



PATIO COMERCIAL

REPORTE DE RESULTADOS PATIO COMERCIAL SPA

ESTADOS FINANCIEROS AL 31.03.2026





ANÁLISIS RAZONADO DE ESTADOS FINANCIEROS

Al 31 de marzo del 2026

1 | **Resultados Consolidados**

3 | **Análisis del Estado de Resultados por Función**

5 | **Análisis del Estado de Flujo de Efectivo Directo**

7 | **Análisis de Riesgos del Mercado**

2 | **Proyectos en Desarrollo**

4 | **Análisis del Estado de Situación Financiera**

6 | **Deuda, Razones y Covenants**

8 | **Modificaciones en la Estructura de Propiedad y Hechos Posteriores**





Glosario

- Simbología de trimestres: 1Q (enero a marzo), 2Q (abril a junio), 3Q (julio a septiembre) y 4Q (octubre a diciembre).
- Simbología de monedas: \$ Pesos chilenos, US\$ dólares EEUU, PEN soles peruanos.
- Simbología de expresiones: M: millones, MM: miles de millones.
- Simbología de UF: MUF: miles de UF.
- a/a: Comparado con año anterior.
- UDM: últimos doce meses.
- SSR: "Same Store Rent" mismos activos o unidades considerados en el periodo.
- YTD: "Year To Date" acumulado a la fecha de cierre o acumulado año.
- GLA: "Gross Leasable Area" superficie bruta alquilable.
- Mg EBITDA: EBITDA sobre ingresos del periodo.
- FFO: "Funds From Operations" corresponde al flujo de caja de la ganancia de los propietarios de la controladora. Este flujo excluye los conceptos que no representan flujo de caja (efectos por revalorizaciones de propiedades de inversión, resultado de Unidad de Reajuste y otros ingresos y gastos por función no flujo de caja) del Estado de Resultados.
- Todas las cifras expresadas en adelante en este documento están en pesos chilenos.



1. Resultados Consolidados 1Q2026



Resultados Consolidados – Principales Highlights

Patio Comercial SpA es 100% filial de Grupo Patio Spa, sociedad matriz dedicada al desarrollo y operación de activos inmobiliarios en los segmentos de centros comerciales, edificios de oficinas e industrial (bodegas), teniendo operaciones en Chile y Perú.

La vertical de negocios Patio Comercial SpA agrupa los activos en operación, una vez que su generación de rentas está estabilizada, en los tres segmentos donde participa Grupo Patio SpA, renta comercial, oficinas e industrial.

AVANCES EN SU ESTRATEGIA DE NEGOCIO

En línea con su estrategia, al 31 de marzo del 2026 ha continuado avanzando en los siguientes focos:

Crecimiento del negocio vía incremento de activos en operación dentro de su portfolio. Nuestra estrategia se centra en la expansión continua del portafolio mediante la incorporación de activos con rentas estabilizadas y alto potencial de valorización. En este contexto, un hito fundamental del 2026 es la consolidación de Rentas Patio IV SpA, efectiva a partir del 27 de marzo, permitiendo reintegrar al balance el activo Patio Outlet La Fábrica. Esta operación es clave para capturar la totalidad de los flujos operativos, consolidando un GLA total de 18.618 m² y fortaleciendo nuestra posición de liderazgo en el formato de outlets.

Mejorar eficiencia operacional a través de integración de activos en operación, que ha permitido reenfocarnos en nuestro core, capitalizando el know-how acumulado en desarrollo, gestión y operación inmobiliaria. Este proceso genera sinergias entre áreas, optimiza recursos y habilita mejoras en eficiencia operacional, reforzando una plataforma más sólida y competitiva para el crecimiento futuro.

Optimizar su estructura financiera y disminuir el nivel de endeudamiento. Patio Comercial ha consolidado su posición mediante una optimización rigurosa de su estructura de capital y una reducción estratégica del endeudamiento de corto a largo plazo. Esta gestión se sustentó en una rotación disciplinada de activos, desinvirtiendo en activos non-core, incluyendo el traspaso estratégico de proyectos en desarrollo, para enfocar los recursos en el portafolio operativo estabilizado. En paralelo, se ejecutó una reestructuración profunda del pasivo financiero, logrando financiamiento de largo plazo. Con una estructura de capital más eficiente y resiliente, Patio Comercial sienta las bases sólidas para la ejecución de su estrategia de crecimiento de largo plazo, habilitando hitos clave en 2026.



Resultados Consolidados – Principales Highlights

CRECIMIENTO EN PROPIEDAD DE ACTIVOS EN OPERACIÓN

Hito del 2026: Consolidación Estratégica de Rentas Patio IV SpA.

Nuestra estrategia de crecimiento no solo se basa en adquirir, sino en consolidar activos de alto valor operativo. A partir del 27 de marzo de 2026, Patio Comercial consolida nuevamente la sociedad Rentas Patio IV SpA, marcando el regreso de un activo emblemático a nuestro balance consolidado con una capacidad de generación de flujo significativamente potenciada. Esta operación es una pieza clave en nuestro pilar de crecimiento, permitiéndonos capturar íntegramente la generación de caja de un activo que ha evolucionado de un centro comercial estándar a un Outlet de escala regional con flujos estabilizados y de alta visibilidad. Esta consolidación aportará al Ebitda de Patio Comercial SpA al año mas de MM\$ 3.000 (Mg Ebitda 63%), cuenta con un activo que tiene un 99% de ocupación y mas de 18.000 m².

CRECIMIENTO POR PROYECTOS DE AMPLIACIÓN

En cuanto a los proyectos que se están ejecutando actualmente, los más grandes y significativos tanto por los m² y total inversión, son los siguientes:

- ✓ La Calera: ampliación con fecha de inicio de operación en el 4Q2026 actualmente es un centro comercial tipo Stand Alone (one tenant) con la cadena Walmart, el cual contará a futuro con más de 100 locales que albergarán marcas reconocidas en el mercado. Con la ampliación este activo formará parte de nuestro portafolio de outlets.
- ✓ Patio Outlet La Fábrica (Carlos Valdovinos): ampliación con fecha de inicio de operación en el 4Q2026, actualmente está en funcionamiento con más de 18.000 m².
- ✓ Alerce (Centro Comercial Vecinal): ampliación de 289,86 m², con inicio de operación en el 1Q2027.
- ✓ Barrio Inglés (Centro Comercial Vecinal): ampliación de 140,67 m², con inicio de operación en el 4Q2026.
- ✓ La Chimba I (Centro Comercial Vecinal): ampliación de 247 m², con inicio de operación en el 4Q2026.
- ✓ Mirador Ovalle (Centro Comercial Vecinal): ampliación de 290 m², con inicio de operación en el 4Q2026.
- ✓ Vicuña (Centro Comercial Vecinal): ampliación de 293,68 m², con inicio de operación en el 2Q2027.



Resultados Consolidados – Nuevos Negocios

A partir del 27 de marzo de 2026, Patio Comercial SpA consolidó en sus estados financieros a la sociedad Rentas Patio IV SpA, el cual tiene propiedad en el activo **Patio Outlet La Fábrica**. Este activo, emplazado en las antiguas instalaciones de la emblemática Manufacturas Sumar (fundada en 1946), representa un hito de regeneración urbana y rescate patrimonial en la comuna de San Joaquín. El centro comercial destaca por preservar elementos arquitectónicos industriales originales, tales como su icónica torre del reloj, la chimenea de la planta y sus características bóvedas de hormigón, integrándolos en un diseño contemporáneo de uso mixto. Esta consolidación estratégica permite incorporar al pilar de crecimiento del negocio uno de los activos más simbólicos de la línea comercial, el cual no solo funciona como un polo de servicios, sino que también proyecta una ambiciosa expansión futura.

18.618

GLA en arriendo



24.204

GLA post ampliación

MM\$ 6.346

Ingresos totales UDM Marzo 2026



99%

Ocupación a marzo 2026

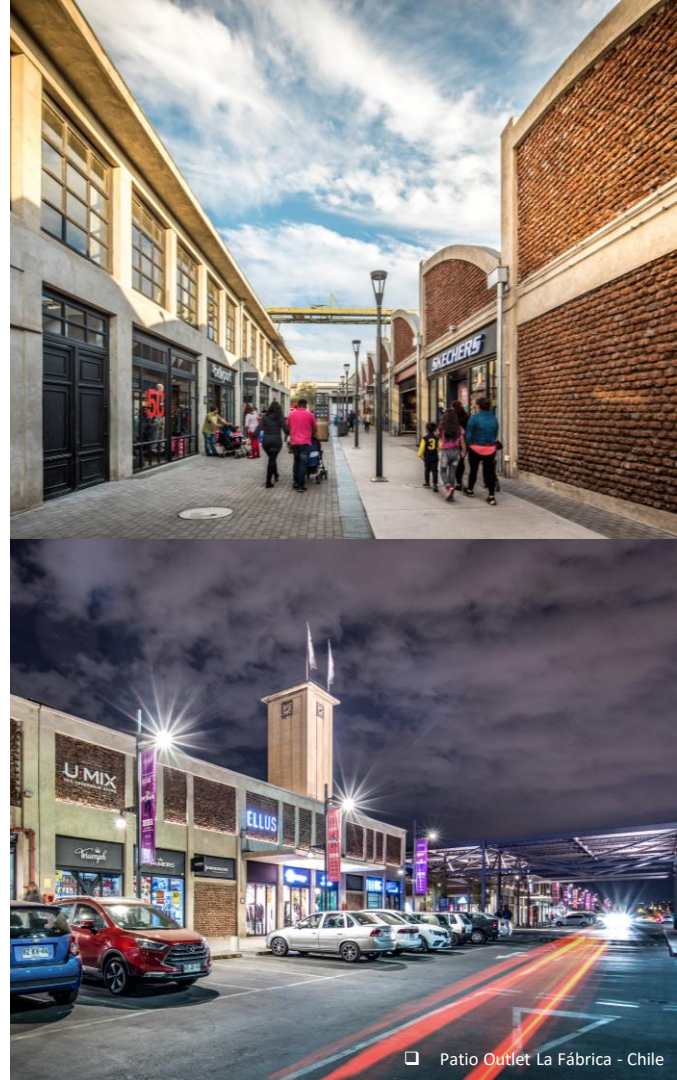
MM\$ 4.015

EBITDA UDM Marzo 2026



63%

Mg EBITDA UDM Marzo 2026



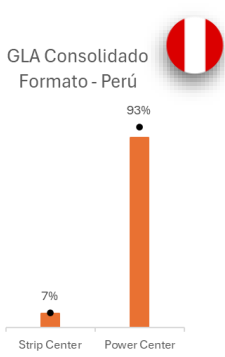
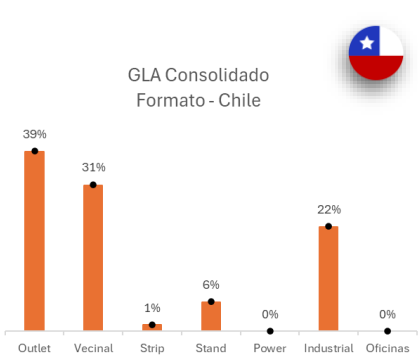
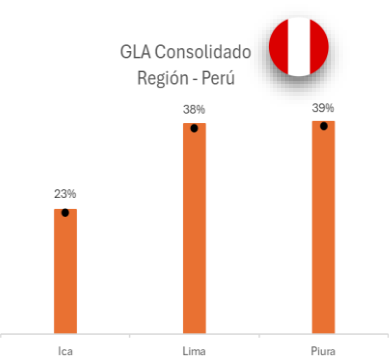
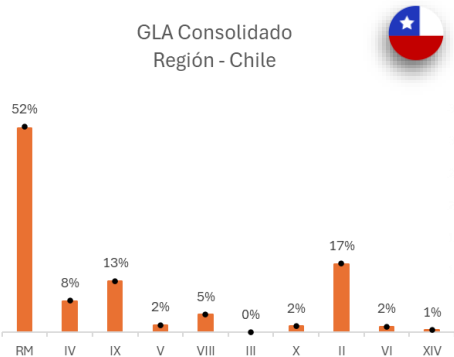
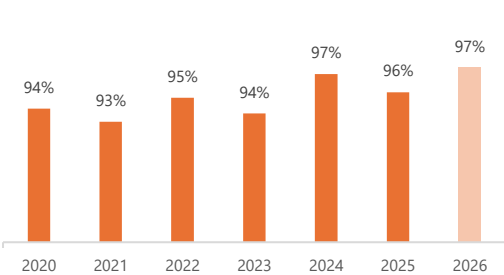
Resultados Consolidados – Drivers del negocio

La distribución del GLA consolidado en Chile y Perú es el pilar de nuestra estrategia de mitigación de riesgos. Contamos con un portafolio altamente atomizado donde ningún arrendatario supera el 15% de los ingresos, respaldado por un 96% de ocupación consolidada y contratos con una duración promedio de 10 años. Esta estructura garantiza que el 88% de nuestros ingresos sean fijos, proporcionando predictibilidad absoluta frente a ciclos económicos.

El 52% del GLA (119.856 m²) se concentra en la Región Metropolitana, asegurando presencia en el mercado de mayor consumo del país. El portafolio chileno destaca por su resiliencia, con un 39% en outlets y un 31% en centros vecinales, formatos anclados por supermercados y en industrial con contratos a largo plazo.

El modelo en Perú está altamente especializado, donde el 93% del GLA corresponde a power centers, formato que permite capturar flujos masivos y atraer anclas internacionales. Los contratos en este mercado se negocian típicamente entre 5 a 10 años, indexados directamente al IPC.

Tasa de ocupación histórica¹



⁽¹⁾ Tasa de ocupación histórica indica la ocupación al cierre de cada año, en el 2026 es al cierre de marzo.

Resultados Consolidados – Drivers del negocio

Administrado	Consolidado
728.042 m² GLA Administrado ² Total	316.054 m² GLA Consolidado ³
102 Activos administrados ¹ por Patio Comercial SpA	53 Activos de propiedad Patio Comercial SpA
88% Ocupación Administrada ¹ A Marzo 2026	97% Ocupación Consolidada ² A Marzo 2026

10 años
Duración remanente promedio
contratos

MM\$ 256.834
Venta locatarios
+2,9% vs 1Q2025



(2) GLA total administrado por Patio Comercial SpA, considera activos consolidados y activos con participación minoritaria al 100% de su superficie arrendada en Chile y Perú.
(3) Consolidado corresponde a los activos de propiedad de Patio Comercial SpA que se consolidan en sus estados financieros, en los cuales la participación propietaria es mayor al 50%.

Resultados Consolidados – Cifras Financieras

1Q2026

MM\$ 16.611

Ingresos Consolidados 1Q2026
+306% vs 1Q2025

MM\$ 8.238

EBITDA Consolidado 1Q2026
+289% vs 1Q2025

53%

Margen Ebitda 1Q2026
vs 50% en el 1Q2025

MM\$ 4.351

FFO Consolidado 1Q2026
+40% vs 1Q2025

MM\$ 5.364

Ganancias del ejercicio 1Q2026
160% vs 1Q2025

26%

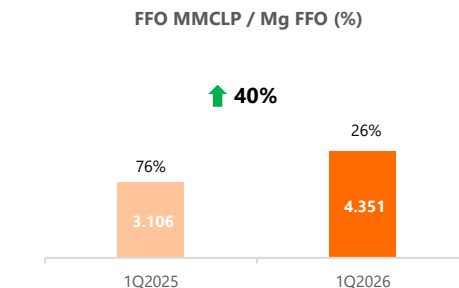
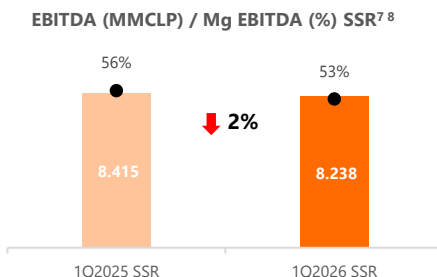
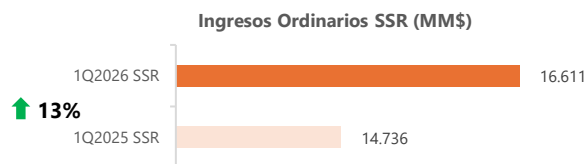
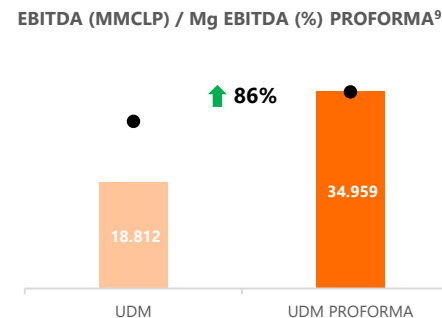
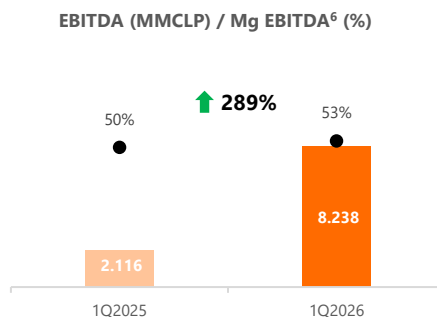
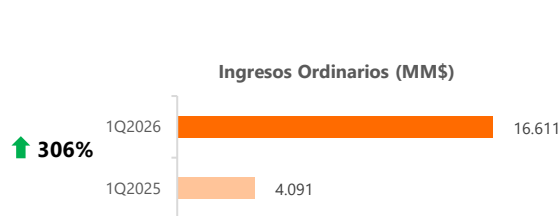
Mg FFO⁴
1Q2026

⁽⁴⁾ FFO corresponde al flujo de caja de la ganancia de los propietarios de la controladora. Este flujo excluye los conceptos que no representan flujo de caja (efectos por revalorizaciones de propiedades de inversión, resultado de unidades de reajusta y otros ingresos y gastos por función no flujo de caja) del Estado de Resultado.



Resultados Consolidados – Cifras Financieras

1Q2026



⁽⁵⁾ Ingresos Ordinarios SSR: la disminución de los ingresos mismos activos con respecto al 2025 se debe principalmente a la linealización (efecto contable que no es facturación ni flujo y no refleja performance en el negocio) aplicada a los contratos de arriendo de Desarrollos Inmobiliarios La Calera SpA debido a que el activo fue traspasado a la sociedad Inmobiliaria Pie Andino la cual no consolida en Patio Comercial SpA. Se perciben mayores ingresos aislando efectos de linealización y consolidaciones en los mismos activos en ambos periodos, representativos a lo que corresponde por la indexación a la UF.

⁽⁶⁾ Ebitda 1Q2026 vs 1Q2025: El Ebitda del 1Q2026 vs 1Q2025 aumenta principalmente por las consolidaciones, las cuales aportan MM\$ 7.245 al Ebitda.

⁽⁷⁾ Ebitda 1Q2026 vs 1Q2025 SSR: El Ebitda del 1Q2026 vs 1Q2025 SSR disminuye principalmente por mayores gastos de administración en Patio Comercial SpA, Rentas I, Rentas III y Desarrollo Comerciales (MM\$ 767), por gastos de patentes municipales, honorarios base desfasados, honorarios profesionales externos, honorarios por auditoría y provisión deuda incobrable.

⁽⁸⁾ SSR (Same Store Rent) considera los activos y sociedades tomando como base el 2026, en donde se aísla los efectos para ambos años de las sociedades y activos que dejaron de consolidar o empezaron a consolidar en el 2026.

⁽⁹⁾ EBITDA Proforma es el EBITDA UDM de todas las sociedades que consolidan Patio Comercial SpA con sus resultados en los últimos doce meses. Incluye: Grupo Patio Comercial S.A.C. Perú, Rentas Patio X SpA, Estructuras Marfil SpA y Rentas Patio IV SpA.

Resultados Consolidados – Ingresos Ordinarios

1Q2026

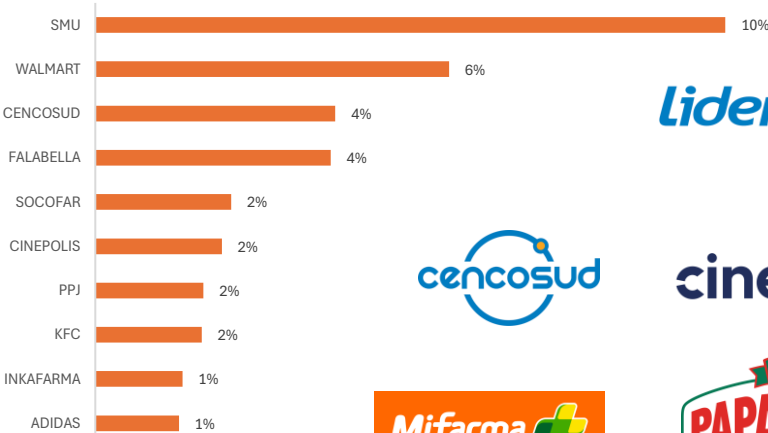
Patio Comercial administra una cartera de arrendatarios de alta diversificación en tipo de arrendatario y ubicación geográfica, en la cual ningún arrendatario supera el 10% de sus ingresos consolidados¹⁰. Sus principales clientes corresponden a los principales retailers a nivel nacional, que participan en los siguientes rubros: supermercados, farmacias, empresas de servicio de salud entretenimiento.

Los desarrollos comerciales están alineados con los planes de desarrollo de estos principales clientes, como el caso de las cadenas de supermercados Walmart, Cencosud y SMU, entre otros. Al 31 de marzo del 2026, los principales 10 clientes representan el 33% del total de los ingresos. La duración remanente de estos principales clientes, específicamente del rubro de farmacias y supermercados es de 6 y 20 años respectivamente, lo cual demuestra la estabilidad de los ingresos del negocio a largo plazo.

10 años
Duración remanente
promedio contratos



Top Ten Ingresos - Clientes
Ingresos consolidados de los activos de Patio Comercial SpA



+1.200
Contratos de arriendo

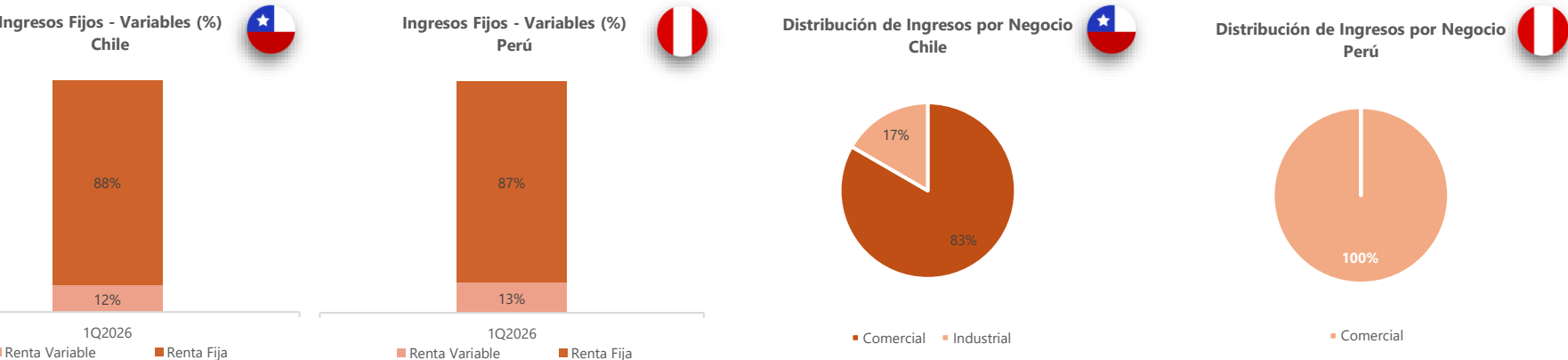
⁽¹⁰⁾ Ingresos consolidados provenientes de rentas de activos de propiedad de Patio Comercial SpA que se consolidan en sus estados financieros.

Resultados Consolidados – Composición de los Ingresos

1Q2026

Los ingresos consolidados de Patio Comercial SpA están indexados a la UF en Chile y por el IPC en Perú, por lo cual no representa una exposición la inflación en estos países.

Respecto a la composición de sus ingresos mensuales, éstos son 88% fijos y 12% variables en promedio acumulado a marzo consolidado (Chile y Perú). Lo anterior se explica en que los arriendos están definidos entre el mayor valor de un monto fijo por m² y un porcentaje de las ventas de cada arrendatario (según corresponda por tipo de rubro).



Resultados Consolidados – Gestión de Contratos

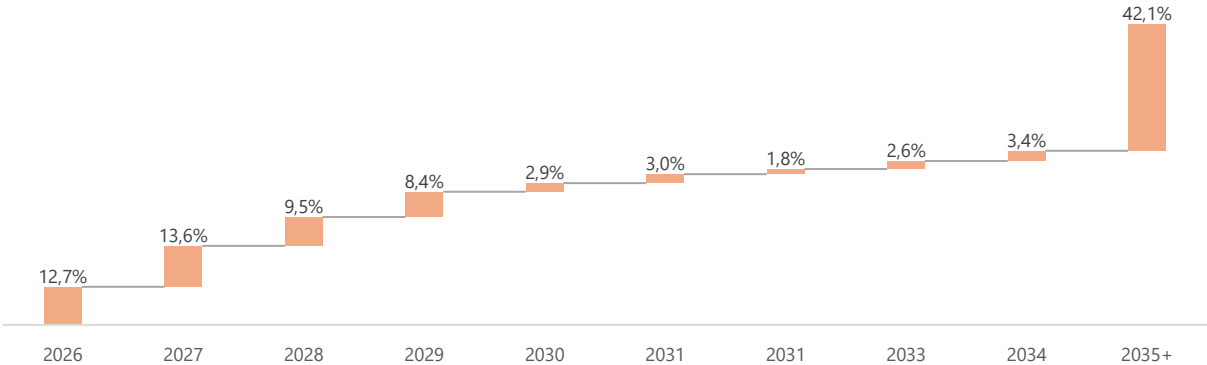
1Q2026

En los contratos del segmento industrial, como los correspondientes a los activos CD MK II y Autosummit, las negociaciones y contratos con ambos clientes son de largo plazo, con vencimientos en el año 2049 y 2043 respectivamente.

En el caso de los activos comerciales en Chile, los contratos tienen vencimiento en los próximos 10 años, principalmente explicado por las anclas (supermercados) en los activos propios, los cuales tienen contratos con vencimiento entre 20 y 30 años, sin embargo, también existen negociaciones con clientes de otros rubros con los cuales, por la naturaleza sus negocios, se concretan contratos máximo a 5 años.

Para los activos comerciales en Perú, por el formato de los centros comerciales (Power Center) y por los rubros con los que se realizan las negociaciones comerciales, los contratos con los clientes suelen negociarse entre 5 a 10 años.

Perfil de Vencimiento de contratos de arriendo (% ingresos por arriendo)

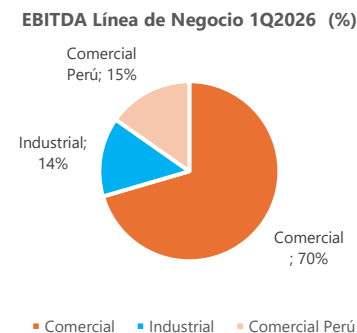
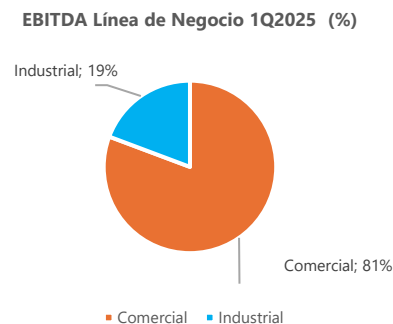
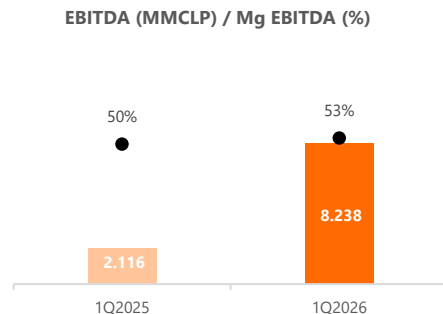


Resultados Consolidados – EBITDA¹¹/Mg EBITDA

1Q2026

Con el objetivo de fortalecer al negocio con la estrategia de Patio Comercial, la consolidación de sociedades con activos en renta se posiciona como un pilar clave para la generación de valor. Esta iniciativa permite a Patio Comercial SpA potenciar su EBITDA mediante la captura de sinergias operativas y la profundización del conocimiento del negocio. En este contexto, la consolidación de las sociedades Estructuras Marfil SpA, Rentas Patio X SpA y Grupo Patio Comercial S.A.C. Perú, en conjunto aportaron MM\$ 7.245 al EBITDA. El EBITDA del período alcanzó MM\$ 8.238, un aumento de MM\$ 6.123 respecto del mismo trimestre del año anterior. Asimismo, el margen EBITDA aumentó, pasando de 50% a 53%, explicado principalmente por las consolidaciones y por la continuidad operativa regular del negocio. El Margen EBITDA de la línea de negocio industrial (sin considerar Marfil) alcanza el 71%, mientras que el de comercial es un 50% (Chile y Perú).

El EBITDA en los mismos activos disminuye en MM\$ 1.039, por mayores gastos en Patio Comercial SpA, en honorario base y patentes municipales desfasadas (las cuales se regularizan a partir de mayo) y honorarios profesionales externos. En Rentas Patio I, Rentas Patio III y Desarrollos Comerciales por la provisión deuda incobrable y honorarios de auditoría no registrados en el 1Q2025, los cuales se regularizaron a lo largo del 2025.



⁽¹¹⁾ EBITDA considera margen bruto y gastos de administración, excluye depreciación, amortización, ingresos por linealización, gastos por habilitaciones y sobretasa impuesto territorial.

Resultados Consolidados – FFO/Mg FFO

1Q2026

	1Q2026	1Q2025	Var %
Ganancia atribuible a los Propietarios de la Controladora	5.363.566	2.063.618	160%
Depreciación	259.702	264.220	-2%
Otros Ingresos por Función	-13.376	-	0%
Otros Gastos por Función	2.084.816	-	0%
Costos Financieros	9.851	1.433	587%
Ganancia o pérdidas en asociadas	1.136.519	-592.839	-292%
Diferencias de cambio	199.953	-	0%
Unidades de reajuste	-335.201	4.243.398	-108%
Fair Value de activos	-5.318.702	-2.873.367	85%
Gasto de impuestos diferidos	964.267	0	0%
FFO Consolidado	4.351.395	3.106.463	40%
Ingresos Ordinarios	16.611.342	4.091.598	306%
Mg FFO	26%	76%	

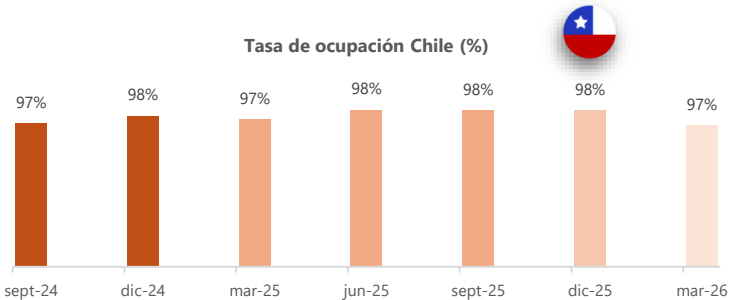
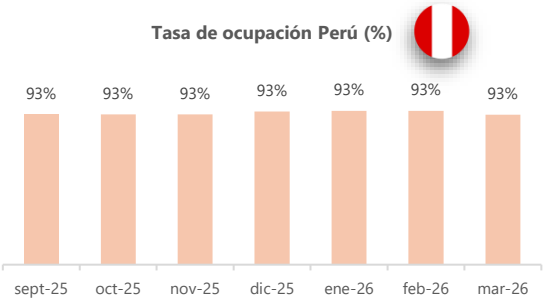
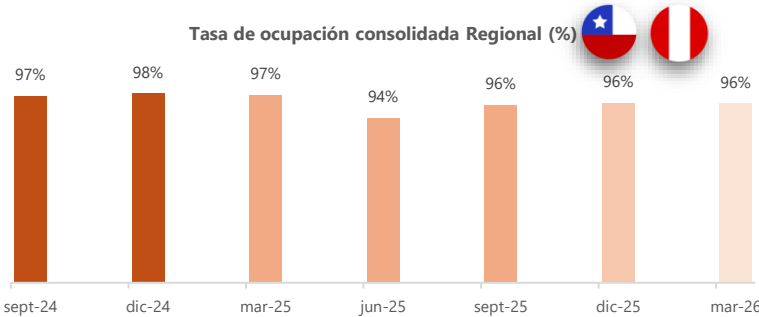
Al 31 de marzo del 2026, el FFO¹² equivale a MM\$ 4.351, mostrando un crecimiento del 40% respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se atribuye al aumento del EBITDA producto de las consolidaciones de las sociedades Rentas Patio X SpA, Estructuras Marfil SpA y Grupo Patio Comercial S.A.C.

Sin embargo, en una menor proporción, el FFO se ve impactado por menores ingresos financieros debido a la disminución en las deudas con empresas relacionadas.

⁽¹²⁾ FFO corresponde al flujo de caja de la ganancia de los propietarios de la controladora. Este flujo excluye los conceptos que no representan flujo de caja (efectos por revalorizaciones de propiedades de inversión, resultado de Unidad de Reajuste y otros ingresos y gastos por función no flujo de caja) del Estado de Resultados.

Resultados Consolidados – Tasa de Ocupación 1Q2026

La diversificación de formatos, tamaños y locatarios de los centros comerciales, junto a diversificación geográfica permite mitigar los distintos riesgos asociados a los ciclos económicos y operación de cada rubro de los arrendatarios y mantener tasas de ocupación en niveles estables. Al 31 de marzo del 2026, Patio Comercial SpA mantiene una tasa de ocupación consolidada¹³ de 96% del GLA total de los activos que son de propiedad de Patio Comercial SpA.



⁽¹³⁾ Tasa de ocupación consolidada corresponde a los activos de propiedad de Patio Comercial SpA que se consolidan en sus estados financieros.

2. Proyectos en Desarrollo



Proyectos en Desarrollo – Ampliación de La Calera

El centro comercial La Calera¹⁴, ubicado en la comuna de La Calera, en la región de Valparaíso, está focalizado en una zona estratégica en el entorno de la población Los Carrera y cerca del futuro terminal rural de la comuna. Este centro comercial cuenta ya con el supermercado Hyper Líder, tercera mayor superficie de Walmart Chile, y en la ampliación contará con más de 117 locales, entre tiendas de retail, restaurantes, farmacias y más de 700 estacionamientos. Esta ampliación representará un cambio en el formato para comenzar a ser parte de nuestra cartera de outlets.

Avance de construcción: 78%

Total Inversión: MUF 505

Inicio de operaciones: 4Q 2026

GLA Ampliación: 9.173 m²

GLA con ampliación: 25.800 m²



⁽¹⁴⁾ Activo de la sociedad La Calera SpA, transferida a Inmobiliaria Pie Andino SpA, en la cual Patio Comercial SpA tiene participación del 48%

Proyectos en Desarrollo – Ampliación de La Fábrica

Patio Outlet La Fábrica¹⁵ es un centro comercial en formato outlet que ofrece formatos de tiendas de descuento. Ubicado en la comuna de San Joaquín, actualmente cuenta con más de 18.000 m² de superficie arrendable y 68 locales de marcas reconocidas como Adidas, Skechers, Columbia, Amphora, Cat, Dhouse, en otros. La ampliación llamada etapa II ya cuenta con negocios cerrados con cadenas de gran importancia en el país.

Avance de construcción: 99%

Total Inversión: MUF 300

Inicio de operaciones: 4Q 2026

GLA Ampliación: 5.586 m²

GLA con ampliación: 25.433 m²



⁽¹⁵⁾ Activo La Fábrica, de la sociedad Carlos Valdovinos SpA la cual Patio Comercial SpA consolidó en sus estados financieros a partir del 27 de marzo del 2026.



3. Análisis del Estado de Resultados por Función

Análisis del Estado de Resultado por Función

1Q2026

Estado de Resultados por Función (Miles de CLP)	Por los tres meses terminados al 31 de marzo					
	2026	% Ing.	2025	% Ing.	Var.	%
Ingresos ordinarios	16.611.342		4.091.598		12.519.744	306%
Costo de venta	-3.951.225	24%	-603.458	15%	-3.347.767	555%
Margen bruto	12.660.117	76%	3.488.140	85%	9.171.977	263%
Gastos de administración	-4.532.488	27%	-1.535.506	38%	-2.996.982	195%
Otros ingresos por función	5.392.274	32%	2.920.786	71%	2.471.488	85%
Otros gastos por función	-2.724.085	16%	-136.177	3%	-2.587.908	1900%
Ingresos financieros	5.633.537	34%	6.962.643	170%	-1.329.106	19%
Costos financieros	-7.364.951	44%	-5.060.635	124%	-2.304.316	46%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	-1.136.519	7%	592.839	14%	-1.729.358	292%
Diferencias de cambio	-199.953	1%		0%	-199.953	
Resultado por unidades de reajuste	335.201	2%	-4.243.398	104%	4.578.599	108%
Ganancia (Pérdida) antes de impuestos	8.063.133	49%	2.988.692	73%	5.074.441	170%
Impuesto a las ganancias	-2.699.567		-925.074		-1.774.493	192%
Ganancia (Pérdida) del periodo	5.363.566	32%	2.063.618	50%	3.299.948	160%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	1.838.716		2.271.381		-432.665	19%
Ganancia (Pérdida), atribuible a participaciones no controladas	3.524.850		-207.763		3.732.613	1797%
Total ganancia del ejercicio	5.363.566	32%	2.063.618	50%	3.299.948	160%
EBITDA	8.238.458	50%	2.115.845	52%	6.122.613	289%

• **Ingresos Ordinarios:** Los Ingresos Ordinarios consolidados aumentaron un 261% (MM\$ 12.519) en el 1Q2026 vs 1Q2025. Los efectos que impactan este resultado son las consolidaciones por MM\$ 13.404 de las sociedades Rentas X SpA, Grupo Patio Comercial S.A.C. Perú y Estructuras Marfil SpA. Por otro lado, disminuye este efecto por el castigo (no recurrente) de la linealización del activo La Calera en MM\$ -1.137 debido a que el activo se traspasó a la sociedad Inmobiliaria Pie Andino la cual no consolida en Patio Comercial SpA. Se perciben mayores ingresos aislando efectos de linealización y consolidaciones en los mismos activos en ambos periodos, lo que corresponde por la indexación a la UF y al IPC.

• **Costos de Ventas:** Los Costos de Ventas aumentaron un 254% (MM\$ -3.348) debido a las consolidaciones de Grupo Patio Comercial S.A.C Perú, Estructuras Marfil SpA y Rentas Patio X SpA por un total de MM\$ -3.416. Aislado el efecto de las consolidaciones, tenemos un menor costo de venta en comparación con el año anterior por MM\$ 55 debido al ahorro por la venta del activo La Calera.

• **Gastos de Administración:** Los Gastos de Administración aumentaron un 195% (MM\$ -2.997) en el 1Q2026 respecto a 1Q2025, explicado principalmente por las consolidaciones de Grupo Patio Comercial S.A.C Perú, Rentas Patio X SpA y Estructuras Marfil SpA por MM\$ 2.106. A lo anterior se agregan mayores gastos de administración recurrentes y no recurrentes en Patio Comercial SpA, Rentas Patio I, Rentas Patio III y Desarrollos Comerciales, debido a patentes y honorario base registrados desfasados, honorarios profesionales por asesorías externas y provisión deuda incobrable no registrada durante los primeros meses del 2025, los cuales posteriormente se regularizan.

Análisis del Estado de Resultado por Función

1Q2026

- **EBITDA:** El EBITDA del 1Q2026 respecto al 1Q2025 tiene un crecimiento de MM\$ 6.123. La consolidación de Grupo Patio Comercial SAC Perú, Estructuras Marfil SpA y Rentas Patio X que aportan al EBITDA de Patio Comercial SpA MM\$ 7.245, sin embargo, el EBITDA en los mismos activos disminuyen debido a mayores gastos en comparación con el periodo anterior, según lo explicado en la sección de EBITDA.
- **Otros ingresos y gastos por función:** En Otros ingresos por función se visualiza un aumento de 85% (MM\$ 2.471), explicado principalmente por las consolidaciones de Rentas Patio X y Grupo Patio Comercial S.A.C. las cuales agregaron la valorización de sus activos por MM\$ 4.661. Esto compensa parcialmente la revaluación de los mismos activos, las cuales por efecto de variación UF Dic-24 vs Mar-25 y Dic 25-Mar26 impactan negativamente. Por otro lado, en Otros gastos por función tenemos un aumento (MM\$ 2.588) debido a la valorización de opción de compra de las acciones sobre la sociedad Rentas Patio IV SpA.
- **Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación:** La disminución en la participación en las ganancias o pérdidas de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan usando el método de la participación tiene una disminución en MM\$1.729 debido principalmente a los resultados comparativos 1Q2026 vs 1Q2025 de Centros Comerciales I SpA, Rentas Patio X SpA, Río Baker SpA y Rentas patio IV SpA.
- **Flujo de Fondos de la Operación (FFO):** Al 31 de marzo del 2026, el FFO11 equivale a MM\$ 4.351, mostrando un crecimiento del 40% respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se atribuye al aumento del EBITDA producto de las consolidaciones de las sociedades Rentas Patio X SpA, Estructuras Marfil SpA y Grupo Patio Comercial S.A.C. Sin embargo, en una menor proporción, el FFO se ve impactado por menores ingresos financieros debido a la disminución en las deudas con empresas relacionadas.
- **Resultado por unidades de reajuste:** A marzo del 2026, la variación en el resultado por las unidades de reajuste varía en MM\$ 4.578 debido a regularizaciones de cargas iniciales, situación que se normaliza durante el año 2025.
- **Total ganancia del ejercicio:** La ganancia del ejercicio al 31 de marzo del 2026 es de MM\$ 5.364, en comparación con el mismo periodo del año anterior se registra un aumento de MM\$ 3.300.



4. Análisis del Estado de Situación Financiera



Análisis del Estado de Situación Financiera

1Q2026

ACTIVOS (M\$)	31.03.2026 M\$	31.12.2025 M\$
Activo Corriente	59.224.152	68.994.009
Activo no Corriente	1.131.565.541	1.042.523.053
Total, Activos	1.190.789.693	1.111.517.062
PASIVOS Y PATRIMONIO	M\$	M\$
Pasivo Corriente	67.843.612	64.003.900
Pasivo no Corriente	731.831.042	670.623.123
Total, pasivos	799.674.654	734.627.023
Patrimonio		
Capital pagado	181.017.014	181.017.014
Prima de emisión	151.810	151.810
Otras reservas	4.003.761	4.709.677
Resultados acumulados	115.486.334	113.647.618
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	300.658.919	299.526.119
Participaciones no controladoras	90.456.120	77.363.920
Total, patrimonio	391.115.039	376.890.039
Total, Pasivos y Patrimonio	1.190.789.693	1.111.517.062

Activos Corrientes

Los activos corrientes disminuyeron MM\$ 9.770 en el 1Q2026 en comparación con el balance al 31 de diciembre del 2025, esto explicado principalmente por un una disminución en las cuentas por cobrar y pagar intercompañía corrientes y no corrientes (netas), por el pago de Pie Andino de facturas emitidas por la venta de La Calera. Por otro lado, tenemos un aumento en el efectivo y equivalentes por flujos operacionales positivos y la emisión de bonos serie "M", compensados parcialmente por desembolso en inversiones (Rentas IV SpA) y aumentos de capital (Pie Andino y Grupo Patio Holding S.A.C. Perú). Además, en otros activos no financieros corrientes y no corrientes, un aumento registrado debido a anticipos de proveedores de estructuras por parte de Estructuras Marfil, gastos pagados por anticipado de filiales.

Activos no Corrientes

Los activos no corrientes presentan una aumento de 9% (MM\$ 89.042) en el 1Q2026 comparado con el balance al 31 de diciembre del 2025. Este incremento se debe principalmente a las propiedades planta y equipos por la consolidación de Rentas Patio IV, además un aumento en plusvalía por la adquisición mayoritaria de Rentas Patio IV SpA, también un aumento en las inversiones contabilizadas por el método de la participación, debido a el aumento de capital de Inmobiliaria Pie Andino y de grupo patio Holding S.A.C Perú, compensado por la salida de la inversión de Rentas Patio IV SpA. Por otro lado, en otros activos financieros no corrientes tenemos una disminución en el ejercicio por la opción de compra en Rentas Patio IV SpA.

Pasivos Corrientes y no Corrientes

Los pasivos financieros netos (corriente y no corrientes) aumentaron MM\$ 28.172 debido al efecto mixto de la colocación de los bonos serie "M" del 16 de enero el 2026, y el pago de prestamos del periodo. Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar disminuyen MM\$ 2.725 debido a la operatividad del trimestre.



Análisis del Estado de Situación Financiera

1Q2026

Patrimonio	31.03.2026	31.12.2025
Capital pagado	181.017.014	181.017.014
Prima de emisión	151.810	151.810
Otras reservas	4.003.761	4.709.677
Resultados acumulados	115.486.334	113.647.618
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	300.658.919	299.526.119
Participaciones no controladoras	90.456.120	77.363.920
Total, patrimonio	391.115.039	376.890.039

El patrimonio neto alcanzó MM\$ 391.115 en el 1Q2026, lo que representa un aumento del 4% con respecto al 31 de diciembre del 2025. Esto se debe principalmente a un aumento en las participaciones de no controladoras y por un aumento en los resultados acumulados debido a que al 31 de marzo del 2026 no se han registrado pago de dividendos.

5. Análisis del Estado de Flujo de Efectivo



Análisis del Estado Flujo de Efectivo

1Q2026

Flujo de Efectivo (Miles \$)	1Q2026	1Q2025
Flujo de Efectivo Procedentes de Actividades de la Operación	3.043.148	716.237
Flujo de Efectivo Procedentes de Actividades de Financiación	10.897.537	7.759.723
Flujo de Efectivo Utilizados en Actividades de Inversión	-11.362.421	-6.869.874
Aumento (Disminución) en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	2.578.264	-4.540.163
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Principio del Ejercicio	10.662.175	40.568.824
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Ejercicio	13.240.439	36.028.661

El flujo de efectivo procedente de la operación al 31 de marzo del 2026 es de MM\$ 3.043, lo que representa un aumento de MM\$ 2.326 en comparación con el mismo periodo 2025, explicado principalmente por los cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios MM\$ 17.187, compensado con los pagos a proveedores MM\$ -15.166, debido a la consolidación de las sociedades de Grupo Patio Comercial S.A.C Perú , Rentas Patio X SpA y Estructuras Marfil SpA.

El flujo de efectivo proveniente de financiamiento al 31 de marzo del 2026 aumenta en MM\$ 3.138, explicado principalmente por mayores flujos proveniente de prestamos a largo plazo MM\$ 29.622 (colocación de bonos), compensado con pagos de prestamos a instituciones financieras por MM\$ -14.733 y por los desembolsos por arrendamientos financieros e intercompañía MM\$ -7.240.

El flujo de efectivo procedente de las actividades de inversión al 31 de marzo del 2026 tiene una variación de MM\$ -4.492 1Q2026 vs 1Q2025, esto explicado principalmente por flujos utilizados para la obtención de control de subsidiarias y participaciones no controladoras (Rentas Patio IV SpA, Grupo Patio Holding S.A.C Perú, Inmobiliaria Pie Andino) MM\$ -38.241, lo cual se compensa parcialmente con mayores cobros a entidades relacionadas MM\$ 16.239.



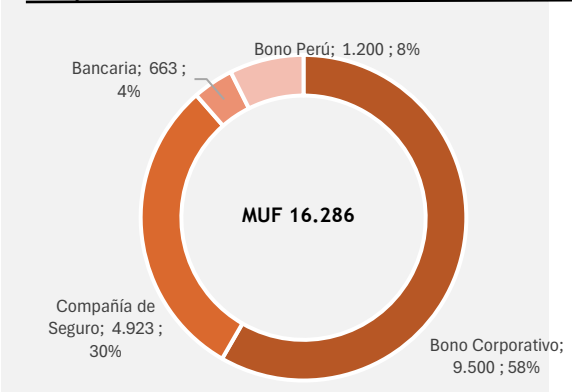
6. Deudas, Razones y Covenants



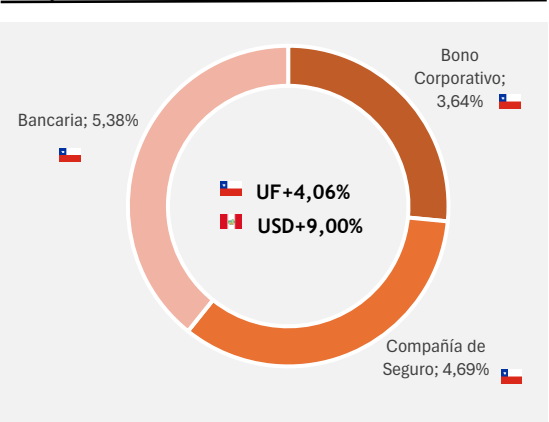
Deuda¹⁶ financiera: Patio Comercial Consolidado

Marzo 2026

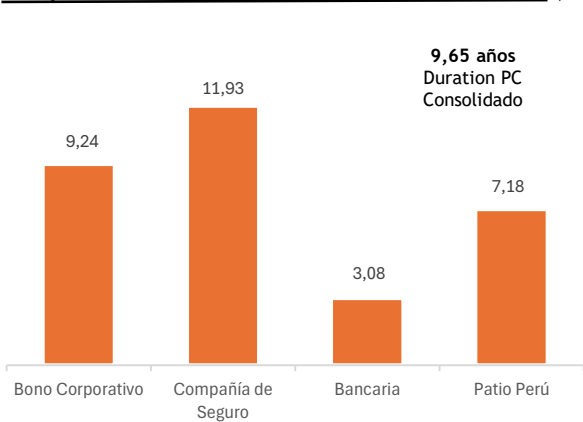
Composición de deuda por tipo de Acreedor(%)



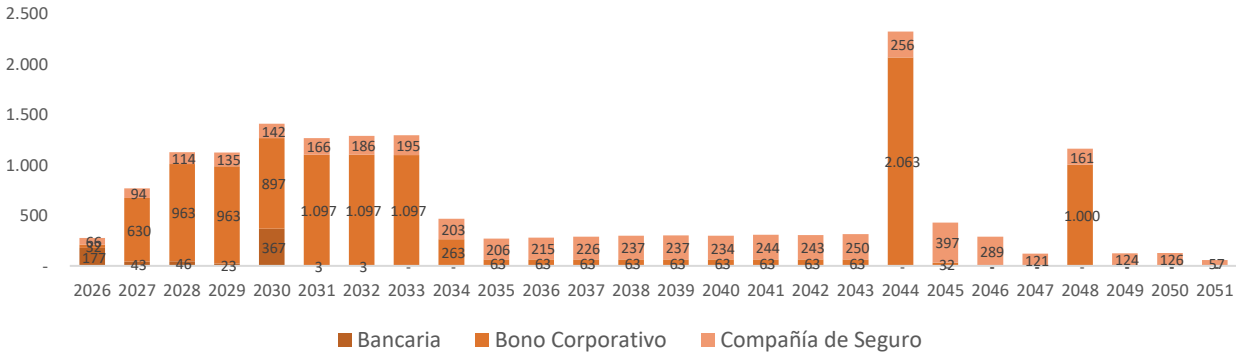
Composición de Tasa Ponderada por Acreedor (%)



Composición Duration por tipo de Acreedor (años)



Perfil de Vencimiento (MUF)



⁽¹⁶⁾ Deuda total incorpora Consolidación de Rentas Patio X SpA, Rentas Patio IV SpA.

Análisis Indicadores Financieros

Indicadores de liquidez (x)

Indicador de liquidez	Definición	Mar-2026	Mar-2025	Variación
Razón corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	0,87	0,49	0,38

Indicadores de Endeudamiento (x)

Indicador de deuda	Definición	Mar-2026	Mar-2025	Variación
Proporción deuda corto plazo	Pasivo Corriente / Total Pasivos	0,08	0,28	-0,20
Proporción deuda largo plazo	Pasivo no Corriente / Total Pasivos	0,92	0,72	0,20
Endeudamiento	Total Pasivos financieros ¹⁷ / Total patrimonio neto	1,74	1,82	-0,08

Indicadores de Resultado (%)

Resultado	Definición	Mar-2026	Mar-2025	Variación
ROE	Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora / Patrimonio neto atribuible a la controladora UDM	8,66%	12,40%	-30,2
ROA	Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora / Total Activos UDM	2,84%	4,60%	-38,2
Margen EBITDA	EBITDA UDM / Ingresos ordinarios UDM	41,42%	44,70%	-7,3

Indicadores de Liquidez

Mejora el ratio de liquidez respecto al año anterior en 0,38 debido principalmente a una disminución de otros pasivos financieros corrientes por el pago de deudas de corto plazo y emisión de bonos a largo plazo y también por la disminución de efectivo y cuentas por cobrar a entidades relacionadas debido al pago de compromisos financieros de corto plazo.

Indicadores de Endeudamiento

Disminución de las deudas de corto plazo debido al pago del bono serie E en abril 2025. Por otro lado, el pasivo no corriente aumenta por la consolidación durante año 2025 de Rentas Patio X, Grupo Patio Comercial S.A.C, Estructuras Marfil SpA, y por la emisión del bono serie H en marzo 2025, serie J en octubre 2025 y serie M en enero 2026.

Indicadores de Resultado

La variación del ROE y del ROA en -30,2 pp y -38,2 pp respectivamente, se debe a una disminución en la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora principalmente por la desconsolidación de Rentas Patio IV a partir de agosto 2024 y al aumento en el resultado de las participaciones no controladoras. El Patrimonio y total de Activos aumenta durante el 2025, debido principalmente a las consolidaciones de Rentas Patio X SpA, Grupo Patio Comercial S.A.C. Perú y Estructuras Marfil SpA y en el 2026 por Rentas Patio IV.

⁽¹⁷⁾ Total Pasivos Financieros corresponde a la suma de Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, más Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes.

Covenants de Deuda de Bono Corporativo

Al 31 de marzo del 2026, Patio Comercial SpA cuenta con cuatro series de bonos en el mercado local: Bono corporativo Serie C (BPATI-C) a 25 años plazo por UF2.000.000, bono corporativo Serie D (BPATI-D) a 30 años plazo por UF1.000.000, bono corporativo Serie G (BPATI-G) a 13 años plazo por UF 2.000.000 y bono corporativo Serie H (BPATI-H) a 7 años plazo por UF2.000.000.

Estas series de bonos tienen la misma estructura de covenants financieros, los que se encuentran en cumplimiento por parte de la compañía al 31 de marzo del 2026.

Sociedad		Fecha de Emisión Nominal	Fecha de Vencimiento Plazo de Colocación	Covenant / Restricción	Limite	Actual	Holgura
Bono Serie C (BPATI-C)	Patio Comercial SpA	28.02.2019	28.02.2044	Patrimonio neto mínimo (*)	≥ M\$80.000.000	M\$391.115.039	M\$311.115.039
Bono Serie D (BPATI-D)	Patio Comercial SpA	23.05.2019	15.08.2048	Apalancamiento Financiero (**)	≤ 1,75	1,71	0,04
Bono Serie G (BPATI-G)	Patio Comercial SpA	29.12.2020	15.12.2033	Coberturas de Gastos Financieros (***)	> 2,00	2,08	0,08
Bono Serie H (BPATI-H)	Patio Comercial SpA	15.10.2024	15.10.2031	Ingresos Mínimos (****)	≥ UF 280.000	UF 1.299.257	UF 1.019.257





7. Análisis de Riesgos del Mercado

Análisis de Riesgos del Mercado

A continuación, se presentan una serie de riesgos a los que eventualmente Patio Comercial Spa se podría ver afectada:

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez y aportes de capital comprometidos para el 2026, Patio Comercial y Filiales estiman que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo, el CAPEX de mantenimiento de capital, los pagos de intereses, los pagos de dividendos comprometidos y los requerimientos de pago de deudas, por los próximos 12 meses y el futuro previsible.

La sociedad Patio Comercial SpA y Filiales, presenta al 31 de marzo del 2026 capital de trabajo negativo, lo cual es inherente al negocio y no reviste riesgos significativos producto que los retornos de las decisiones de inversión son de largo plazo.

Riesgos financieros:

La estructura de financiamiento de Patio Comercial y Filiales se basa en financiamiento vía bancos para la porción de corto plazo y compañías de seguros junto con bonos corporativos en un horizonte temporal de largo plazo. Lo anterior obedece a una estrategia de financiamiento adoptada por Patio Comercial para todos sus negocios inmobiliarios, lo que conlleva a mejores condiciones de financiamiento de corto a largo plazo, una vez que los centros comerciales entran en funcionamiento y se comienzan a generar rentas inmobiliarias. Cabe mencionar que las operaciones a largo plazo se realizan con compañías de seguros a través de operaciones de *leaseback*, proceso que realiza una vez que los centros comerciales se encuentran operativos y por lo general se negocian de forma tal que se puedan agrupar en más de dos centros, con el objeto de mejorar al máximo las condiciones crediticias.

Riesgos comerciales:

Patio Comercial y filiales continúa con su plan de inversiones a través de apertura de nuevos mercados y centros comerciales en zonas de alto potencial de crecimiento y rentabilidad. Esta estrategia comercial, junto con el conocimiento del negocio ha traído consigo una mejora de los resultados a nivel operacional respecto al comparativo del ejercicio anterior. Desde una perspectiva financiera, se han realizado acciones conducentes a propiciar la base del crecimiento del negocio a través de la negociación de plazos y condiciones con los diversos grupos de interés, lo que ha significado reducir las necesidades de capital de trabajo con los consiguientes menores costos financieros. Junto a lo anterior, se incluye una estrategia de aumentar el nivel de resultado operacional a través de inversiones en sociedades relacionadas que le permitan consolidar un mayor resultado operacional.

Riesgos economía:

Un aspecto relevante que podría afectar los ingresos operacionales de la compañía está relacionado a la situación económica del país que afecta a nuestros clientes, que puede ser causado por la disminución del consumo bienes y servicios. Esto podría afectar los ingresos variables de algunos locatarios, aunque éste no representa un monto significativo en los ingresos totales de Patio Comercial y Filiales. Patio Comercial y Filiales administran el riesgo de liquidez a nivel consolidado, siendo la principal fuente de liquidez los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Adicionalmente, Patio Comercial y Filiales, mantienen líneas de financiamientos disponibles y efectivo equivalentes al efectivo disponible para cumplir con sus obligaciones de corto y largo plazo. Para administrar la liquidez de corto plazo, Patio Comercial se basa en los flujos de caja proyectados para un período móvil de 36 meses. Patio Comercial y Filiales tienen el 100% de su deuda financiera a tasa de interés fija en un contexto de largo plazo, de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variables y que puedan impactar negativamente en los niveles de gastos financieros. El riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de Patio Comercial y sus inversiones en valores negociables. El riesgo de inflación proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de Patio Comercial y Filiales denominadas en Unidades de Fomento. Considerando que la deuda financiera consolidada se encuentra indexada a la misma unidad de reajuste, es posible establecer que la Sociedad mantiene una cobertura económica natural que la protege del riesgo de inflación presente (ingresos indexados a la Unidad de Fomento), es decir existe un calce natural.

8. Modificaciones en la Estructura de Propiedad y Hechos Posteriores



Modificaciones en la Estructura de Propiedad y Hechos Posteriores al 31.03.2026

A continuación, se detallan los cambios en la estructura de propiedad de Patio Comercial SpA y sus subsidiarias, ocurridos entre el 1 de enero del 2024 y el 31 de marzo del 2026, los cuales han sido oportunamente informados al mercado a través de hechos esenciales publicados en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF):

- Con fecha 24 de agosto de 2024, Rentas Patio I SpA, vende cede y transfiere a Landbank SpA la propiedad "Urbaniza-Almirante Riveros" Lote 8AB a un valor de M\$1.794.455.
- Con fecha 29 de agosto de 2024, Inmobiliaria e Inversiones Discovery Ltda., vende, cede y transfiere a Landbank SpA el Departamento 32 ubicado en Av. Vitacura 3763, comuna de Vitacura, a un valor de M\$257.370, el Departamento 131 ubicado en Colorado 4810, comuna de Las Condes, a un valor de M\$157.592, el Departamento 414 ubicado en Av. Presidente Kennedy 4817, comuna de Las Condes, a un valor de M\$246.086 y la propiedad ubicada en Av. Nueva Costanera 3673, comuna de Vitacura, a un valor de M\$2.832.764. En la misma fecha, Inmobiliaria e Inversiones Discovery Ltda., vende, cede y transfiere a Landbank SpA, el terreno ubicado en Saturnino Epulef 1811, Villarrica, por un valor de M\$2.474.220.
- Con fecha 29 de agosto de 2024, Rentas Patio I SpA, vende, cede y transfiere a Landbank SpA la propiedad Maquehue Lote 1-A a un valor de M\$310.240, Maquehue Lote 2-A a un valor de M\$120.911 y Maquehue Lote B a un valor de M\$322.278. En la misma fecha, Rentas Patio I SpA, vende cede y transfiere a Landbank SpA la propiedad Los Batros Lote 3 a un valor de M\$4.420.870.
- Al 30 de septiembre de 2024, la sociedad presenta una baja en sus propiedades de inversión a valor razonable por un valor de M\$78.061.564 y una baja en sus proyectos por M\$2.091.247 como resultado de la disminución en la participación en la sociedad Rentas Patio IV SpA. Transacción descrita en Nota 1, "Actividad de la Sociedad".
- Con fecha 16 de octubre de 2024, Patio Comercial vende, cede y transfiere aproximadamente un 29% del total de las acciones de la sociedad Rentas Patio X SpA de su propiedad, a los inversionistas Inversiones Antares SpA, ICC Inversiones SpA, Inversiones SMLP Chile Limitada y Petra SpA quedando en consecuencia con aproximadamente un 20% de la propiedad accionaria de la Sociedad.
- A contar del 1 de abril de 2025, mediante Pacto de Accionistas de Grupo Patio Holding S.A.C. (Perú), la sociedad Patio Comercial Internacional SpA, quien actualmente mantiene un 41,29% de participación en Grupo Patio Holding S.A.C. ha convenido con Grupo Patio SpA y Rentas Patio IX SpA (dueños del 58,708% y 0,002% de participación restantes, respectivamente), entre otros, a la transferencia de acciones, el ejercicio de derechos políticos y el gobierno corporativo de Grupo Patio Holding S.A.C. y su filial Grupo Patio Comercial S.A.C. (Perú).



Modificaciones en la Estructura de Propiedad y Hechos Posteriores al 31.03.2026

- Con fecha 21 de abril de 2025, Patio Comercial SpA adquiere acciones pertenecientes a la sociedad Patio Industrial SpA en la sociedad Inversiones Carpas SpA, obteniendo una participación sobre la sociedad del 35,68%.
- Con fecha 21 de abril de 2025, Patio Comercial SpA adquiere acciones "serie A" pertenecientes a Patio Industrial SpA en la sociedad Estructuras Marfil SpA, obteniendo una participación sobre la sociedad del 24,39%.
- Con fecha 30 de septiembre de 2025, Patio Comercial SpA, adquiere 1.107.413 acciones de la sociedad Rentas Patio X SpA, mediante el ejercicio de la opción de compra que la Sociedad mantenía con Inversiones SMLP Chile Limitada, Inversiones Antares SpA, Petra SpA e ICC Inversiones SpA. Posterior a esto, Patio Comercial SpA, realiza un aumento de capital en la sociedad Rentas Patio X SpA por un valor de M\$1.230.000 mediante la emisión de 63.031 acciones (equivalentes a un 1,62% de participación), íntegramente suscritas por Patio Comercial SpA. En la misma fecha, Grupo Patio SpA, vende, cede y transfiere a Patio Comercial SpA la cantidad de 45.488 acciones de la sociedad Rentas Patio X SpA. Actualmente y como consecuencia de dicha operación, Patio Comercial SpA posee un 51% de la propiedad accionaria de Rentas Patio X SpA. Esta transacción fue debidamente informada a la Comisión para el Mercado Financiero, a través de un Hecho Esencial con fecha 1 de octubre de 2025.
- Con fecha 11 de noviembre de 2025, como resultado de la adquisición de la sociedad Inversiones Carpas SpA, Patio Comercial SpA incrementa su participación en la sociedad estructuras Marfil SpA en un 15,69%. En la misma fecha, realiza un aumento de capital en la sociedad, enterando un 51,63% de la propiedad accionaria. Esta transacción fue debidamente informada a la Comisión para el Mercado Financiero, a través, de un Hecho Esencial con fecha 11 de noviembre de 2025.
- Con fecha 11 de noviembre de 2025, Patio Comercial SpA adquiere la cantidad de 999.048 acciones de la sociedad Inversiones Carpas SpA, completando el 100% de participación en la sociedad. Esta transacción fue debidamente informada a la Comisión para el Mercado Financiero, a través, de un Hecho Esencial con fecha 11 de noviembre de 2025.
- Con fecha 16 de enero de 2026, Patio Comercial SpA, realiza la colocación en el mercado local, de Bonos Serie M, por la suma de UF 1.000.000. Los bonos Serie M tienen vencimiento el día 5 de julio de 2034 con una tasa de interés anual del 3,75%.
- Con fecha 27 de marzo de 2026, Patio Comercial SpA, adquirió 10.187.280 acciones emitidas por la sociedad Rentas Patio IV SpA, mediante el ejercicio parcial de la opción de compra que la sociedad mantiene con las sociedades Inversiones Antares SpA, ICC Inversiones SpA, Inversiones SMLP Chile Limitada y Petra SpA, las cuales son accionistas de Grupo Patio SpA.

Hechos posteriores:

Entre el 31 de marzo de 2026 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no existen otros hechos posteriores que puedan afectar significativamente los presentes estados financieros consolidados.





PATIO COMERCIAL

