

Análisis Razonado

Hipermarc S.A. y Filiales

Al 30 de junio de 2025

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	3
RESEÑA DEL NEGOCIO.....	4
ESTADO DE RESULTADOS.....	6
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.....	7
ÍNDICES FINANCIEROS.....	9
VALOR LIBRO Y VALOR ECONÓMICO DE LOS ACTIVOS.....	10
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	11
ANÁLISIS POR SEGMENTO DE NEGOCIOS.....	11
ANÁLISIS DE MERCADO.....	14
ANÁLISIS DE FACTORES DE RIESGO DE MERCADO.....	14
ANÁLISIS RAZONADOS.....	16

RESUMEN EJECUTIVO

El análisis corresponde al período terminado el 30 de junio de 2025, comparado con el mismo período del 2024. Se presentan conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

El resultado al 30 de junio de 2025 alcanzó los M\$ 5.037.190.- valor que es mayor al de Junio 2024 en M\$ 10.425.108. La venta durante este período alcanzó los M\$ 90.502.841.-, se observa un aumento del 41,46% en comparación con Junio 2024, este crecimiento se atribuye principalmente al incremento de las ventas en los distintos segmentos de negocio respecto de período anterior. Otros indicadores financieros presentan leves variaciones, con una posición de liquidez con una leve disminución respecto de diciembre de 2024, un aumento en el total de los pasivos de M\$ 72.606.877 a M\$ 85.053.142 al 30 de Junio de 2025, y un aumento en el capital de trabajo de M\$ 32.566.938 a M\$ 33.401.815 a Junio de 2025.

El EBITDA al 30 de Junio de 2025 de M\$ 3.558.685.-, con una disminución del 43,91% respecto al del 30 de Junio de 2024 el que asciende a M\$ 6.344.663.-. Los márgenes operacionales neto por segmento a junio 2025 son los siguiente: segmento agroindustrial \$ 154.836.-, segmento negocio inmobiliario chileno por M\$ 518.192.-, segmento automotriz M\$ 960.738.- y segmento pesquero M\$ 1.063.012.- y el segmento inmobiliario Argentina, es menos M\$37.520.-.

En relación con los ingresos por ventas consolidadas, el negocio automotriz representó el 60,91%, mientras que el negocio agroindustrial contribuyó con el 6,79% a Junio de 2025. En comparación con Junio del año 2024 el negocio automotriz contribuyó con el 62,55% y el negocio agroindustrial con el 11,45%. La filial en Argentina generó ingresos equivalentes al 1,73% y 2,16% por los períodos a Junio 2025 y 2024 respectivamente, el negocio pesquero contribuyó con 29,87% y 22,89% respectivamente.

En cuanto a los pasivos, los pasivos corrientes y no corrientes ascendieron a M\$ 85.053.142 a Junio de 2025, valor que es un 17,14% mayor que el mostrado a diciembre del 2024, lo que se explica por el aumento de la deuda relacionada generada por el financiamiento del modelo de negocio automotriz y pesquero. Es importante hacer notar que del total de los pasivos el 78,43% de ésta corresponde a deuda con empresas relacionadas.

Hipermarc S.A. y Filiales

Análisis Razonado

RESEÑA DEL NEGOCIO

Hipermarc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A. remonta sus orígenes al año 1961 cuando la empresa predecesora, Unicoop Limitada, comenzó a operar. Unicoop dirigió sus esfuerzos al segmento de altos ingresos, primer segmento de la población que cambió sus hábitos de compras, pasando de las tiendas de abarrotes a los supermercados.

En 1982 el Grupo Errázuriz, a través de una filial, compró Unicoop, y renombró la compañía "Unimarc". Al momento de la compra, Unicoop contaba con 13 locales y una venta neta de \$ 48.437 millones. Entre 1982 y 1990 Unimarc emprendió e implementó un programa de expansión incorporando 13 nuevos locales e introduciendo la marca Multiahorro.

Entre 1991 y 1998 la empresa operó en Argentina, bajo el nombre de Supermercados Hipermarc S.A., alcanzado a tener 6 locales. En Junio de 1999 se arrendó la operación de estos locales a la empresa Supermercados Norte S.A.

Con fecha 12 de abril de 1993, el Grupo Errázuriz procedió inscribir en la Superintendencia de Valores y Seguros a la sociedad Comercial e Inmobiliaria Unimarc S.A. en el registro de valores bajo el N° 447. Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionista celebrada el 26 de abril de 1996, se acordó la modificación de su razón social a Supermercados Unimarc S. A., según consta en escritura pública de la misma fecha ante el Notario señor Kamel Saquel Zaror.

Durante 1999 la empresa decidió tener solo la marca Unimarc en sus locales con el objetivo de capitalizar la favorable reputación de ella, por lo cual, durante el año se cambió el formato "Multiahorro" a "Unimarc". Además, creó un área que se proponía entregar variedad y verdaderas alternativas para el hogar de nuestros clientes; básicamente, implementado productos del rubro en espacios seleccionados en ciertos supermercados de la cadena Unimarc, comenzando así su emprendedor desarrollo del concepto Unihome.

Paulatinamente, y a partir del año 2005 el área fue adquiriendo mayor presencia y personalidad propia, primero por la excelente respuesta y demanda de nuestros fieles clientes, como también por la irrupción de nuevos productos de excelente calidad a muy bajos precios. Novedades e importantes oportunidades como es la incorporación de productos importados al alcance de todos y su expansión a más de 33 salas en el país con imponente presencia en cada uno de ellos, hicieron de Unihome (sección de la mejor ropa, calzado, textil, electrodomésticos, decoración y hogar) una de las tiendas del rubro más conveniente del país.

Con fecha 13 de diciembre de 2007 se materializó la enajenación, cesión y arriendo de un conjunto de activos, tanto de la sociedad como de su grupo controlador que, en su globalidad, permitían la operación del negocio de supermercados (Unimarc) en Chile, sin que ello haya significado la enajenación de la sociedad o parte de ella.

A la fecha la compañía mantiene aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio retail como el arriendo del local de La Florida, el rubro agroindustrial en Chile y 5 locales en Argentina arrendados a terceros, donde destacan Supermercados Carrefour y Cencosud (tiendas Easy), Smartfit y Coto.

Con fecha 17 de diciembre de 2007 en junta extraordinaria de accionistas ante notario Enrique Tornero Figueroa la sociedad cambio su razón social a Hipermarc S.A.

En junio de 2022, se incorpora y da inicio a las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos de origen chino y de motos de origen japonés, para el mercado de Chile.

Hipermarc S.A. ingresa e incorpora este segmento a través de arrendamiento o cesión temporal de negocio desarrollado actualmente por sociedades relacionadas al Controlador, bajo la marca Cidef incluyendo la cesión de su uso temporal.

Hipermarc S.A. y Filiales

Análisis Razonado

El negocio es por 2 años, renovables anualmente hasta un máximo de 5 años salvo que las partes acuerden algo distinto.

La red de distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos se desarrollará a través de canales de ventas directas y concesionarios, más los servicios técnicos autorizados. Cidef consiste actualmente en 51 locales, 10 de venta directa (20%) y 41 concesionarios (80%), más servicios técnicos autorizados, con una dotación de 235 colaboradores directos.

Nuestro nuevo negocio pesquero en Coronel comenzó a funcionar en 2024. Aprovechando las abundantes especies pelágicas de la región, este proyecto se enfoca en la producción de harina y aceite de pescado. La apertura de estas operaciones es un hito importante para nuestra empresa y demuestra nuestra dedicación a la diversificación y el crecimiento sostenible. Además, este progreso enfatiza nuestro esfuerzo constante por generar valor para nuestros colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y la comunidad en general.

ESTADO DE RESULTADOS

En el Cuadro 1 se presenta un resumen comparativo del Estado de Resultados Integrales al 30 de Junio de 2025 y 2024.

Cuadro 1: Estado de Resultados Integrales

Estado de Resultado	ACUMULADO			Variaciones Jun 2025 - Dic 2024		Variaciones Jun 2025 - Jun 2024	
	01-01-2025 30-06-2025	01-01-2024 31-12-2024	01-01-2024 30-06-2024	M\$	%	M\$	%
Ingresos Ordinarios, Total	90.502.841	141.174.735	63.977.397	-50.671.894	-35,89%	26.525.444	41,46%
Costo de Ventas	-78.465.659	-114.877.111	-51.010.990	36.411.452	-31,70%	-27.454.669	53,82%
Margen bruto	12.037.182	26.297.624	12.966.407	-14.260.442	-67,59%	-929.225	-7,17%
Gastos de Distribución	-4.986.467	-7.772.276	-3.361.203	2.785.809	-35,84%	-1.625.264	48,35%
Gastos de Administración	-4.391.457	-8.745.025	-4.056.081	4.353.568	-49,78%	-335.376	8,27%
Margen neto	2.659.258	9.780.323	5.549.123	-7.121.065	-153,22%	-2.889.865	-52,08%
Otras ganancias (pérdidas)	124.224	-268.157	-13.607	392.381	-146,33%	137.831	-1012,94%
Participación en Ganancia (Pérdida) de Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	17.591	104.796	-11.690	-87.205	-83,21%	29.281	-250,48%
Diferencias de cambio	314.691	-2.860.946	-1.659.845	3.175.637	-111,00%	1.974.536	-118,96%
Resultados por Unidades de Reajuste	788.983	3.497.452	3.847.038	-2.708.469	-77,44%	-3.058.055	-79,49%
Ingresos Financieros	274.261	415.991	148.307	-141.730	-34,07%	125.954	84,93%
Costos Financieros	-1.314.620	-2.638.608	-985.794	1.323.988	-50,18%	-328.826	33,36%
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable	2.117.218	-13.958.809	-12.331.336	16.076.027	-115,17%	14.448.554	-117,17%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	4.981.606	-5.927.958	-5.457.804	10.909.564	-184,04%	10.439.410	-191,27%
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	55.584	310.432	69.886	-254.848	0,00%	-14.302	100,00%
Ganancia (Pérdida)	5.037.190	-5.617.526	-5.387.918	10.654.716	-189,67%	10.425.108	-193,49%
Ganancia (Pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora y participación minoritaria (presentación)							
Ganancia (Pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	5.036.571	-5.621.304	-5.391.524	10.657.875	-189,60%	10.428.096	-193,42%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participación minoritaria	619	3.778	3.606	-3.159	-83,62%	-2.987	-82,83%
Ganancia (Pérdida)	5.037.190	-5.617.526	-5.387.918	10.654.716	-189,67%	10.425.109	-193,49%

Cuadro 2: Indicadores de Rentabilidad y Eficiencia Operacional

DETALLE	30-06-2025	30-06-2024
Rentabilidad de los ingresos (%):	5,57%	-8,42%
Rentabilidad del patrimonio (%):	4,83%	-5,55%
Rentabilidad del activo (%):	2,66%	-3,09%
Rendimiento de activos operacionales (%):	2,76%	-3,26%
Utilidad por acción (\$)	3,99	-4,27
Retorno de dividendos:	-	-
Activos operacionales	182.420.121	165.248.706
Cobertura gastos financieros	1,34	4,82
Resultado operacional	2.659.258	5.549.123
Depreciación y amortización	-899.427	-795.540
Gasto financiero	1.314.620	985.794

El resultado atribuible a los propietarios de la controladora a Junio de 2025 fue de M\$ 5.036.571.-. Este resultado es mayor al resultado de junio 2024 en un 193,42%. El resultado del ejercicio corresponde a una rentabilidad del 5,57% sobre los ingresos y a una rentabilidad sobre el patrimonio de 4,83%.

El total de ingresos de actividades ordinarias alcanzaron los M\$ 90.502.841.-, mostrando un aumento del 41,46% y los costos de venta aumentaron en 53,82% respecto del mismo período del año anterior. La combinación de ambos efectos determinó M\$ 12.037.182.- en la ganancia bruta. La ganancia bruta medida como porcentaje sobre los ingresos representa un 13,30% a Junio de 2025, menor en 6,97 puntos porcentuales respecto a los 20,27% representado al mismo período del año anterior.

Los gastos de administración y distribución, medidos como porcentaje sobre los ingresos, representaron un 10,36% a Junio de 2025, presentando una disminución en comparación al 11,59% a Junio 2024.

Así, el margen operacional, medido sobre los ingresos del período, llegó al 2,94% porcentaje menor que el 8,67% mostrado a Junio 2024. La rentabilidad del resultado del controlador del periodo sobre los ingresos pasó de -8,43% en Junio 2024 a 5,57% en Junio 2025.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

En el Cuadro 3 se presenta un resumen comparativo de los Estados de Situación Financiera al 30 de Junio de 2025 y diciembre de 2024.

CUADRO 3: Estado de Situación Financiera

Estado de Situación Financiera	30-06-2025	31-12-2024	Variación	
	M\$	M\$	Jun 2025 - Dic 2024	
			M\$	%
Activos Corrientes	101.690.145	87.657.588	14.032.557	13,80%
Activos No Corrientes	87.660.389	87.018.753	641.636	0,73%
Total Activos	189.350.534	174.676.341	14.674.193	7,75%
Pasivos Corrientes	68.288.330	55.090.650	13.197.680	19,33%
Pasivos No Corrientes	16.764.812	17.516.227	-751.415	-4,48%
Total Pasivos	85.053.142	72.606.877	12.446.265	14,63%
Patrimonio Neto Controladora	103.990.051	101.458.355	2.531.696	2,43%
Patrimonio Neto Participaciones No Controladoras	307.341	611.109	-303.768	-98,84%
Total Pasivos y Patrimonio	104.297.392	102.069.464	2.227.928	2,14%

Las principales variaciones entre el 30 de Junio de 2025 y 31 de diciembre 2024 de los componentes del estado de situación financiera resumido, se presentan a continuación:

Activos:

- a) Los Activos Corrientes muestran un aumento de un 13,80% respecto del saldo a diciembre de 2024, que se explica principalmente por los cambios en los siguientes rubros:
 - Disminución de efectivo y equivalente al efectivo por M\$ 4.096.554.-
 - Aumento de las cuentas por cobrar comerciales por M\$ 2.273.546.-, principalmente generadas por el negocio automotriz y pesquero.
 - Aumento en los inventarios por M\$ 15.413.546.-, también originado en el negocio automotriz y pesquero.
- b) Los Activos No Corrientes presentan una disminución del 0,73% respecto del saldo a diciembre de 2024, que se explica principalmente por los efectos en los siguientes rubros:
 - Disminución de las propiedades de inversión por M\$ 525.351.-, producto principalmente de la valorización de estas en nuestra filial en Argentina.
 - Aumento de Activos Intangibles, Neto por M\$ 159.688.-

Pasivos:

- a) Los Pasivos Corrientes incluyen créditos comerciales de corto plazo para capital de trabajo, contratos de arrendamiento financiero (leasing) relacionados y financiamiento por parte de relacionadas para el negocio Automotriz y Pesquero, los cuales muestran un aumento de un 19,33% respecto del saldo a diciembre de 2024, que se explica principalmente por las variaciones de las siguientes cuentas:
 - Aumento de cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente por M\$ 16.941.673.-, principalmente por el financiamiento del negocio automotriz y pesquero.
 - Disminución en cuentas por pagar comerciales, corriente por M\$ 1.460.433.-

Hipermarc S.A. y Filiales

Análisis Razonado

- b) Los Pasivos No Corrientes registraron una disminución de 4,48% respecto del saldo a diciembre de 2024, que se explica principalmente por las variaciones que se indican en los siguientes rubros:
- Disminución de las otras cuentas por pagar, no corrientes por M\$ 261.446.-.
 - Disminución de impuestos diferidos, no corriente por M\$ 505.139.-.
- c) La variación del patrimonio neto de la controladora representa principalmente el efecto de la provisión de dividendos por pagar, reconocimiento de las utilidades del período y la disminución por el reconocimiento de la diferencia de cambio por conversión.

ÍNDICES FINANCIEROS

En el Cuadro 4 se presentan los principales índices financieros de la compañía, para los períodos terminados al 30 de Junio de 2025 y 2024.

Cuadro 4: Índices Financieros

Índices Financieros		30-06-2025	31-12-2024
Liquidez Corriente (veces)		1,49	1,59
Razón Ácida (veces)		0,54	0,69
Razón de Endeudamiento (veces)		1,23	1,41
Distribución de Endeudamiento:			
Pasivos Corrientes		80,29%	75,88%
Pasivos No Corrientes		19,71%	24,12%
Capital de Trabajo	M\$	33.401.815	32.566.938
Índices Financieros		30-06-2025	30-06-2024
Margen operacional sobre ingresos		13,30%	20,27%
Gastos Administración y distribución sobre Ingresos		10,36%	11,59%
Margen Ebitda		3,93%	9,92%
Rentabilidad sobre los Ingresos		5,57%	-8,42%
Rentabilidad del Patrimonio Controladora		4,83%	-5,55%
Rentabilidad del Activo		2,66%	-3,09%
Rentabilidad Activos Operacionales		2,76%	-3,26%
EBITDA	M\$	3.558.685	6.344.663

Definición de principales ratios y cuentas utilizadas para su cálculo:

Rentabilidad del patrimonio de la Controladora: Se define como el resultado en términos porcentuales de la división entre el resultado atribuible a los propietarios de la controladora y el patrimonio promedio atribuible a los propietarios de la controladora, durante un período o un ejercicio.

Rentabilidad del activo: Se define como el resultado en términos porcentuales de la división entre el resultado atribuible a los propietarios de la controladora y el total de activos promedio, durante el período o un ejercicio.

Capital de trabajo: Se define como la diferencia entre los activos corrientes menos los pasivos corrientes.

EBITDA: Se define como el resultado antes de interés, impuesto, depreciación y amortización. Considera el resultado antes de los ingresos y gasto financieros, impuesto renta, diferencia de cambio, unidad de reajustes, depreciación y amortización. Considera como resultado, la ganancia o pérdida atribuible a los propietarios de la controladora y la atribuible a participaciones no controladoras.

Hipermarc S.A. y Filiales

Análisis Razonado

Los indicadores de liquidez muestran cambios en la posición financiera de corto plazo, presentando una razón de liquidez corriente de 1,49 y 1,59 veces a Junio de 2025 y diciembre de 2024 respectivamente. La razón ácida es 0,54 y 0,69 veces y la razón de endeudamiento paso de 1,23 y 1,41 veces a Junio de 2025 y diciembre de 2024 respectivamente.

Respecto de los pasivos en los estados financieros al 30 de Junio de 2025, la concentración del 80,29% de la deuda total está representada por pasivos corrientes. Cabe hacer presente el total de los pasivos corriente y no corriente al 30 de Junio de 2025 alcanzó M\$ 85.053.142, presentando un aumento del 17,14% respecto de diciembre de 2024.

El margen bruto sobre los ingresos representó un 13,30% en Junio 2025 en comparación al 20,27% presentado en Junio 2024. Por su parte los gastos de administración y distribución sobre los ingresos de actividades ordinarias representan un 10,36%, lo que se compara con un 11,59% del mismo período del año anterior.

En los principales indicadores de rentabilidad, al 30 de Junio de 2025, la rentabilidad sobre los ingresos presentó un aumento pasando de -8,42% en Junio 2024 a 5,57% en Junio de 2025, y la rentabilidad de los activos operacionales aumento de un -3,26% en Junio 2024 a un 2,76%% en igual período del 2025.

El capital de trabajo a Junio 2025 de M\$ 33.401.815 ha presentado un aumento del 2,56% respecto al presentado a diciembre de 2024 que fue de M\$ 32.566.938.

El EBITDA al cierre del mes de Junio 2025 alcanzó a M\$ 3.558.685, menor en un 43,91% a la cifra de M\$ 6.344.663 a Junio de 2024. El margen EBITDA a Junio 2025 fue de 3,93% y 9,92% a Junio 2025 y 2024 respectivamente

VALOR LIBRO Y VALOR ECONÓMICO DE LOS ACTIVOS

Al 01 de enero de 2008 el costo del valor de algunos terrenos seleccionados ha sido determinado como costo atribuido según la exención estipulada en la NIIF 1. La sociedad contrató a tasadores independientes quienes determinaron el valor razonable de esos bienes inmuebles. El mayor valor resultante se presenta en Resultados Acumulados, ya que la Sociedad ha definido que la totalidad de los activos serán controlados a contar de esta fecha en base al costo.

En cuanto al valor libro de la partida propiedades, plantas y equipos, del activo no corriente, cabe señalar que las filiales que más peso relativo tienen en esta cuenta son Interagro S.A. y Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina). En el primer caso, la filial mantiene una política estricta de renovación de equipos, los que en forma excepcional superan los tres años de antigüedad. En el caso de Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina), principalmente están compuestos de instalaciones y equipos propios para el desarrollo de las actividades de la filial. En los períodos 2025 y 2024 no se han efectuado ventas de propiedades de inversión, vehículos y maquinarias. Todo lo anterior permite concluir que no existen diferencias significativas entre el valor libro y el valor económico de los activos registrados en la cuenta de propiedades, plantas y equipos.

Las inversiones en empresas relacionadas corresponden a sociedades continuadoras del giro de la matriz, las que a su vez cuentan con activos que tienen similares características.

Hipermarc S.A. y Filiales
Análisis Razonado

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

En el Cuadro 5 se presenta un resumen del Estado de Flujos de Efectivo.

Cuadro 5: Estado de Flujos de Efectivo

Flujos de Efectivo	30-06-2025	30-06-2024	Variación	
			Jun 2025 - Jun 2024	
	M\$	M\$	M\$	%
Actividades de Operación	-4.925.380	-13.851.939	8.926.559	-64,44%
Actividades de Inversión	-10.301	2.157.108	-2.167.409	-100,48%
Actividades de Financiación	922.683	12.094.448	-11.171.765	-92,37%
Flujo neto del periodo	-4.012.998	399.617	-4.412.615	-1104,21%

Según se concluye al revisar las cifras del cuadro anterior, la sociedad registró flujos de operación negativos por un monto de M\$ 4.925.380.- al 30 de Junio de 2025, explicados principalmente por el efecto neto de cobros procedentes de ventas y servicios por M\$ 59.484.220.-, pago a proveedores por suministros de bienes y servicios por M\$ 59.413.414.-, pagos a y por cuenta a los empleados por M\$ 4.016.257.-, otros pagos de actividades de operación por M\$ 979.929.-.

Hipermarc y sus filiales desarrollan actividades de operación de acuerdo con sus actividades y giros de actividad (Comercialización de productos agroindustriales, arriendos del área inmobiliaria, la venta automotriz y la comercialización de harina y aceite de pescado). Como fuente de financiamiento se utiliza la asistencia del Holding.

ANÁLISIS POR SEGMENTO DE NEGOCIOS

Visión general de los resultados por segmento

a) Definición de segmentos de negocio: Para efectos de este análisis, los negocios de Hipermarc se agrupan en 4 segmentos que consideran principalmente las operaciones de las filiales que se indican a continuación:

- **Agroindustrial:** Interagro S.A.
- **Inmobiliario:** Supermercados Hipermarc S.A. - Argentina
- **Inmobiliario:** Hipermarc S.A. e Inmobiliaria de Supermercados S.A. – Chile
- **Automotriz:** Hipermarc S.A.
- **Pesquero:** Hipermarc S.A.

b) Estados de resultados: En el cuadro siguiente se presentan los resultados de cada segmento de negocios al 30 de Junio de 2025 y 2024, después de la eliminación de transacciones entre partes relacionadas que consolidan:

Hipermarc S.A. y Filiales
Análisis Razonado

Cuadro 6: Estados de Resultados por Segmento de Negocio

Segmentos de negocio	Inversiones y Arriendos Inmobiliarios - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermarc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermarc Chile)		Pesquero (Hipermarc Chile)		Total	
	30-06-2025	30-06-2024	30-06-2025	30-06-2024	30-06-2025	30-06-2024	30-06-2025	30-06-2024	30-06-2025	30-06-2024	30-06-2025	30-06-2024
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por ventas clientes externos	629.520	610.150	1.568.546	1.379.767	6.144.623	7.323.536	55.122.598	40.020.261	27.037.554	14.643.683	90.502.841	63.977.397
Total ingresos por ventas	629.520	610.150	1.568.546	1.379.767	6.144.623	7.323.536	55.122.598	40.020.261	27.037.554	14.643.683	90.502.841	63.977.397
Costos de ventas	-	-	(597.873)	(712.327)	(4.505.321)	(5.184.296)	(49.061.448)	(33.871.231)	(24.301.017)	(11.243.136)	(78.465.659)	(51.010.990)
Margen Bruto	629.520	610.150	970.673	667.440	1.639.302	2.139.240	6.061.150	6.149.030	2.736.537	3.400.547	12.037.182	12.966.407
Costos de comercialización	-	-	-	-	(346.802)	(275.570)	(3.474.573)	(2.361.710)	(783.274)	(75.278)	(4.604.649)	(2.712.558)
Costos de distribución	-	-	-	-	(180.460)	(163.379)	(105.378)	(133.294)	(95.980)	(351.972)	(381.818)	(648.645)
Gastos de administración	(57.060)	(10.263)	(908.272)	(888.269)	(923.588)	(962.888)	(1.385.158)	(1.163.650)	(794.271)	(580.875)	(4.068.349)	(3.605.945)
Otros ingresos (gastos) de operación	(54.268)	(162.758)	(99.921)	(185.340)	(33.616)	(14.019)	(135.303)	(88.019)	-	-	(323.108)	(450.136)
Resultados de operaciones	518.192	437.129	(37.520)	(406.169)	154.836	723.384	960.738	2.402.357	1.063.012	2.392.422	2.659.258	5.549.123
Gastos financieros	(100.522)	(243.339)	(173.753)	(122.417)	(162.779)	(162.186)	(819.334)	(318.966)	(58.232)	(138.886)	(1.314.620)	(985.794)
Resultados por unidades de reajuste	(94.426)	217.238	1.167.557	3.839.646	(314.212)	(223.466)	27.907	1.945	2.157	11.675	788.983	3.847.038
Diferencia de cambio	(555.907)	498.876	(430.313)	(397.938)	2.906	-	1.802.643	(1.443.877)	(504.638)	(316.906)	314.691	(1.659.845)
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	17.591	(11.690)	-	-	-	-	-	-	-	-	17.591	(11.690)
Utilidad (perdida) valor razonable obligaciones por leasing (La Florida)	587.056	(254)	-	-	-	-	-	-	-	-	587.056	(254)
Utilidad (perdida) valorización propiedades de inversión	-	-	1.530.162	(12.331.082)	-	-	-	-	-	-	1.530.162	(12.331.082)
Ingresos financieros	216.682	148.307	50.365	-	7.091	-	-	-	123	-	274.261	148.307
Multas, juicios tributarios, deudas tributarias (provisión)	-	(34.085)	-	-	-	-	(1.583)	-	-	-	(1.583)	(34.085)
Otras utilidades (pérdidas)	(211)	7.429	-	(50.654)	223.381	16.660	(97.362)	47.043	(1)	-	125.807	20.478
Utilidad (perdida) antes de impuestos	588.455	1.019.611	2.106.498	(9.468.614)	(88.777)	354.392	1.873.009	688.502	502.421	1.948.305	4.981.606	(5.457.804)
Impuestos diferidos	96.395	108.116	35.051	151.320	(75.862)	(189.550)	-	-	-	-	55.584	69.886
Impuestos a la renta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado del ejercicio	684.850	1.127.727	2.141.549	(9.317.294)	(164.639)	164.842	1.873.009	688.502	502.421	1.948.305	5.037.190	(5.387.918)
Resultado atribuible a los propietarios de la controladora	684.231	1.124.121	2.141.549	(9.317.295)	(164.639)	164.842	1.873.009	688.502	502.421	1.948.305	5.036.571	(5.391.524)
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	619	3.606	-	-	-	-	-	-	-	-	619	3.606
Resultado de tenedores de acciones	684.850	1.127.727	2.141.549	(9.317.295)	(164.639)	164.842	1.873.009	688.502	502.421	1.948.305	5.037.190	(5.387.918)

c) Resultado Operacional:

En el Cuadro 6 se presenta la distribución de los resultados operacionales netos por segmento de negocios, al 30 de Junio de 2025 y 2024.

La participación por segmento en el total de la ganancia operacional neta, el segmento pesquero represento un total de 39,97%, del segmento automotriz a Junio 2025 representó un 36,13%, así como también el sector Agroindustrial (Interagro S.A.) con un 5,82%, el segmento Inmobiliario en Chile con 19,49% y el segmento Inmobiliario en Argentina generó resultados que representan un -1,41%.

d) Ganancia (o pérdida) de la controladora:

En el Cuadro 6 se presentan las ganancias (o pérdidas) atribuibles a los propietarios de la controladora por cada segmento, así como también las atribuibles a participaciones no controladoras, al 30 de Junio de 2025 y 2024.

e) Ganancia (o pérdida) por segmento

Al cierre de Junio 2025, al considerar la ganancia o pérdida total (incluyendo las participaciones no controladoras), la participación relativa la lideran el segmento Automotriz, en mismo período del año pasado esta estaba liderado también por el segmento Automotriz.

A su vez, la mayor participación relativa de la ganancia de los propietarios de la controladora la registró el segmento inmobiliario en Chile.

Hipermarc S.A. y Filiales

Análisis Razonado

ANÁLISIS DE MERCADO

La sociedad mantiene y potencia aquellos negocios que han sido de su giro tradicional y/o complementarios al negocio retail, tales como el arriendo del local de la Florida, los locales en Argentina y el rubro agroindustrial en Chile.

Durante el periodo 2022, Hipermarc S.A. ingresó al segmento Automotriz mediante el arrendamiento o cesión temporal del negocio desarrollado actualmente por sociedades relacionadas al Controlador, bajo la marca Cidef. Este negocio tiene una duración inicial de 2 años, renovable anualmente hasta un máximo de 5 años, salvo acuerdo contrario entre las partes. La operación incluye la distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos a través de canales directos y concesionarios, además de los servicios técnicos autorizados.

A principios de 2024, la Sociedad amplió sus operaciones al negocio pesquero, incluyendo la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. Con el objetivo de capitalizar las oportunidades en el mercado de productos pesqueros y diversificar sus actividades, la Sociedad implementó un plan integral que abarca desde la compra de especies pelágicas, la elaboración de harina y aceite de pescado, hasta las ventas en el mercado nacional.

ANÁLISIS DE FACTORES DE RIESGO DE MERCADO

A continuación, se presenta un análisis de los principales factores de riesgo que enfrenta la sociedad y medidas que se han tomado para mitigarlos:

Riesgos del Entorno

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

Cambios en las condiciones económicas podrían afectar el consumo (Argentina):

Cambios de las condiciones económicas en el mercado Argentino en que operamos podrían afectar la confianza de los consumidores y el gasto. Adicionalmente, las condiciones económicas futuras que afecten a la renta disponible de los consumidores, tales como el nivel de empleo, cambios en las condiciones del mercado de viviendas, la disponibilidad de crédito, niveles de inflación, tasa de interés, tasas de impuestos y los costos de combustible y energía, también podrían reducir el nivel de consumo.

Nuestro crecimiento y rentabilidad dependen del nivel de la actividad económica en Chile y Argentina:

Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:

- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
- Otros acontecimientos políticos y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:

El peso chileno y el resto de las monedas de los países donde operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los arriendos que facturamos se determinan en base dólar, lo que nos protege

Hipermarc S.A. y Filiales

Análisis Razonado

al riesgo de fluctuaciones de divisas, principalmente de monedas locales (Argentina) frente al dólar de EE.UU.

Riesgo de Tasa de Interés y de Variación de Tipo de Cambio

Durante el año 2025 y 2024 la sociedad matriz y sus filiales no presentan deuda bancaria.

Durante los años 2024 y 2023 la compañía financio su negocio automotriz a dólar + 5% anual, equivalente a un 41% y 56% respectivamente con relación a sus pasivos corrientes.

Durante los años 2025 y 2024 la Compañía ha financiado su negocio pesquero a Dólar + 5% anual, equivalente a un 5% y 6% respectivamente con relación a sus pasivos corrientes

En relación a deudas comerciales y relacionadas, estas representan el 95% de los pasivos exigibles. Las deudas con empresas relacionadas se encuentran negociadas en;

- ✓ UF. + 7,45% anual por leasing propiedad Supermercado La Florida.
- ✓ UF. + Tasa de interés de captación, 90 días a 1 año, reajutable UF, informada por el Banco Central de Chile.
- ✓ US\$ + 5% anual para el financiamiento automotriz.
- ✓ US\$ + 5% anual para el financiamiento pesquero.
- ✓ UF. + 4,33% anual por leasing propiedad Interagro.

Hipermarc S.A. y filiales, no cuentan con contratos de derivados financieros que permitan disminuir el riesgo cambiario o la fluctuación de la tasa de interés.

Hipermarc S.A. y Filiales
Análisis Razonado

ANALISIS RAZONADOS

Activos por segmentos

Activos por segmentos	Inversiones y Arriendos Inmobiliarios - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermerc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermerc Chile)		Pesquero (Hipermerc Chile)		Eliminaciones		Total	
	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2025	31-12-2024
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos														
Activos corrientes														
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	3.601.183	6.560.755	564.761	313.216	396.632	297.197	444.600	810.447	2.982	1.125.097	-	-	5.010.158	9.106.712
Otros activos no financieros, corrientes	79.661	133.183	194.612	212.706	-	-	26.526	28.477	-	45.666	-	-	300.799	420.032
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	213.958	422.449	198.327	159.138	1.815.331	2.808.520	12.301.411	10.452.664	3.703.003	2.115.713	-	-	18.232.030	15.958.484
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	21.462.006	19.150.792	179.545	122.752	6.739.358	7.725.704	-	-	-	568.428	(18.444.579)	(17.455.581)	9.936.330	10.112.095
Inventarios	-	-	-	-	9.010.795	7.741.500	43.361.786	35.970.419	12.728.380	5.975.496	-	-	65.100.961	49.687.415
Activos por impuestos, corrientes	9.762	9.449	60.934	99.830	87.239	-	2.688.283	2.234.602	263.649	28.969	-	-	3.109.867	2.372.850
Activos corrientes totales	25.366.570	26.276.628	1.198.179	907.642	18.049.355	18.572.921	58.822.606	49.496.609	16.698.014	9.859.369	(18.444.579)	(17.455.581)	101.690.145	87.657.588
Activos no corrientes														
Otros activos no financieros, no corrientes	5.834	5.552	139.360	365.432	-	280	166.742	160.413	-	-	-	-	311.936	531.677
Activos por derecho de uso, no corrientes	-	-	-	-	-	-	1.089.693	805.430	-	-	-	-	1.089.693	805.430
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, no corrientes	1.954.296	2.165.773	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.954.296)	(2.165.773)	-	-
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	2.448	2.448	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.448	2.448
Activos intangibles distintos de la plusvalía	-	-	1.489.549	1.329.861	8.672	8.672	-	-	-	-	-	-	1.498.221	1.338.533
Propiedades, Planta y Equipo	2	356.874	106.962	119.305	8.628.225	8.711.556	1.299.786	873.209	-	-	-	-	10.034.975	10.060.944
Propiedad de inversión	48.009.757	47.620.559	21.187.023	21.050.870	-	-	-	-	-	-	-	-	69.196.780	68.671.429
Activos por impuestos diferidos	5.097.503	5.135.841	-	-	428.833	472.451	-	-	-	-	-	-	5.526.336	5.608.292
Total de activos no corrientes	55.069.840	55.287.047	22.922.894	22.865.468	9.065.730	9.192.959	2.556.221	1.839.052	-	-	(1.954.296)	(2.165.773)	87.660.389	87.018.753
Total de activos	80.436.410	81.563.675	24.121.073	23.773.110	27.115.085	27.765.880	61.378.827	51.335.661	16.698.014	9.859.369	(20.398.875)	(19.621.354)	189.350.534	174.676.341

Hipermerc S.A. y Filiales
Análisis Razonado

Pasivos por segmentos

Pasivos por segmentos	Inversiones y Arriendos Inmobiliarios - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermerc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermerc Chile)		Pesquero (Hipermerc Chile)		Eliminaciones		Total	
	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2025	31-12-2024
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos														
Pasivos corrientes														
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	975.612	306.113	457.343	218.362	1.253.844	1.190.777	2.792.163	4.825.877	17.103	415.369	-	-	5.496.065	6.956.498
Pasivos por arrendamientos, corrientes	-	-	-	-	-	-	420.955	310.598	-	-	-	-	420.955	310.598
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	7.148.547	7.865.604	398.168	420.359	12.143.349	12.577.386	47.727.511	36.370.070	10.391.250	3.644.735	(18.444.579)	(17.455.581)	59.364.246	43.422.573
Otras provisiones, corrientes	344.848	-	-	24.873	-	25.103	-	300.397	-	12.066	-	-	344.848	362.439
Pasivos por Impuestos, corrientes	-	-	29.144	96.161	636	196.447	-	68.943	-	15.166	-	-	29.780	376.717
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	-	12.065	44.388	95.806	226.136	199.477	186.783	183.425	15.209	-	-	-	472.516	490.773
Otros pasivos no financieros, corrientes	-	-	-	-	-	-	2.159.920	3.171.052	-	-	-	-	2.159.920	3.171.052
Pasivos corrientes totales	8.469.007	8.183.782	929.043	855.561	13.623.965	14.189.190	53.287.332	45.230.362	10.423.562	4.087.336	(18.444.579)	(17.455.581)	68.288.330	55.090.650
Pasivos no corrientes														
Otras cuentas por pagar, no corrientes	-	1.408	131.254	391.292	-	-	-	-	-	-	-	-	131.254	392.700
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	-	-	-	-	-	-	410.796	441.710	-	-	-	-	410.796	441.710
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	-	-	1.954.295	2.165.773	7.343.733	7.296.910	-	-	-	-	(1.954.295)	(2.165.773)	7.343.733	7.296.910
Pasivo por impuestos diferidos	4.761.972	4.981.451	4.032.244	4.350.148	44.837	12.593	-	-	-	-	-	-	8.839.053	9.344.192
Otros pasivos no financieros, no corrientes	1.408	-	38.569	40.715	-	-	-	-	-	-	-	-	39.977	40.715
Total de pasivos no corrientes	4.763.380	4.982.859	6.156.362	6.947.928	7.388.570	7.309.503	410.796	441.710	-	-	(1.954.295)	(2.165.773)	16.764.813	17.516.227
Total pasivos	13.232.387	13.166.641	7.085.405	7.803.489	21.012.535	21.498.693	53.698.128	45.672.072	10.423.562	4.087.336	(20.398.874)	(19.621.354)	85.053.143	72.606.877

Hipermarc S.A. y Filiales
Análisis Razonado

Estado de Situación Financiera Clasificado	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2024	Variaciones	
				Jun 2025 - Dic 2024	Jun 2025 - Jun 2024
Estado de Situación Financiera Clasificado					
Activos					
Activos, Corriente					
Activos Corrientes en Operación, Corriente					
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	5.010.158	9.106.712	6.282.766	-4.096.554	-1.272.608
Otros activos no financieros, corrientes	300.799	420.032	318.324	-119.233	-17.525
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto, Corriente	18.232.030	15.958.484	11.160.509	2.273.546	7.071.521
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	9.936.330	10.112.095	11.125.229	-175.765	-1.188.899
Inventarios	65.100.961	49.687.415	53.440.637	15.413.546	11.660.324
Activos por impuestos, corrientes	3.109.867	2.372.850	3.591.042	737.017	-481.175
Activos, Corriente, Total	101.690.145	87.657.588	85.918.507	14.032.557	15.771.638
Activos, No Corrientes					
Otros activos no financieros, no corrientes	311.936	531.677	2.462.348	-219.741	-2.150.412
Derechos por cobrar, no corrientes	1.089.693	805.430	1.128.138	284.263	-38.445
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	-	-	-	-	-
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	2.448	2.448	2.448	-	-
Activos Intangibles, Neto	1.498.221	1.338.533	2.321.535	159.688	-823.314
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	10.034.975	10.060.944	10.012.902	-25.969	22.073
Propiedades de Inversión	69.196.780	68.671.429	66.995.762	525.351	2.201.018
Activos por Impuestos Diferidos	5.526.336	5.608.292	5.600.075	-81.956	-73.739
Activos, No Corrientes, Total	87.660.389	87.018.753	88.523.208	641.636	-862.819
Activos, Total	189.350.534	174.676.341	174.441.715	14.674.193	14.908.819
Estado de Situación Financiera Clasificado	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2024	Variaciones	
				Jun 2025 - Dic 2024	Jun 2025 - Jun 2024
Patrimonio Neto y Pasivos					
Pasivos, Corrientes					
Otros pasivos financieros, corrientes	-	-	-	-	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	5.496.065	6.956.498	7.744.868	-1.460.433	-2.248.803
Pasivos por arrendamientos, corrientes	420.955	310.598	335.305	110.357	85.650
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	59.364.246	43.422.573	43.469.973	15.941.673	15.894.273
Provisiones, Corriente	344.848	362.439	587.535	-17.591	-242.687
Pasivos por Impuestos, corrientes	29.780	376.717	543.005	-346.937	-513.225
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	472.516	490.773	436.455	-18.257	36.061
Otros pasivos no financieros, corrientes	2.159.920	3.171.052	1.415.840	-1.011.132	744.080
Pasivos, Corrientes, Total	68.288.330	55.090.650	54.532.981	13.197.680	13.755.349
Pasivos, No Corrientes					
Otros pasivos financieros, no corrientes	-	-	-	-	-
Otras cuentas por pagar, no corrientes	131.254	392.700	446.331	-261.446	-315.077
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	410.796	441.710	569.600	-30.914	-158.804
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, No Corriente	7.343.732	7.296.910	9.077.856	46.822	-1.734.124
Pasivo por impuestos diferidos	8.839.053	9.344.192	12.618.206	-505.139	-3.779.153
Otros pasivos no financieros, no corrientes	39.977	40.715	36.844	-738	3.133
Pasivos, No Corrientes, Total	16.764.812	17.516.227	22.748.837	-751.415	-5.984.025
Patrimonio Neto					
Patrimonio Neto Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Patrimonio Neto de Controladora					
Capital Emitido	71.560.356	71.560.356	71.560.356	-	-
Otras Reservas	26.708.414	23.101.636	22.314.197	3.606.778	4.394.217
Ganancias (pérdidas) acumuladas	5.721.281	6.796.363	2.674.407	-1.075.082	3.046.874
Patrimonio Neto Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Patrimonio Neto de Controladora	103.990.051	101.458.355	96.548.960	2.531.696	7.441.091
Participaciones Minoritarias	307.341	611.109	610.937	-303.768	-303.596
Patrimonio Neto, Total	104.297.392	102.069.464	97.159.897	2.227.928	7.137.495
Patrimonio Neto y Pasivos, Total	189.350.534	174.676.341	174.441.715	14.674.193	14.908.819

Hipermarc S.A. y Filiales
Análisis Razonado

Estado de Resultado	ACUMULADO			Variaciones Jun 2025 - Dic 2024		Variaciones Jun 2025 - Jun 2024	
	01-01-2025 30-06-2025	01-01-2024 31-12-2024	01-01-2024 30-06-2024	M\$	%	M\$	%
Ingresos Ordinarios, Total	90.502.841	141.174.735	63.977.397	-50.671.894	-35,89%	26.525.444	41,46%
Costo de Ventas	-78.465.659	-114.877.111	-51.010.990	36.411.452	-31,70%	-27.454.669	53,82%
Margen bruto	12.037.182	26.297.624	12.966.407	-14.260.442	-67,59%	-929.225	-7,17%
Gastos de Distribución	-4.986.467	-7.772.276	-3.361.203	2.785.809	-35,84%	-1.625.264	48,35%
Gastos de Administración	-4.391.457	-8.745.025	-4.056.081	4.353.568	-49,78%	-335.376	8,27%
Margen neto	2.659.258	9.780.323	5.549.123	-7.121.065	-153,22%	-2.889.865	-52,08%
Otras ganancias (pérdidas)	124.224	-268.157	-13.607	392.381	-146,33%	137.831	-1012,94%
Participación en Ganancia (Pérdida) de Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	17.591	104.796	-11.690	-87.205	-83,21%	29.281	-250,48%
Diferencias de cambio	314.691	-2.860.946	-1.659.845	3.175.637	-111,00%	1.974.536	-118,96%
Resultados por Unidades de Reajuste	788.983	3.497.452	3.847.038	-2.708.469	-77,44%	-3.058.055	-79,49%
Ingresos Financieros	274.261	415.991	148.307	-141.730	-34,07%	125.954	84,93%
Costos Financieros	-1.314.620	-2.638.608	-985.794	1.323.988	-50,18%	-328.826	33,36%
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable	2.117.218	-13.958.809	-12.331.336	16.076.027	-115,17%	14.448.554	-117,17%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	4.981.606	-5.927.958	-5.457.804	10.909.564	-184,04%	10.439.410	-191,27%
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	55.584	310.432	69.886	-254.848	0,00%	-14.302	100,00%
Ganancia (Pérdida)	5.037.190	-5.617.526	-5.387.918	10.654.716	-189,67%	10.425.108	-193,49%
Ganancia (Pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora y participación minoritaria (presentación)							
Ganancia (Pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	5.036.571	-5.621.304	-5.391.524	10.657.875	-189,60%	10.428.096	-193,42%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participación minoritaria	619	3.778	3.606	-3.159	-83,62%	-2.987	-82,83%
Ganancia (Pérdida)	5.037.190	-5.617.526	-5.387.918	10.654.716	-189,67%	10.425.109	-193,49%
Otros Ingresos y Gastos con Cargo o Abono en el Patrimonio Neto							
activos financieros disponibles para la venta							
Ajustes por Conversión	-1.075.082	13.824.003	9.702.047	-14.899.085	-107,78%	-10.777.129	-111,08%
otros ajustes al patrimonio neto							
Otros Ingresos y Gastos con Cargo o Abono en el Patrimonio Neto, Total							
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales, Total	3.962.108	8.206.477	4.314.129	-4.244.369	-51,72%	-352.020	-8,16%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuibles a							
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a los Accionistas Mayoritarios	3.961.489	8.202.699	4.310.524	-4.241.210	-51,71%	-349.035	-8,10%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias	619	3.778	3.606	-3.159	-83,62%	-2.987	-82,83%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales, Total	3.962.108	8.206.477	4.314.130	-4.244.369	-51,72%	-352.022	-8,16%

Hipermarc S.A. y Filiales
Análisis Razonado

Estado de Situación Financiera Clasificado	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2024
Activos			
Activos, Corriente			
Activos Corrientes en Operación, Corriente			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	2,65%	5,21%	3,60%
Otros activos financieros, corrientes	0,00%	0,00%	0,00%
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto, Corriente	9,63%	9,14%	6,40%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	5,25%	5,79%	6,38%
Inventarios	34,38%	28,45%	30,64%
Activos por impuestos, corrientes	1,64%	1,36%	2,06%
Activos, Corriente, Total	53,70%	50,18%	49,25%
Activos, No Corrientes			
Activo por derecho de uso	0,16%	0,30%	1,41%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	0,00%	0,00%	0,65%
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	0,00%	0,00%	0,00%
Activos Intangibles, Neto	0,79%	0,77%	0,00%
Plusvalía	0,00%	0,00%	1,33%
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	5,30%	5,76%	5,74%
Propiedades de Inversión	36,54%	39,31%	38,41%
Activos por Impuestos Diferidos	2,92%	3,21%	3,21%
Activos, No Corrientes, Total	46,30%	49,82%	50,75%
Activos, Total	100,00%	100,00%	100,00%

Estado de Situación Financiera Clasificado	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2024
Patrimonio Neto y Pasivos			
Pasivos, Corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	0,00%	0,00%	0,00%
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	2,90%	3,98%	4,44%
Pasivos por arrendamientos, corrientes	0,22%	0,18%	0,19%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	31,35%	24,86%	24,92%
Provisiones, Corriente	0,18%	0,21%	0,34%
Pasivos por Impuestos, corrientes	0,02%	0,22%	0,31%
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	0,25%	0,28%	0,25%
Otros pasivos no financieros, corrientes	1,14%	1,82%	0,81%
Pasivos, Corrientes, Total	36,06%	31,54%	31,26%
Pasivos, No Corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	0,00%	0,00%	0,00%
Otras cuentas por pagar, no corrientes	0,07%	0,22%	0,26%
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	0,22%	0,25%	0,33%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, No Corriente	3,88%	4,18%	5,20%
Pasivo por impuestos diferidos	4,67%	5,35%	7,23%
Otros pasivos no financieros, no corrientes	0,02%	0,02%	0,02%
Pasivos, No Corrientes, Total	8,85%	10,03%	13,04%
Patrimonio Neto			
Patrimonio Neto Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Patrimonio Neto de Controladora			
Capital Emitido	37,79%	40,97%	41,02%
Otras Reservas	14,11%	13,23%	12,79%
Resultados Retenidos (Pérdidas Acumuladas)	3,02%	3,89%	1,53%
Patrimonio Neto Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Patrimonio Neto de Controladora	54,92%	58,08%	55,35%
Participaciones Minoritarias	0,16%	0,35%	0,35%
Patrimonio Neto, Total	55,08%	58,43%	55,70%
Patrimonio Neto y Pasivos, Total	100,00%	100,00%	100,00%

Hipermarc S.A. y Filiales

Análisis Razonado

Estado de Resultado	ACUMULADO		
	01-01-2025 30-06-2025	01-01-2024 31-12-2024	01-01-2024 30-06-2024
Ingresos Ordinarios, Total	100,00%	100,00%	100,00%
Costo de Ventas	-86,70%	-81,37%	-79,73%
Margen bruto	13,30%	18,63%	20,27%
Gastos de Distribución	-5,51%	-5,51%	-5,25%
Gastos de Administración	-4,85%	-6,19%	-6,34%
Otros Gastos Varios de Operación	0,00%	0,00%	0,00%
Participación en Ganancia (Pérdida) de Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	0,02%	0,07%	-0,02%
Diferencias de cambio	0,35%	-2,03%	-2,59%
Resultados por Unidades de Reajuste	0,87%	2,48%	6,01%
Otras Ganancias (Pérdidas)	0,14%	-0,19%	-0,02%
Ganancia (Pérdida)	5,57%	-3,98%	-8,42%
Estado de Otros Resultados Integrales			
Ganancia (Pérdida)	5,57%	-3,98%	-8,42%
Otros Ingresos y Gastos con Cargo o Abono en el Patrimonio Neto			
activos financieros disponibles para la venta	0,00%	0,00%	0,00%
Ajustes por Conversión	-1,19%	9,79%	15,16%
Otros Ingresos y Gastos con Cargo o Abono en el Patrimonio Neto, Total	0,00%	0,00%	0,00%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales, Total	4,38%	5,81%	6,74%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuibles a			
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a los Accionistas Mayoritarios	4,38%	5,81%	6,74%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias	0,00%	0,00%	0,01%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales, Total	4,38%	5,81%	6,74%

RAZONES FINANCIERAS		30-06-2025	31-12-2024	30-06-2024
Número de Acciones		1.261.849.619	1.261.849.619	1.261.849.619
Utilidad por Accion	Ganancia (Pérdida) / N° acciones	3,99191	-4,45182	-4,26986
Valor Libro	Patrim Neto / N° acciones	82,65	80,89	77,00

CONCEPTO		30-06-2025	31-12-2024	30-06-2024
Liquidez Corriente (Veces)	Act Corr Total / Pas Corr Total	1,489	1,591	1,576
Razón Ácida (Veces)	Act Corr Total - Invent / Pas Corr Total	0,536	0,689	0,596
Pasivo Exigible / Patrimonio (%)		81,55%	71,13%	79,54%
Pasivos Corrientes / Deuda Total %		80,29%	75,88%	70,56%
Pasivos no Corrientes / Deuda Total %		19,71%	24,12%	29,44%
Utilidad Neta / Patrimonio (%)		3,80%	8,04%	4,44%
Utilidad Neta / Activo Total (%)		2,09%	4,70%	2,47%
Utilidad Neta / Ventas (%)		4,38%	5,81%	6,74%
Utilidad por Accion (\$)		3,99	-4,45	-4,27
Capital de Trabajo (M\$)	Act Corr Total - Pas Corr Total	33.401.815	32.566.938	31.385.526
Pasivo Exigible (M\$)		85.053.142	72.606.877	77.281.818
Deuda Corto Plazo (M\$)		68.288.330	55.090.650	54.532.981
Deuda Largo Plazo (M\$)		16.764.812	17.516.227	22.748.837
Patrimonio (M\$)		104.297.392	102.069.464	97.159.897
Activo Fijo Neto (M\$)		79.231.755	78.732.373	77.008.664
Total Activos (M\$)		189.350.534	174.676.341	174.441.715
RESULTADOS		30-06-2025	31-12-2024	30-06-2024
Ingresos de Explotación (M\$)		90.502.841	141.174.735	63.977.397
Costos de Explotación (M\$)		-78.465.659	-114.877.111	-51.010.990
Margen de Explotación (M\$)		12.037.182	26.297.624	12.966.407
Gastos de Administr.y Vtas. (M\$)		-4.391.457	-8.745.025	-4.056.081
Utilidad (Pérdida) del Ejercicio (M\$)		5.037.190	-5.617.526	-5.387.918

Hipermarc S.A. y Filiales

Análisis Razonado

DETALLE		30-06-2025	31-12-2024	30-06-2024
Rentabilidad de los ingresos (%):	Ganancia (Perdida) / Ingresos de Explotacion	5,57%	-3,98%	-8,42%
Rentabilidad del patrimonio (%):	Ganancia (Perdida) / Patrimonio Neto	4,83%	-5,50%	-5,55%
Rentabilidad del activo (%):	Ganancia (Perdida) / Activo Total	2,66%	-3,22%	-3,09%
Rendimiento de activos operacionales (%):	Ganancia (Perdida) / Activos Operacionales	2,76%	-3,35%	-3,26%
Utilidad por acción (\$)		3,99	-4,45	-4,27
Activos operacionales	ActivosCorrientes Total + Propied Inversion + PropPlanr y Equip	182.420.121	167.728.494	165.248.706
Cobertura Gastos Financieros		1,34	2,85	4,82
Resultado Operacional	(Result Operac + Deprec y Amort) / Gasto Financ	2.659.258	9.780.323	5.549.123
Deprec y amortiz		-899.427	-2.272.869	-795.540
Gasto Financiero		1.314.620	2.638.608	985.794

DETALLE - RATIOS BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO		30-06-2025	31-12-2024	30-06-2024
EBITDA PERIODO (MM\$)	((Result Operac.) + Deprec y Amort) / 1.000	3.559	12.053	6.345
EBITDA ANUALIZADO (MM\$)		9.267	12.053	12.053
EV (Enterprise Value) - (MM\$)		97.002	74.819	77.220
ROE (Relación Utilidad / Patrimonio atribuible dueños)		0,0484	-0,0554	-0,0558

PARA EL CALCULO DEL EV		30-06-2025	31-12-2024	30-06-2024
Total acciones en circulación		1.261.849.619	1.261.849.619	1.261.849.619
Cotización Bursatil Fecha Balance		13,44	8,97	4,93
MK		16.959.259	11.318.791	6.220.919
Deuda M\$		85.053.142	72.606.877	77.281.818
Cash M\$		5.010.158	9.106.712	6.282.766

Liquidez Corriente

CONCEPTO	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2024
Liquidez Corriente (Veces)	1,489	1,591	1,576

Razon acida

CONCEPTO	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2024
Razón Ácida (Veces)	0,536	0,689	0,596

Endeudamiento

CONCEPTO	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2024
Razón de endeudamiento sobre el patrimonio (%)	81,55%	71,13%	79,54%
Proporción de endeudamiento:			
Pasivos Corrientes sobre endeudamiento total (%)	80,29%	75,88%	70,56%
Pasivos no Corrientes sobre endeudamiento total (%)	19,71%	24,12%	29,44%

Actividad

CONCEPTO	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2024
Total de activos (M\$)	189.350.534	174.676.341	174.441.715
Inversiones (M\$)	-	-	-
Enajenaciones (M\$)	-	-	-

Hipermerc S.A. y Filiales

Análisis Razonado

Resultados

DETALLE	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2024
Ingresos de explotación:	90.502.841	141.174.735	63.977.397
Costos de Explotación:	-78.465.659	-114.877.111	-51.010.990
Resultado Operacional:	2.659.258	9.780.323	5.549.123
Gastos Financieros:	-1.314.620	-2.638.608	-985.794
Resultado antes de impuesto	4.981.606	-5.927.958	-5.457.804
Utilidad (pérdida) después de impuesto	5.037.190	-5.617.526	-5.387.918

Rentabilidad

DETALLE	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2024
Rentabilidad de los ingresos (%):	5,57%	-3,98%	-8,42%
Rentabilidad del patrimonio (%):	4,83%	-5,50%	-5,55%
Rentabilidad del activo (%):	2,66%	-3,22%	-3,09%
Rendimiento de activos operacionales (%):	2,76%	-3,35%	-3,26%
Utilidad por acción (\$)	3,99	-4,45	-4,27
Activos operacionales	182.420.121	167.728.494	165.248.706
Cobertura Gastos Financieros	1,34	2,85	4,82
Resultado Operacional	2.659.258	9.780.323	5.549.123
Depreciación y amortización	-899.427	-2.272.869	-795.540
Gasto Financiero	1.314.620	2.638.608	985.794