

Análisis Razonado

Hipermarc S.A. y Filiales

Al 31 de diciembre de 2025

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	3
RESEÑA DEL NEGOCIO.....	4
ESTADO DE RESULTADOS.....	6
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.....	7
ÍNDICES FINANCIEROS.....	9
VALOR LIBRO Y VALOR ECONÓMICO DE LOS ACTIVOS.....	10
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	11
ANÁLISIS POR SEGMENTO DE NEGOCIOS.....	11
ANÁLISIS DE MERCADO.....	14
ANÁLISIS DE FACTORES DE RIESGO DE MERCADO.....	14
ANÁLISIS RAZONADOS.....	16

RESUMEN EJECUTIVO

El análisis corresponde al período terminado el 31 de diciembre de 2025, comparado con el mismo período del 2024. Se presentan conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

El resultado al 31 de diciembre de 2025 alcanzó los M\$ 7.087.430.- valor que es mayor al 31 de diciembre de 2024 en M\$ 12.704.956.-. La venta durante este período alcanzó los M\$ 175.119.386.-, se observa un aumento del 23,84% en comparación con diciembre 2024, este crecimiento se atribuye principalmente al incremento de las ventas en los distintos segmentos de negocio respecto del período anterior. Otros indicadores financieros presentan leves variaciones, con una posición de liquidez con una leve disminución respecto de diciembre de 2024, un aumento en el total de los pasivos de M\$ 72.606.877 a M\$ 85.243.263.- al 31 de diciembre de 2025, y un aumento en el capital de trabajo de M\$ 32.566.938 a M\$ 33.138.269 a diciembre de 2025.

El EBITDA al 31 de diciembre de 2025 de M\$ 4.343.562.-, con una disminución del 64,03% respecto al del 31 de diciembre de 2024 el que asciende a M\$ 12.076.277.-. Los márgenes operacionales neto por segmento a diciembre 2025 son los siguiente: segmento agroindustrial M\$ 325.399.-, segmento negocio inmobiliario chileno por M\$ 1.080.790.-, segmento automotriz M\$ 1.785.374.- y segmento pesquero M\$ 95.519.- y el segmento inmobiliario Argentina, es negativo en M\$ 482.127.-.

En relación con los ingresos por ventas consolidadas, el negocio automotriz representó el 67,52%, mientras que el negocio agroindustrial contribuyó con el 7,86% a diciembre de 2025. En comparación con diciembre del año 2024 el negocio automotriz contribuyó con el 60,65% y el negocio agroindustrial con el 10,64%. La filial en Argentina generó ingresos equivalentes al 1,67% y 2,13% por los períodos a diciembre 2025 y 2024 respectivamente, el negocio pesquero contribuyó con 22,21% y 25,73% respectivamente.

En cuanto a los pasivos, los pasivos corrientes y no corrientes ascendieron a M\$ 85.243.263 a diciembre de 2025, valor que es un 17,40% mayor que el mostrado a diciembre del 2024, lo que se explica por el aumento de la deuda relacionada generada por el financiamiento del modelo de negocio automotriz y pesquero. Es importante hacer notar que del total de los pasivos el 74,82% de ésta corresponde a deuda con empresas relacionadas.

Hipermarc S.A. y Filiales

Análisis Razonado

RESEÑA DEL NEGOCIO

Hipermarc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A. remonta sus orígenes al año 1961 cuando la empresa predecesora, Unicoop Limitada, comenzó a operar. Unicoop dirigió sus esfuerzos al segmento de altos ingresos, primer segmento de la población que cambió sus hábitos de compras, pasando de las tiendas de abarrotes a los supermercados.

En 1982 el Grupo Errázuriz, a través de una filial, compró Unicoop, y renombró la compañía "Unimarc". Al momento de la compra, Unicoop contaba con 13 locales y una venta neta de \$ 48.437 millones. Entre 1982 y 1990 Unimarc emprendió e implementó un programa de expansión incorporando 13 nuevos locales e introduciendo la marca Multiahorro.

Entre 1991 y 1998 la empresa operó en Argentina, bajo el nombre de Supermercados Hipermarc S.A., alcanzado a tener 6 locales. En Septiembre de 1999 se arrendó la operación de estos locales a la empresa Supermercados Norte S.A.

Con fecha 12 de abril de 1993, el Grupo Errázuriz procedió inscribir en la Superintendencia de Valores y Seguros a la sociedad Comercial e Inmobiliaria Unimarc S.A. en el registro de valores bajo el N° 447. Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionista celebrada el 26 de abril de 1996, se acordó la modificación de su razón social a Supermercados Unimarc S. A., según consta en escritura pública de la misma fecha ante el Notario señor Kamel Saquel Zaror.

Durante 1999 la empresa decidió tener solo la marca Unimarc en sus locales con el objetivo de capitalizar la favorable reputación de ella, por lo cual, durante el año se cambió el formato "Multiahorro" a "Unimarc". Además, creó un área que se proponía entregar variedad y verdaderas alternativas para el hogar de nuestros clientes; básicamente, implementado productos del rubro en espacios seleccionados en ciertos supermercados de la cadena Unimarc, comenzando así su emprendedor desarrollo del concepto Unihome.

Paulatinamente, y a partir del año 2005 el área fue adquiriendo mayor presencia y personalidad propia, primero por la excelente respuesta y demanda de nuestros fieles clientes, como también por la irrupción de nuevos productos de excelente calidad a muy bajos precios. Novedades e importantes oportunidades como es la incorporación de productos importados al alcance de todos y su expansión a más de 33 salas en el país con imponente presencia en cada uno de ellos, hicieron de Unihome (sección de la mejor ropa, calzado, textil, electrodomésticos, decoración y hogar) una de las tiendas del rubro más conveniente del país.

Con fecha 13 de diciembre de 2007 se materializó la enajenación, cesión y arriendo de un conjunto de activos, tanto de la sociedad como de su grupo controlador que, en su globalidad, permitían la operación del negocio de supermercados (Unimarc) en Chile, sin que ello haya significado la enajenación de la sociedad o parte de ella.

A esta fecha la compañía mantiene aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio retail como el arriendo del local de La Florida, el rubro agroindustrial en Chile y 5 locales en Argentina arrendados a terceros, donde destacan Supermercados Carrefour y Cencosud (tiendas Easy), Smartfit y Coto.

Con fecha 17 de diciembre de 2007 en junta extraordinaria de accionistas ante notario Enrique Tornero Figueroa la sociedad cambio su razón social a Hipermarc S.A.

En Septiembre de 2022, se incorpora y da inicio a las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos de origen chino y de motos de origen japonés, para el mercado de Chile.

Hipermarc S.A. ingresa e incorpora este segmento a través de arrendamiento o cesión temporal de negocio desarrollado actualmente por sociedades relacionadas al Controlador, bajo la marca Cidef incluyendo la cesión de su uso temporal.

Hipermarc S.A. y Filiales**Análisis Razonado**

El negocio es por 2 años, renovables anualmente hasta un máximo de 5 años salvo que las partes acuerden algo distinto.

La red de distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos se desarrollará a través de canales de ventas directas y concesionarios, más los servicios técnicos autorizados. Cidef actualmente cuenta con 54 locales, 13 de venta directa (24%) y 41 concesionarios (76%), más servicios técnicos autorizados, con una dotación de 278 colaboradores directos.

ESTADO DE RESULTADOS

En el Cuadro 1 se presenta un resumen comparativo del Estado de Resultados Integrales al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

Cuadro 1: Estado de Resultados Integrales

Estado de Resultado	ACUMULADO		Var. Dic 2025 - Dic 2024	
	01-01-2025 31-12-2025	01-01-2024 31-12-2024	M\$	%
Ingresos Ordinarios, Total	175.119.386	141.404.086	33.715.300	23,84%
Costo de Ventas	(152.452.120)	(115.190.021)	(37.262.099)	32,35%
Margen bruto	22.667.266	26.214.065	(3.546.799)	6,56%
Gastos de Distribución	(10.922.807)	(7.867.934)	(3.054.873)	38,83%
Gastos de Administración	(8.939.503)	(8.542.723)	(396.780)	4,64%
Margen neto	2.804.956	9.803.408	(6.998.452)	-18,55%
Otras ganancias (pérdidas)	(226.496)	(653.615)	427.119	-65,35%
Participación en Ganancia (Pérdida) de Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	12.811	104.796	(91.985)	-87,78%
Diferencias de cambio	361.922	(2.860.946)	3.222.868	-112,65%
Resultados por Unidades de Reajuste	1.057.771	3.497.452	(2.439.681)	-69,76%
Ingresos Financieros	390.435	415.991	(25.556)	-6,14%
Costos Financieros	(2.339.115)	(2.276.235)	(62.880)	2,76%
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable	5.230.005	(13.958.809)	19.188.814	-137,47%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	7.292.289	(5.927.958)	13.220.247	-223,02%
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(204.859)	310.432	(515.291)	-165,99%
Ganancia (Pérdida)	7.087.430	(5.617.526)	12.704.956	-226,17%
Ganancia (Pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora y participación minoritaria (presentación)				
Ganancia (Pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	7.088.449	(5.621.304)	12.709.753	-226,10%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participación minoritaria	(1.019)	3.778	(4.797)	-126,97%
Ganancia (Pérdida)	7.087.430	(5.617.526)	12.704.956	-226,17%

Cuadro 2: Indicadores de Rentabilidad y Eficiencia Operacional

DETALLE	31-12-2025	31-12-2024
Rentabilidad de los ingresos (%):	4,05%	-3,97%
Rentabilidad del patrimonio (%):	6,75%	-5,50%
Rentabilidad del activo (%):	3,73%	-3,22%
Rendimiento de activos operacionales (%):	3,89%	-3,35%
Utilidad por acción (\$)	5,62	-4,45
Activos operacionales	182.347.874	167.728.494
Cobertura gastos financieros	0,54	3,31
Resultado operacional	2.804.956	9.803.408
Depreciación y amortización	-1.538.606	-2.272.869
Gasto financiero	2.339.115	2.276.235

El resultado atribuible a los propietarios de la controladora a Diciembre de 2025 fue de M\$ 7.088.449. Este resultado es mayor al resultado de Diciembre 2024 en un 226,1%. El resultado del ejercicio corresponde a una rentabilidad del 4,05% sobre los ingresos y a una rentabilidad sobre el patrimonio de 6,75%.

El total de ingresos de actividades ordinarias alcanzaron los M\$ 175.119.386.-, mostrando un aumento del 23,84% y los costos de venta aumentaron en 32,35% respecto del mismo período del año anterior. La combinación de ambos efectos determinó M\$ 3.546.799.-, como menor ganancia bruta. La ganancia bruta medida como porcentaje sobre los ingresos representa un 12,94% a Diciembre de 2025, menor en 5,59 puntos porcentuales respecto a los 18,54% representado al mismo período del año anterior.

Los gastos de administración y distribución, medidos como porcentaje sobre los ingresos, representaron un 11,34% a Diciembre de 2025, presentando una leve disminución en comparación al 11,61% a Diciembre 2024.

Así, el margen operacional, medido sobre los ingresos del período, llegó al 1,60% porcentaje menor que el 6,93% mostrado a Diciembre 2024. La rentabilidad del resultado del controlador del periodo sobre los ingresos pasó de -3,98% en Diciembre 2024 a 4,05% en Diciembre 2025.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

En el Cuadro 3 se presenta un resumen comparativo de los Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2025 y diciembre de 2024.

CUADRO 3: Estado de Situación Financiera

Estado de Situación Financiera	31-12-2025	31-12-2024	Variación	
			Dic 2025 - Dic 2024	
	M\$	M\$	M\$	%
Activos Corrientes	100.567.264	87.657.588	12.909.676	14,73%
Activos No Corrientes	89.636.729	87.018.753	2.617.976	3,01%
Total Activos	190.203.993	174.676.341	15.527.652	8,89%
Pasivos Corrientes	67.428.994	55.090.650	12.338.344	22,40%
Pasivos No Corrientes	17.813.893	17.516.227	297.666	1,70%
Total Pasivos	85.242.887	72.606.877	12.636.010	17,40%
Patrimonio Neto Controladora	104.655.804	101.458.355	3.197.449	3,15%
Patrimonio Neto Participaciones No Controladoras	305.302	611.109	-305.807	-50,04%
Total Pasivos y Patrimonio	190.203.993	174.676.341	15.527.652	8,89%

Las principales variaciones entre el 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre 2024 de los componentes del estado de situación financiera resumido, se presentan a continuación:

Activos:

- a) Los Activos Corrientes muestran un aumento de un 14,73% respecto del saldo a diciembre de 2024, que se explica principalmente por los cambios en los siguientes rubros:
 - Disminución de efectivo y equivalente al efectivo por M\$ 4.420.222.-.
 - Aumento de las cuentas por cobrar comerciales por M\$ 2.751.452.-, principalmente generadas por el negocio automotriz y pesquero.
 - Aumento en los inventarios por M\$ 15.122.984.-, también originado en el negocio automotriz y pesquero.
- b) Los Activos No Corrientes presentan un aumento del 3,01% respecto del saldo a diciembre de 2024, que se explica principalmente por los efectos en los siguientes rubros:
 - Aumento de los Derechos de Uso por M\$ 1.547.996.-, producto principalmente de incorporación de nuevos locales en arriendo.
 - Aumento de las propiedades de inversión por M\$ 2.096.450.-, producto principalmente de la valorización de estas en nuestra filial en Argentina.
 - Disminución de Activos Intangibles, Neto por M\$ 521.399.-.

Pasivos:

- a) Los Pasivos Corrientes incluyen créditos comerciales de corto plazo para capital de trabajo y financiamiento por parte de relacionadas para el negocio Automotriz y Pesquero, los cuales muestran un aumento de un 22,40% respecto del saldo a diciembre de 2024, que se explica principalmente por las variaciones de las siguientes cuentas:
 - Aumento de cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente por M\$ 11.520.633.-, principalmente por el financiamiento del negocio automotriz y pesquero.

Hipermarc S.A. y Filiales

Análisis Razonado

- Disminución en cuentas por pagar comerciales, corriente por M\$ 510.407.-.
- b) Los Pasivos No Corrientes registraron un aumento de 1,7% respecto del saldo a diciembre de 2024, que se explica principalmente por las variaciones que se indican en los siguientes rubros:
 - Disminución de las otras cuentas por pagar, no corrientes por M\$ 165.814.-.
 - Disminución de pasivos por arrendamientos, no corrientes por M\$ 244.069.-.
 - Disminución de impuestos diferidos, no corriente por M\$ 905.564.-.
 - Aumento de cuentas por pagar a empresas relacionadas, no corrientes M\$ 1.542.397.-.
- c) La variación del patrimonio neto de la controladora representa principalmente el efecto de la provisión de dividendos por pagar, reconocimiento de las utilidades del período y la disminución por el reconocimiento de la diferencia de cambio por conversión.

ÍNDICES FINANCIEROS

En el Cuadro 4 se presentan los principales índices financieros de la compañía, para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

Cuadro 4: Índices Financieros

Índices Financieros		31-12-2025	31-12-2024
Liquidez Corriente (veces)		1,49	1,59
Razón Ácida (veces)		0,53	0,69
Razón de Endeudamiento (veces)		1,23	1,41
Distribución de Endeudamiento:			
Pasivos Corrientes		79,10%	75,88%
Pasivos No Corrientes		20,90%	24,12%
Capital de Trabajo	M\$	33.138.269	32.566.938
Índices Financieros		31-12-2025	31-12-2024
Margen Bruto		12,94%	18,54%
Gastos Administración y distribución sobre Ingresos		11,34%	11,61%
Margen Ebitda		2,48%	8,54%
Rentabilidad sobre los Ingresos		4,05%	-3,97%
Rentabilidad del Patrimonio Controladora		6,75%	-5,50%
Rentabilidad del Activo		3,73%	-3,22%
Rentabilidad Activos Operacionales		3,89%	-3,35%
EBITDA	M\$	4.343.562	12.076.277

Definición de principales ratios y cuentas utilizadas para su cálculo:

Rentabilidad del patrimonio de la Controladora: Se define como el resultado en términos porcentuales de la división entre el resultado atribuible a los propietarios de la controladora y el patrimonio promedio atribuible a los propietarios de la controladora, durante un período o un ejercicio.

Rentabilidad del activo: Se define como el resultado en términos porcentuales de la división entre el resultado atribuible a los propietarios de la controladora y el total de activos promedio, durante el período o un ejercicio.

Capital de trabajo: Se define como la diferencia entre los activos corrientes menos los

Hipermarc S.A. y Filiales

Análisis Razonado

pasivos corrientes.

EBITDA: Se define como el resultado antes de interés, impuesto, depreciación y amortización. Considera el resultado antes de los ingresos y gasto financieros, impuesto renta, diferencia de cambio, unidad de reajustes, depreciación y amortización. Considera como resultado, la ganancia o pérdida atribuible a los propietarios de la controladora y la atribuible a participaciones no controladoras.

Los indicadores de liquidez muestran cambios en la posición financiera de corto plazo, presentando una razón de liquidez corriente de 1,49 y 1,59 veces a Diciembre de 2025 y Diciembre de 2024 respectivamente. La razón ácida es 0,53 y 0,69 veces y la razón de endeudamiento paso de 1,23 y 1,41 veces a Diciembre de 2025 y Diciembre de 2024 respectivamente.

Respecto de los pasivos en los estados financieros al 31 de diciembre de 2025, la concentración del 79,10% de la deuda total está representada por pasivos corrientes. Cabe hacer presente el total de los pasivos corriente y no corriente al 31 de diciembre de 2025 alcanzó M\$ 85.243.263.-, presentando un aumento del 17,4% respecto de Diciembre de 2024.

El margen bruto sobre los ingresos representó un 12,94% en Diciembre 2025 en comparación al 18,54% presentado en Diciembre 2024. Por su parte los gastos de administración y distribución sobre los ingresos de actividades ordinarias representan un 11,34%, lo que se compara con un 11,61% del mismo período del año anterior.

En los principales indicadores de rentabilidad, al 31 de diciembre de 2025, la rentabilidad sobre los ingresos presentó un aumento pasando de -3,98% en Diciembre 2024 a 4,05% en Diciembre de 2025.

El capital de trabajo a Diciembre 2025 de M\$ 33.138.269.- ha presentado un aumento del 1,75% respecto al presentado a Diciembre de 2024 que fue de M\$ 32.566.938.-.

El EBITDA al cierre del mes de Diciembre 2025 alcanzó a M\$ 4.343.562.-, menor en un 64,03% a la cifra de M\$ 12.076.277.- a Diciembre de 2024. El margen EBITDA a Diciembre 2025 fue de 2,48% y 8,54% a Diciembre 2024.

VALOR LIBRO Y VALOR ECONÓMICO DE LOS ACTIVOS

Al 01 de enero de 2008 el costo del valor de algunos terrenos seleccionados ha sido determinado como costo atribuido según la exención estipulada en la NIIF 1. La sociedad contrató a tasadores independientes quienes determinaron el valor razonable de esos bienes inmuebles. El mayor valor resultante se presenta en Resultados Acumulados, ya que la Sociedad ha definido que la totalidad de los activos serán controlados a contar de esta fecha en base al costo.

En cuanto al valor libro de la partida propiedades, plantas y equipos, del activo no corriente, cabe señalar que las filiales que más peso relativo tienen en esta cuenta son Interagro S.A. y Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina). En el primer caso, la filial mantiene una política estricta de renovación de equipos, los que en forma excepcional superan los tres años de antigüedad. En el caso de Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina), principalmente están compuestos de instalaciones y equipos propios para el desarrollo de las actividades de la filial. En los períodos 2025 y 2024 no se han efectuado ventas de propiedades de inversión, vehículos y maquinarias. Todo lo anterior permite concluir que no existen diferencias significativas entre el valor libro y el valor económico de los activos registrados en la cuenta de propiedades, plantas y equipos.

Las inversiones en empresas relacionadas corresponden a sociedades continuadoras del giro de la matriz, las que a su vez cuentan con activos que tienen similares características.

Hipermarc S.A. y Filiales
Análisis Razonado

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

En el Cuadro 5 se presenta un resumen del Estado de Flujos de Efectivo.

Cuadro 5: Estado de Flujos de Efectivo

Flujos de Efectivo	31-12-2025	31-12-2024	Variación	
	M\$	M\$	Dic 2025 - Dic 2024	
			M\$	%
Actividades de Operación	5.333.264	-7.823.027	13.156.291	-168,17%
Actividades de Inversión	-488.842	4.457.785	-4.946.627	-110,97%
Actividades de Financiación	-9.008.608	6.601.435	-15.610.043	-236,46%
Flujo neto del periodo	-4.164.186	3.236.193	-7.400.378	-228,68%

Según se concluye al revisar las cifras del cuadro anterior, la sociedad registró una variación de flujos de operación positivos por un monto de M\$ 13.156.291.- al 31 de diciembre de 2025, explicados principalmente por el efecto neto de cobros procedentes de ventas y servicios por M\$ 63.716.910.-, pago a proveedores por suministros de bienes y servicios por M\$ 49.181.504.-, pagos a y por cuenta a los empleados por M\$ 1.670.184.-, otros pagos de actividades de operación por M\$ 291.069.-.

Hipermarc y sus filiales desarrollan actividades de operación de acuerdo con sus actividades y giros de actividad (Comercialización de productos agroindustriales, arriendos del área inmobiliaria, la venta automotriz y la comercialización de harina y aceite de pescado). Como fuente de financiamiento se utiliza la asistencia del Holding.

ANÁLISIS POR SEGMENTO DE NEGOCIOS

Visión general de los resultados por segmento

a) Definición de segmentos de negocio: Para efectos de este análisis, los negocios de Hipermarc se agrupan en 4 segmentos que consideran principalmente las operaciones de las filiales que se indican a continuación:

- **Agroindustrial:** Interagro S.A.
- **Inmobiliario:** Supermercados Hipermarc S.A. - Argentina
- **Inmobiliario:** Hipermarc S.A. e Inmobiliaria de Supermercados S.A. – Chile
- **Automotriz:** Hipermarc S.A.
- **Pesquero:** Hipermarc S.A.

b) Estados de resultados: En el cuadro siguiente se presentan los resultados de cada segmento de negocios al 31 de diciembre de 2025 y 2024, después de la eliminación de transacciones entre partes relacionadas que consolidan:

Hipermarc S.A. y Filiales
Análisis Razonado

Cuadro 6: Estados de Resultados por Segmento de Negocio

Segmentos de negocio	Inversiones y Arriendos Inmobiliarios - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermercado - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermercado Chile)		Pesquero (Hipermercado Chile)		Total	
	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por ventas clientes externos	1.297.728	1.201.061	2.927.810	3.012.009	13.759.686	15.045.194	118.239.669	85.764.137	38.894.492	36.381.685	175.119.385	141.404.086
Total ingresos por ventas	1.297.728	1.201.061	2.927.810	3.012.009	13.759.686	15.045.194	118.239.669	85.764.137	38.894.492	36.381.685	175.119.385	141.404.086
Costos de ventas	-	-	(1.838.631)	(2.173.776)	(10.257.214)	(11.123.595)	(104.637.058)	(74.336.754)	(35.719.217)	(27.555.896)	(152.452.120)	(115.190.021)
Margen Bruto	1.297.728	1.201.061	1.089.179	838.233	3.502.472	3.921.599	13.602.611	11.427.383	3.175.275	8.825.789	22.667.265	26.214.065
Costos de comercialización	-	-	-	-	(833.868)	(661.559)	(7.878.236)	(5.616.011)	(1.074.301)	(283.092)	(9.786.405)	(6.560.662)
Costos de distribución	-	-	-	-	(479.210)	(507.869)	(220.360)	(305.334)	(436.832)	(494.069)	(1.136.402)	(1.307.272)
Gastos de administración	(83.908)	(120.999)	(1.302.715)	(1.826.492)	(1.820.056)	(1.785.823)	(3.337.671)	(2.271.942)	(1.568.623)	(1.389.971)	(8.112.973)	(7.395.227)
Otros ingresos (gastos) de operación	(133.030)	(355.326)	(268.591)	(434.197)	(43.939)	(36.888)	(380.970)	(321.085)	-	-	(826.530)	(1.147.496)
Resultados de operaciones	1.080.790	724.736	(482.127)	(1.422.456)	325.399	929.460	1.785.374	2.913.011	95.519	6.658.657	2.804.955	9.803.408
Gastos financieros	(139.433)	(366.483)	(48.802)	(77.896)	(328.100)	(325.543)	(1.770.910)	(1.060.747)	(51.870)	(445.566)	(2.339.115)	(2.276.235)
Resultados por unidades de reajuste	(83.069)	486.705	1.530.536	3.427.429	(429.089)	(472.813)	51.226	33.710	(11.833)	22.421	1.057.771	3.497.452
Diferencia de cambio	(650.544)	910.637	(900.862)	(473.814)	(3.224)	3.685	2.469.696	(2.837.972)	(553.144)	(463.482)	361.922	(2.860.946)
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	12.811	104.796	-	-	-	-	-	-	-	-	12.811	104.796
Utilidad (perdida) valor razonable obligaciones por leasing (La Florida)	614.543	(433.964)	-	-	-	-	-	-	-	-	614.543	(433.964)
Utilidad (perdida) valorización propiedades de inversión	1.357.068	(402.797)	3.258.394	(13.122.048)	-	-	-	-	-	-	4.615.462	(13.524.845)
Ingresos financieros	246.938	400.420	136.283	15.569	7.091	-	-	-	123	2	390.435	415.991
Multas, juicios tributarios, deudas tributarias (provisión)	-	(49.466)	-	-	-	-	(2.583)	-	-	-	(2.583)	(49.466)
Otras utilidades (pérdidas)	(77.414)	50.596	-	(519.136)	(17.111)	(35.578)	(129.387)	(100.031)	(1)	-	(223.913)	(604.149)
Utilidad (perdida) antes de impuestos	2.361.690	1.425.180	3.493.422	(12.172.352)	(445.034)	99.211	2.403.416	(1.052.029)	(521.206)	5.772.032	7.292.288	(5.927.958)
Impuestos diferidos	(667.944)	173.158	397.901	346.808	65.184	(124.789)	-	-	-	-	(204.859)	395.177
Impuestos a la renta	-	(84.745)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(84.745)
Resultado del ejercicio	1.693.746	1.513.593	3.891.323	(11.825.544)	(379.850)	(25.578)	2.403.416	(1.052.029)	(521.206)	5.772.032	7.087.429	(5.617.526)
Resultado atribuible a los propietarios de la controladora	1.694.765	1.509.815	3.891.323	(11.825.544)	(379.850)	(25.578)	2.403.416	(1.052.029)	(521.206)	5.772.032	7.088.448	(5.621.304)
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	(1.019)	3.778	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.019)	3.778
Resultado de tenedores de acciones	1.693.746	1.513.593	3.891.323	(11.825.544)	(379.850)	(25.578)	2.403.416	(1.052.029)	(521.206)	5.772.032	7.087.429	(5.617.526)

c) Resultado Operacional:

En el Cuadro 6 se presenta la distribución de los resultados operacionales netos por segmento de negocios, al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

La participación por segmento en el total de la ganancia operacional neta, el segmento pesquero representó un total de 3,41%, del segmento automotriz a Diciembre 2025 representó un 63,65%, así como también el sector Agroindustrial (Interagro S.A.) con un 11,60%, el segmento Inmobiliario en Chile con 38,53% y el segmento Inmobiliario en Argentina generó resultados que representan un – 17,19%.

d) Ganancia (o pérdida) de la controladora:

En el Cuadro 6 se presentan las ganancias (o pérdidas) atribuibles a los propietarios de la controladora por cada segmento, así como también las atribuibles a participaciones no controladoras, al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

e) Ganancia (o pérdida) por segmento

Al cierre de Diciembre 2025, al considerar la ganancia o pérdida total (incluyendo las participaciones no controladoras), para ambos periodos la participación relativa la lideran el Segmento Automotriz y Pesquero.

A su vez, la mayor participación relativa de la ganancia de los propietarios de la controladora la registró el segmento inmobiliario en Chile.

Hipermarc S.A. y Filiales

Análisis Razonado

ANÁLISIS DE MERCADO

La sociedad mantiene y potencia aquellos negocios que han sido de su giro tradicional y/o complementarios al negocio retail, tales como el arriendo del local de la Florida, los locales en Argentina y el rubro agroindustrial en Chile.

Durante el periodo 2022, Hipermarc S.A. ingresó al segmento Automotriz mediante el arrendamiento o cesión temporal del negocio desarrollado actualmente por sociedades relacionadas al Controlador, bajo la marca Cidef. Este negocio tiene una duración inicial de 2 años, renovable anualmente hasta un máximo de 5 años, salvo acuerdo contrario entre las partes. La operación incluye la distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos a través de canales directos y concesionarios, además de los servicios técnicos autorizados.

A principios de 2024, la Sociedad amplió sus operaciones al negocio pesquero, incluyendo la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. Con el objetivo de capitalizar las oportunidades en el mercado de productos pesqueros y diversificar sus actividades, la Sociedad implementó un plan integral que abarca desde la compra de especies pelágicas, la elaboración de harina y aceite de pescado, hasta las ventas en el mercado nacional.

ANÁLISIS DE FACTORES DE RIESGO DE MERCADO

A continuación, se presenta un análisis de los principales factores de riesgo que enfrenta la sociedad y medidas que se han tomado para mitigarlos:

Riesgos del Entorno

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

Cambios en las condiciones económicas podrían afectar el consumo (Argentina):

Cambios de las condiciones económicas en el mercado Argentino en que operamos podrían afectar la confianza de los consumidores y el gasto. Adicionalmente, las condiciones económicas futuras que afecten a la renta disponible de los consumidores, tales como el nivel de empleo, cambios en las condiciones del mercado de viviendas, la disponibilidad de crédito, niveles de inflación, tasa de interés, tasas de impuestos y los costos de combustible y energía, también podrían reducir el nivel de consumo.

Nuestro crecimiento y rentabilidad dependen del nivel de la actividad económica en Chile y Argentina:

Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:

- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
- Otros acontecimientos políticos y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:

El peso chileno y el resto de las monedas de los países donde operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los arriendos que facturamos se determinan en base dólar, lo que nos protege

Hipermarc S.A. y Filiales

Análisis Razonado

al riesgo de fluctuaciones de divisas, principalmente de monedas locales (Argentina) frente al dólar de EE.UU.

Riesgo de Tasa de Interés y de Variación de Tipo de Cambio

Durante el año 2025 y 2024 la sociedad matriz y sus filiales no presentan deuda bancaria.

Durante los años 2025 y 2024 la compañía financio su negocio automotriz a dólar + 5% anual, equivalente a un 48% y 56% respectivamente con relación a sus pasivos corrientes.

Durante los años 2025 y 2024 la Compañía ha financiado su negocio pesquero a Dólar + 5% anual, equivalente a un 0% y 6% respectivamente con relación a sus pasivos corrientes

En relación a deudas comerciales y relacionadas, estas representan el 82,65% de los pasivos exigibles. Las deudas con empresas relacionadas se encuentran negociadas en;

- ✓ UF. + 7,45% anual por leasing propiedad Supermercado La Florida.
- ✓ UF. + Tasa de interés de captación, 90 días a 1 año, reajutable UF, informada por el Banco Central de Chile.
- ✓ US\$ + 5% anual para el financiamiento automotriz.
- ✓ US\$ + 5% anual para el financiamiento pesquero.
- ✓ UF. + 4,33% anual por leasing propiedad Interagro.

Hipermarc S.A. y filiales, no cuentan con contratos de derivados financieros que permitan disminuir el riesgo cambiario o la fluctuación de la tasa de interés.

Hipermerc S.A. y Filiales
Análisis Razonado

ANALISIS RAZONADOS

Activos por segmentos

Activos por segmentos	Arriendos Inmobiliarios, Inversiones y Otros - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermerc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermerc Chile)		Pesquero (Hipermerc Chile)		Eliminaciones		Total	
	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos														
Activos corrientes														
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1.820.737	6.560.755	815.918	313.216	214.333	297.197	1.834.621	810.447	881	1.125.097	-	-	4.686.490	9.106.712
Otros activos no financieros, corrientes	119	133.183	189.072	212.706	-	-	27.280	28.477	17.090	45.666	-	-	233.561	420.032
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	229.705	422.449	213.827	159.138	3.203.819	2.808.520	14.003.892	10.452.664	1.058.317	2.115.713	-	-	18.709.560	15.958.484
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	23.051.302	19.150.792	264.422	122.752	4.824.485	7.725.704	2.660.779	-	1.453.847	568.428	(20.364.829)	(17.455.581)	11.890.006	10.112.095
Inventarios	-	-	-	-	8.163.629	7.741.500	43.111.552	35.970.419	13.535.218	5.975.496	-	-	64.810.399	49.687.415
Activos por impuestos, corrientes	10.033	9.449	74.733	99.830	0	-	151.129	2.234.602	1.353	28.969	-	-	237.248	2.372.850
Activos corrientes totales	25.111.896	26.276.628	1.557.972	907.642	16.406.266	18.572.921	61.789.253	49.496.609	16.066.706	9.859.369	(20.364.829)	(17.455.581)	100.567.264	87.657.588
Activos no corrientes														
Otros activos no financieros, no corrientes	5.554	5.552	43.362	365.432	279	280	211.528	160.413	-	-	-	-	260.723	531.677
Derechos por cobrar, no corrientes	-	-	-	-	-	-	2.353.426	805.430	-	-	-	-	2.353.426	805.430
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	1.809.084	2.165.773	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.809.084)	(2.165.773)	-	-
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	2.448	2.448	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.448	2.448
Activos intangibles distintos de la plusvalía	-	-	808.462	1.329.861	8.672	8.672	-	-	-	-	-	-	817.134	1.338.533
Propiedades, Planta y Equipo	-	-	102.352	119.305	8.527.583	8.711.556	1.565.286	1.230.083	-	-	-	-	10.195.221	10.060.944
Propiedad de inversión	49.653.807	47.620.559	21.114.072	21.050.870	-	-	-	-	-	-	-	-	70.767.879	68.671.429
Activos por impuestos diferidos	4.699.573	5.135.841	-	-	540.325	472.451	-	-	-	-	-	-	5.239.898	5.608.292
Total de activos no corrientes	56.170.466	54.930.173	22.068.248	22.865.468	9.076.859	9.192.959	4.130.240	2.195.926	-	-	(1.809.084)	(2.165.773)	89.636.729	87.018.753
Total de activos	81.282.362	81.206.801	23.626.220	23.773.110	25.483.125	27.765.880	65.919.493	51.692.535	16.066.706	9.859.369	(22.173.913)	(19.621.354)	190.203.993	174.676.341

Hipermerc S.A. y Filiales
Análisis Razonado

Pasivos por segmentos

Pasivos por segmentos	Arriendos Inmobiliarios, Inversiones y Otros - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermerc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermerc Chile)		Pesquero (Hipermerc Chile)		Eliminaciones		Total	
	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos														
Pasivos corrientes														
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	1.071.514	306.113	366.112	289.303	1.481.740	1.305.089	3.488.063	4.884.620	38.285	425.455	-	-	6.445.714	7.210.580
Pasivos por arrendamientos, corrientes	-	-	-	-	-	-	432.583	310.598	-	-	-	-	432.583	310.598
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	6.445.363	7.865.604	382.067	420.359	10.398.747	12.577.386	47.656.994	36.370.070	10.424.864	3.644.735	(20.364.829)	(17.455.581)	54.943.206	43.422.573
Otras provisiones, corrientes	75.020	-	0	24.873	274.608	25.103	-	300.397	-	12.066	-	-	349.628	362.439
Pasivos por Impuestos, corrientes	-	-	33.123	25.220	94.083	82.135	98.520	10.200	334.506	5.080	-	-	560.232	122.635
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	274.608	12.065	78.192	95.806	-	199.477	126.962	183.425	18.224	-	-	-	497.986	490.773
Otros pasivos no financieros, corrientes	-	-	-	-	-	-	4.199.645	3.171.052	-	-	-	-	4.199.645	3.171.052
Pasivos corrientes totales	7.866.505	8.183.782	859.494	855.561	12.249.178	14.189.190	56.002.767	45.230.362	10.815.879	4.087.336	(20.364.829)	(17.455.581)	67.428.994	55.090.650
Pasivos no corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras cuentas por pagar, no corrientes	-	1.408	226.887	391.292	-	-	-	-	-	-	-	-	226.887	392.700
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	-	-	-	-	-	-	197.641	441.710	-	-	-	-	197.641	441.710
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	-	-	1.809.084	2.165.773	7.331.327	7.296.910	1.507.980	-	-	-	(1.809.084)	(2.165.773)	8.839.307	7.296.910
Pasivo por impuestos diferidos	5.128.381	4.981.451	3.294.964	4.350.148	15.283	12.593	-	-	-	-	-	-	8.438.628	9.344.192
Otros pasivos no financieros, no corrientes	74.417	-	37.013	40.715	-	-	-	-	-	-	-	-	111.430	40.715
Total de pasivos no corrientes	5.202.798	4.982.859	5.367.948	6.947.928	7.346.610	7.309.503	1.705.621	441.710	-	-	(1.809.084)	(2.165.773)	17.813.893	17.516.227
Total pasivos	13.069.303	13.166.641	6.227.442	7.803.489	19.595.788	21.498.693	57.708.388	45.672.072	10.815.879	4.087.336	(22.173.913)	(19.621.354)	85.242.887	72.606.877

Hipermarc S.A. y Filiales
Análisis Razonado

Estado de Situación Financiera Clasificado	31-12-2025	31-12-2024	Variaciones
			Dic 2025 - Dic 2024
Estado de Situación Financiera Clasificado			
Activos			
Activos, Corriente			
Activos Corrientes en Operación, Corriente			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	4.686.490	9.106.712	(4.420.222)
Otros activos no financieros, corrientes	233.561	420.032	(186.471)
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto, Corriente	18.709.560	15.958.484	2.751.076
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	11.890.006	10.112.095	1.777.911
Inventarios	64.810.399	49.687.415	15.122.984
Activos por impuestos, corrientes	237.248	2.372.850	(2.135.602)
Activos, Corriente, Total	100.567.264	87.657.588	12.909.676
Activos, No Corrientes			
Otros activos no financieros, no corrientes	260.723	531.677	(270.954)
Activos por derechos de uso	2.353.426	805.430	1.547.996
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	2.448	2.448	-
Activos Intangibles, Neto	817.134	1.338.533	(521.399)
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	10.195.221	10.060.944	134.277
Propiedades de Inversión	70.767.879	68.671.429	2.096.450
Activos por Impuestos Diferidos	5.239.898	5.608.292	(368.394)
Activos, No Corrientes, Total	89.636.729	87.018.753	2.617.976
Activos, Total	190.203.993	174.676.341	15.527.652
Estado de Situación Financiera Clasificado	31-12-2025	31-12-2024	Variaciones
			Dic 2025 - Dic 2024
Patrimonio Neto y Pasivos			
Pasivos, Corrientes			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	6.445.714	6.956.498	(510.784)
Pasivos por arrendamientos, corrientes	432.583	310.598	121.985
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	54.943.206	43.422.573	11.520.633
Provisiones, Corriente	349.628	362.439	(12.811)
Pasivos por Impuestos, corrientes	560.232	376.717	183.515
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	497.986	490.773	7.213
Otros pasivos no financieros, corrientes	4.199.645	3.171.052	1.028.593
Pasivos, Corrientes, Total	67.428.994	55.090.650	12.338.344
Pasivos, No Corrientes			
Otras cuentas por pagar, no corrientes	226.887	392.700	(165.813)
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	197.641	441.710	(244.069)
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, No Corriente	8.839.307	7.296.910	1.542.397
Pasivo por impuestos diferidos	8.438.628	9.344.192	(905.564)
Otros pasivos no financieros, no corrientes	111.430	40.715	70.715
Pasivos, No Corrientes, Total	17.813.893	17.516.227	297.666
Patrimonio Neto			
Patrimonio Neto Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Patrimonio Neto de Controladora			
Capital Emitido	71.560.356	71.560.356	-
Ganancias (pérdidas) acumuladas	28.760.290	23.101.636	5.658.654
Otras Reservas	4.335.158	6.796.363	(2.461.205)
Patrimonio Neto Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Patrimonio Neto de Controladora	104.655.804	101.458.355	3.197.449
Participaciones Minoritarias	305.302	611.109	(305.807)
Patrimonio Neto, Total	104.961.106	102.069.464	2.891.642
Patrimonio Neto y Pasivos, Total	190.203.993	174.676.341	15.527.652

Hipermerc S.A. y Filiales
Análisis Razonado

Estado de Resultado	ACUMULADO		Var. Dic 2025 - Dic 2024	
	01-01-2025 31-12-2025	01-01-2024 31-12-2024	M\$	%
Ingresos Ordinarios, Total	175.119.385	141.404.086	33.715.299	23,84%
Costo de Ventas	(152.452.120)	(115.190.021)	(37.262.099)	32,35%
Margen bruto	22.667.265	26.214.065	(3.546.800)	-13,53%
Gastos de Distribución	(10.922.807)	(7.867.934)	(3.054.873)	38,83%
Gastos de Administración	(8.939.503)	(8.542.723)	(396.780)	4,64%
Margen neto	2.804.955	9.803.408	(6.998.453)	-71,39%
Otras ganancias (pérdidas)	(226.496)	(653.615)	427.119	-65,35%
Participación en Ganancia (Pérdida) de Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	12.811	104.796	(91.985)	-87,78%
Diferencias de cambio	361.922	(2.860.946)	3.222.868	-112,65%
Resultados por Unidades de Reajuste	1.057.771	3.497.452	(2.439.681)	-69,76%
Ingresos Financieros	390.435	415.991	(25.556)	-6,14%
Costos Financieros	(2.339.115)	(2.276.235)	(62.880)	2,76%
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable	5.230.005	(13.958.809)	19.188.814	-137,47%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	7.292.288	(5.927.958)	13.220.246	-223,02%
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(204.859)	310.432	(515.291)	-165,99%
Ganancia (Pérdida)	7.087.429	(5.617.526)	12.704.955	-226,17%
Ganancia (Pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora y participación minoritaria (presentación)				
Ganancia (Pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	7.088.448	(5.621.304)	12.709.752	-226,10%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participación minoritaria	(1.019)	3.778	(4.797)	-126,97%
Ganancia (Pérdida)	7.087.429	(5.617.526)	12.704.955	-226,17%
Otros Ingresos y Gastos con Cargo o Abono en el Patrimonio Neto				
activos financieros disponibles para la venta				
Ajustes por Conversión	(2.461.205)	13.824.003	(16.285.208)	-117,80%
otros ajustes al patrimonio neto				
Otros Ingresos y Gastos con Cargo o Abono en el Patrimonio Neto, Total				
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales, Total	4.626.224	8.206.477	(3.580.253)	-43,63%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuibles a				
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a los Accionistas Mayoritarios	4.627.243	8.202.699	(4.241.210)	-51,71%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias	619	3.778	(3.159)	-83,62%

Hipermarc S.A. y Filiales
Análisis Razonado

Estado de Situación Financiera Clasificado	31-12-2025	31-12-2024
Activos		
Activos, Corriente		
Activos Corrientes en Operación, Corriente		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	2,46%	5,21%
Otros activos financieros, corrientes	0,00%	0,00%
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto, Corriente	9,84%	9,14%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	6,25%	5,79%
Inventarios	34,07%	28,45%
Activos por impuestos, corrientes	0,12%	1,36%
Activos, Corriente, Total	52,87%	50,18%
Activos, No Corrientes		
Activo por derecho de uso	0,14%	0,30%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	0,00%	0,00%
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	0,00%	0,00%
Activos Intangibles, Neto	0,43%	0,77%
Plusvalía	0,00%	0,00%
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	5,36%	5,76%
Propiedades de Inversión	37,21%	39,31%
Activos por Impuestos Diferidos	2,75%	3,21%
Activos, No Corrientes, Total	47,13%	49,82%
Activos, Total	100,00%	100,00%

Estado de Situación Financiera Clasificado	31-12-2025	31-12-2024
Patrimonio Neto y Pasivos		
Pasivos, Corrientes		
Otros pasivos financieros, corrientes	0,00%	0,00%
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	3,39%	3,98%
Pasivos por arrendamientos, corrientes	0,23%	0,18%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	28,89%	24,86%
Provisiones, Corriente	0,18%	0,21%
Pasivos por Impuestos, corrientes	0,29%	0,22%
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	0,26%	0,28%
Otros pasivos no financieros, corrientes	2,21%	1,82%
Pasivos, Corrientes, Total	35,45%	31,54%
Pasivos, No Corrientes		
Otros pasivos financieros, no corrientes	0,00%	0,00%
Otras cuentas por pagar, no corrientes	0,12%	0,22%
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	0,10%	0,25%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, No Corriente	4,65%	4,18%
Pasivo por impuestos diferidos	4,44%	5,35%
Otros pasivos no financieros, no corrientes	0,06%	0,02%
Pasivos, No Corrientes, Total	9,37%	10,03%
Patrimonio Neto		
Patrimonio Neto Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Patrimonio Neto de Controladora		
Capital Emitido	37,62%	40,97%
Otras Reservas	15,12%	13,23%
Resultados Retenidos (Pérdidas Acumuladas)	2,28%	3,89%
Patrimonio Neto Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Patrimonio Neto de Controladora	55,02%	58,08%
Participaciones Minoritarias	0,16%	0,35%
Patrimonio Neto, Total	55,18%	58,43%
Patrimonio Neto y Pasivos, Total	100,00%	100,00%

Hipermarc S.A. y Filiales
Análisis Razonado

Estado de Resultado	ACUMULADO	
	01-01-2025 31-12-2025	01-01-2024 31-12-2024
Ingresos Ordinarios, Total	100,00%	100,00%
Costo de Ventas	-87,06%	-81,46%
Margen bruto	12,94%	18,54%
Gastos de Distribución	-6,24%	-5,56%
Gastos de Administración	-5,10%	-6,04%
Otros Gastos Varios de Operación	0,00%	0,00%
Participación en Ganancia (Pérdida) de Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	0,01%	0,07%
Diferencias de cambio	0,21%	-2,02%
Resultados por Unidades de Reajuste	0,60%	2,47%
Otras Ganancias (Pérdidas)	-0,13%	-0,46%
Ganancia (Pérdida)	4,05%	-3,97%
Estado de Otros Resultados Integrales		
Ganancia (Pérdida)	4,05%	-3,97%
Otros Ingresos y Gastos con Cargo o Abono en el Patrimonio Neto		
activos financieros disponibles para la venta	0,00%	0,00%
Ajustes por Conversión	-1,41%	9,78%
Otros Ingresos y Gastos con Cargo o Abono en el Patrimonio Neto, Total	0,00%	0,00%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales, Total	2,64%	5,80%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuibles a		
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a los Accionistas Mayoritarios	2,64%	5,80%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias	0,00%	0,00%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales, Total	2,64%	5,80%

Razones Financieras		31-12-2025	31-12-2024
Número de Acciones		1.261.849.619	1.261.849.619
Utilidad por Accion	Ganancia (Pérdida) / N° acciones	5,61670	-4,45182
Valor Libro	Patrim Neto / N° acciones	83,18	80,89

Hipermarc S.A. y Filiales
Análisis Razonado

Concepto		31-12-2025	31-12-2024
Liquidez Corriente (Veces)	Act Corr Total / Pas Corr Total	1,491	1,591
Razón Ácida (Veces)	Act Corr Total - Invent / Pas Corr Total	0,530	0,689
Pasivo Exigible / Patrimonio (%)		81,21%	71,13%
Pasivos Corrientes / Deuda Total %		79,10%	75,88%
Pasivos no Corrientes / Deuda Total %		20,90%	24,12%
Utilidad Neta / Patrimonio (%)		6,75%	-5,50%
Utilidad Neta / Activo Total (%)		3,73%	-3,22%
Utilidad Neta / Ventas (%)		4,05%	-3,97%
Utilidad por Acción (\$)		5,62	-4,45
Capital de Trabajo (M\$)	Act Corr Total - Pas Corr Total	33.138.270	32.566.938
Pasivo Exigible (M\$)		85.242.887	72.606.877
Deuda Corto Plazo (M\$)		67.428.994	55.090.650
Deuda Largo Plazo (M\$)		17.813.893	17.516.227
Patrimonio (M\$)		104.961.106	102.069.464
Activo Fijo Neto (M\$)		80.963.100	78.732.373
Total Activos (M\$)		190.203.993	174.676.341
Resultados		31-12-2025	31-12-2024
Ingresos de Explotación (M\$)		175.119.385	141.404.086
Costos de Explotación (M\$)		(152.452.120)	(115.190.021)
Margen de Explotación (M\$)		22.667.265	26.214.065
Gastos de Administr.y Vtas. (M\$)		(8.939.503)	(8.542.723)
Utilidad (Pérdida) del Ejercicio (M\$)		7.087.429	(5.617.526)
Detalle		31-12-2025	31-12-2024
Rentabilidad de los ingresos (%):	Ganancia (Pérdida) / Ingresos de Explotación	4,05%	-3,97%
Rentabilidad del patrimonio (%):	Ganancia (Pérdida) / Patrimonio Neto	6,75%	-5,50%
Rentabilidad del activo (%):	Ganancia (Pérdida) / Activo Total	3,73%	-3,22%
Rendimiento de activos operacionales (%):	Ganancia (Pérdida) / Activos Operacionales	3,89%	-3,35%
Utilidad por acción (\$)		5,62	-4,45
Activos operacionales	Activos Corrientes Total + Propied Inversion + PropPlanr y Equip	182.347.498	167.728.494
Cobertura Gastos Financieros	(Result Operac + Deprec y Amort) / Gasto Financ	0,54	3,31
Resultado Operacional		2.804.955	9.803.408
Deprec y amortiz		(1.538.606)	(2.272.869)
Gasto Financiero		2.339.115	2.276.235

Hipermarc S.A. y Filiales
Análisis Razonado

DETALLE - RATIOS BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO	31-12-2025	31-12-2024
EBITDA PERIODO (MM\$) ((Result Operac.) + Deprec y Amort) / 1.000	4.344	12.076
EBITDA ANUALIZADO (MM\$)	4.344	12.076
EV (Enterprise Value) - (MM\$)	104.279	74.819
ROE (Relación Utilidad / Patrimonio atribuible dueños)	0,0677	-0,0554

PARA EL CALCULO DEL EV	31-12-2025	31-12-2024
Total acciones en circulación	1.261.849.619	1.261.849.619
Cotización Bursatil Fecha Balance	18,80	8,97
MK	23.722.773	11.318.791
Deuda M\$	85.242.887	72.606.877
Cash M\$	4.686.490	9.106.712

Liquidez Corriente

CONCEPTO	31-12-2025	31-12-2024
Liquidez Corriente (Veces)	1,491	1,591

Razon acida

CONCEPTO	31-12-2025	31-12-2024
Razón Acida (Veces)	0,53	0,69

Endeudamiento

CONCEPTO	31-12-2025	31-12-2024
Razón de endeudamiento sobre el patrimonio (%)	81,21%	71,13%
Proporción de endeudamiento:		
Pasivos Corrientes sobre endeudamiento total (%)	79,10%	75,88%
Pasivos no Corrientes sobre endeudamiento total (%)	20,90%	24,12%

Actividad

CONCEPTO	31-12-2025	31-12-2024
Total de activos (M\$)	190.203.993	174.676.341
Inversiones (M\$)	-	-
Enajenaciones (M\$)	-	-

Resultados

DETALLE	31-12-2025	31-12-2024
Ingresos de explotación:	175.119.385	141.404.086
Costos de Explotación:	(152.452.120)	(115.190.021)
Resultado Operacional:	2.804.955	9.803.408
Gastos Financieros:	(2.339.115)	(2.276.235)
Resultado antes de impuesto	7.292.288	(5.927.958)
Utilidad (pérdida) después de impuesto	7.087.429	(5.617.526)

Rentabilidad

DETALLE	31-12-2025	31-12-2024
Rentabilidad de los ingresos (%):	4,05%	-3,97%
Rentabilidad del patrimonio (%):	6,75%	-5,50%
Rentabilidad del activo (%):	3,73%	-3,22%
Rendimiento de activos operacionales (%):	3,89%	-3,35%
Utilidad por acción (\$)	5,62	-4,45
Activos operacionales	182.347.498	167.728.494
Cobertura Gastos Financieros	0,54	3,31
Resultado Operacional	2.804.955	9.803.408
Depreciación y amortización	(1.538.606)	(2.272.869)
Gasto Financiero	2.339.115	2.276.235