

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
al 30 de Junio del 2025

I. ESTRUCTURA FINANCIERA, EVOLUCION DE INGRESOS, COSTOS Y RENTABILIDAD

Índices Financieros

A continuación, se presenta la evolución observada por los indicadores financieros más relevantes, durante los últimos doce meses.

Para efectos de análisis, es necesario tener presente que la información no se encuentra presentada en moneda de igual poder adquisitivo, conforme a las normas contables NIIF (IFRS), adoptadas por la Sociedad a contar del ejercicio 2008, desde esa época no ha correspondido corregir monetariamente las cifras.

	<u>30-06-2025</u>	<u>31-12-2024</u>	<u>30-06-2024</u>
INDICES DE LIQUIDEZ			
Liquidez corriente (N° de veces) (Activos corrientes / Pasivos corrientes)	1,01	0,97	1,13
Razón ácida (N° de veces) (Efectivo y Equivalentes al Efectivo / Pasivos corrientes)	0,21	0,06	0,07
INDICES DE ENDEUDAMIENTO			
Razón de endeudamiento (N° de veces) (Pasivos Totales / Patrimonio)	2,13	2,18	2,36
Proporción deuda a corto plazo (%) (Pasivos Corrientes / Deuda total)	32,88	34,74	30,70
Proporción deuda a largo plazo (%) (Pasivos no Corrientes / Deuda total)	67,12	65,26	69,30
Cobertura gastos financieros (N° de veces) (Resultado antes de impuestos e intereses / gastos financieros)	1,07	2,17	2,00
INDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD			
Margen de utilidad (%) (Utilidad sobre ingresos)	2,94	2,50	1,81
Rentabilidad del Patrimonio (%) Anualizado (Utilidad del ejercicio sobre Patrimonio Promedio)	4,51	3,85	2,80
Rentabilidad del activo (%) (anualizado) (Utilidad neta del período sobre Activos Promedio (Anualizado))	1,44	1,17	0,82

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
al 30 de Junio del 2025

	<u>30-06-2025</u>	<u>31-12-2024</u>	<u>30-06-2024</u>
RENTABILIDAD Y VALOR POR ACCION			
Utilidad por acción (anualizado)(\$)	275,29	224,07	156,64
Retorno Dividendos(%) (Dividendos últimos doce meses / cotización acción al cierre)	5,97	9,65	8,43
Valor libros (Patrimonio/número de acciones) (\$)	6.122,61	6.079,19	5.640,93
Valor bursátil (según cotización) (\$)	3.000,60	2.952,80	2.787,00

Ebitda (Resultados antes de impuestos, intereses, reajustes y fluctuaciones de cambio, depreciaciones, amortizaciones).

Los resultados a nivel de Ebitda alcanzaron 396.214 millones de pesos al 30 de junio de 2025, aumentando en 8.507 millones de pesos respecto del mismo período de 2024 (+2%, 387.707 millones de pesos a junio de 2024). Los resultados a junio de 2025 están afectados por mayores gastos de reestructuración organizacional en Chile y Perú en 7.493 millones de pesos, y al eliminar este efecto el Ebitda aumenta en un 4%. Este aumento en los resultados se produce principalmente por mayores ingresos en los servicios de telefonía móvil y en la venta de equipos en ambos países, mejores ingresos en los servicios fijos en Chile asociados a servicios TI, negocios digitales y servicios residenciales de “Entel Hogar” otorgados a través de redes de fibra, mejores ingresos de servicios fijos en Perú asociados a internet y a ingresos de servicios empresariales integrados de voz, datos e internet. Se presentan mejores márgenes en la operación de los servicios móviles y fijos en el segmento de personas y empresas.

Evolución de índices financieros

En los períodos que se comparan, los resultados antes de impuestos disminuyeron en 48.430 millones de pesos respecto del mismo período de 2024, pasando de una utilidad de 55.361 millones de pesos a una utilidad de 6.930 millones de pesos. El período terminado al 30 de junio de 2025 incluye mayores gastos de reestructuración organizacional por 7.493 millones de pesos, y mayores gastos financieros asociados principalmente a efectos temporales de valorizaciones negativas de instrumentos derivados. El resultado después de impuesto presenta una utilidad de 41.571 millones de pesos (+76%, utilidad de 23.654 millones de pesos a junio de 2024), afectado en parte por una utilidad por impuestos asociado principalmente a las inversiones en el exterior que se vieron afectadas por la disminución del tipo de cambio peso/dólar en este período, comparado con un aumento en el mismo período del año anterior. Los índices de rentabilidad presentan una importante mejora, los índices de liquidez presentan una mejora en la razón ácida y una leve disminución en la liquidez corriente, y los índices de endeudamiento mejoran presentando una disminución respecto del período anterior.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
al 30 de Junio del 2025

Es importante destacar que Entel cuenta con una situación financiera de alta liquidez para enfrentar los vencimientos de deudas, contando además con importantes líneas de financiamiento bancario disponible. La Compañía ha continuado con sus planes de eficiencia de costos, inversiones y gestión de capital de trabajo, asegurando una eficiente asignación de recursos.

Los Índices de Eficiencia y Rentabilidad, margen de utilidad y rentabilidades sobre patrimonio y activo presentan un aumento respecto del mismo período del año anterior. Los resultados operacionales presentan niveles similares respecto del mismo período del año anterior (-1%), donde en el 2025 se presentan mayores gastos de reestructuración organizacional por 7.493 millones de pesos. Los resultados no operacionales presentan una disminución dada principalmente por mayores gastos financieros asociados a efectos temporales de valorizaciones negativas de instrumentos derivados, y menores ingresos financieros por intereses ganados en instrumentos financieros producto de menores saldos de caja invertidos. En relación con los gastos por impuestos, presentan una disminución asociada principalmente a las inversiones en el exterior que se vieron afectadas por la disminución del tipo de cambio peso/dólar en este período, comparado con un aumento en el mismo período del año anterior.

Respecto de la razón de endeudamiento, en los últimos doce meses ésta presenta una disminución pasando de una relación de 2,36 veces a una de 2,13 veces. Esta variación se produce por el aumento del patrimonio en 145 mil millones de pesos (+9%) respecto de una disminución de los pasivos en 89 mil millones de pesos (-2%). El patrimonio aumenta en 145 mil millones de pesos, producto principalmente de un aumento en las diferencias de cambio por conversión que afecta a las inversiones en Perú dada el alza del tipo de cambio Peso/Sol en los últimos doce meses, una disminución del tipo de cambio Sol/USD que afecta a los préstamos por pagar en dólares de las filiales peruanas, parcialmente compensado con por la disminución del tipo de cambio Peso/USD en los últimos doce meses que afecta a los préstamos por cobrar en dólares a las filiales peruanas, un aumento en las ganancias acumuladas, y un aumento en las reservas de coberturas de flujos de caja asociados a instrumentos derivados. El pasivo disminuyó principalmente por una disminución en los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes en 122 mil millones de pesos asociados principalmente a pagos de créditos y bonos corporativos, una disminución en los Otros pasivos no Financieros corrientes y no corrientes en 29 mil millones de pesos asociados principalmente a la amortización de los ingresos anticipados derivados de la venta de la fibra óptica, y menores pasivos por impuestos corrientes. Estas disminuciones han sido parcialmente compensadas por mayores pasivos por arriendos en 29 mil millones de pesos asociados a renovaciones y nuevos contratos, y mayores cuentas por pagar en 29 mil millones de pesos.

El índice de cobertura de gastos financieros presenta una disminución respecto a igual fecha del año anterior debido a los menores resultados antes de impuestos y asciende a 1,07 veces, afectado principalmente por los mayores gastos de reestructuración organizacional y por mayores gastos financieros asociados a efectos temporales de valorizaciones negativas de instrumentos derivados en este período.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
al 30 de Junio del 2025

Si el cálculo se practica sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, su relación alcanza a 4,45 veces.

Para efectos del cálculo de los índices de cobertura de gastos financieros, se consideran como tales los intereses de préstamos bancarios, diferencias de tasas de interés por aplicación de contratos de cobertura de estas e intereses por contratos de arrendamientos financieros y operacionales. Los cálculos de intereses se efectúan sobre la base de tasas efectivas, conforme a los procedimientos de costo amortizado (NIC 39).

En lo referido a índices de liquidez, la relación de cobertura de activos corrientes sobre pasivos corrientes presenta una disminución pasando de una relación de 1,13 a una de 1,01, donde los activos corrientes disminuyen un 6%, y los pasivos corrientes aumentan un 5%. Los activos corrientes presentan las principales disminuciones en la caja e inversiones financieras en 136 mil millones de pesos asociados principalmente al pago de obligaciones financieras, mayores inversiones de capital, dividendos e impuestos, parcialmente compensado con mayores cuentas por cobrar en 13 mil millones de pesos, un aumento de 17 mil millones de pesos en los otros activos no financieros corrientes por mayores gastos anticipados de arriendos, y mayores inventarios en 23 mil millones de pesos. Los pasivos corrientes aumentan en 58 mil millones de pesos principalmente por mayores pasivos financieros corrientes en 47 mil millones de pesos asociados a la obtención de financiamiento producto de la colocación de bonos corporativos en este período, parcialmente compensados por la disminución de la deuda nominada en dólares dada la baja del tipo de cambio entre el cierre de cada período, con la consiguiente disminución en los activos financieros de los instrumentos de cobertura contratados, mayores pasivos por arriendos de corto plazo en 7 mil millones de pesos, y mayores cuentas por pagar comerciales en 29 mil millones de pesos. Estos han sido parcialmente compensados por una disminución en los pasivos por impuestos corrientes en 19 mil millones de pesos, y una disminución en los Otros pasivos no Financieros corrientes en 11 mil millones de pesos asociados principalmente a la amortización de los ingresos anticipados derivados de la venta de la fibra óptica.

Respecto de la razón ácida, es decir la cobertura que tiene el efectivo y equivalentes al efectivo sobre los pasivos corrientes, presentó una mejora pasando de 0,07 veces a 0,21 veces de cobertura. Lo anterior dado por el mayor aumento en 185 mil millones de pesos del Efectivo y Equivalentes al Efectivo, respecto del aumento de los pasivos corrientes en 58 mil millones de pesos como se señaló anteriormente. Este índice mejora, si además del efectivo y equivalentes al efectivo se consideran las inversiones financieras tales como depósitos a plazo e instrumentos derivados, lo que medido de esta forma al cierre de junio de 2025 este índice se sitúa en 0,27 veces.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
al 30 de Junio del 2025

Análisis del Estado de Situación Financiera

A continuación, se presenta en base a los estados financieros consolidados, la evolución de los activos y pasivos ocurridos entre el cierre del año anterior y el 30 de junio de 2025.

Cabe señalar, que entre el mes de diciembre de 2024 y el 30 de junio del 2025, el tipo de cambio de cierre del sol peruano se desvalorizó en un 1% respecto del peso chileno, afectando negativamente la conversión de activos y pasivos de soles a pesos.

	30.06.2025	31.12.2024	Variación
	<u>MM\$</u>	<u>MM\$</u>	<u>%</u>
ACTIVOS			
Activos Corrientes	1.305.798	1.354.154	-4
Activos no Corrientes	4.476.888	4.485.245	-0.2
TOTAL ACTIVOS	5.782.686	5.839.399	-1

En lo que respecta al nivel de los activos totales del Grupo, se observa una leve disminución con respecto al cierre del año anterior de 57 mil millones de pesos, equivalente a un -1%.

Las principales variaciones en los activos se producen por una disminución en el efectivo y equivalentes al efectivo e inversiones financieras en 38 mil millones de pesos asociado principalmente a mayores inversiones de capital, y pagos de intereses de obligaciones financieras, disminución en los otros activos financieros no corrientes en 48 mil millones de pesos afectados por la valorización de los instrumentos derivados afectado por la baja del tipo de cambio Peso/USD en este periodo. También se producen disminuciones en las cuentas por cobrar en 31 mil millones de pesos, y en los activos intangibles en 9 mil millones de pesos afectado en parte por la desvalorización del sol peruano señalada anteriormente. Esto ha sido parcialmente compensado por un aumento en los activos por impuestos diferidos en 37 mil millones de pesos, en los otros activos no financieros corrientes y no corrientes en 7 mil millones de pesos, y en derechos de uso por arriendos en 7 mil millones de pesos.

En lo que respecta a inventarios, estos presentan un aumento de 17 mil millones de pesos, y están referidos principalmente a terminales de telefonía móvil, destinados a los usuarios de estos servicios. Su nivel, actividad y rotación son determinados en base a las proyecciones de crecimiento de la cartera, demandas por renovación de equipos, cambios tecnológicos y campañas de retención de abonados.

El rubro Propiedades Plantas y equipos presenta un aumento de 9 mil millones de pesos, correspondiente al monto en que las inversiones superaron las depreciaciones del periodo, parcialmente compensado por la desvalorización del sol peruano señalada anteriormente que afecta a los activos de las filiales peruanas.

La inversión bruta alcanzó los 226 mil millones de pesos durante los seis primeros meses de este año y la depreciación del periodo alcanzó 206 mil millones de pesos.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
al 30 de Junio del 2025

Las inversiones en Propiedades, planta y equipo del Grupo Entel incluidas las filiales en Perú, estuvieron orientadas en un 66% a servicios móviles, y en un 34% a inversiones en plataformas transversales a los negocios, red de fibra y servicios “Hogar” y en otras de red fija.

A su vez, la inversión destinada a servicios móviles correspondió principalmente a infraestructura de red.

	<u>30-06-2025</u>	<u>31-12-2024</u>	Variación
PASIVOS Y PATRIMONIO	<u>MM\$</u>	<u>MM\$</u>	<u>%</u>
Pasivos Corrientes	1.293.303	1.390.644	-7
Pasivos no Corrientes	2.640.251	2.612.735	1
Patrimonio Total	1.849.132	1.836.020	1
Atribuible a los Propietarios de la Controladora	1.849.132	1.836.020	
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	5.782.686	5.839.399	-1

En lo que respecta al nivel de los pasivos totales, se observa una disminución con respecto al cierre del año anterior de 70 mil millones de pesos (-2%).

Se presentan disminuciones en cuentas por pagar en 47 mil millones de pesos, en impuestos corrientes en 32 mil millones de pesos, en los Otros pasivos no Financieros corrientes y no corrientes en 8 mil millones de pesos asociados principalmente a la amortización de los ingresos anticipados derivados de la venta de la fibra óptica, y menores obligaciones por arrendamiento en 4 mil millones de pesos. Estas disminuciones han sido parcialmente compensadas con un aumento en los pasivos financieros corrientes y no corrientes en 14 mil millones de pesos asociados a la obtención de financiamiento a través de la colocación de bonos corporativos en este período, en parte compensados por una disminución de la deuda nominada en dólares producto de la baja en el tipo de cambio peso/dólar entre el cierre de cada período, con la consiguiente disminución de los activos financieros de los instrumentos de cobertura cambiaria contratados.

Por su parte, el patrimonio aumenta en 13 mil millones de pesos (+1%) donde se observa un aumento en las ganancias acumuladas y en las reservas de coberturas de flujos de caja asociados a instrumentos derivados. Esto ha sido parcialmente compensado por una disminución en las diferencias de cambio por conversión que afecta a las inversiones en Perú dada la disminución del tipo de cambio Peso/Sol en los últimos seis meses, por la disminución del tipo de cambio Peso/USD que afecta a los préstamos por cobrar en dólares a las filiales peruanas, parcialmente compensados por una disminución del tipo de cambio Sol/USD que afecta a los préstamos por pagar en dólares de las filiales peruanas.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
al 30 de Junio del 2025

Como se comentó precedentemente, no se observan efectos netos relevantes por fluctuaciones de la tasa de cambio, debido a que estas han sido neutralizadas por las políticas de protección cambiaria aplicadas por el Grupo. Esta política está basada en la cobertura de la exposición a través de los instrumentos derivados señalados anteriormente.

Análisis de los Estados de Resultados:

Evolución de los ingresos por ventas

Los ingresos del Grupo están representados por los rubros Ingresos de Actividades Ordinarias, Otros ingresos y Otras ganancias (pérdidas) del Estado de Resultados Integrales. Estos ingresos aumentaron un 8%, al comparar los seis primeros meses de 2025 y 2024, según el siguiente detalle:

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS CONSOLIDADOS:

Ingresos Ordinarios	2025 MMS	2024 MMS	Variación %
Chile	900.707	848.822	6%
Móvil	629.576	598.016	5%
Servicios	445.394	425.372	5%
Equipos	184.182	172.644	7%
Fijo y TI	234.919	214.040	10%
Servicios a Otros Operadores y Negocio de Tráficos	36.212	36.766	-2%
Perú	502.198	452.076	11%
Móvil	480.986	433.554	11%
Servicios	326.843	303.713	8%
Equipos	154.143	129.841	19%
Fijo y TI	17.399	15.259	14%
Servicios a Otros Operadores y Negocio de Tráficos	3.813	3.263	17%
Call Center y Otros	9.816	9.511	3%
Total Ingresos Ordinarios	1.412.721	1.310.409	8%
Otros Ingresos (1)	34.912	34.657	1%
Total Ingresos Operacionales	1.447.633	1.345.066	8%

(1) Ingresos provenientes de enajenaciones de activos fijos, intereses comerciales y otros.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
al 30 de Junio del 2025

Los ingresos consolidados de los seis primeros meses del año totalizaron 1.447.633 millones de pesos, lo que significa un aumento del 8% en comparación con las cifras del mismo período del año 2024. Los ingresos ordinarios alcanzaron 1.1412.721 millones de pesos, aumentando un 8% respecto de la misma fecha del año anterior, producto principalmente de mejores ingresos en los servicios de telefonía móvil en ambos países (+5% Chile, +8% Perú), mejores ingresos en la venta de equipos de Chile y Perú (+7% y +19% respectivamente), mejores ingresos en los servicios fijos en Chile (+10%) asociados a negocios digitales, TI, y servicios residenciales de “Entel Hogar” otorgados a través de redes de fibra, y mejores ingresos de servicios fijos en Perú (+14%) asociados a servicios digitales, TI e internet.

En los servicios móviles en Chile, el Grupo mantiene un fuerte posicionamiento producto del sostenido impulso comercial y calidad de servicio. Los ingresos de telefonía móvil presentan un aumento del 5% respecto de la misma fecha del año anterior, donde los ingresos por venta de equipos aumentan en un 7% relacionados con ofertas promocionales y planes de financiamiento, y los ingresos por servicios de postpago aumentan un 5% asociados principalmente a mayores cargos fijos dada la mayor base de clientes en este segmento (+7), parcialmente compensados con menores ingresos de servicios de valor agregado, y por menores ingresos por servicios de prepago en un 1% respecto de junio de 2024.

En Chile, los ingresos por servicios fijos y TI, relacionados con redes integradas de voz, datos e Internet prestados al segmento empresarial, juntamente con los servicios digitales y de Tecnología de la Información asociadas a seguridad y servicios en la nube, y los servicios residenciales de “Entel Hogar”, alcanzaron los 235 mil millones de pesos, presentando un aumento del 10% respecto de junio del 2024. Se presentan mejores ingresos en los servicios de internet asociados a la mayor actividad en el segmento empresarial, como también a los servicios de “Entel Hogar” prestados a través de fibra óptica, negocios digitales y TI, parcialmente compensados por una disminución de los ingresos de los servicios de “Entel Hogar” en lo referido a la porción del servicio de banda ancha móvil inalámbrico.

Respecto de los servicios residenciales “Entel Hogar”, asociados a los servicios de internet, telefonía, y televisión, prestados a través de fibra óptica y banda ancha móvil inalámbrica, al cierre de junio del 2025, se alcanzaron 626 mil unidades generadoras de ingresos (UGI) en modalidad de suscripción, aumentando un 14%, donde las UGI por los servicios prestados a través de fibra óptica han alcanzado 554 mil UGI al 31 de junio de 2025 (+27%), y las UGI asociadas a los servicios prestados a través de banda ancha móvil inalámbrica ascienden a 72 mil (-33%).

Los ingresos por servicios a otros operadores y negocio de tráfico ascienden a 36 mil millones de pesos, presentando una disminución del 2% respecto de la misma fecha del año anterior, debido principalmente a menores ingresos de arriendos de infraestructura y de roaming nacional.

Las filiales en Perú presentaron en los seis primeros meses de este año ingresos de 452 mil millones de pesos, aumentando en 50 mil millones de pesos respecto a igual fecha del año anterior equivalente a un +11%, debido en parte a la revaluación del sol peruano frente al peso chileno donde la paridad promedio entre ambos periodos aumenta en un 4%. Medido en moneda local (soles), los ingresos aumentan un 6%, básicamente por mayores ingresos por servicios de postpago que crecen un 3% asociados a mayores cargos fijos producto del crecimiento de la base de abonados de postpago, mayores ingresos de servicios de prepago en un 7% debido al mayor nivel de recargas en estos

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
al 30 de Junio del 2025

servicios, y mayores ingresos en venta de equipos en un 15%. Se observa un aumento de los clientes móviles, alcanzando un total de 10.166.759 abonados al 30 de junio de 2025 (+4%), donde los clientes en la modalidad de suscripción aumentan un 11% respecto de junio del 2024, y los clientes de prepago disminuyen un 1%.

En Perú, los ingresos por servicios fijos y TI, relacionados con redes integradas de voz, datos e Internet, negocio de tráfico, larga distancia y servicios satelitales, prestados al segmento empresarial, y los servicios residenciales de "Entel Hogar", alcanzaron los 17 mil millones de pesos, presentando un aumento del 14% respecto de junio del 2024. Estos fueron impulsados básicamente por los servicios TI, y por los servicios de internet asociados a la mayor actividad en el segmento empresarial, parcialmente compensados con una disminución en los servicios de "Entel Hogar" en lo referido a la porción del servicio de banda ancha móvil inalámbrico.

La Compañía, también ofrece en forma selectiva al segmento residencial servicios de telefonía y banda ancha inalámbrica y de fibra óptica aprovechando las capacidades de la red móvil. Al cierre de junio del 2025, se alcanzaron 44 mil unidades generadoras de ingresos (UGI) disminuyendo un 35% con relación al mismo período del año anterior, asociados al negocio inalámbrico

Los ingresos del Call Center presentan un aumento del 3 %, producto de mejores ingresos en Chile y Perú.

Costos, Gastos y Rentabilidad

La siguiente información corresponde a los principales rubros de costos y gastos, por los seis primeros meses de 2025 y 2024.

<u>COSTOS, GASTOS Y RENTABILIDAD:</u>	<u>2025</u> <u>MM\$</u>	<u>2024</u> <u>MM\$</u>	<u>Variación</u> <u>%</u>
Costos de operación	(1.339.149)	(1.235.558)	8
Resultado operacional (EBIT)	108.483	109.508	-1
Costos financieros netos, reajustes y otros	(101.553)	(54.147)	88
Utilidad neta	41.571	23.654	76

El costo consolidado de las operaciones durante los seis primeros meses del año totalizó 1.339 mil millones de pesos, lo que significa un aumento de 104 mil millones de pesos equivalentes a un 8% en comparación con las cifras de mismo período del año 2024. Este fue impulsado en parte por la revaluación del sol peruano frente al peso chileno en un 4% afectando a las filiales peruanas. Excluyendo el efecto de la revaluación del sol peruano frente al peso chileno, el costo consolidado aumenta un 7%.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
al 30 de Junio del 2025

Los principales aumentos se producen en los costos por venta de equipos, depreciaciones, arriendos, costos de personal afectados por los mayores gastos de reestructuración organizacional en este período, mantenciones, y costos de captura de clientes.

Ganancias (pérdidas) de Actividades Operacionales y Ebitda

El resultado operacional disminuyó en 1.025 millones de pesos (-1%), pasando de 109.508 millones de pesos a 108.483 millones de pesos, donde este período se vió afectado por los mayores gastos de reestructuración organizacional por 7.493 millones de pesos. El Ebitda aumentó en 8.507 millones de pesos (+2%), pasando de 387.707 a 396.214 millones de pesos, entre los seis primeros meses de cada año. Al excluir el efecto de los mayores gastos de reestructuración organizacional, el Ebitda aumenta en un +4%, y el Ebit en un +6%.

Respecto de la depreciación y amortizaciones, se presenta un aumento de 9.532 millones de pesos (3%) respecto del mismo período del año 2024, afectada en parte por la revaluación del sol peruano frente al peso chileno en un 4% afectando a las filiales peruanas. En Chile, disminuye un 1%, debido principalmente a una menor inversión sobre activos relacionados con servicios privados, una menor depreciación por la asignación de deterioro realizada a fines de 2024 sobre un grupo de activos, y menores inversiones en las redes de acceso de tecnología 2G y 3G, las que han sido parcialmente compensadas por la expansión de la red móvil y despliegue de infraestructura 5G, mayor depreciación en derechos de uso generado por nuevos contratos y renovaciones, y desarrollos de proyectos de transformación digital. En Perú se produce un aumento de un 11%, pero medido en moneda local aumenta en un 8%, relacionado con el despliegue de la red, y mayor amortización en derechos de uso.

Telefonía Móvil y Fija Perú

Como se describe en la nota 29, información financiera por segmentos, esta operación corresponde a los servicios prestados a través de las filiales Entel Perú S.A. y Americatel.

A continuación, se presenta en base a los estados financieros de Entel Perú y Americatel Perú los resultados del negocio móvil y fijo, su evolución de resultados, inversiones y financiamiento, ocurrida en ambos periodos.

PERU

	30.06.2025	30.06.2024	Variación
	MM\$	MM\$	%
Total Ingresos Operacionales	507.195	462.272	10
Resultado Operacional (Ebit)	22.534	29.943	-25
Utilidad (Pérdida) Total	3.244	7.670	-58
Flujo de operación	113.715	156.600	

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
al 30 de Junio del 2025

Flujo de Inversiones	(69.715)	(106.570)
Flujo de financiamiento	(56.569)	(74.579)

La base de clientes (líneas) de telefonía móvil de Entel Perú alcanza a 10.166.759 clientes al 30 de junio de 2025, aumentando un 4,5% respecto de junio de 2024.

En el segmento de pospago (voz, banda ancha móvil e IOT) se llegó a 5.217.216 líneas, con un aumento del 11% respecto de junio del 2024. Este crecimiento se logró básicamente a través del agresivo impulso en canales de venta para el segmento B2C, con especial cuidado en la calidad de captura y el blindaje de la base de clientes, con mejoras en la portabilidad, líneas adicionales y planes de retención, mientras que en el segmento B2B se logra un importante crecimiento en cuentas de Gobierno y Corporaciones. En lo concerniente a la venta de equipos, los ingresos aumentaron en un 15% medido en moneda local, logrando mejores márgenes. A pesar del intensivo nivel de competitividad y captura, se continúa la optimización de costos tanto en canales de venta como en las operaciones permitiendo una mejora en los márgenes de comercialización.

En el segmento de prepago, la base de clientes disminuye levemente un 1% alcanzando los 4.949.543 clientes al 30 de junio de 2025, principalmente por limpieza de bases, sin embargo, los ingresos aumentaron un 4,2% respecto de junio del 2024. Se ha continuado con ofertas centradas en los clientes de mayor volumen de recargas, incluyendo tráficos de voz ilimitados a cualquier red de destino y el uso de redes sociales como WhatsApp y Facebook gratis por tiempo limitado

Los ingresos en los seis primeros meses del 2025 alcanzaron los 507.195 millones de pesos, lo que implica un aumento de 44.923 millones de pesos (+10%) respecto del año anterior, afectado en parte a la revaluación del sol peruano frente al peso chileno donde la paridad promedio entre ambos periodos aumenta en un 4%. Medido en moneda local (soles), los ingresos aumentan un 6%, básicamente por mayores ingresos por servicios de pospago que crecen un 3% asociados a mayores cargos fijos producto del crecimiento de la base de abonados de pospago, mayores ingresos de servicios de prepago en un 7% debido al mayor nivel de recargas en estos servicios, y mayores ingresos en venta de equipos en un 15%.

Evolución de costos; el costo total de la operación durante el período totalizó 484.661 millones de pesos, lo que significa un aumento del 12% en comparación con las cifras de junio 2024, afectado en parte por la revaluación del sol peruano frente al peso chileno donde la paridad promedio entre ambos periodos aumenta en un 4%. Medido en moneda local (soles), los costos aumentan un 8%. Estos aumentan principalmente por mayores costos de ventas de equipos y captura de clientes, depreciación, costos de personal relacionados con mayores gastos de reestructuración organizacional efectuada en marzo de este año, y mayores costos de arriendos.

El resultado operacional registró una utilidad de 22.534 millones de pesos, disminuyendo en 7.409 millones de pesos (-25%) respecto junio de 2024 (-27% en moneda local), los que se vieron afectados por mayores gastos de reestructuración organizacional en 1.583 millones de pesos, y al eliminar este

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
al 30 de Junio del 2025

efecto el resultado operacional disminuye en un 19%. El Ebitda registró una utilidad de 128.435 millones de pesos, mejorando en 3.493 millones de pesos (+3%) respecto de junio del 2024, y excluyendo los mayores gastos de reestructuración organizacional este aumenta en un 4%.

Respecto de la depreciación, deterioro y amortizaciones, se presenta un aumento de 10.902 millones de pesos (+11%), respecto del mismo período del año 2024 (+8% en moneda local), dado principalmente por el mayor despliegue de la red, y una mayor amortización de derechos de uso.

El flujo de inversiones de Capital está relacionado principalmente con el aumento de las capacidades de transmisión, despliegue selectivo de la red, proyectos de transformación digital.

Resultado antes de Impuesto Consolidado y Ganancia (Pérdida) Consolidado

Los resultados no operacionales presentan una disminución dado principalmente por mayores gastos financieros asociados a efectos temporales de valorizaciones negativas de instrumentos derivados, y menores ingresos financieros por intereses ganados en instrumentos financieros producto de menores saldos de caja invertidos.

El resultado antes de impuestos es la resultante del comportamiento de los ingresos y egresos comentados precedentemente. Estos ascienden a una utilidad de 6.930 millones de pesos presentando una disminución de 48.430 millones de pesos respecto de una utilidad de 55.361 millones de pesos registrados en la misma fecha del año 2024.

En relación con los gastos por impuestos, presentan una utilidad, asociado principalmente a las inversiones en el exterior que se vieron afectadas por la disminución del tipo de cambio peso/dólar en este período, comparado con un aumento en el mismo período del año anterior.

La ganancia neta del período asciende a 41.571 millones de pesos, aumentando en 17.917 millones de pesos respecto de una utilidad de 23.654 millones de pesos en junio del 2024.

II. COMENTARIOS SOBRE EL ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

Las fuentes de generación de efectivo han presentado el siguiente comportamiento durante los seis primeros meses de cada año, en cada una de las áreas de actividad que se comentan.

En las actividades de operación, se observa un aumento de los flujos netos de la operación en 82 mil millones de pesos, al pasar de 302 a 384 mil millones de pesos. Esto fue dado principalmente por mayores importes cobrados a clientes en 165 mil millones de pesos, parcialmente compensados por mayores pagos de la operación en 103 mil millones de pesos.

En las actividades de inversión, se observa un flujo neto negativo de 62 mil millones de pesos, presentando una mejora en los flujos netos de 412 mil millones de pesos. Esta mejora está relacionada

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
al 30 de Junio del 2025

principalmente por mayores rescates que colocaciones de inversiones de depósitos a plazo mayor a 90 días en 401 mil millones de pesos, y menores egresos en compras de activo fijo en 24 mil millones de pesos, los que han sido parcialmente compensados con menores ingresos de intereses de inversiones financieras en 13 mil millones de pesos.

Finalmente, en las actividades de financiación se observa un flujo neto negativo de 129 mil millones de pesos al 30 de junio de 2025, presentando una disminución en los egresos netos de 142 mil millones de pesos respecto de junio del 2024, dado principalmente por mayores préstamos y bonos corporativos obtenidos respecto de los pagados en 105 mil millones de pesos, menores dividendos pagados en 32 mil millones de pesos, y mayores ingresos en las liquidaciones por compensaciones de instrumentos de cobertura cambiaria en 3 mil millones de pesos, los que ha sido parcialmente compensados con mayores pagos de pasivos por arriendos en 2 mil millones de pesos.

Como consecuencia de los movimientos comentados y de los saldos de efectivo y equivalentes del efectivo mantenidos al principio de cada período, las disponibilidades finales al cierre de dichos períodos en “Efectivo y equivalentes al efectivo”, ascienden a 273 y 87 mil millones de pesos, al 30 de junio de 2025 y 2024 respectivamente, manteniendo así una alta liquidez al cierre del período.

III. ANALISIS DE MERCADO Y RIESGO DE MERCADO

Análisis de mercado

El Grupo Entel se desempeña en un mercado altamente competitivo y en un continuo cambio tecnológico en las diversas líneas de servicios que ofrece.

Entel, dentro de un mercado más maduro, con un escenario económico más contraído, una industria con menores rentabilidades ante una sostenida alza de costos y un entorno altamente competitivo, sigue con una positiva evolución de los clientes de telefonía móvil de mayor valor, continuando con la profundización de la penetración de datos móviles apoyado por fuertes niveles de reconocimiento de marca, una infraestructura superior con experiencia multicanal al cliente, la consolidación de la oferta de los planes de datos, y con un importante liderazgo en la participación de los ingresos en la industria. Asimismo, se sigue invirtiendo en la transformación digital para mejorar la experiencia de clientes y aumentar las eficiencias en la operación.

El favorable posicionamiento del Grupo ENTEL junto a su infraestructura tecnológica constituye una particular fortaleza en el tránsito hacia los ajustes de mercado que se deba enfrentar. En servicios móviles, representativos del 79% de los ingresos orgánicos del período, la marca “Entel” mantiene un fuerte posicionamiento, con una alta preferencia por parte de los usuarios, cuenta con la mejor infraestructura de red, y con un alto grado de innovación, ofreciendo una experiencia multicanal al cliente. Estos factores, hasta la fecha han sido decisivos en el manejo de las políticas de participación de mercado y de composición de cartera de clientes (post pago y de prepago).

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
al 30 de Junio del 2025

Las políticas de mercado aplicadas han sido exitosas en el otorgamiento de especial atención a los abonados bajo la modalidad de postpago, cuyo nivel de utilización de servicios (MOU para voz y GOU para datos), e ingresos promedio (ARPU), son superiores a las de los abonados bajo la modalidad de prepago.

La Compañía continuó expandiéndose en clientes de valor, y extendió la expansión en áreas residenciales vía fibra óptica a través de "Entel Hogar". La evolución de las ventas de canales digitales continúa bien posicionada, alcanzando en promedio un 30% de las ventas móviles en este período. Por otra parte, la robusta infraestructura de red ha permitido soportar el crecimiento del tráfico y el cambio en los patrones de uso, asegurando una conectividad altamente confiable.

La Compañía mantiene un permanente análisis respecto de los actores relevantes en la industria de las telecomunicaciones, tanto en servicios móviles, como de red fija. La industria móvil en Chile ha estado sujeta a un aumento en la dinámica competitiva, una fuerte expansión del uso y las ofertas de datos móviles, incluidos los servicios 5G, y una importante tendencia de migración de clientes desde el segmento de prepago al de suscripción. En este contexto, durante los últimos doce meses la base de clientes de telefonía móvil que la compañía mantiene en Chile tuvo una leve disminución del 1% alcanzando 10.184.522 abonados. En un ambiente de alta competitividad, en los clientes del segmento de postpago se produce una variación positiva impulsada por el mercado B2C y B2B, y por una migración desde prepago. Entel ha crecido un 7% en su base de clientes de postpago (voz, banda ancha móvil e IOT) en los últimos doce meses, representando un 79% de la base total de clientes móviles en Chile. Respecto de la base de clientes del segmento de prepago, se produce una disminución del 23% comparado con el mismo período del año anterior (voz, banda ancha móvil).

Entel ha aumentado su liderazgo en la industria de telefonía móvil B2C. La empresa ha logrado resultados positivos en conexiones nuevas, enfocándose en clientes con múltiples líneas, gracias a su capacidad para ajustar tarifas y ofrecer un servicio de calidad, innovación y valor.

En Terminales, la empresa ha crecido en venta de equipos y accesorio, con una mayor productividad en todos los canales de venta, lo que en conjunto a la posibilidad de un mayor financiamiento, permite que más clientes puedan optar por equipos de mejores prestaciones y con mejor tecnología.

Entel ofrece una experiencia de navegación distintiva a sus clientes, ya que cuenta con una red moderna y servicio 4G+ y 5G desplegado en todas las regiones del país. Para el desarrollo de los planes comerciales, la puesta en marcha de la tecnología 5G ha permitido profundizar la oferta de datos en forma atractiva la cual se complementa con los planes de financiamiento para equipos.

En cuanto al despliegue 5G, Entel alcanza 3,2 millones de clientes con market share de 48%, llegando a más de 318 comunas a lo largo de todo el territorio nacional.

Con respecto del servicio Direct to Cell, que prestará Entel gracias a su acuerdo con Starlink, la empresa realizó la primera prueba técnica de esta tecnología en febrero de 2025 y en mayo de este año recibió la autorización del Gobierno de Chile para comenzar a operar este servicio, que se espera poder lanzar comercialmente durante el tercer trimestre de 2025.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
al 30 de Junio del 2025

En lo que respecta a reconocimientos de la marca, por tercer año consecutivo el estudio Chile3D 2025, -que evalúa la presencia de las marcas en la mente de las personas, su prestigio y el vínculo afectivo con los consumidores- nombró a Entel como la empresa de telecomunicaciones más valorada de Chile. Asimismo, Entel se consolidó como el proveedor de telefonía móvil más rápido en Chile según el último informe “Chile Speedtest Connectivity” de Ookla, la empresa estadounidense responsable del medidor de velocidad de internet más popular del mundo.

En los segmentos B2B, Entel ha consolidado su liderazgo como socio tecnológico estratégico, ampliando su oferta con soluciones clave como coberturas dedicadas y el despliegue progresivo de Starlink Direct to Cell hacia una nueva etapa comercial.

En el segmento corporaciones y grandes empresas, respecto de coberturas dedicadas, la oferta se relaciona con soluciones tecnológicas para llevar señal móvil (3G/4G) a zonas con cobertura deficiente o inexistente. En la oferta de redes inteligentes y seguridad, se mantienen los servicios de SD-WAN (Red Inteligente), observabilidad, y la integración de SASE, consolidando una infraestructura proactiva y segura. Se continúa la expansión de la cobertura de fibra óptica mediante la alianza con Onnet Fibra, acelerando llegada y penetración desde Pyme hasta corporaciones, gracias a infraestructura robusta con cobertura nacional. En el segmento pyme, se mantiene el portafolio previamente detallado, incluyendo Entel One, herramientas de ofimática (Microsoft 365, Google Workspace), integración de Copilot IA, soluciones de fibra (Fibra Plus) e Internet Seguro. La estrategia de convergencia fija-móvil también sigue vigente, apoyando flexibilidad operativa para empresas de menor escala.

En las soluciones satelitales, la alianza estratégica con Starlink, el Direct to Cell ha superado la fase experimental, donde inicialmente permitirá envío y recepción de mensajes SMS en gran parte del territorio chileno como primer paso hacia navegación de datos y voz.

Estos avances refuerzan el posicionamiento de Entel como proveedor integral de soluciones B2B convergentes móviles, fijas, seguras y satelitales, respondiendo a las necesidades operativas de empresas de todos los tamaños.

Respecto de los servicios de “Entel Hogar”, a a la fecha, la red de fibra óptica cubre ciertos sectores de la región Metropolitana y varias regiones del país, y al 30 de junio se han alcanzado 554 mil UGI (+26) en los servicios de internet, televisión y banda ancha en la modalidad de suscripción. Este crecimiento ha sido posible debido a los esfuerzos de despliegue de la cobertura de servicios de fibra óptica con 3,9 millones de hogares pasados a la fecha. Por su parte, los servicios de telefonía fija inalámbrica, Internet y televisión satelital para ciertos segmentos del mercado residencial, otorgados sobre la banda 3,5 GHz, al 30 de junio alcanzan 72 mil UGI (-33%) en la modalidad de suscripción. La expansión de cobertura de la oferta de fibra óptica por diversos participantes de la industria ha afectado el desarrollo de los servicios inalámbricos.

Respecto del nuevo concurso 5G del año 2023, durante Febrero se publicó el Decreto que otorga la Concesión a la empresa Claro Chile por concurso 5G-2023 en la banda 3,40 - 3,60 GHz. A partir de esta publicación comienzan a regir los plazos para desplegar proyecto 5G de ese operador, sus Localidades Obligatorias y Rutas.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
al 30 de Junio del 2025

Respecto del reordenamiento de espectro, Entel en conjunto con Movistar siguen avanzando según calendario en el plan conjunto de migración hacia las nuevas ubicaciones espectrales, plan de migración que fuera aprobado durante 2024 por la Subsecretaría de Telecomunicaciones.

En el ámbito de las operaciones internacionales, en la actualidad el Grupo mantiene presencia sólo en Perú, cuyo mercado, requerimientos de recursos y esfuerzos de administración, se encuentran alineados con las actuales definiciones estratégicas. Los negocios del Grupo en Perú se enfocan en negocios de telefonía móvil a través de Entel Perú, servicios integrados de red fija y TI para clientes empresariales a través de Americatel Perú, y servicios de call center. Entel Perú y Americatel mantienen sus operaciones en forma integrada para abordar de mejor manera el mercado peruano ofreciendo servicios móviles y fijos.

En Perú, la industria de telecomunicaciones enfrenta un alto nivel de portabilidad entre operadores, impulsada principalmente por descuentos en la renta mensual. Esta situación está ejerciendo presión sobre los niveles generales de ARPU (Ingreso Promedio por Usuario).

Las ofertas de servicios están orientadas en gran medida a la adquisición de líneas adicionales. Se observa un crecimiento progresivo en los ingresos del segmento de postpago, mientras que el segmento de prepago aumenta en menor medida. La Compañía está recuperando el crecimiento de la actividad, apoyado en el desarrollo de nuevos canales de venta, mayor foco en regiones y mejoras permanentes en la red. Esta estrategia está permitiendo crecer en la base de clientes de postpago y una recuperación paulatina en ingresos a pesar de la fuerte presión competitiva.

La Compañía, también ofrece en forma selectiva al segmento residencial servicios de telefonía y banda ancha inalámbrica y de fibra óptica aprovechando las capacidades de la red móvil. Al cierre de junio del 2025, se alcanzaron 44 mil unidades generadoras de ingresos (UGI) disminuyendo un 35% en relación al mismo período del año anterior, afectado por el negocio inalámbrico

Análisis de riesgo de mercado

Los riesgos de mercado que enfrentan las empresas del Grupo se comentan en la nota 31 a los estados financieros consolidados.

En dicha nota se comentan los riesgos tecnológicos, regulatorios, cambiarios, de crédito, de tasa de interés y de liquidez, así como las políticas de control y mitigación aplicadas.

El permanente análisis de las tendencias tecnológicas y de mercado se mantiene potenciado por una alianza con Vodafone Group, operador de origen británico, líder a nivel mundial de telefonía móvil. A través de esta alianza, el Grupo Entel, entre otros beneficios, comparte las mejores prácticas en servicio al cliente, accede a nuevos productos de voz y datos con acceso internacional, puede ampliar la cobertura y calidad en los servicios de Roaming y mantener el liderazgo en el desarrollo de servicios de valor agregado en el plano de la Telefonía Móvil Digital Avanzada.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
al 30 de Junio del 2025

Frente a los cambios regulatorios antes señalados, la diversificación y el tamaño del Grupo Entel permiten paliar las consecuencias de una eventual regulación adversa, así como crear nuevas oportunidades de negocios. Con todo, no se puede descartar que, en el marco de una industria regulada, no puedan surgir cambios que impacten los resultados o limiten las posibilidades de crecimiento.

IV. CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS

Las sociedades del Grupo se encuentran al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones con terceros.
