



GRUPO **PATIO**

REPORTE DE RESULTADOS PATIO COMERCIAL SPA

ESTADOS FINANCIEROS AL 30.06.2026





Indice

ANALISIS RAZONADO DE ESTADOS FINANCIEROS Al 30 de junio del 2026

- | | | | | | | | |
|----------|-------------------------|----------|---|----------|--|----------|---|
| 1 | Resultados Consolidados | 3 | Análisis del Estado de Resultados Integrales Consolidados por Función | 5 | Análisis del Estado de Flujo de Efectivo Directo | 7 | Análisis de Riesgos del Mercado |
| 2 | Proyectos en Desarrollo | 4 | Análisis del Estado de Situación Financiera Consolidados | 6 | Deuda, Razones y Covenants | 8 | Modificaciones en la Estructura de Propiedad y Hechos Posteriores |





- Simbología de trimestres: 1Q (enero a marzo), 2Q (abril a junio), 3Q (julio a septiembre) y 4Q (octubre a diciembre).
- Simbología de semestres: 1S (enero a junio), 2S (julio a diciembre)
- Simbología de monedas: \$ Pesos chilenos, US\$ dólares EEUU, PEN soles peruanos.
- Simbología de expresiones: M: millones , MM: miles de millones.
- Simbología de UF: MUF: miles de UF.
- a/a: Comparado con año anterior.
- UDM: últimos doce meses.
- SSR: "Same Store Rent" mismos activos o unidades considerados en el periodo con base 2026.
- YTD: "Year To Date" acumulado a la fecha de cierre o acumulado año.
- GLA: "Gross Leasable Area" superficie bruta alquilable.
- Mg EBITDA: EBITDA sobre ingresos del periodo.
- FFO: "Funds From Operations" corresponde al flujo de caja de la ganancia de los propietarios de la controladora. Este flujo excluye los conceptos que no representan flujo de caja (efectos por revalorizaciones de propiedades de inversión, resultado de Unidad de Reajuste y otros ingresos y gastos por función no flujo de caja) del Estado de Resultados.
- Todas las cifras expresadas en adelante en este documento están en pesos chilenos.



1. Resultados Consolidados 2Q2026



Resultados consolidados | Principales highlights

En Patio, nos es muy grato compartir el Análisis Razonado correspondiente a los resultados financieros consolidados acumulados a junio del 2026 de Patio Comercial SpA, documento que busca entregar una visión clara y transparente de los principales hitos operacionales, financieros y estratégicos que marcaron el desempeño de la compañía durante este período. A continuación, resumimos los eventos más relevantes y adelantamos las explicaciones que se desarrollan en detalle en las secciones siguientes de este informe.

Nuestros resultados

Además de los hitos descritos, este documento profundiza en la explicación de los principales indicadores de desempeño del período. En particular:

- Resultados del período: se presenta el detalle de los ingresos consolidados, que alcanzaron \$34.848 millones (203% de variación interanual), un EBITDA de \$16.447 millones (margen de 52%) y un resultado neto de \$19.689 millones, junto con las explicaciones asociadas a las principales variaciones de ingresos, costos de operación y gastos financieros.
- Same Store Rent (SSR): se detalla la evolución del ingreso por arriendo de los activos comparables (mismos activos en operación durante ambos períodos), el cual registró una variación positiva de 0,9%, explicada principalmente por reajustes de renta indexados a UF/inflación y renovaciones de contratos a mejores condiciones. A nivel de EBITDA SSR, el crecimiento fue de +0,3%, manteniendo un margen Ebitda sobre el 50%.

Consolidación del activo Outlet La Fábrica

Uno de los hitos más relevantes del período fue la consolidación del centro comercial tipo Outlet ubicado en la comuna de San Joaquín, Patio Outlet La Fábrica proceso alineado con la estrategia de crecimiento, densificación y diversificación del portafolio de activos comerciales en operación de la compañía (valor activo MM\$ 76.262), reforzando a patio como el principal operador de outlets en Chile, con 96.999 m² totales.

- GLA: con la incorporación y consolidación de este activo, el GLA (Gross Leasable Area) total del portafolio se incrementó en 18.618 m², superficie arrendable actual del centro.
- Ampliación: el centro avanza en la ampliación Etapa II (100% de avance, inversión de MUF 300), que incorporará 5.586 m² adicionales —alcanzando 25.433 m² desde el 4Q 2026— fortaleciendo la oferta comercial y la mezcla de arrendatarios (tenant mix).
- EBITDA: el activo aportó un EBITDA de MM\$3.523 millones durante el 2025, esperando consolidarse como uno de los principales contribuyentes a la generación de flujos operacionales del portafolio.

Logros en sostenibilidad

En materia de sostenibilidad, durante los primeros meses del año la compañía hizo un diagnóstico profundo en materias de impacto socioambiental y actualizó su Estrategia Patio Sostenible buscando generar valor al negocio y darle vida al Propósito Corporativo de "Impulsar el Desarrollo Sostenible de nuestras comunidades". Patio Sostenible representa el compromiso de trabajar con responsabilidad, visión y cercanía, construyendo junto a nuestros colaboradores, inversionistas, clientes y comunidades, lugares que prosperan en el tiempo. Detrás de estos resultados hay una estrategia centrada en la calidad de los activos y en una relación cercana con arrendatarios y comunidades que nos ha permitido consolidar una oferta comercial relevante y diferenciada. Hacia adelante, nuestro foco estará en mantener un ritmo de inversión creciente y de gestión activa de nuestro portafolio para continuar fortaleciendo el liderazgo de Grupo Patio en la industria y la creación de valor sostenido en el tiempo para nuestros inversionistas. Los principales hitos a destacar se detallan en la lámina de Sostenibilidad dentro de este mismo documento.

CIFRAS CLAVE

MM\$ 3.523 /
18.618 m²

EBITDA / GLA La
Fábrica (2025)

96.999 m²

GLA total Outlets
Chile

MM\$ 34.848

Ingresos ordinarios
+203% vs 1S2026

MM\$ 16.447

EBITDA del período
(margen 52%)

Resultados consolidados | Drivers del negocio

ADMINISTRADO

101

Activos administrados¹ por Patio Comercial SpA

728.042 m²

GLA administrado total

91%

Ocupación administrada a junio 2026

CONSOLIDADO

53

Activos consolidados de propiedad de Patio Comercial SpA

313.534 m²

GLA consolidado

97%

Ocupación consolidada a junio 2026

9 años

Duración remanente
promedio de contratos de arriendo

MM\$ 508.886

Ventas arrendatarios³ · +2,5% vs 1S25

10,4%

% Costo de Ocupación²



⁽¹⁾ Activos administrados Patio Comercial SpA en Chile y Perú.

⁽²⁾ El porcentaje costo de ocupación corresponde a la porción que representan los gastos del arrendatario por usar el espacio destinado para ejercer su operación en los activos de Patio Comercial SpA sobre las ventas realizadas en estos locales. Considera los arriendos totales, cobros por gasto común y fondo de promoción.

⁽³⁾ Corresponde a ventas de arrendatarios de centros comerciales, outlet, centros vecinales de enero a junio del 2026.

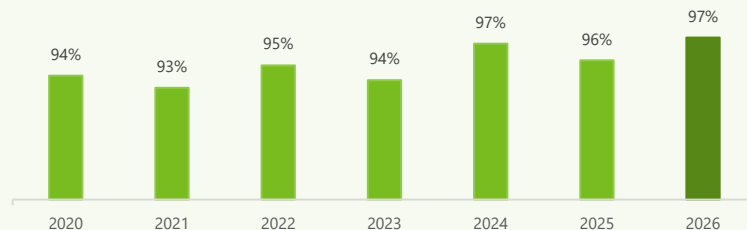
Resultados consolidados | Drivers del negocio

La distribución del GLA consolidado en Chile y Perú es el pilar de nuestra estrategia de mitigación de riesgos. Contamos con un portafolio altamente atomizado donde ningún arrendatario supera el 13% de los ingresos, respaldado por un 97% de ocupación consolidada y contratos con una duración promedio de 9 años. Esta estructura garantiza que el 89% de nuestros ingresos sean fijos, proporcionando predictibilidad absoluta frente a ciclos económicos.

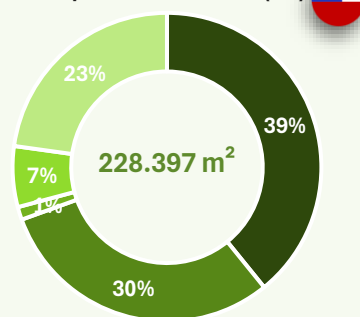
El 52% del GLA (119.459 m²) se concentra en la Región Metropolitana, asegurando presencia en el mercado de mayor consumo del país. El portafolio chileno destaca por su resiliencia, con un 39% en outlets y un 30% en centros vecinales, formatos anclados por supermercados y en industrial con contratos a largo plazo.

Perú tiene un modelo altamente especializado, un 93% del GLA corresponde a centros comerciales, formato que permite capturar flujos masivos y atraer anclas internacionales. Los contratos en este mercado se negocian típicamente entre 5 a 10 años.

Tasa de Ocupación Histórica⁴ Anual

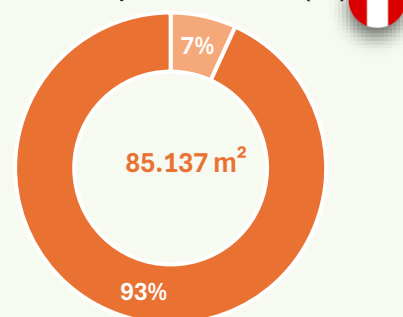


GLA por formato – Chile (m²)



■ Outlet ■ Vecinal ■ Strip Center
■ Stand Alone ■ Industrial

GLA por formato – Perú (m²)



■ Strip Center ■ Centros Comerciales

⁽⁴⁾ Tasa de ocupación histórica indica la ocupación al cierre de cada año, en el 2026 es al cierre de junio.

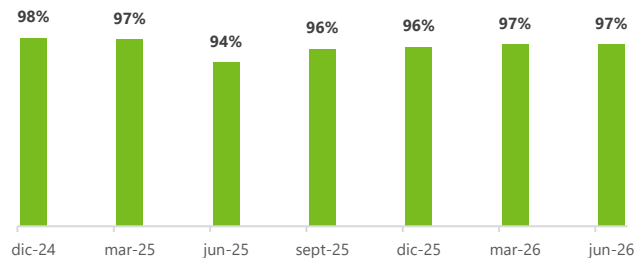


Resultados consolidados | Tasa de ocupación

La diversificación de formatos, tamaños y locatarios de los centros comerciales, junto a la diversificación geográfica de nuestros activos, permite mitigar los distintos riesgos asociados a los ciclos económicos y operación de cada rubro de los arrendatarios y mantener tasas de ocupación en niveles estables.

Al 30 de junio del 2026, Patio Comercial SpA mantiene una tasa de ocupación consolidada⁵ de 97% del GLA total de los activos que son de propiedad de Patio Comercial SpA.

Tasa de ocupación consolidada Regional
Trimestral (%)



98% 

De ocupación consolidada
Chile

92% 

De ocupación consolidada
Perú

⁽⁵⁾ Tasa de ocupación consolidada corresponde a los activos de propiedad de Patio Comercial SpA que se consolidan en sus estados financieros.

Resultados consolidados | Cifras financieras

	ACUMULADO · 1S26	TRIMESTRE · 2Q26
Ingresos consolidados	MM\$ 34.848 +203% vs 1S25	MM\$ 18.237 +146% vs 2Q25
EBITDA consolidado	MM\$ 16.447 +195% vs 1S25	MM\$ 8.209 +138% vs 1S25
Margen EBITDA	52% +3 pp vs 1S25	51% +3 pp vs 2Q25
FFO ⁶ consolidado	MM\$ 9.004 +29% vs 1S25	MM\$ 4.652 +20% vs 2Q25
Ganancia del ejercicio	MM\$ 19.689 vs pérdida 1S25	MM\$ 14.326 vs pérdida 2Q25

⁽⁶⁾ FFO corresponde al flujo de caja de la ganancia de los propietarios de la controladora. Este flujo excluye los conceptos que no representan flujo de caja (efectos por revalorizaciones de propiedades de inversión, resultado de unidades de reajusta y otros ingresos y gastos por función no flujo de caja) del Estado de Resultado.



Resultados consolidados | Cifras financieras · 2Q26

MÉTRICA	2Q25	2Q26	VARIACIÓN	2Q252Q26
MONTOS · MM\$				
Ingresos ordinarios	7.425	18.237	+145,6%	
Ingresos ordinarios SSR ^{7 8}	15.539	15.845	+2,0%	
EBITDA	3.455	8.209	+137,6%	
EBITDA SSR ⁹	6.949	6.338	(8,8)%	
EBITDA Proforma Últimos Doce Meses ^{7 10}	10.777	30.692	+185,0%	
FFO	3.871	4.652	+20,2%	
MÁRGENES · %				
Margen EBITDA	48%	51%	+2,9 pp	
Margen EBITDA SSR ¹¹	51%	46%	(5,4) pp	

⁽⁷⁾ SSR (Same Store Rent) considera los activos y sociedades tomando como base el 2026, en donde se aíslan los efectos para ambos años de las sociedades y activos que dejaron de consolidar o empezaron a consolidar en el 2026. Proforma últimos doce meses: considera los resultados de los activos consolidados al 30 de junio con su performance 12 meses atrás.

⁽⁸⁾ Ingresos Ordinarios SSR: principalmente al reajuste de los contratos, los cuales están indexados a la variación de la UF y del IPC. Es decir, no corresponde a un mayor volumen de actividad, sino al efecto inflacionario que se traspasa automáticamente al valor de los contratos.

⁽⁹⁾ EBITDA 2Q26 vs 2Q25 SSR: El EBITDA del 2Q26 vs 2Q25 SSR disminuye principalmente por mayores gastos de administración en Patio Comercial SpA, Rentas I, Rentas III y Desarrollo Comerciales transitorios.

⁽¹⁰⁾ EBITDA UDM: Considera todas las sociedades que consolidaron o dejaron de consolidar en el 2026, con sus resultados últimos doce meses.

⁽¹¹⁾ Margen EBITDA 2Q26 vs 2Q25 SSR: Disminuye por el efecto de mayores gastos de administración transitorios.



Resultados consolidados | Cifras financieras · 1S26

MÉTRICA	1S25	1S26	VARIACIÓN	■ 1S25 ■ 1S26
MONTOS · MM\$				
Ingresos ordinarios	11.516	34.848	+202,6%	
Ingresos ordinarios SSR ¹²	29.321	32.943	+12,4%	
EBITDA	5.570	16.447	+195,3%	
EBITDA SSR ¹³	14.808	14.847	+0,3%	
FFO	6.978	9.004	+29,0%	
MÁRGENES · %				
Margen EBITDA	48,6%	51,5%	+2,9 pp	
Margen EBITDA SSR ¹⁴	53,4%	52,2%	(1,2) pp	

⁽¹²⁾ Ingresos Ordinarios SSR 1S26 vs 1S25: el aumento de los ingresos de los activos tomando base 2026 con respecto al 2025 se debe principalmente a la linealización (efecto contable que no es facturación ni flujo y no refleja performance en el negocio) aplicada a los contratos de arriendo de Rentas Patio I SpA, Grupo Patio Comercial S.A.C. Perú y Rentas Patio X SpA, y en menor proporción por mayores ingresos en arriendo fijo, ingresos por recupero de costos y multas.

⁽¹³⁾ EBITDA 1S26 vs 1S25 SSR: El EBITDA aumenta principalmente debido a efectos menores en los ingresos ordinarios.

⁽¹⁴⁾ Margen EBITDA 1S26 vs 1S25 SSR: Sin considerar la linealización, disminuye debido a mayores gastos y costos de venta en Patio Comercial SpA, Rentas Patio I, Desarrollos Comerciales, Rentas Patio X SpA y Grupo Patio Comercial S.A.C.

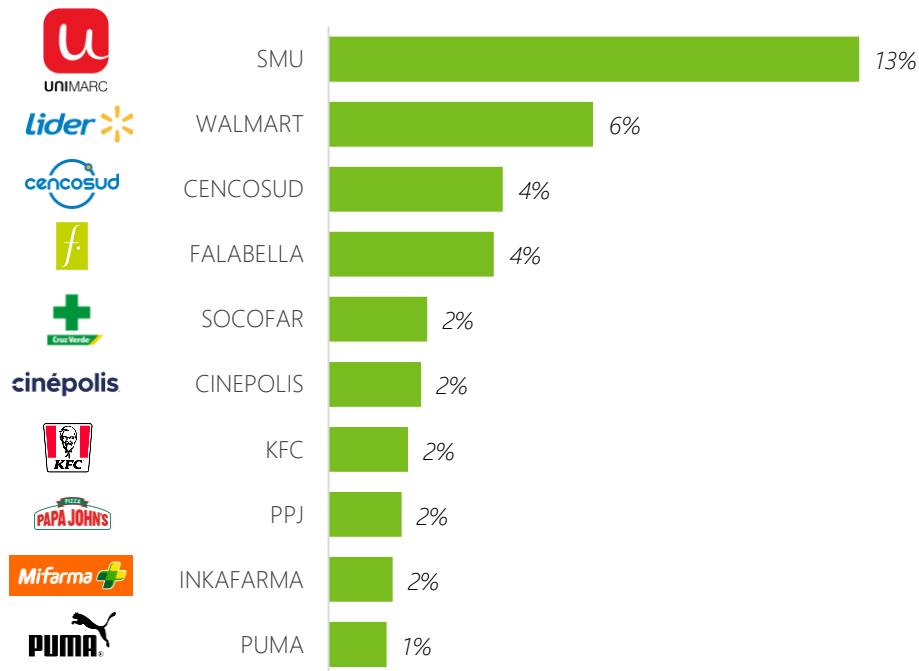


Resultados consolidados | Ingresos ordinarios

Patio Comercial administra una cartera con mas de 500 arrendatarios de alta diversificación en tipo de arrendatario y ubicación geográfica, en la cual *ningún arrendatario supera el 13% de sus ingresos consolidados¹⁵*. Sus principales clientes corresponden a los principales retailers a nivel nacional, que participan en los siguientes rubros: supermercados, farmacias, empresas de servicio de salud y entretenimiento.

Los desarrollos comerciales están alineados con los planes de desarrollo de estos principales clientes, como el caso de las cadenas de supermercados Walmart, Cencosud y SMU, entre otros. Al 30 de junio del 2026, *los principales 10 clientes representan el 36% del total de los ingresos*. La duración remanente de estos principales clientes, específicamente del rubro de farmacias y supermercados es de 6 y 20 años respectivamente, lo cual demuestra la estabilidad de los ingresos del negocio a largo plazo.

Top 10 Clientes | 1S26

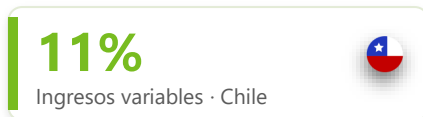
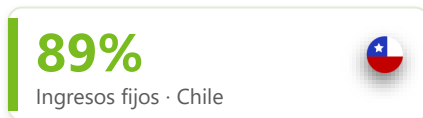


⁽¹⁵⁾ Ingresos consolidados provenientes de rentas de activos de propiedad de Patio Comercial SpA que consolidan en sus estados financieros.

Resultados consolidados | Composición de los ingresos

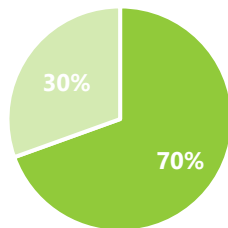
Los ingresos consolidados de Patio Comercial SpA están indexados a la UF en Chile y por el IPC en Perú, por lo cual no representa una exposición la inflación en estos países.

Respecto a la composición de sus ingresos mensuales, éstos son 89% fijos y 11% variables en promedio acumulado a junio consolidado (Chile y Perú). Lo anterior se explica en que los arriendos están definidos entre el mayor valor de un monto fijo por m² y un porcentaje de las ventas de cada arrendatario (según corresponda por tipo de rubro).

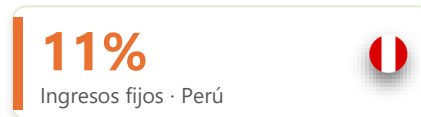
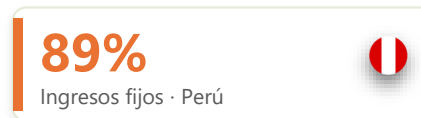


Distribución de Ingresos por Negocio

Chile

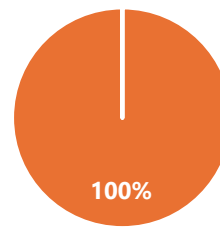


■ Comercial ■ Industrial



Distribución de Ingresos por Negocio

Perú



■ Comercial



Resultados consolidados | Gestión de contratos

En el caso de los activos comerciales en Chile, la vigencia de contratos se explica principalmente por las anclas (supermercados) en los activos propios, los cuales tienen una duración remanente de 8 años, por el mix entre las anclas y los locatarios menores en los activos.

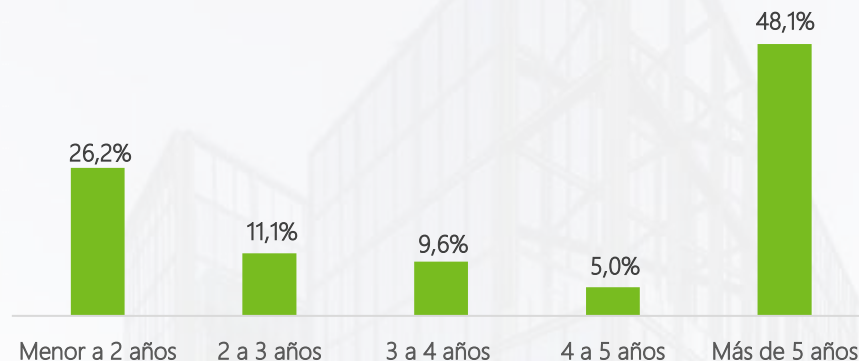
En los contratos del segmento industrial, son contratos a largo plazo con una duración remanente de 20 años promedio.

Para los activos comerciales en Perú, por el formato de los centros comerciales y por los rubros con los que se realizan las negociaciones comerciales, los contratos con los clientes suelen negociarse entre 5 a 10 años.

9 años

Duración remanente promedio
de contratos

Perfil de Vencimiento de Contratos
(% Ingresos por Renta)



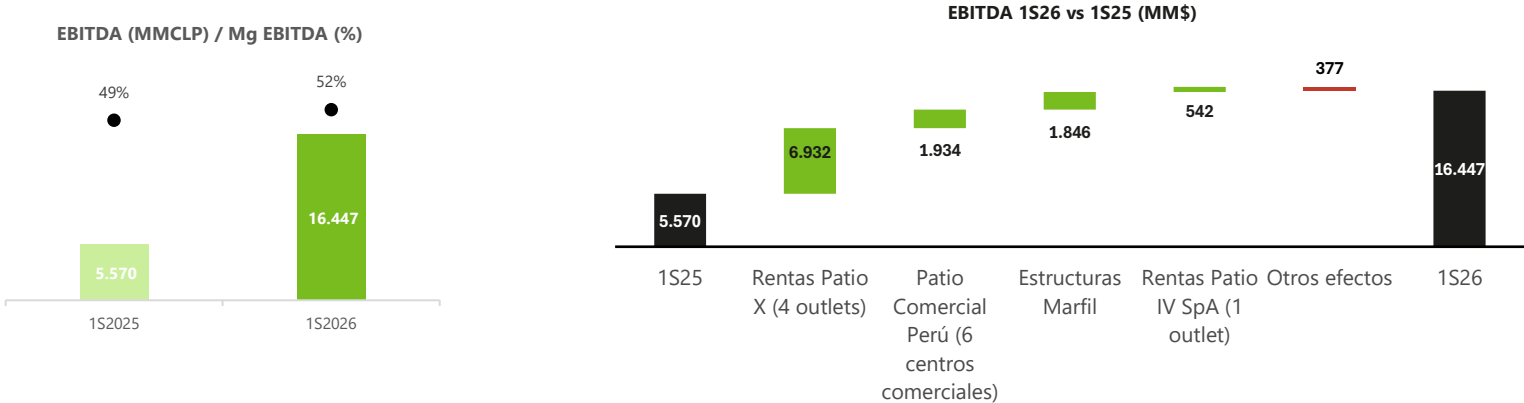
Al 30 de junio 2026 se encuentran **renovados un 92% de los contratos con vencimientos al 30 de Junio 2026**, y un 4% se encuentra en proceso de firma



Resultados consolidados | EBITDA y margen EBITDA

Con el objetivo de fortalecer al negocio con la estrategia de Patio Comercial, la consolidación de sociedades con activos en renta se posiciona como un pilar clave para la generación de valor. Esta iniciativa permite a Patio Comercial SpA potenciar su EBITDA¹⁶ mediante la captura de sinergias operativas y la profundización del conocimiento del negocio. En este contexto, la consolidación de las sociedades Estructuras Marfil SpA (Marfil), Rentas Patio X SpA (4 outlets), Grupo Patio Comercial S.A.C. Perú (Patio Comercial Perú, 6 centros comerciales) y Rentas Patio IV SpA (1 outlet), en conjunto aportaron MM\$ 11.254 al EBITDA en el 1S26. El EBITDA del 2Q26 alcanzó MM\$ 8.209, un aumento de MM\$ 4.754 respecto del mismo trimestre del año anterior. Asimismo, el margen EBITDA aumentó, pasando de 49% a 52% al cierre de junio del 2026, explicado principalmente por las consolidaciones y por la continuidad operativa regular del negocio. El Margen EBITDA de la línea de negocio industrial (sin considerar Marfil) alcanza el 71%, mientras que el de comercial es un 50% (Chile y Perú).

El EBITDA en los mismos activos (tomando como base los activos que están operando en el 2026) aumenta en MM\$ 39, se debe principalmente a mayores ingresos en arriendo fijo, ingresos por recupero de costos y multas.



⁽¹⁶⁾ EBITDA considera margen bruto y gastos de administración, excluye depreciación, amortización, ingresos por linealización, gastos por habilitaciones y sobretasa impuesto territorial.

Resultados consolidados | Sostenibilidad

Logros en sostenibilidad

Durante el primer semestre, la compañía actualizó su Estrategia Patio Sostenible, dando vida a su Propósito Corporativo de impulsar el desarrollo sostenible de nuestras comunidades a través de cuatro pilares:

Hitos destacados en el semestre:

- Recertificación del **Sello Pro¹⁸** de la CChC, que acredita los avances en gestión sostenible.
- 1er lugar en el **Premio Sostenibilidad Idea-Tec¹⁹ 2025**, por el uso de pinturas con plumavit reciclado.
- Programas de Impacto Social en emprendimiento local, arte y cultura, educación ambiental y salud.
- Ferias de Emprendimiento en más de 10 activos, apoyando a emprendedores locales.
- Tres Huertos Urbanos activos, como espacios de encuentro y educación ambiental.
- Más del 60% de la cartera opera con 100% Energía Renovable Certificada.



Estos avances reflejan el compromiso de Patio Comercial con una gestión sostenible de largo plazo, consolidando el liderazgo de Grupo Patio en la industria y la creación de valor sostenido para nuestros inversionistas.

⁽¹⁸⁾ Sello Pro es una certificación de sostenibilidad de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) que reconoce el compromiso de las empresas con las buenas prácticas, la gestión ambiental y los estándares de desarrollo responsable en la industria inmobiliaria y de construcción.

⁽¹⁹⁾ Grupo Patio liderado en sostenibilidad gracias a una alianza estratégica con Idea-Tec, una empresa chilena que transforma residuos de plumavit (EPS) en pinturas y revestimientos sustentables. El conglomerado inmobiliario utiliza estos productos ecológicos en la mantención de sus centros comerciales para reducir su huella de carbono.



2. Proyectos en Desarrollo



Proyectos en desarrollo | Ampliaciones



Patio Outlet La Fábrica



Patio Outlet La Fábrica²¹ es un centro comercial en formato outlet que ofrece formatos de tiendas de descuento. Ubicado en la comuna de San Joaquín, actualmente cuenta con más de 18.000 m² de superficie arrendable y 68 locales de marcas reconocidas como Adidas, Skechers, Columbia, Amphora, Cat, Dhouse, en otros. La ampliación llamada etapa II ya cuenta con negocios cerrados con cadenas de gran importancia en el país.

Avance de construcción: 100% con recepción final

Total Inversión: MUF 300

Inicio de operaciones: 4Q 2026

GLA Ampliación: 5.586 m²

GLA con ampliación: 25.433 m²



Patio Outlet La Calera



El centro comercial La Calera²⁰, ubicado en la comuna de La Calera, en la región de Valparaíso, está focalizado en una zona estratégica en el entorno de la población Los Carrera y cerca del futuro terminal rural de la comuna. Este centro comercial cuenta ya con el supermercado Hyper Líder, tercera mayor superficie de Walmart Chile, y en la ampliación contará con más de 117 locales, entre tiendas de retail, restaurantes, farmacias y más de 700 estacionamientos. Esta ampliación representará un cambio en el formato para comenzar a ser parte de nuestra cartera de outlets.

Avance de construcción: 100% con recepción final

Total Inversión: MUF 505

Inicio de operaciones: 4Q 2026

GLA Ampliación: 9.173 m²

GLA con ampliación: 25.800 m²

⁽²⁰⁾ Activo de la sociedad La Calera SpA, transferida a Inmobiliaria Pie Andino SpA, en la cual Patio Comercial SpA tiene participación del 48%.

⁽²¹⁾ Patio Outlet La Fábrica activo de la sociedad Carlos Valdovinos (Rentas Patio IV SpA).





3. Análisis del Estado de Resultados Integrales Consolidados por Función

Estado de resultados por función | Análisis 2Q26

Estado de Resultados por Función (Miles de CLP)	Por los tres meses terminados al 30 de junio					
	2Q2026	% Ing.	2Q2025	% Ing.	Var.	% Var
Ingresos ordinarios	18.237.113		7.424.887		10.812.226	146%
Costo de venta	-4.699.916	26%	-1.252.234	17%	-3.447.682	275%
Margen bruto	13.537.197	74%	6.172.653	83%	7.364.544	119%
Gastos de administración	-4.658.873	26%	-2.623.266	35%	-2.035.607	78%
Otros ingresos por función	18.579.612	102%	8.790.038	118%	9.789.574	111%
Otros gastos por función	-1.817.301	10%	-1.381.181	19%	-436.120	32%
Ingresos financieros	5.454.353	30%	6.755.011	91%	-1.300.658	19%
Costos financieros	-7.958.205	44%	-6.413.514	86%	-1.544.691	24%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	4.795.952	26%	-10.232.153	138%	15.028.105	147%
Diferencias de cambio	289.642	2%	462.151	6%	-172.509	37%
Resultado por unidades de reajuste	-10.406.781	57%	-1.521.935	20%	-8.884.846	584%
Ganancia (Pérdida) antes de impuestos	17.815.596	98%	-2.196	0%	17.817.792	100%
Impuesto a las ganancias	-3.489.805		-5.712.763		2.222.958	39%
Ganancia (Pérdida) del periodo	14.325.791	79%	-5.714.959	77%	20.040.750	-351%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	7.023.957		-6.733.355		13.757.312	204%
Ganancia (Pérdida), atribuible a participaciones no controladas	7.301.834		1.018.396		6.283.438	617%
Total ganancia del ejercicio	14.325.791	79%	-5.714.959	77%	20.040.750	-351%
EBITDA	8.208.610	45%	3.454.953	30%	4.753.657	138%
FLUJO FONDOS DE LA OPERACIÓN (FFO)	4.652.160		3.871.019		781.141	20%

Ingresos Ordinarios: Los Ingresos Ordinarios consolidados aumentaron un 146% (MM\$ 10.812) en el 2Q26 vs 2Q25. Los efectos que impactan este resultado son las consolidaciones por MM\$ 10.344 de las sociedades Rentas X SpA, Estructuras Marfil SpA y Rentas Patio IV SpA. Como efecto no recurrente, disminuyen por los ingresos no percibidos en el 2026 del activo La Calera por el traspaso del activo la inmobiliaria Pie Andino SpA, sociedad que consolida en Grupo Patio por ser un activo en desarrollo. Por otro lado, se perciben mayores ingresos principalmente en Rentas Patio I SpA debido al efecto de la linealización.

Costos de Ventas: Los Costos de Ventas aumentaron un 275% (MM\$ -3.448) debido a las consolidaciones de Rentas Patio X SpA, Estructuras Marfil SpA y Rentas Patio IV SpA por un total de MM\$ -3.571. Aislado el efecto de las consolidaciones, tenemos un menor costo de venta en comparación con el año anterior por MM\$ 44 debido al ahorro por el traspaso del activo La Calera a Inmobiliaria Pie Andino SpA, compensado con mayores costos de venta en las otras sociedades por MM\$ -145.



Estado de resultados por función | Análisis 2Q26

Gastos de Administración: Los Gastos de Administración aumentaron un 78% (MM\$ -2.036) en el 2Q26 respecto a 2Q25, explicado principalmente por las consolidaciones de Rentas Patio X SpA (4 outlets), Estructuras Marfil SpA y Rentas Patio IV SpA (1 outlet) por MM\$ -2.095. A lo anterior se agregan mayores gastos de administración transitorios. También, se generan ahorros en comparación al 2025 en Grupo Patio Comercial S.A.C Perú por optimización de estructura, y por el activo La Calera debido al traspaso a la sociedad Inmobiliaria Pie Andino SpA.

EBITDA: El EBITDA del 2Q26 alcanza MM\$ 8.209, con un crecimiento de MM\$ 4.727 (+138%) respecto al 2Q25. El aumento se explica por la consolidación de Estructuras Marfil SpA, Rentas Patio X SpA (4 outlets) y Rentas Patio IV SpA (1 outlet), con otros efectos de menores GAV y mayores ingresos.

Otros ingresos y gastos por función: Otros ingresos por función aumentan 111% (MM\$ 9.789), hasta MM\$ 18.580, explicado principalmente por la revaluación de propiedades de inversión de las sociedades consolidadas y activos desconsolidados, y por efecto de la disminución de la tasa WACC (6,12% Jun25 a 5,75% Jun26).

Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos: Pasa de una pérdida de MM\$ 10.232 en el 2Q25 a una ganancia de MM\$ 4.796 en el 2Q26, una mejora de MM\$ 15.028, debido a la venta del edificio de oficinas Los Militares Apoquindo SpA.

Resultado por unidades de reajuste: Registra una disminución de MM\$ 8.885 en el 2Q26 frente al 2Q25, por la deuda en UF a tasa fija explicado parcialmente por las consolidaciones de Rentas Patio IV SpA, Rentas Patio X SpA y Estructuras Marfil SpA.

Ganancia del período: El 2Q26 cierra con una ganancia de MM\$ 14.326, frente a una pérdida de MM\$ 5.715 en el 2Q25 una mejora de MM\$ 20.041. El FFO del trimestre alcanza MM\$ 4.652, un alza de 20% respecto al 2Q25, con un margen FFO de 26% frente a 52%.



Estado de resultados por función | Análisis 1S26

Estado de Resultados por Función (Miles de CLP)	Por los seis meses terminados al 30 de junio					
	2026	% Ing.	2025	% Ing.	Var.	% Var
Ingresos ordinarios	34.848.455		11.516.485		23.331.970	203%
Costo de venta	-8.651.141	25%	-1.855.692	16%	-6.795.449	366%
Margen bruto	26.197.314	75%	9.660.793	84%	16.536.521	171%
Gastos de administración	-9.191.361	26%	-4.156.072	36%	-5.035.289	121%
Otros ingresos por función	23.958.510	69%	11.710.824	102%	12.247.686	105%
Otros gastos por función	-4.528.010	13%	-1.417.016	12%	-3.110.994	220%
Ingresos financieros	11.087.890	32%	13.717.654	119%	-2.629.764	19%
Costos financieros	-15.323.156	44%	-11.472.592	100%	-3.850.564	34%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	3.659.433	11%	-9.639.314	84%	13.298.747	138%
Diferencias de cambio	89.689	0%	462.151	4%	-372.462	81%
Resultado por unidades de reajuste	-10.071.580	29%	-5.879.932	51%	-4.191.648	71%
Ganancia (Pérdida) antes de impuestos	25.878.729	74%	2.986.496	26%	22.892.233	767%
Impuesto a las ganancias	-6.189.372		-6.637.837		448.465	7%
Ganancia (Pérdida) del periodo	19.689.357	56%	-3.651.341	-32%	23.340.698	-639%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	8.862.673		-4.461.974		13.324.647	299%
Ganancia (Pérdida), atribuible a participaciones no controladas	10.826.684		810.633		10.016.051	1236%
Total ganancia del ejercicio	19.689.357	56%	-3.651.341	-32%	23.340.698	-639%
EBITDA	16.447.068	52%	5.569.891	49%	10.877.177	195%
FLUJO FONDOS DE LA OPERACIÓN (FFO)	9.003.674		6.978.132		2.025.542	29%

Ingresos Ordinarios: Los Ingresos Ordinarios consolidados aumentaron un 203% (MM\$ 23.332) en el acumulado junio 2026 vs 2025. Los efectos que impactan este resultado son las consolidaciones por MM\$ 23.869 de las sociedades Rentas X SpA, Grupo Patio Comercial S.A.C. Perú, Estructuras Marfil SpA y Rentas Patio IV SpA. Por otro lado, disminuye este efecto por el castigo (no recurrente) de la linealización del activo La Calera y por los ingresos no percibidos por MM\$ -1.603 debido a que el activo se traspasó a la sociedad Inmobiliaria Pie Andino SpA la cual no consolida en Patio Comercial SpA. Por otro lado, se perciben mayores ingresos debido al efecto de la linealización y, en menor proporción, mayores ingresos en arriendo fijo, ingresos por recupero de costos y multas.

Costos de Ventas: Los Costos de Ventas aumentaron un 366% (MM\$ -6.795) debido a las consolidaciones de Grupo Patio Comercial S.A.C Perú, Estructuras Marfil SpA, Rentas Patio X SpA y Rentas Patio IV SpA.



Estado de resultados por función | Análisis 1S26

Gastos de Administración: Los Gastos de Administración aumentaron un 121% (MM\$ -5.035) en el acumulado junio 2026 vs 2025, explicado principalmente por las consolidaciones de Grupo Patio Comercial S.A.C Perú, Rentas Patio X SpA, Estructuras Marfil SpA y Rentas Patio IV SpA por MM\$ - 3.689. A lo anterior se agregan mayores gastos de administración transitorios.

EBITDA: El EBITDA del 1S26 alcanza MM\$ 16.447, con un crecimiento de MM\$ 10.877 (+195%) respecto al 1S25, explicado por la consolidación de Grupo Patio Comercial S.A.C. Perú, Estructuras Marfil SpA, Rentas Patio X SpA y Rentas Patio IV SpA. En la base comparable 2026 y 2025 (SSR) el EBITDA se mantiene plano (+0,3%) y el margen EBITDA sobre ingresos se mantiene superior al 50%.

Otros ingresos y gastos por función: Otros ingresos por función aumentan 105% (MM\$ 12.248), hasta MM\$ 23.958, principalmente por la revaluación de propiedades de inversión de las sociedades consolidadas.

Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos: Pasa de una pérdida de MM\$ 9.639 en el 1S25 a una ganancia de MM\$ 3.659 en el 1S26, una mejora de MM\$ 13.299, por los resultados comparativos de Los Militares Apoquindo SpA, Patio Comercial SpA, Inmobiliaria Pie Andino SpA y Rentas Patio IV SpA.

Resultado por unidades de reajuste y ganancia del ejercicio: El resultado por unidades de reajuste registra un cargo de MM\$ 10.072, MM\$ 4.192 superior al 1S25, por la deuda en UF a tasa fija. La última línea del ejercicio cierra con una ganancia de MM\$ 19.689, frente a una pérdida de MM\$ 3.651 en el 1S25.



4. Análisis del Estado de Situación Financiera Consolidados



Situación financiera | Análisis

ACTIVOS (M\$)	30.06.2026 M\$	31.12.2025 M\$
Activo Corriente	65.820.120	68.994.009
Activo no Corriente	1.175.967.748	1.042.523.053
Total, Activos	1.241.787.868	1.111.517.062
PASIVOS Y PATRIMONIO (M\$)	M\$	M\$
Pasivo Corriente	68.946.172	64.003.900
Pasivo no Corriente	766.470.078	670.623.123
Total, pasivos	835.416.250	734.627.023
Patrimonio		
Capital pagado	181.017.014	181.017.014
Prima de emisión	151.810	151.810
Otras reservas	4.057.231	4.709.677
Resultados acumulados	122.510.291	113.647.618
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	307.736.346	299.526.119
Participaciones no controladoras	98.635.272	77.363.920
Total, patrimonio	406.371.618	376.890.039
Total, Pasivos y Patrimonio	1.241.787.868	1.111.517.062

Activos Corrientes

Los activos corrientes disminuyeron MM\$ 3.174 a junio del 2026 en comparación con el balance al 31 de diciembre del 2025, esto explicado principalmente por un una disminución en las cuentas por cobrar y pagar intercompañía corrientes y no corrientes (netas), por el pago de Inmobiliaria Pie Andino SpA de facturas emitidas por la venta del activo La Calera. Por otro lado, tenemos un aumento en el efectivo y equivalentes por flujos operacionales positivos y la emisión de bonos serie "M", compensados parcialmente por desembolso en inversiones (Rentas Patio IV SpA) y aumentos de capital (Inmobiliaria Pie Andino SpA y Grupo Patio Holding S.A.C. Perú). Además, en otros activos no financieros corrientes y no corrientes, un aumento registrado debido a la consolidación de Rentas Patio IV SpA, la linealización de Rentas Patio X SpA y Rentas Patio I SpA, anticipos de proveedores y gastos anticipados de Estructuras Marfil SpA.

Activos no Corrientes

Los activos no corrientes presentan una aumento MM\$ 133.445 a junio 2026 comparado con el balance al 31 de diciembre del 2025. Este incremento se debe principalmente a las propiedades planta y equipos por la consolidación de Rentas Patio IV SpA, además un aumento en plusvalía por la adquisición mayoritaria de Rentas Patio IV SpA, también un aumento en las inversiones contabilizadas por el método de la participación, debido a el aumento de capital de Inmobiliaria Pie Andino y de grupo patio Holding S.A.C Perú, compensado por la salida de la inversión de Rentas Patio IV SpA, adiciones y ajustes de conversión.

Pasivos Corrientes y no Corrientes

Los pasivos financieros netos (corriente y no corrientes) aumentaron MM\$ 100.789 debido a la consolidación de Rentas patio IV SpA, colocación de bonos M en enero y financiamientos. Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar disminuyen debido a la operatividad del trimestre.



Situación financiera | Análisis

Patrimonio (M\$)	30.06.2026	31.12.2025
Capital pagado	181.017.014	181.017.014
Prima de emisión	151.810	151.810
Otras reservas	4.057.231	4.709.677
Resultados acumulados	122.510.291	113.647.618
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	307.736.346	299.526.119
Participaciones no controladoras	98.635.272	77.363.920
Total, patrimonio	406.371.618	376.890.039
Total, Pasivos y Patrimonio	1.241.787.868	1.111.517.062

El patrimonio neto alcanzó MM\$ 307.736 en el acumulado a junio, lo que representa un aumento del 3% con respecto al 31 de diciembre del 2025. Esto se debe principalmente a un aumento en las participaciones de no controladoras y por un aumento en los resultados acumulados debido a que al 30 de junio del 2026 no se han registrado pago de dividendos.



5. Análisis del Estado de Flujo de Efectivo



Flujo de efectivo | Análisis

Flujo de Efectivo (M\$)	30.06.2026 M\$	30.06.2025 M\$
Flujo de Efectivo Procedentes de Actividades de la Operación	5.055.220	-3.865.357
Flujo de Efectivo Utilizados en Actividades de Inversión	-23.924.504	5.772.260
Flujo de Efectivo Procedentes de Actividades de Financiación	19.351.774	-33.036.724
Aumento (disminución) en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	482.490	-31.129.821
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Principio del Ejercicio	10.662.175	40.568.824
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Ejercicio	11.144.665	9.439.003

El flujo de efectivo procedente de la operación al 30 de junio del 2026 es de MM\$ 5.055, lo que representa un aumento de MM\$ 8.921 en comparación con el mismo periodo 2025, explicado principalmente por los cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios MM\$ 28.050, compensado con los pagos a proveedores MM\$ - 19.515, debido a la consolidación de las sociedades de Grupo Patio Comercial S.A.C Perú, Rentas Patio X SpA y Estructuras Marfil SpA.

El flujo de efectivo proveniente de financiamiento al 30 de junio del 2026 aumenta en MM\$ 52.388, explicado principalmente por mayores flujos proveniente de menores pagos de prestamos a instituciones financieras por MM\$ 80.592 compensado por Importes precedentes de Bonos y por pagos de prestamos a entidades relacionadas MM\$ -7.441.

El flujo de efectivo procedente de las actividades de inversión al 30 de junio del 2026 tiene una variación de MM\$ -29.697, esto explicado principalmente por flujos utilizados para la obtención de control de subsidiarias y participaciones no controladoras (Rentas Patio IV SpA, Grupo Patio Holding S.A.C Perú, Inmobiliaria Pie Andino) MM\$ -38.809, lo cual se compensa con mayores importes procedentes de la venta de propiedades de inversión MM\$ 26.578.

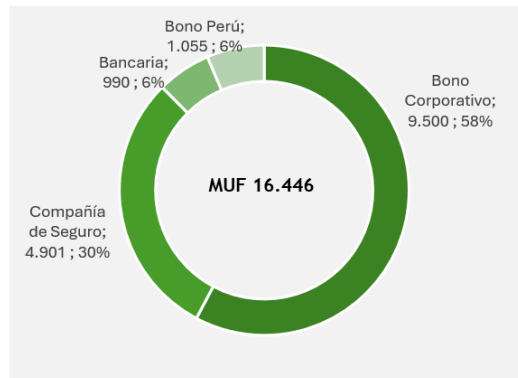




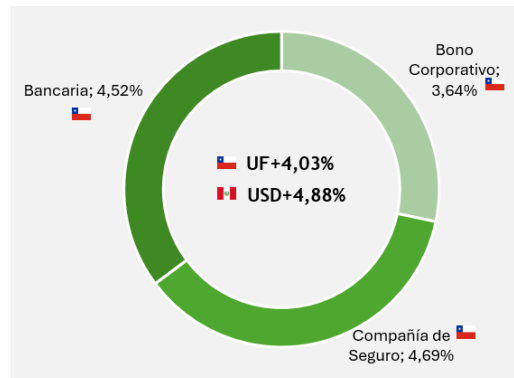
6. Deudas, Razones y Covenants

Deuda²² financiera | Patio Comercial consolidado

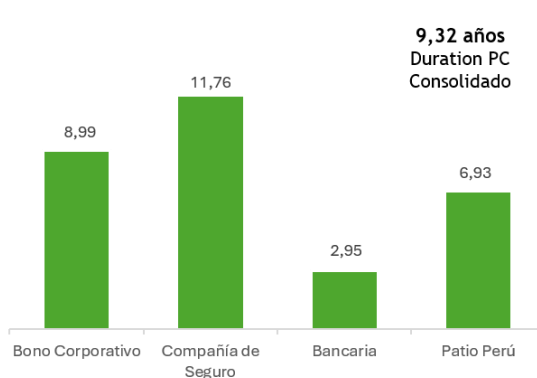
Composición de deuda por tipo de Acreedor(%)



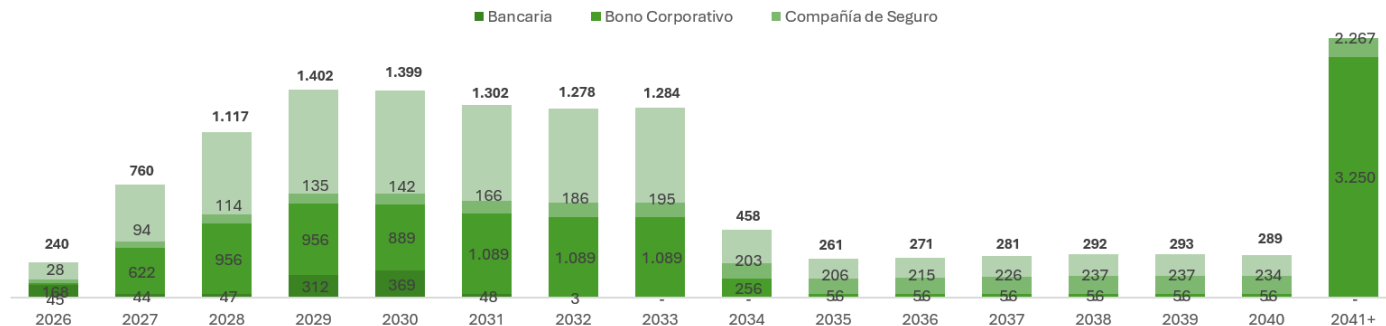
Composición de Tasa Ponderada por Acreedor (%)



Composición Duration por tipo de Acreedor (años)



Perfil de Vencimiento (MUF)



⁽²²⁾ Deuda total incorpora Consolidación de Rentas Patio X SpA, Rentas Patio IV SpA.



Indicadores financieros | Análisis

Indicadores de liquidez (x)

Indicador de liquidez	Definición	Jun-2026	Jun-2025	Variación
Razón corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	0,95	0,41	+0,54

Indicadores de Endeudamiento (x)

Indicador de deuda	Definición	Jun-2026	Jun-2025	Variación
Proporción deuda corto plazo	Pasivo Corriente / Total Pasivos	0,09	0,25	-0,16
Proporción deuda largo plazo	Pasivo no Corriente / Total Pasivos	0,92	0,75	+0,17
Endeudamiento	Total Pasivos financieros ²³ / Total patrimonio neto	1,76	1,55	+0,21

Indicadores de Resultado (%)

Resultado	Definición	Jun-2026	Jun-2025	Variación
ROE	Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora / Patrimonio neto atribuible a la controladora UDM	11,64%	5,10%	+6,54
ROA	Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora / Total Activos UDM	3,81%	1,80%	+2,01
Margen EBITDA	EBITDA UDM / Ingresos ordinarios UDM	39,96%	45,4%	-5,44

Indicadores de Liquidez

Mejora el ratio de liquidez respecto al año anterior en 0,55 debido principalmente a una disminución de otros pasivos financieros corrientes por el pago de deudas de corto plazo y emisión de bonos a largo plazo y también por la disminución de efectivo y cuentas por cobrar a entidades relacionadas debido al pago de compromisos financieros de corto plazo.

Indicadores de Endeudamiento

Disminución de las deudas de corto plazo debido al pago del bono serie E en abril 2025. Por otro lado, el pasivo no corriente aumenta por la consolidación durante año 2025 de Rentas Patio X, Grupo Patio Comercial S.A.C, Estructuras Marfil SpA, y por la emisión del bono serie H en marzo 2025, serie J en octubre 2025 y serie M en enero 2026.

Indicadores de Resultado

La variación del ROE y del ROA en 0,07 pp y 0,02 pp respectivamente, se debe principalmente a un aumento en la ganancia atribuible al mejor resultado de las participaciones no controladoras. El Patrimonio y total de Activos aumenta durante el 2025, debido principalmente a las consolidaciones de Rentas Patio X SpA, Grupo Patio Comercial S.A.C. Perú y Estructuras Marfil SpA y en el 2026 por Rentas Patio IV.



(23) Total Pasivos Financieros corresponde a la suma de Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, más Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes.

Covenants | Bono corporativo

Al 30 de junio de 2026 y al 31 de diciembre de 2025, Patio Comercial SpA y Subsidiarias debe cumplir con los siguientes coventants, los cuales se revelan a continuación:

	Sociedad	Fecha de Emisión Nominal	Fecha de Vencimiento Plazo de Colocación	Covenant / Restricción	Limite	Actual	Holgura
Bono Serie C (BPATI-C)	Patio Comercial SpA	28.02.2019	28.02.2044	Patrimonio neto mínimo (1)	≥ M\$80.000.000	M\$408.862.206	M\$328.862.206
Bono Serie D (BPATI-D)	Patio Comercial SpA	23.05.2019	15.08.2048				
Bono Serie G (BPATI-G)	Patio Comercial SpA	29.12.2020	15.12.2033	Apalancamiento Financiero (2)	≤ 1,75	1,73	0,02
Bono Serie H (BPATI-H)	Patio Comercial SpA	15.10.2024	15.10.2031	Coberturas de Gastos Financieros (3)	> 2,00	2,10	0,10
Bono Serie J (BPATI-J)	Patio Comercial SpA	02.10.2025	30.07.2033				
Bono Serie M (BPATI-M)	Patio Comercial SpA	16.01.2026	30.07.2033	Ingresos Mínimos (4)	≥ UF 280.000	UF 1.347.435	UF 1.067.435

(1) Mantener Patrimonio Neto mínimo de M\$80.000.000 a nivel de Patio Comercial SpA Consolidado.

(2) Mantener nivel de Deuda Financiera Neta sobre Patrimonio Neto ≤ 1,75 (x)

(3) Mantener nivel de EBITDA ajustado sobre Gastos Financieros Netos ajustados > 2,00 (x). En caso de que su nivel sea inferior, requerirá disponer de fondos en la cuenta de reserva según los siguientes casos:
2 cupones de intereses cuando su nivel sea ≤ 1,00 (x);
1 cupón de intereses cuando su nivel sea > 1,00 (x) y ≤ 2,00 (x).

(4) Mantener nivel de Ingresos por arriendos fijos más arriendos variables de las Filiales relevantes de UF 280.000





7. Análisis de Riesgos del Mercado

Riesgos financieros | Análisis

La Gerencia de Finanzas administra los riesgos financieros de Patio Comercial SpA y Filiales bajo un marco de políticas y procedimientos revisados regularmente, utilizando instrumentos derivados exclusivamente con fines de cobertura, nunca especulativos. **Los principales riesgos identificados en la Nota 30 de los Estados Financieros al 30 de junio de 2026** son tipo de cambio, tasa de interés, inflación, crédito y liquidez, detallados a continuación:

Riesgo de tipo de cambio

La deuda de largo plazo y los ingresos de arriendo están indexados a la UF: calce natural, exposición cambiaria no significativa.

Riesgo de tasa de interés

100% de la deuda financiera es a tasa fija. Sensibilidad $\pm 0,5\%$: efecto de MM\$1.362 a junio 2026, vs. $\pm$ MM\$1.143 a diciembre 2025.

Riesgo de inflación (UF)

Deuda e ingresos indexados a la misma unidad de reajuste (cobertura natural). Sensibilidad $\pm 4\%$ UF: efecto de $\pm$ MM\$1.394 en el resultado.

Riesgo de crédito

Cartera de arrendatarios diversificada y respaldada por garantías —boletas bancarias o efectivo—, sin concentraciones significativas. Por otro lado, la sociedad no posee concentraciones de riesgo de crédito con instituciones financieras.

Riesgo de liquidez

La principal fuente de liquidez los flujos de efectivo provienen de la operación. Flujos proyectados a 36 meses para asumir responsabilidades, cuenta con efectivo y equivalentes al efectivo por MM\$11.145 y MM\$ 10.662 respectivamente. Deuda financiera: MM\$716.167 (<1 año MM\$32.937 / 1-5 años MM\$220.373 / >5 años MM\$462.857). Se estima basado en el desempeño operacional actual que los flujos de efectivo futuros serán suficientes para financiar todas las responsabilidades financieras y de operación.

Estructura de financiamiento

Nuevos proyectos: 20% recursos propios / 80% deuda bancaria, refinanciada vía leaseback. Solo 2,64% es deuda de corto plazo (terrenos); bonos LP disponibles hasta UF 4.500.000.



8. Modificaciones en la Estructura de Propiedad y Hechos Posteriores



Estructura de propiedad | Hechos posteriores al 30.06.2026

A continuación, se detallan los cambios en la estructura de propiedad de Patio Comercial SpA y sus subsidiarias, ocurridos entre el 1 de enero del 2025 y el 30 de junio del 2026, los cuales han sido oportunamente informados al mercado a través de hechos esenciales publicados en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF):

- A contar del 1 de abril de 2025, mediante Pacto de Accionistas de Grupo Patio Holding S.A.C. (Perú), la sociedad Patio Comercial Internacional SpA, quien actualmente mantiene un 41,29% de participación en Grupo Patio Holding S.A.C. ha convenido con Grupo Patio SpA y Rentas Patio IX SpA (dueños del 58,708% y 0,002% de participación restantes, respectivamente), entre otros, a la transferencia de acciones, el ejercicio de derechos políticos y el gobierno corporativo de Grupo Patio Holding S.A.C. y su filial Grupo Patio Comercial S.A.C. (Perú). Con fecha 21 de abril de 2025, Patio Comercial SpA adquiere acciones pertenecientes a la sociedad Patio Industrial SpA en la sociedad Inversiones Carpas SpA, obteniendo una participación sobre la sociedad del 35,68%.
- Con fecha 21 de abril de 2025, Patio Comercial SpA adquiere acciones "serie A" pertenecientes a Patio Industrial SpA en la sociedad Estructuras Marfil SpA, obteniendo una participación sobre la sociedad del 24,39%.
- Con fecha 30 de septiembre de 2025, Patio Comercial SpA, adquiere 1.107.413 acciones de la sociedad Rentas Patio X SpA, mediante el ejercicio de la opción de compra que la Sociedad mantenía con Inversiones SMLP Chile Limitada, Inversiones Antares SpA, Petra SpA e ICC Inversiones SpA. Posterior a esto, Patio Comercial SpA, realiza un aumento de capital en la sociedad Rentas Patio X SpA por un valor de M\$1.230.000 mediante la emisión de 63.031 acciones (equivalentes a un 1,62% de participación), íntegramente suscritas por Patio Comercial SpA. En la misma fecha, Grupo Patio SpA, vende, cede y transfiere a Patio Comercial SpA la cantidad de 45.488 acciones de la sociedad Rentas Patio X SpA. Actualmente y como consecuencia de dicha operación, Patio Comercial SpA posee un 51% de la propiedad accionaria de Rentas Patio X SpA. Esta transacción fue debidamente informada a la Comisión para el Mercado Financiero, a través de un Hecho Esencial con fecha 1 de octubre de 2025.
- Con fecha 11 de noviembre de 2025, como resultado de la adquisición de la sociedad Inversiones Carpas SpA, Patio Comercial SpA incrementa su participación en la sociedad estructuras Marfil SpA en un 15,69%. En la misma fecha, realiza un aumento de capital en la sociedad, enterando un 51,63% de la propiedad accionaria. Esta transacción fue debidamente informada a la Comisión para el Mercado Financiero, a través, de un Hecho Esencial con fecha 11 de noviembre de 2025.
- Con fecha 11 de noviembre de 2025, Patio Comercial SpA adquiere la cantidad de 999.048 acciones de la sociedad Inversiones Carpas SpA, completando el 100% de participación en la sociedad. Esta transacción fue debidamente informada a la Comisión para el Mercado Financiero, a través, de un Hecho Esencial con fecha 11 de noviembre de 2025.
- Con fecha 16 de enero de 2026, Patio Comercial SpA, realiza la colocación en el mercado local, de Bonos Serie M, por la suma de UF 1.000.000. Los bonos Serie M tienen vencimiento el día 5 de julio de 2034 con una tasa de interés anual del 3,75%.
- Con fecha 27 de marzo de 2026, Patio Comercial SpA, adquirió 10.187.280 acciones emitidas por la sociedad Rentas Patio IV SpA, mediante el ejercicio parcial de la opción de compra que la sociedad mantiene con las sociedades Inversiones Antares SpA, ICC Inversiones SpA, Inversiones SMLP Chile Limitada y Petra SpA, las cuales son accionistas de Grupo Patio SpA.

Hechos posteriores:

Entre el 30 de junio de 2026 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no existen otros hechos posteriores que puedan afectar significativamente los presentes estados financieros consolidados.





GRUPO **PATIO**



Relación con inversionistas:
inversionistas@patio.cl