ANÁLISIS RAZONADO 3T26



cmpc Creando valor natural

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS 3T26

Fecha: 06 de noviembre, 2026
Hora: 10:00 A.M. Santiago

Inscripción Webcast:
Link
Id (Zoom):
844 3590 8159

CONTACTO
INVESTOR RELATIONS

Diego Merino
Finance Director Brasil & IR Manager
diego.merino@cmpc.com

Javiera Bórquez, CFA
IR Lead
javiera.borquez@cmpc.com

Daniela Figueroa
Senior IR Analyst
daniela.figueroa@cmpc.com

CARTA A INVERSIONISTAS

Durante el tercer trimestre de 2026 y las semanas posteriores a su cierre, dimos pasos concretos en el cumplimiento de los planes anunciados al mercado, en un contexto que se mantiene exigente.

En septiembre y octubre alcanzamos dos acuerdos de monetización de activos por US$785,5 millones. Estas operaciones reflejan una gestión activa de nuestro portafolio orientada a concentrar recursos y capacidades en nuestros negocios principales. En septiembre acordamos la venta de nuestro negocio de Corrugados en Chile a Smurfit Westrock por US$420 millones, equivalente a unas 7,6 veces su EBITDA de los últimos doce meses. En octubre anunciamos la venta de cerca de 60 mil hectáreas de activos forestales en la Región del Maule a J.P. Morgan Natural Capital por US$365,5 millones. Ambas transacciones ponen de manifiesto el valor de CMPC y el potencial de nuestro portafolio para generar recursos y fortalecer nuestros negocios principales. Sus efectos financieros se reflejarán una vez cumplidas las condiciones de cierre correspondientes.

En paralelo a estos avances estratégicos, el trimestre mostró una mayor actividad operacional con mayores volúmenes de venta en todos los segmentos, aunque en un contexto que continuó presionando la rentabilidad. Las ventas consolidadas alcanzaron US$1.932 millones, un 1% más que el trimestre anterior. Pese a esta mayor actividad, el EBITDA ajustado llegó a US$252 millones, un 7% menos que el trimestre anterior, con un margen de 13,0%. Finalmente, la utilidad neta registró una pérdida de US$7 millones en el trimestre, explicada principalmente por un gasto por impuesto diferido de US$11 millones, asociado al acuerdo de venta de Corrugados.

El ciclo de precios de la celulosa, junto con mayores costos de combustibles y otros insumos, ha mantenido el EBITDA trimestral durante este año entre US$ 252 y 270 millones, limitando la capacidad de capturar plenamente el potencial del negocio. Aún en este escenario, logramos mantener una generación de caja positiva después de Capex, reflejando la resiliencia de nuestra operación.

Fortalecer nuestra posición financiera continúa siendo una prioridad fundamental. Estamos comprometidos a reducir progresivamente el apalancamiento mediante una combinación de la mejora de nuestros resultados operacionales, la disciplina de capital y las acciones de monetización anunciadas que, una vez concretadas, aportarán recursos y flexibilidad financiera.

El Proyecto Natureza avanza en su tramitación ambiental, tras obtener la Licencia Previa. En paralelo, trabajamos en las condiciones habilitantes como el desarrollo de la ingeniería, la base forestal, la logística y su financiamiento. Natureza forma parte de nuestra estrategia de crecimiento de largo plazo y representa una oportunidad para seguir posicionándonos como uno de los actores más competitivos de la industria a nivel global, manteniendo nuestro compromiso con la creación de valor y la disciplina financiera.

Nuestros 106 años de historia nos han permitido enfrentar distintos ciclos y construir una plataforma forestal, industrial y comercial de alcance global. Esa trayectoria sustenta nuestras ventajas competitivas y nuestra visión. Así como durante este trimestre dimos pasos concretos de monetización de activos, seguiremos ejecutando nuestra estrategia con disciplina, fortaleciendo nuestra posición financiera y concentrando recursos en nuestros negocios principales. Nuestro objetivo es consolidar una CMPC más focalizada, competitiva y financieramente sólida, preservando nuestra capacidad de crecimiento y de seguir generando valor sostenible para nuestros accionistas.

Finalmente, recientemente informé mi decisión de dejar la Gerencia General de CMPC el 30 de abril de 2027. Hasta entonces continuaré plenamente dedicado a liderar la ejecución de nuestra estrategia y a acompañar el proceso de transición. Contamos con una estrategia clara, equipos sólidos y las capacidades necesarias para seguir construyendo una compañía más focalizada, competitiva y financieramente sólida.

Francisco Ruiz-Tagle
Gerente General Empresas CMPC

RESUMEN DEL PERIODO

VENTAS CONSOLIDADAS

USD 1.932

MILLONES

- **T/T: +1%.** La variación se explica por mayores volúmenes de venta en los distintos segmentos: 1) en Celulosa, los mayores volúmenes de fibra corta (+2%) y fibra larga (+6%) fueron compensados por una caída de 3% en los precios, manteniendo las ventas estables; 2) en Biopackaging, las ventas aumentaron USD 11 millones, impulsadas por mayores volúmenes de cartulinas y corrugados; y 3) en Softys, las ventas se mantuvieron estables, con crecimiento de USD 7 millones en Tissue asociado a un mayor precio promedio.
- **A/A: +4%.** La variación se explica por: 1) aumento de USD 49 millones de ventas de Celulosa -impulsadas por un incremento de 15% en el precio de la fibra corta y un mayor ingreso de energía eléctrica; y 2) aumento de ventas de Softys por USD 24 millones, reflejando mayores volúmenes de Cuidado Personal y mayores precios de Tissue.
- **9M26/9M25: +1%.** La variación se explica por: 1) un aumento de USD 179 millones en Softys, impulsado por mayores volúmenes de venta en Tissue y Cuidado Personal, junto con un efecto favorable del tipo de cambio; 2) ventas estables en Celulosa, con menor volumen de celulosa (-5%), compensado por mayores ingresos por energía eléctrica; y 3) una disminución de USD 34 millones en Biopackaging, principalmente por menores precios y volúmenes en Sack Kraft.

EBITDA AJUSTADO

USD 252

MILLONES

- **T/T: -7%.** Variación explicada por: 1) una caída de USD 21 millones en Celulosa, principalmente por mayores costos logísticos y efectos extraordinarios por USD -10 millones; y 2) una disminución de USD 12 millones en Softys, asociada a mayores costos de materias primas, principalmente derivados del petróleo y fibra, además de mayores gastos logísticos. Lo anterior fue parcialmente compensado por una mejora de USD 6 millones en Biopackaging.
- **A/A: -3%.** Variación explicada por: 1) caída de USD 6 millones en Softys, reflejando mayores costos de materias primas y logística y 2) caída de USD 3 millones en Celulosa, debido a menores márgenes de contribución asociados a mayores cash costs y costos logísticos. Parcialmente compensado por aumento de USD 3 millones en Biopackaging, por mayor contribución de Corrugados.
- **9M26/9M25: -11%.** Excluyendo el impacto de USD +46 millones por la venta de TENSA en la base comparable, el EBITDA Ajustado disminuyó 6%. El EBITDA de Celulosa cae USD 65 millones, por menores márgenes asociados a mayores costos de madera, cosecha y transporte, parcialmente compensado por un mejor desempeño de Softys, impulsado por un efecto cambiario favorable y mayores volúmenes.

UTILIDAD NETA

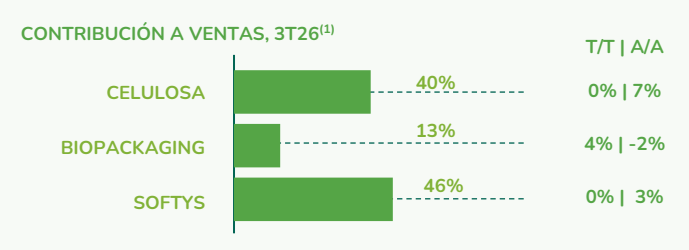
USD -7

MILLONES

- **T/T:** La variación se debe principalmente a un menor ingreso por impuesto a las ganancias (USD -23 millones), explicado mayoritariamente por un gasto por impuesto diferido asociado al anuncio de venta de Corrugados. El flujo de caja y la utilidad asociados a la operación se reconocerán una vez que se cumplan las condiciones de cierre correspondientes.
- **A/A:** La variación trimestral se explica principalmente por Otras ganancias/ pérdidas (USD -25 millones), por gastos de contingencias, y mayores gastos financieros por mayores pagos de cupones asociados a liability management. Estos efectos fueron parcialmente compensados por diferencias de cambio.
- **9M26/9M25:** La utilidad neta acumulada a septiembre alcanzó USD 26 millones, 84% menor que en 9M25, principalmente por un menor EBITDA Ajustado (USD -93 millones). El resultado también fue impactado por menores Otras ganancias (pérdidas) (USD -25 millones) y mayores costos financieros netos.

USD MILLONES	3T25	2T26	3T26	T/T	A/A	9M25	9M26	A/A
VENTAS	**1.865**	**1.916**	**1.932**	**1%**	**4%**	**5.585**	**5.665**	**1%**
CELULOSA (FORESTAL + PULP)	721	768	770			2.265	2.269	
BIOPACKAGING	266	251	262			794	760	
SOFTYS	873	893	897			2.446	2.625	
OTROS	5	4	3			80	10	
EBITDA AJUSTADO	**260**	**270**	**252**	**-7%**	**-3%**	**870**	**777**	**-11%**
CELULOSA (FORESTAL + PULP)	162	180	159			559	494	
BIOPACKAGING	18	15	21			67	59	
SOFTYS	95	101	89			258	288	
OTROS	-15	-26	-17			-14	-64	
MARGEN EBITDA AJUSTADO	**14,0%**	**14,1%**	**13,0%**	**-103pb**	**-91pb**	**15,6%**	**13,7%**	**-186pb**
UTILIDAD NETA	34	9	-7	**-183%**	**-121%**	164	26	**-84%**

VENTAS CONSOLIDADAS



La compañía registró ventas consolidadas por USD 1.932 millones durante el tercer trimestre de 2026, lo que representa un aumento de 1% t/t y 4% a/a.

2T26 – 3T26

Las ventas del segmento Celulosa se mantuvieron estables (USD +2 millones), reflejando un aumento en volúmenes de venta en fibra corta (+2%) y fibra larga (+6%), contrarrestado por una caída de 3% en los precios. En Biopackaging, las ventas aumentaron 4% t/t (USD +11 millones), impulsadas por mayores volúmenes de venta de cartulinas y corrugados. Por su parte, las ventas de Softys se mantuvieron estables (USD +4 millones), con un aumento de 2% t/t en Tissue, asociado a un mayor precio promedio, parcialmente compensado por una disminución de 1% t/t en Cuidado Personal, asociada a menores ventas en México y Brasil.

3T25 – 3T26

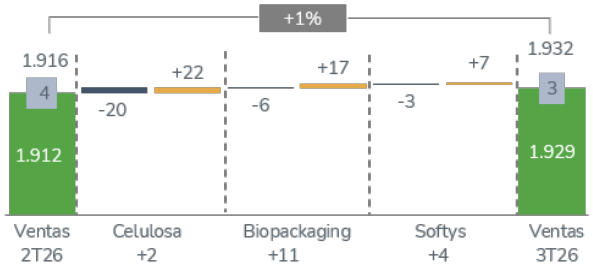
Las ventas del segmento Celulosa aumentaron 7% a/a (USD +49 millones), impulsadas por un aumento de 15% en el precio de la fibra corta y reconocimiento de ventas de energía eléctrica (USD +11 millones). En Biopackaging, las ventas disminuyeron 2% a/a (USD -4 millones), principalmente por disminución de ventas de Sack Kraft. En el caso de Softys, las ventas aumentaron 3% a/a (USD +24 millones), reflejando mayores precios en Tissue.

9M25 – 9M26

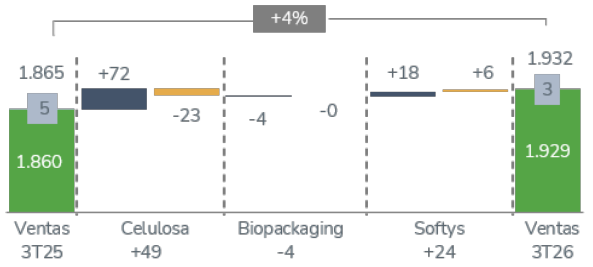
Las ventas del segmento Celulosa se mantuvieron estables (USD +4 millones), reflejando una caída de 9% en el precio promedio de fibra larga, junto con menores volúmenes de venta tanto de fibra larga (-23 mil toneladas) como de fibra corta (-112 mil toneladas), compensado por mayor venta de energía reconocida en el periodo. En Biopackaging, las ventas disminuyeron 4% (USD -34 millones), explicado principalmente por menores ventas en el negocio de Sack Kraft. Por su parte, las ventas de Softys aumentaron 7% (USD +179 millones), explicado por un efecto favorable de tipo de cambio, mayores volúmenes de venta en Tissue y Cuidado Personal, y una menor base de comparación en Brasil, dado que Softys Falcon se adquirió durante el segundo trimestre de 2025.

VARIACIÓN VENTAS NETAS POR NEGOCIO

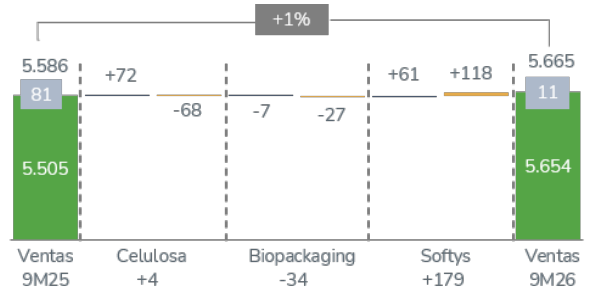
T/T: 2T26 → 3T26, USD MILLONES, %



A/A: 3T25 → 3T26, USD MILLONES, %



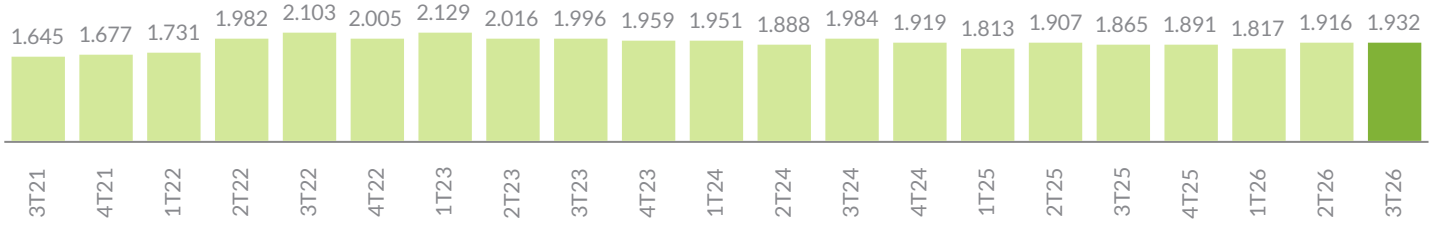
9M25 → 9M26, USD MILLONES, %



VAR. PRECIO VAR. VOLUMEN INGRESOS NO RECURRENTES

EVOLUCIÓN VENTAS

USD Millones



(1) Contribución a ventas excluye ingresos no recurrentes por USD 3 millones.

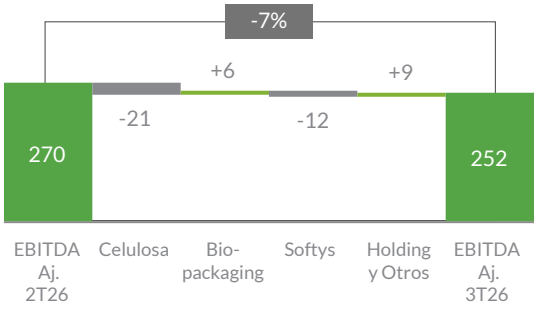
EBITDA AJUSTADO

Durante el 3T26, el EBITDA Ajustado alcanzó USD 252 millones, con un Margen EBITDA Ajustado de 13,0%.

USD MILLONES	3T25	2T26	3T26	T/T	A/A	9M25	9M26	A/A
CELULOSA	162	180	159	-11%	-2%	559	494	-12%
BIOPACKAGING	18	15	21	39%	16%	67	59	-12%
SOFTYS	95	101	89	-12%	-6%	258	288	12%
AJUSTES Y ELIMINACIONES	-15	-26	-17	-34%	16%	-14	-64	357%
EBITDA AJUSTADO	**260**	**270**	**252**	**-7%**	**-3%**	**870**	**777**	**-11%**
MARGEN EBITDA	13,9%	14,1%	13,0%	-103pb	-90pb	15,6%	13,7%	-186pb

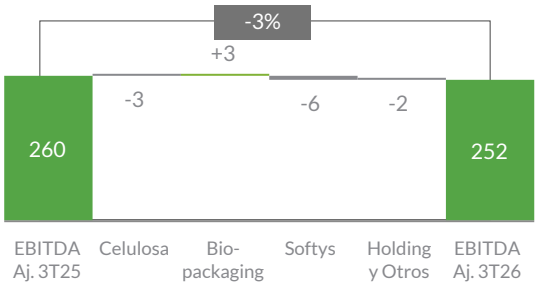
T/T: 2T26 – 3T26

La disminución trimestral de USD 18 millones se explica por: 1) menores resultados en Celulosa (USD -21 millones), principalmente por menores precios de fibra corta y fibra larga (-3%), mayores costos logísticos asociados a mayores tarifas de fletes marítimos y efectos extraordinarios por USD 10 millones; y 2) una disminución de USD 12 millones en el EBITDA de Softys, asociada a mayores costos de fibra, que reflejaron con rezago las alzas previas en los precios de la celulosa, y de insumos derivados del petróleo. Los efectos extraordinarios en Celulosa son principalmente un cobro retroactivo referente a Tensa y una baja de inventario de celulosa dañada en puerto de Rio Grande.



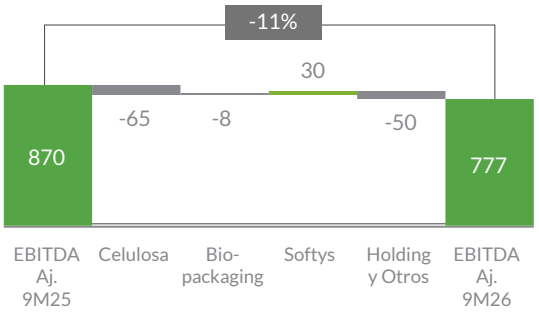
A/A: 3T25 – 3T26

La variación anual de USD -8 millones se explica principalmente por una caída de USD 6 millones en el EBITDA de Softys, asociada a mayores costos de materias primas, incluyendo un mayor costo de fibra y mayores costos de insumos derivados del petróleo, además de mayores costos logísticos y gastos de marketing. Celulosa disminuyó USD 3 millones a/a, debido a una presión en los márgenes de contribución por mayores cash costs y mayores costos logísticos por aumento en el precio de combustibles en Chile y Brasil.

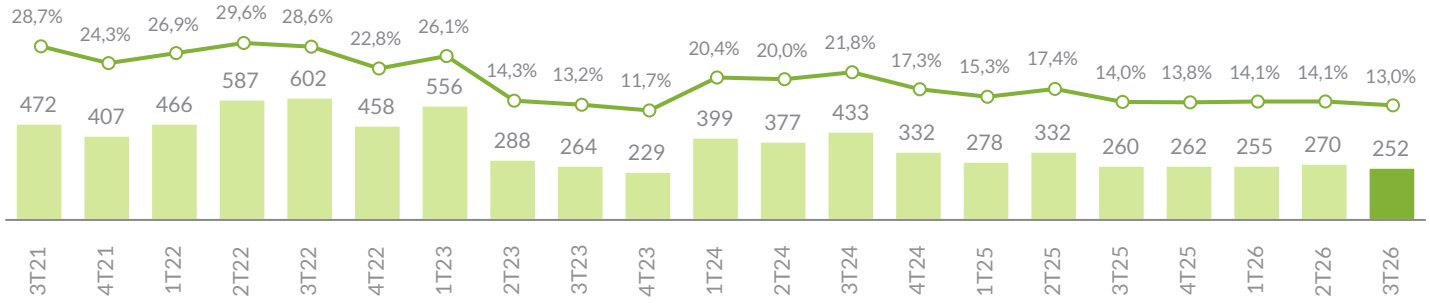


9M25 – 9M26

La variación de USD -93 millones se explica principalmente por: (i) una base comparable que incluía USD 46 millones por la venta de TENSA, efecto que, al excluirse, reduce la caída del EBITDA Ajustado a 6%; y (ii) una disminución de USD 65 millones en el EBITDA de Celulosa, principalmente por menores márgenes de contribución. Pese a ventas estables a/a, Celulosa enfrentó mayores costos de madera, cosecha y transporte. Esto fue parcialmente compensado por un aumento de USD 30 millones en el EBITDA de Softys, impulsado por un efecto cambiario favorable, mayores volúmenes en Tissue y Cuidado Personal y mejores precios promedio.



EVOLUCIÓN EBITDA AJUSTADO
USD MILLONES %



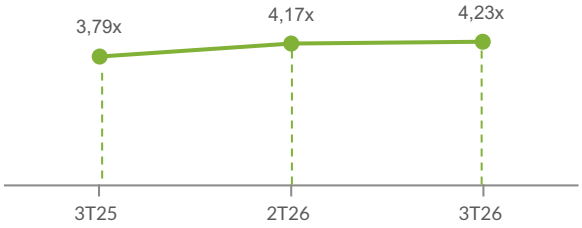
MÉTRICAS DE ENDEUDAMIENTO

Deuda bruta: USD 5.916 millones
Efectivo y equivalentes al efectivo [1]: USD 864 millones
Deuda Neta: USD 5.052 millones

Rating Internacional:
S&P BBB- (Outlook Negativo)
Fitch BBB- (Outlook Estable)
Moody's Baa3 (Outlook Negativo)

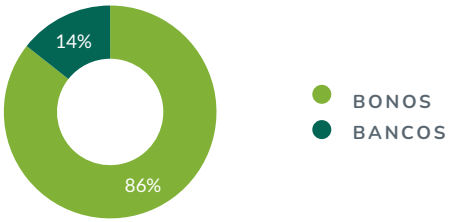
Rating Nacional:
Humphreys AA- (Estable)
Fitch AA- (Estable)

DEUDA FINANCIERA NETA / EBITDA
VECES (X)



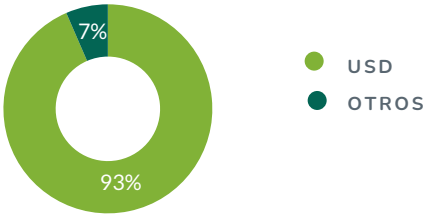
DEUDA USD MILLONES	3T26	2T26
Préstamos que Devengan Intereses Corrientes	980	921
Préstamos que Devengan Intereses No Corrientes	5.072	5.200
Activos / Pasivos de Cobertura Netos Corrientes relacionados a Deuda	-40	-37
Activos / Pasivos de Cobertura Netos No Corrientes relacionados a Deuda	-96	-146
DEUDA BRUTA	**5.916**	**5.938**
Efectivo y Equivalentes al efectivo, e instrumentos financieros de corto plazo	864	897
DEUDA FINANCIERA NETA	**5.052**	**5.041**
Ajuste valor libro de bonos hibridos considerados en patrimonio (2)	660	670
Deuda Financiera Neta Ajustada (Calculo de Ratios)	**4.392**	**4.371**

DEUDA POR TIPO

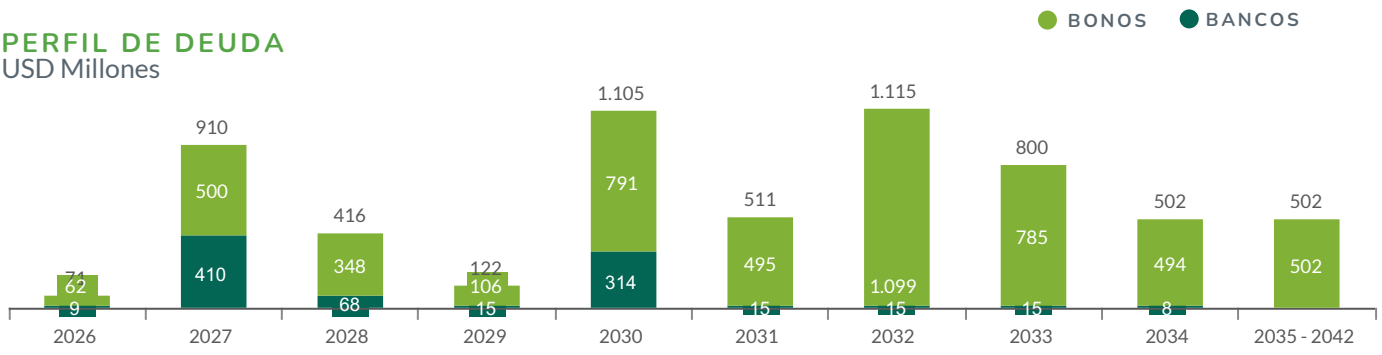


EBITDA USD Millones	U12M
Ganancia bruta	1.370
(-) Costos de Distribución	-420
(-) Gastos de Administración	-561
(-) Otros Gastos, por función	-389
(+) Depreciación, Amortización y Costo Formación Madera	822
(+) Fondos de la Madera	217
EBITDA Ajustado	**1.039**
DFN / EBITDA	**4,23x**

DEUDA POR MONEDA [3]



PERFIL DE DEUDA
USD Millones



1 Efectivo y Equivalentes al efectivo, e instrumentos financieros de corto plazo.
2 Clasificadoras de riesgo consideran el 50% del valor de los bonos híbridos como patrimonio (equity credit), lo que fortalece las métricas de endeudamiento.
3 La deuda en dólares incluye tanto deuda denominada originalmente en dólares estadounidenses como deuda denominada en otras monedas que ha sido cubierta mediante instrumentos de cobertura cambiaria.

HECHOS DESTACADOS

Septiembre, 2026 - Acuerdo venta de negocio Corrugados a Smurfit Westrock por US$420 millones.

CMPC alcanzó un acuerdo para la venta de su negocio de Corrugados en Chile por US$420 millones, equivalente a aproximadamente 7,6x EBITDA de los últimos doce meses.

La transacción comprende la producción de papeles en Puente Alto, soluciones de embalaje de cartón corrugado en Buin, Til Til y Osorno, además de envases moldeados a través de Chimolsa y la recuperación y reciclaje de papeles y cartones mediante una red de 12 puntos de recolección. CMPC mantendrá su presencia en Puente Alto a través de la planta de Softys, que no forma parte de la transacción.

La operación forma parte de la estrategia de largo plazo de la compañía, orientada a fortalecer el foco, la competitividad y la proyección global de la compañía. El acuerdo está sujeto a la revisión y aprobación de la Fiscalía Nacional Económica y al cumplimiento de las condiciones establecidas para su cierre.



Septiembre, 2026 – CMPC firmó contrato para la instalación del Terminal Rio Grande do Sul S.A.

CMPC firmó un contrato de cesión onerosa para la instalación de un Terminal de Uso Privado (TUP) de celulosa en el Puerto de Rio Grande. Con una superficie aproximada de 400 mil m², el terminal permitirá ampliar la capacidad de movimiento de carga y contribuirá a la competitividad de la celulosa brasileña en los mercados internacionales.



HECHOS POSTERIORES

Octubre, 2026 - Reconstrucción Nacional y Desarrollo Económico y Social

Con fecha 17 de octubre de 2026 se publicó en el Diario Oficial la Ley N.° 21.850 "Para la Reconstrucción Nacional y el Desarrollo Económico y Social", que introduce, entre otras modificaciones, una reducción gradual de la tasa del Impuesto de Primera Categoría aplicable a las empresas acogidas al Régimen General del artículo 14 letra A de la Ley sobre Impuesto a la Renta, desde 27% para el año comercial 2026, 25,5% para el año comercial 2027, 24% para el año comercial 2028, y 23% a partir del año comercial 2029.

Al 30 de septiembre de 2026, las modificaciones introducidas por dicha ley no habían sido aprobadas para efectos de la medición de los impuestos corrientes y diferidos de acuerdo con NIC 12. En consecuencia, su publicación posterior constituye un hecho posterior que no requiere ajuste de los presentes estados financieros.

Sobre la base de los saldos de impuestos diferidos existentes al 30 de septiembre de 2026 y considerando las tasas aplicables en función de su periodo esperado de reversión, la Administración de manera preliminar estima que el efecto de la remedición derivada del cambio de tasas representaría un abono aproximado de MUS$ 103.000 en resultados y de MUS$ 84.000 de partidas con efecto en patrimonio, respectivamente.

Octubre, 2026 - FEPAM concede Licencia Previa al Proyecto Natureza.

La Fundação Estadual de Proteção Ambiental (FEPAM) de Brasil concedió oficialmente la Licencia Previa al Proyecto Natureza de CMPC. La iniciativa prevé la implantación de una nueva planta de producción de celulosa que se instalará en la ciudad de Barra do Ribeiro, en Rio Grande do Sul. El proyecto forma parte de nuestra estrategia a largo plazo, orientada al fortalecimiento de sus negocios principales: forestal, celulosa y productos de consumo, con un enfoque en mayor escala, eficiencia y competitividad.

La Licencia Previa reconoce la viabilidad ambiental del proyecto en la ubicación propuesta. Su obtención permite avanzar hacia las próximas etapas del proceso de aprobación ambiental, que incluyen la Licencia de Instalación y la Licencia de Operación.



HECHOS POSTERIORES

Octubre, 2026 - Acuerdo de venta de activos forestales en el Maule por US$365 millones

CMPC acordó la venta de aproximadamente 60 mil hectáreas de terrenos forestales en la Región del Maule por US$365,5 millones a J.P. Morgan Natural Capital.

Los terrenos involucrados en la operación corresponden principalmente a plantaciones productivas de pino radiata y representan aproximadamente el 5% de la superficie total de los terrenos forestales de CMPC.

Como parte de la transacción, la compañía suscribió con J.P. Morgan Natural Capital un contrato de suministro de madera de largo plazo que contribuirá al abastecimiento de su planta de cartulinas en Maule.

Octubre, 2026 - Renuncia Gerente General

Francisco Ruiz-Tagle Edwards informó su decisión de dejar la gerencia general de la Sociedad.

El señor Ruiz-Tagle ha desempeñado el cargo desde agosto de 2018 y acordó con el directorio que continuará en ese rol hasta el 30 de abril de 2027.

El directorio inició un plan formal para la sucesión del gerente general, que incluye la creación de un comité especial integrado por directores, el cual se abocará a la búsqueda del reemplazante del señor Ruiz-Tagle. La designación del nuevo gerente general se informará oportunamente, una vez que haya sido resuelta por el directorio de la Sociedad.

RESULTADOS POR NEGOCIO



CELULOSA: Forestal y Pulp

Durante el 3T26, los precios de fibra corta y fibra larga disminuyeron respecto al trimestre anterior, principalmente por la corrección en China durante julio.

En fibra corta (BHKP), diversos factores presionaron los precios a principios del periodo: 1) inventarios portuarios elevados, 2) demanda estacional débil y 3) expectativas de nueva capacidad. Sin embargo, el mercado comenzó a recuperarse hacia fines del trimestre, apoyado por 1) una reducción de inventarios portuarios en China, 2) restocking y 3) mayores costos de astillas importadas. Así, el precio de referencia BHKP en China pasó de USD 550/ton en julio a USD 580/ton en septiembre.

A pesar de la caída respecto del 2T26, los precios de fibra corta se mantuvieron por sobre los niveles del 3T25. En China, los precios se ubicaron entre USD 550-580/ton durante el 3T26, frente a USD 485-510/ton en el mismo período de 2025. La recuperación hacia el cierre del trimestre estuvo además respaldada por expectativas de un retraso en la entrada en operación de nueva capacidad. En contraste, Europa mostró condiciones relativamente más resilientes, apoyadas por un mercado con una dinámica de oferta más restringida y por cierres y reducciones de capacidad que contribuyeron a sostener los precios respecto de China.

En fibra larga (BSKP), los precios también disminuyeron respecto del 2T26, afectados por una demanda moderada e inventarios elevados, particularmente en China. No obstante, hacia el cierre del trimestre las condiciones de oferta comenzaron a ajustarse, producto de cierres permanentes de capacidad y reducciones de producción en Norteamérica y Europa, contribuyendo a estabilizar los precios y limitar una mayor caída.

En 3T26, las ventas del segmento Celulosa totalizaron USD 770 millones, manteniéndose estables t/t. El incremento de 2% en los volúmenes de venta de ambas fibras fue contrarrestado por una disminución de 3% en los precios. Adicionalmente, el mayor reconocimiento de ventas de energía eléctrica compensó la reducción en las ventas de Madera Remanufacturada.

En términos interanuales, las ventas aumentaron 7%, impulsadas por un aumento de 15% en el precio de la fibra corta y aumento de ventas de energía eléctrica.

El EBITDA Ajustado del trimestre alcanzó USD 159 millones, disminuyendo 11% t/t y 2% a/a. La variación secuencial se explica por márgenes presionados por menores precios promedio de BHKP y BSKP, que disminuyeron 3% t/t, junto con mayores costos logísticos asociados al alza del precio del Brent, efecto parcialmente compensado por un mayor volumen de ventas. La disminución interanual respondió principalmente a mayores cash costs, que presionaron los márgenes de contribución, destacando mayores costos de madera, energía y logística.

USD MILLONES	3T25	2T26	3T26	T/T	A/A	9M25	9M26	A/A
- VENTAS PULP (1)	561	602	608	1%	8%	1.783	1.782	—%
- VENTAS FORESTAL	160	166	162	-2%	1%	482	487	1%
VENTAS SEGMENTO CELULOSA	**721**	**768**	**770**	**—%**	**7%**	**2.265**	**2.269**	**—%**
EBITDA AJUSTADO	162	180	159	-11%	-2%	559	494	-12%
MARGEN EBITDA AJUSTADO	22,5%	23,4%	20,7%	-269pb	-176pb	24,7%	21,8%	-291pb

(1) Ventas Pulp incluye celulosa kraft blanqueada fibra corta (BHKP), celulosa kraft blanqueada fibra larga (BSKP), celulosa kraft no-blanqueada (UKP) y venta de energía eléctrica.

FORESTAL

El segmento Forestal registró ventas de USD 162 millones durante el 3T26 (-2% t/t; +1% a/a). Las líneas de negocio tuvieron un desempeño mixto durante el período. En términos secuenciales, la disminución de 2% se explica principalmente por menores ventas de Trozo Aserrable y Madera Remanufacturada, esta última explicada por menores ventas en el mercado chileno respecto del 2T26. Lo anterior fue parcialmente compensado por mayores ventas de Madera Aserrada, favorecidas por una menor base de comparación, dado que durante el 2T26 el aserradero de Mulchén detuvo sus operaciones por aproximadamente un mes debido a su proyecto de expansión. En comparación interanual, el aumento de 1% fue impulsado por mayores ventas de Plywood y Madera Remanufacturada, además de mayores ventas de Trozo Pulpable.

El precio promedio de venta de los productos del segmento Forestal disminuyó 2% t/t y aumentó 1% a/a. La disminución de 2% t/t se explica por un mix de ventas menos favorable, debido a menores volúmenes de Madera Remanufacturada y Plywood, productos de mayor precio relativo. Esto ocurrió pese al aumento de precios en ambos segmentos. En comparación interanual, el aumento de 1% responde al efecto inverso, con una mayor participación de estos productos de mayor valor y mayores precios.

Los volúmenes de ventas a terceros del negocio Forestal aumentó 6% t/t y disminuyó 1% a/a. En comparación con 2T26, el crecimiento se explica por un mayor volumen de venta de Trozo Pulpable y Madera Aserrada. En comparación interanual, la variación se explica por menores ventas de subproductos.

VOLÚMENES DE VENTA A TERCEROS
MILES DE M3

MILES DE M3	3T25	2T26	3T26	T/T	A/A	9M25	9M26	A/A
- MADERA ASERRADA	158	116	127	9%	-20%	458	381	-17%
- MADERA REMANUFACTURADA	55	62	56	-9%	2%	173	172	-1%
- PLYWOOD	98	110	105	-5%	8%	300	321	7%
- TROZO ASERRABLE + PULPABLE	544	576	631	9%	16%	1.476	1.787	21%
- OTROS(1)	143	73	71	-3%	-50%	395	241	-39%
TOTAL FORESTAL	**997**	**938**	**990**	**6%**	**-1%**	**2.802**	**2.901**	**4%**

(1) Categoría Otros incluye principalmente subproductos de Plywood, Aserraderos y Remanufactura.

PULP

La producción total de Pulp alcanzó 1.088 mil toneladas en 3T26, aumentando 1% t/t y manteniéndose estable a/a. En fibra corta (BHKP), la producción disminuyó 1% t/t, principalmente debido a la parada general de planta (PGP) de Santa Fe Línea 2 durante el trimestre, mientras que el 2T26 incluye una parada no programada (PNP) en Guaíba Línea 2. En términos interanuales, la producción se mantuvo estable. En fibra larga (BSKP), la producción aumentó respecto del 2T26. En comparación con el 3T25, la producción disminuyó, principalmente por menor producción de Pacífico durante julio de 2026.

PRODUCCIÓN
MILES DE TONELADAS

MILES DE TONELADAS	3T25	2T26	3T26	T/T	A/A	9M25	9M26	A/A
BSKP(1)	210	182	198	9%	-6%	581	569	-2%
BHKP	883	901	890	-1%	1%	2.652	2.589	-2%
Total Celulosa	**1.093**	**1.083**	**1.088**	**1%**	**0%**	**3.233**	**3.158**	**-2%**
Papeles(2)	32	19	26	36%	-17%	89	67	-25%

(1) Incluye UKP
(2) Incluye Sackraft producido en la planta laja y papeles p&w producidos en la Planta Guaíba

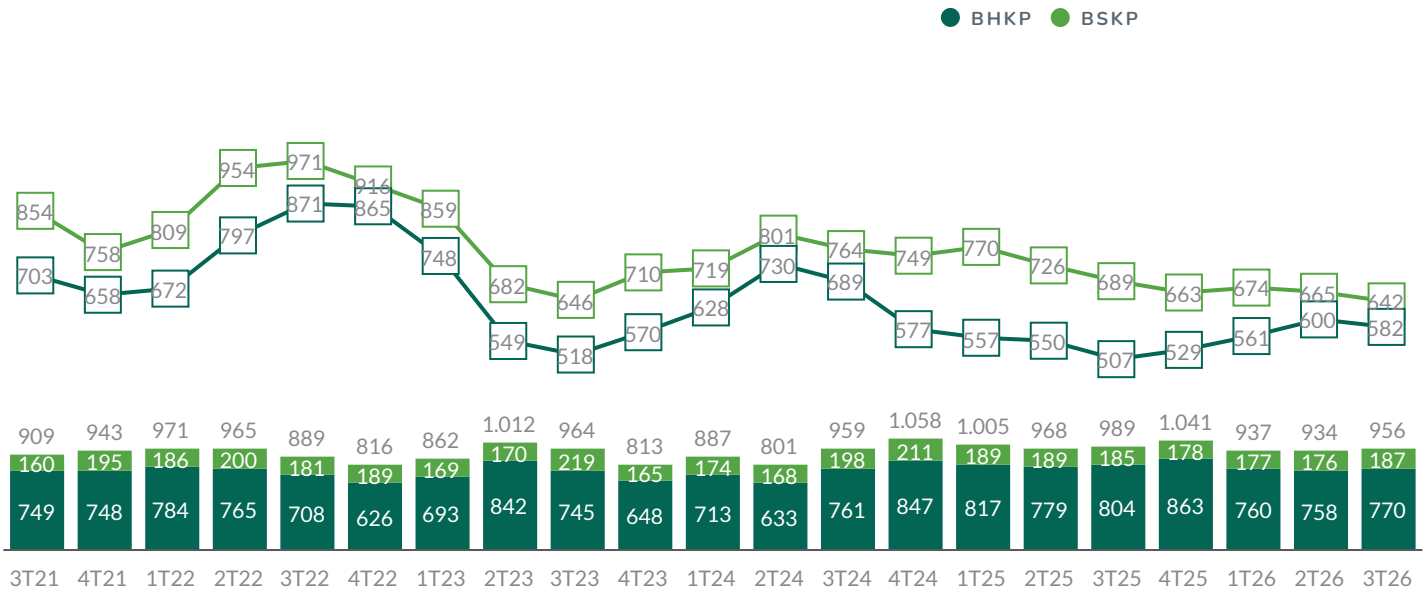
Los volúmenes de venta de pulp a terceros aumentaron 2% t/t, reflejando un aumento de 2% en fibra corta (BHKP) y +6% en fibra larga (BSKP). En fibra corta y fibra larga, la base de comparación es más baja debido a procesos de reconstrucción de inventarios en Guaíba, Laja y Pacífico durante el 2T26. A nivel agregado, aumento de exportaciones a China son el driver de crecimiento del trimestre.

A nivel interanual, los volúmenes de venta de Pulp disminuyeron 3%, reflejando una disminución de 4% en fibra corta (BHKP) y un crecimiento de 1% en fibra larga (BSKP). La caída en BHKP se explica principalmente por un menor nivel de inventarios al inicio del trimestre para enfrentar la PGP de Santa Fe.

VOLÚMENES DE VENTA
MILES DE TONELADAS

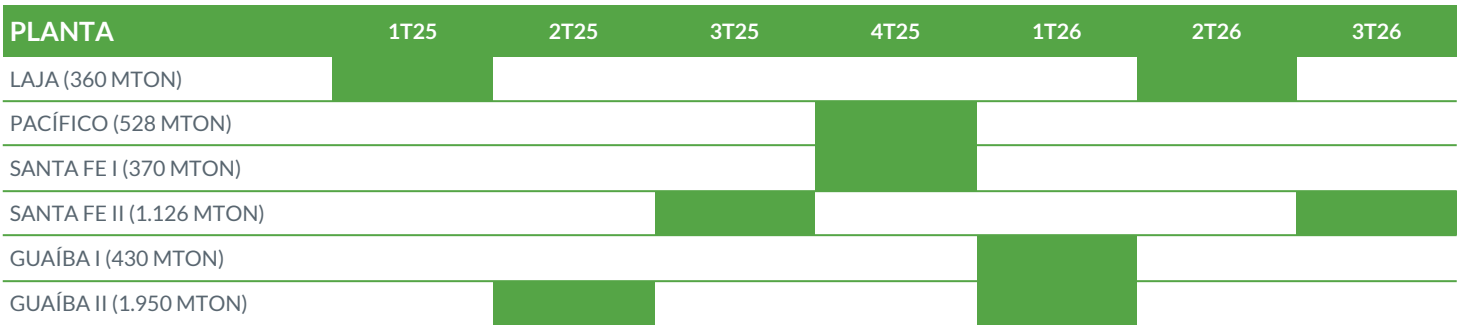
	3T25	2T26	3T26	T/T	A/A	9M25	9M26	A/A
A Terceros								
BSKP	185	176	187	6%	1%	563	540	-4%
BHKP	804	758	770	2%	-4%	2.400	2.288	-5%
Total	**989**	**934**	**956**	**2%**	**-3%**	**2.963**	**2.827**	**-5%**
P&W Guaíba	12	12	10	-11%	-13%	35	30	-14%
INTERCOMPAÑÍA								
BSKP	9	9	11	24%	22%	26	28	8%
BHKP	93	83	87	5%	-6%	273	256	-6%
Total (miles de toneladas)	**102**	**92**	**98**	**7%**	**-4%**	**299**	**284**	**-5%**
VOLUMEN DE VENTA TOTAL	**1.091**	**1.025**	**1.054**	**3%**	**-3%**	**3.262**	**3.111**	**-5%**

EVOLUCIÓN VOLUMEN DE VENTA Y PRECIO PROMEDIO REALIZADO DE CELULOSA (1)
MILES TON, USD/TON



El precio promedio de exportación alcanzó USD 642/ton para BSKP (-3% t/t y -7% a/a) y USD 582/ton para BHKP (-3% t/t y +15% a/a). Con ello, el diferencial entre las dos fibras se redujo a USD 60/ton en 3T26, desde USD 65/ton en 2T26 y USD 183/ton en 3T25.

MANTENCIONES PROGRAMADAS EJECUTADAS EN PLANTAS DE CELULOSA



(1) Corresponde al precio promedio efectivamente obtenido por CMPC en la venta de celulosa del período, neto de descuentos comerciales, bonificaciones y otros ajustes contractuales, asociado principalmente a operaciones de exportación.

Cash cost de BHKP alcanzó USD 253/ton en 3T26 (-1% t/t; +10% a/a)

T/T: 2T26 – 3T26

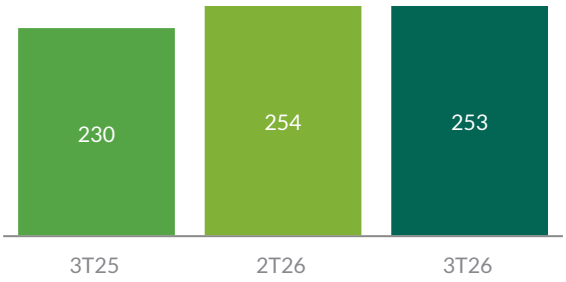
Durante el 3T26 se realizó la parada general de planta (PGP) de Santa Fe, mientras que el 2T26 estuvo afectado por una parada no programada de planta (PNP) en Guaíba Línea 2.

En este contexto, el cash cost disminuyó 1% t/t, debido a menores costos de materiales y madera, parcialmente compensados por mayores costos de energía y químicos. Los mayores costos de energía y químicos estuvieron asociados a la puesta en marcha de la Línea 2 de Santa Fe. En Guaíba Línea 2, los costos de materiales disminuyeron por el mayor volumen de producción respecto del 2T26.

A/A: 3T25 – 3T26

El cash cost aumentó 10% a/a, principalmente por mayores costos de madera y químicos, junto con un efecto desfavorable de la apreciación promedio del BRL y CLP frente al USD. El mayor costo de madera estuvo asociado al aumento en los costos de cosecha y transporte, afectados por el alza del precio del Diesel, principalmente. El costo de químicos aumentó por mayores precios del Ácido Sulfúrico y Sulfato de Aluminio, producto de la escasez de Azufre y aumento en precio de químicos importados por costos logísticos. Además del aumento de consumo específico de Cal Viva. Estos efectos fueron parcialmente compensados por menores gastos en materiales, producto de un menor consumo específico en Santa Fe y Guaíba.

CASH COSTS BHKP
USD/TON



Cash cost de BSKP alcanzó USD 409/ton en 3T26 (-2% t/t; +7% a/a)

T/T: 2T26 – 3T26

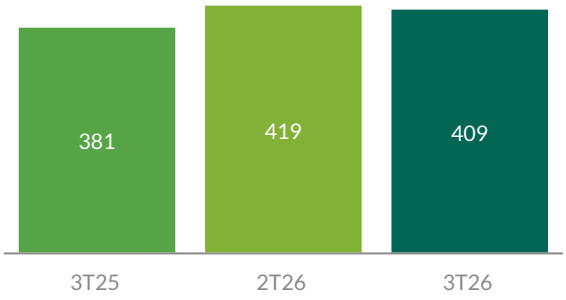
El cash cost disminuyó 2% t/t, principalmente debido a que el 2T26 estuvo afectado por la parada general de planta de Laja. Este efecto generó una base de comparación más alta para el trimestre.

A/A: 3T25 – 3T26

El cash cost aumentó 7% a/a, principalmente por mayores costos de energía y madera, junto con el efecto negativo de la apreciación promedio del CLP frente al USD.

El mayor costo de energía estuvo asociado al alza del precio del Brent y a un mayor consumo específico de energía en Laja. El costo de madera aumentó por mayores costos de cosecha y transporte, asociados a un mayor DMT y al alza en los precios del petróleo.

CASH COSTS BSKP
USD/TON



(1)Suma de los costos directos e indirectos atribuibles a la producción de una tonelada de celulosa. Está calculado como: madera + químicos + energía + materiales + remuneraciones.
Notas: Insumos: Químicos, Materiales y Otros; Costos Fijos: Costos del Trabajo; Energía: Incluye Energía, Petróleo, biomasa, Gas Natural, entre otros; PGP: Parada de Planta.

SOFTYS

Durante los primeros nueve meses de 2026, Softys registró un crecimiento de 7% en ventas y 12% en EBITDA Ajustado respecto del mismo período de 2025. Sin embargo, durante el 3T26, Softys continuó operando en un entorno desafiante, marcado por un consumo débil y una alta presión competitiva en sus principales mercados. En Brasil y México, la tendencia del consumidor hacia value for money continuó impulsando la búsqueda de alternativas de menor costo, mientras que en Perú se observó una dinámica similar en Cuidado Personal. Adicionalmente, los mayores costos de celulosa y de insumos vinculados al Brent continuaron presionando la estructura de costos. Frente a este escenario, Softys implementó acciones de precio, principalmente en Tissue en México, Brasil y Argentina, junto con eficiencias en costos y gastos, que permitieron compensar parcialmente estas presiones.

Durante el 3T26, las ventas de Softys alcanzaron USD 897 millones, estables t/t y aumentando 3% a/a. La variación trimestral estuvo explicada principalmente por mayores precios en México, Brasil y Argentina, que lograron mitigar los menores volúmenes de Tissue y Pañales además del efecto desfavorable de tipo de cambio. En términos interanuales, el aumento estuvo impulsado por un efecto favorable de tipo de cambio, mayores precios, principalmente en Tissue en México, Brasil y Argentina, y mayores volúmenes en Protección Femenina y Toallas Húmedas, lo que permitió contrarrestar los menores volúmenes de Tissue y Pañales.

Softys registró un EBITDA Ajustado de USD 89 millones, disminuyendo 12% t/t y 6% a/a. La variación trimestral de -12% se explicó principalmente por mayores costos de materias primas, incluyendo un mayor costo de fibra, que reflejó con rezago las alzas previas en los precios de la celulosa, y mayores costos de insumos derivados del petróleo, producto del aumento previo del Brent. Estas presiones fueron parcialmente compensadas por las alzas de precios implementadas en México, Brasil y Argentina. En términos interanuales, la disminución de 6% se explicó principalmente por mayores costos de materias primas y gastos logísticos, parcialmente compensados por mayores precios y un efecto favorable de tipo de cambio.

USD MILLONES	3T25	2T26	3T26	T/T	A/A	9M25	9M26	A/A
- PAPEL TISSUE	456	456	463	2%	2%	1.311	1.367	4%
- CUIDADO PERSONAL	417	437	434	-1%	4%	1.135	1.258	11%
TOTAL VENTAS SOFTYS	**873**	**893**	**897**	**0%**	**3%**	**2.446**	**2.625**	**7%**
EBITDA AJUSTADO	95	**101**	**89**	-12%	-6%	258	288	12%
MARGEN EBITDA AJUSTADO	10,9%	11,3%	10,0%	-140pb	-92pb	10,5%	11,0%	42pb

En Tissue, los volúmenes disminuyeron 1% t/t y 2% a/a. La disminución respecto al 2T26 estuvo explicada principalmente por menores volúmenes en México y Perú, parcialmente compensados por un mejor desempeño en Chile. En términos interanuales, la disminución respondió principalmente a menores volúmenes en Brasil y Perú.

El segmento Cuidado Personal mostró un crecimiento en volúmenes de 3% t/t y 4% a/a. En la comparación con el trimestre previo, el crecimiento estuvo impulsado principalmente por la categoría de Toallas Húmedas, destacando el desempeño de Brasil, México y Argentina. Por su parte, la expansión interanual se explica principalmente por mayores volúmenes de Toallas Húmedas en Chile.

VOLÚMENES DE VENTA A TERCEROS
MILES DE TONELADAS, MILLONES DE UNIDADES

	3T25	2T26	3T26	T/T	A/A	9M25	9M26	A/A
PAPEL TISSUE (miles de toneladas)	**217**	**216**	**213**	**-1%**	**-2%**	**626**	**635**	**1%**
CUIDADO PERSONAL								
- PAÑALES	2.217	2.120	2.077	-2%	-6%	6.176	6.119	-1%
- PROTECCIÓN FEMENINA	539	559	616	10%	14%	1.583	1.730	9%
- OTROS (1)	788	900	992	10%	26%	2.091	2.813	35%
TOTAL CUIDADO PERSONAL (millones de unidades)	**3.543**	**3.579**	**3.685**	**3%**	**4%**	**9.849**	**10.662**	**8%**

(1) Categoría otros incluye Toallas Húmedas.

BIOPACKAGING

Durante el tercer trimestre de 2026, los mercados de Biopackaging presentaron evoluciones dispares entre sus principales categorías. En Cartulinas, se mantuvo la presión competitiva de las importaciones asiáticas, en un contexto de sobreoferta en la industria. En papeles para corrugar, la menor disponibilidad regional de kraftliner importado, principalmente desde Estados Unidos, contribuyó a sostener los precios, junto con una demanda estable. En Sack Kraft, las condiciones de mercado continuaron siendo heterogéneas entre regiones, con señales de una oferta más ajustada en algunos mercados, aunque sin una recuperación generalizada de la demanda.

En 3T26, las ventas de Biopackaging alcanzaron USD 262 millones, aumentando 4% t/t y disminuyendo 2% a/a. El aumento secuencial en ventas se explica por (1) un aumento en ventas de Cartulinas, explicado por un aumento de ventas de Chile y exportaciones a Latinoamérica y (2) crecimiento en ventas de Corrugados, favorecido por un aumento en de ventas domésticas en Chile y mayores exportaciones a México. Por su parte, la caída anual de 2% se debe principalmente a menores ventas de Sack Kraft.

Biopackaging registró un EBITDA Ajustado de USD 21 millones durante 3T26, con un Margen EBITDA de 7,9%. El aumento de 39% t/t estuvo impulsado por la recuperación de Corrugados, y la normalización de Papeles Cordillera, que en el 2T26 tuvo una mantención programada y gastos asociados a incendio. Cartulinas también contribuyó positivamente, con aumento de volumen de ventas (+8% t/t) y normalización en gasto de mantenciones respecto al 2T26. Lo anterior fue parcialmente compensado por el deterioro de Sack Kraft, donde la caída de volúmenes de venta presionó el margen. El aumento de 16% a/a, se explicó principalmente por una mayor contribución de Corrugados, parcialmente compensada por un menor resultado de Cartulinas.

USD Millones	3T25	2T26	3T26	T/T	A/A	9M25	9M26	A/A
VENTAS	266	251	262	4%	-2%	794	760	-4%
EBITDA AJUSTADO	18	15	21	39%	16%	67	59	-12%
MARGEN EBITDA AJUSTADO	6,8%	6,0%	7,9%	197pb	118pb	8,4%	7,8%	-67pb

Los volúmenes de venta agregados de Biopackaging aumentaron 7% t/t y se mantuvieron estables a/a. El crecimiento secuencial fue impulsado por Papel para Corrugar (+33% t/t), Cartulinas (+8% t/t) y Cajas de Cartón Corrugado (+8% t/t). En Cartulinas, los volúmenes aumentaron 7% a/a, reflejando una recuperación de la demanda desde el 2T26, principalmente en Latinoamérica.

VOLÚMENES DE VENTA A TERCEROS
MILES DE TONELADAS, MILLONES DE UNIDADES

MILES DE TONELADAS	3T25	2T26	3T26	T/T	A/A	9M25	9M26	A/A
- CARTULINAS	97	96	104	8%	7%	286	287	0%
- SACOS DE PAPEL	34	32	34	4%	0%	96	97	1%
- PAPEL PARA CORRUGAR	23	20	26	33%	15%	67	68	1%
- CAJAS DE CARTÓN CORRUGADO	36	31	33	8%	-7%	114	100	-12%
- BANDEJAS DE PULPA MOLDEADA	5	6	5	-22%	6%	15	18	17%
- OTROS PAPELES (1)	21	16	13	-20%	-39%	61	47	-23%
TOTAL (miles de toneladas)	**215**	**201**	**215**	**7%**	**0%**	**638**	**616**	**-3%**

(1) Categoría Otros incluye papeles gráficos, sack kraft y de papeles de especialidad

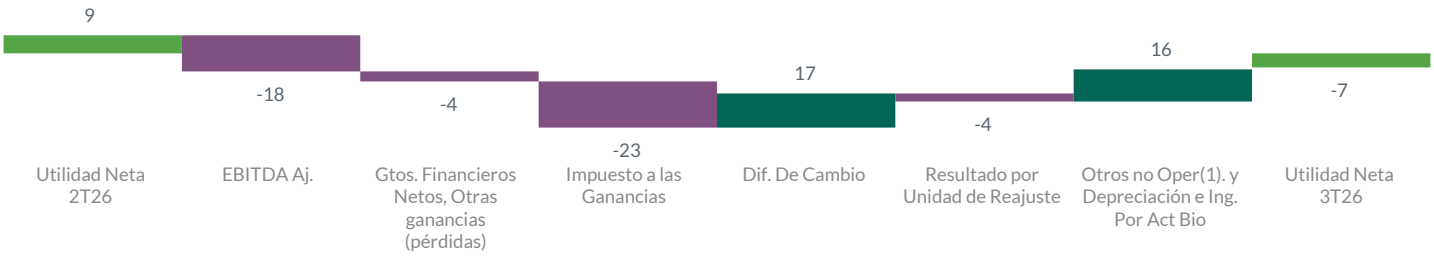
El precio promedio de venta en dólares disminuyó 2% t/t y 1% a/a, principalmente por un mix de ventas menos favorable, con una mayor participación de Cartulinas y Papel para Corrugar, productos de menor precio relativo por tonelada, cuyos volúmenes aumentaron en ambas comparaciones.

UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA

CMPC reportó pérdidas por USD 7 millones en el 3T26.

UTILIDAD NETA 2T26 VS. 3T26

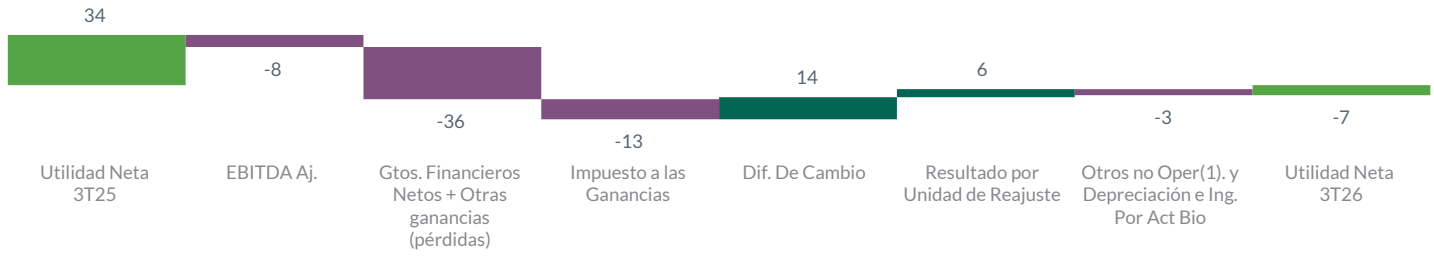
USD Millones



La variación trimestral se explica principalmente por un menor ingreso por impuesto a las ganancias (USD -23 millones; USD 2 millones en 3T26 vs. USD 25 millones en 2T26). En el 3T26, el impuesto incluye el reconocimiento de USD 11 millones de gasto por impuesto diferido asociado al anuncio de venta de Corrugados. El flujo de caja y la utilidad asociados a la operación se reconocerán una vez que se cumplan las condiciones de cierre correspondientes. Lo anterior fue parcialmente compensado por diferencias de cambio (USD +17 millones) y por menores gastos por contingencias legales en Otros no operacionales (USD +11 millones).

UTILIDAD NETA 3T25 vs. 3T26

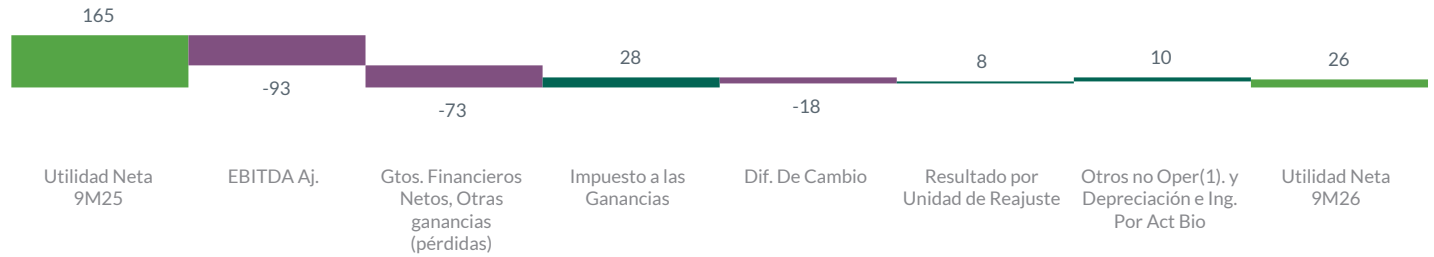
USD Millones



La variación se explica principalmente por: 1) un aumento en Otras ganancias (pérdidas), debido a mayores gastos por contingencias; 2) mayores gastos financieros, asociados a las mayores tasas de los bonos híbridos emitidos para refinanciamiento; y 3) un menor ingreso por impuesto a las ganancias (USD -13 millones), que pasó de USD 15 millones en 3T25 a USD 2 millones en 3T26, principalmente por el reconocimiento de gasto por impuesto diferido asociado al anuncio de venta del negocio de corrugados. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un impacto favorable de diferencias de cambio de USD 14 millones.

UTILIDAD NETA 9M25 vs. 9M26

USD Millones



La utilidad neta acumulada a septiembre alcanzó USD 26 millones, 84% menos que en 9M25. La disminución se explica principalmente por: 1) una caída de USD 93 millones en el EBITDA Ajustado, de los cuales USD 46 millones corresponden a una mayor base de comparación asociada a la venta de TENSA en 2025; 2) menores Otras ganancias (pérdidas), por USD 25 millones, principalmente por mayores gastos por contingencias; y 3) mayores gastos financieros netos, debido a refinanciamiento a tasas más altas con bonos híbridos. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un mayor ingreso por impuesto a las ganancias de USD 28 millones, que aumentó de USD 12 millones en 9M25 a USD 40 millones en 9M26, principalmente como consecuencia de un menor resultado antes de impuestos.

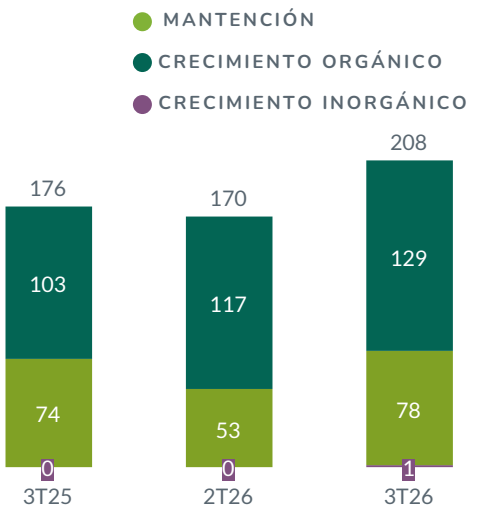
(1) Otros no Operacionales incluye Amortización, Costo Formación Madera, Fondos de la Madera, Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas, Otras Ganancias (Pérdidas).

CAPEX

El Capex durante el 3T26 alcanzó USD 208 millones, que representa un aumento de USD 38 millones t/t y de USD 32 millones a/a.

La inversión en crecimiento orgánico aumentó USD 12 millones t/t. Esto considera aumento de capacidad de pañales en Brasil y en nuevas tecnologías para mejorar la competitividad de Tissue. La inversión en Activo Biológico se mantuvo estable en USD 65 millones, en línea con el período anterior.

La inversión en mantención de 3T26 alcanzó USD 78 millones, que se compara con USD 53 millones en 2T26 y USD 74 millones en 3T25. Dentro de la inversión en mantención se considera parte de las mantenciones de las plantas de celulosa. El calendario de estas mantenciones se encuentra dentro de este reporte.



ANÁLISIS DEL BALANCE

USD MILES	Dic-25	Sep-26	D
Activos Corrientes	4.365.561	4.231.541	-3%
Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta	3.059	471.434	15311%
Activos No Corrientes	16.209.781	16.126.477	-1%
Total Activos	**20.578.401**	**20.829.452**	**1%**
Pasivos Corrientes	2.089.423	2.643.388	27%
Pasivos No Corrientes Mantenidos para la Venta	0	103.463	
Pasivos No Corrientes	8.387.006	7.864.970	-6%
Total Pasivos	**10.476.429**	**10.611.821**	**1%**
Participaciones No Controladoras	588	885	51%
Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora	10.101.384	10.216.746	1%
Total Patrimonio	**10.101.972**	**10.217.631**	**1%**
Total Pasivos y Patrimonio	**20.578.401**	**20.829.452**	**1%**

Los Activos Totales al cierre del 3T26 alcanzaron USD 20.829 millones, en comparación con los USD 20.578 millones registrados al cierre de 2025. Los Activos corrientes disminuyeron USD 134 millones, principalmente por menores Deudores comerciales (USD -155 millones). Los Activos no corrientes Mantenidos para la Venta aumentaron USD 468 millones. El principal movimiento fue la reclasificación del negocio de Corrugados, cuya venta se anunció en septiembre. Por otro lado, Activos no Corrientes disminuyeron USD 83 millones, variación se explica por el traspaso de USD 322 millones desde Propiedades, planta y equipo por reclasificación de Corrugados compensado por Activos biológicos no corrientes, que aumentaron USD 136 millones. En términos totales (corrientes y no corrientes), los Activos biológicos pasaron de USD 3.856 millones a USD 3.999 millones al cierre de septiembre de 2026. Este aumento se explica por el crecimiento biológico de USD 244 millones y por adiciones mediante adquisiciones a terceros y nuevas plantaciones por USD 167 millones. Lo compensaron parcialmente las cosechas del período por USD 245 millones, las ventas a terceros por USD 19 millones y los siniestros forestales por USD 6 millones. Por último, los Activos por impuestos diferidos aumentaron USD 50 millones.

Los Pasivos Totales ascendieron a USD 10.612 millones, sobre los USD 10.476 millones registrados al cierre del 2025. Los Pasivos corrientes aumentaron USD 554 millones, principalmente por Otros pasivos financieros corrientes (USD +462 millones), producto de reclasificaciones desde el largo plazo por USD 850 millones, parcialmente compensadas por pagos de créditos. Los Pasivos no corrientes disminuyeron USD 522 millones, explicado por Otros pasivos financieros no corrientes (USD -460 millones), debido a reclasificación al corto plazo, compensada parcialmente por nuevos financiamientos, entre ellas el Bono local Serie S emitido en junio. Por su parte, Pasivos no Corrientes Mantenidos para la Venta aumentaron USD 103 millones, por reclasificación del negocio Corrugados.

El Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora se situó en USD 10.217 millones al cierre de septiembre de 2026, un 1% superior a los USD 10.102 millones registrados en diciembre de 2025. La variación se compone principalmente de Ganancias (pérdidas) acumuladas por USD +25 millones; reservas de conversión por filiales con moneda funcional distinta al dólar por USD +26,4 millones y ajuste a valor razonable de coberturas por USD +61 millones.

ANÁLISIS FLUJO EFECTIVO

Los Flujos de Efectivo de Operación alcanzaron USD 284 millones en 3T26, disminuyendo 17% t/t y aumentando 26% a/a. La variación trimestral se explica principalmente por mayores pagos a proveedores, mientras que el aumento interanual de 26% a/a refleja mayores cobros asociados a un mayor nivel de ventas (+4%), compensado por mayores pagos a proveedores.

Los Flujos de Efectivo de Inversión registraron desembolsos netos por USD 208 millones en 3T26, superiores a 2T26 y 3T25, principalmente por mayores inversiones en Softys, asociadas al aumento de capacidad de pañales en Brasil y a la incorporación de nuevas tecnologías para mejorar la competitividad de Tissue.

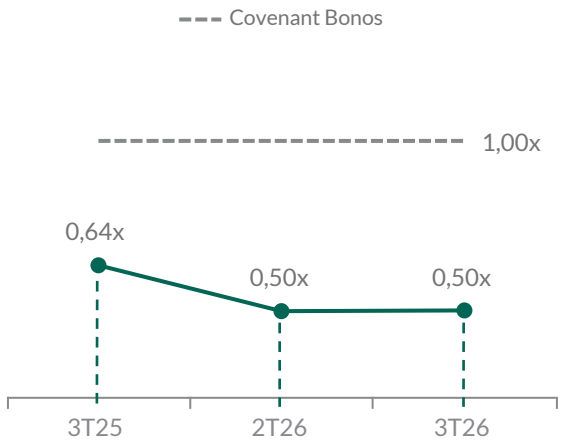
Los Flujos de Efectivo de Financiamiento alcanzaron USD -108 millones en 3T26, en comparación con desembolsos netos de USD 134 millones en 2T26 y una entrada neta de USD 112 millones en 3T25. La variación trimestral se explica principalmente por menores intereses pagados y ausencia de pago de dividendos por USD 25 millones. En 3T25 se realizaron las emisiones del bono híbrido 144A y del bono local Serie R, que superaron los pagos de deuda.

Como resultado de lo anterior, el Efectivo y equivalentes al efectivo disminuyó en USD 37 millones durante el 3T26, cerrando el periodo en USD 778 millones.

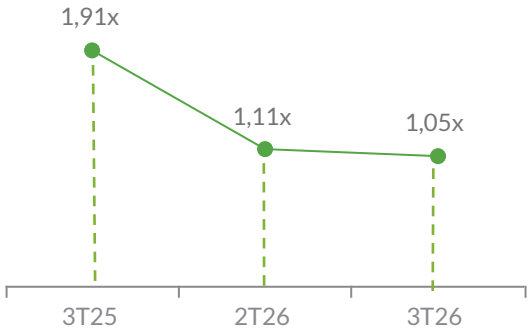
USD MILLONES	3T25	2T26	3T26	T/T	A/A	9M25	9M26	A/A
Flujos de efectivo netos de actividades de operación	225	344	284	-17%	26%	767	849	11%
Flujos de efectivo netos de actividades de inversión	-168	-166	-208	25%	23%	-594	-554	-7%
Flujos de efectivo netos de actividades de financiación	112	-134	-108	-19%	-197%	14	-327	-2433%
Efectos de la variación en la tasa de cambio	1	2	-5	-379%	-433%	26	-2	-108%
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**170**	**46**	**-37**	**-182%**	**-122%**	**213**	**-34**	**-116%**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	674	770	816	6%	21%	632	812	29%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**844**	**816**	**778**	**-5%**	**-8%**	**845**	**778**	**-8%**

OTROS RATIOS FINANCIEROS

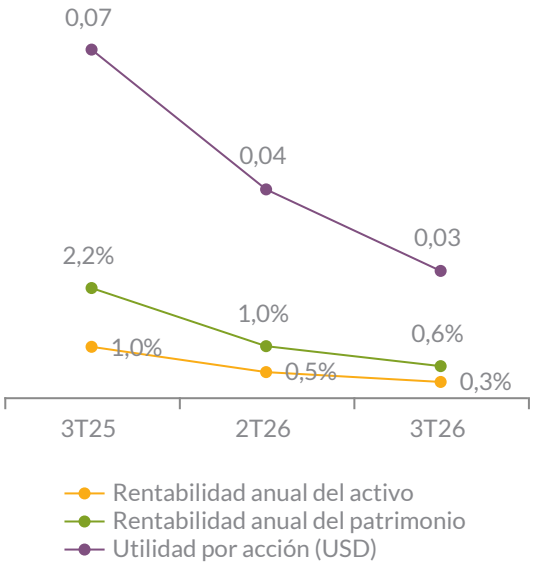
DEUDA NETA/PATRIMONIO



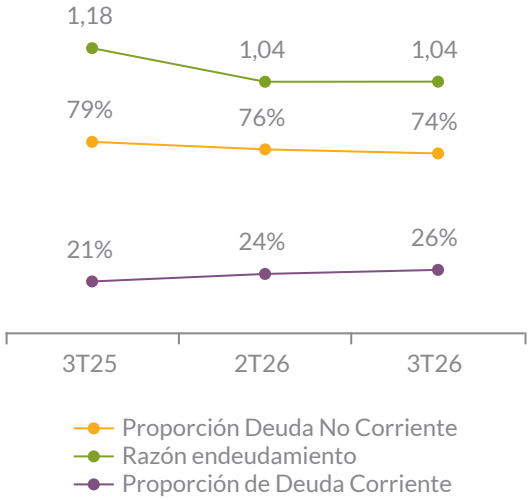
RATIO DE LIQUIDEZ



INDICADORES DE RENTABILIDAD



INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO



[1] El ratio Deuda Neta/Patrimonio* está definido según el covenant que resguarda las líneas de bonos 570, 733 y 928 emitidas en Chile.
[2] Rentabilidad anual del patrimonio = Utilidad (Pérdida) Neta U12M / Patrimonio Neto promedio
[3] Rentabilidad anual del activo = Utilidad (Pérdida) Neta U12M / Activos promedio
[4] Utilidad por acción (USD) = Utilidad Neta U12M / Número de acciones
[5] Razón de endeudamiento = Total Pasivos / Patrimonio Neto
[6] Proporción de deuda Corriente = Pasivos Corrientes/ Deuda total
[7] Proporción deuda no corriente = Pasivos No Corrientes/ Deuda total
[8] Ratio de Liquidez = Efectivo y equivalente al efectivo más instrumentos de inversión hasta 365 días + líneas comprometidas vigentes y no desembolsadas / Amortizaciones de deuda + costos financieros próximos 12 meses

SOSTENIBILIDAD

Empresas CMPC ha consolidado su compromiso con el desarrollo sostenible a través de una hoja de ruta estratégica que fija metas ambientales para los años 2025, 2030, 2035 y 2040. Este proceso comenzó formalmente en 2019 con el anuncio de compromisos ambientales, a los que se sumaron las metas de reducción de emisiones de alcance 3. En 2022, en el marco de la actualización de su Estrategia 2030, la compañía aumentó su meta climática adelantando el objetivo de Cero Emisiones Netas del año 2050 al 2040 y validando sus compromisos de descarbonización ante Science Based Target Initiative (SBTi). Finalmente, en 2023 se presentó la Estrategia de Naturaleza, Conservación y Biodiversidad, robusteciendo el pilar de sostenibilidad de la estrategia de CMPC.

La compañía cumplió con éxito su meta de Cero Residuos a Disposición Final al 2025, alcanzando un cumplimiento del 102,8% respecto a la línea base de 2018. Este hito se basa en la gestión de generación de residuos, seguida por la reutilización, el reciclaje y el compostaje. Al cierre del periodo, los residuos a disposición final totalizaron 53.809 toneladas, cifra significativamente inferior a la meta de 71.812 toneladas establecida para este compromiso.

Respecto a la meta de disminución del 25% del uso industrial de agua por tonelada de producto, CMPC alcanzó un desempeño de 24,95 m^3/t, correspondiente a una reducción total de 19% con respecto a 2018. Si bien se obtuvieron reducciones significativas mediante iniciativas operacionales y proyectos de inversión, ajustes técnicos en su implementación y desfases en los plazos de ejecución del capital requerido, llevaron a postergar el cumplimiento definitivo de este objetivo para el año 2026.

METAS DE SOSTENIBILIDAD(*)

Reducir en 50% nuestras emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (Alcance 1 y 2) al año 2030.

	AÑO BASE [1]	2024	1T25	2T25	3T25	4T25	2025	1T26	2T26	Meta 2030
EMISIONES ALCANCE 1 Y 2 ($ktCO_2e$)[2]	2.457	1.598	354	371	369	362	1.456	354	394	1.229

Disminuir en 25% el uso industrial de agua por tonelada de producto al año 2026.

	AÑO BASE [1]	2024	1T25	2T25	3T25	4T25	2025	1T26	2T26	Meta 2026
USO DE AGUA INDUSTRIAL (m^3/t) [3]	31	26	26	25	24	25	25	27	25	23

Sumar 100 mil hectáreas de conservación y/o protección al año 2030, a las más de 320 mil hectáreas que la compañía posee en Argentina, Brasil y Chile para estos fines.

	AÑO BASE [1]	2024	1T25	2T25	3T25	4T25	2025	1T26	2T26	Meta 2030
CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN (ha) [4]	321.529	415.441	416.487	425.155	427.439	425.005	425.005	428.456	429.358	421.529

(*) Las cifras se reportan con un trimestre de desfase. Los valores de líneas base y metas de agua, emisiones y residuos han sido actualizados tras la inclusión de las nuevas plantas adquiridas (SK Iguazú, Softys Río, Powell Valley, Softys Puebla y Niuform), manteniendo los porcentajes de reducción.
(1) 2018.
(2) Emisiones absolutas de GEI Alcance 1 y 2 durante el período reportado.
(3) Intensidad hídrica acumulada para el período reportado.
(4) Hectáreas para conservación y protección t/t.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

USD MILES	Sep-25	Dic-25	Sep-26	vs. Dic-25	A/A
Activos Corrientes	**4.494.758**	**4.365.561**	**4.231.541**	**-3%**	**-6%**
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	844.409	812.368	775.567	-5%	-8%
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto	1.130.015	1.107.571	952.951	-14%	-16%
Inventarios	1.608.430	1.487.267	1.542.926	4%	-4%
Activos Biológicos	358.195	347.094	354.413	2%	-1%
Activos por Impuestos	158.705	169.497	177.178	5%	12%
Otros Activos Corrientes	395.004	441.764	428.506	-3%	8%
Activos No Corrientes mantenidos para la venta	**3.059**	**3.059**	**471.434**	**15311%**	**15311%**
Activos No Corrientes	**13.066.413**	**16.209.781**	**16.126.477**	**-1%**	**23%**
Activos Intangibles, Distintos a la Plusvalía	321.484	332.639	341.866	3%	6%
Plusvalía	408.446	411.983	424.902	3%	4%
Propiedades, Plantas y Equipos, Neto	8.116.397	11.018.191	10.693.782	-3%	32%
Activos por Derecho de Uso	309.678	318.369	321.253	1%	4%
Activos Biológicos	3.362.035	3.508.622	3.644.155	4%	8%
Activos por Impuestos Diferidos	149.471	158.105	208.152	32%	39%
Otros Activos No Corrientes	398.902	461.872	492.367	7%	23%
Total Activos	**17.564.230**	**20.578.401**	**20.829.452**	**1%**	**19%**
Pasivos Corrientes	**2.009.317**	**2.089.423**	**2.643.388**	**27%**	**32%**
Otros Pasivos Financieros	572.638	525.429	987.261	88%	72%
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	1.104.092	1.201.906	1.312.546	9%	19%
Otros Pasivos Corrientes	332.587	362.088	343.581	-5%	3%
Pasivos No Corrientes mantenidos para la venta	**0**	**0**	**103.463**		
Pasivos no Corrientes	**7.487.500**	**8.387.006**	**7.864.970**	**-6%**	**5%**
Otros Pasivos Financieros	5.466.340	5.553.230	5.093.571	-8%	-7%
Pasivos por Impuestos Diferidos	1.652.709	2.472.980	2.401.156	-3%	45%
Otros Pasivos no Corrientes	368.451	360.796	370.243	3%	0%
Participaciones No Controladoras	**459**	**588**	**885**	**51%**	**93%**
Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora	**8.066.954**	**10.101.384**	**10.216.746**	**1%**	**27%**
Total Pasivos y Patrimonio	**17.564.230**	**20.578.401**	**20.829.452**	**1%**	**19%**

Nota: Las cifras de los Estados Financieros Consolidados están basadas en los estados financieros consolidados trimestrales de Empresas CMPC S.A. y sus subsidiarias.

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

USD MILES	3T25	2T26	3T26	T/T	A/A	9M25	9M26	A/A
Ingresos Ordinarios	1.864.589	1.915.797	1.931.917	1%	4%	5.584.512	5.664.671	1%
Costos de Operación (1)	-1.269.269	-1.297.524	-1.337.670	3%	5%	-3.744.188	-3.864.837	3%
Margen de Explotación	**595.320**	**618.273**	**594.247**	**-4%**	**0%**	**1.840.324**	**1.799.834**	**-2%**
Otros Costos y Gastos de Operación (2)	-335.149	-348.668	-342.260	-2%	2%	-970.355	-1.022.802	5%
EBITDA Ajustado (3)	**260.171**	**269.605**	**251.987**	**-7%**	**-3%**	**869.969**	**777.032**	**-11%**
Margen EBITDA Ajustado %	14,0%	14,1%	13,0%	-110pb	-100 pb	15,6%	13,7%	-190 pb
Depreciación, Amortización y Costo Formación Madera	-188.688	-199.341	-200.664	1%	6%	-576.960	-607.645	5%
Ingreso por Activos Biológicos	81.432	74.279	81.434	10%	0%	216.589	244.301	13%
Fondos de la Madera	-58.794	-55.483	-50.887	-8%	-13%	-169.933	-158.261	-7%
Resultado Operacional	**94.121**	**89.060**	**81.870**	**-8%**	**-13%**	**339.665**	**255.427**	**-25%**
Costos Financieros	-84.187	-95.197	-111.743	17%	33%	-246.692	-297.139	20%
Ingresos Financieros	9.720	9.429	10.151	8%	4%	28.306	30.599	8%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	4.771	205	6.500	3071%	36%	9.882	11.652	18%
Diferencias de Cambio	-9.503	-12.960	4.499	-135%	-147%	9.544	-8.248	-186%
Resultados por Unidades de Reajuste	12.959	23.198	18.634	-20%	44%	65.667	73.959	13%
Otras Ganancias (Pérdidas)	-9.378	-29.955	-18.650	-38%	99%	-54.625	-79.784	46%
Gasto por Impuesto a las Ganancias	15.305	24.895	1.558	-94%	-90%	12.260	39.806	225%
Utilidad (Pérdida) Operaciones Continuadas	**33.808**	**8.675**	**-7.181**	**-183%**	**-121%**	**164.007**	**26.272**	**-84%**
Utilidad (Pérdida) Operaciones Discontinuadas	**0**	**0**	**0**			**491**	**0**	
Utilidad (Pérdida) Neta	**33.808**	**8.675**	**-7.181**	**-183%**	**-121%**	**164.498**	**26.272**	**-84%**
Utilidad (Pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	33.802	8.666	-7.185	-183%	-121%	164.479	26.253	-84%
Utilidad (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	6	9	4	-56%	-33%	19	19	0%

(1) Los Costos de Operación se calculan como: Costo de Ventas menos Costo Formación de Madera menos Fondos de la Madera menos Depreciación y Amortización.
(2) Los Otros Costos y Gastos de Operación corresponden a la suma de los rubros Costos de Distribución más Gastos de Administración más Otros Gastos por Función.
(3) El EBITDA Ajustado se calcula como los Ingresos Ordinarios menos los Costos de Operación menos Otros Costos y Gastos de Operación.

COSTOS OPERACIONALES

Los Costos de Operación, que excluyen la depreciación y amortización, costo de formación de madera y fondos de la madera, alcanzaron USD 1.338 millones, lo que representa un incremento de 3% t/t y 5% a/a. Ambos aumentos se explican principalmente por 1) un mayor costo de venta de Softys, producto del aumento en los costos de celulosa e insumos derivados del petróleo y 2) aumento de costo de ventas de Celulosa por aumento de costos logísticos y efectos extraordinarios por un cobro retroactivo referente a Tensa y baja de inventario de celulosa dañada en puerto de Rio Grande.

Los Costos de Operación consolidados en el 3T26 representaron un 69% de las ventas totales, lo que se compara con un 68% registrado en 2T26 y con un 66% registrado en 3T25.

OTROS COSTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN

Otros Costos y Gastos de Operación corresponden a la suma de los rubros Costos de distribución, Gastos de administración y Otros gastos por función. Durante el 3T26, estos alcanzaron USD 342 millones. En comparación al 2T26 disminuyeron 2%, con disminución en gastos de administración en Celulosa. En comparación al 3T25 aumentaron 2%, el aumento refleja un aumento de costos de distribución en todos los segmentos.

En 3T26, Otros Costos y Gastos de Operación representaron un 18% de las ventas, lo que se compara con el 18% registrado en 2T26 y 18% en 3T25.

RESULTADO FINANCIERO

Los Costos Financieros del trimestre alcanzaron USD 112 millones, aumentando 17% respecto del 2T26 y 33% en comparación con el 3T25. En ambos casos, la variación se explica principalmente por reclasificación de RPP desde Otras ganancias / pérdidas y producto del aumento del costo de refinanciamiento. Por su parte, los Ingresos Financieros totalizaron USD 10 millones en el 3T26, comparándose con USD 9 millones en el 2T26 y USD 10 millones en el 3T25.

La cuenta de Impuestos a las Ganancias registró un ingreso por USD 2 millones en 3T26, lo que se compara con un ingreso de USD 25 millones en 2T26 y un gasto de USD 15 millones en 3T25. Respecto del 2T26, el menor ingreso por impuestos en 3T26 se explica por el reconocimiento de USD 11 millones de pasivos por impuestos diferidos asociados al anuncio de venta de Corrugados. Respecto del 3T25, la disminución del ingreso por impuestos se explica principalmente por el efecto del tipo de cambio, considerando que en 3T25 el real se apreció frente al dólar, mientras que en 3T26 presentó una leve depreciación.

Las Diferencias de Cambio con impactos en resultado, totalizaron una ganancia de USD 5 millones durante el 3T26. Lo anterior se compara con una pérdida de USD 13 millones en 2T26 y una pérdida de USD 10 millones en 3T25. La variación respecto de ambos períodos se explica principalmente por ganancias asociadas a la posición neta pasiva en CLP, producto de la depreciación de la moneda durante el trimestre. Este efecto fue parcialmente compensado por el impacto negativo de los derivados en resultados.

Los Resultados por Unidades de Reajuste registraron una ganancia de USD 19 millones en 3T26, lo que se compara con ganancias de USD 23 millones en 2T26 y de USD 13 millones en 3T25.

Otras Ganancias (Pérdidas) resultó en una pérdida de USD 19 millones. Lo anterior se compara con una pérdida de USD 30 millones en el 2T26 y una pérdida de USD 9 millones en el 3T25. La mayor pérdida al comparar con 3T25 se debe principalmente a gastos de juicios y contingencias.

Los Ingresos por Activos Biológicos alcanzaron USD 81 millones durante el 3T26, más altos al compararlos con los USD 74 millones del trimestre anterior y estables respecto a USD 81 millones del mismo periodo el año pasado. Los Ingresos por Activos Biológicos están determinados por variables macroeconómicas que establecen el valor razonable de la base forestal que posee la compañía junto a los cambios físicos de la masa forestal.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

USD MILES	3T25	2T26	3T26	T/T	A/A	9M25	9M26	A/A
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación								
Clases de cobros por actividades de operación								
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	2.047.346	2.236.932	2.198.954	-2%	7%	6.249.685	6.478.025	4%
Otros cobros por actividades de operación	95.963	84.548	84.654	0%	-12%	356.067	258.081	-28%
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-1.610.691	-1.618.330	-1.705.278	5%	6%	-4.824.155	-4.873.312	1%
Pagos a y por cuenta de los empleados	-193.815	-216.280	-197.192	-9%	2%	-579.603	-663.679	15%
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	-6.190	-33.345	-1.288	-96%	-79%	-54.958	-39.507	-28%
Otros pagos por actividades de operación	-102.140	-92.838	-80.552	-13%	-21%	-301.671	-267.221	-11%
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) la operación	**230.473**	**360.687**	**299.298**	**-17%**	**30%**	**845.365**	**892.387**	**6%**
Impuestos a las ganancias pagados (reembolsados)	-5.145	-17.143	-15.642	-9%	204%	-78.142	-43.737	-44%
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**225.328**	**343.544**	**283.656**	**-17%**	**26%**	**767.223**	**848.650**	**11%**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión								
Flujos usados para adquisición de subsidiarias	0	0	0			-124.437	0	-100%
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	0	0	-888			-3.391	-1.113	-67%
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	2.265	53	44		-98%	7.527	97	-99%
Compras de propiedades, planta y equipo	-104.066	-105.506	-142.139	35%	37%	-343.512	-366.612	7%
Compras de otros activos a largo plazo	-72.240	-64.884	-64.834	0%	-10%	-182.235	-195.574	7%
Intereses recibidos	7.194	7.837	6.777	-14%	-6%	23.509	21.697	-8%
Otras entradas (salidas) de efectivo	-1.537	-3.528	-6.628	88%	331%	28.137	-12.387	-144%
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**-168.384**	**-166.028**	**-207.668**	**25%**	**23%**	**-594.402**	**-553.892**	**-7%**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación								
Importes procedentes de préstamos	1.064.391	562.561	15.789	-97%	-99%	1.467.537	784.836	-47%
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	54.246	203.432	15.822	-92%	-71%	128.725	425.740	231%
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	1.010.145	359.129	-33		-100%	1.338.812	359.096	-73%
Reembolsos de préstamos	-848.286	-536.262	-23.672	-96%	-97%	-1.121.467	-752.943	-33%
Pagos de pasivos por arrendamientos	-28.812	-18.865	-34.415	82%	19%	-67.618	-83.428	23%
Dividendos pagados	-240	-25.657	-13	-100%	-95%	-42.730	-25.725	-40%
Intereses pagados	-68.114	-103.754	-59.623	-43%	-12%	-216.453	-228.628	6%
Otras entradas (salidas) de efectivo	-7.061	-11.755	-6.829	-42%	-3%	-5.015	-20.995	319%
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	**111.878**	**-133.732**	**-108.483**	**-19%**	**-197%**	**14.254**	**-326.603**	**-2391%**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	168.822	43.784	-32.495	-174%	-119%	187.075	-31.845	-117%
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	1.481	1.765	-4.933	-379%	-433%	25.702	-2.199	-109%
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	170.303	45.549	-37.428	-182%	-122%	212.777	-34.044	-116%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	674.106	770.203	815.752	6%	21%	631.632	812.368	29%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**844.409**	**815.752**	**778.324**	**-5%**	**-8%**	**844.409**	**778.324**	**-8%**

INFORMACIÓN FINANCIERA POR ÁREA DE NEGOCIO SEPTIEMBRE 2026

ESTADO DE RESULTADO POR ÁREA DE NEGOCIO (USD MILES)	ÁREAS DE NEGOCIO (SEGMENTOS OPERATIVOS)					AJUSTES Y ELIMIN.	TOTAL CMPC
	CELULOSA	BIOPACKAGING	SOFTYS	TOTAL	OTROS [1]		
Ingresos ordinarios procedentes de clientes externos	2.269.003	760.407	2.625.353	5.654.763	9.908	0	5.664.671
Ingresos ordinarios entre segmentos de operación de la misma entidad	200.111	21.724	390	222.225	38.636	-260.861	0
Ingresos procedentes de clientes externos y relacionados	**2.469.114**	**782.131**	**2.625.743**	**5.876.988**	**48.544**	**-260.861**	**5.664.671**
Costo de ventas	-2.310.216	-694.567	-1.806.381	-4.811.164	-15.239	195.660	-4.630.743
Ganancia bruta	158.898	87.564	819.362	1.065.824	33.305	-65.201	1.033.928
Otros ingresos, por función	244.301	0	0	244.301	0	0	244.301
Costos de distribución	-67.670	-25.349	-232.005	-325.024	0	7.795	-317.229
Gastos de administración	-143.905	-55.003	-171.784	-370.692	-98.648	55.441	-413.899
Otros gastos, por función	-15.056	-15.618	-258.461	-289.135	-3.461	922	-291.674
Otras ganancias (pérdidas)	-45.811	6.091	-36.167	-75.887	9.196	-13.093	-79.784
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	**130.757**	**-2.315**	**120.945**	**249.387**	**-59.608**	**-14.136**	**175.643**
Ingresos financieros	47.343	2.712	11.270	61.325	156.850	-187.576	30.599
Costos financieros	-127.079	-22.315	-88.074	-237.468	-247.444	187.773	-297.139
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	-1.027	0	0	-1.027	131.635	-118.956	11.652
Diferencias de cambio	998	-171	-3.129	-2.302	-5.839	-107	-8.248
Resultado por unidades de reajuste	1.651	202	71.399	73.252	707	0	73.959
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	52.643	-21.887	112.411	143.167	-23.699	-133.002	-13.534
Gasto por impuestos a las ganancias	18.972	-3.018	-23.414	-7.460	47.266	0	39.806
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	0	0	0	0	0	0	0
Ganancia (pérdida)	71.615	-24.905	88.997	135.707	23.567	-133.002	26.272
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas [2]	176.568	-8.406	157.112	325.274	-68.804	-1.043	255.427
EBITDA Aj. determinado por segmento [3]	**493.970**	**59.080**	**287.957**	**841.007**	**-63.025**	**-950**	**777.032**

1) Corresponde a las operaciones de Empresas CMPC S.A., Inversiones CMPC S.A. y otras subsidiarias del holding que no han sido incluidas en los segmentos principales.

(2) Corresponde a la Ganancia (pérdida) antes de Gasto por impuestos a las ganancias, Ingresos y Costos financieros, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, Otras ganancias (pérdidas) y Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación.

(3) Corresponde a la Ganancia bruta más Depreciación y amortización, más Costo de formación de plantaciones cosechadas, más mayor costo de la parte explotada y vendida de las plantaciones derivado de la revalorización por su crecimiento natural (ver nota 13: Activos biológicos), menos Costos de distribución, menos Gastos de administración y menos Otros gastos, por función.

INFORMACIÓN GENERAL POR ÁREA DE NEGOCIO (USD MILES)	ÁREAS DE NEGOCIO (SEGMENTOS OPERATIVOS)					AJUSTES Y ELIMIN.	TOTAL CMPC
	CELULOSA	BIOPACKAGING	SOFTYS	TOTAL	OTROS [1]		
Activos	15.223.169	1.561.692	4.214.135	20.998.996	4.892.333	-5.061.877	20.829.452
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	48.334	0	0	48.334	2.620	0	50.954
Incrementos de activos no corrientes (2)	441.356	24.557	171.229	637.142	3.168	0	640.310
Pasivos	5.649.891	674.012	2.899.249	9.223.152	6.076.581	-4.687.912	10.611.821
Materias primas y consumibles utilizados	-1.555.679	-577.796	-1.667.925	-3.801.400	-9.599	181.546	-3.629.453
Gastos por beneficios a los empleados	-219.249	-102.572	-422.649	-744.470	-45.943	0	-790.413
Gasto por depreciaciones y amortizaciones	-308.677	-67.486	-130.845	-507.008	-5.779	2.349	-510.438
Otras partidas distintas al efectivo significativas	87.661	0	0	87.661	0	-1.621	86.040
Pérdidas por deterioro de activos reconocidas en el resultado (3)	-5.506	-623	-7.393	-13.522	0	0	-13.522
Reversión pérdidas por deterioro de activos reconocidas en el resultado (3)	1.077	738	3.147	4.962	0	0	4.962
Flujos de efectivo por actividades de operación	583.579	163.206	179.137	925.922	-79.876	2.604	848.650
Flujos de efectivo por actividades de inversión	-513.606	-48.138	-101.726	-663.470	-16.451	126.029	-553.892
Flujos de efectivo por actividades de financiación	-102.593	-112.439	-119.746	-334.778	136.813	-128.638	-326.603

(1) Corresponde a las operaciones de Empresas CMPC S.A. e Inversiones CMPC S.A. no incluidas en los segmentos principales.

(2) El incremento de activos no corrientes no incluye instrumentos financieros, activos por impuestos diferidos ni derechos derivados de contratos de seguros

(3) Pérdidas y reversión pérdidas por deterioro incluye los efectos de provisión en Deudores comerciales, Inventarios, Activos Biológicos y Propiedades, planta y equipo.

SEPTIEMBRE 2025

ESTADO DE RESULTADO POR ÁREA DE NEGOCIO (USD MILES)	ÁREAS DE NEGOCIO (SEGMENTOS OPERATIVOS)					AJUSTES Y ELIMIN.	TOTAL CMPC
	CELULOSA	BIOPACKAGING	SOFTYS	TOTAL	OTROS [1]		
Ingresos ordinarios procedentes de clientes externos	2.264.963	793.631	2.445.505	5.504.099	80.413	0	5.584.512
Ingresos ordinarios entre segmentos de operación de la misma entidad	203.420	8.020	233	211.673	35.005	-246.678	0
Ingresos procedentes de clientes externos y relacionados	**2.468.383**	**801.651**	**2.445.738**	**5.715.772**	**115.418**	**-246.678**	**5.584.512**
Costo de ventas	-2.230.880	-703.124	-1.728.298	-4.662.302	-36.520	207.741	-4.491.081
Ganancia bruta	237.503	98.527	717.440	1.053.470	78.898	-38.937	1.093.431
Otros ingresos, por función	216.589	0	0	216.589	0	0	216.589
Costos de distribución	-57.807	-24.087	-222.906	-304.800	0	8.171	-296.629
Gastos de administración	-156.896	-58.670	-141.103	-356.669	-94.878	35.486	-416.061
Otros gastos, por función	-18.679	-14.800	-220.565	-254.044	-4.798	1.177	-257.665
Otras ganancias (pérdidas)	-38.464	-4.404	-31.468	-74.336	15.386	4.324	-54.626
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	**182.246**	**-3.434**	**101.398**	**280.210**	**-5.392**	**10.221**	**285.039**
Ingresos financieros	45.883	3.116	10.049	59.048	160.831	-191.573	28.306
Costos financieros	-115.582	-26.040	-89.583	-231.205	-208.367	192.881	-246.691
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	4.708	0	0	4.708	187.799	-182.625	9.882
Diferencias de cambio	9.495	676	-23.389	-13.218	26.061	-3.299	9.544
Resultado por unidades de reajuste	2.628	98	62.976	65.702	-35	0	65.667
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	129.378	-25.584	61.451	165.245	160.897	-174.395	151.747
Gasto por impuestos a las ganancias	16.796	7.963	-15.932	8.827	3.434	-1	12.260
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones descontinuadas [2]	0	0	0	0	0	491	491
Ganancia (pérdida)	146.174	-17.621	45.519	174.072	164.331	-173.905	164.498
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas [3]	220.710	970	132.867	354.547	-20.778	5.896	339.665
EBITDA Aj. determinado por segmento [4]	**558.911**	**67.243**	**258.348**	**884.502**	**-18.096**	**3.563**	**869.969**

1) Corresponde a las operaciones de Empresas CMPC S.A., Inversiones CMPC S.A. y otras subsidiarias del holding que no han sido incluidas en los segmentos principales.

(2) Corresponde a la utilidad reconocida durante el ejercicio por la transacción de Transmisora de Energía Nacimiento S.A

(3) Corresponde a la Ganancia (pérdida) antes de Gasto por impuestos a las ganancias, Ingresos y Costos financieros, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, Otras ganancias (pérdidas) y Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación.

(4) Corresponde a la Ganancia bruta más Depreciación y amortización, más Costo de formación de plantaciones cosechadas, más mayor costo de la parte explotada y vendida de las plantaciones derivado de la revalorización por su crecimiento natural (ver nota 13: Activos biológicos), menos Costos de distribución, menos Gastos de administración y menos Otros gastos, por función.

INFORMACIÓN GENERAL POR ÁREA DE NEGOCIO (USD MILES)	ÁREAS DE NEGOCIO (SEGMENTOS OPERATIVOS)					AJUSTES Y ELIMIN.	TOTAL CMPC
	CELULOSA	BIOPACKAGING	SOFTYS	TOTAL	OTROS [1]		
Activos	11.787.480	1.799.500	3.979.275	17.566.255	4.230.181	-4.232.206	17.564.230
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	0	0	0	0	0	48.109	48.109
Incrementos de activos no corrientes (2)	425.624	38.588	240.483	704.695	3.384	0	708.079
Pasivos	4.399.921	949.165	2.798.804	8.147.890	5.311.819	-3.962.892	9.496.817
Materias primas y consumibles utilizados	-1.483.984	-587.532	-1.593.895	-3.665.411	-33.841	195.680	-3.503.572
Gastos por beneficios a los empleados	-204.760	-102.073	-362.588	-669.421	-44.433	0	-713.854
Gasto por depreciaciones y amortizaciones	-293.806	-66.273	-125.482	-485.561	-2.682	2.334	-485.909
Otras partidas distintas al efectivo significativas	46.656	0	0	46.656	0	0	46.656
Pérdidas por deterioro de activos reconocidas en el resultado (3)	-19.540	-895	-4.826	-25.261	0	0	-25.261
Reversión pérdidas por deterioro de activos reconocidas en el resultado (3)	833	613	4.930	6.376	0	0	6.376
Flujos de efectivo por actividades de operación	635.109	118.058	28.495	781.662	-18.803	4.364	767.223
Flujos de efectivo por actividades de inversión	-589.775	-74.547	-132.175	-796.497	-137.070	339.165	-594.402
Flujos de efectivo por actividades de financiación	-36.474	-35.861	137.082	64.747	293.038	-343.531	14.254

(1) Corresponde a las operaciones de Empresas CMPC S.A. e Inversiones CMPC S.A. no incluidas en los segmentos principales.
(2) El incremento de activos no corrientes no incluye instrumentos financieros, activos por impuestos diferidos ni derechos derivados de contratos de seguros
(3) Pérdidas y reversión pérdidas por deterioro incluye los efectos de provisión en Deudores comerciales, Inventarios, Activos Biológicos y Propiedades, planta y equipo.

GLOSARIO

Activos biológicos: Plantaciones forestales que son utilizadas como materias primas en la fabricación de celulosa, madera aserrable y otros productos de madera sólida.

A/A: Trimestre actual contra el mismo trimestre del año anterior.

CAPEX (capital expenditures): Cantidad que se invierte en adquirir o mejorar los activos productivos (tales como edificios, maquinaria y equipos, vehículos, etc.) con el fin de aumentar la capacidad o eficiencia de una empresa.

Cash Cost: Es la suma de todos los costos directos e indirectos atribuibles a la producción de una tonelada de celulosa. Está calculado como: madera + químicos + energía + materiales + remuneraciones.

Celulosa kraft blanca de fibra corta (BHKP): Celulosa a base de madera de eucaliptus, empleada como materia prima para la producción de una amplia gama de papeles.

Celulosa kraft blanca de fibra larga (BSKP): Celulosa a base de madera de pino, empleada como materia prima para una amplia variedad de papeles.

Precio CIF: Precio de exportación que incluye los costos relacionados al transporte hasta el puerto de destino, por sus siglas en inglés, Cost Insurance and Freight.

Costo de formación madera: Gasto, reconocido al momento de cosechar o vender un bosque, asociado a la formación del predio cosechado.

Deuda financiera bruta: Deuda bancaria y títulos de deuda de largo y corto plazo.

Deuda financiera neta: Deuda financiera que no puede ser solventada con el efectivo, es decir: deuda financiera de corto plazo + deuda financiera de largo plazo – efectivo – efectivo equivalente.

DMT (Distancia Media de Transporte): medida de distancia entre predios forestales y las plantas de producción de celulosa.

EBITDA AJUSTADO *(Earnings before interest, Taxes, Depreciation and Amortization):* Proxy del flujo de efectivo operacional. Corresponde a la Ganancia bruta más Depreciación y amortización, más costo de formación de plantaciones cosechadas, más mayor costo de la parte explotada y vendida de las plantaciones derivado de la revalorización por su crecimiento natural (ver nota 13: activos biológicos), menos Costos de distribución, menos Gastos de administración y menos Otros gastos, por función.

Flujo de caja Operacional: Se refiere a los Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación, después de impuestos, detallado en los Estados Financieros de la Compañía.

Fondo de la madera: Corresponde al costo de formación y fondos de la madera reconocido por la venta de la madera cosechada (ver nota 12 de los Estados Financieros).

Pasivos por arrendamiento: Deuda generada a base de arrendamientos a largo plazo según la normativa IFRS 16 que entró en vigencia a partir de enero 2019.

Postear colaterales: El pago que la Compañía se ve obligada a realizar en el caso de que el valor de mercado de sus instrumentos financieros (derivados) supera ciertos umbrales previamente acordados con las contrapartes de estas coberturas.

P&W: Por sus siglas en inglés, Printing & Writing, son todos los papeles de impresión y escritura.

Razón de endeudamiento: Relación entre la deuda total de la Compañía y el patrimonio de la misma.

Razón de liquidez: Medida de la capacidad de una empresa para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo y se define como la capacidad de convertir los activos de la empresa en efectivo.

SIC: Sistema Interconectado Central de Electricidad.

T/T: Trimestre actual contra trimestre anterior.

GESTIÓN DE RIESGOS

Empresas CMPC y sus subsidiarias están expuestas a un conjunto de riesgos inherentes a sus negocios. El Programa de Gestión de Riesgos de CMPC busca identificar y gestionar los riesgos principales que puedan afectar la estrategia y los objetivos del negocio. Además, incorpora un monitoreo de riesgos emergentes, incluyendo, por ejemplo, los riesgos causados o intensificados por el cambio climático, de la manera más adecuada, con el objetivo de minimizar potenciales efectos adversos.

El Directorio de CMPC establece el marco general para la gestión de los riesgos, la cual es implementada en los distintos niveles de la Compañía. El Comité de Riesgos, Auditoría y Compliance, es el que monitorea la correcta implementación del Programa, junto con supervisar aspectos fundamentales de la gestión de los riesgos más críticos. Adicionalmente, diversas gerencias coordinan y controlan la correcta ejecución de las políticas de prevención y mitigación de los principales riesgos identificados. Estas incluyen las gerencias de Riesgos y Compliance, de Finanzas, de Sostenibilidad, de Medio Ambiente, de Salud y Seguridad en el Trabajo y de Auditoría Interna.

DECLARACIONES PROSPECTIVAS

Este informe financiero puede contener declaraciones prospectivas. Dichas proyecciones están sujetas a riesgos e incertidumbres que puedan hacer cambiar sustancialmente los resultados reales respecto a los proyectados anteriormente. Estos riesgos incluyen: riesgos financieros, operacionales, de cumplimiento y estratégicos. Todos ellos se encuentran descritos en la Nota 3 de los Estados Financieros Consolidados de Empresas CMPC (Nota 3, Gestión de Riesgos).

De acuerdo a las leyes aplicables en Chile, Empresas CMPC publica este informe en su sitio web (www.cmpc.cl), además de enviar a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) los Estados Financieros de la Compañía y sus notas correspondientes para su revisión y consulta (www.cmfchile.cl).



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS 3T26

Fecha: 06 de noviembre, 2026
Hora: 10:00 A.M. Santiago

Inscripción Webcast:
Link
Id (Zoom):
844 3590 8159

CONTACTO INVESTOR RELATIONS

Diego Merino
Finance Director Brasil & IR Manager
diego.merino@cmpc.com

Javiera Bórquez, CFA
IR Lead
javiera.borquez@cmpc.com

Daniela Figueroa
Senior IR Analyst
daniela.figueroa@cmpc.com

cmpc Creando valor natural