



ANALISIS RAZONADO

Correspondientes al período al 31 de marzo de 2025

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ANALISIS RAZONADO

Páginas

1)	RESUMEN DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES DE ACTIVOS, PASIVOS Y PATRIMONIO	3
2)	RESUMEN DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES DEL ESTADO DE RESULTADOS	5
3)	FINANCIAMIENTO	6
4)	FLUJOS DE EFECTIVOS	7
5)	INDICADORES FINANCIEROS	8
6)	OTROS INDICADORES	9
	A) DIFERENCIA VALORES LIBROS Y ECONÓMICOS	9
	B) VARIACIONES DE MERCADO	9
7)	RIESGOS	10
	A) ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO	10
	B) GESTIÓN DE RIESGOS ESTRATÉGICOS	13
	C) OTROS RIESGOS	14
8)	OTROS HECHOS NOTICIOSOS DESTACADOS DEL PERÍODO	15

1) Resumen de las principales variaciones de Activos, Pasivos y Patrimonio

Estados Consolidados de Situación Financiera	31-03-2025	31-12-2024	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Estado de Situación Financiera				
Activos				
Activos corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	32.006.919	64.528.548	(32.521.629)	-50,4%
Otros activos financieros corrientes	14.794.822	11.779.909	3.014.913	25,6%
Otros activos no financieros corrientes	4.491.408	6.119.201	(1.627.793)	-26,6%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	235.086.062	238.061.186	(2.975.124)	-1,2%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	21.865.147	20.814.229	1.050.918	5,0%
Inventarios corrientes	352.599.290	279.834.861	72.764.429	26,0%
Activos por impuestos corrientes	1.395.621	667.683	727.938	109,0%
Total de activos corrientes	662.239.269	621.805.617	40.433.652	6,5%
Activos no corrientes				
Activos intangibles distintos de la plusvalía	238.439.232	239.838.684	(1.399.452)	-0,6%
Propiedades, plantas y equipos	724.527.052	717.304.160	7.222.892	1,0%
Activos por derecho de uso	10.082.469	9.399.845	682.624	7,3%
Activos por impuestos diferidos	15.402.204	14.081.029	1.321.175	9,4%
Total de activos no corrientes	988.450.957	980.623.718	7.827.239	0,8%
Total de Activos	1.650.690.226	1.602.429.335	48.260.891	3,0%
Patrimonio y Pasivos				
Pasivos				
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros corrientes	192.754.114	134.675.141	58.078.973	43,1%
Pasivos por arrendamientos corrientes	3.912.888	3.897.286	15.602	0,4%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	183.925.218	165.162.808	18.762.410	11,4%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	13.964.054	11.628.542	2.335.512	20,1%
Otras provisiones a corto plazo	8.824.795	9.010.998	(186.203)	-2,1%
Pasivos por impuestos corrientes	6.522.857	7.371.930	(849.073)	-11,5%
Otros pasivos no financieros corrientes	47.921.621	40.671.515	7.250.106	17,8%
Total de pasivos corrientes	457.825.547	372.418.220	85.407.327	22,9%
Pasivos no corrientes				
Otros pasivos financieros no corrientes	458.113.589	276.549.043	181.564.546	65,7%
Pasivos por arrendamientos no corrientes	6.924.472	5.876.250	1.048.222	17,8%
Pasivos por impuestos diferidos	121.066.824	123.627.510	(2.560.686)	-2,1%
Provisiones por beneficios a los empleados	17.643.246	17.535.939	107.307	0,6%
Total de pasivos no corrientes	603.748.131	423.588.742	180.159.389	42,5%
Total de Pasivos	1.061.573.678	796.006.962	265.566.716	33,4%
Patrimonio				
Capital emitido	332.105.615	332.105.615	0	0,0%
Ganancias acumuladas	200.349.050	416.167.777	(215.818.727)	-51,9%
Otras reservas	56.659.403	58.146.490	(1.487.087)	-2,6%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	589.114.068	806.419.882	(217.305.814)	-26,9%
Participaciones no controladoras	2.480	2.491	(11)	-0,4%
Patrimonio Total	589.116.548	806.422.373	(217.305.825)	-26,9%
Total de Patrimonio y Pasivos	1.650.690.226	1.602.429.335	48.260.891	3,0%

a) Activos

Al 31 de marzo de 2025 y el 31 de diciembre de 2024 la variación de los Activos alcanza los M\$ 48.260.891, explicado fundamentalmente por las siguientes variaciones

- Efectivo y equivalentes al efectivo** (ver Nota N° 5): La disminución obedece principalmente a salidas de efectivo asociadas a las operaciones de la empresa, debido a la estacionalidad del periodo.
- Inventarios corrientes** (ver Nota N° 10): La variación de saldos se produce en los rubros de materias primas y productos terminados, correspondiendo el primero a la compra estacional de granos y el segundo a la temporalidad del negocio internacional.

b) Pasivos

Al 31 de marzo de 2025 y el 31 de diciembre de 2024 la variación de los Pasivos alcanza los M\$ 265.566.716 explicado fundamentalmente por las siguientes variaciones:

- **Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes** (ver Nota N° 16): La variación registrada en este rubro se explica principalmente por la colocación de bonos y la obtención de nuevos préstamos bancarios destinados al pago a sus accionistas del dividendo eventual aprobado en febrero 2025.
- **Cuentas por pagar comerciales** (ver Nota N° 17): El incremento se da principalmente por la temporalidad del negocio internacional y la compra de granos.

c) Patrimonio

Al 31 de marzo de 2025 y el 31 de diciembre de 2024 la variación total en el Patrimonio equivale a M\$ 217.305.825.

- **Patrimonio** (ver Nota N° 21): La variación obedece a diferentes conceptos los que se revelan en el Estado Consolidados de cambios del Patrimonio (ver página 9 de los Estados de situación financiera al 31 de marzo de 2025).

2) Resumen de las principales variaciones del Estado de Resultados

Los ingresos consolidados acumulados a marzo 2025 crecieron en 5,4% respecto de igual período del año anterior, alcanzando los MM\$ 370.312, generando un margen de explotación de un 33,2% sobre los ingresos de actividades ordinarias. Los Gastos de administración y distribución fueron de MM\$ 85.367.

Con lo anterior, se generó un resultado operacional de MM\$ 37.426 en el período (Ingresos de actividades ordinarias menos costo de ventas menos gastos de distribución y administración).

Empresas Carozzi S.A. registró una utilidad para el periodo de marzo 2025 de MM\$ 24.167.

El EBITDA al 31 de marzo de 2025 alcanzó los MM\$ 49.226, lo que representa un 13,3% sobre los ingresos de actividades ordinarias.

Estado Consolidado de Resultados por Función	Desde el 01-01-2025 - Hasta el 31-03-2025				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	243.030.693	51.447.768	74.013.098	1.820.596	370.312.155
Costo de ventas	(157.665.340)	(35.980.850)	(52.027.523)	(1.844.811)	(247.518.524)
Margen de explotación	85.365.353	15.466.918	21.985.575	(24.215)	122.793.631
Gastos de distribución y administración	(55.827.274)	(14.044.805)	(14.927.654)	(567.661)	(85.367.394)
Resultado operacional	29.538.079	1.422.113	7.057.921	(591.876)	37.426.237
Otros ingresos, por función					2.603
Gasto financiero					(4.414.073)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera					257.578
Resultado unidades de reajuste					(3.812.317)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	29.538.079	1.422.113	7.057.921	(8.558.085)	29.460.028
Impuestos a las ganancias					(5.293.018)
Ganancia (pérdida)	29.538.079	1.422.113	7.057.921	(13.851.103)	24.167.010
Depreciación y amortización	6.119.201	2.423.838	3.256.417	0	11.799.456
EBITDA	35.657.280	3.845.951	10.314.338	(591.876)	49.225.693

Estado Consolidado de Resultados por Función	Desde el 01-01-2024 - Hasta el 31-03-2024				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	237.911.536	48.338.397	63.959.950	1.167.302	351.377.185
Costo de ventas	(154.562.992)	(34.638.159)	(33.982.265)	(1.190.888)	(224.374.304)
Margen de explotación	83.348.544	13.700.238	29.977.685	(23.586)	127.002.881
Gastos de distribución y administración	(55.479.175)	(13.085.970)	(14.889.958)	(734.310)	(84.189.413)
Resultado operacional	27.869.369	614.268	15.087.727	(757.896)	42.813.468
Otros ingresos, por función					1.252.711
Gasto financiero					(1.881.755)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera					888.941
Resultado unidades de reajuste					(3.541.839)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	27.869.369	614.268	15.087.727	(4.039.838)	39.531.526
Impuestos a las ganancias					(12.295.614)
Ganancia (pérdida)	27.869.369	614.268	15.087.727	(16.335.452)	27.235.912
Depreciación y amortización	5.643.401	2.532.315	1.506.531	0	9.682.247
EBITDA	33.512.770	3.146.583	16.594.258	(757.896)	52.495.715

División Chile

La División Chile, tuvo un aumento de MM\$ 5.119 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 2,2% y sus costos de ventas en un 2,0%. Con lo anterior, el margen de explotación alcanzó los MM\$ 85.365.

El Ebitda al 31 de marzo de 2025 alcanzó los MM\$ 35.657, lo que representa un 14,7% sobre los ingresos de actividades ordinarias. La División Chile representa un 65,6% de los ingresos consolidados.

División Perú

La División Perú, expresada en pesos chilenos, tuvo un aumento de MM\$ 3.109 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 6,4%. Los costos de ventas aumentaron en un 3,9%. Con lo anterior, el margen de explotación alcanzó los MM\$ 15.467.

El Ebitda al 31 de marzo de 2025 alcanzó los MM\$ 3.846, lo que representa un 7,5% sobre los ingresos de actividades ordinarias. La División Perú representa un 13,9% de los ingresos consolidados.

División Internacional

La División Internacional, tuvo un aumento de MM\$ 10.053 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 15,7%. Considerando la variación de sus costos de ventas, el margen de explotación fue de MM\$ 21.986.

El Ebitda al 31 de marzo de 2025 alcanzó los MM\$ 10.314, lo que representa un 13,9% sobre los ingresos de actividades ordinarias. La División Internacional representa un 20% de los ingresos consolidados.

3) Financiamiento

Al 31 de marzo de 2025, las fuentes de financiamiento de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias están estructuradas en un 81,85% en Chile, un 18,15% en Perú.

A nivel consolidado, el 43,74% del financiamiento proviene de instituciones bancarias y un 56,26% de inversionistas institucionales del mercado local de capitales, a través de la emisión de bonos corporativos.

4) Flujos de efectivos

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-03-2025			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	(13.722.480)	(627.045)	3.476.989	(10.872.536)
Actividades de inversión	(18.446.549)	(485.097)	(5.988.642)	(24.920.288)
Actividades de financiación	2.319.530	1.221.629	(4.000)	3.537.159
Totales	(29.849.499)	109.487	(2.515.653)	(32.255.665)

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-03-2024			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	16.812.315	205.871	6.047.091	23.065.277
Actividades de inversión	(1.015.650)	833.492	(11.485.055)	(11.667.213)
Actividades de financiación	(10.142.398)	(2.361.356)	(2.476)	(12.506.230)
Totales	5.654.267	(1.321.993)	(5.440.440)	(1.108.166)

(*) En Otros se incluyen unidades corporativas y estratégicas de servicios, así como otros ingresos y egresos no asociados a las divisiones Chile, Perú o Internacional.

El flujo de efectivo operacional consolidado de Empresa Carozzi S.A., fue negativo en el primer trimestre 2025. Lo anterior se explica por el comportamiento estacional del capital de trabajo, el cual aumenta en la temporada de cosecha (producto de importantes compras de granos y otros insumos agrícolas).

5) Indicadores financieros

Para permitir un mejor análisis de las cifras correspondientes a los Estados Financieros Consolidados Intermedios de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, a continuación, se presentan algunos índices relevantes comparativos.

La Compañía ha definido como activos operacionales, la suma de Activos corrientes y Propiedades, plantas y equipos del Activo no corriente.

	31-03-2025	31-12-2024
LIQUIDEZ	Veces	Veces
<u>Corriente</u> : Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	1,45	1,67
<u>Razón ácida</u> : Activos Corriente, Total - Inventarios / Pasivos Corrientes, Total	0,68	0,92
	31-03-2025	31-12-2024
ENDEUDAMIENTO	Veces	Veces
<u>Leverage</u> : Préstamos que Devengan Intereses, Corrientes + Préstamos que Devengan Intereses, No Corrientes / Patrimonio Neto, Total	1,10	0,51
<u>Corto plazo</u> : Pasivos Corrientes, Total / Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total	0,43	0,47
<u>Largo plazo</u> : Pasivos No Corrientes, Total / Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total	0,57	0,53
<u>Razón de Endeudamiento</u> : Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total / Patrimonio Neto, Total	1,80	0,99
	31-03-2025	31-03-2024
COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS	Veces	Veces
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto - Costos Financieros / Costos Financieros	7,67	22,01
	31-03-2025	31-12-2024
ACTIVIDAD (INVENTARIOS)	Veces	Veces
<u>Rotación Anualizada</u> : Costo de Ventas / Inventarios Promedios	3,13	3,89
<u>Permanencia</u> : 360 días / Rotación	114,98	92,55
	31-03-2025	31-03-2024
RENTABILIDAD	Veces	Veces
<u>Patrimonial</u> : Ganancia (Pérdida) de la controladora / Patrimonio Neto (Promedio) de la controladora (Anualizado)	0,14	0,16
<u>Activo</u> : Ganancia (Pérdida) / Activos, Total (Promedio) (Anualizado)	0,06	0,07
<u>Utilidad por acción</u> : Ganancia (Pérdida) de la controladora / Acciones suscritas y pagadas	\$ 56.261	\$ 63.406
<u>Valor libro acción</u> : Patrimonio Neto de la controladora / Total Acciones	\$ 1.371.471	\$ 1.684.780
	N° Acciones	N° Acciones
Total Acciones suscritas y pagadas	429.549	429.549
	31-03-2025	31-03-2024
RESULTADOS	MM\$	MM\$
Ingresos por ventas	370.312	351.377
Costos de ventas	247.519	224.374
Resultados de las operaciones + otros ingresos, por función	37.429	44.066
R.A.I.I.D.A. (Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización)	45.674	51.096
Gastos financieros netos	4.414	1.882
Utilidad tenedores de acciones	24.167	27.236

Al 31 de marzo de 2025, todos los ratios presentan el efecto de la estacionalidad de la compra de granos y el negocio internacional, más el efecto de la colocación de bonos y obtención de préstamos para el pago de dividendos.

6) Otros indicadores

A) Diferencia valores libros y económicos

Con respecto a las existencias, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias están aplicando el criterio del menor valor entre su costo y valor de realización. En cuanto a los valores de los principales activos no corrientes, estos se revisan cuando existen cambios significativos en el entorno y, a lo menos, una vez al año.

B) Variaciones de mercado

Durante el presente período no han existido variaciones importantes en el mercado que afecten los resultados de la Compañía en forma significativa.

7) Riesgos

A) Administración del Riesgo Financiero

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias constantemente revisan que los riesgos financieros a los que se exponen sean debidamente medidos y gestionados, buscando minimizar los efectos que podrían tener sobre sus resultados, balance y su posición competitiva. La Administración de riesgos es llevada a cabo por equipos de personas dentro de la organización debidamente supervisados y que poseen los conocimientos adecuados para realizar esta gestión.

No es política de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias la compra o venta de instrumentos derivados con fines especulativos.

I. Riesgo de mercado

La Sociedad matriz, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias participan en una amplia gama de subcategorías de productos dentro del negocio de alimentos, enfrentando, tanto en Chile como en sus negocios en el extranjero, altos niveles de competitividad. La industria alimenticia en la región incluye a importantes Compañías locales y multinacionales, lo que la hace una industria muy dinámica. Sin embargo, la amplitud del portafolio de productos que comercializa Empresas Carozzi S.A., le permite reducir el riesgo agregado de su operación, asegurando así estabilidad en sus flujos y creación de valor para sus accionistas. Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias estiman que estos niveles de competitividad y dinamismo se mantendrán en el tiempo, por lo que se revisan las estrategias de negocio en un proceso continuo, de manera de responder a las necesidades del mercado con una oferta adecuada a sus requerimientos.

Los flujos de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, lo mismo que la valoración de algunos de sus activos y pasivos, se encuentran afectados a fluctuaciones de ciertas variables de mercado, los que se resumen en cuatro grupos:

Riesgo de precios

Desde el punto de vista de las materias primas, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, están expuestas principalmente a las variaciones en el precio de algunos commodities como: trigo, arroz, avena, tomate y algunas frutas, como durazno, manzana, pera y otros insumos como el cacao y el azúcar. Ninguna de estas materias primas representa individualmente un porcentaje relevante sobre el resultado completo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

Respecto al trigo, en el caso de Chile más del 85% del consumo de esta materia prima se abastece localmente y se adquiere durante el primer semestre de cada año, y el resto se compra en el mercado internacional según los planes de consumo del año. En el caso de Perú, no hay producción local de trigo por lo que el 100% de éste es importado. Con esta mezcla de abastecimiento y la consolidación de las compras como grupo, se optimiza el oportuno abastecimiento. En cuanto al arroz, la proporción de compra en Chile es similar a la del trigo mientras que, en la avena y maíz, toda la compra se realiza en el mercado chileno.

La forma de enfrentar las fluctuaciones en el mercado de pasta de tomate y de pulpas de fruta, ha sido mantener contratos con los agricultores, acordando anualmente el precio de compra, asegurando así el abastecimiento. Además, se ha diversificado la producción de pulpas de manera de no depender del precio de una sola fruta o vegetal.

Las otras materias primas relevantes, como el cacao, café y el azúcar se abastecen en el mercado internacional.

Para algunas materias primas relevantes como el cacao, azúcar, maíz, trigo y petróleo se utilizan instrumentos derivados, de manera de mitigar las fluctuaciones del precio para un ejercicio determinado.

En caso de fluctuaciones más estructurales en el precio de materias primas, la industria de alimentos tiene capacidad de traspasar estos movimientos al precio de los productos que comercializa.

Tasas de interés

Empresas Carozzi S.A. analiza permanentemente el mercado financiero para así optimizar su portafolio de fuentes de financiamiento (bancos y tenedores de bonos, principalmente) de manera de minimizar costo y volatilidad.

De este modo, se balancea la proporción de deuda que se encuentra a tasa fija y variable, según las condiciones imperantes en el mercado, mientras que la proporción de deuda de corto y largo plazo se mantiene alineada con una conservadora proyección de los flujos futuros que provendrán de la operación de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

La proporción de deuda de corto plazo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias tienen un comportamiento estacional durante el año, debido a las importantes compras en el mercado local de materias primas agrícolas realizadas durante la época de cosecha.

En términos de sensibilidad a la fluctuación de las tasas de intereses, al 31 de marzo de 2025, la exposición que tiene el resultado a variaciones de éstas es de 955 millones de pesos chilenos anuales de pesos chilenos anuales, por cada cincuenta puntos base de fluctuación.

Tipos de cambio

La exposición de la Compañía al riesgo de tipo de cambio se vincula principalmente con su posición neta entre las exportaciones que se realizan en moneda extranjera y todas las importaciones y compras locales que se encuentran denominadas también en estas monedas. Para mitigar el riesgo financiero a las variaciones en los tipos de cambio, la política de la Compañía es cubrir parte de esas variaciones mediante la utilización de contratos derivados (opciones, forwards u otros instrumentos que pudieran implementarse a futuro). Respecto de la posición de balance (activos menos pasivos en moneda extranjera) Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias cubren esta exposición neta mediante la utilización de instrumentos derivados.

Riesgo de Inflación

Empresas Carozzi S.A. actualmente mantiene deuda financiera denominada en Unidades de Fomento (Bonos Corporativos). El valor de dichos pasivos se incrementa en la medida que la unidad de fomento aumenta por efecto de la inflación. Para mitigar parte de la exposición de la Compañía a este riesgo, Empresas Carozzi S.A. ha contratado instrumentos derivados (Swap UF/CLP).

II. Riesgo de crédito

La NIIF 7 define el riesgo crediticio como “el riesgo de que una de las partes de un instrumento financiero cause una pérdida financiera a la otra parte por incumplir una obligación”. Respecto de los deudores por venta, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias se relacionan con clientes nacionales y extranjeros. Para ambos existen exhaustivos controles que se revisan constantemente para la autorización de cupos de crédito, tanto para los actuales como para los nuevos clientes. Adicionalmente, la Compañía contrata seguros de crédito con la finalidad de resguardar el valor de estos activos. Este seguro y el deducible son considerados al momento del cálculo de la provisión de deterioro del activo. La medición de las Pérdidas crediticias esperadas (PCE), se realizan de acuerdo con lo estipulado en la NIIF 9 y lo indicado en la Nota 3.4. "Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes".

Los excedentes de efectivo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias son invertidos, principalmente, en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como “Efectivo y equivalentes al efectivo”. Los instrumentos derivados que Empresas Carozzi S.A. contrata, principalmente contratos forward y swap, han sido suscritos con instituciones bancarias y con la finalidad de efectuar coberturas.

Con el propósito de disminuir el riesgo de la contraparte, las operaciones financieras anteriormente descritas, están diversificadas entre bancos e instituciones financieras que cuentan con alta calificación crediticia.

III. Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez corresponde a la eventual incapacidad que podría enfrentar la Compañía, producto de no contar con la liquidez suficiente, para cumplir oportunamente con sus obligaciones económicas.

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias gestionan sus activos y pasivos circulantes privilegiando siempre el oportuno pago de sus obligaciones tanto con el sistema financiero (bancos y tenedores de bonos) como con sus proveedores. Esta gestión implica también el velar por el cumplimiento de las obligaciones de sus clientes en los plazos establecidos. Para minimizar el riesgo de liquidez, la Compañía diversifica su estructura de financiamiento entre corto y largo plazo, realizando los refinanciamientos de sus obligaciones con la suficiente anticipación.

B) Gestión de riesgos estratégicos

Empresas Carozzi S.A. tiene adoptada una metodología para la gestión continua de riesgos. Cada año, priorizamos los riesgos mediante un análisis comparativo con aquellos que emergen en la industria y a nivel global, además de considerar nuestra percepción interna y local. Esta actividad es llevada a cabo por los ejecutivos y Directores que integran el Comité de Directorio de Sostenibilidad y Riesgos y culmina en un plan de trabajo que es aprobado por el Directorio.

En el marco de la Gestión de Riesgos, se han establecido roles y responsabilidades a nivel estratégico, directivo y operativo, con el objetivo de gestionar los principales riesgos e impactos que la organización podría generar o a los que podría estar expuesta, definiendo métodos pertinentes para mitigar dichos riesgos.

Con el propósito de reforzar nuestro Modelo, en 2024 se realizó un diagnóstico con la ayuda de un asesor externo independiente, quien analizó nuestro modelo siguiendo las mejores prácticas y considerando los estándares ISO 31000 y COSO ERM, mediante la revisión documental, el análisis de herramientas de gestión y la realización de entrevistas. En base a los resultados de esta evaluación, se diseñó un plan de trabajo de mejora continua y fortalecimiento de nuestro modelo de gestión de riesgos.

Una de las mejoras consideradas fue la revisión y actualización de la política corporativa de gestión de riesgos, incorporando conceptos como las tres líneas de defensa, cultura y capacitaciones, para efectos de promover la gestión de riesgos en toda la organización.

Fomentar una cultura de gestión de riesgos en nuestra Compañía es esencial, ya que influye directamente en la capacidad de identificar, evaluar y gestionar los riesgos de manera efectiva, fortaleciendo así la resiliencia y el logro de los objetivos estratégicos. En este contexto, estamos implementando un plan de capacitaciones transversales, que incluye diversos canales de comunicación, como correos internos, la App Mi Carozzi, revista interna y charlas.

Principales riesgos identificados:

- Productos contaminados o de mala calidad
- Selección y fidelización de talento
- Indisponibilidad de los sistemas y/o mal uso de la información
- Desastres y catástrofes
- Conflictos con comunidades
- Daños al medioambiente
- Salud y seguridad de las personas
- Campañas negativas
- Ataques a las instalaciones
- Volatilidad de tasas de interés, tipos de cambio o commodities
- Interrupción de servicios básicos
- Interrupción de servicios logísticos país
- Paralización de colaboradores
- Escasez de agua en abastecimiento agrícola
- Evolución de las preferencias de consumidores
- Cumplimiento regulatorio

Los riesgos identificados por la Compañía son gestionados mediante un proceso estructurado y alineado a ISO 31000 y COSO ERM. La primera etapa es la identificación, en la cual se determinan las situaciones y factores que podrían generar riesgos, asignando un dueño responsable para cada uno de ellos. Luego, en la etapa de evaluación, se analizan las causas y consecuencias de cada riesgo, se evalúan su probabilidad e impacto, y se determina el nivel de riesgo inherente.

Una vez evaluados, los riesgos pasan a la etapa de tratamiento, que considera la selección de estrategias apropiadas —como evitar, mitigar, transferir o aceptar el riesgo—, el diseño e implementación de controles, la evaluación del riesgo residual y la elaboración de planes de acción. Finalmente, la etapa de seguimiento y comunicación permite monitorear la implementación de las medidas adoptadas y evaluar su efectividad, promoviendo la mejora continua. En esta fase, se utilizan Indicadores Clave de Riesgo (KRIs) para detectar cambios en la exposición al riesgo y apoyar la toma de decisiones, así como medir la efectividad de controles y fortalecer la cultura preventiva.

C) Otros riesgos

Con respecto al cambio climático, este factor se considera una causa de otros riesgos como desastres naturales e interrupción de servicios básicos, incluso de la escasez de materias primas, que es considerado dentro del plan estratégico de la Compañía como un lineamiento que afecta la gestión del negocio. Estamos conscientes de los efectos de este fenómeno y en los últimos años hemos emprendido diversas iniciativas para disminuir el consumo de energía, gestionar el uso de agua y cambiar a fuentes energéticas menos contaminantes y renovables.

En relación a los cambios regulatorios, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias deben observar las leyes y normas aplicables, tanto generales como específicas a sus negocios. Su cumplimiento está radicado en diversas áreas y/o gerencias, según su naturaleza y de acuerdo a la estructura organizativa de la Compañía. Independiente de lo anterior, disponemos de un área de compliance que monitorea aspectos que se han definido claves para el desarrollo de los negocios de manera ética y sustentable, como son: anticorrupción, medioambiente, libre competencia, salud y seguridad en el trabajo, entre otros. Esta área también se encarga de organizar las capacitaciones de los colaboradores que se relacionan con estas normativas.

Además, y en particular, dado que somos una empresa de alimentos, el cumplimiento de las regulaciones relacionadas con la inocuidad y la calidad de los productos están radicadas en una fuerte estructura de aseguramiento de calidad, en donde no sólo se considera el cumplimiento de leyes locales, sino que también se suman estándares internacionales.

Importante señalar que, en caso de que surjan situaciones o eventos que generen, o puedan generar, la materialización de los riesgos anteriores u otra situación no prevista, que origine altos impactos a la Compañía, se conforma un Comité de Crisis que actúa de acuerdo con una política formal establecida para tales efectos. Dicho comité lo integran los altos ejecutivos de todas las líneas de negocio de Empresas Carozzi S.A.

Modelo de prevención de delitos

Si bien en Carozzi disponemos desde hace varios años de un Modelo de Prevención de Delitos, el año 2024 fue intenso en el trabajo de actualización de éste, con motivo de los cambios que tuvo la Ley N° 20.393, de Responsabilidad penal de la persona jurídica, a raíz de la incorporación de las materias reguladas en la Ley N° 21.595, de delitos económicos y medioambientales. Este proceso de actualización contó con la asesoría de abogados externos, quienes además de efectuar un diagnóstico, realizaron un análisis de aplicabilidad, con el objetivo de lograr disponer de un modelo que cumpla con las nuevas exigencias legales. Las conclusiones determinaron la implementación efectiva del modelo y algunas recomendaciones de mejora del estándar. De acuerdo con los nuevos requisitos de la ley, se generó un plan de trabajo que fue seguido en forma detallada y permanente por parte del Directorio, el que estableció rendición de cuentas de forma trimestral. Uno de los aspectos fundamentales abordados en 2024, fueron nuevas charlas de capacitación y difusión, con el fin de concientizar respecto de los riesgos legales, como también de transferir adecuadamente el sentido ético y de cumplimiento legal que Carozzi exige para el desarrollo de sus operaciones. Este Modelo de Prevención de Delitos, incluye aspectos como:

- Código de Ética.
- Matriz de Riesgos.
- Línea Ética/Denuncias.
- Cláusulas en contratos de trabajo y de proveedores.
- Reglamento interno de orden, higiene y seguridad.
- Políticas relacionadas al modelo (anticorrupción, donaciones, auspicios, regalos, relacionamiento con FFPP).
- Código de Ética para Proveedores.
- Política y Manual de Prevención de Delitos.

Las actividades que llevamos a cabo son:

- Programa de auditorías recurrentes.
- Inducciones y charlas.
- Curso interactivo de Código de Ética.
- Cursos interactivos de prevención de delitos (I, II y III).
- Cápsulas educativas sobre delitos económicos.
- Encuestas de efectividad de implementación del Modelo de prevención de delitos.

8) Otros hechos noticiosos destacados del período

- **Jornada Deportiva Familiar Viña del Mar**

Durante enero, Empresas Carozzi llevó a cabo por primera vez en Viña del Mar sus tradicionales Jornadas Deportivas Familiares que realiza hace más de seis años en las comunas de Nos y Teno. En esta ocasión, convocó a más de mil vecinos y sus familias, a quienes invitó a compartir y disfrutar en torno al deporte y la actividad física. El multitudinario encuentro se realizó en el Complejo Deportivo de Everton.

- **Semana del Consumidor**

Con el objetivo de celebrar el Día del Consumidor, Empresas Carozzi llevó a cabo la semana del consumidor, a través de diversas iniciativas que tuvieron como fin reforzar esa cercana relación que tiene la compañía con quienes los prefieren. Durante toda la semana, su planta de gerentes y ejecutivos estuvo a cargo de contestar los llamados en su Sistema de Atención a Consumidores y Clientes (SAC) Carozzi Hablemos, poniéndose del otro lado del teléfono y escuchando sus opiniones, inquietudes y sugerencias. Además, ejecutivos de la compañía visitaron a algunos consumidores en sus domicilios, que se habían contactado previamente con Carozzi Hablemos, para conocerlos y escucharlos.

- **Vuelta a Clases 2025 del Programa Puertas Abiertas**

Como cada año, Empresas Carozzi abrió sus puertas para dar inicio a una nueva temporada de visitas con el hito Vuelta a Clases 2025, en el contexto de su programa Puertas Abiertas, una experiencia de aprendizaje que invita a los colegios a conocer de manera entretenida sobre procesos productivos, cómo llevar un estilo de vida saludable y el compromiso de la compañía con el cuidado del entorno. El programa es una iniciativa de visitas guiadas que Empresas Carozzi realiza durante todo el año en sus plantas de Nos y Reñaca. La iniciativa busca que colegios, universidades, comunidades vecinas y diferentes agrupaciones puedan recorrer las instalaciones, a través de sus skyviews y conocer en primera persona cómo se elaboran sus tan reconocidas galletas, pastas, chocolates y cientos de productos que fabrica.

- **Ok To shop**

Empresas Carozzi presentó durante este periodo su nueva alianza con la startup Ok To Shop bajo un acuerdo de colaboración estratégica que tiene el fin de mejorar la experiencia de compra de las personas con información más detallada y actualizada de los productos que adquieren en supermercados o el canal tradicional. La compañía lleva décadas impulsando la importancia de una alimentación informada y equilibrada, a través de la promoción de la transparencia en los datos que se entregan en cada uno de sus productos y su aporte nutricional, con el fin de promover los estilos de vida saludable en las personas. Con este acuerdo, espera continuar con ese propósito entregando a los consumidores una alternativa más directa y accesible sobre la información de sus productos.