

Reporte de Resultados

The logo for Coca-Cola ANDINA, featuring the classic Coca-Cola script and the word ANDINA in a bold, sans-serif font, all contained within a red circular graphic.

Coca-Cola ANDINA

1T25



Información sobre Teleconferencia

Miércoles 30 de abril de 2025
11:00 am Chile – 11:00 am EST

Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (718) 866-4614

Chile: 56 (2) 2840-1484

Más números de teléfonos disponibles en el enlace de la teleconferencia

Código de acceso: 163263

Webcast

<https://mm.closir.com/slides?id=163263>

Audio

Disponible en www.koandina.com

Miércoles 30 de abril de 2025, después de la Teleconferencia.

29 de abril de 2025

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas

Paula Vicuña, Gerente de Relación con Inversionistas

(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

RESUMEN EJECUTIVO



El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 251,0 millones de cajas unitarias*, aumentando 9,7% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las transacciones alcanzaron 1.354,3 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 8,5% respecto al mismo trimestre del año anterior.



Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$888.179 millones en el trimestre, un aumento de 10,4% respecto del mismo trimestre del año anterior.
- El Resultado Operacional* consolidado alcanzó \$132.813 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 6,6% respecto del mismo trimestre del año anterior.
- El EBITDA Ajustado* consolidado aumentó 7,3% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$172.049 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 19,4%, una contracción de 56 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$79.219 millones, lo que representa un aumento de 11,9% respecto del mismo trimestre del año anterior.

RESUMEN RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2025			
(Cifras en millones de Ch\$)	1T24	1T25	Var %
Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)	228,8	251,0	9,7%
Ventas Netas	804.637	888.179	10,4%
Resultado Operacional*	124.595	132.813	6,6%
EBITDA Ajustado*	160.412	172.049	7,3%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	70.814	79.219	11,9%

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“Comenzamos este año 2025 con resultados muy positivos en nuestras cuatro operaciones. El volumen de venta consolidado creció un 9,7%, impulsado por el crecimiento de 21,4% en el volumen de nuestra franquicia en Argentina, que recuperó el 71% del volumen perdido el primer trimestre de 2024, año en que Argentina se vio afectada por una fuerte crisis económica. Adicionalmente, Brasil continúa creciendo a tasas de doble dígito, alcanzando un crecimiento de 13,4% en el trimestre. Por su parte, Paraguay continúa mostrando tasas de crecimiento positivas, con un aumento del 5,6% este trimestre, mientras que en Chile el volumen creció un 1,5%.

Nuestros ingresos consolidados llegaron a \$888.179 millones, un aumento de 10,4% mientras que el EBITDA Ajustado generado por la Compañía creció 7,3%, llegando a \$172.049 millones. En moneda local, el EBITDA Ajustado de nuestra operación en Brasil creció 15,3%, en Chile lo hizo un 11,4%, en Paraguay un 10,3%, mientras que en Argentina retrocedió 1,9%. La utilidad neta atribuible a los propietarios de la controladora alcanzó \$79.219 millones, un crecimiento de 11,9%, con lo que el margen neto fue de 8,9%, una expansión de 12 puntos base.

Durante febrero, en Brasil, firmamos un acuerdo de distribución por diez años de todo el portafolio de Cerpa (Cervejaria Paraense), la que se suma a la distribución de Estrella Galicia y Therezópolis. Con la firma de este acuerdo, continuamos robusteciendo el portafolio de marcas de cervezas que comercializamos en Brasil, incorporando marcas premium y locales. Gracias a la granularidad de nuestra red logística y fuerza de ventas, esperamos aumentar en forma importante la presencia de Cerpa en nuestro territorio.

Finalmente, producto del alto crecimiento de volumen que hemos continuado registrando en nuestra franquicia de Brasil, aumentaremos el plan de CAPEX en dicho país en aproximadamente US\$60 millones. Estas inversiones adicionales se focalizarán en el aumento de nuestra capacidad logística y productiva. De esta forma, el Capex consolidado para 2025 alcanzará aproximadamente US\$300 millones.”

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 12 de este documento.

BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2024 son nominales.

Dado que Argentina ha sido clasificada como economía hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos. Las cifras en moneda local, tanto de 2025 como de 2024 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de marzo de 2025.

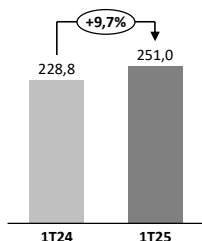
Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

Al referirnos a “Argentina”, incluye nuestras subsidiarias Embotelladora del Atlántico S.A. y Empaques Argentina S.A. Al referirnos a “Chile”, incluye la operación en Chile de Embotelladora Andina S.A., así como sus subsidiarias VJ S.A., Vital Aguas S.A., Envases Central S.A. y Re-Ciclar S.A.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 1er Trimestre 2025 vs. 1er Trimestre 2024

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

Ventas Netas
Resultado Operacional
EBITDA Ajustado
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora

	1T24	1T25	Var %
Ventas Netas	804.637	888.179	10,4%
Resultado Operacional	124.595	132.813	6,6%
EBITDA Ajustado	160.412	172.049	7,3%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	70.814	79.219	11,9%

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 251,0 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 9,7% respecto a igual período de 2024, explicado por el aumento del volumen en todos los países donde operamos. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 95,2% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 10,2%, explicado por el crecimiento del Segmento en todos los países en que operamos. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 4,8% del volumen total y creció un 0,9%, lo que estuvo explicado por el aumento del volumen del Segmento en las operaciones de Chile y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución en las operaciones de Brasil y Argentina. Las transacciones alcanzaron 1.354,3 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 8,5% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$888.179 millones, un aumento de 10,4%, explicado por el crecimiento de los ingresos en los cuatro países en que operamos, así como por el efecto de conversión de cifras de nuestra filial de Argentina que fue parcialmente contrarrestado por este mismo efecto desde nuestra operación en Brasil. Continuamos avanzando con determinación en nuestra agenda de transformación digital. Nuestra plataforma B2B continúa mostrando un fuerte crecimiento en transacciones en todas nuestras operaciones. Durante el primer trimestre, el 65,5% de los ingresos netos totales de la Compañía se generaron a través de nuestras plataformas digitales, lo que representa un incremento de 29,7 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior. Además, la satisfacción de nuestros clientes, evaluada mediante el *Net Promoter Score*, alcanzó el 54% en el primer trimestre, reflejando la aceptación positiva de nuestra plataforma B2B.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 11,0%, lo que está explicado principalmente por (i) el aumento de los volúmenes de venta en Argentina, Brasil y Paraguay, (ii) un mayor costo de resina Pet, (iii) un mayor costo de concentrado en Brasil, (iv) el efecto del cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Chile y Paraguay, (v) el efecto de conversión de cifras de nuestra filial de Argentina a la moneda de reporte y (vi) el efecto de la devaluación del real sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar, (ii) un menor costo del concentrado en Chile y (iii) el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial de Brasil a la moneda de reporte.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 11,3%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos de distribución, por los mayores volúmenes vendidos, (ii) un mayor costo de mano de obra en Brasil y Chile, (iii) el efecto de conversión de cifras de nuestra filial de Argentina a la moneda de reporte, y (iv) mayores gastos de marketing en Chile. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de mano de obra en Argentina y Paraguay y (ii) el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial de Brasil a la moneda de reporte.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$132.813 millones, un aumento de 6,6%. El Margen Operacional fue 15,0%.

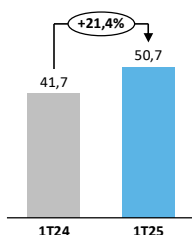
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$172.049 millones, aumentando 7,3%. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,4%, una contracción de 56 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$79.219 millones, un aumento de 11,9% y el Margen Neto alcanzó 8,9%, una expansión de 12 puntos base.

ARGENTINA: 1er Trimestre 2025 vs. 1er Trimestre 2024

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	1T24	1T25	Var %	1T24	1T25	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de marzo 2025)		
Ventas Netas	176.566	236.095	33,7%	230.678	266.051	15,3%
Resultado Operacional	32.063	35.594	11,0%	41.889	40.110	-4,2%
EBITDA Ajustado	42.123	47.899	13,7%	55.032	53.977	-1,9%

El Volumen de Ventas en el trimestre aumentó 21,4%, llegando a 50,7 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento del volumen en las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Cervezas y otros alcohólicos. Las transacciones alcanzaron 239,0 millones, lo que representa un aumento de 19,4%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$236.095 millones, aumentando 33,7%. En moneda local aumentaron un 15,3%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, parcialmente contrarrestado por la disminución del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas aumentó 41,0%, mientras que en moneda local aumentó 21,6%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor volumen vendido, y (ii) por el mayor costo de la resina Pet. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 35,4% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local aumentaron 16,8%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores fletes de acarreo y distribución, por el mayor volumen vendido, y (ii) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor gasto en mano de obra.

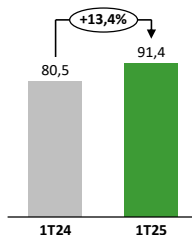
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$35.594 millones, un aumento de 11,0% respecto al mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue 15,1%. En moneda local el Resultado Operacional disminuyó 4,2%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$47.899 millones, un aumento de 13,7%. El Margen EBITDA Ajustado fue 20,3%, una contracción de 357 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 1,9%.

BRASIL: 1er Trimestre 2025 vs. 1er Trimestre 2024

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	1T24	1T25	Var %	1T24	1T25	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	232.910	235.260	1,0%	1.218	1.429	17,3%
Resultado Operacional	39.617	39.437	-0,5%	207	240	15,9%
EBITDA Ajustado	49.044	48.612	-0,9%	256	295	15,3%

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 91,4 millones de cajas unitarias, un aumento de 13,4%, explicado por el aumento del volumen en las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Cervezas y otros alcohólicos. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 99,3% del volumen de ventas total, y creció un 14,7%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del segmento. El segmento de Bebidas alcohólicas representó un 0,7% del volumen total y se redujo un 55,5%, explicado por la disminución de la categoría Cervezas, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Otros alcohólicos. Las transacciones alcanzaron 485,5 millones, lo que representó un aumento de 12,1%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$235.260 millones, un aumento de 1,0%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 17,3%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, y en menor medida por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 20,7% en moneda local, representando un 97,6% de las ventas totales. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 46,2% en moneda local, representando 2,4% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 3,0%, mientras que en moneda local aumentó 19,6%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) el efecto negativo de la devaluación del tipo de cambio sobre nuestros costos, (iii) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados, y (iv) un mayor costo de resina Pet. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 3,0% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 12,7%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos de distribución por los mayores volúmenes de venta, (ii) un mayor gasto por depreciación, y (iii) un mayor gasto en mano de obra y servicios que proveen terceros.

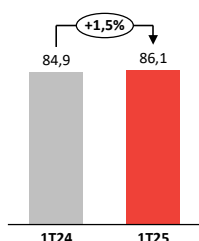
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$39.437 millones, una disminución de 0,5%. El Margen Operacional fue 16,8%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 15,9%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$48.612 millones, una disminución de 0,9% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 20,7%, una contracción de 39 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 15,3%.

CHILE: 1er Trimestre 2025 vs. 1er Trimestre 2024

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



Ventas Netas

Resultado Operacional

EBITDA Ajustado

	1T24	1T25	Var %
(Cifras en millones de Ch\$)			
Ventas Netas	323.240	341.740	5,7%
Resultado Operacional	36.783	40.298	9,6%
EBITDA Ajustado	48.945	54.537	11,4%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 86,1 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 1,5%, explicado por el aumento de las categorías Aguas y Cervezas y otros alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos. Las transacciones alcanzaron 489,9 millones, lo que representa un aumento de 1,6%. El volumen del segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 87,6% del Volumen de Ventas total, y creció un 1,0%, lo que estuvo explicado por el aumento de la categoría Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos. El volumen del Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 12,4% del Volumen de Ventas total, y creció un 4,8%, explicado por el aumento de las categorías Cervezas y otros alcohólicos.

Las Ventas Netas alcanzaron \$341.740 millones, un crecimiento de 5,7%, que se explica principalmente por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida producto de los aumentos de precios realizados, y el aumento de volumen ya mencionada. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 4,5%, representando un 77,7% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 10,1%, representando 22,3% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 4,7%, lo que se explica principalmente por (i) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (ii) un mayor costo de resina Pet. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar, y (ii) un menor costo del concentrado.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 6,7%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros, (ii) un mayor gasto de marketing, y (iii) un mayor costo de distribución.

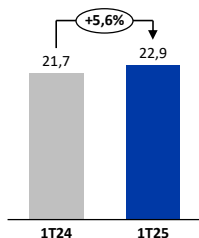
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$40.298 millones, un 9,6% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 11,8%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$54.537 millones, un aumento de 11,4%. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,0%, una expansión de 82 puntos base.

PARAGUAY: 1er Trimestre 2025 vs. 1er Trimestre 2024

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	1T24	1T25	Var %	1T24	1T25	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de guaraníes)		
Ventas Netas	74.263	77.385	4,2%	571.298	636.814	11,5%
Resultado Operacional	18.829	20.140	7,0%	144.650	165.873	14,7%
EBITDA Ajustado	23.081	23.738	2,8%	177.344	195.530	10,3%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 22,9 millones de cajas unitarias, un aumento de 5,6%, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas, Aguas y Cervezas y otros alcoholes, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Jugos y otros no alcohólicos. Las transacciones alcanzaron 139,9 millones, lo que representa un aumento de 4,7%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$77.385 millones, mostrando un aumento de 4,2%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 11,5%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento del volumen ya mencionado y un mayor ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 5,5%. En moneda local aumentó un 12,8%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, (iii) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados, y (iv) un mayor costo de resina Pet. Lo anterior fue parcialmente compensado por el menor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 2,9%, y en moneda local aumentaron un 3,7%. Esto está explicado principalmente por un mayor gasto de distribución, por el mayor volumen y por mayores tarifas, lo que fue parcialmente compensado por un menor costo en mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$20.140 millones, un 7,0% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 26,0%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 14,7%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$23.738 millones, un aumento de 2,8% y el Margen EBITDA Ajustado fue 30,7%, una contracción de 40 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 10,3%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$13.726 millones, lo que se compara con los \$11.603 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, principalmente explicado por un mayor costo financiero de la deuda en Argentina.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una ganancia de \$1.176 millones, a una ganancia de \$1.380 millones, lo que está explicado principalmente por mayores resultados de filiales en Chile, parcialmente contrarrestado por menores resultados de filiales en Brasil.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$2.659 millones, lo que se compara con una pérdida de \$8.985 millones en el mismo trimestre del año anterior, lo que se explica principalmente por menores gastos por contingencias en Brasil.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una ganancia de \$6.406 millones a una pérdida de \$2.128 millones. Esta pérdida se explica principalmente por un menor efecto positivo producto de la corrección monetaria de Argentina. Adicionalmente tuvimos un impacto mayor que el año anterior sobre la deuda en UF que mantiene la Compañía producto del efecto de la mayor inflación en Chile (0,83% el 1T24 y 1,24% el 1T25).

El Impuesto a la Renta pasó de -\$40.264 millones a -\$36.000 millones, variación que se explica principalmente por menores impuestos diferidos en Argentina.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2024	31.03.2025	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos			
Activos corrientes	1.013.196	851.533	-161.663
Activos no corrientes	2.277.909	2.267.312	-10.597
Total Activos	3.291.104	3.118.845	-172.259
	31.12.2024	31.03.2025	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Pasivos			
Pasivos corrientes	906.144	663.228	-242.916
Pasivos no corrientes	1.370.563	1.382.655	12.092
Total Pasivos	2.276.707	2.045.884	-230.824
	31.12.2024	31.03.2025	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Patrimonio			
Participaciones no controladoras	37.988	38.017	30
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	976.409	1.034.944	58.535
Total Patrimonio	1.014.397	1.072.961	58.564

Al cierre de marzo de 2025, respecto al cierre de 2024, el peso argentino y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al peso chileno un 8,8% y 6,7%, respectivamente, lo cual generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a la moneda de reporte. Por su parte, el real se apreció un 3,0% con respecto al peso chileno lo cual generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a la moneda de reporte. Adicionalmente, las cifras de Argentina, de acuerdo con la NIC 29, previo a la conversión de cifras se ajustan por la inflación acumulada a partir del cierre de 2024, hasta la moneda de cierre de este reporte (marzo de 2025), incrementando las cifras en moneda local, en un 8,5%.

Activos

Los activos totales disminuyeron en \$172.259 millones, un 5,2% respecto a diciembre de 2024.

Los activos corrientes disminuyeron en \$161.663 millones, un 16,0% respecto a diciembre de 2024, lo cual se explica principalmente por (i) disminución de Otros activos financieros corrientes (-\$75.728 millones), (ii) la disminución de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (-\$60.637 millones), debido a factores estacionales, ya que nos comparamos con diciembre, el mes de mayor venta del año y producto de ello, de altas cuentas por cobrar en relación con un mes promedio; y (iii) la disminución de Efectivo y equivalentes al efectivo (-\$40.421 millones).

Por su parte, los activos no corrientes disminuyeron en \$10.597 millones, un 0,5% respecto a diciembre de 2024, principalmente por la disminución de Otros activos financieros no corrientes (-\$7.716 millones) y de Activos intangibles distintos de la plusvalía (-\$6.762 millones),

lo cual se explica principalmente por el efecto de conversión de cifras a moneda de reporte, afectando a los derechos de distribución.

Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos disminuyeron en \$230.824 millones, un 10,1% respecto a diciembre de 2024.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$242.916 millones, un 26,8% respecto a diciembre de 2024, principalmente por la disminución de Otros pasivos no financieros corrientes (-\$140.159 millones) por el pago del dividendo provisorio pagado en enero 2025, el cual se encontraba como un pasivo en diciembre de 2024. A la disminución anterior se suma la disminución de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes (-\$72.316 millones), debido a factores estacionales considerando que diciembre es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores.

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$12.092 millones, un 0,9% respecto a diciembre de 2024, debido principalmente al aumento de Otros pasivos financieros no corrientes (\$7.164 millones), y por el aumento de Pasivos por impuestos diferidos (\$6.017 millones).

En cuanto al patrimonio, éste aumentó en \$58.564 millones, un 5,8% respecto a diciembre de 2024, explicado por el aumento de Ganancias acumuladas por las utilidades obtenidas en el período (\$79.219 millones) y por la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina, de acuerdo con NIC 29 (\$20.842 millones). El aumento de las Ganancias acumuladas es contrarrestado por la disminución de Otras reservas (-\$41.526 millones), por la variación en la valorización de derivados de cobertura y por los efectos de conversión de cifras.

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA	(Millones US\$)
Activos Financieros Totales	297
Efectivos y Efectivos equivalentes ⁽¹⁾	219
Otros activos financieros corrientes ⁽¹⁾	0
Valorización Neta de los Derivados de Cobertura ⁽²⁾	78
Deuda Financiera	1.147
Bonos en el mercado internacional	493
Bonos en el mercado local (Chile)	572
Deuda Bancaria y Otros	81
Deuda Financiera Neta	850

EXPOSICIÓN A MONEDAS (%)	Activos Financieros ⁽¹⁾	Deuda Financiera ⁽³⁾
Pesos (Chile)	56%	41%
Unidad de Fomento (Pesos chilenos indexados a inflación)	0%	43%
Real (Brasil)	16%	15%
Guaraníes (Paraguay)	23%	0%
Pesos (Argentina)	3%	1%
Dólares (Estados Unidos)	2%	1%
Franco Suizos (Suiza)	0%	0%
Total	100%	100%

⁽¹⁾ Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros.

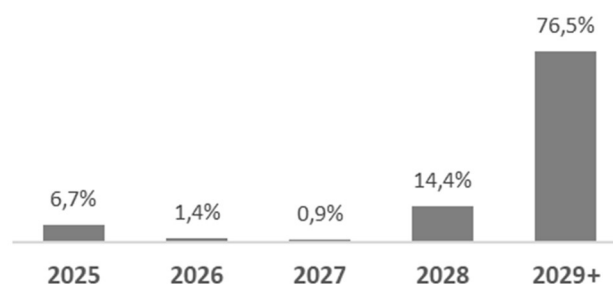
⁽²⁾ Considera efecto neto de valorizaciones a favor y en contra de los derivados de cobertura.

⁽³⁾ Incluye valorización de los derivados de cobertura.

CLASIFICACIONES DE RIESGO

Clasificadores Locales	Clasificación
ICR	AA+
Fitch Chile	AA+
Clasificadores Internacionales	Clasificación
Moody's	Baa1
Fitch Ratings, Inc.	BBB+

PERFIL DE AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA



FLUJO DE EFECTIVO

	31.03.2024	31.03.2025	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Flujo de efectivo Operacionales	72.938	101.709	28.772	39,4%
Inversión	-62.521	8.967	71.488	-114,3%
Financiamiento	-27.583	-148.871	-121.288	439,7%
Flujo neto del período	-17.166	-38.195	-21.029	122,5%

Las variaciones del flujo se explican de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$101.709 millones, superior a los \$72.938 millones registrados en el mismo período de 2024, lo cual se debe principalmente a menores otros pagos por actividades operacionales.

Las actividades de Inversión generaron un flujo positivo de \$8.967 millones, con una variación positiva de \$71.488 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por venta de activos financieros, parcialmente contrarrestado por una mayor inversión en activos fijos. (Capex).

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$148.871 millones, con una variación negativa de \$121.288 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por un mayor pago de dividendos en 2025.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Mar 25	Dic 24	Mar 24	Mar 25 vs Dic 24	Mar 25 vs Mar 24
LIQUIDEZ							
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,3	1,1	1,6	14,8%	-19,8%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	0,8	0,8	1,2	4,0%	-30,8%
ACTIVIDAD							
Inversiones		Mill. Ch\$	37.522	302.519	44.643	-87,6%	-16,0%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	1,7	7,3	1,9	-76,1%	-10,6%
ENDEUDAMIENTO							
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}^*}{\text{Patrimonio Total}^*}$	Veces	0,8	0,7	0,6	10,6%	33,3%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}{\text{Gastos Financ.}^* (12M) - \text{Ingresos Financ.}^* (12M)}$	Veces	10,7	12,7	15,1	-15,5%	-29,2%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}$	Veces	1,4	1,2	1,2	16,5%	17,5%
RENTABILIDAD							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	24,0%	25,0%	19,8%	(1,0 pp)	4,1 pp
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Activo Promedio}}$	%	7,5%	7,5%	6,6%	0,0 pp	0,9 pp

Liquidez

La Liquidez corriente mostró una variación positiva de un 14,8% respecto a diciembre de 2024 explicado por la disminución de los pasivos corrientes en un 26,8%, parcialmente contrarrestado por la disminución de los activos corrientes en un 16,0%.

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 12 de este documento.

La Razón ácida mostró un aumento de un 4,0% respecto a diciembre de 2024, por los motivos expuestos anteriormente sumado al aumento de inventarios (2,9%) en el período. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron una disminución de 23,9% comparado con diciembre de 2024.

Actividad

Al cierre de marzo de 2025, las inversiones alcanzaron los \$37.522 millones, lo cual corresponde a una disminución de 16,0% comparado con el mismo período del 2024, explicado principalmente por menores inversiones productivas y activos de mercado (*coolers*) en la primera parte del año.

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 1,7 veces, mostrando una disminución de un 10,6% versus el mismo período de 2024, explicado por el aumento del inventario promedio (24,1%) y por el aumento del costo de venta en un 11,0% versus mismo período 2024.

Endeudamiento

La Razón de Endeudamiento alcanzó el valor de 0,8 veces al cierre de marzo 2025, lo que corresponde a un aumento de 10,6% respecto al cierre de diciembre de 2024. Esto se debe principalmente aumento de 17,0% de la deuda financiera neta producto de los dividendos repartidos durante el 2025, parcialmente compensado por el aumento del patrimonio en un 5,8%.

El indicador de Cobertura de Gastos Financieros muestra una disminución de 15,5% al comparar con diciembre de 2024, alcanzando el valor de 10,7 veces. Esto se explica principalmente por el incremento en los gastos financieros netos (12 meses móviles) de un 18,9%.

La Deuda Financiera Neta/EBITDA Ajustado alcanzó el valor de 1,4 veces al cierre de marzo 2025, lo cual representa un aumento de un 16,5% respecto a diciembre de 2024. Lo anterior, se debe principalmente a un incremento en la Deuda Neta de un 17,0% para el período.

Rentabilidad

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 24,0%, 1,0 puntos porcentuales inferior respecto al indicador medido en diciembre de 2024. El resultado se debe al aumento del Patrimonio promedio (8,0%), lo cual fue mayor al aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles (3,6%).

Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 7,5%, sin mostrar variación respecto al indicador medido en diciembre de 2024.

INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

	INFLACIÓN	
	Acumulada 3M25	U12M
Argentina*	8,52%	55,90%
Brasil	2,04%	5,48%
Chile	2,01%	4,90%
Paraguay	2,60%	4,38%

*Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio*)		(Tipo de cambio promedio*)	
	1T24	1T25	1T24	1T25
Argentina	858,0	1.074,0	1,1	0,9
Brasil	4,95	5,84	191,42	164,70
Chile	948	963	N.A	N.A
Paraguay	7.299	7.922	0,13	0,12

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la Compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados. La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la Compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la Compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y de materias primas

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos, combustible y materias primas. Los cortes de energía eléctrica o de agua, así como la falta de materias primas, podrían producir interrupciones en nuestra producción. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales interrupciones en el suministro de servicios básicos y de materias primas.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La Compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la Compañía en pesos chilenos

La Compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Las protestas y manifestaciones en Chile podrían potencialmente tener un efecto negativo en las condiciones económicas del país y en nuestro negocio y situación financiera

A partir del 18 de octubre del 2019, en Chile ha habido protestas y manifestaciones, las que buscan que se reduzca la desigualdad, e incluyen reclamos de mejores pensiones, mejoría en los planes de salud y reducción de sus costos, reducción del costo del transporte público, mejores salarios, entre otros. En algunas ocasiones las manifestaciones han sido violentas, causando daños a infraestructura pública y privada.

No podemos predecir si estas manifestaciones van a afectar a la economía chilena en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas manifestaciones van a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva. Hasta el momento, la Compañía no ha visto su operación afectada en forma material.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos derivados de pandemias como la del COVID-19.

Las pandemias plantean el riesgo de que nosotros o nuestros empleados, contratistas, proveedores y otros socios se vean limitados o impedidos de llevar a cabo actividades comerciales durante un período de tiempo indefinido, incluso debido a cierres que pueden ser solicitados u ordenados por las autoridades gubernamentales. Además, podemos sufrir interrupciones en el suministro de materias primas.

Las pandemias y las medidas gubernamentales relacionadas podrían afectar negativamente a nuestro negocio y a los resultados de las operaciones, potencialmente de forma material.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

HECHOS RECIENTES

Acuerdos Junta Ordinaria de Accionistas

En Junta Ordinaria de Accionistas de Embotelladora Andina S.A., celebrada el día 15 de abril de 2025, se acordó, entre otras materias, lo siguiente:

1. Aprobar la Memoria, el Estado de Situación Financiera y los Estados Financieros correspondientes al ejercicio 2024; como, asimismo, el Informe de la Empresa de Auditoría Externa respecto de los Estados Financieros indicados;
2. Aprobar la ratificación de la distribución de dividendos provisorios pagados con cargo al ejercicio 2024;
3. Aprobar la exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de los mismos;
4. Aprobar la determinación de la remuneración de los directores y de los miembros de los distintos comités de la Compañía a contar del mes de abril de 2025; como asimismo, el informe de gestión anual, el presupuesto de funcionamiento y los gastos incurridos por el Comité de Directores y los gastos del Directorio;
5. Designar a PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada como Empresa de Auditoría Externa para el Ejercicio 2025;
6. Designar como Clasificadoras de Riesgo de la Compañía para el Ejercicio 2025 a las siguientes sociedades: Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada e International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Limitada, como clasificadores locales; y a Fitch Ratings, Inc. y Moody's Ratings como clasificadores internacionales de riesgo.
7. Aprobar la cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refieren los artículos 146 y siguientes de la Ley N°18.046, posteriores a la última junta de accionistas; y,
8. Designar al Diario Financiero como el diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a juntas ordinarias y extraordinarias de accionistas.

Dividendo Provisorio 234

El día 31 de enero de 2025 la Compañía pagó el Dividendo Provisorio 234: \$141,0 por cada acción de la Serie A; y \$155,1 por cada acción de la Serie B.

GLOSARIO

Currency neutral: de un trimestre t para un año T es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre t del año T-1. En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre t por la inflación de los últimos 12 meses.

Deuda Financiera Neta: considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

Gastos Financieros: corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

Ingresos Financieros: corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

Patrimonio Total: corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

Resultado Operacional: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

Transacciones: se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.

Volumen: se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

INFORMACIÓN ADICIONAL

BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS			
 ANDINA-A ANDINA-B	 AKO/A AKO/B		
ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS			
 Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.	 		
	 a Morningstar company		
NÚMERO DE ACCIONES			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6

ACERCA DE COCA-COLA ANDINA

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 57,8 millones de habitantes, en los que entregó 909,0 millones de cajas unitarias o 5.161 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2024. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la Compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados primer trimestre enero-marzo de 2025 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Marzo 2025					Enero-Marzo 2024					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	86,1	91,4	50,7	22,9	251,0	84,9	80,5	41,7	21,7	228,8	9,7%
Transacciones (Millones)	489,9	485,5	239,0	139,9	1.354,3	482,0	433,0	200,1	133,6	1.248,7	8,5%
Ingresos de actividades ordinarias	341.740	235.260	236.095	77.385	888.179	323.240	232.910	176.566	74.263	804.637	10,4%
Costos de ventas	(224.325)	(141.957)	(123.278)	(43.001)	(530.178)	(214.165)	(137.788)	(87.453)	(40.760)	(477.741)	11,0%
Ganancia bruta	117.415	93.303	112.817	34.384	358.001	109.075	95.123	89.114	33.503	326.897	9,5%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	34,4%	39,7%	47,8%	44,4%	40,3%	33,7%	40,8%	50,5%	45,1%	40,6%	
Costos de distribución y gastos de administración	(77.117)	(53.866)	(77.223)	(14.244)	(222.450)	(72.291)	(55.505)	(57.051)	(14.674)	(199.521)	11,5%
Gastos corporativos (2)					(2.738)					(2.780)	-1,5%
Resultado operacional (3)	40.298	39.437	35.594	20.140	132.813	36.783	39.617	32.063	18.829	124.595	6,6%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,8%	16,8%	15,1%	26,0%	15,0%	11,4%	17,0%	18,2%	25,4%	15,5%	
EBITDA Ajustado (4)	54.537	48.612	47.899	23.738	172.049	48.945	49.044	42.123	23.081	160.412	7,3%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	16,0%	20,7%	20,3%	30,7%	19,4%	15,1%	21,1%	23,9%	31,1%	19,9%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(13.726)					(11.603)	18,3%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1.380					1.176	17,4%
Otros ingresos (gastos) (5)					(2.659)					(8.985)	-70,4%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(2.128)					6.406	-133,2%
Ganancia antes de impuesto					115.681					111.590	3,7%
Gasto por impuesto a las ganancias					(36.000)					(40.264)	-10,6%
Ganancia					79.681					71.326	11,7%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(462)					(512)	-9,8%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					79.219					70.814	11,9%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					8,9%					8,8%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					83,7					74,8	
Ganancia por ADR					502,1					448,9	11,9%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.
(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.
(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.
(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.
(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados primer trimestre enero-marzo de 2025 (tres meses).

(En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))

	Enero-Marzo 2025				Enero-Marzo 2024			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	86,1	91,4	50,7	22,9	84,9	80,5	41,7	21,7
Transacciones (Millones)	489,9	485,5	239,0	139,9	482,0	433,0	200,1	133,6
Ingresos de actividades ordinarias	341.740	1.428,5	266.051,5	636.814	323.240	1.217,9	230.678,4	571.298
Costos de ventas	(224.325)	(861,8)	(138.919,7)	(353.745)	(214.165)	(720,9)	(114.254,2)	(313.600)
Ganancia bruta	117.415	566,7	127.131,8	283.068	109.075	497,0	116.424,2	257.698
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	34,4%	39,7%	47,8%	44,5%	33,7%	40,8%	50,5%	45,1%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(77.117)	(327,1)	(87.021,8)	(117.196)	(72.291)	(290,2)	(74.535,1)	(113.048)
Resultado operacional (1)	40.298	239,6	40.110,0	165.873	36.783	206,8	41.889,1	144.650
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,8%	16,8%	15,1%	26,0%	11,4%	17,0%	18,2%	25,3%
EBITDA Ajustado (2)	54.537	295,3	53.976,9	195.530	48.945	256,1	55.032,3	177.344
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	16,0%	20,7%	20,3%	30,7%	15,1%	21,0%	23,9%	31,0%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2025 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de marzo 2025. Las cifras del 2024 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de marzo 2025.

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado
(Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS	Variación %				
	31-03-2025	31-12-2024	31-03-2024	31-12-2024	31-03-2024
Disponible	209.336	325.486	370.789	-35,7%	-43,5%
Documentos por cobrar (neto)	282.288	342.733	277.422	-17,6%	1,8%
Existencias	308.804	299.971	257.453	2,9%	19,9%
Otros activos circulantes	51.105	45.007	80.604	13,6%	-36,6%
Total Activos Circulantes	851.533	1.013.196	986.267	-16,0%	-13,7%
Activos Fijos	2.505.768	2.477.823	2.233.159	1,1%	12,2%
Depreciación	(1.408.985)	(1.380.049)	(1.237.744)	2,1%	13,8%
Total Activos Fijos	1.096.783	1.097.774	995.415	-0,1%	10,2%
Inversiones en empresas relacionadas	88.045	85.193	95.615	3,3%	-7,9%
Menor valor de inversiones	145.145	144.681	149.812	0,3%	-3,1%
Otros activos largo plazo	937.339	950.261	896.747	-1,4%	4,5%
Total Otros Activos	1.170.528	1.180.135	1.142.174	-0,8%	2,5%
TOTAL ACTIVOS	3.118.845	3.291.104	3.123.856	-5,2%	-0,2%

PASIVOS Y PATRIMONIO	Variación %				
	31-03-2025	31-12-2024	31-03-2024	31-12-2024	31-03-2024
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	48.720	56.401	8.178	-13,6%	495,8%
Obligaciones con el público (bonos)	24.105	29.801	22.755	-19,1%	5,9%
Otras obligaciones financieras	23.871	24.129	23.239	-1,1%	2,7%
Cuentas y documentos por pagar	486.445	551.451	483.009	-11,8%	0,7%
Otros pasivos	80.087	244.362	78.887	-67,2%	1,5%
Total pasivos circulantes	663.228	906.144	616.068	-26,8%	7,7%
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	0	0	13.444	0,0%	-100,0%
Obligaciones con el público (bonos)	991.238	1.003.864	993.965	-1,3%	-0,3%
Otras obligaciones financieras	82.469	62.679	49.073	31,6%	68,1%
Otros pasivos largo plazo	308.948	304.020	295.520	1,6%	4,5%
Total pasivos largo plazo	1.382.655	1.370.563	1.352.001	0,9%	2,3%
Interés Minoritario	38.017	37.988	35.882	0,1%	6,0%
Patrimonio	1.034.944	976.409	1.119.905	6,0%	-7,6%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3.118.845	3.291.104	3.123.856	-5,2%	-0,2%

Resumen Financiero
(Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	31-03-2025	31-12-2024	31-03-2024
Chile	16.184	75.830	16.549
Brasil	7.401	115.079	9.977
Argentina	12.341	89.694	17.349
Paraguay	1.596	21.916	768
Total	37.522	302.519	44.643