



ANALISIS RAZONADO VALPARAISO SPORTING CLUB S.A. INTERMEDIO CONSOLIDADO

Para permitir un mejor análisis de las cifras correspondientes a los estados financieros del Valparaíso Sporting Club SA para el cierre al 31 de Marzo 2025 y 31 de Diciembre de 2024.

Liquidez		31.03.2025	31.12.2024
	Corriente	1,95	1,95
	Acida	1,94	1,94
Endeudamiento			
	Corto Plazo	0,08	0,08
	Largo Plazo	0,04	0,04
	Razón de endeudamiento	0,12	0,12
	Cobertura de GF	0,97	-2,10
Actividad (Inventarios)			
	Rotación	0,03	0,03
Rentabilidad			
	Patrimonial	0,01	0,02
	Activos	0,00	0,02
	Utilidad (Pérdida) por acción	6,18	57,99
	Valor libro Acción	4.609	4.609
EBITDA		148.927	671.226

RESULTADOS

	01.01.2025 31.03.2025 M\$	01.01.2024 31.12.2024 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	2.419.541	2.088.191
Costo de ventas	(2.007.838)	(1.656.426)
Ganancia Bruta	411.703	431.765
Gastos de administración	(444.470)	(411.779)
Otras ganancias (pérdidas)	(1.338)	(22.400)
Ingresos financieros	44.581	229.144
Costos financieros	(66.287)	(20.882)
Diferencias de cambio	(5.036)	(2.580)
Resultado por unidades de reajuste	(3.497)	128
Resultado antes de impuestos	(64.344)	203.396
Resultado por impuesto	103.916	(64.268)
Resultado procedente de operaciones continuadas	39.572	139.128
Resultado	39.572	139.128
Resultado atribuible a:		
Resultado atribuible a los propietarios de la controladora	39.654	138.955
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	(82)	173
Resultado del año neto	39.572	371.107
Resultado por acción básica		
Resultado por acción básica en operaciones continuadas (\$/acción)	6,00	57,00
Estado de resultado integral		
Resultado del año neto	39.572	371.107
Otros resultados integrales	-	-
TOTAL RESULTADO INTEGRAL	39.572	371.107
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	39.654	138.955
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(82)	173
TOTAL RESULTADO INTEGRAL	39.572	139.128

El resultado del año neto presenta una disminución de un 71,56% en comparación al período anterior.

Los ingresos por actividades ordinarias presentan un aumento de un 15,87% en comparación al período anterior.

Costo de ventas presentó un aumento de un 21,22%. Principalmente en los costos de remuneraciones.

Los gastos de administración presentan una disminución de un 0,54% distribuidos en varios rubros.

Los costos financieros aumentaron en un 217,44% respecto al período anterior y corresponden principalmente en las variaciones en colocación de inversiones, tanto en inversiones nacionales, como extranjeras y los costos de amortización de la aplicación de NIFF 16.

Los ingresos financieros correspondientes a la colocación de inversiones tanto en renta fija como variable y presentan una disminución de 80,54% derivados principalmente de la colocación en inversiones en productos extranjeros y nacionales.

ACTIVOS

Corriente

No se presentan mayores variaciones para el presente período.

Los deudores comerciales corrientes disminuyeron en un 7,1% en comparación al cierre del año anterior, generados principalmente por saldos por cobrar entre hipódromos relacionados y documentos por cobrar

No Corriente

Su principal variación es la aplicación de NIFF 16

PASIVOS

Corriente

Sus principales variaciones corresponden a deudas varias con un aumento de un 17,53%, en las cuentas por pagar comerciales corrientes,

No corriente

Su principal variación corresponde a la obligación por leasing financiero contraído con el Banco de Crédito e Inversiones y la porción LP de la aplicación NIFF 16 y a variaciones por impuestos diferidos.

Inversiones

Las inversiones realizadas durante el período 2025 corresponden principalmente a mejoras a las instalaciones de la matriz, óvalo e instalaciones para el funcionamiento de eventos y otros recintos para disponer de mejores instalaciones para el público en general.

Análisis de Flujos

Las principales variaciones en el período 2025, se presentan en los flujos de inversión derivado la colocación de inversiones de plazo y renta fija.

Análisis de variaciones de mercado, competencia y participación relativa

La sociedad en comparación con el ejercicio anterior presenta un aumento en sus ventas de un 9,85% a nivel nacional.

El ingreso por venta de apuestas de Sporting está compuesto en un 72,52% por Sporting, 15,34% por Hipódromo Chile, 9,16% por Club Hípico de Santiago, 2,39% por Club Hípico de Concepción y 0,60% restante a hipódromos extranjeros.

Análisis de riesgo

La sociedad no se encuentra afectada a riesgos de tipo de cambio, precios de commodities u otros riesgos relevantes, excepto de tasas de intereses o financiamiento pactados en Unidades de Fomento derivados de financiamiento vía leasing.