EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
al 30 de septiembre del 2026

I. ESTRUCTURA FINANCIERA, EVOLUCION DE INGRESOS, COSTOS Y RENTABILIDAD

Índices Financieros

A continuación, se presenta la evolución observada por los indicadores financieros más relevantes, durante los últimos doce meses.

Para efectos de análisis, es necesario tener presente que la información no se encuentra presentada en moneda de igual poder adquisitivo, conforme a las normas contables NIIF (IFRS), adoptadas por la Sociedad a contar del ejercicio 2008, desde esa época no ha correspondido corregir monetariamente las cifras.

	30-09-2026	31-12-2025	30-09-2025
INDICES DE LIQUIDEZ			
Liquidez corriente (N° de veces) (Activos corrientes / Pasivos corrientes)	1,27	1,16	1,25
Razón ácida (N° de veces) (Efectivo y Equivalentes al Efectivo / Pasivos corrientes)	0,11	0,20	0,23
INDICES DE ENDEUDAMIENTO			
Razón de endeudamiento (N°de veces) (Pasivos Totales / Patrimonio)	1,76	1,94	1,85
Proporción deuda a corto plazo (%) (Pasivos Corrientes / Deuda total)	28,36	30,90	28,33
Proporción deuda a largo plazo (%) (Pasivos no Corrientes / Deuda total)	71,64	69,10	71,67
Cobertura gastos financieros (N° de veces) (Resultado antes de impuestos e intereses / gastos financieros)	2,29	1,54	1,57
INDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD			
Margen de utilidad (%) (Utilidad sobre ingresos)	3,77	6,48	3,37
Rentabilidad del Patrimonio (%) (anualizado) (Utilidad del ejercicio sobre Patrimonio Promedio)	5,67	10,13	5,08
Rentabilidad del activo (%) (anualizado) (Utilidad neta del período sobre Activos Promedio)	2,00	3,31	1,68

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
al 30 de septiembre del 2026

RENTABILIDAD Y VALOR POR ACCION	30-09-2026	31-12-2025	30-09-2025
Utilidad por acción (anualizado) ($)	379,62	224,07	319,05
Retorno Dividendos (%) (Dividendos últimos doce meses / cotización acción al cierre)	6,44	5,19	5,28
Valor libros (Patrimonio/número de acciones) ($)	6.951,15	6.434,39	6.492,39
Valor bursátil (según cotización) ($)	3.960,00	4.701,00	3.390,00

Ebitda (Resultados antes de impuestos, intereses, reajustes y fluctuaciones de cambio, depreciaciones, amortizaciones).

Los resultados a nivel de Ebitda alcanzaron 662.608 millones de pesos al 30 de septiembre de 2026, aumentando en 52.767 millones de pesos respecto del mismo período de 2025 (+9%, 609.840 millones de pesos a septiembre de 2025). Este aumento en los resultados se produce principalmente por mayores ingresos en los servicios de telefonía móvil y en la venta de equipos en ambos países, mejores ingresos en los servicios fijos en Chile asociados a servicios residenciales de "Entel Hogar" otorgados a través de redes de fibra, y mejores ingresos de servicios fijos en Perú asociados a internet. Se presentan mejores márgenes principalmente en los segmentos de personas y empresas, respecto del mismo período del año anterior.

Evolución de índices financieros

En los períodos que se comparan, los resultados de actividades operacionales aumentan en 25.483 millones de pesos respecto de septiembre 2025 (+14%, 204.631 millones y 179.148 millones de pesos en septiembre de 2026 y 2025 respectivamente), asociado a mayores ingresos y márgenes. Los resultados antes de impuestos aumentaron en 43.528 millones de pesos respecto del mismo período de 2025, pasando de una utilidad de 62.547 millones de pesos a una utilidad de 106.075 millones de pesos. El período terminado al 30 de septiembre de 2025 incluye mayores gastos financieros asociados principalmente al efecto temporal de valorizaciones negativas de instrumentos derivados. El resultado después de impuesto presenta una utilidad de 85.989 millones de pesos (+19%, utilidad de 72.268 millones de pesos a septiembre de 2025). Los índices de rentabilidad presentan una evolución positiva, la liquidez corriente aumenta, y los índices de endeudamiento mejoran presentando una disminución respecto del período anterior.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
al 30 de septiembre del 2026

Es importante destacar que Entel cuenta con una situación financiera de alta liquidez para enfrentar los vencimientos de deudas, contando además con importantes líneas de financiamiento bancario disponible. La Compañía ha continuado con sus planes de eficiencia de costos, inversiones y gestión de capital de trabajo, asegurando una eficiente asignación de recursos.

Los Índices de Eficiencia y Rentabilidad, margen de utilidad y rentabilidades sobre patrimonio y activo presentan un aumento respecto del mismo período del año anterior. Los resultados operacionales presentan un aumento respecto del mismo período del año anterior en un +14%. Los resultados no operacionales presentan una mejora dada principalmente por menores gastos financieros asociados al efecto temporal de valorizaciones negativas de instrumentos derivados que se registraron en el período 2025, parcialmente compensados por menores ingresos financieros por intereses ganados en instrumentos financieros producto de menores saldos de caja invertidos, por mayores pérdidas por diferencias de cambio, y por mayores gastos por reajustes relacionados con los mayores niveles de inflación del período. En relación con los gastos por impuestos, presentan una pérdida comparada con una utilidad en el período anterior, asociada principalmente a mejores utilidades registradas en este período, y a que en el período terminado a septiembre del 2025 las inversiones en el exterior se vieron afectadas por la disminución del tipo de cambio peso/dólar en ese período lo que originó mayores créditos.

Respecto de la razón de endeudamiento, en los últimos doce meses ésta presenta una disminución pasando de una relación de 1,85 veces a una de 1,76 veces. Esta variación se produce por el aumento del patrimonio en 139 mil millones de pesos (+7%), superior al aumento de los pasivos en 52 mil millones de pesos (+1%). El patrimonio aumenta en 139 mil millones de pesos, producto principalmente de un aumento en las ganancias acumuladas en 128 mil millones de pesos, y de un aumento en otras reservas en 10 mil millones de pesos asociado principalmente a las diferencias de cambio por conversión que afectan a las inversiones en Perú, dada el alza del tipo de cambio CLP/Sol en los últimos doce meses. El pasivo aumentó principalmente por mayores cuentas por pagar comerciales en 38 mil millones de pesos y provisiones en 30 mil millones de pesos producto de reclasificaciones contables, y mayores provisiones no corrientes por 7 mil millones de pesos asociados a desmantelamiento de sitios, los que han sido parcialmente compensados por menores obligaciones por arrendamientos en 6 mil millones de pesos, menores pasivos financieros corrientes y no corrientes en 5 mil millones de pesos, menores pasivos por impuestos diferidos en 4 mil millones de pesos, y menores pasivos no financieros no corrientes en 10 mil millones de pesos.

El índice de cobertura de gastos financieros presenta un aumento respecto a igual fecha del año anterior debido a los mejores resultados antes de impuestos ya comentados anteriormente y asciende a 2,29 veces. Si el cálculo se practica sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, este también mejora y su relación alcanza a 8,61 veces.

Para efectos del cálculo de los índices de cobertura de gastos financieros, se consideran como tales los intereses de préstamos bancarios, diferencias de tasas de interés por aplicación de contratos de cobertura de estas e intereses por contratos de arrendamientos financieros y operacionales. Los cálculos de intereses se efectúan sobre la base de tasas efectivas, conforme a los procedimientos de costo amortizado (NIC 39).

En lo referido a índices de liquidez, la relación de cobertura de activos corrientes sobre pasivos corrientes presenta un aumento pasando de una relación de 1,25 a una de 1,27, donde los activos corrientes aumentan un 3,1%, y los pasivos corrientes aumentan un 1,5%. Los activos corrientes presentan los principales aumentos en las cuentas por cobrar en 80 mil millones de pesos, y en los inventarios en 41 mil millones de pesos. Estos han sido parcialmente compensados con una disminución en la caja e inversiones financieras en 55 mil millones de pesos, y en los otros activos no financieros corrientes en 24 mil millones de pesos. Los pasivos corrientes aumentan en 16 mil millones de pesos principalmente por mayores cuentas por pagar comerciales en 38 mil millones de pesos y provisiones corrientes en 30 mil millones de pesos como se comentó anteriormente, los que han sido parcialmente compensados principalmente por menores pasivos financieros corrientes en 55 mil millones de pesos.

Respecto de la razón ácida, es decir la cobertura que tiene el efectivo y equivalentes al efectivo sobre los pasivos corrientes, presentó una disminución pasando de 0,23 veces a 0,11 veces de cobertura. Lo anterior dado por una disminución de 124 mil millones de pesos del Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y un aumento de los pasivos corrientes en 16 mil millones de pesos como se señaló anteriormente. Este índice mejora, si además del efectivo y equivalentes al efectivo se consideran las inversiones financieras tales como depósitos a plazo e instrumentos derivados, lo que medido de esta forma al cierre de septiembre de 2026 este índice se sitúa en 0,25 veces.

Análisis del Estado de Situación Financiera

A continuación, se presenta en base a los estados financieros consolidados, la evolución de los activos y pasivos ocurridos entre el 30 de septiembre de 2026 y el cierre del año anterior.

Cabe señalar, que entre el mes de diciembre de 2025 y el 30 de septiembre de 2026, el tipo de cambio de cierre del sol peruano se valorizó en un 5% respecto del peso chileno, afectando positivamente la conversión de activos y pasivos de soles a pesos.

	30.09.2026 MM$	31.12.2025 MM$	Variación %
ACTIVOS			
Activos Corrientes	1.322.791	1.349.902	-2
Activos no Corrientes	4.462.131	4.366.978	2
TOTAL ACTIVOS	5.784.922	5.716.880	1

En lo que respecta al nivel de los activos totales del Grupo, se observa un aumento con respecto al cierre del año anterior de 68 mil millones de pesos, equivalente a un +1%.

Las principales variaciones en los activos se producen por un aumento en los inventarios en 48 mil millones de pesos, en propiedades planta y equipo en 43 mil millones de pesos, otros activos

financieros no corrientes en 18 mil millones de pesos asociados principalmente a instrumentos de cobertura. Los activos de las filiales peruanas se vieron afectados positivamente por la valorización del sol peruano señalada anteriormente, lo que explica también en parte los aumentos en los activos por impuestos diferidos en 24 mil millones de pesos, los activos intangibles en 6 mil millones de pesos y en los derechos de uso por arriendos en 3 mil millones de pesos. Esto ha sido parcialmente compensado por una disminución en el efectivo y equivalentes al efectivo e inversiones financieras corrientes en 80 mil millones de pesos asociado principalmente a pagos de obligaciones financieras e inversiones en capital de trabajo.

En lo que respecta a inventarios, estos presentan un aumento de 48 mil millones de pesos, y están referidos principalmente a terminales de telefonía móvil, destinados a los usuarios de estos servicios. Su nivel, actividad y rotación son determinados en base a las proyecciones de crecimiento de la cartera, demandas por renovación de equipos, cambios tecnológicos y campañas de retención de abonados.

El rubro Propiedades Plantas y equipos presenta un aumento de 43 mil millones de pesos, explicado principalmente por la valorización del sol peruano señalada anteriormente que afecta a los activos de las filiales peruanas, efecto que ha sido parcialmente compensado por los menores niveles de inversión en comparación con la depreciación del período.

La inversión bruta alcanzó los 338 mil millones de pesos durante los nueve meses de este año y la depreciación del período alcanzó 329 mil millones de pesos.

Las inversiones en Propiedades, planta y equipo del Grupo Entel incluidas las filiales en Perú, estuvieron orientadas en un 62% a servicios móviles, y en un 38% a inversiones en plataformas transversales a los negocios, red de fibra y servicios "Hogar" y en otras de red fija.

A su vez, la inversión destinada a servicios móviles correspondió principalmente a infraestructura de red.

	30-09-2026	31-12-2025	Variación
PASIVOS Y PATRIMONIO	MM$	MM$	%
Pasivos Corrientes	1.045.138	1.165.931	- 10
Pasivos no Corrientes	2.640.417	2.607.652	1
Patrimonio Total	2.099.367	1.943.297	8
Atribuible a los Propietarios de la Controladora	2.099.367	1.943.297	
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	5.784.922	5.716.880	1

En lo que respecta al nivel de los pasivos totales, se observa una disminución con respecto al cierre del año anterior de 88 mil millones de pesos (-2%).

Se presentan disminuciones en los pasivos financieros corrientes y no corrientes en 32 mil millones de pesos, en parte compensado por un aumento de la deuda nominada en dólares producto de la subida en el tipo de cambio CLP/USD entre el cierre de cada período, con el consiguiente aumento de los activos financieros de los instrumentos de cobertura cambiaria contratados. También se presentan disminuciones de las cuentas por pagar comerciales en 76 mil millones de pesos, de los otros pasivos no financieros en 8 mil millones de pesos, y de las obligaciones por arrendamiento en 6 mil millones de pesos. Esto ha sido parcialmente compensado por un aumento en las provisiones varias y de impuestos corrientes y diferidos en 35 mil millones de pesos, afectados en parte por la valorización del sol peruano señalada anteriormente, que afecta a los pasivos de las filiales peruanas.

Por su parte, el patrimonio aumenta en 156 mil millones de pesos (+8%), producto principalmente de un aumento en las otras reservas en 90 mil millones de pesos y en las ganancias acumuladas en 66 mil millones de pesos. El aumento de las otras reservas se explica principalmente por las diferencias de cambio por conversión que afectan a las inversiones en Perú dado el aumento del tipo de cambio CLP/Sol en los nueve primeros meses de este año, y por el aumento del tipo de cambio CLP/USD que afecta a los préstamos por cobrar en dólares a las filiales peruanas, parcialmente compensado por el aumento del tipo de cambio Sol/USD que afecta a los préstamos por pagar en dólares de las filiales peruanas.

Como se comentó precedentemente, no se observan efectos netos relevantes por fluctuaciones de la tasa de cambio, debido a que estas han sido neutralizadas por las políticas de protección cambiaria aplicadas por el Grupo. Esta política está basada en la cobertura de la exposición a través de los instrumentos derivados señalados anteriormente.

Análisis de los Estados de Resultados:

Evolución de los ingresos por ventas

Los ingresos del Grupo están representados por los rubros Ingresos de Actividades Ordinarias, Otros ingresos y Otras ganancias (pérdidas) del Estado de Resultados Integrales. Estos ingresos aumentaron un 7%, al comparar los nueve primeros meses de 2026 y 2025, según el siguiente detalle:

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS CONSOLIDADOS:

Ingresos Ordinarios	2026 MM$	2025 MM$	Variación %
Chile	**1.433.923**	**1.359.712**	**5%**
Móvil	1.034.046	952.024	9%
Servicios	717.962	675.179	6%
Equipos	316.084	276.845	14%
Fijo y TI	356.565	355.512	0%
Servicios a Otros Operadores y Negocio de Tráficos	43.312	52.176	-17%

Perú	**829.401**	**768.769**	**8%**
Móvil	795.765	736.692	8%
Servicios	532.063	501.386	6%
Equipos	263.702	235.306	12%
Fijo y TI	26.805	26.341	2%
Servicios a Otros Operadores y Negocio de Tráficos	6.831	5.736	19%
Call Center y Otros	15.784	14.676	8%
Total Ingresos Ordinarios	**2.279.108**	**2.143.157**	**6%**
Otros Ingresos (1)	67.293	52.028	29%
Total Ingresos Operacionales	**2.346.401**	**2.195.185**	**7%**

(1) Ingresos provenientes de enajenaciones de activos fijos, intereses comerciales y otros.

Los ingresos consolidados de los nueve primeros meses del año totalizaron 2.346.401 millones de pesos, lo que significa un aumento del 7% en comparación con las cifras del mismo período del año 2025. Los ingresos ordinarios alcanzaron 2.279.108 millones de pesos, aumentando un 6% respecto de la misma fecha del año anterior, producto principalmente de mejores ingresos en los servicios de telefonía móvil en ambos países (+6% Chile, +6% Perú), mejores ingresos en la venta de equipos de Chile y Perú (+14% y +12% respectivamente), mejores ingresos en los servicios residenciales de "Entel Hogar" en Chile otorgados a través de redes de fibra (+18%), y mejores ingresos de servicios de internet y a otros operadores en Perú (+18%).

En los servicios móviles en Chile, el Grupo mantiene un fuerte posicionamiento producto del sostenido impulso comercial y calidad de servicio. Los ingresos de telefonía móvil presentan un aumento del 9% respecto de la misma fecha del año anterior, donde los ingresos por venta de equipos aumentan en un 14% relacionados con ofertas promocionales y planes de financiamiento, y los ingresos por servicios de postpago aumentan un 8% asociados principalmente a mayores cargos fijos dada la mayor base de clientes en este segmento (+5%), parcialmente compensados con menores ingresos por servicios de prepago en un 20% respecto de septiembre de 2025 en línea con una menor base en este segmento.

En Chile, los ingresos por servicios fijos y TI, relacionados con redes integradas de voz, datos e Internet prestados al segmento empresarial, juntamente con los servicios digitales y de Tecnología de la Información asociadas a seguridad y servicios en la nube, y los servicios residenciales de "Entel Hogar", alcanzaron los 357 mil millones de pesos, presentando niveles estables respecto de septiembre de 2025 (+0,3%). Se presentan mejores ingresos en los servicios de "Entel Hogar" prestados a través de fibra óptica, parcialmente compensados por una disminución de los ingresos de los servicios de "Entel Hogar" en lo referido a la porción del servicio de banda ancha móvil inalámbrico.

Respecto de los servicios residenciales "Entel Hogar", asociados a los servicios de internet, telefonía, y televisión, prestados a través de fibra óptica y banda ancha móvil inalámbrica, al cierre de septiembre del 2026, se alcanzaron 751 mil unidades generadoras de ingresos (UGI) en modalidad de suscripción, aumentando un 19%, donde las UGI por los servicios prestados a través de fibra óptica han alcanzado 725 mil UGI al 30 de septiembre de 2026 (+28%), y las UGI asociadas a los servicios prestados a través de banda ancha móvil inalámbrica ascienden a 26 mil.

Los ingresos por servicios a otros operadores y negocio de tráfico ascienden a 43 mil millones de pesos, presentando una disminución del 17% respecto de la misma fecha del año anterior, debido principalmente a menores ingresos de negocio de tráfico, parcialmente compensados con mayores servicios de roaming.

Las filiales en Perú presentaron en los nueve primeros meses de este año ingresos de 829 mil millones de pesos, aumentando en 61 mil millones de pesos respecto a igual fecha del año anterior equivalente a un +8%. Medido en moneda local (soles), los ingresos aumentan un 7%, básicamente por mayores ingresos por servicios de pospago que crecen un 9% asociados a mayores cargos fijos producto del crecimiento de la base de abonados de pospago, mayores ingresos en venta de equipos en un 11%, parcialmente compensados con menores ingresos de servicios de prepago en un 12% debido a la menor base de recargas en estos servicios. Se observa un nivel parejo de los clientes móviles, alcanzando un total de 10.493.411 abonados al 30 de septiembre de 2026 (+2%), donde los clientes en la modalidad de suscripción aumentan un 15% respecto de septiembre del 2025, y los clientes de prepago disminuyen un 12%.

En Perú, los ingresos por servicios fijos y TI, relacionados con redes integradas de voz, datos e Internet, negocio de tráfico, larga distancia y servicios satelitales, prestados al segmento empresarial, y los servicios residenciales de "Entel Hogar", alcanzaron los 27 mil millones de pesos, presentando un aumento del 2% respecto de septiembre del 2025. Los ingresos por servicios de internet asociados a la mayor actividad en el segmento empresarial mejoran un 18%, los que han sido parcialmente compensados principalmente por menores ingresos en los servicios de "Entel Hogar" en lo referido a la porción del servicio de banda ancha móvil inalámbrico, y telefonía fija, y por menores ingresos en los servicios TI.

La Compañía, también ofrece en forma selectiva al segmento residencial servicios de telefonía y banda ancha inalámbrica y de fibra óptica aprovechando las capacidades de la red móvil. Al cierre de septiembre de 2026, se alcanzaron 31 mil unidades generadoras de ingresos (UGI) disminuyendo un 19% con relación al mismo período del año anterior, asociados al negocio inalámbrico. Las UGI asociadas a los servicios otorgados a través de redes de fibra ascienden a 17 mil (+3%).

Los ingresos del Call Center
presentan un aumento del 8% respecto del mismo período del año anterior, producto de mejores ingresos en la operación de Chile y Perú.

Costos, Gastos y Rentabilidad

La siguiente información corresponde a los principales rubros de costos y gastos, por los nueve primeros meses de 2026 y 2025.

COSTOS, GASTOS Y RENTABILIDAD:	2026 MM$	2025 MM$	Variación %
Costos de operación	(2.141.770)	(2.016.038)	6
Resultado operacional (EBIT)	204.631	179.148	14
Costos financieros netos, reajustes y otros	(98.556)	(116.601)	-15
Utilidad neta	85.989	72.268	19

El costo consolidado de las operaciones durante los nueve primeros meses del año totalizó 2.141.770 millones de pesos, lo que significa un aumento de 126 mil millones de pesos equivalentes a un 6% en comparación con las cifras de mismo período del año 2025.

Los principales aumentos se producen en los costos por venta de equipos, depreciaciones, arriendos, costos de captura de clientes, costos de personal y energía, los que han sido parcialmente compensados principalmente por menores gastos de cargos de acceso y negocio de tráfico, menores costos de servicios profesionales y de servicios TI, y menores gastos de incobrables.

Ganancias (pérdidas) de Actividades Operacionales y Ebitda

- El resultado operacional aumentó en 25.483 millones de pesos (+14%), pasando de 179.148 millones de pesos a 204.631 millones de pesos. El Ebitda aumentó en 52.767 millones de pesos (+9%), pasando de 609.840 a 662.608 millones de pesos, entre los nueve primeros meses de cada año.

  Respecto de la depreciación y amortizaciones, se presenta un aumento de 27.285 millones de pesos (6%) respecto del mismo período del año 2025. En Chile, aumenta un 5%, debido principalmente por la expansión de la red móvil, redes de acceso de fibra óptica, y despliegue de infraestructura 5G, mayor depreciación en derechos de uso generado por nuevos contratos y renovaciones, y desarrollos de proyectos de transformación digital, las que han sido parcialmente compensadas por una menor inversión sobre activos relacionados con servicios privados, y menores inversiones en las redes de acceso de tecnología 2G y 3G. En Perú se produce un aumento de un 9% (+8% en moneda local), relacionado con el despliegue de la red, una mayor amortización en derechos de uso generado por nuevos contratos y renovaciones.

Telefonía Móvil y Fija Perú

Como se describe en la nota 29, información financiera por segmentos, esta operación corresponde a los servicios prestados a través de las filiales Entel Perú S.A. y Americatel.

A continuación, se presenta en base a los estados financieros de Entel Perú y Americatel Perú los resultados del negocio móvil y fijo, su evolución de resultados, inversiones y financiamiento, ocurrida en ambos períodos.

PERU

	30.09.2026 MM$	30.09.2025 MM$	Variación %
Total Ingresos Operacionales	839.260	775.992	8
Resultado Operacional (Ebit)	53.214	40.604	31
Utilidad (Pérdida) Total	15.712	10.813	45
Flujo de operación	186.341	179.728	
Flujo de Inversiones	(152.485)	(106.819)	
Flujo de financiamiento	(84.398)	(83.002)	

La base de clientes de telefonía móvil de Entel Perú alcanza a 10.493.411 líneas al 30 de septiembre de 2026, aumentando en un 2% respecto de septiembre de 2025.

En el segmento de pospago (voz, banda ancha móvil e IOT) se llegó a 6.189.171 líneas, con un aumento del 15% respecto de septiembre del 2025. Este crecimiento se logró gracias a una efectiva gestión de venta con un nuevo mix de canales con alta participación presencial y soportados en modelos de admisión que garanticen más permanencia de clientes. Se tiene una oferta competitiva e innovadora, acompañada de Starlink D2C, junto a un adecuado plan de blindaje de clientes. En el segmento de empresas se mantiene un buen crecimiento, principalmente en el sector privado en el segmento SOHO y AFINIDAD. A pesar del alto nivel de actividad comercial se mantienen controlados los costos comerciales. En lo concerniente a la venta de equipos, los ingresos aumentaron en un 11% medido en moneda local logrando mejores márgenes.

En el segmento de prepago, la base de clientes disminuye un 12% respecto de septiembre del 2025, alcanzando las 4.304.240 líneas al 30 de septiembre de 2026, debido principalmente a mayores restricciones regulatorias, procesos de limpieza de base y a la constante migración de clientes hacia postpago.

Los ingresos en los nueve primeros meses del 2026 alcanzaron los 839.260 millones de pesos, lo que implica un aumento de 63.269 millones de pesos (+8%) respecto del año anterior, afectado en parte

por la revaluación del sol peruano frente al peso chileno donde la paridad promedio entre ambos períodos aumenta en un 1,5%. Medido en moneda local (soles), los ingresos aumentan un 7%, básicamente por mayores ingresos por servicios móviles de postpago que crecen un 8% asociados a mayores cargos fijos producto del crecimiento de la base de abonados de postpago, parcialmente compensados con menores ingresos de servicios de prepago en un 12% debido a la disminución de la base recargadora. Los ingresos por venta de equipos crecen un 11% respecto del año anterior, dado principalmente por un mayor ticket de venta de equipos comercializados.

Evolución de costos; el costo total de la operación durante el período totalizó 786.047 millones de pesos, lo que significa un aumento del 7% en comparación con las cifras de septiembre de 2025. Medido en moneda local (soles), los costos aumentan un 6%. Estos aumentan principalmente por mayores costos de ventas de equipos, depreciación, arriendos costos de personal, y energía. Estos han sido parcialmente compensados con menores costos de servicios de consultoría, incobrables, captura de clientes y servicios TI.

El resultado operacional registró una utilidad de 53.214 millones de pesos, aumentando en 12.610 millones de pesos (+31%) respecto de septiembre de 2025 (+30% en moneda local). El Ebitda registró una utilidad de 224.172 millones de pesos, mejorando en 27.406 millones de pesos (+14%) respecto de septiembre 2025.

Respecto de la depreciación, deterioro y amortizaciones, se presenta un aumento de 14.796 millones de pesos (+9%), respecto del mismo período del año 2025 (+8% en moneda local), dado principalmente por el mayor despliegue de la red.

El flujo de inversiones de Capital está relacionado principalmente con el aumento de las capacidades de transmisión, despliegue selectivo de la red, proyectos de transformación digital.

Resultado antes de Impuesto Consolidado y Ganancia (Pérdida) Consolidado

Los resultados no operacionales presentan una mejora de 18.045 millones de pesos, dada principalmente por menores gastos financieros en 27.240 millones de pesos asociados al efecto temporal de valorizaciones negativas de instrumentos derivados que se registraron en el período terminado a septiembre del 2025, parcialmente compensados por menores ingresos financieros en 5.432 millones de pesos por intereses ganados en instrumentos financieros producto de menores saldos de caja invertidos, por mayores pérdidas por diferencias de cambio en 2.154 millones de pesos, y por mayores gastos por reajustes en 1.608 millones de pesos relacionados con los mayores niveles de inflación en este período.

El resultado antes de impuestos es la resultante del comportamiento de los ingresos y egresos comentados precedentemente. Estos ascienden a una utilidad de 106.075 millones de pesos presentando un aumento de 43.528 millones de pesos respecto de una utilidad de 62.547 millones de pesos registrada en septiembre del año 2025.

En relación con los gastos por impuestos, presentan una pérdida de 20.086 millones de pesos comparada con una utilidad de 9.721 millones de pesos en el período anterior, asociada principalmente a mejores utilidades registradas en este período, y a que en el período terminado a septiembre del 2025 las inversiones en el exterior se vieron afectadas por la disminución del tipo de cambio peso/dólar en ese período lo que originó mayores créditos.

La ganancia neta del período asciende a 85.989 millones de pesos, aumentando en 13.721 millones de pesos respecto de una utilidad de 72.268 millones de pesos en septiembre del 2025.

II. COMENTARIOS SOBRE EL ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

Las fuentes de generación de efectivo han presentado el siguiente comportamiento durante los nueve primeros meses de cada año, en cada una de las áreas de actividad que se comentan.

En las actividades de operación, se observa una leve disminución de los flujos netos de la operación en 29 mil millones de pesos, al pasar de 620 a 591 mil millones de pesos. Esto fue dado principalmente por mayores pagos de la operación en 204 mil millones de pesos, parcialmente compensados por mayores importes cobrados a clientes en 150 mil millones de pesos, mayores recuperaciones de créditos de impuestos y menores impuestos pagados, y por mayores intereses recibidos por la venta de equipos financiados.

En las actividades de inversión, se observa un flujo neto negativo de 489 mil millones de pesos, presentando un aumento de los flujos negativos netos en 322 mil millones de pesos respecto de septiembre 2025. Esto se produce principalmente por mayores inversiones de depósitos a plazo mayor a 90 días en este año, combinado con mayores rescates de inversiones efectuadas en el año anterior.

Finalmente, en las actividades de financiación se observa un flujo neto negativo de 220 mil millones de pesos al 30 de septiembre de 2026, presentando una disminución en los egresos netos en 75 mil millones de pesos respecto de septiembre 2025. Esto fue dado principalmente por menores pagos de obligaciones financieras sobre los obtenidos en 329 mil millones de pesos, parcialmente compensados con menores ingresos en las liquidaciones por compensaciones de instrumentos de cobertura en 257 mil millones de pesos.

Como consecuencia de los movimientos comentados y de los saldos de efectivo y equivalentes del efectivo mantenidos al principio de cada período, las disponibilidades finales al cierre de dichos períodos en "Efectivo y equivalentes al efectivo", ascienden a 116 y 240 mil millones de pesos, al 30 de septiembre de 2026 y 2025 respectivamente, manteniendo así una alta liquidez al cierre del período.

III. ANALISIS DE MERCADO Y RIESGO DE MERCADO

Análisis de mercado

El Grupo Entel se desempeña en un mercado altamente competitivo y en un continuo cambio tecnológico en las diversas líneas de servicios que ofrece.

Entel, dentro de un mercado más maduro, con un escenario económico más contraído, una industria con menores rentabilidades ante una sostenida alza de costos y un entorno altamente competitivo, sigue con una positiva evolución de los clientes de telefonía móvil de mayor valor, continuando con la profundización de la penetración de datos móviles apoyado por fuertes niveles de reconocimiento de marca, una infraestructura superior con experiencia multicanal al cliente, la consolidación de la oferta de los planes de datos, y con un importante liderazgo en la participación de los ingresos en la industria. Asimismo, se sigue invirtiendo en la transformación digital para mejorar la experiencia de clientes y aumentar las eficiencias en la operación.

El favorable posicionamiento del Grupo ENTEL junto a su infraestructura tecnológica constituye una particular fortaleza en el tránsito hacia los ajustes de mercado que se deba enfrentar. En servicios móviles, representativos del 80% de los ingresos orgánicos del período, la marca "Entel" mantiene un fuerte posicionamiento, con una alta preferencia por parte de los usuarios, cuenta con la mejor infraestructura de red, y con un alto grado de innovación, ofreciendo una experiencia multicanal al cliente. Estos factores, hasta la fecha han sido decisivos en el manejo de las políticas de participación de mercado y de composición de cartera de clientes (post pago y de prepago).

Las políticas de mercado aplicadas han sido exitosas en el otorgamiento de especial atención a los abonados bajo la modalidad de postpago, cuyo nivel de utilización de servicios (MOU para voz y GOU para datos), e ingresos promedio (ARPU), son superiores a las de los abonados bajo la modalidad de prepago.

La Compañía continuó expandiéndose en clientes de valor, y extendió el crecimiento en áreas residenciales vía fibra óptica a través de "Entel Hogar". La evolución de las ventas de canales digitales continúa bien posicionada, alcanzando en promedio un 32% de las ventas móviles en este período. Por otra parte, la robusta infraestructura de red ha permitido soportar el crecimiento del tráfico y el cambio en los patrones de uso, asegurando una conectividad estable.

La Compañía mantiene un permanente análisis respecto de los actores relevantes en la industria de las telecomunicaciones, tanto en servicios móviles, como de red fija. La industria móvil en Chile ha estado sujeta a un aumento en la dinámica competitiva, una fuerte expansión del uso y las ofertas de datos móviles, incluidos los servicios 5G, y una importante tendencia de migración de clientes desde el segmento de prepago al de suscripción. En este contexto, durante los últimos doce meses la base de clientes de telefonía móvil que la compañía mantiene en Chile tuvo un aumento del 1% alcanzando 10.281.750 abonados. En un ambiente de alta competitividad, en los clientes del segmento de postpago se produce una variación positiva impulsada por el mercado B2C y B2B, y por una migración

desde prepago. Entel ha crecido un 5% en su base de clientes de postpago (voz, banda ancha móvil e IOT) en los últimos doce meses, representando un 83% de la base total de clientes móviles en Chile. Respecto de la base de clientes del segmento de prepago, se produce una disminución del 14% comparado con el mismo período del año anterior (voz, banda ancha móvil).

Entel ha aumentado su liderazgo en la industria de telefonía móvil B2C. La empresa ha logrado resultados positivos en conexiones nuevas, enfocándose en clientes con múltiples líneas, gracias a su capacidad para ajustar tarifas y ofrecer un servicio de calidad, innovación y valor.

En Terminales, la empresa ha crecido en venta de equipos y accesorios, con una mayor productividad en todos los canales de venta, lo que, junto con la posibilidad de un mayor financiamiento, permite que más clientes puedan optar por equipos de mejores prestaciones y con mejor tecnología.

Entel ofrece una experiencia de navegación distintiva a sus clientes, ya que cuenta con una red moderna y servicio 4G+ y 5G desplegado en todas las regiones del país. Para el desarrollo de los planes comerciales, la puesta en marcha de la tecnología 5G ha permitido profundizar la oferta de datos en forma atractiva la cual se complementa con los planes de financiamiento para equipos.

En la misma línea y en su afán de ir siempre un paso más allá, en cuanto a la entrega de la mejor tecnología y experiencias para sus clientes, Entel amplió su servicio satelital Direct to Cell (D2C), que permite a los usuarios acceder a aplicaciones compatibles como WhatsApp, Google Maps, AccuWeather y X, en ubicaciones remotas donde la cobertura tradicional no está disponible. Esto convierte a Chile en el primer país de Latinoamérica y el séptimo a nivel mundial en habilitar este servicio, reflejando el compromiso de la compañía de poner tecnología de nivel mundial al servicio de las personas y estar siempre un paso adelante.

Durante el tercer trimestre, Entel ha mantenido un rol clave en el apoyo de emergencias a través de su Programa "Primera Respuesta". La compañía ha activado medidas de conectividad para sus clientes en las comunas más afectadas a nivel nacional por el impacto de las lluvias y ha habilitado de manera gratuita y temporal, gracias a la alianza que mantiene con Starlink, su red satelital para el envío de SMS. Esta medida tuvo un fuerte impacto positivo. A raíz de los frentes de mal tiempo registrados en la primera quincena de julio, la cantidad de SMS enviados pasó de un promedio de 1.700 (previos a la emergencia) a 10.400 durante los días de contingencia, lo que evidencia un alza del 520%.

A lo largo de 2026, Entel consolidó su liderazgo a través de múltiples reconocimientos del mercado y de sus clientes. En sostenibilidad y gestión de personas, encabezó el Ranking Brinca-UAI e integró el top 10 de las empresas más atractivas para trabajar en Chile, de acuerdo con Merco Talento. Por su parte, la encuesta Executive Teams Latin America de Extel le otorgó el sello Most Honored Company tras conseguir el primer puesto en Best IR Professional, Best Investor Day y Best ESG Program. Por último, el primer lugar en Telefonía Móvil en el Premio Procalidad 2026 ratifica la confianza directa de los usuarios y el esfuerzo del equipo por ofrecer innovación, solidez de red y excelencia en el servicio.

En los segmentos B2B, durante los primeros nueve meses de 2026, Entel Empresas mantiene su liderazgo en Brand Power en la dimensión Diferenciación y Significancia, posicionamiento consolidado desde el año 2024 y reforzado en el período a través del concepto "A tu partner tecnológico, elígelo bien", que profundiza la significancia de la marca y su rol como socio estratégico en la transformación tecnológica de las empresas. La propuesta de negocio se orientó a habilitar continuidad operativa, productividad y crecimiento para organizaciones de distintos tamaños, evolucionando hacia un modelo de asesores expertos en segmentos carterizados que permite entregar un acompañamiento especializado y de mayor cercanía según las necesidades particulares de cada cliente. En esa misma línea, la experiencia se ha potenciado mediante el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece la Inteligencia Artificial, optimizando la atención, la resolución y la gestión de los distintos puntos de contacto a lo largo del ciclo de relación.

En el negocio móvil de B2B, el foco estuvo puesto en un crecimiento sostenible orientado a aumentar la participación de mercado, apalancado en el posicionamiento de la conectividad satelital Starlink Direct to Cell, que habilita el envío y recepción de mensajes SMS y el uso de aplicaciones compatibles en zonas sin cobertura terrestre. Junto con lo anterior, se trabajó en la protección de valor y la rentabilidad del negocio, resguardando el ARPU base y priorizando las cuentas de mayor tamaño con una gestión de valor por cliente, mientras que el crecimiento de ingresos se sustentó en la captura de nuevas oportunidades en 5G y en el financiamiento de terminales.

En el negocio fijo, la estrategia se concentró en impulsar el crecimiento en los segmentos Micro y Medianas Empresas, aumentando la presencia en regiones y buscando el liderazgo en experiencia de conectividad en la oficina a partir de un portafolio robusto de fibra óptica, WiFi 7, Internet Seguro y telefonía IP. En el segmento de Grandes Empresas, el énfasis estuvo en la protección de valor mediante el blindaje de cuentas y el fortalecimiento del portafolio de seguridad, capitalizando la oportunidad de los Servicios de Valor Agregado sobre la red Onnet. De manera complementaria, se avanzó en el crecimiento de participación de mercado en las cuentas Corporativas y en la optimización de las Cuentas Nombradas bajo una mirada de rentabilidad por cliente.

El negocio de afinidad continuó consolidándose, apalancando el crecimiento del negocio hogar y actuando, a la vez, como mecanismo de retención y blindaje de las cuentas B2B. Esta relación con los clientes se construye sobre tres pilares: la conectividad B2B, la propuesta orientada a los colaboradores y la sostenibilidad. A ello se suma la consolidación del crecimiento en el financiamiento de terminales, que se ha ido afianzando como una fuente de fidelización y de generación de ingresos recurrentes.

En su conjunto, estos avances refuerzan el posicionamiento de B2B Empresas como proveedor integral de soluciones convergentes, combinando conectividad avanzada, herramientas digitales, seguridad e innovación para responder de manera ágil a las necesidades operativas de empresas de todos los tamaños, en coherencia con los focos de diferenciación de marca, mejora de la experiencia, crecimiento sostenible y protección de valor definidos.

Respecto de los servicios de "Entel Hogar", a la fecha, la red de fibra óptica cubre ciertos sectores de la región Metropolitana y varias regiones del país, y al 30 de septiembre se han alcanzado 725 mil UGI

(+28%) en los servicios de internet, televisión y banda ancha en la modalidad de suscripción. Este crecimiento ha sido posible debido a los esfuerzos de despliegue de la cobertura de servicios de fibra óptica con 4,2 millones de hogares pasados a la fecha. Por su parte, los servicios de telefonía fija inalámbrica, Internet y televisión satelital para ciertos segmentos del mercado residencial, otorgados sobre la banda 3,5 Ghz, al 30 de septiembre alcanzan 26 mil UGI (-60%) en la modalidad de suscripción. La expansión de cobertura de la oferta de fibra óptica por diversos participantes de la industria ha afectado el desarrollo de los servicios inalámbricos.

En relación con los límites de la tenencia de espectro radioeléctrico, con fecha 25 de noviembre de 2025, ENTEL presentó una solicitud al TDLC para que se dejen sin efecto (o, en subsidio, se ajusten) los caps de tenencia de espectro radioeléctrico de la Resolución N° 59 del H. Tribunal, modificada por la Sentencia de la Excma. Corte Suprema Rol N° 181-2020. La solicitud fue acogida a tramitación, y el TDLC otorgó un plazo inicial de 30 días hábiles para aportar antecedentes. La FNE, se hizo parte en el proceso solicitando una extensión del plazo mencionado, resolviendo el TDLC concederlo hasta por 45 días adicionales, esto es, hasta el 16 de marzo de 2026. Antes de esa fecha aportaron antecedentes la Fiscalía Nacional Económica y la Subsecretaría de Telecomunicaciones, además de Claro/VTR, Movistar, WOM y la Asociación de Consumidores CONADECUS. Actualmente este asunto se encuentra pendiente de la resolución del Tribunal que fija la fecha de la audiencia pública.

En el ámbito de las operaciones internacionales, en la actualidad el Grupo mantiene presencia sólo en Perú, cuyo mercado, requerimientos de recursos y esfuerzos de administración, se encuentran alineados con las actuales definiciones estratégicas. Los negocios del Grupo en Perú se enfocan en negocios de telefonía móvil a través de Entel Perú, servicios integrados de red fija y TI para clientes empresariales a través de Americatel Perú, y servicios de call center. Entel Perú y Americatel mantienen sus operaciones en forma integrada para abordar de mejor manera el mercado peruano ofreciendo servicios móviles y fijos.

En Perú, la industria de telecomunicaciones enfrenta un alto nivel de portabilidad entre operadores, impulsada principalmente por descuentos en la renta mensual. Esta situación está ejerciendo presión sobre los niveles generales de ARPU (Ingreso Promedio por Usuario).

Las ofertas de servicios están orientadas en gran medida a la adquisición de líneas adicionales. Se observa un crecimiento progresivo en los ingresos del segmento de pospago, mientras que el segmento de prepago decrece. La Compañía está recuperando el crecimiento de la actividad, apoyado en el desarrollo de nuevos canales de venta, mayor foco en regiones y mejoras permanentes en la red. Esta estrategia está permitiendo crecer en la base de clientes de pospago y una recuperación paulatina en ingresos a pesar de la fuerte presión competitiva.

La Compañía, también ofrece en forma selectiva al segmento residencial servicios de telefonía y banda ancha inalámbrica y de fibra óptica aprovechando las capacidades de la red móvil. Al cierre de septiembre del 2026, se alcanzaron 31 mil unidades generadoras de ingresos (UGI) disminuyendo un 19% en relación al mismo período del año anterior, afectado por el negocio inalámbrico. Las UGI asociadas a los servicios otorgados a través de redes de fibra ascienden a 17 mil (+3%).

Análisis de riesgo de mercado

Los riesgos de mercado que enfrentan las empresas del Grupo se comentan en la nota 31 a los estados financieros consolidados.

En dicha nota se comentan los riesgos tecnológicos, regulatorios, cambiarios, de crédito, de tasa de interés y de liquidez, así como las políticas de control y mitigación aplicadas.

El permanente análisis de las tendencias tecnológicas y de mercado se mantiene potenciado por una alianza con Vodafone Group, operador de origen británico, líder a nivel mundial de telefonía móvil. A través de esta alianza, el Grupo Entel, entre otros beneficios, comparte las mejores prácticas en servicio al cliente, accede a nuevos productos de voz y datos con acceso internacional, puede ampliar la cobertura y calidad en los servicios de Roaming y mantener el liderazgo en el desarrollo de servicios de valor agregado en el plano de la Telefonía Móvil Digital Avanzada.

Frente a los cambios regulatorios antes señalados, la diversificación y el tamaño del Grupo Entel permiten paliar las consecuencias de una eventual regulación adversa, así como crear nuevas oportunidades de negocios. Con todo, no se puede descartar que, en el marco de una industria regulada, no puedan surgir cambios que impacten los resultados o limiten las posibilidades de crecimiento.

IV. HECHOS POSTERIORES

Con fecha 17 de octubre de 2026, el Proyecto de Ley para la Reconstrucción Nacional y el Desarrollo Económico y Social se publicó en el diario oficial. Entre las medidas contenidas en el proyecto se contempla una reducción gradual de la tasa del Impuesto de Primera Categoría, desde el 27% vigente a un 23% a contar del año comercial 2029, considerando una tasa de 25,5% para el año comercial 2027 y de 24% para el año comercial 2028.

Tal como se indica en nota 3l) de los estados financieros, y de conformidad con lo establecido en IAS 12 Impuesto a las Ganancias, los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen según las tasas impositivas que estarán vigentes en los periodos en que tales impuestos se reversen o liquiden de acuerdo a leyes promulgadas y o sustancialmente promulgadas a la fecha de cierre de los estados financieros.

Los presentes estados financieros consolidados contienen saldos de activos netos por impuestos diferidos correspondientes a entidades chilenas, ascendentes a M$ 313.270.676.

Ante la entrada en vigencia de dichas modificaciones, la medición de dichos activos y pasivos por impuestos diferidos se vería impactada. La determinación de los efectos en la medición de tales saldos de impuestos diferidos requiere estimar los periodos en que dichos saldos se reversen, de modo de aplicar las tasas respectivas a los diferentes periodos. La Administración estima que el impacto de modificar las tasas implicará una pérdida aproximada de 31 mil millones de pesos a materializarse en el último trimestre del año en curso. La medición del impacto está sujeto a la revisión de los auditores externos.

V. CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS

Las sociedades del Grupo se encuentran al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones con terceros.
