

ANÁLISIS RAZONADO

Cuarto Trimestre 2024

FALABELLA
● ● ● ●

Simplificar y
disfrutar más
la vida



1. PRINCIPALES INDICADORES 4Q24 MM\$

36 millones	\$3.542.550	\$499.724	\$220.058
Clientes Ecosistema	Ingresos (+13% a/a)	EBITDA (14,1% margen)	Utilidad (6,2% margen)
20,6 millones	535/47	\$ 6,4 millones	\$794.990
Participantes Programa Lealtad	Tiendas / Malls (+4 a/a / +1 a/a)	Cartera de Colocaciones (0% a/a)	GMV Online (+7% a/a)

2. COMENTARIOS GERENTE GENERAL

Cerramos el 2024 con un trimestre sólido, manteniendo el impulso de crecimiento en ingresos y rentabilidad, y reafirmando el desempeño consistente que hemos mantenido a lo largo del año. De esta manera, finalizamos un ejercicio marcado por la consolidación financiera, quedando en condiciones muy favorables para enfrentar los desafíos de 2025. Estos logros son el resultado de un sólido trabajo en equipo y una ejecución eficiente de nuestra estrategia, reflejándose positivamente en nuestros cinco motores de negocio. En cada uno de ellos, logramos aumentar las ventas, mejorar los márgenes y elevar la eficiencia, fortaleciendo además nuestra estrategia omnicanal. Con ello, seguimos haciendo de Falabella una empresa más ágil, centrada en el cliente y enfocada en la creación de valor.

En un entorno macroeconómico aún en proceso de recuperación, logramos un crecimiento significativo en ingresos, con un incremento anual de 8,1%.



Alejandro González
Gerente General

Multiplicamos el EBITDA en 1,7 veces 4Q24 a/a, alcanzando un margen EBITDA de 14,1%, niveles no vistos desde 2021

Por su parte, en el último trimestre los ingresos crecieron 13,5% a/a que, junto con la mejora de 376 pb en nuestro margen bruto y control eficiente del gasto (27% de GAV / Ingresos), impulsó el crecimiento de 71% del EBITDA (MM\$499.724), alcanzando un margen de 14,1% y una utilidad 3,1 veces mayor en el mismo periodo (MM\$220.058). Todo esto nos permitió reducir los niveles de deuda financiera neta sobre EBITDA no bancario a 2,6, veces (vs 8,6 veces del 2Q23). Por último, la sólida posición financiera permitió durante febrero prepagar US\$200 MM del crédito sindicado con vencimiento en 2026 y, al vencimiento, pagar el capital pendiente del bono internacional de enero 2025.

Este trimestre continuamos fortaleciendo el ecosistema físico-digital de Grupo Falabella. En nuestro Banco Digital, seguimos mejorando la calidad de la cartera, reduciendo los niveles de riesgo y alcanzando un NPL consolidado de 3,0% (-53pb vs 3Q24), situándonos en línea con niveles prepandemia. Esto nos deja en una posición favorable para seguir creciendo durante 2025. En Chile, la cartera creció por primera vez en el año (+4,8% a/a), mientras que continuó siendo el banco # 1 en cuentas corrientes y tarjetas de crédito, por su parte, en México anunciamos el inicio del proceso para transformarnos en SOFIPO, lo que nos permitirá ampliar la gama de productos y servicios ofrecidos a nuestros clientes.

Nuestros retailers cerraron una exitosa temporada de navidad, gracias a una propuesta comercial atractiva que les permitió impulsar el crecimiento de sus ingresos del trimestre (+14% a/a vs 9% a/a del 3Q24) y mejorar sus márgenes. Las tiendas físicas destacaron por su sólido desempeño (SSS consolidado de +10% en moneda local), reafirmando la relevancia de nuestra estrategia omnicanal.

Más de 110 millones de personas visitaron nuestros centros comerciales durante el trimestre (+6% a/a), reflejando el atractivo y dinamismo de nuestra oferta. En Chile, inauguramos el sector *Lifestyle* de Mallplaza Vespucio, fortaleciendo nuestra estrategia de centros urbanos. Además, completamos con éxito la integración de los centros comerciales en Perú, consolidando y fortaleciendo nuestra presencia en el país.

Estos logros nos permiten mirar hacia 2025 con optimismo y con la convicción de seguir fortaleciendo nuestra rentabilidad y propuesta omnicanal, impulsados por el potencial de nuestros cinco motores de crecimiento. Continuaremos anticipándonos a las necesidades de nuestros clientes, consolidándonos como una empresa sostenible que genera cada día más valor para clientes y accionistas.

ANEXOS

I.	Resultados Consolidados a diciembre 2024	4
II.	Métricas de endeudamiento	10
III.	Hechos del Periodo y Hechos Posteriores	11
IV.	Resultados por Unidad de Negocios	12
V.	Negocio Financiero – Principales Indicadores	14
VI.	Ingresos Retail y SSS	17
VII.	Número de Locales y Superficie de Ventas Formatos Retail	18
VIII.	Número de Centros Comerciales y Superficie Arrendable de Operadores Inmobiliarios	18
IX.	Días de Cobro, de Pago y de Mantención de Inventario	19
X.	Estados Financieros Consolidados	21

Notas:

Todas las cifras en dólares de EE.UU. están calculadas en base al tipo de cambio observado al 2 de enero de 2025: 996,46 \$/US\$.

Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q.

Simbología para períodos acumulados: 6M, 9M, 12M.

Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de EE.UU.; PEN: nuevos soles de Perú; COP: pesos colombianos; ARS: pesos argentinos; BRL: reales de Brasil; MXN: pesos mexicanos

M: miles; MM: millones; Bn: miles de millones.

a/a: periodo comparado con el mismo periodo del año anterior.

t/t: trimestre comparado con el trimestre inmediatamente anterior.

UDM: últimos doce meses.

I RESULTADOS CONSOLIDADOS 4Q24 (MM\$)

	4Q23	% Ing.	4Q24	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	2.654.035		3.081.336		16,1%
Ingresos de Negocios Bancarios	467.527		461.214		-1,4%
Total Ingresos	3.121.562	100,0%	3.542.550	100,0%	13,5%
Costo de Ventas no Bancarios	(1.766.935)		(2.008.987)		13,7%
Costo de Ventas Bancarios	(296.715)		(199.906)		-32,6%
Ganancia Bruta	1.057.912	33,9%	1.333.657	37,6%	26,1%
GAV (Exc. Dep. + Amort.)	(765.850)		(833.933)		8,9%
Depreciación + Amortización	(119.359)		(121.308)		1,6%
GAV	(885.209)	-28,4%	(955.241)	-27,0%	7,9%
Resultado Operacional	172.703	5,5%	378.416	10,7%	119,1%
EBITDA de Negocios no Bancarios	291.621		424.037		45,4%
EBITDA de Negocios Bancarios	441		75.687		17062,6%
EBITDA	292.062	9,4%	499.724	14,1%	71,1%
Otras Ganancias	45.652		65.330		43,1%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(108.017)		(62.961)		-41,7%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	6.958		8.105		16,5%
Diferencias de Cambio	15.371		1.884		-87,7%
Resultado No Operacional	(40.036)	-1,3%	12.358	0,3%	NA
Resultado Antes de Impuestos	132.667	4,3%	390.774	11,0%	194,6%
Impuesto a la Renta	(21.001)		(101.047)		381,2%
Interés Minoritario	(41.231)		(69.669)		69,0%
Ganancia / (Pérdida) Neta	70.435	2,3%	220.058	6,2%	212,4%
	4Q23	% Ing.	4Q24	% Ing.	Var %
Ganancia / (Pérdida) sin Revaluación de Activos*	52.846	1,7%	207.554	5,9%	292,8%

*Considera efecto neto en la utilidad de los propietarios de la controladora, excluyendo interés minoritario.

Ingresos

- Los ingresos consolidados alcanzaron los MM\$3.542.550, un crecimiento de 13,5% a/a (+16,1% no bancario y -1,4% bancario), explicado por el crecimiento en moneda local de los principales retailers. A nivel de operación, destacan los negocios de retail en Chile (+11,0% a/a) y en Perú (+17,9% a/a, +8,4% a/a en moneda local), Falabella Retail en Colombia (+10,7% a/a, +7,9% a/a en moneda local), y Mallplaza (+31,8% a/a).

Chile

- Los ingresos de los formatos de retail crecieron 11,0% a/a. Destacar que los efectos contables de las ventas realizadas durante el primer día del *Cyber Day* (30 de septiembre) se reflejaron, en su mayoría, en este trimestre, aunque el GMV reportado no incluye el impacto de este primer día.
 - Mejoramiento del Hogar (+10,2% a/a): ventas SSS crecieron 6,4% a/a, mientras que el GMV online 1P crece 24% a/a (+34% considerando comparabilidad a/a en los eventos *Cyber*), con muy buen desempeño en los eventos del *Cyber Day* y *Black Friday*. En cuanto a las categorías, se destaca el crecimiento de las categorías Hogar y Jardín, impulsado por productos de temporada como terrazas y piscinas, así como por Herramientas y Pinturas. Por último, en términos de número de transacciones vemos crecimiento de 6% a/a, explicado principalmente por buen desempeño de clientes Retail. Además, gracias a una atractiva propuesta de valor y ajustes a la estrategia comercial comenzamos a ver una mejora gradual en el segmento empresas.

RESULTADOS CONSOLIDADOS 4Q24 (MM\$) (CONT.)

- Falabella Retail (+13,2% a/a): el canal físico muestra un muy buen desempeño y registra ventas SSS de +20,9% a/a, gracias a una exitosa temporada de navidad, además de un mayor flujo de turistas en nuestras tiendas, en donde destacan las categorías de electro y vestuario. Por su parte, el GMV online 1P cae 6% a/a (+6% a/a considerando comparabilidad a/a en los eventos *Cyber*, creciendo por primera vez desde 2021).
- Tottus (+7,8% a/a): ventas SSS +6,1% a/a gracias a una mejora en nuestra propuesta de valor, una estrategia promocional optimizada, y el crecimiento de las categorías *food*, destacando los productos de carnes y frutas y verduras. El GMV online creció +33% a/a destacando el buen desempeño de nuestra App y la web *standalone*.
- Venta online de los retailers y sellers alcanzó MM\$475.233, es decir, un crecimiento 8% a/a (+18% considerando comparabilidad a/a en los eventos *Cyber*) y un 24% de penetración online.
- Los ingresos bancarios se mantuvieron prácticamente planos con respecto a 4Q23 (-0,1% a/a), mientras que el stock de colocaciones registró por primera vez en el año crecimiento interanual (+4,8% a/a). Por último, destacar que los ingresos por intereses netos crecieron 9,2% a/a, explicado principalmente por un menor costo de fondeo, mientras que los ingresos netos por comisiones aumentaron 30,2% a/a.
- Mallplaza registró un aumento de 31,8% a/a, explicado por mayores niveles de ocupación, indexación a UF y por la consolidación a partir del mes de diciembre de las operaciones de Mallplaza Perú y Open Perú.

Perú

- A partir del mes de diciembre 2024, las operaciones de Mallplaza Perú y Open Perú se consolidan bajo el segmento Plaza S.A.
- A nivel consolidado, los ingresos crecieron 17,4% a/a, mientras que los ingresos retail crecen 17,9% a/a (+8,4% en moneda local):
 - Mejoramiento del Hogar (+16,4% a/a, +8,4% en moneda local): explicado principalmente por las categorías de Hogar y positivo desempeño del cliente Retail.
 - Falabella Retail (+20,6% a/a, +10,3% en moneda local): explicado tanto por el crecimiento del canal físico (SSS de +11,4% a/a) como por el canal online. Esto, principalmente por mayores niveles de venta de vestuario, belleza y electro, gracias a una atractiva propuesta comercial durante la temporada de navidad.
 - Tottus (+16,6% a/a, +7,0% en moneda local): impulsado por las categorías *food* y una buena campaña de navidad, además del favorable desempeño de Precio Uno (+15,5% a/a en moneda local) y la App.
- El negocio bancario creció 13,4% a/a, (-1,7% en moneda local), con una cartera de colocaciones que decreció 7,4% a/a en moneda local. Los ingresos netos por intereses y reajustes crecieron 5,6% a/a, en moneda local.

Colombia

- Los ingresos consolidados crecieron 4,8% a/a.
- Los ingresos de Falabella Retail crecieron 10,7% a/a (+7,9% en moneda local), explicado principalmente por una recuperación de la categoría vestuario y perfumería en la tienda.
- Por su parte, los ingresos bancarios decrecieron 16,4% a/a (-21,2% en moneda local), en línea con la cartera que, a pesar de crecer 1,5% vs el trimestre anterior, decrece 13,1% a/a, ambos en moneda local. Por su parte, los ingresos netos por comisiones aumentaron 33,3% a/a en moneda local.

Brasil

- Los ingresos cayeron 8,3% a/a (+0,3% en moneda local), explicado por el incremento de las lluvias y temperaturas más moderadas en comparación con la temporada 2023.

I RESULTADOS CONSOLIDADOS 4Q24 (MM\$) (CONT.)

Resultado operacional

- El resultado operacional alcanzó los MM\$378.416, lo que representa un incremento de 2,2 veces a lo registrado en 4Q23, debido a:
 - Crecimiento en la ganancia bruta consolidada de 26,1% a/a.
 - La contención de los gastos de administración y ventas se reflejó en un ratio GAV/Ingresos consolidado de 27,0% (vs 28,4% en 4Q23), evidenciando los esfuerzos en eficiencias operativas. No obstante, los GAV crecieron 7,9% a/a, impactados por efectos de tipo de cambio y por la aplicación de la norma IAS 29 en Argentina, lo que derivó en un GAV positivo de MM\$4.797 en 4Q23, en dicho país.

Chile

- El resultado operacional de los tres negocios retail alcanzó los MM\$67.576 lo que implica un aumento de 11 veces con respecto al 4Q23. Esto, se explica en mayor medida por una mayor contribución de Falabella Retail, de la mano de una mejora de margen bruto de 51pb gracias a una mejor propuesta comercial, menor promocionalidad y un buen desempeño de nuestra marcas propias, traduciéndose en una recuperación de márgenes, en especial en la categoría vestuario, seguido por la mejora operacional de Mejoramiento del Hogar atribuido al sostenido progreso en margen bruto debido a menores niveles de promocionalidad y optimización en las negociaciones con proveedores y, en menor medida, por la mejora operacional de Tottus.
- Por su parte, los gastos por administración y ventas consolidados de los tres retailers crecieron 2,0% a/a, destacando la operación de Falabella Retail cuyos gastos de administración decrecen 3,3% a/a, apalancados en mejoras operacionales del canal online.
- Por otro lado, el resultado operacional de Banco Falabella Chile alcanzó los MM\$51.378, lo que representa un aumento de 394,3% versus el mismo periodo del año anterior. Lo anterior, se explica principalmente por un aumento en la ganancia bruta de 42,5% a/a, producto de un menor costo por riesgo (-38,3% a/a).

Perú

- El resultado operacional alcanzó los MM\$91.481 (+57,5% a/a), principalmente por una mayor contribución a nivel de ganancia bruta de Falabella Retail (+158 pb de mejora en margen bruto versus 4Q23), seguida por Tottus y Banco Falabella. Por su parte, los gastos de administración y ventas consolidados se expandieron 11,8% a/a.

Colombia

- El resultado operacional registró una ganancia de MM\$30.767, versus la pérdida de MM\$15.752 de 4Q23. La mejora de margen bruto (+1.106 pb a/a) se explica principalmente por menor costo de riesgo en el banco y, en menor medida, por la mejora en Falabella Retail. A nivel consolidado, los gastos por administración y ventas decrecieron 4,7% a/a.

Brasil

- El resultado operacional registró una ganancia de MM\$1.802, un 3,3% menor al periodo comparable. Lo anterior, es explicado por una disminución de 8,4% en la ganancia bruta y por una reducción del 8,8% en los gastos de administración y ventas.

Resultado No Operacional y Utilidad

El resultado no operacional presentó una ganancia de MM\$12.358 para el trimestre, comparada con la pérdida de MM\$40.036 registrada en 4Q23, principalmente debido a mayores ingresos financieros netos.

Dado todo lo anterior, la ganancia neta del trimestre fue MM\$220.058 (+MM\$207.554 excluyendo efecto neto revaluación de activos), siendo 3,1 veces superior a la ganancia de MM\$70.435 de 4Q23 (+MM\$52.846 excluyendo efecto neto revaluación de activos). A nivel de negocios, existe una mejor contribución de Falabella Retail en Chile y Colombia, Banco Falabella en Chile, Mallplaza y Mejoramiento del Hogar en Chile.

I RESULTADOS CONSOLIDADOS 12M24 (MM\$)

	12M23	% Ing.	12M24	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	9.355.115		10.322.104		10,3%
Ingresos de Negocios Bancarios	1.890.244		1.831.516		-3,1%
Total Ingresos	11.245.359	100,0%	12.153.620	100,0%	8,1%
Costo de Ventas no Bancarios	(6.423.567)		(6.844.745)		6,6%
Costo de Ventas Bancarios	(1.222.835)		(881.615)		-27,9%
Ganancia Bruta	3.598.957	32,0%	4.427.260	36,4%	23,0%
GAV (Exc. Dep. + Amort.)	(2.858.173)		(2.975.700)		4,1%
Depreciación + Amortización	(457.595)		(466.200)		1,9%
GAV	(3.315.768)	-29,5%	(3.441.900)	-28,3%	3,8%
Resultado Operacional	283.189	2,5%	985.360	8,1%	248,0%
EBITDA de Negocios no Bancarios	678.211		1.150.669		69,7%
EBITDA de Negocios Bancarios	62.573		300.891		380,9%
EBITDA	740.784	6,6%	1.451.560	11,9%	95,9%
Otras Ganancias	226.571		195.718		-13,6%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(369.467)		(310.972)		-15,8%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	19.932		25.687		28,9%
Diferencias de Cambio	38.739		(2.549)		NA
Resultado No Operacional	(84.225)	-0,7%	(92.116)	-0,8%	9,4%
Resultado Antes de Impuestos	198.964	1,8%	893.244	7,3%	348,9%
Impuesto a la Renta	(10.379)		(257.840)		2384,2%
Interés Minoritario	(127.944)		(154.461)		20,7%
Ganancia / (Pérdida) Neta	60.641	0,5%	480.943	4,0%	693,1%

	12M23	% Ing.	12M24	% Ing.	Var %
Ganancia / (Pérdida) sin Revaluación de Activos*	(34.561)	-1,1%	435.618	12,3%	NA

*Considera efecto neto en la utilidad de los propietarios de la controladora, excluyendo interés minoritario.

Ingresos

- Los ingresos consolidados alcanzaron los MM\$12.153.620, un crecimiento de 8,1% a/a (+10,3% no bancario y -3,1% bancario), explicado por mayores ingresos en los principales retailers y por un efecto positivo producto de la depreciación del peso chileno. A nivel de operación, destacan los negocios de retail en Perú (+15,7% a/a, +3,2% a/a en moneda local) y en Chile (+3,8% a/a), Falabella Retail en Colombia (+18,6% a/a, +3,0% a/a en moneda local) y Mallplaza (+17,8% a/a), contrarrestado parcialmente por el negocio bancario en Chile (-8,0% a/a).

Chile

- Los ingresos de los formatos de retail crecieron 3,8% a/a, principalmente explicado por:
 - Mejoramiento del Hogar (+2,4% a/a): principalmente gracias a las categorías asociadas a ferretería y hogar, y a un positivo desempeño del canal online donde el GMV online 1P del periodo creció +19% a/a.
 - Falabella Retail (+5,6% a/a): el canal físico muestra una mayor recuperación comparado con el canal online, destacando los crecimientos en categorías vestuario y electrohogar.
 - Tottus (+3,7% a/a): los ingresos se han visto favorecidos por la estrategia de aumentar la participación sobre las ventas de las categorías food.

RESULTADOS CONSOLIDADOS 12M24 (MM\$) (CONT.)

- Venta online de retailers y sellers alcanzó MM\$1.551.925 (+8% a/a) y alcanzó un 23% de penetración online.
- Ingresos bancarios cayeron 8,0% a/a, mientras que el stock de colocaciones registró por primera vez en el año un crecimiento interanual (+4,8% a/a).
- Mallplaza registró un aumento de 17,8% a/a, en mayor medida por mayores niveles de ocupación y la indexación a UF y, en menor medida, por la consolidación a partir del mes de diciembre de las operaciones de Mallplaza Perú y Open Perú.

Perú

- A nivel consolidado, los ingresos crecieron 15,0% a/a.
 - Mejoramiento del Hogar (+10,8% a/a, -1,2% en moneda local): impactado fuertemente por la caída en las categorías asociadas a ferretería y materiales de construcción.
 - Falabella Retail (+18,2% a/a, +5,4% en moneda local): principalmente por la recuperación de la categoría vestuario.
 - Tottus (+16,9% a/a, +4,2% en moneda local): crecimiento explicado principalmente por categoría PGC.
- Los ingresos del negocio bancario crecieron 9,0% a/a, (-5,0% en moneda local), con una cartera de colocaciones que decreció 7,4% a/a en moneda local e ingresos por intereses y reajustes netos que crecieron 2,5% en moneda local. Por su parte, los ingresos por comisiones netos aumentaron versus el año anterior (+3,4% a/a en moneda local).

Colombia

- Los ingresos consolidados crecieron 17,3% a/a, explicado principalmente por la conversión de moneda local a pesos chilenos.
- Los ingresos de Falabella Retail crecieron 18,6% a/a (+3,0% en moneda local), principalmente gracias a la categoría de vestuario, contrarrestado por un menor dinamismo del consumo, principalmente en las categorías electrohogar y deco.
- Por su parte, los ingresos bancarios se mantuvieron prácticamente planos +0,6% a/a (-18,9% en moneda local), en línea con el decrecimiento de la cartera de colocaciones en moneda local (-13,1% a/a).

Brasil

- Los ingresos crecieron 7,6% a/a (+3,6% en moneda local), debido a una mayor demanda retail a/a.

Resultado operacional

- El resultado operacional alcanzó los MM\$985.360, lo que representa un incremento de 3,5 veces a lo registrado en 12M23, debido a:
 - Crecimiento en la ganancia bruta consolidada de 23,0% a/a.
 - Contención de gastos de administración y ventas que registraron un ratio GAV/Ingresos de 28,3% (vs 29,5% en 12M23) y un aumento de 3,8% a/a, por debajo de la inflación de nuestros principales mercados, reflejando los esfuerzos de las eficiencias operativas.

Chile

- El resultado operacional de los negocios retail alcanzó los MM\$6.708, utilidad que se compara con la pérdida de MM\$214.798 registrada en año anterior. Esto, se explica por una mayor contribución, principalmente de Falabella Retail, de la mano de una mejora de margen bruto de 290 pb, por una mejor propuesta comercial, menor promocionalidad y reducción del ciclo de compra, traduciéndose en una recuperación de márgenes. En la misma línea, los gastos de administración y ventas consolidado de los tres retailers decrecieron 3,9% en el periodo, con una reducción del 8,3% a/a en Falabella Retail, apalancados en mejoras operacionales del canal online, además de Tottus cayendo 1,3% a/a y un Sodimac que se mantiene plano.

RESULTADOS CONSOLIDADOS 12M24 (MM\$) (CONT.)

- El resultado operacional de Banco Falabella Chile alcanzó los MM\$248.391, lo que representa un crecimiento de 2,4 veces versus el mismo periodo del año comparable. Lo anterior, explicado principalmente por un aumento en la ganancia bruta de 34,6% a/a, producto de un menor costo por riesgo (-48,4% a/a).

Perú

- El resultado operacional alcanzó los MM\$244.792 (+1,9 veces a/a), principalmente efecto de depreciación del peso chileno y por una mayor contribución a nivel de ganancia bruta, en mayor medida, de Falabella Retail y Tottus y, en menor medida, de Banco Falabella y Sodimac. Los gastos de administración y ventas consolidados se expandieron 11,3% a/a, impactados por la depreciación del peso chileno.

Colombia

- El resultado operacional registró una pérdida de MM\$7.879, versus la pérdida de MM\$106.080 de 12M23. La mejora de margen bruto (+976 pb a/a) se explica principalmente por menor costo de riesgo en el banco. A nivel consolidado, los gastos por administración y ventas crecieron 13,2% a/a, impactados por la depreciación del peso chileno.

Brasil

- El resultado operacional registró una ganancia de MM\$3.202, versus la pérdida de MM\$2.135 del periodo comparable. Lo anterior, explicado por una expansión a nivel de ganancia bruta (+12,2% a/a) mayor al crecimiento de gastos de administración y ventas (+6,1% a/a).

Resultado No Operacional y Utilidad

El resultado no operacional presentó una pérdida de MM\$92.116 para el periodo, lo que se compara con la pérdida de MM\$84.225 en 12M23, principalmente debido al menor valor razonable de las propiedades de inversión y pérdidas en las diferencias de cambio versus el periodo comparable, contrarrestado por mayores ingresos financieros netos.

Dado todo lo anterior, la ganancia neta del año alcanzó los MM\$480.943 (+MM\$435.618 excluyendo efecto neto revaluación de activos), lo que se compara con una ganancia de MM\$60.641 (-MM\$34.561 excluyendo efecto neto revaluación de activos) del periodo comparable. A nivel de negocios, existe una mejor performance de Falabella Retail Chile, Banco Falabella en Chile y Colombia, Falabella Retail en Perú y Mejoramiento del Hogar en Chile.

II MÉTRICAS DE ENDEUDAMIENTO

Caja y Liquidez

Respecto a los niveles de liquidez de la compañía, al cierre de diciembre de 2024, el efectivo y equivalentes al efectivo ascendía a MM\$3.193.022 a nivel consolidado:

- Negocios no bancarios: MM\$1.638.385 (+52 % a/a).
- Negocios bancarios: MM\$1.554.637 (+15 % a/a).

Endeudamiento

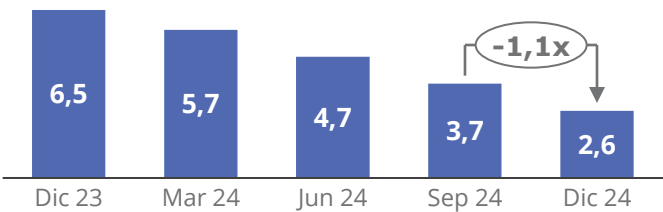
- Deuda Financiera (después de derivados)⁵ de los negocios no bancarios alcanzó MM\$4.099.548 a diciembre 2024, un 4% menor al periodo comparable.
- Deuda Financiera Neta alcanzó MM\$2.461.163 a diciembre 2024, una disminución del 23% a/a.
- El ratio de endeudamiento neto⁶ de los negocios no bancarios ha disminuido hasta 0,9 vez, lo que se comparara favorablemente con el 1,0 vez para el mismo periodo del año pasado.

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Deuda (CLP\$ millones)	# Nota	4Q24
Total Bancos	19. a)	743.334
Total Bonos	19. a)	3.782.765
Total Otros pasivos financieros	19. a)	82.440
Otros activos financieros	4.	(508.992)
(-) Efectivo y equivalentes	3.	(1.638.385)
Deuda Financiera Neta		2.461.163
EBITDA (CLP\$ millones)		4Q24 UDM
Ingresos		10.322.104
Costos de venta		(6.844.745)
Margen Bruto		3.477.359
Costos de distribución		(172.518)
Gastos de administración		(2.469.130)
Otros gastos por función		(111.299)
Amortización intangibles		52.478
Depreciación PP&E		373.780
EBITDA no bancario		1.150.669
Ajustes para excluir IFRS16		(203.897)
EBITDA no bancario sin IFRS16		946.772
Deuda Financiera Neta/EBITDA		2,6x

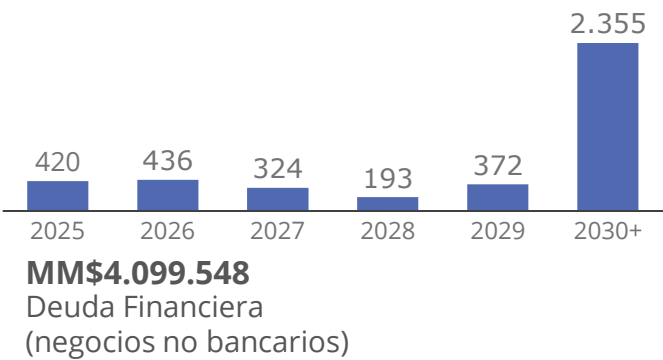
Deuda Financiera Neta/EBITDA

Negocios no bancarios⁷



Perfil Vencimiento Deudas (MMM\$)

Negocios no bancarios, después de derivados de cobertura ^{8,9}



¹ Deuda financiera = Préstamos bancarios + Obligaciones con el público + Otros pasivos financieros + Activos de cobertura + Instrumentos derivados.
² Ratio de endeudamiento neto = (Pasivos Totales no bancarios - efectivo y equivalente de efectivo no bancario) / Patrimonio Total.
³ EBITDA UDM (Últimos doce meses) = Ganancia bruta - costos de distribución - gastos de administración - gastos por función + depreciación, Deuda financiera neta = deuda financiera bruta - efectivo y equivalentes de efectivo.
⁴ Saldos en US\$ convertidos al tipo de cambio de cierre de cada país.
⁵ La deuda financiera total consolidada no incluye las operaciones bancarias de Falabella (Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia).

III HECHOS DEL PERIODO Y HECHOS POSTERIORES

Expansión Física

Seguimos avanzando con nuestro selectivo plan de expansión física, donde abrimos:

Octubre:

- IKEA en la ciudad de Medellín, la tercera tienda en ese país (13.496 m2 de superficie de venta).
- Sodimac en Guadalajara, alcanzando 15 tiendas en México (8.431 m2 de superficie de venta).
- Reubicamos y ampliamos la tienda Sodimac Villarrica (11.164 m2 de superficie de ventas).

Noviembre:

- Tottus en Punta Hermosa, Perú (2.677 m2 de superficie de ventas).

Diciembre:

- Falabella La Molina, Perú (1.489 m2 de superficie de ventas).
- Tottus Quillayes en Santiago, Chile (2.105 m2 de superficie de ventas).

Actualización clasificación de riesgo

Durante el último trimestre del año, S&P Ratings, Fitch Ratings y Feller Rate cambiaron sus perspectivas de Falabella S.A. de Negativas a Estables y mantuvieron sus clasificaciones en "BB+" para el caso de las primeras dos y en "AA-" para la última, dado el mejor rendimiento operativo del Grupo.

Cierre OPA por Falabella Perú S.A.A.

Con fecha 4 de diciembre de 2024 se produjo el cierre exitoso de la OPA lanzada por la filial Plaza S.A. por el total de las acciones de Falabella Perú S.A.A. (FPS), habiéndose registrado al cierre, aceptaciones de la OPA por un total de 3.901.307.326 acciones comunes de FPS, que representan un 99,77% del total de las acciones de FPS, pagándose un precio total aproximado de US\$454 MM.

Investor Day Falabella

El 11 de diciembre de 2024 se llevó a cabo nuestro Investor Day, en Santiago de Chile. En este evento los inversionistas tuvieron la oportunidad de interactuar con la primera línea de la compañía y se presentó la evolución de nuestra estrategia, tanto a nivel global, como de cada uno de nuestros cinco motores de crecimiento.

Revisa la presentación del evento [aquí](#).



Dividendo Provisorio Falabella S.A.

En sesión de Directorio de fecha 12 de noviembre de 2024, se aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2024 de \$22 (veintidós pesos) por acción. El citado dividendo se pagó el día 8 de enero de 2025, a los accionistas titulares que se encontraban inscritos en el Registro de Accionistas al día 2 de enero de 2025.

Pago Deuda Financiera

En enero de 2025 se canceló a vencimiento el bono internacional. Adicionalmente, en febrero de 2025, Falabella realizó el pago anticipado US\$200 MM de préstamos bancarios con vencimiento en noviembre de 2026.

IV

RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO 4Q24 (MM\$)¹²

	Mejoramiento del Hogar Chile			Falabella Retail Chile ⁽¹²⁾			Tottus Chile		
	4Q23	4Q24	(%, pbs)	4Q23	4Q24	(%, pbs)	4Q23	4Q24	(%, pbs)
Ingresos	594.159	654.713	10,2%	580.892	657.358	13,2%	259.392	279.663	7,8%
Ganancia Bruta	168.154	199.918	18,9%	229.355	262.923	14,6%	67.633	73.201	8,2%
Margen Bruto	28,3%	30,5%	223	39,5%	40,0%	51	26,1%	26,2%	10
GAV	(165.234)	(180.204)	9,1%	(227.291)	(219.692)	-3,3%	(66.542)	(68.571)	3,0%
GAV / Ingresos	-27,8%	-27,5%	29	-39,1%	-33,4%	571	-25,7%	-24,5%	113
Resultado Operacional	2.920	19.714	575,1%	2.064	43.231	1994,5%	1.091	4.630	324,4%
Margen Operacional	0,5%	3,0%	252	0,4%	6,6%	622	0,4%	1,7%	123
EBITDA	34.269	50.860	48,4%	23.517	63.918	171,8%	16.224	19.228	18,5%
Margen EBITDA	5,8%	7,8%	200	4,0%	9,7%	568	6,3%	6,9%	62

	Banco Falabella Chile			Plaza S.A.		
	4Q23	4Q24	(%, pbs)	4Q23	4Q24	(%, pbs)
Ingresos	278.015	277.697	-0,1%	106.590	140.528	31,8%
Ganancia Bruta	120.403	171.573	42,5%	92.154	125.775	36,5%
Margen Bruto	43,3%	61,8%	1.848	86,5%	89,5%	305
GAV	(110.008)	(120.195)	9,3%	(12.852)	(19.124)	48,8%
GAV / Ingresos	-39,6%	-43,3%	(371)	-12,1%	-13,6%	(155)
Resultado Operacional	10.395	51.378	394,3%	79.302	106.651	34,5%
Margen Operacional	3,7%	18,5%	1.476	74,4%	75,9%	149
EBITDA	15.773	57.808	266,5%	80.744	108.314	34,1%
Margen EBITDA	5,7%	20,8%	1.514	75,8%	77,1%	132

	Perú ⁽¹²⁾			Colombia ⁽¹²⁾			Brasil		
	4Q23	4Q24	(%, pbs)	4Q23	4Q24	(%, pbs)	4Q23	4Q24	(%, pbs)
Ingresos	900.120	1.056.389	17,4%	318.600	333.973	4,8%	75.496	69.203	-8,3%
Ganancia Bruta	293.269	354.504	20,9%	92.888	134.315	44,6%	26.880	24.617	-8,4%
Margen Bruto	32,6%	33,6%	98	29,2%	40,2%	1.106	35,6%	35,6%	(3)
GAV	(235.203)	(263.023)	11,8%	(108.640)	(103.548)	-4,7%	(25.016)	(22.815)	-8,8%
GAV / Ingresos	-26,1%	-24,9%	123	-34,1%	-31,0%	309	-33,1%	-33,0%	17
Resultado Operacional	58.066	91.481	57,5%	(15.752)	30.767	-295,3%	1.864	1.802	-3,3%
Margen Operacional	6,5%	8,7%	221	-4,9%	9,2%	1.416	2,5%	2,6%	13
EBITDA	88.428	124.992	41,3%	(5.152)	43.406	-942,5%	6.063	5.728	-5,5%
Margen EBITDA	9,8%	11,8%	201	-1,6%	13,0%	1.461	8,0%	8,3%	25

	Otros, eliminaciones y anulaciones ⁽¹²⁾			Falabella		
	4Q23	4Q24	(%, pbs)	4Q23	4Q24	(%, pbs)
Ingresos	8.298	73.026	779,9%	3.121.562	3.542.550	13,5%
Ganancia Bruta	(32.824)	(13.169)	-59,9%	1.057.912	1.333.657	26,1%
Margen Bruto	-395,5%	-18,0%	37.750	33,9%	37,6%	376
GAV	65.577	41.931	-36,1%	(885.209)	(955.241)	7,9%
GAV / Ingresos	790,2%	57,4%	(73.275)	-28,4%	-27,0%	139
Resultado Operacional	32.753	28.762	-12,2%	172.703	378.416	119,1%
Margen Operacional	394,6%	39,4%	(35.525)	5,5%	10,7%	515
EBITDA	32.196	25.470	-20,9%	292.062	499.724	71,1%
Margen EBITDA	388,0%	34,9%	(35.307)	9,4%	14,1%	475

¹² La evolución de la estrategia de e-commerce generó cambios tanto en la gestión del Grupo como en su reportería. De esta forma, a partir de los Estados Financieros de junio 2024, los segmentos de Falabella Retail de Chile, Perú y Colombia incluirán las operaciones de falabella.com, afectando, por tanto, el segmento Otros, eliminaciones y anulaciones, según se detalla en la Nota 37 de los Estados Financieros del periodo. Estos ajustes no generan efectos a nivel consolidado.

IV

RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO 12M24 (MM\$)¹²

	Mejoramiento del Hogar Chile			Falabella Retail Chile ⁽¹²⁾			Tottus Chile		
	12M23	12M24	(%, pbs)	12M23	12M24	(%, pbs)	12M23	12M24	(%, pbs)
Ingresos	2.364.993	2.422.084	2,4%	1.860.536	1.964.087	5,6%	983.648	1.020.387	3,7%
Ganancia Bruta	667.169	707.576	6,1%	650.414	743.595	14,3%	249.809	267.369	7,0%
Margen Bruto	28,2%	29,2%	100	35,0%	37,9%	290	25,4%	26,2%	81
GAV	(679.340)	(682.180)	0,4%	(841.719)	(771.884)	-8,3%	(261.131)	(257.769)	-1,3%
GAV / Ingresos	-28,7%	-28,2%	56	-45,2%	-39,3%	594	-26,5%	-25,3%	129
Resultado Operacional	(12.171)	25.396	-308,7%	(191.305)	(28.289)	-85,2%	(11.322)	9.600	-184,8%
Margen Operacional	-0,5%	1,0%	156	-10,3%	-1,4%	884	-1,2%	0,9%	209
EBITDA	108.147	148.910	37,7%	(105.085)	53.288	-150,7%	48.792	68.664	40,7%
Margen EBITDA	4,6%	6,1%	158	-5,6%	2,7%	836	5,0%	6,7%	177

	Banco Falabella Chile			Plaza S.A.		
	12M23	12M24	(%, pbs)	12M23	12M24	(%, pbs)
Ingresos	1.159.055	1.066.679	-8,0%	419.904	494.605	17,8%
Ganancia Bruta	490.068	659.771	34,6%	362.477	433.816	19,7%
Margen Bruto	42,3%	61,9%	1.957	86,3%	87,7%	139
GAV	(384.947)	(411.380)	6,9%	(45.427)	(59.047)	30,0%
GAV / Ingresos	-33,2%	-38,6%	(535)	-10,8%	-11,9%	(112)
Resultado Operacional	105.121	248.391	136,3%	317.050	374.769	18,2%
Margen Operacional	9,1%	23,3%	1.422	75,5%	75,8%	27
EBITDA	126.536	269.661	113,1%	322.180	380.637	18,1%
Margen EBITDA	10,9%	25,3%	1.436	76,7%	77,0%	23

	Perú ⁽¹²⁾			Colombia ⁽¹²⁾			Brasil		
	12M23	12M24	(%, pbs)	12M23	12M24	(%, pbs)	12M23	12M24	(%, pbs)
Ingresos	3.153.331	3.625.124	15,0%	895.792	1.050.731	17,3%	255.306	274.690	7,6%
Ganancia Bruta	952.498	1.164.263	22,2%	233.090	375.908	61,3%	88.852	99.733	12,2%
Margen Bruto	30,2%	32,1%	191	26,0%	35,8%	976	34,8%	36,3%	151
GAV	(826.128)	(919.471)	11,3%	(339.170)	(383.787)	13,2%	(90.987)	(96.531)	6,1%
GAV / Ingresos	-26,2%	-25,4%	83	-37,9%	-36,5%	134	-35,6%	-35,1%	50
Resultado Operacional	126.370	244.792	93,7%	(106.080)	(7.879)	-92,6%	(2.135)	3.202	-250,0%
Margen Operacional	4,0%	6,8%	275	-11,8%	-0,7%	1.109	-0,8%	1,2%	200
EBITDA	239.366	368.092	53,8%	(72.513)	39.725	-154,8%	13.367	19.590	46,6%
Margen EBITDA	7,6%	10,2%	256	-8,1%	3,8%	1.188	5,2%	7,1%	190

	Otros, eliminaciones y anulaciones ⁽¹²⁾			Falabella		
	12M23	12M24	(%, pbs)	12M23	12M24	(%, pbs)
Ingresos	152.794	235.233	54,0%	11.245.359	12.153.620	8,1%
Ganancia Bruta	(95.420)	(24.771)	-74,0%	3.598.957	4.427.260	23,0%
Margen Bruto	-62,5%	-10,5%	5.192	32,0%	36,4%	442
GAV	153.081	140.149	-8,4%	(3.315.768)	(3.441.900)	3,8%
GAV / Ingresos	100,2%	59,6%	(4.061)	-29,5%	-28,3%	117
Resultado Operacional	57.661	115.378	100,1%	283.189	985.360	248,0%
Margen Operacional	37,7%	49,0%	1.131	2,5%	8,1%	559
EBITDA	59.994	102.993	71,7%	740.784	1.451.560	95,9%
Margen EBITDA	39,3%	43,8%	452	6,6%	11,9%	536

¹² La evolución de la estrategia de e-commerce generó cambios tanto en la gestión del Grupo como en su reportería. De esta forma, a partir de los Estados Financieros de junio 2024, los segmentos de Falabella Retail de Chile, Perú y Colombia incluirán las operaciones de falabella.com, afectando, por tanto, el segmento Otros, eliminaciones y anulaciones, según se detalla en la Nota 37 de los Estados Financieros del periodo. Estos ajustes no generan efectos a nivel consolidado.

NEGOCIO FINANCIERO – PRINCIPALES INDICADORES

Banco Falabella: Estado de Resultados

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	4Q23	4Q24	Var. %	4Q23	4Q24	Var. %	4Q23	4Q24	Var. %
Estado de Resultados	(MM CLP)			(M PEN)			(MM COP)		
Ingresos por intereses y reajustes	230.715	219.438	-4,9%	298.074	288.926	-3,1%	359.096	255.497	-28,8%
Gastos por intereses y reajustes	(62.438)	(35.746)	-42,7%	(62.403)	(40.114)	-35,7%	(196.041)	(121.952)	-37,8%
Ing. netos por intereses y reajustes	168.277	183.692	9,2%	235.671	248.812	5,6%	163.054	133.545	-18,1%
Ingresos por comisiones	45.203	53.565	18,5%	79.101	80.143	1,3%	101.530	122.265	20,4%
Gastos por comisiones	(26.864)	(29.678)	10,5%	1.719	(7.716)	-548,8%	(27.510)	(23.578)	-14,3%
Ing. netos por comisiones	18.340	23.888	30,2%	80.820	72.427	-10,4%	74.020	98.687	33,3%
Ut. neta de operaciones financieras	8.636	6.783	-21,5%	3.649	7.910	116,8%	9.742	13.670	40,3%
Otros ing. operacionales netos	2.097	4.694	123,8%	110	1.860	1596,3%	41.388	17.838	-56,9%
Ingreso Operacional	197.350	219.056	11,0%	320.250	331.009	3,4%	288.204	263.741	-8,5%
Costo por Riesgo de Crédito	(76.947)	(47.483)	-38,3%	(161.385)	(112.838)	-30,1%	(216.272)	(108.032)	-50,0%
Gasto Operacional	(110.008)	(120.195)	9,3%	(145.056)	(175.621)	21,1%	(158.523)	(145.331)	-8,3%
Resultado Operacional	10.394	51.378	394,3%	13.808	42.550	208,1%	(86.590)	10.377	-112,0%
Ganancia / (Pérdida) Neta	13.202	41.411	213,7%	9.645	32.509	237,0%	(66.568)	4.642	-107,0%
Eficiencia	55,7%	54,9%		45,3%	53,1%		55,0%	55,1%	

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	12M23	12M24	Var. %	12M23	12M24	Var. %	12M23	12M24	Var. %
Estado de Resultados	(MM CLP)			(M PEN)			(MM COP)		
Ingresos por intereses y reajustes	968.427	861.591	-11,0%	1.161.795	1.125.593	-3,1%	1.494.781	1.133.016	-24,2%
Gastos por intereses y reajustes	(258.679)	(165.815)	-35,9%	(249.919)	(191.025)	-23,6%	(762.219)	(585.410)	-23,2%
Ing. netos por intereses y reajustes	709.748	695.776	-2,0%	911.876	934.568	2,5%	732.562	547.606	-25,2%
Ingresos por comisiones	184.643	194.852	5,5%	317.421	321.821	1,4%	415.557	459.593	10,6%
Gastos por comisiones	(72.619)	(100.382)	38,2%	(35.516)	(30.279)	-14,7%	(99.820)	(92.420)	-7,4%
Ing. netos por comisiones	112.024	94.469	-15,7%	281.905	291.541	3,4%	315.737	367.173	16,3%
Ut. neta de operaciones financieras	13.970	40.691	191,3%	18.207	27.074	48,7%	50.909	59.726	17,3%
Otros ing. operacionales netos	5.985	10.236	71,0%	57.405	11.710	-79,6%	129.511	60.735	-53,1%
Ingreso Operacional	841.728	841.173	-0,1%	1.269.393	1.264.893	-0,4%	1.228.719	1.035.240	-15,7%
Costo por Riesgo de Crédito	(351.660)	(181.402)	-48,4%	(668.505)	(597.400)	-10,6%	(950.276)	(503.341)	-47,0%
Gasto Operacional	(384.947)	(411.380)	6,9%	(595.249)	(586.594)	-1,5%	(644.998)	(559.826)	-13,2%
Resultado Operacional	105.120	248.391	136,3%	5.640	80.898	1334,4%	(366.555)	(27.926)	-92,4%
Ganancia / (Pérdida) Neta	92.096	194.026	110,7%	4.837	64.797	1239,6%	(272.783)	(21.578)	-92,1%
Eficiencia	45,7%	48,9%		46,9%	46,4%		52,5%	54,1%	

V NEGOCIO FINANCIERO – PRINCIPALES INDICADORES

Banco Falabella: Balance^{13,14}

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	dic-23	dic-24	Var. %	dic-23	dic-24	Var. %	dic-23	dic-24	Var. %
	(MM CLP)			(M PEN)			(MM COP)		
Principales cuentas del Balance									
Efectivo y depósitos en bancos	444.625	295.991	-33,4%	402.203	784.742	95,1%	679.661	524.497	-22,8%
Activos Financieros	1.559.423	1.358.491	-12,9%	475.025	560.604	18,0%	676.034	499.581	-26,1%
Colocaciones brutas	3.944.408	4.132.267	4,8%	3.808.074	3.526.122	-7,4%	5.631.374	4.892.053	-13,1%
Provisiones	(259.026)	(221.818)	-14,4%	(425.309)	(311.930)	-26,7%	(568.217)	(335.178)	-41,0%
Colocaciones netas	3.685.382	3.910.449	6,1%	3.382.765	3.214.192	-5,0%	5.063.157	4.556.875	-10,0%
Total Activos	6.783.590	6.784.759	0,0%	4.772.681	5.034.304	5,5%	7.154.181	6.121.554	-14,4%
Depósitos a la vista	1.466.689	1.645.300	12,2%	508.800	1.045.477	105,5%	1.237.691	1.163.829	-6,0%
Depósitos a plazo	2.239.846	2.021.464	-9,7%	2.574.608	2.373.714	-7,8%	4.060.999	3.652.553	-10,1%
Total depósitos	3.706.535	3.666.764	-1,1%	3.083.408	3.419.191	10,9%	5.298.689	4.816.383	-9,1%
Otras obligaciones financieras	49.087	43.976	-10,4%	421.315	246.960	-41,4%	698.015	0	-100,0%
Total Pasivos	5.717.861	5.611.576	-1,9%	3.882.841	4.074.464	4,9%	6.398.678	5.306.148	-17,1%
Patrimonio (stock)	1.065.729	1.173.183	10,1%	889.840	959.841	7,9%	755.503	815.406	7,9%
Total Pasivos + Patrimonio	6.783.590	6.784.759	0,0%	4.772.681	5.034.304	5,5%	7.154.181	6.121.554	-14,4%
ROAE	8,8%	17,4%		0,6%	7,1%		-31,2%	-2,7%	
ROAA	1,3%	2,9%		0,1%	1,4%		-3,8%	-0,3%	

Banco Falabella y Servicios Financieros México: Datos Operacionales y Ratios^{13,14}

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia			Serv. Financieros México		
	dic-23	dic-24	Var. %	dic-23	dic-24	Var. %	dic-23	dic-24	Var. %	dic-23	dic-24	Var. %
	(MM CLP)			(M PEN)			(MM COP)			(M MEX)		
Datos operacionales												
Colocaciones brutas	3.944.408	4.132.267	4,8%	3.808.074	3.526.122	-7,4%	5.631.374	4.892.053	-13,1%	4.228.950	5.176.576	22,4%
Provisiones	(259.026)	(221.818)	-14,4%	(425.309)	(311.930)	-26,7%	(568.217)	(335.178)	-41,0%	(562.124)	(618.886)	10,1%
Cartera Vencida (+90 días)	157.317	110.367	-29,8%	248.076	102.522	-58,7%	348.514	216.624	-37,8%	188.263	182.675	-3,0%
Cuentas pasivas (#)	1.962.422	2.418.036	23,2%	1.399.354	1.381.122	-1,3%	2.274.128	2.303.836	1,3%	-	-	
Tarjetas con saldo (#)	2.521.235	2.665.728	5,7%	917.411	911.681	-0,6%	1.053.429	953.250	-9,5%	403.005	457.457	13,5%
Deuda Promedio (moneda local)	1.564.475	1.550.146	-0,9%	4.151	3.868	-6,8%	5.345.756	5.131.973	-4,0%	10.494	11.316	7,8%
Duration (meses)	10,2	9,5	-6,8%	10,0	9,9	-0,7%	10,1	8,9	-11,4%	4,8	4,7	-1,3%
Sucursales (#)	89	87	-2,2%	51	50	-2,0%	76	66	-13,2%	-	-	
Ratios												
Cartera Vencida / Colocaciones	4,0%	2,7%		6,5%	2,9%		6,2%	4,4%		4,5%	3,5%	
Provisiones / Cartera Vencida	1,6	2,0		1,7	3,0		1,6	1,5		3,0	3,4	
Basilea	21,0%	19,3%		18,6%	21,0%		12,8%	14,2%		20,0%	21,0%	

Porcentaje de Venta a través de nuestros medios de pago¹⁵ (UDM)

	% CMR		% Total medios de pago propios	
	4Q23	4Q24	4Q23	4Q24
Chile - Falabella	39,0%	37,5%	46,4%	45,5%
Chile - Sodimac	22,6%	22,2%	30,7%	32,2%
Chile - Tottus	12,9%	14,0%	22,8%	26,7%
Perú - Falabella, Sodimac, Tottus	33,3%	31,0%	34,6%	33,4%
Colombia - Falabella y Sodimac	21,1%	18,5%	25,8%	23,5%
México - Sodimac	12,6%	11,9%	12,6%	11,9%

¹³ Los ratios de NPLs para los bancos en Perú y Colombia difieren de lo presentado anteriormente, por ajustes de cuentas.

¹⁴ Duration se calcula con la nueva metodología, descrita en la sección de Principales Definiciones.

¹⁵ Porcentaje de venta con CMR es la venta a través de la tarjeta de crédito con respecto a la venta total de cada negocio. Porcentaje total medios de pago propios considera la CMR + tarjeta de débito del Banco Falabella.

NEGOCIO FINANCIERO – PRINCIPALES INDICADORES

Los ratios de rentabilidad de los bancos reflejan principalmente la variación de los costos de riesgo y de fondeo, así como un menor nivel de ingresos, como consecuencia del escenario macroeconómico de los países donde operamos.

ROAE Bancos (Utilidad UDM / Patrimonio promedio últimos 5 trimestres)

En Banco Falabella Chile, la variación de +8,6 pp a/a en el ROAE responde a un aumento del 111% a/a en la utilidad UDM y a un aumento de 6% a/a en el patrimonio promedio. Por su parte, Banco Falabella Perú registra una variación de +6,5 pp a/a, atribuido al aumento de 1.240% en la utilidad UDM y al aumento de 6% a/a en el patrimonio promedio. Por último, el ROAE de Banco Falabella Colombia redujo en 28,5 pp a/a la pérdida en el indicador, explicado por una reducción de la pérdida UDM en 92% y por un patrimonio promedio que decrece 9% a/a.

ROAA Bancos (Utilidad UDM / Activos promedio últimos 5 trimestres)

En Banco Falabella Chile, la variación de +1,6 pp a/a en el ROAA responde a un aumento del 111% a/a en la utilidad UDM y una disminución de 5% a/a en los activos promedio. Por su parte, Banco Falabella Perú registra una variación de +1,3 pp a/a, atribuido al aumento de 1.240% en la utilidad UDM y a la disminución de los activos promedio en 5% a/a. Por último, el ROAA de Banco Falabella Colombia redujo en 3,5 pp la pérdida en el indicador, explicado por una reducción de la pérdida UDM en 92% y por activos promedio que decrecen 10% a/a.

VI INGRESOS RETAIL (MM\$)^{16,17}

	4Q23	4Q24	Var %	Var Moneda Local %	SSS Moneda Local %
Chile					
Mejoramiento del Hogar	594.159	654.713	10,2%	10,2%	6,4%
Falabella Retail	580.892	657.358	13,2%	13,2%	20,9%
Tottus	259.392	279.663	7,8%	7,8%	6,1%
Perú					
Mejoramiento del Hogar	179.911	209.471	16,4%	8,4%	7,6%
Falabella Retail	268.609	323.812	20,6%	10,3%	11,4%
Tottus	350.611	408.751	16,6%	7,0%	6,8%
Colombia					
Mejoramiento del Hogar	332.512	374.084	12,5%	12,0%	9,1%
Falabella Retail	190.108	210.401	10,7%	7,9%	14,2%
Argentina					
Mejoramiento del Hogar	(6.586)	49.708	-854,7%	90,0%	99,4%
Brasil					
Mejoramiento del Hogar	75.496	69.203	-8,3%	0,3%	1,1%
México					
Mejoramiento del Hogar	50.575	53.375	5,5%	12,4%	0,0%

	12M23	12M24	Var %	Var Moneda Local %
Chile				
Mejoramiento del Hogar	2.364.993	2.422.084	2,4%	2,4%
Falabella Retail	1.860.536	1.964.087	5,6%	5,6%
Tottus	983.648	1.020.387	3,7%	3,7%
Perú				
Mejoramiento del Hogar	702.725	778.611	10,8%	-1,2%
Falabella Retail	854.193	1.009.893	18,2%	5,4%
Tottus	1.172.012	1.369.811	16,9%	4,2%
Colombia				
Mejoramiento del Hogar	1.123.842	1.384.575	23,2%	4,2%
Falabella Retail	467.541	554.631	18,6%	3,0%
Argentina				
Mejoramiento del Hogar	87.243	132.119	51,4%	139,1%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	255.306	274.690	7,6%	3,6%
México				
Mejoramiento del Hogar	176.940	197.355	11,5%	7,2%

¹⁶ Todas las variaciones son en términos nominales y han sido calculadas tanto en pesos chilenos como en moneda local de cada país.
¹⁷ Los ingresos de Argentina en pesos chilenos se ven afectados por la aplicación de IAS 29, lo cual ha sido impactado por la significativa devaluación del peso argentino.

VII

NÚMERO DE LOCALES Y SUPERFICIES DE VENTAS
FORMATOS RETAIL¹⁹

	Diciembre 2023		Diciembre 2024	
	Superficie (m²)	Locales (#)	Superficie (m²)	Locales (#)
Chile				
Mejoramiento del Hogar	778.352	86	791.085	87
Falabella Retail	309.551	45	300.940	44
Tottus	210.445	72	212.550	73
IKEA	27.055	2	27.055	2
Perú				
Mejoramiento del Hogar	391.650	56	385.241	55
Falabella Retail	197.089	35	196.909	35
Tottus	286.646	89	289.483	90
Colombia				
Mejoramiento del Hogar	388.753	41	400.729	42
Falabella Retail	182.508	26	177.826	26
IKEA	14.360	1	43.106	3
Argentina				
Mejoramiento del Hogar	72.207	7	72.207	7
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	193.669	54	190.466	52
Uruguay				
Mejoramiento del Hogar	33.619	4	33.619	4
México				
Mejoramiento del Hogar	115.122	13	132.674	15
Total Locales	3.201.025	531	3.253.890	535

VIII

NÚMERO DE CENTROS COMERCIALES Y SUPERFICIES
ARRENDABLES DE OPERADORES INMOBILIARIOS^{20,21,22}

	Diciembre 2023		Diciembre 2024	
	Superficie Arrendable (m²)	Centros Comerciales (#)	Superficie Arrendable (m²)	Centros Comerciales (#)
Chile				
Mallplaza	1.429.028	17	1.448.664	17
Open	224.169	10	224.146	10
Perú				
Mallplaza	620.719	15	619.716	15
Colombia				
Mallplaza	200.814	4	271.987	5
Total Inmobiliario	2.474.730	46	2.564.514	47

¹⁹ La superficie de venta incluye la línea de caja. Esta definición puede diferir de cómo lo miden otros actores del mercado.

²⁰ Falabella, a través de sus filiales, también es dueña de aproximadamente un millón de m2 adicionales de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros.

²¹ Open considera los Power Centers y Shopping Center (ubicaciones donde hay dos tiendas anclas y locales menores) distintos a los operados por Mallplaza. No considera a Autoplaza como un shopping center separado.

²² A partir del 4Q24, la superficie arrendable en metros cuadrados correspondiente a las operaciones de Open Plaza Perú, fue incorporada dentro de Mallplaza Perú.

IX

DÍAS DE COBRO¹⁷, DE PAGO Y MANTENCIÓN DE INVENTARIO¹⁸

Chile	Mejoramiento del Hogar		Falabella Retail		Tottus		Plaza S.A.	
	4Q23	4Q24	4Q23	4Q24	4Q23	4Q24	4Q23	4Q24
Días promedio de cobro	11,6	14,6	10,6	10,8	6,2	7,3	46,0	47,0
Días promedio de pago	45,8	53,0	57,8	60,8	45,3	44,1	NA	NA
Días de inventario	77,1	80,4	82,2	74,9	43,7	44,4	NA	NA

Operaciones Internacionales ²⁵	Perú		Colombia		Brasil	
	4Q23	4Q24	4Q23	4Q24	4Q23	4Q24
Días promedio de cobro	5,2	3,7	6,4	6,9	63,8	61,4
Días promedio de pago	52,8	55,1	82,0	78,8	101,3	106,0
Días de inventario	77,6	75,6	90,6	85,4	128,0	129,2

Días Promedio de Cobro

En Chile, el formato de Mejoramiento del Hogar registró una variación de +3,0 días, explicado por aumento de 38% a/a en cuentas por cobrar y un aumento de 10% a/a en el nivel de ingresos. El formato de Falabella Retail registró una variación de +0,2 días, explicado por aumento de 15% a/a en cuentas por cobrar y un aumento de 13% a/a en el nivel de ingresos. Por su parte, el formato de Supermercados registró una variación de +1,1 días, explicado principalmente por un aumento de 26% en cuentas por cobrar, mientras que los ingresos registraron un incremento de 8% a/a.

Mallplaza registró una variación de +1,0 días, explicado principalmente por un aumento de 26% en cuentas por cobrar, mientras que los ingresos registraron un aumento de 24% a/a.

En Perú, se registró una variación de -1,5 días, explicado por una disminución del 17% a/a en cuentas por cobrar, mientras que los ingresos registraron un aumento de 19% a/a. En Colombia, se registró una variación de +0,5 días, explicado por el aumento de 19% a/a en cuentas por cobrar, mientras que los ingresos registraron un aumento de 10% a/a. En Brasil, se registró una variación de -2,4 días, explicado por una disminución de 12% a/a en cuentas por cobrar, mientras que los ingresos registraron una caída de 8% a/a.

Días Promedio de Pago

En Chile, el formato de Mejoramiento del Hogar registró una variación de +7,2 días, explicado por un aumento del 23% a/a en cuentas por pagar y una variación de +7% a/a en costos de ventas. El formato de Falabella Retail registró una variación de +3,0 días, explicado por un aumento del 18% a/a en cuentas por pagar y un aumento del 12% a/a en costos de ventas. Por su parte, el formato de Supermercados registró una variación de -1,2 días, explicado principalmente por un aumento de 5% a/a en cuentas por pagar y de 8% en los costos de ventas.

¹⁷ Días de cobro no incluye las cuentas por cobrar de los formatos de retail (Falabella Retail, Mejoramiento del Hogar y Tottus) con Promotora CMR.
¹⁸ Promedio de cobro (no incluye Plaza S.A.): Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (neto) * 90 / Ingresos Ordinarios Promedio de cobro para Plaza S.A. corresponde a los días de cobro. Promedio de pago: Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes * 90 / Costos de ventas. Días de Inventarios: Inventarios (neto) * 90 / Costos de ventas.
¹⁹ Los indicadores incluyen las operaciones de retail únicamente, excepto Perú, que incluye las dos empresas inmobiliarias de Maestro.

IX DÍAS DE COBRO¹⁸, DE PAGO Y MANTENCIÓN DE INVENTARIO¹⁹

En Perú, se registró una variación de +2,3 días, explicado por un aumento de 24% a/a en cuentas por pagar, mientras que los costos de ventas registraron un alza de 19% a/a. En Colombia, se registró una variación de -3,2 días, explicado por cuentas por pagar sin variación significativa, mientras que los costos de ventas registraron un aumento de 4% a/a. En Brasil, se registró una variación de +4,7 días, explicado por cuentas por pagar que decrecen 4% a/a y costos de ventas que decrecen 8% a/a.

Días de Inventario

En Chile, el formato de Mejoramiento del Hogar registró una variación de +3,3 días, explicado por aumento de 11% a/a en inventarios y un aumento de 7% a/a en costos de ventas. El formato de Falabella Retail registró una variación de -7,3 días, explicado por un incremento de 2% a/a en inventarios y un aumento de 12% a/a en costos de ventas. El formato de Supermercados registró una variación de +0,7 días, explicado principalmente por un aumento de 9% en inventarios, mientras que los costos de ventas crecieron 8% a/a.

En Perú, se registró una variación de -2,0 días, explicado por inventarios que crecieron 16% a/a, mientras que los costos de ventas registraron un alza de 19% a/a. En Colombia, se registró una variación de -5,2 días, explicado por una disminución de 2% a/a en inventarios y aumento de 4% a/a en los costos de ventas. En Brasil, se registró una variación de +1,2 días, explicado por una disminución de 7% a/a en inventarios y de 8% a/a en costos de ventas.



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – ESTADO DE RESULTADO

	31 de Diciembre 2024	31 de Diciembre 2023
	M\$	M\$
Estado de Resultados		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Ingresos de actividades ordinarias	10.322.104.478	9.355.114.657
Costo de ventas	(6.844.745.108)	(6.423.567.144)
Ganancia bruta	3.477.359.370	2.931.547.513
Costos de distribución	(172.518.138)	(186.697.560)
Gastos de administración	(2.469.130.361)	(2.357.878.581)
Otros gastos por función	(111.299.137)	(125.990.851)
Otras ganancias	195.716.954	226.571.067
Ingresos financieros	102.808.226	46.977.320
Costos financieros	(350.758.042)	(350.424.957)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la	24.797.081	19.044.549
Diferencias de cambio	(2.548.839)	38.739.340
Resultado por unidades de reajuste	(63.021.636)	(66.019.020)
Ganancia antes de impuestos	631.405.478	175.868.820
(Gastos) Ganancias por impuestos a las ganancias	(200.897.069)	(27.913.013)
Ganancia de negocios no bancarios	430.508.409	147.955.807
Negocios Bancarios (Presentación)		
Ingresos por intereses	1.387.171.214	1.478.556.460
Gastos por intereses	(338.960.100)	(448.056.203)
Ingreso neto por intereses	1.048.211.114	1.030.500.257
Ingresos por reajustes	35.532.885	41.291.160
Gastos por reajustes	(25.650.678)	(27.366.890)
Ingreso neto por reajustes	9.882.207	13.924.270
Ingresos por comisiones	382.301.650	348.379.315
Gastos por comisiones	(129.378.532)	(102.362.057)
Ingreso neto por comisiones	252.923.118	246.017.258
Utilidad neta de operaciones financieras	54.446.125	41.804.830
Ganancia de cambio neta	6.850.842	(1.097.673)
Otros ingresos operacionales	26.509.757	22.017.939
Gasto por pérdidas crediticias	(448.921.502)	(685.758.079)
Total ingreso operacional neto	949.901.661	667.408.802
Remuneraciones y gastos del personal	(163.384.107)	(152.907.769)
Gastos de Administración	(441.720.718)	(405.226.486)
Depreciaciones y amortizaciones	(39.942.417)	(40.364.506)
Otros gastos operacionales	(43.905.909)	(46.701.967)
Total gastos operacionales	(688.953.151)	(645.200.728)
Resultado operacional	260.948.510	22.208.074
Resultado por inversiones en sociedades	890.322	886.961
Resultado antes de impuesto a la renta	261.838.832	23.095.035
(Gastos) Ganancias por impuestos a las ganancias	(56.942.852)	17.533.669
Ganancia de negocios bancarios	204.895.980	40.628.704
Ganancia (Pérdida)	635.404.389	188.584.511
Ganancia atribuible a		
Ganancia (Pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	480.943.269	60.640.788
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	154.461.120	127.943.723
Ganancia	635.404.389	188.584.511
Ganancia (Pérdida) por acción		
Ganancia (Pérdida) por acción básica		
Ganancia (Pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	0,192	0,024
Ganancia (Pérdida) por acción básica	0,192	0,024
Ganancia (Pérdida) por acción diluida		
Ganancia (Pérdida) por acción diluida en operaciones continuadas	0,192	0,024
Ganancia (Pérdida) por acción diluida	0,192	0,024



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

	31 de Diciembre 2024	31 de Diciembre 2023
	M\$	M\$
Estado de flujos de efectivo		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	12.288.563.201	11.116.779.950
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(9.475.678.605)	(8.393.656.292)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.435.420.877)	(1.377.732.444)
Impuestos a las ganancias pagados	(122.517.566)	(81.077.619)
Otras salidas de efectivo	(361.038.548)	(271.075.497)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	893.907.605	993.238.098
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del período	204.895.980	40.628.704
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	39.942.417	40.364.506
Provisiones por riesgo de crédito	569.674.025	782.023.651
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(890.322)	(886.961)
Otros cargos (abonos) que no significan movimiento de efectivo	56.942.852	(17.533.669)
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(43.950.958)	(4.464.843)
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Aumento de derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	(500.999)	(10.843.808)
(Aumento) disminución neta en adeudado por bancos	(7.295.557)	973.587
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(684.392.492)	(356.649.182)
Disminución (aumento) neto de instrumentos para negociación	37.876.983	(86.469.316)
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	499.836.449	6.485.450
(Disminución) aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	(452.202.627)	287.921.087
Disminución de obligaciones con bancos	(228.046.237)	(48.503.854)
Otras entradas de efectivo	133.208.967	69.955.464
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación negocios bancarios	125.098.481	703.000.816
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	1.019.006.086	1.696.238.914
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(43.104)	-
Aportes realizados en asociadas	(27.073.430)	(20.889.750)
Préstamos a entidades relacionadas	12.916.713	9.166.527
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	36.780.259	3.272.398
Compras de propiedades, planta y equipo	(166.947.561)	(254.519.015)
Compras de activos intangibles	(10.273.776)	(15.477.153)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	25.375.823	3.976.938
Compras de otros activos a largo plazo	(79.649.122)	(125.747.491)
Dividendos recibidos	28.307.370	8.696.086
Intereses recibidos	56.512.500	43.560.044
Otras (salidas) entradas de efectivo	(8.688.627)	5.387.416
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	(132.782.955)	(342.574.000)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Disminución neta de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	283.344.609	43.155.054
Compras de activos fijos	(22.102.329)	(17.918.148)
Dividendos recibidos	614.687	999.892
Otras entradas de efectivo	461.190	11.617
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de inversión servicios bancarios	262.318.157	26.248.415
Flujos de Efectivo Netos procedentes (utilizados) en actividades de inversión	129.535.202	(316.325.585)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	312.402.987	1.753.502
Cobros por vender las acciones de la entidad	-	8.580.459
Compra participaciones no controladoras	-	(164.498.129)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	315.545.110	565.734.737
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	570.163.662	925.769.220
Total importes procedentes de préstamos	885.708.772	1.491.503.957
Pagos de préstamos	(1.152.462.098)	(1.676.566.340)
Dividendos pagados	(59.641.665)	(9.032.554)
Intereses pagados	(242.276.573)	(238.051.590)
Otras salidas de efectivo	(8.017.434)	(797.452)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios no bancarios	(264.286.011)	(587.108.147)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	(9.500.173)	(4.529.784)
Emisión de bonos	18.266.056	75.174.158
Pago de préstamos y otros pasivos	(148.428.817)	(294.249.733)
Otras salidas de efectivo	(7.996.414)	(3.053.492)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación negocios bancarios	(147.659.348)	(226.658.851)
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de financiación	(411.945.359)	(813.766.998)
Incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	736.595.929	566.146.331
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	26.398.717	13.156.879
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	762.994.646	579.303.210
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	2.430.027.253	1.850.724.043
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	3.193.021.899	2.430.027.253

X ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – BALANCE

	31 de Diciembre 2024	31 de Diciembre 2023
	M\$	M\$
Balance		
Activos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.638.385.191	1.077.819.144
Otros activos financieros corrientes	149.409.699	38.397.594
Otros activos no financieros corrientes	150.866.320	152.690.755
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	496.440.453	453.631.138
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	18.134.711	31.277.386
Inventarios	1.684.564.942	1.538.539.323
Activos por impuestos corrientes	90.685.950	103.707.214
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	4.228.487.266	3.396.062.554
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	235.811.138	78.601.331
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	235.811.138	78.601.331
Total activos corrientes	4.464.298.404	3.474.663.885
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	411.897.329	344.097.809
Otros activos no financieros no corrientes	72.096.177	54.881.331
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	71.282.998	26.749.492
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	30.909.031	32.078.766
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	381.476.705	370.041.985
Activos intangibles distintos de la plusvalía	240.019.893	281.914.926
Plusvalía	687.154.476	660.123.340
Propiedades, planta y equipo	3.909.695.152	3.855.247.147
Propiedad de inversión	4.893.232.252	4.650.455.620
Activos por impuestos diferidos	633.217.565	605.177.869
Total activos no corrientes	11.330.981.578	10.880.768.285
Total activos de negocios no bancarios	15.795.279.982	14.355.432.170
Activos Negocios Bancarios (Presentación)		
Efectivo y depósitos en bancos	623.511.756	695.635.844
Operaciones con liquidación en curso	116.883.940	41.148.514
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	469.091.803	171.402.004
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	11.344.807	10.843.808
Instrumentos financieros de deuda	122.289.433	132.959.167
Contratos de derivados financieros	715.383.422	696.710.038
Adeudado por bancos	9.395.914	2.100.357
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	73.531.841	75.664.738
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	640.051.754	618.657.583
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	5.111.178.283	4.998.092.528
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	998.809.575	1.499.981.937
Inversiones en sociedades	5.162.193	4.683.545
Intangibles	63.007.626	67.288.067
Activo fijo	48.414.576	56.097.087
Impuestos corrientes	39.365.581	54.191.448
Impuestos diferidos	144.613.865	123.467.611
Otros activos	274.523.714	235.028.037
Total activos negocios bancarios	9.466.560.083	9.483.952.313
Total activos	25.261.840.065	23.839.384.483

XI ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – BALANCE (CONT.)

	31 de Diciembre 2024	31 de Diciembre 2023
	M\$	M\$
Balance		
Patrimonio Neto y Pasivos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	615.774.402	345.809.883
Pasivos por arrendamiento corrientes	123.373.888	112.307.196
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.603.267.517	1.268.072.192
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	19.219.003	19.264.085
Otras provisiones corrientes	24.262.692	21.486.978
Pasivos por Impuestos corrientes	41.711.867	42.362.195
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	233.403.736	211.617.154
Otros pasivos no financieros corrientes	230.930.270	216.316.664
Total pasivos corrientes	2.891.943.375	2.237.236.347
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	3.992.765.385	4.272.529.220
Pasivos por arrendamiento no corrientes	1.275.826.503	1.093.269.288
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.418.748	1.216.263
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	15.295.000	15.295.000
Otras provisiones no corrientes	15.384.646	7.453.515
Pasivos por impuestos diferidos	962.860.540	855.071.117
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	62.029.525	53.649.589
Otros pasivos no financieros no corrientes	88.988.319	52.930.081
Total pasivos no corrientes	6.414.568.666	6.351.414.073
Total pasivos de negocios no bancarios	9.306.512.041	8.588.650.420
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	2.189.551.483	1.689.715.034
Operaciones con liquidación en curso	102.150.285	212.046.888
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	-	5.498.092
Depósitos y otras captaciones a plazo	3.489.493.252	3.968.018.273
Contratos de derivados financieros	748.627.973	708.013.190
Obligaciones con bancos	9.801.281	316.015.560
Instrumentos de deuda emitidos	324.850.982	348.360.092
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	19.970.764	24.154.651
Otras obligaciones financieras	43.976.226	49.086.814
Pasivos por Arrendamiento	21.531.519	26.571.465
Impuestos corrientes	50.662.964	-
Provisiones	31.807.252	13.942.479
Otros pasivos	481.350.268	432.800.281
Total pasivos negocios bancarios	7.513.774.249	7.794.222.819
Total pasivos	16.820.286.290	16.382.873.239
Patrimonio Neto		
Capital emitido	919.419.389	919.419.389
Ganancias acumuladas	5.801.292.073	5.451.407.553
Primas de emisión	93.482.329	93.482.329
Otras reservas	14.173.400	(163.126.687)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	6.828.367.191	6.301.182.584
Participaciones no controladoras	1.613.186.584	1.155.328.660
Patrimonio total	8.441.553.775	7.456.511.244
Total de patrimonio y pasivos	25.261.840.065	23.839.384.483



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – EXPLICACIÓN BALANCE

	31 de Diciembre 2023	31 de Diciembre 2024	Var %
Activos Corrientes No Bancarios	3.474.664	4.464.298	28,5%
Activos No Corrientes No Bancarios	10.880.768	11.330.982	4,1%
Activos Total No Bancarios	14.355.432	15.795.280	10,0%
Activos Total Negocios Bancarios	9.483.952	9.466.560	-0,2%
Activos Total	23.839.384	25.261.840	6,0%
Pasivos Corrientes No Bancarios	2.237.236	2.891.943	29,3%
Pasivos No Corrientes No Bancarios	6.351.414	6.414.569	1,0%
Pasivos Total No Bancarios	8.588.650	9.306.512	8,4%
Pasivos Total Negocios Bancarios	7.794.223	7.513.774	-3,6%
Pasivos Total	16.382.873	16.820.286	2,7%
Patrimonio Total	7.456.511	8.441.554	13,2%
Total Pasivo y Patrimonio Total	23.839.384	25.261.840	6,0%

Activos

El activo corriente no bancario aumentó en MM\$989.634 en comparación a diciembre 2023, impulsado principalmente por un aumento en el efectivo y equivalentes al efectivo por MM\$560.566, aumento de activos financieros corrientes por MM\$111.012 por vencimiento de bonos, un incremento en los activos disponibles para la venta en MM\$157.210, esto último principalmente por los activos de Open Plaza Kennedy que fueron reclasificados desde los rubros propiedad planta y equipos y propiedades de inversión, y un incremento en el inventario por MM\$146.026 por mercaderías en tránsito.

Por su parte, el activo no corriente no bancario aumentó en MM\$450.214, explicado en mayor parte por un aumento en el rubro de propiedades de inversión en MM\$242.777, principalmente debido al incremento en la valorización a valor razonable de las mismas, además de adiciones y efectos de conversión, compensado con la reclasificación de los activos de Open Plaza Kennedy, un incremento en los activos financieros no corrientes de MM\$67.800 por derivados de cobertura, compensado con el traspaso al corriente por vencimiento de bonos y un aumento en propiedad planta y equipos por MM\$54.448, principalmente por altas y efecto de conversión, compensadas por la depreciación del período y por la baja de los activos de Open Plaza Kennedy.

En el caso de los negocios bancarios, el total de activos disminuyó en MM\$17.392 en comparación a diciembre 2023, principalmente debido a la disminución de los activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral en MM\$501.172 por menores instrumentos financieros de deuda, compensado por el aumento de los activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados de MM\$297.690 por mayores inversiones en fondos mutuos y créditos y cuentas por cobrar a clientes en MM\$132.347, principalmente por aumento de colocaciones consumo.

Como resultado de lo anterior, el activo total consolidado aumentó en MM\$1.422.456.



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – EXPLICACIÓN BALANCE (CONT.)

	31 de Diciembre 2023	31 de Diciembre 2024	Var %
Activos Corrientes No Bancarios	3.474.664	4.464.298	28,5%
Activos No Corrientes No Bancarios	10.880.768	11.330.982	4,1%
Activos Total No Bancarios	14.355.432	15.795.280	10,0%
Activos Total Negocios Bancarios	9.483.952	9.466.560	-0,2%
Activos Total	23.839.384	25.261.840	6,0%
Pasivos Corrientes No Bancarios	2.237.236	2.891.943	29,3%
Pasivos No Corrientes No Bancarios	6.351.414	6.414.569	1,0%
Pasivos Total No Bancarios	8.588.650	9.306.512	8,4%
Pasivos Total Negocios Bancarios	7.794.223	7.513.774	-3,6%
Pasivos Total	16.382.873	16.820.286	2,7%
Patrimonio Total	7.456.511	8.441.554	13,2%
Total Pasivo y Patrimonio Total	23.839.384	25.261.840	6,0%

Pasivos y Patrimonio

El pasivo corriente no bancario aumentó en MM\$654.707 en comparación con diciembre 2023, explicado en mayor parte por el aumento en las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar por MM\$335.195 principalmente por provisión de dividendos y aumento de proveedores, y otros pasivos financieros corrientes en MM\$269.965, producto del traspaso desde el no corriente hacia el corriente por el vencimiento de bonos y préstamos. A su vez, el pasivo no corriente no bancario aumentó en MM\$63.155 principalmente por el incremento de pasivos por arrendamiento no corrientes por MM\$182.557, principalmente por los nuevos contratos de arriendo en Perú, Colombia y Chile, un incremento de pasivos por impuestos diferidos MM\$107.789, asociado principalmente a la valorización de las propiedades de inversión, además de un aumento en otros pasivos no financieros no corrientes por MM\$36.058. Lo anterior, fue contrarrestado por la disminución de los pasivos financieros no corrientes por MM\$279.764, principalmente por traspasos al corriente de préstamos y bonos y por el pago anticipado de bonos.

Por su parte, el pasivo total de los negocios bancarios disminuyó en MM\$280.449, principalmente, por una disminución de los depósitos y otras captaciones a plazo y obligaciones con bancos, compensado en parte por el incremento de depósitos y otras obligaciones a la vista.

Como resultado, el pasivo total aumentó en MM\$437.413.

El patrimonio total aumentó en MM\$985.043 respecto de diciembre de 2023, principalmente por el resultado del periodo, y el aumento de capital en Plaza S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – EXPLICACIÓN FLUJO DE EFECTIVO

	31 de Diciembre 2023	31 de Diciembre 2024	Var %
Flujo de efectivo de actividades de operación - No Bancarios	993.238	893.908	-10,0%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Negocios Bancarios	703.001	125.098	-82,2%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Total	1.696.239	1.019.006	-39,9%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - No Bancarios	(342.574)	(132.783)	-61,2%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Negocios Bancarios	26.248	262.318	899,4%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Total	(316.326)	129.535	NA
Flujo de efectivo de actividades de financiación - No Bancarios	(587.108)	(264.286)	-55,0%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Negocios Bancarios	(226.659)	(147.659)	-34,9%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Total	(813.767)	(411.945)	-49,4%
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	566.146	736.596	30,1%
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	13.157	26.399	100,6%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	1.850.724	2.430.027	31,3%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	2.430.027	3.193.022	31,4%

El flujo operacional no bancario presenta una disminución de MM\$99.330, originado principalmente por mayores pagos a proveedores por MM\$1.082.022, por pagos de compras de inventario en diciembre y mayores compras durante el año actual, además de mayores pagos a personal por MM\$57.688; esto es compensado por mayor recaudación de clientes por MM\$1.171.783, principalmente por el incremento de las ventas. El flujo operacional del negocio bancario disminuyó MM\$577.903, por disminución en depósitos y captaciones a plazo por MM\$740.124 y un aumento en clientes netos de provisiones por MM\$540.092; esto es compensado por aumento en captaciones a la vista por MM\$493.351.

El flujo de inversión del negocio no bancario presenta una variación positiva de MM\$209.791, principalmente por menores compras de propiedades, planta y equipo por MM\$87.571, menores compras de otros activos largo plazo (propiedades de inversión) por MM\$46.098, mayores cobros de la venta de activos de propiedades planta y equipos por MM\$33.508 y mayores cobros de la venta de otros activos largo plazo (propiedades de inversión) por MM\$21.399. El flujo de inversión de los bancos presenta una variación positiva de MM\$236.070, originada principalmente por venta de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral que generan una variación por MM\$240.190.

El flujo de financiamiento del negocio no bancario presenta una variación positiva de MM\$322.822, originado principalmente por los aportes de capital de minoritarios de Plaza y otros por MM\$310.649 y por compra de participaciones minoritarias de Mall Plaza en junio 2023 por MM\$164.498, menores pagos de préstamos por MM\$524.104 compensado con menores préstamos obtenidos por MM\$605.795. El flujo de financiamiento del negocio bancario presenta una variación positiva de MM\$79.000, principalmente por menores pagos de préstamos y otros pasivos por MM\$141.821, compensado por menores emisiones de bono por MM\$56.908.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS – DETALLE FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de caja – Operaciones en Chile (MM\$)

31 de Diciembre 2024	Mejoramiento del Hogar	Falabella Retail	Tottus	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	64.652.780	25.637.234	31.058.251	(3.211.829)	300.821.681
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(10.010.881)	(7.353.570)	(9.367.140)	259.522.651	(450.303.495)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(50.710.299)	(14.701.419)	(21.980.065)	(131.474.358)	126.998.637
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	3.931.600	3.582.245	(288.954)	124.836.464	(22.483.177)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(3.913.149)	(2.084.168)	45.968	993.725	(358.708)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	10.795.142	71.604.181	6.159.846	1.100.575.975	202.015.648
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	10.813.593	73.102.258	5.916.860	1.226.406.164	179.173.763

31 de Diciembre 2023	Mejoramiento del Hogar	Falabella Retail	Tottus	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	242.008.457	52.380.611	39.553.412	413.840.844	295.050.433
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(30.516.632)	(26.676.698)	(21.924.899)	88.192.365	(95.828.528)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(212.795.837)	8.642.500	(18.904.302)	(362.891.849)	(310.877.067)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(1.304.012)	34.346.413	(1.275.789)	139.141.360	(111.655.162)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(19.434)	(3.176.341)	105.426	(223.837)	11.908.316
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	12.118.588	40.434.109	7.330.209	961.658.452	301.762.494
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	10.795.142	71.604.181	6.159.846	1.100.575.975	202.015.648

Flujo de caja – Operaciones Internacionales (MM\$)

31 de Diciembre 2024	Perú	Colombia	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	289.343.368	(108.252.534)	12.379.617
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(95.737.328)	(120.121.147)	(1.411.781)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	6.055.273	255.418.113	(13.556.242)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	199.661.313	27.044.432	(2.588.406)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	36.832.821	(1.361.802)	(722.404)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	348.790.990	199.430.413	10.055.237
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	585.285.124	225.113.043	6.744.427

31 de Diciembre 2023	Perú	Colombia	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	183.288.711	131.802.346	29.391.771
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(88.087.011)	(172.800.683)	(15.567.865)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(77.182.464)	92.629.307	(11.133.820)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	18.019.236	51.630.970	2.690.086
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(5.861.803)	28.089.388	936.614
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	336.633.557	119.710.055	6.428.537
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	348.790.990	199.430.413	10.055.237

ADVERTENCIA

El presente documento contiene “declaraciones prospectivas”, relativas, entre otras cosas, a resultados operativos y financieros futuros, la ejecución de proyectos, los gastos, el impacto de adquisiciones y enajenaciones, la estrategia empresarial y eventuales planes de reestructuración. Estas afirmaciones utilizan palabras, y variaciones de palabras, como los verbos en tiempo futuro en general, “planear”, “pretender”, “esperar”, “anticipar”, “estimar”, “mantener”, “proyectar”, “continuar”, “reducir” y “crecer”. Le advertimos que usted no debe basar decisiones de inversión o desinversión en títulos valores emitidos por la sociedad en estas afirmaciones prospectivas. Estas afirmaciones se basan en suposiciones y expectativas de acontecimientos futuros en el momento en que se realizan y, por tanto, están sujetas a incertidumbre. La información contenida en este documento corresponde a las fechas y periodos de tiempo indicados en el mismo, y la empresa no se compromete a actualizar ninguno de los antecedentes que se incluyen en este documento.

Si las suposiciones subyacentes resultan inexactas, o se materializan riesgos o incertidumbres conocidos o desconocidos, los resultados reales podrían variar en forma significativa de las expectativas y proyecciones expresadas en estas declaraciones prospectivas. Las incertidumbres dicen relación, entre otros, con la capacidad de la empresa para ejecutar con éxito los proyectos y planes estratégicos planteados, la posibilidad de que los beneficios y oportunidades esperados no se materialicen en el plazo previsto o no se materialicen en absoluto, el impacto de las desinversiones, así como los riesgos relativos al escenario político y económico; nuevas normativas o cambios normativos más exigentes; incumplimiento de normativas y/o regulaciones; incapacidad para atraer y retener talentos; ciberataques; fallas o caídas de sistemas claves; obsolescencia tecnológica; riesgos financieros y de mercado (tipo de cambio, inflación, tasa de interés, crédito y liquidez); cambio climático que genere desastres naturales que afecten la continuidad operacional y/o aumenten los costos en la cadena de valor; incongruencia entre lo declarado y lo ejecutado en materia de ASG; daños en infraestructura afectando la seguridad física y continuidad operacional; conflictos con la comunidad; accidentes, enfermedades u otros eventos que impacten en el volumen mínimo de personas para funcionar; fallas en la cadena de abastecimiento e inventarios; relacionamiento con proveedores que no cumplan estándares mínimos; venta de productos que dañen la salud o integridad de las personas; inadecuada identificación y respuesta a las preferencias de nuestros clientes actuales y potenciales. Puede encontrarse una lista y descripción más detallada de estos riesgos en la Memoria Anual y en las notas de los estados financieros de Falabella S.A., que están disponibles en línea en la página de la sociedad (<https://investors.grupofalabella.com>), como también en el sitio de la Comisión para el Mercado Financiero (www.cmfchile.cl).

Definiciones para Unidades de Negocios No Bancarios:

1. Clientes: Considera a una persona que realizó al menos una compra en nuestros retailers, vía online o en la tienda física, o una transacción en nuestros negocios bancarios en los últimos 12 meses.
2. Participantes Loyalty: Clientes que han acumulado puntos en los últimos 12 meses. Se consideran titulares CMR y clientes con otros medios de pago.
3. Ventas totales: Ventas totales corresponde al valor total de las mercaderías vendidas, incluidos los productos propios (1P) y de terceros (3P), a través de nuestra plataforma omnicanal (tiendas físicas y online). Incluye impuestos al valor agregado. Calculado con tipo de cambio neutral.
4. GMV: Ventas online brutas (Incluyendo IVA), y calculadas en base a tipo de cambio neutral, de los negocios Falabella Retail en Chile, Perú, Colombia; Mejoramiento del Hogar en Chile, Perú, Argentina, Brasil y Uruguay; Tottus Chile y Perú, y los negocios de venta de productos de terceros. Cifras de Argentina han sido re-expresadas para anular el efecto de hiperinflación.
5. Penetración online: Ratio de la venta bruta total del canal online sobre la venta bruta total del canal online más el canal físico.
6. Same store sales (SSS): venta de las mismas tiendas en ambos periodos que hayan estado abiertas al menos 2/3 de cada mes del trimestre. Excluye aperturas, cierres de tiendas y remodelaciones significativas. Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país. En Argentina son netos del impuesto a los ingresos brutos (IIBB).

Definiciones para Unidades de Negocios Bancarios:

1. Clientes activos: considera los Clientes titulares y adicionales con tarjeta de crédito y/o cuenta transaccional vigente (mora menor a 90 días) con transacciones voluntarias en los últimos 12 meses.
Depósitos a la vista: Depósitos en cuentas corrientes, cuentas vista, cuentas de ahorro y otras obligaciones a la vista.
2. Otras obligaciones financieras: Instrumentos de deuda emitidos, créditos de banco y otras obligaciones financieras.
3. Provisiones por riesgo de crédito: Gasto en provisión más castigo neto de recuperos.
4. Cartera vencida (90+ días): Cartera vencida es aquella en mora por más de 90 días.
5. Cuentas pasivas: Cuentas corrientes, cuentas vista y cuentas de ahorro con saldo.
6. Tarjetas con saldo: Número de tarjetas titulares con saldo, mora menor a 90 días y con transacciones voluntarias en los últimos 12 meses.
7. Deuda promedio: Colocaciones brutas sobre las tarjetas con saldo.
8. Duration: Media ponderada de los flujos de pagos esperados sobre el total de la cartera de tarjeta de crédito y créditos de consumo. Se calcula a partir de los pagos de los clientes, teniendo en cuenta tanto los flujos de vencimiento contractuales como la modelización de aquellos sin un vencimiento definido.
9. Basilea: Patrimonio efectivo sobre los activos ponderados por riesgo, según el organismo regulador de cada país.
10. Eficiencia – Bancos: Gasto operacional sobre ingresos operacional.
11. ROAE – Bancos: Utilidad de los últimos 12 meses sobre el promedio simple del patrimonio de los últimos 5 trimestres.
12. ROAA – Bancos: Utilidad de los últimos 12 meses sobre el promedio simple de los activos de los últimos 5 trimestres.



Simplificar y
disfrutar más
la vida

Contacto

Raimundo Monge
Loreto Moreno
Santiago Romero

E-mail

inversionistas@falabella.cl

Website

investors.grupofalabella.com