

**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
ANÁLISIS RAZONADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

I. ANÁLISIS COMPARATIVO Y EXPLICACIÓN DE LAS PRINCIPALES TENDENCIAS

Análisis del Estado de Resultados

a) Utilidad

La utilidad neta al 31 de diciembre de 2025 asciende a la suma de \$ 7.898 millones, esto es un aumento de un 434% en comparación a igual período del año anterior, en el cual el resultado final a esta fecha alcanzó una utilidad de \$ 1.480 millones.

b) Ingresos y costos de explotación

Las ventas consolidadas alcanzaron \$ 77.790 millones, esto es, un aumento de un 25,1% en comparación del ejercicio 2024. Al cierre del ejercicio, del total de ingresos consolidados de la Compañía, el área de fruta fresca representó 57,7% (versus 52,4% el año anterior), el área agroindustrial un 23,5% (27,0% el año anterior) y el negocio de vinos un 18,8% (versus 20,6% el año anterior).

El escenario enfrentado por la Compañía fue mejor al ejercicio anterior en todas las líneas de negocio en lo que respecta a ventas totales, lo que se produce por mejores precios y mayores volúmenes en las líneas de fruta fresca y vinos, mientras que en procesados el volumen disminuyó levemente.

La fruta fresca mostró la recuperación respecto a los efectos residuales de heladas de años anteriores, logrando un volumen de producción alto en paltas (influidos por saldo de fruta en huerto de la temporada 2024-2025) y buena producción en cítricos. Además nuevamente se presentó un año favorable para los kiwis, tanto en producción como en precios de venta. Por su parte la línea de negocio de agroindustria presentó un año de acuerdo a lo esperado, aumentando sus ventas, especialmente impulsadas por mejores precios debido a la configuración de su mix de productos vendidos. Finalmente, en la línea de negocios correspondiente a vinos, se evidenció un mayor volumen de venta y precios levemente superiores debido a la configuración del mix de productos vendidos.

En fruta fresca, los precios (FOB en pesos) de las exportaciones disminuyeron un 2,7% respecto al año anterior, y en el mercado local aumentaron un 26,1% (influenciado especialmente por un mayor volumen de palta hass). Las ventas nacionales de fruta fresca aumentaron un 26,3% en volumen, mientras que las de exportación lo hicieron en 24,6%, lo que equivale (entre ambas) a 8,7 MM de Kg. En procesados, los ingresos totales por venta (en pesos) aumentaron un 8,7%, debido a un aumento de 9,7% en precio, que contrarrestó una baja de 0,9% en volumen. Con respecto al vino, se observó que los precios (expresados en pesos) experimentaron un aumento de 2,4% y los volúmenes de venta una alza de 11,9%, aumentando los ingresos por venta (en pesos) en un 14,6%

Indicador		Unidad	Dic. 2025	Dic. 2024	Variación Dic. 2025 – Dic. 2024	% Variación Dic. 2025 – Dic. 2024
RESULTADOS	Ingresos de explotación	M\$	77.790.371	62.206.122	15.584.249	25,1%
	Costos de explotación	M\$	(53.679.920)	(44.873.510)	(8.806.410)	19,6%
	Utilidad antes de impuesto	M\$	9.764.345	1.335.154	8.429.191	631,3%
	Utilidad neta	M\$	7.897.678	1.479.967	6.417.711	433,6%

Análisis del Estado de Situación Financiera

a) Activos Corrientes y no corrientes

A esta fecha, los activos de la Compañía alcanzan los \$108.855 millones, con una variación negativa del 2,26% respecto a diciembre 2024. Disminuyen las cuentas “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar”, “Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente”, “inventarios”, “Activos por impuestos corrientes”, “Otros Activos no financieros corrientes”, “Activos intangibles distintos de la plusvalía”, “Activos por derecho de uso” y “Activos por impuestos diferidos”. Aumentan las cuentas de “Efectivo y Equivalentes al efectivo”, “Otros Activos no financieros corrientes”, “Activos biológicos corrientes” y “Propiedades, planta y equipos”.

b) Pasivos corrientes y no corrientes

Estos muestran la estructura de pasivos corrientes y no corrientes sobre el total de deuda de la Compañía, alcanzando esta última al 31 de diciembre 2025 los \$56.276 millones. Los pasivos corrientes disminuyen respecto a diciembre 2024, en un 18,99% y, por su parte, los pasivos no corrientes aumentan en un 4,25%.

Los pasivos de la Compañía disminuyen en M\$ 8.051 principalmente producto de disminución de pasivos financieros de corto plazo y por la valorización en pesos de la porción de deuda en dólares.

Indicador		Unidad	Dic. 2025	Dic. 2024	Variación Dic. 2025 – Dic. 2024	% Variación Dic. 2025 – Dic. 2024
ACTIVO	Activos corrientes	M\$	45.498.887	46.524.914	(1.026.027)	-2,21%
	Activos no corrientes	M\$	63.356.244	64.852.902	(1.496.658)	-2,31%
	Total Activos	M\$	108.855.131	111.377.816	(2.522.685)	-2,26%
PASIVO Y PATRIMONIO	Pasivos corrientes	M\$	37.596.912	46.409.893	(8.812.981)	-18,99%
	Pasivos no corrientes	M\$	18.678.650	17.916.763	761.887	4,25%
	Patrimonio neto	M\$	52.579.569	47.051.160	5.528.409	11,75%
	Total pasivos	M\$	108.855.131	111.377.816	(2.522.685)	-2,26%

Evolución de indicadores Financieros

Liquidez

a) Liquidez corriente

El nivel de este indicador al 31 de diciembre del presente año resulta ser 1,21 veces. Esto significa una variación positiva respecto a diciembre 2024, que presentó un nivel de 1,00 veces.

b) Razón ácida

Para el presente ejercicio a diciembre de 2025 este indicador resulta ser 0,74 veces, esto significa una variación positiva respecto a diciembre 2024 (que presentó 0,62 veces), la cual se fundamenta principalmente en la disminución de los pasivos corrientes, que no es compensada por la disminución de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes y el y aumento de los activos biológicos, mientras que el valor de inventarios tiene una variación menor.

c) Razón de endeudamiento

La razón de endeudamiento disminuye, resultando un Leverage al cierre del presente ejercicio de 1,07 veces, indicador menor en comparación a diciembre 2024 (1,37 veces). Esta disminución se explica porque se presenta principalmente por un aumento en el patrimonio neto de 11,75%, además de una disminución de los pasivos en 12,52%, respecto al 31 de diciembre del año anterior, debido principalmente a disminución de pasivos corrientes respecto al año anterior (-18,99%).

Indicador			Unidad	Dic. 2025	Dic. 2024	Variación Dic. 2025 – Dic. 2024	% Variación Dic. 2025 – Dic. 2024
LIQUIDEZ	Liquidez corriente	Activos corrientes/Pasivos corrientes	Veces	1,21	1,00	0,21	21,0%
	Razón ácida	(Activos corrientes-Inventarios)/Pasivos corrientes	Veces	0,74	0,62	0,12	19,4%
	Razón de endeudamiento (Leverage)	Total Pasivos/Patrimonio Total	Veces	1,07	1,37	(0,30)	-21,9%
	Deuda CP / Deuda Total (Financiera)	Otros pasivos financieros corrientes/(Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes)	%	51,91%	63,31%	(0,11)	-18,0%
	Deuda LP / Deuda Total (Financiera)	Otros pasivos financieros no corrientes/(Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes)	%	48,09%	36,69%	0,11	31,1%

Actividad

a) Rotación de inventarios

Al 31 de diciembre de 2025 este indicador aumenta resultando ser 3,03 veces, en comparación a diciembre de 2024, cuando fue 2,53.

b) Permanencia de inventarios

La permanencia de inventarios al 31 de diciembre de 2025 es de 119 días, esto es, un 16,8% menor con respecto al año anterior.

Indicador			Unidad	Dic. 2025	Dic. 2024	Variación Dic. 2025 – Dic. 2024	% Variación Dic. 2025 – Dic. 2024
ACTIVIDAD	Rotación de inventarios	Costo ventas/Inventarios	Veces	3,03	2,53	0,50	19,8%
	Permanencia de inventarios	360/(Costo ventas/Inventarios)	Días	119,00	143,00	(24,00)	-16,8%

Rentabilidad

a) Rentabilidad del patrimonio

La variación positiva de este indicador desde un 3,15% observado en diciembre de 2024 al 15,02% en diciembre de 2025, se explica por la mayor utilidad presentada durante este ejercicio, respecto al mismo ejercicio del año anterior, lo que se debe principalmente a mayores volúmenes de venta.

b) Rentabilidad del activo

La rentabilidad del activo alcanza un 7,26%, aumenta en comparación a diciembre del año anterior. Este aumento se explica por la utilidad en el resultado del presente ejercicio, sumado a disminución de los activos, principalmente deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes.

c) Rendimiento de activos operacionales

Existe un aumento de este indicador el cual se explica por registrarse un resultado operacional positivo durante el ejercicio y un 27,1% mayor en comparación al resultado al 31 de diciembre de 2024. De esta manera durante este ejercicio 2025 el rendimiento de los activos operacionales es de 9,25%, en comparación al 7,12% obtenido en igual periodo del año anterior.

d) Utilidad por acción

Al cierre del presente ejercicio la utilidad por acción resulta en \$717,97 la cual representa un aumento de 434% respecto de la pérdida por acción obtenida al 31 de diciembre de 2024.

Indicador			Unidad	Dic. 2025	Dic. 2024	Variación Dic. 2025 – Dic. 2024	% Variación Dic. 2025 – Dic. 2024
RENTABILIDAD D	Rentabilidad del patrimonio	Ganancia (pérdida)/Patrimonio total	%	15,02%	3,15%	11,9%	376,8%
	Rentabilidad del activo	Ganancia (pérdida)/Total Activos	%	7,26%	1,33%	5,9%	445,9%
	Rendimiento de activos operacionales	Ganancia (pérdida) de actividades operacionales/(Total activos-Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes)	%	9,25%	7,12%	2,1%	30,0%
	Utilidad por acción	Ganancia (pérdida)/Total Acciones	\$	717,97	134,54	583,4	433,6%

Indicador		Unidad	Dic. 2025	Dic. 2024	Variación Dic. 2025 – Dic. 2024	% Variación Dic. 2025 – Dic. 2024
OTROS INDICADORES	Ganancia Bruta	M\$	24.110.451	17.332.612	6.777.839	39,1%
	Costos Financieros	M\$	(2.515.575)	(3.180.773)	665.198	-20,9%
	Ganancia antes de impuestos	M\$	9.764.345	1.335.154	8.429.191	631,3%
	Ebitda	M\$	14.740.257	12.479.559	2.260.698	18,1%
	Ganancia del periodo	M\$	7.897.678	1.479.967	6.417.711	433,6%

Descripción de la evolución de las actividades y negocios de la entidad, así como de los eventos o situaciones ocurridos durante el periodo

Las actividades de la Compañía se han desarrollado de manera normal en el transcurso del año 2025, sin registrarse eventos que afecten la normal operación de la Compañía.

En este periodo se observan volúmenes de venta de fruta fresca mayores a la temporada anterior (+27% en volumen y +36,3% en ingresos), de acuerdo a lo esperado por una recuperación en la producción de palta, que se terminó de cosechar durante el primer trimestre de 2025, como también mayores volúmenes de producción de kiwis y naranjas. Lo anterior implica mayores ingresos, un menor costo por kilo y por tanto, un mejor margen en dichas especies. Adicionalmente la Fruta fresca ha registrado un aumento en sus precios promedios (+7,4%) por el peso en el mix de ventas de fruta más cara (palta hass) y mayor precio en las mandarinas, respecto a años anteriores.

Por su parte, los procesados muestran una leve disminución en volumen de venta respecto al mismo periodo del año anterior (-0,9% en volumen) y presentan un mayor precio promedio (+9,7%) debido a aumentos en casi todos los productos.

Finalmente, la venta de vinos ha mostrado un aumento tanto en volumen (+11,9%), como en precios promedio (+2,4%). Lo último debido principalmente al mix de productos en que pesan más productos de mayor precio.

De esta manera la venta total, supera la registrada al mismo mes del año anterior, impulsada por las ventas de fruta fresca, procesados y vinos.

II. DIFERENCIAS ENTRE VALORES LIBRO Y VALORES ECONÓMICOS DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS DE LA EMPRESA

Las diferencias entre los valores libros y los valores económicos de la Empresa, están radicados en la valorización de los bienes raíces, los que han sido adquiridos hace varios años y están contabilizados a su valor de costo histórico, tal como lo indican los criterios contables aplicados al 31 de diciembre de 2025. En algunas zonas donde se encuentran bienes de la Compañía, se han producido importantes aumentos en la plusvalía de los bienes raíces, lo que hace que el valor libro de los activos ya señalados sean inferiores a los valores de mercado.