



ANALISIS RAZONADO

Correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2025

CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ANALISIS RAZONADO

Páginas

1)	RESUMEN DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES DE ACTIVOS, PASIVOS Y PATRIMONIO	3
2)	RESUMEN DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES DEL ESTADO DE RESULTADOS	5
3)	FINANCIAMIENTO	6
4)	FLUJOS DE EFECTIVOS	7
5)	INDICADORES FINANCIEROS	8
6)	OTROS INDICADORES	9
A)	DIFERENCIA VALORES LIBROS Y ECONÓMICOS	9
B)	VARIACIONES DE MERCADO	9
7)	RIESGOS	10
A)	ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO	10
B)	GESTIÓN DE RIESGOS ESTRATÉGICOS	12
C)	OTROS RIESGOS	13
8)	OTROS HECHOS NOTICIOSOS DESTACADOS DEL PERÍODO DE SUBSIDIARIA EMPRESAS CAROZZI S.A.	14

1) Resumen de las principales variaciones de Activos, Pasivos y Patrimonio

Estados Consolidados de Situación Financiera	31-12-2025	31-12-2024	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Estado de Situación Financiera				
Activos				
Activos corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	28.932.544	64.543.801	(35.611.257)	-55,2%
Otros activos financieros corrientes	15.881.818	11.779.909	4.101.909	34,8%
Otros activos no financieros corrientes	5.983.818	6.119.201	(135.383)	-2,2%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	230.824.751	238.061.186	(7.236.435)	-3,0%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	21.707.730	20.814.229	893.501	4,3%
Inventarios corrientes	291.183.724	279.834.861	11.348.863	4,1%
Activos por impuestos corrientes	13.469.307	667.683	12.801.624	1917,3%
Total de activos corrientes	607.983.692	621.820.870	(13.837.178)	-2,2%
Activos no corrientes				
Activos intangibles distintos de la plusvalía	235.939.591	239.838.684	(3.899.093)	-1,6%
Propiedades, plantas y equipos	763.611.579	717.304.160	46.307.419	6,5%
Activos por derecho de uso	11.024.793	9.399.845	1.624.948	17,3%
Activos por impuestos diferidos	16.071.080	14.081.029	1.990.051	14,1%
Total de activos no corrientes	1.026.647.043	980.623.718	46.023.325	4,7%
Total de Activos	1.634.630.735	1.602.444.588	32.186.147	2,0%
Patrimonio y Pasivos				
Pasivos				
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros corrientes	128.737.305	139.114.836	(10.377.531)	-7,5%
Pasivos por arrendamientos corrientes	4.403.138	3.897.286	505.852	13,0%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	145.627.898	165.551.740	(19.923.842)	-12,0%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	1.653.177	1.510.226	142.951	9,5%
Otras provisiones a corto plazo	7.159.835	9.010.998	(1.851.163)	-20,5%
Pasivos por impuestos corrientes	709.458	7.486.836	(6.777.378)	-90,5%
Otros pasivos no financieros corrientes	28.648.650	40.545.480	(11.896.830)	-29,3%
Total de pasivos corrientes	316.939.461	367.117.402	(50.177.941)	-13,7%
Pasivos no corrientes				
Otros pasivos financieros no corrientes	521.990.834	276.549.043	245.441.791	88,8%
Pasivos por arrendamientos no corrientes	6.859.126	5.876.250	982.876	16,7%
Pasivos por impuestos diferidos	129.893.989	123.627.510	6.266.479	5,1%
Provisiones por beneficios a los empleados	19.172.794	17.535.939	1.636.855	9,3%
Total de pasivos no corrientes	677.916.743	423.588.742	254.328.001	60,0%
Total de Pasivos	994.856.204	790.706.144	204.150.060	25,8%
Patrimonio				
Capital emitido	78.379.772	78.379.772	0	0,0%
Ganancias acumuladas	562.730.946	496.047.690	66.683.256	13,4%
Otras reservas	(1.405.230)	40.622.682	(42.027.912)	-103,5%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	639.705.488	615.050.144	24.655.344	4,0%
Participaciones no controladoras	69.043	196.688.300	(196.619.257)	-100,0%
Patrimonio Total	639.774.531	811.738.444	(171.963.913)	-21,2%
Total de Patrimonio y Pasivos	1.634.630.735	1.602.444.588	32.186.147	2,0%

a) Activos

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 la variación de los Activos alcanza los M\$ 32.186.147, explicado fundamentalmente por las siguientes variaciones:

- **Efectivo y equivalentes al efectivo** (ver Nota N° 5): La disminución obedece principalmente a uso de efectivo, debido a requerimientos de capital de trabajo.
- **Activos por impuestos corrientes** (ver Nota N° 11): El incremento corresponde a mayores desembolsos por pagos provisionales mensuales (PPM), efectuados como anticipos del impuesto a la renta.
- **Inventarios Corrientes** (ver Nota N° 10): El incremento en este rubro obedece principalmente al mayor nivel de actividad operacional de la Compañía durante el ejercicio, lo que generó un incremento del 4,1% respecto del año anterior.
- **Propiedades, plantas y equipos** (ver Nota N° 13): La variación del período corresponde al efecto de las inversiones realizadas, la depreciación y otros efectos registrados durante el ejercicio.

b) Pasivos

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 la variación de los Pasivos alcanza los M\$ 204.150.060, explicado fundamentalmente por las siguientes variaciones:

- **Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes** (ver Nota N° 16): La variación registrada en este rubro se explica principalmente por la colocación de bonos y la obtención de nuevos préstamos bancarios destinados al pago a sus accionistas del dividendo eventual aprobado en febrero 2025.
- **Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar** (Ver Nota N° 17): La variación del rubro se debe principalmente a efectos temporales asociados al pago de proveedores, manteniéndose los plazos de pago en niveles concordantes con los observados en los años anteriores.
- **Otros pasivos no financieros corrientes** (ver Nota N° 19): La variación de este rubro corresponde a la provisión del dividendo mínimo al cierre de cada ejercicio, de acuerdo con lo revelado en la “Nota 3.15 Otros pasivos no financieros corrientes”.

c) Patrimonio

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 la variación total en el Patrimonio equivale a M\$ 171.963.913.

- **Patrimonio** (ver Nota N° 21): La variación obedece a diferentes conceptos los que se revelan en el Estado Consolidados de cambios del Patrimonio (ver página 9 de los Estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2025).

2) Resumen de las principales variaciones del Estado de Resultados

Los ingresos consolidados acumulados a diciembre 2025 crecieron en 4,1% respecto de igual período del año anterior, alcanzando los MM\$ 1.625.150, generando un margen de explotación de un 33,1% sobre los ingresos de actividades ordinarias. Los Gastos de administración y distribución fueron de MM\$ 365.498.

Con lo anterior, se generó un resultado operacional de MM\$ 172.497 en el ejercicio (Ingresos de actividades ordinarias menos costo de ventas menos gastos de distribución y administración).

Al cierre del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2025, Carozzi S.A. registró una utilidad neta de MM\$ 98.965.

El EBITDA al 31 de diciembre de 2025 alcanzó los MM\$ 219.008, lo que representa un 13,5% sobre los ingresos de actividades ordinarias.

Estado Consolidado de Resultados por Función	Desde el 01-01-2025 - Hasta el 31-12-2025				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	988.018.612	257.960.411	369.853.070	9.318.165	1.625.150.258
Costo de ventas	(633.207.816)	(179.122.883)	(265.711.431)	(9.113.209)	(1.087.155.339)
Margen de explotación	354.810.796	78.837.528	104.141.639	204.956	537.994.919
Gastos de distribución y administración	(236.525.090)	(62.334.439)	(63.033.002)	(3.605.592)	(365.498.123)
Resultado operacional	118.285.706	16.503.089	41.108.637	(3.400.636)	172.496.796
Otros ingresos, por función					238.425
Gasto financiero					(28.681.554)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera					(125.390)
Resultado unidades de reajuste					(12.269.734)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	118.285.706	16.503.089	41.108.637	(44.238.889)	131.658.543
Impuestos a las ganancias					(32.693.664)
Ganancia (pérdida)	118.285.706	16.503.089	41.108.637	(76.932.553)	98.964.879
Depreciación y amortización	25.735.443	10.705.945	10.070.222	0	46.511.610
EBITDA	144.021.149	27.209.034	51.178.859	(3.400.636)	219.008.406

Estado Consolidado de Resultados por Función	Desde el 01-01-2024 - Hasta el 31-12-2024				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	973.149.314	239.421.776	340.663.315	7.231.631	1.560.466.036
Costo de ventas	(610.256.843)	(165.605.491)	(214.326.556)	(7.231.736)	(997.420.626)
Margen de explotación	362.892.471	73.816.285	126.336.759	(105)	563.045.410
Gastos de distribución y administración	(230.406.496)	(56.605.062)	(67.385.305)	(5.019.208)	(359.416.071)
Resultado operacional	132.485.975	17.211.223	58.951.454	(5.019.313)	203.629.339
Otros ingresos, por función					1.682.160
Gasto financiero					(10.392.545)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera					1.145.314
Resultado unidades de reajuste					(15.326.431)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	132.485.975	17.211.223	58.951.454	(27.910.815)	180.737.837
Impuestos a las ganancias					(45.586.280)
Ganancia (pérdida)	132.485.975	17.211.223	58.951.454	(73.497.095)	135.151.557
Depreciación y amortización	24.728.672	9.327.444	9.364.728	0	43.420.844
EBITDA	157.214.647	26.538.667	68.316.182	(5.019.313)	247.050.183

División Chile

La División Chile, tuvo un aumento de MM\$ 14.869 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 1,5% y sus costos de ventas aumentaron en un 3,8%. Con lo anterior, el margen de explotación alcanzó los MM\$ 354.811.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2025 alcanzó los MM\$ 144.021, lo que representa un 14,6% sobre los ingresos de actividades ordinarias. La División Chile representa un 60,8% de los ingresos consolidados.

División Perú

La División Perú, expresada en pesos chilenos, tuvo un aumento de MM\$ 18.539 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 7,7%. Los costos de ventas aumentaron en un 8,2%. Con lo anterior el margen de explotación alcanzó los MM\$ 78.838.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2025 alcanzó los MM\$ 27.209, lo que representa un 10,5% sobre los ingresos de actividades ordinarias. La División Perú representa un 15,9% de los ingresos consolidados.

División Internacional

La División Internacional, tuvo un aumento de MM\$ 29.190 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 8,6%. Considerando la variación de sus costos de ventas, el margen de explotación fue de MM\$ 104.142, esto a pesar de la baja experimentada en el precio de la pasta de tomate.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2025 alcanzó los MM\$ 51.179, lo que representa un 13,8% sobre los ingresos de actividades ordinarias. La División Internacional representa un 22,8% de los ingresos consolidados.

3) Financiamiento

Al 31 de diciembre de 2025, las fuentes de financiamiento de Carozzi S.A. y sus subsidiarias están estructuradas en un 81,17% en Chile y un 18,83% en Perú.

A nivel consolidado, el 44,01% del financiamiento proviene de instituciones bancarias y un 55,99% de inversionistas institucionales del mercado local de capitales, a través de la emisión de bonos corporativos en Chile.

4) Flujos de efectivo

Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2025			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	124.226.989	14.019.245	2.503.810	140.750.044
Actividades de inversión	(258.883.976)	(5.754.710)	(13.452.530)	(278.091.216)
Actividades de financiación	105.962.343	(4.296.551)	(2.651)	101.663.141
Totales	(28.694.644)	3.967.984	(10.951.371)	(35.678.031)

Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2024			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	125.402.045	40.408.948	6.331.776	172.142.769
Actividades de inversión	(28.399.836)	(1.787.823)	(15.108.710)	(45.296.369)
Actividades de financiación	(85.476.061)	(39.710.399)	(31.351)	(125.217.811)
Totales	11.526.148	(1.089.274)	(8.808.285)	1.628.589

(*) En Otros se incluyen unidades corporativas y estratégicas de servicios, así como otros ingresos y egresos no asociados a las divisiones Chile, Perú o Internacional.

Al 31 de diciembre de 2025, el flujo de efectivo proveniente de actividades de operación de Carozzi S.A. fue positivo en sus tres divisiones, permitiendo financiar gran parte de las inversiones del año.

Al 31 de diciembre de 2025, el flujo de efectivo utilizado en actividades de inversión corresponde a la mayor ejecución de proyectos orientadas al mejoramiento de los procesos productivos.

5) Indicadores financieros

Para permitir un mejor análisis de las cifras correspondientes a los Estados Financieros Consolidados de Carozzi S.A. y sus subsidiarias, a continuación, se presentan algunos índices relevantes comparativos.

La Compañía ha definido como activos operacionales, la suma de Activos corrientes y Propiedades, plantas y equipos del Activo no corriente.

	31-12-2025	31-12-2024
LIQUIDEZ	Veces	Veces
Corriente : Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	1,92	1,69
Razón ácida : Activos Corriente, Total - Inventarios / Pasivos Corrientes, Total	1,00	0,93
	31-12-2025	31-12-2024
ENDEUDAMIENTO FINANCIERO	Veces	Veces
Leverage : Préstamos que Devengan Intereses, Corrientes + Préstamos que Devengan Intereses, No Corrientes / Patrimonio Neto, Total	1,02	0,51
Corto plazo : Pasivos Corrientes, Total / Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total	0,32	0,46
Largo plazo : Pasivos No Corrientes, Total / Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total	0,68	0,54
Razón de Endeudamiento : Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total / Patrimonio Neto, Total	1,56	0,97
	31-12-2025	31-12-2024
COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS	Veces	Veces
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto - Costos Financieros / Costos Financieros	5,59	18,39
	31-12-2025	31-12-2024
ACTIVIDAD (INVENTARIOS)	Veces	Veces
Rotación Anualizada : Costo de Ventas / Inventarios Promedios	3,81	3,89
Permanencia : 360 días / Rotación	94,54	92,55
	31-12-2025	31-12-2024
RENTABILIDAD	Veces	Veces
Patrimonial : Ganancia (Pérdida) de la controladora / Patrimonio Neto (Promedio) de la controladora (Anualizado)	0,15	0,18
Activo : Ganancia (Pérdida) / Activos, Total (Promedio) (Anualizado)	0,06	0,09
Utilidad por acción : Ganancia (Pérdida) de la controladora / Acciones suscritas y pagadas	\$ 428	\$ 458
Valor libro acción : Patrimonio Neto de la controladora / Total Acciones	\$ 2.868	\$ 2.757
Total Acciones suscritas y pagadas	N° Acciones 223.062.717	N° Acciones 223.062.717
	31-12-2025	31-12-2024
RESULTADOS	MM\$	MM\$
Ingresos por ventas	1.625.150	1.560.466
Costos de ventas	1.087.155	997.421
Resultados de las operaciones + otros ingresos, por función	172.735	205.311
R.A.I.I.D.A. (Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización)	206.852	234.551
Gastos financieros netos	28.682	10.393
Utilidad tenedores de acciones	95.486	102.086

Al 31 de diciembre de 2025, la Liquidez Corriente, presenta una mejora respecto al período comparado, debido a una disminución en los rubros de Otros pasivos financieros corrientes, Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

La variación del Leverage Financiero y la razón de endeudamiento de Carozzi S.A., se explica principalmente por la colocación de bonos y la obtención de nuevos préstamos bancarios destinados al pago a sus accionistas del dividendo eventual aprobado en febrero 2025.

La variación del ratio Cobertura de Gastos Financieros se explica principalmente por el aumento de los costos financieros del período, asociados principalmente a la obtención de fondos destinados al pago de los dividendos acordados durante el ejercicio.

6) Otros indicadores

A) Diferencia valores libros y económicos

Con respecto a las existencias, Carozzi S.A. y sus subsidiarias están aplicando el criterio del menor valor entre su costo y valor de realización. En cuanto a los valores de los principales activos no corrientes, estos se revisan cuando existen cambios significativos en el entorno y, a lo menos, una vez al año.

B) Variaciones de mercado

Durante el presente período no han existido variaciones importantes en el mercado que afecten los resultados de la Compañía en forma significativa.

7) Riesgos

A) Administración del Riesgo Financiero

Carozzi S.A. y sus subsidiarias constantemente revisan que los riesgos financieros a los que se exponen sean debidamente medidos y gestionados, buscando minimizar los efectos que podrían tener sobre sus resultados, balance y su posición competitiva. La Administración de riesgos es llevada a cabo por equipos de personas dentro de la organización debidamente supervisados y que poseen los conocimientos adecuados para realizar esta gestión.

No es política de Carozzi S.A. y sus subsidiarias la compra o venta de instrumentos derivados con fines especulativos.

I. Riesgo de mercado

La Sociedad matriz, Carozzi S.A. y sus subsidiarias participan en una amplia gama de subcategorías de productos dentro del negocio de alimentos, enfrentando, tanto en Chile como en sus negocios en el extranjero, altos niveles de competitividad. La industria alimenticia en la región incluye a importantes compañías locales y multinacionales, lo que la hace una industria muy dinámica. Sin embargo, la amplitud del portafolio de productos que comercializa Carozzi S.A., le permite reducir el riesgo agregado de su operación, asegurando así estabilidad en sus flujos y creación de valor para sus accionistas. Carozzi S.A. y sus subsidiarias estiman que estos niveles de competitividad y dinamismo se mantendrán en el tiempo, por lo que se revisan las estrategias de negocio en un proceso continuo, de manera de responder a las necesidades del mercado con una oferta adecuada a sus requerimientos.

Los flujos de Carozzi S.A. y sus subsidiarias, lo mismo que la valoración de algunos de sus activos y pasivos, se encuentran afectados a fluctuaciones de ciertas variables de mercado, los que se resumen en cuatro grupos:

a) Riesgo de precios

Desde el punto de vista de las materias primas, Carozzi S.A. y sus subsidiarias, están expuestas principalmente a las variaciones en el precio de algunos commodities como: trigo, arroz, avena, tomate y algunas frutas, como durazno, manzana, pera y otros insumos como el cacao y el azúcar. Ninguna de estas materias primas representa individualmente un porcentaje relevante sobre el resultado completo de Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

Respecto al trigo, en el caso de Chile aproximadamente el 73% del consumo de esta materia prima se abastece localmente y se adquiere durante el primer semestre de cada año, y el resto se compra en el mercado internacional según los planes de consumo del año. En el caso de Perú, no hay producción local de trigo por lo que el 100% de éste es importado. Con esta mezcla de abastecimiento y la consolidación de las compras como grupo, se optimiza el oportuno abastecimiento. En cuanto al arroz, la avena y el maíz, los volúmenes de compra efectuados en el mercado local se sitúan en torno al 92% de las necesidades totales.

La forma de enfrentar las fluctuaciones en el mercado de pasta de tomate y de pulpas de fruta, ha sido mantener contratos con los agricultores, acordando anualmente el precio de compra, asegurando así el abastecimiento. Además, se ha diversificado la producción de pulpas de manera de no depender del precio de una sola fruta o vegetal.

Las otras materias primas relevantes, como el cacao, café y el azúcar se abastecen en el mercado internacional.

Para algunas materias primas relevantes como el cacao, azúcar, maíz, trigo y petróleo se utilizan instrumentos derivados, de manera de mitigar las fluctuaciones del precio para un ejercicio determinado.

En caso de fluctuaciones más estructurales en el precio de materias primas, la industria de alimentos tiene capacidad de traspasar estos movimientos al precio de los productos que comercializa.

b) Tasas de interés

Carozzi S.A. y sus subsidiarias analiza permanentemente el mercado financiero para así optimizar su portafolio de fuentes de financiamiento (bancos y tenedores de bonos, principalmente) de manera de minimizar costo y volatilidad.

De este modo, se balancea la proporción de deuda que se encuentra a tasa fija y variable, según las condiciones imperantes en el mercado, mientras que la proporción de deuda de corto y largo plazo se mantiene alineada con una conservadora proyección de los flujos futuros que provendrán de la operación de Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

La proporción de deuda de corto plazo de la subsidiaria Empresas Carozzi S.A. tiene un comportamiento estacional durante el año, debido a las importantes compras en el mercado local de materias primas agrícolas realizadas durante la época de cosecha.

En términos de sensibilidad a la fluctuación de las tasas de intereses, al 31 de diciembre de 2025, la exposición que tiene el resultado a variaciones de éstas es de 635 millones de pesos chilenos anuales, por cada cincuenta puntos base de fluctuación.

c) Tipos de cambio

La exposición de la Compañía al riesgo de tipo de cambio se vincula principalmente con su posición neta entre las exportaciones que se realizan en moneda extranjera y todas las importaciones y compras locales que se encuentran denominadas también en estas monedas. Para mitigar el riesgo financiero a las variaciones en los tipos de cambio, la política de la Compañía es cubrir parte de esas variaciones mediante la utilización de contratos derivados (opciones, forwards u otros instrumentos que pudieran implementarse a futuro). Respecto de la posición de balance (activos menos pasivos en moneda extranjera) Carozzi S.A. y sus subsidiarias cubren esta exposición neta mediante la utilización de instrumentos derivados.

d) Riesgo de Inflación

La subsidiaria Empresas Carozzi S.A. actualmente mantiene deuda financiera denominada en Unidades de Fomento (Bonos Corporativos). El valor de dichos pasivos se incrementa en la medida que la unidad de fomento aumenta por efecto de la inflación. Para mitigar parte de la exposición de la Compañía a este riesgo, la subsidiaria Empresas Carozzi S.A. ha contratado instrumentos derivados (Swap UF/CLP).

II. Riesgo de crédito

La NIIF 7 define el riesgo crediticio como “el riesgo de que una de las partes de un instrumento financiero cause una pérdida financiera a la otra parte por incumplir una obligación”. Respecto de los deudores por venta, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias se relacionan con clientes nacionales y extranjeros. Para ambos existen exhaustivos controles que se revisan constantemente para la autorización de cupos de crédito, tanto para los actuales como para los nuevos clientes. Adicionalmente, la Compañía contrata seguros de crédito con la finalidad de resguardar el valor de estos activos. Este seguro y el deducible son considerados al momento del cálculo de la provisión de deterioro del activo. La medición de las Pérdidas crediticias esperadas (PCE), se realizan de acuerdo con lo estipulado en la NIIF 9 y lo indicado en la Nota 3.4. "Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes".

Los excedentes de efectivo de Carozzi S.A. y sus subsidiarias son invertidos, principalmente, en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como “Efectivo y equivalentes al efectivo”. Los instrumentos derivados que Carozzi S.A. y sus subsidiarias contrata, principalmente contratos forward y swap, han sido suscritos con instituciones bancarias y con la finalidad de efectuar coberturas.

Con el propósito de disminuir el riesgo de la contraparte, las operaciones financieras anteriormente descritas, están diversificadas entre bancos e instituciones financieras que cuentan con alta calificación crediticia.

III. Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez corresponde a la eventual incapacidad que podría enfrentar la Compañía, producto de no contar con la liquidez suficiente, para cumplir oportunamente con sus obligaciones económicas.

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Compañía se basa en los flujos de caja proyectados para un período móvil de doce meses y mantiene efectivo y equivalentes al efectivo disponible para cumplir sus obligaciones.

Carozzi S.A. y sus subsidiarias gestionan sus activos y pasivos circulantes privilegiando siempre el oportuno pago de sus obligaciones tanto con el sistema financiero (bancos y tenedores de bonos) como con sus proveedores. Esta gestión implica también el velar por el cumplimiento de las obligaciones de sus clientes en los plazos establecidos. Para minimizar el riesgo de liquidez, la Compañía diversifica su estructura de financiamiento entre corto y largo plazo, realizando los refinanciamientos de sus obligaciones con la suficiente anticipación.

B) Gestión de riesgos estratégicos

Carozzi S.A. tiene adoptada una metodología para la gestión continua de riesgos. Cada año, priorizamos los riesgos mediante un análisis comparativo con aquellos que emergen en la industria y a nivel global, además de considerar nuestra percepción interna y local. Esta actividad es llevada a cabo por los ejecutivos y directores que integran el Comité de Directorio de Sostenibilidad y Riesgos y culmina en un plan de trabajo que es aprobado por los directores y ejecutivos que forman parte de dicho comité, que a su vez reporta dos veces al año al directorio.

En el marco de la Gestión de Riesgos, se han establecido roles y responsabilidades a nivel estratégico, directivo y operativo, con el objetivo de gestionar los principales riesgos e impactos que la organización podría generar o a los que podría estar expuesta, definiendo métodos pertinentes para mitigar dichos riesgos.

La Compañía cuenta con una política corporativa de gestión de riesgos, que busca establecer un marco general y directrices para la adopción, implementación y gestión de riesgos. Dicho marco se basa en la norma ISO 31000 y el enfoque COSO ERM, integrándose los aspectos de definición del contexto, evaluación, tratamiento, seguimiento y revisión, registro e informe, a los procesos de planificación y toma de decisiones de la Compañía. Además, incorpora los conceptos de cultura y capacitaciones, para efectos de promover la gestión de riesgos en toda la organización, realizando en base a ello la debida difusión interna.

Principales riesgos identificados:

Riesgos	Descripción
<u>Productos contaminados o de mala calidad</u>	Compra y/o consumo de productos contaminados o de baja calidad.
<u>Selección y fidelización de talento</u>	Riesgo de que la organización no logre seleccionar y fidelizar el talento Carozzi adecuado a nuestra cultura y que permita la continuidad de la Compañía.
<u>Indisponibilidad de los sistemas y/o mal uso de la información</u>	Pérdidas financieras por indisponibilidad de los sistemas, mal uso o pérdida de la información, multas o sanciones regulatorias y/o daño reputacional de la Compañía.
<u>Desastres y catástrofes</u>	Pérdidas en infraestructura y daños a las personas por desastres naturales o incendios en alguna de las instalaciones.
<u>Conflictos con comunidades</u>	Conflictos con comunidades vecinas, en diversos ámbitos.
<u>Daños al medioambiente</u>	Toda pérdida, disminución, detrimento o menoscabo significativo inferido al medioambiente o a uno o más de sus componentes.
<u>Salud y seguridad de las personas</u>	Lesiones incapacitantes, temporales o permanentes y/o fatales que pueda afectar a uno o más colaboradores que se originen en el desarrollo de actividades propias del giro de la empresa, por condiciones y/o acciones subestándares del trabajo.
<u>Campañas Negativas</u>	Daño reputacional a la marca corporativa o marcas Carozzi, provocado por campañas negativas desde diversos actores de la sociedad a través de RR.SS. u otros medios masivos.
<u>Ataques a las Instalaciones</u>	Ataques a colaboradores e instalaciones provocados por organizaciones, grupos o individuos con el fin de causar graves daños, motivados por causas económicas, políticas, sociales, ambientales, alimentarias u otras.
<u>Volatilidad de tasas de interés, tipos de cambio, commodities</u>	Exposición a variaciones abruptas de tipo de cambio, tasas de interés, y commodities, que puedan afectar el patrimonio de la Compañía a corto plazo.
<u>Interrupción de Servicios Básicos</u>	Daño causado a los procesos de negocio por interrupción del suministro de servicios básicos: agua, energía, combustibles, evacuación de riles y aguas residuales.
<u>Interrupción de Servicios Logísticos País</u>	Detenciones temporales o permanentes de líneas, plantas o recintos, por falta de servicios que apoyan la cadena logística.
<u>Paralización de colaboradores</u>	Paralización parcial o total de operaciones, producto de huelgas o manifestaciones de colaboradores.
<u>Escasez de agua en abastecimiento agrícola</u>	Posibilidad de no contar con la cantidad, calidad y precio adecuado en abastecimiento agrícola debido a la escasez hídrica, afectando la operación, competitividad y costos.
<u>Evolución de las preferencias de consumidores</u>	Posibilidad de que cambios en las preferencias de los consumidores desalineen la propuesta de valor (productos, canales) con sus nuevas expectativas, lo que podría resultar en pérdida de participación de mercado, reducción de ingresos o deterioro de la marca.
<u>Cumplimiento regulatorio</u>	Posibilidad de incumplimiento de la normativa aplicable, que traiga como consecuencia eventuales sanciones económicas, restricciones operacionales o daño reputacional.

Luego de la identificación de riesgos y priorización de los riesgos, en base a las tendencias globales y nuestra percepción, se realizan análisis de causas y consecuencias, se evalúan los riesgos inherentes con el fin de identificar los efectos considerando el impacto financiero, operacional, de salud y seguridad, de pérdida de información, cumplimiento, medioambiente y reputacional. Posteriormente, se levantan los controles y se determina el riesgo residual. Para llevar a cabo estos procesos, contamos con una unidad de gestión de riesgos estratégicos bajo la Gerencia Corporativa de Sostenibilidad y Marketing. Esta unidad coordina la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación de riesgos, trabajando junto a los responsables de cada gerencia y al Comité de Sostenibilidad y Riesgos, integrado por directores y ejecutivos. Además, disponemos de una unidad de auditoría interna que realiza su plan de trabajo en base a riesgos.

C) Otros riesgos

Con respecto al cambio climático, este factor se considera una causa de otros riesgos como desastres naturales e interrupción de servicios básicos, incluso de la escasez de materias primas, que es considerado dentro del plan estratégico de la Compañía como un lineamiento que afecta la gestión del negocio. Estamos conscientes de los efectos de este fenómeno y en los últimos años hemos emprendido diversas iniciativas para disminuir el consumo de energía, gestionar el uso de agua y cambiar a fuentes energéticas menos contaminantes y renovables.

Además, y en particular, dado que somos una empresa de alimentos, el cumplimiento de las regulaciones relacionadas con la inocuidad y la calidad de los productos están radicadas en una fuerte estructura de aseguramiento de calidad, en donde no sólo se considera el cumplimiento de leyes locales, sino que también se suman estándares internacionales.

Importante señalar, que en caso de que surjan situaciones o eventos que generen, o puedan generar, la materialización de los riesgos anteriores u otra situación no prevista, que origine altos impactos a la Compañía, se conforma un Comité de Crisis que actúa de acuerdo con una política formal establecida para tales efectos. Dicho comité lo integran los altos ejecutivos de todas las líneas de negocio de Carozzi S.A.

Modelo de prevención de delitos

La subsidiaria Empresas Carozzi S.A. dispone de un Modelo de Prevención de Delitos, que contempla todos los elementos establecidos en la ley 20.393, actualizada por la Ley 21.595 de delitos económicos, incluyendo una sólida estructura de gobierno, un programa efectivo de capacitaciones, canales de denuncias, políticas, procedimientos y controles que permiten mantener los riesgos en niveles bajos. Además, la plataforma de gestión de la matriz de riesgos asociada al modelo permite dejar trazabilidad tanto del cumplimiento de controles como de auditorías permanentes, y contar con reportería adecuada destinada ya sea a distintos estamentos de la administración como al directorio. Todo lo anterior, asegura un modelo de prevención de delitos que funcione de manera efectiva.

8) Otros hechos noticiosos destacados del período de subsidiaria Empresas Carozzi S.A.

- **Jornada Deportiva Familiar Viña del Mar**

Durante enero, Empresas Carozzi S.A. llevó a cabo por primera vez en Viña del Mar sus tradicionales Jornadas Deportivas Familiares que realiza hace más de seis años en las comunas de Nos y Teno. En esta ocasión, convocó a más de mil vecinos y sus familias, a quienes invitó a compartir y disfrutar en torno al deporte y la actividad física. El multitudinario encuentro se realizó en el Complejo Deportivo de Everton.

- **Semana del Consumidor**

Con el objetivo de celebrar el Día del Consumidor, Empresas Carozzi S.A. llevó a cabo la semana del consumidor, a través de diversas iniciativas que tuvieron como fin reforzar esa cercana relación que tiene la Compañía con quienes los prefieren. Durante toda la semana, su planta de gerentes y ejecutivos estuvo a cargo de contestar los llamados en su Sistema de Atención a Consumidores y Clientes (SAC) Carozzi Hablemos, poniéndose del otro lado del teléfono y escuchando sus opiniones, inquietudes y sugerencias. Además, ejecutivos de la Compañía visitaron a algunos consumidores en sus domicilios, que se habían contactado previamente con Carozzi Hablemos, para conocerlos y escucharlos.

- **Vuelta a Clases 2025 del Programa Puertas Abiertas**

Como cada año, Empresas Carozzi S.A. abrió sus puertas para dar inicio a una nueva temporada de visitas con el hito Vuelta a Clases 2025, en el contexto de su programa Puertas Abiertas, una experiencia de aprendizaje que invita a los colegios a conocer de manera entretenida sobre procesos productivos, cómo llevar un estilo de vida saludable y el compromiso de la Compañía con el cuidado del entorno. El programa es una iniciativa de visitas guiadas que Empresas Carozzi S.A. realiza durante todo el año en sus plantas de Nos y Reñaca. La iniciativa busca que colegios, universidades, comunidades vecinas y diferentes agrupaciones puedan recorrer las instalaciones, a través de sus skyviews y conocer en primera persona cómo se elaboran sus tan reconocidas galletas, pastas, chocolates y cientos de productos que fabrica.

- **Ok To shop**

Empresas Carozzi S.A. presentó durante este periodo su nueva alianza con la startup Ok To Shop bajo un acuerdo de colaboración estratégica que tiene el fin de mejorar la experiencia de compra de las personas con información más detallada y actualizada de los productos que adquieren en supermercados o el canal tradicional. La Compañía lleva décadas impulsando la importancia de una alimentación informada y equilibrada, a través de la promoción de la transparencia en los datos que se entregan en cada uno de sus productos y su aporte nutricional, con el fin de promover los estilos de vida saludable en las personas. Con este acuerdo, espera continuar con ese propósito entregando a los consumidores una alternativa más directa y accesible sobre la información de sus productos.

- **Ranking Merco ESG**

Empresas Carozzi S.A. obtuvo el puesto N°21 en el Ranking Merco ESG 2024, avanzando 13 posiciones en relación con el año anterior (N°34 en 2023). Además, en el ranking sectorial de alimentos, la Compañía se posicionó en el 3° lugar, subiendo un puesto respecto al año anterior. Esta medición evalúa el desempeño de las organizaciones en materias ambientales, sociales y de gobernanza.

- **Memoria Integrada y Estados Financieros 2024**

Durante abril, Empresas Carozzi S.A. publicó su Reporte Integrado 2024, presentando sus principales avances y resultados en sus ámbitos económicos, sociales y medioambientales. El reporte incluyó la actualización de su Estrategia de Sostenibilidad, que tiene foco en las personas y el entorno, junto con una carta del presidente del Directorio, Gonzalo Bofill Velarde.

- **Encuentro Mundial de Inocuidad**

En el marco del 6° Foro Internacional de Jefes de Agencias de Inocuidad Alimentaria (IHFAF), Empresas Carozzi S.A. recibió la visita de líderes de agencias alimentarias de países como Alemania, China, Noruega, Arabia Saudita y Australia, junto a representantes de la FAO. Durante la jornada, las autoridades recorrieron la planta de Carozzi en Nos, conociendo los estándares de inocuidad y sostenibilidad de la Compañía, junto con la presentación de su modelo de trabajo con más de 3.000 agricultores, a quienes considera sus socios estratégicos.

- **Aniversario Brigada 50 años**

La Compañía celebró los 50 años de su Brigada de Emergencias Industriales, la más antigua del país, conformada por colaboradores voluntarios de sus distintas plantas. La ceremonia encabezada por el presidente del directorio de Empresas Carozzi S.A., Gonzalo Bofill, se llevó a cabo en el Centro Industrial de Nos, junto con brigadistas actuales y fundadores, representantes de Bomberos de Chile y ejecutivos de la Compañía. Durante el encuentro, se reconoció la trayectoria y compromiso de quienes han sido parte de este equipo clave en la prevención y respuesta ante emergencias.

- **Participación en Summit Futuro Sostenible**

En abril, Empresas Carozzi S.A. participó en la segunda edición del Summit Futuro Sostenible, organizado por El Mercurio, que reunió a líderes del mundo público, privado y académico para dialogar sobre los desafíos y oportunidades en sostenibilidad. En esta instancia, Luz María Rojas, gerente corporativo de Sostenibilidad y Marketing, representó a la Compañía en los paneles enfocados en sostenibilidad y agricultura, abordando la actual Estrategia de Sostenibilidad de Empresas Carozzi S.A.

- **Mi Compromiso Pyme**

Empresas Carozzi S.A. lanzó su programa “Mi Compromiso Pyme – Carozzi” en colaboración con la organización Unión Emprendedora, para apoyar a proveedores de servicios y emprendedores locales con herramientas, capacitaciones y mentorías realizadas por colaboradores de la Compañía. La iniciativa se implementará durante el primer semestre del 2025, buscando fortalecer la gestión de sus negocios, ampliar sus redes, facilitar el acceso a nuevas oportunidades y fomentar su desarrollo. Hoy Empresas Carozzi S.A. trabaja con más de 11.000 proveedores, de los cuales 900 son proveedores de servicios y más del 90% son pequeñas y medianas empresas.

- **Selection Day - Carozzi Sinergia**

Como parte del programa de innovación abierta Carozzi Sinergia, que busca encontrar soluciones innovadoras en el ecosistema emprendedor, la Compañía realizó el Selection Day, una jornada en la que 11 startups preseleccionadas presentaron sus proyectos para entregar soluciones a cuatro desafíos concretos del negocio. Este programa, fue lanzado en noviembre de 2024 y recibió más de 200 postulaciones de emprendedores.

- **Premiación CVC: Mejor Programa Emergente en Ranking Best Venture Builders Chile 2025**

En mayo, el Corporate Venture Capital de Empresas Carozzi S.A., Carozzi Ventures, fue reconocido como el Mejor Programa Emergente dentro de la categoría “Rising Star” del Ranking Best Venture Builders Chile 2025, que distingue a los principales programas de Corporate Venture Capital del país. Esta categoría destaca programas con menos de un año de existencia que, por su enfoque, se perfilan como actores relevantes dentro del ecosistema de innovación.

- **Semana de la Inocuidad**

Empresas Carozzi S.A. conmemoró la Semana Mundial de la Inocuidad junto a sus trabajadores, destacando los avances y prácticas implementadas a lo largo de su cadena de valor para garantizar alimentos seguros y de calidad. La Compañía abrió un espacio de reflexión y aprendizaje en torno a las buenas prácticas sobre esta temática.

- **Primer Manual de Buenas Prácticas para la Fabricación de Alimentos para Mascotas**

La Compañía participó en la ejecución y el lanzamiento del Manual de Buenas Prácticas para la Fabricación de Alimentos de Perros y Gatos, elaborado por el Comité Pet Food de AB Chile y presentado junto al Servicio Agrícola y Ganadero (SAG). Esta guía técnica es la primera de su tipo en América Latina y busca establecer estándares comunes para promover la mejora continua y el desarrollo sostenible de la industria de alimentos para mascotas.

- **Encuentro Agricultores Trigo Candeal**

Durante mayo, Empresas Carozzi S.A. realizó su tradicional Encuentro de Agricultores de Trigo Candeal, que reunió a más de 150 agricultores de la zona centro sur del país en su planta de Nos. Este año, la jornada incluyó la Expo Agro-Conexión con proveedores del sector agrícola y la firma de un nuevo convenio de colaboración con el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), orientado al desarrollo de variedades, transferencia tecnológica y proyectos de sostenibilidad de trigo candeal para fortalecer la cadena de valor del cultivo.

- **Inauguración 10 años Copa Culinaria Carozzi**

Empresas Carozzi S.A. lanzó una edición única de la Copa Culinaria Carozzi para celebrar los 10 años del principal concurso gastronómico del país. La versión 2025 cuenta con dos categorías, un senior que reunirá a ganadores de ediciones anteriores, y una junior, enfocada en estudiantes de gastronomía de instituciones técnicas y de educación superior. El evento, desarrollado junto a la Federación Gastronómica de Chile (FEGACH), busca seguir impulsando el talento nacional, la innovación y la profesionalización de la cocina chilena.

- **Puertas Abiertas vacaciones de invierno**

Durante las vacaciones de invierno, Empresas Carozzi S.A. recibió a más de 1.700 personas, entre niños y adultos, en sus instalaciones de Nos y Reñaca. La iniciativa forma parte del programa Puertas Abiertas, que busca acercar a la comunidad a la historia, cultura y procesos productivos de la Compañía. Para este 2025, la Compañía proyecta superar las 30.000 visitas a sus plantas a lo largo del país con este programa.

- **Conmemoración 15 años del incendio**

Empresas Carozzi S.A. realizó una conmemoración por los 15 años del incendio que ocurrió en agosto de 2010 en su planta de Pasta en el Centro Industrial de Nos, San Bernardo, destacando la transformación de la Compañía tras el incendio y el liderazgo de quienes estaban a cargo en esos momentos.

- **Visita agregada agrícola de Estados Unidos**

Empresas Carozzi S.A. recibió la visita de Amanda Hinkle, Agregada Agrícola de Estados Unidos, junto a su equipo USDA Foreign Agricultural Service (FAS). En la jornada se compartieron experiencias y visiones en torno al desarrollo del sector agrícola, reafirmando el compromiso de ambas partes por fortalecer la colaboración y construir puentes que impulsen el desarrollo agrícola.

- **Feria Expo Mercado Público**

Empresas Carozzi S.A. participó en la Expo Mercado Público, el principal encuentro de compras públicas del país. Enrique González, gerente de Inocuidad de la Compañía, presentó en dos paneles vinculados al ámbito alimentario: “Nutrición y salud en la compra pública” y “¿Cómo la defensa alimentaria nos ayuda a obtener alimentos inocuos?”.

- **Premio Mejores Empresas Pagadoras**

Empresas Carozzi S.A. fue reconocida con el premio Mejores Empresas Pagadoras (MEP), otorgado por la Bolsa de Productos de Chile y la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH). El galardón destaca a las compañías que promueven buenas prácticas en el pago oportuno a sus proveedores, contribuyendo al financiamiento sostenible de las pymes.

- **Panel Desafíos Transformadores para un Futuro Sostenible**

Santiago Valdés, gerente general de Empresas Carozzi S.A., participó en el panel “Liderazgo empresarial para una transformación sostenible” durante el Encuentro de Alto Nivel 2025: Desafíos transformadores para un futuro sostenible, organizado por Pacto Global Chile y El Mercurio. La instancia reunió a líderes empresariales, representantes del sector público y actores clave del desarrollo sostenible, en el marco de la conmemoración de los 25 años del Pacto Global de las Naciones Unidas.

- **Lanzamiento estacionamientos fotovoltaicos**

En el Centro Industrial de Nos, Empresas Carozzi S.A. y Copec Flux pusieron en marcha el proyecto de estacionamientos fotovoltaicos más grande del país, con 5.000 paneles solares en 13 mil m². La iniciativa generará 3,94 GWh anuales, reducirá 1.555 toneladas de CO₂ y beneficiará a los trabajadores con espacios techados. El proyecto forma parte de la Estrategia de Sostenibilidad de la Compañía y su compromiso con una operación más eficiente y baja en emisiones.

- **Visita Confederación de la Producción y del Comercio a Teno**

El Comité Ejecutivo de la CPC, encabezado por su presidenta Susana Jiménez, visitó la división agroindustrial de Carozzi, Agrozzi, en Teno, donde fue recibido por el gerente general, Santiago Valdés. Durante el encuentro, recorrieron las instalaciones de Agrozzi y abordaron los desafíos de la industria agroalimentaria, destacando el compromiso de Carozzi con la sostenibilidad y su trabajo conjunto con más de 3.000 agricultores.

- **Lanzamiento proyecto de valorización de residuos orgánicos**

Empresas Carozzi S.A. puso en marcha su primer punto de compostaje en el casino del centro cívico de Nos, donde se sirven más de 1.700 raciones diarias. La iniciativa, desarrollada junto a Aramark, Resiter y Ecoretorna, busca valorizar el 100% de los residuos orgánicos y transformarlos en compost, como parte del compromiso de la Compañía de alcanzar cero residuos a eliminación al 2030.

- **20 años brigada Reñaca**

Empresas Carozzi S.A. conmemoró los 20 años de su Brigada de Emergencias de la Planta de Reñaca, formada en 2005 tras la integración de las brigadas de Costa y Ambrosoli. Conformada por 49 colaboradores voluntarios, en la ceremonia se reconoció a los brigadistas que han destacado por su dedicación, asistencia, mérito y aportes técnicos.

- **Feria Food & Service**

Empresas Carozzi S.A. participó en la 13ª versión de la Feria Espacio Food & Service, que reunió a más de 50.000 visitantes y 800 empresas expositoras. En la instancia, la Compañía celebró los 10 años de la Copa Culinaria Carozzi.

- **Jornada Deportiva Nos**

Empresas Carozzi S.A. realizó una nueva edición de su Jornada Deportiva Familiar en el Centro Industrial de Nos, que reunió a cerca de 3.000 vecinos de San Bernardo, sus familias y colaboradores de la Compañía. La actividad incluyó corridas de 2,5 y 5 kilómetros, clases grupales, deportes y espacios recreativos para niños, promoviendo la vida en movimiento y los estilos de vida saludable. La jornada finalizó con una tallarinata del Pastamóvil y se desarrolló junto a Tetra Pak y Resimple.

- **Enagro**

Empresas Carozzi S.A. participó en ENAGRO 2025, el principal encuentro del sector silvoagropecuario del país organizado por la Sociedad Nacional de Agricultura, que reunió a autoridades, gremios, empresarios y representantes del mundo agrícola para analizar los desafíos y oportunidades del agro chileno. En la instancia, Juan Luis Ibarra, gerente de la División Agroindustrial Agrozzi, expuso sobre la historia de Carozzi como emprendimiento nacional con una sólida raíz agroindustrial.

- **Encuentro Agricultores de Tomate**

Empresas Carozzi S.A. dio inicio a la Temporada de Tomate 2025-2026 con un encuentro realizado en su brazo agroindustrial, Agrozzi, en Teno, que reunió a cerca de 200 agricultores de la Región del Maule. En la instancia se abordaron los desafíos del cultivo y se reconoció a 18 agricultores por su compromiso y desempeño. Durante la jornada se compartieron avances en tecnologías de digitalización, automatización y riego tecnificado, reforzando el trabajo colaborativo de la Compañía con sus agricultores para impulsar una agricultura más sostenible, eficiente y competitiva.

- **Primera inversión del Corporate Venture Capital de Carozzi**

A través de su área de Corporate Venture Capital, Carozzi Ventures, Empresas Carozzi S.A. concretó su primera inversión en la startup Frankles, especializada en biotecnología y economía circular. La alianza busca escalar soluciones que permiten valorizar subproductos agroindustriales mediante la extracción de ingredientes naturales de alto valor, fortaleciendo la innovación, la sostenibilidad y la incorporación de nuevas tecnologías en la industria alimentaria.

- **ETM Day**

Empresas Carozzi S.A. fue nuevamente parte de ETM Day, el evento de innovación, emprendimiento e inversión más grande de Latinoamérica. Destacó la presentación del gerente Corporativo, Pedro Fernández, sobre la capacidad de la Compañía para transformarse e innovar a lo largo de su historia. Además, gerentes y subgerentes de la Compañía fueron parte de la sección de rueda de contacto.

- **Lanzamiento Sinergia I+D**

Empresas Carozzi S.A., junto a HUBTEC, lanzaron el programa Sinergia I+D, una nueva iniciativa de innovación abierta orientada a desarrollar, junto a universidades, centros de investigación y startups, los ingredientes de los alimentos del futuro. El programa contempla una convocatoria abierta enfocada en resolver brechas tecnológicas sin solución actual en el mercado.

- **Encuentro de Profesores – Puertas Abiertas**

Empresas Carozzi S.A. reforzó su programa Puertas Abiertas con una iniciativa dirigida a docentes, convocando a más de 120 profesores de la Región Metropolitana y Valparaíso a una jornada especial para aportar con su mirada pedagógica y enriquecer la experiencia educativa de las visitas a sus plantas de Nos y Reñaca. La Compañía busca alinear estas visitas con el Plan de Reactivación Educativa del Ministerio de Educación, y cocrear nuevas actividades junto a los profesores.

- **Reconocimiento empresas abiertas**

Empresas Carozzi S.A. fue una de las compañías reconocidas en la edición 2025 del programa Empresas Abiertas por su aporte a la transparencia, el vínculo con las comunidades y el fortalecimiento de la confianza entre el mundo empresarial y la sociedad.

- **Pastamóvil en Ironman de Valdivia**

El Pastamóvil de Empresas Carozzi S.A. se trasladó a Valdivia para acompañar una nueva versión del Ironman 70.3 Valdivia, entregando más de mil raciones de pastas a los deportistas y sus familias. La iniciativa buscó apoyar la recuperación de energías de los triatletas tras la competencia, reforzando el compromiso de Carozzi con los estilos de vida saludables y su rol como la pasta oficial del deporte.