

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Correspondientes al período terminado

al 30 de septiembre de 2024

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Índice

	<u>Página</u>
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO	4
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO POR FUNCIÓN.....	6
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO.....	7
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	8
NOTA 1.- INFORMACIÓN GENERAL.....	9
NOTA 2.- RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.....	31
2.1 Bases de preparación	31
2.2 Bases de consolidación	33
2.3 Información financiera por segmentos operativos	35
2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste.....	35
2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo	36
2.6 Instrumentos financieros	36
2.7 Deterioro de activos financieros.....	38
2.8 Inventarios	38
2.9 Pagos anticipados	38
2.10 Propiedades, plantas y equipos	39
2.11 Arrendamientos	39
2.12 Propiedades de Inversión.....	40
2.13 Activos no corrientes mantenidos para la venta	41
2.14 Activos intangibles distintos de plusvalía	41
2.15 Plusvalía.....	42
2.16 Deterioro de activos no corrientes distintos del menor valor de inversiones	42
2.17 Impuesto a la renta e impuestos diferidos	43
2.18 Beneficios a los empleados	44
2.19 Provisiones	44
2.20 Reconocimiento de ingresos	44
2.21 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados	45
2.22 Costos de venta de productos	45
2.23 Gastos de comercialización (marketing y ventas).....	45
2.24 Gastos de distribución	45
2.25 Gastos de administración	45
2.26 Estado de flujos de efectivo.....	45
2.27 Medio ambiente.....	46
NOTA 3.- ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL.....	46
NOTA 4.- INSTRUMENTOS FINANCIEROS.....	47
NOTA 5.- INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS	48
NOTA 6.- COMBINACIONES DE NEGOCIOS	51
NOTA 7.- INGRESOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	52
NOTA 8.- COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA.....	52
NOTA 9.- OTRAS GANANCIAS O PÉRDIDAS	52
NOTA 10.- INGRESOS FINANCIEROS.....	53

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NOTA 11.- COSTOS FINANCIEROS	53
NOTA 12.- DIFERENCIAS DE CAMBIO	53
NOTA 13.- RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE.....	54
NOTA 14.- EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	54
NOTA 15.- OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES	54
NOTA 16.- DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	55
NOTA 17.- CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	56
NOTA 18.- INVENTARIOS	61
NOTA 19.- ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS, CORRIENTES.....	61
NOTA 20.- ACTIVOS POR DERECHO DE USO	62
NOTA 21.- INVERSIONES EN ASOCIADAS.....	62
NOTA 22.- ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA	63
NOTA 23.- PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS.....	64
NOTA 24.- PROPIEDADES DE INVERSIÓN	65
NOTA 25.- ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NO CORRIENTES	70
NOTA 26.- CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR, CORRIENTES Y NO CORRIENTES	72
NOTA 27.- PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS, CORRIENTES	73
NOTA 28.- OTRAS PROVISIONES, CORRIENTES	73
NOTA 29.- OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES	74
NOTA 30.- PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	74
NOTA 31.- PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS	74
NOTA 32.- CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES	77
NOTA 33.- MEDIO AMBIENTE.....	78
NOTA 34.- HECHOS RELEVANTES.....	78
NOTA 35.- EVENTOS POSTERIORES	79

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO

Estado de Situación Financiera Clasificado	Nota	30-09-2024	31-12-2023
		M\$	M\$
Estado de Situación Financiera			
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	14	7.193.233	5.883.277
Otros activos no financieros, corrientes	15	419.608	192.620
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	16	13.675.298	10.307.536
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	17	10.458.692	13.577.733
Inventarios	18	50.538.421	37.108.612
Activos por impuestos, corrientes	19	2.491.509	1.850.780
Activos corrientes totales		84.776.761	68.920.558
Activos no corrientes			
Otros activos no financieros, no corrientes	15	2.105.592	1.431.070
Activos por derecho de uso	20	966.784	1.123.323
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	21	2.448	2.448
Activos intangibles distintos de la plusvalía	22	1.791.172	1.446.880
Propiedades, planta y equipo	23	10.089.634	9.797.438
Propiedad de inversión	24	66.053.314	65.272.422
Activos por impuestos diferidos	25	5.618.482	5.727.351
Total de activos no corrientes		86.627.426	84.800.932
Total de activos		171.404.187	153.721.490

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO

Estado de Situación Financiera Clasificado	Nota	30-09-2024	31-12-2023
		M\$	M\$
Estado de Situación Financiera			
Patrimonio y pasivos			
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	26	6.336.452	5.667.618
Pasivos por arrendamientos, corrientes	27	322.478	323.071
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	17	41.207.762	30.374.938
Otras provisiones, corrientes	28	706.113	560.268
Pasivos por impuestos, corrientes	19	624.365	653.287
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes		502.917	415.750
Otros pasivos no financieros, corrientes	29	1.986.154	1.643.389
Pasivos corrientes totales		51.686.241	39.638.321
Pasivos no corrientes			
Otras cuentas por pagar, no corrientes	26	394.777	463.906
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	27	505.697	722.262
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	17	8.246.350	10.527.289
Pasivos por impuestos diferidos	25	12.627.534	9.490.434
Otros pasivos no financieros, no corrientes	29	36.622	33.510
Total de pasivos no corrientes		21.810.980	21.237.401
Total pasivos		73.497.221	60.875.722
Patrimonio			
Capital emitido	31	71.560.356	71.560.356
Ganancias (pérdidas) acumuladas	31	23.006.325	27.705.721
Otras reservas		2.733.694	-7.027.640
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		97.300.375	92.238.437
Participaciones no controladoras	30	606.591	607.331
Patrimonio total		97.906.966	92.845.768
Total de patrimonio y pasivos		171.404.187	153.721.490

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO POR FUNCIÓN

		Acumulado Período Actual	Acumulado Período Anterior	Variación Trimestral	
Estado de Resultados Por Función (M\$)	Nota	01-01-2024 30-09-2024	01-01-2023 30-09-2023	01-07-2024 30-09-2024	01-07-2023 30-09-2023
Estado de resultados					
Ganancia (pérdida)					
Ingresos de actividades ordinarias	7	100.548.879	54.289.238	36.854.356	19.655.731
Costo de ventas	8	-80.415.166	-43.489.752	-29.786.145	-15.137.882
Ganancia bruta		20.133.713	10.799.486	7.068.211	4.517.849
Costos de distribución	8	-6.143.261	-3.611.645	-2.555.964	-1.202.079
Gasto de administración	8	-6.499.949	-4.365.900	-2.443.868	-1.225.184
Otras ganancias (pérdidas)	9	-122.919	-47.154	-236.312	42.061
Ingresos financieros	10	202.991	492.451	54.684	-118.307
Costos financieros	11	-1.717.653	-2.140.193	-731.859	-740.493
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	21.a	-23.418	-171.373	-11.728	-121.895
Diferencias de cambio	12	-1.276.601	-1.763.702	383.244	-3.091.044
Resultados por unidades de reajuste	13	2.960.756	2.417.927	-886.282	1.483.487
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable	24	-12.300.696	-120.628	30.640	-265.682
Ganancia (pérdida), antes de impuestos		-4.787.037	1.489.269	670.766	-721.287
Gasto por impuestos a las ganancias	25.d	86.901	606.768	17.014	-110.689
Ganancia (pérdida)		-4.700.136	2.096.037	687.780	-831.976
Ganancia (pérdida), atribuible a					
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		-4.699.396	2.083.590	692.126	-840.970
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras		-740	12.447	-4.346	8.994
Ganancia (pérdida)		-4.700.136	2.096.037	687.780	-831.976
Ganancias por acción					
Ganancia por acción básica					
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas		-3,72480	1,66108	0,54506	-0,65933
Ganancia (pérdidas) por acción básica en operaciones discontinuadas		-	-	-	-
Ganancia (pérdida) por acción básica		-3,72480	1,66108	0,54506	-0,65933

		Acumulado Período Actual	Acumulado Período Anterior	Variación Trimestral	
Estado de Resultados Integral	Nota	01-01-2024 30-09-2024	01-01-2023 30-09-2023	01-07-2024 30-09-2024	01-07-2023 30-09-2023
Estado del resultado integral					
Ganancia (pérdida)		-4.700.136	2.096.037	687.780	-831.976
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos					
Diferencias de cambio por conversión					
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos		9.761.334	859.800	59.286	1.161.475
Otro resultado integral		9.761.334	859.800	59.286	1.161.475
Resultado integral total		5.061.198	2.955.837	747.066	329.499
Resultado integral atribuible a					
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		5.061.938	2.943.390	751.412	320.505
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		-740	12.447	-4.346	8.994
Resultado integral total		5.061.198	2.955.837	747.066	329.499

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Estado de cambios en el patrimonio (M\$)									
	Nota	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2024		71.560.356	-6.871.374	-156.266	-7.027.640	27.705.721	92.238.437	607.331	92.845.768
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)						-4.699.396	-4.699.396	-740	-4.700.136
Otro resultado integral			9.761.334	-	9.761.334		9.761.334	-	9.761.334
Resultado integral			9.761.334	-	9.761.334	-4.699.396	5.061.938	-740	5.061.198
Otros incrementos (disminuciones) en patrimonio					-	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio		-	9.761.334	-	9.761.334	-4.699.396	5.061.938	-740	5.061.198
Saldo Final Período Actual 30-09-2024	31	71.560.356	2.889.960	-156.266	2.733.694	23.006.325	97.300.375	606.591	97.906.966

Estado de cambios en el patrimonio (M\$)									
	Nota	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Anterior 01/01/2023		71.560.356	-3.246.461	-156.266	-3.402.727	20.484.252	88.641.881	582.479	89.224.360
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)						2.083.590	2.083.590	12.447	2.096.037
Otro resultado integral			859.800	-	859.800		859.800	-	859.800
Resultado integral			859.800	-	859.800	2.083.590	2.943.390	12.447	2.955.837
Otros incrementos (disminuciones) en patrimonio					-	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio		-	859.800	-	859.800	2.083.590	2.943.390	12.447	2.955.837
Saldo Final Período Anterior 30-09-2023	24	71.560.356	-2.386.661	-156.266	-2.542.927	22.567.842	91.585.271	594.926	92.180.197

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo Directo (M\$)	Acumulado Período Actual	Acumulado Período Anterior
	01-01-2024 30-09-2024	01-01-2023 30-09-2023
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	78.128.098	65.933.103
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-74.674.727	-39.567.113
Pagos a y por cuenta de los empleados	-4.725.562	-4.814.839
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) la operación	-1.272.191	21.551.151
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación	-2.799.099	-4.133.614
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	-4.071.290	17.417.537
Préstamos a entidades relacionadas	-600.000	-550.000
Compras de Propiedades, Planta y Equipo, Clasificados como actividades de inversión	-98.087	-9.995
Cobros a entidades relacionadas	2.918.315	2.799.180
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión	233.474	642.887
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	2.453.702	2.882.072
Préstamos de entidades relacionadas	25.718.294	5.172.627
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-22.752.868	-24.059.872
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	2.965.426	-18.887.245
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	1.347.838	1.412.364
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-37.882	-313.480
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	1.309.956	1.098.884
Efectivo y Equivalentes al efectivo al principio del Periodo	5.883.277	4.195.029
Efectivo y Equivalentes al efectivo al Final del Periodo	7.193.233	5.293.913

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NOTA 1.- INFORMACIÓN GENERAL

Hipermarc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A. remonta sus orígenes al año 1961 cuando la empresa predecesora, Unicoop Limitada, comenzó a operar. Unicoop dirigió sus esfuerzos al segmento de altos ingresos, primer segmento de la población que cambió sus hábitos de compras, pasando de las tiendas de abarrotes a los supermercados.

En 1982 el Grupo Errázuriz, a través de una filial, compró Unicoop, y renombró la compañía "Unimarc". Al momento de la compra, Unicoop contaba con 13 locales y una venta neta de \$ 48.437 millones. Entre 1982 y 1990 Unimarc emprendió e implementó un programa de expansión incorporando 13 nuevos locales e introduciendo la marca Multiahorro.

Entre 1991 y 1998 la empresa operó en Argentina, bajo el nombre de Supermercados Hipermarc S.A., alcanzado a tener 6 locales. En Junio de 1999 se arrendó la operación de estos locales a la empresa Supermercados Norte S.A.

Con fecha 12 de abril de 1993, el Grupo Errázuriz procedió inscribir en la Superintendencia de Valores y Seguros a la sociedad Comercial e Inmobiliaria Unimarc S.A. en el registro de valores bajo el N° 447. Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionista celebrada el 26 de abril de 1996, se acordó la modificación de su razón social a Supermercados Unimarc S. A., según consta en escritura pública de la misma fecha ante el Notario señor Kamel Saquel Zaror.

Durante 1999 la empresa decidió tener solo la marca Unimarc en sus locales con el objetivo de capitalizar la favorable reputación de ella, por lo cual, durante el año se cambió el formato "Multiahorro" a "Unimarc". Además, creó un área que se proponía entregar variedad y verdaderas alternativas para el hogar de nuestros clientes; básicamente, implementado productos del rubro en espacios seleccionados en ciertos supermercados de la cadena Unimarc, comenzando así su emprendedor desarrollo del concepto Unihome.

Paulatinamente, y a partir del año 2005 el área fue adquiriendo mayor presencia y personalidad propia, primero por la excelente respuesta y demanda de nuestros fieles clientes, como también por la irrupción de nuevos productos de excelente calidad a muy bajos precios. Novedades e importantes oportunidades como es la incorporación de productos importados al alcance de todos y su expansión a más de 33 salas en el país con imponente presencia en cada uno de ellos, hicieron de Unihome (sección de la mejor ropa, calzado, textil, electrodomésticos, decoración y hogar) una de las tiendas del rubro más conveniente del país.

Con fecha 13 de diciembre de 2007 se materializó la enajenación, cesión y arriendo de un conjunto de activos, tanto de la sociedad como de su grupo controlador que, en su globalidad, permitían la operación del negocio de supermercados (Unimarc) en Chile, sin que ello haya significado la enajenación de la sociedad o parte de ella.

A la fecha la compañía mantiene aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio retail como el arriendo del local de La Florida, el rubro agroindustrial en Chile y 5 locales en Argentina arrendados a terceros, donde destacan Supermercados Carrefour y Cencosud (tiendas Easy), Smartfit y Coto.

Con fecha 17 de diciembre de 2007 en junta extraordinaria de accionistas ante notario Enrique Tornero Figueroa la sociedad cambio su razón social a Hipermarc S.A.

En junio de 2022, se incorpora y da inicio a las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos de origen chino y de motos de origen japonés, para el mercado de Chile.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Hipermarc S.A. ingresa e incorpora este segmento a través de arrendamiento o cesión temporal de negocio desarrollado actualmente por sociedades relacionadas al Controlador, bajo la marca Cidef incluyendo la cesión de su uso temporal.

El negocio es por 2 años, renovables anualmente hasta un máximo de 5 años salvo que las partes acuerden algo distinto.

La red de distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos se desarrollará a través de canales de ventas directas y concesionarios, más los servicios técnicos autorizados. Cidef consiste actualmente en 51 locales, 10 de venta directa (20%) y 41 concesionarios (80%), más servicios técnicos autorizados, con una dotación de 237 colaboradores directos.

Nuestro nuevo negocio pesquero en Coronel comenzó a funcionar en 2024. Aprovechando las abundantes especies pelágicas de la región, este proyecto se enfoca en la producción de harina y aceite de pescado. La apertura de estas operaciones es un hito importante para nuestra empresa y demuestra nuestra dedicación a la diversificación y el crecimiento sostenible. Además, este progreso enfatiza nuestro esfuerzo constante por generar valor para nuestros colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y la comunidad en general.

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Razón Social	:	Hipermarc S.A.
R.U.T.	:	96.621.750-2
Domicilio Legal	:	Amunátegui 178, Piso 4
Domicilio Comercial	:	Amunátegui 178, Piso 4
Tipo de Sociedad	:	Sociedad Anónima Abierta.
Inscripción Registro de Valores	:	447

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Acta de Constitución	:	
Ciudad	:	Santiago
Notaria	:	René Benavente Cash
Fecha	:	24 de Octubre de 1991
Fecha de Inscripción	:	A Fojas 32.908, N° 16.756 del 25 de Octubre de 1991, en el Registro de Comercio de Stgo.
Publicación en el Diario Oficial	:	04 de Noviembre de 1991
Dirección	:	Amunategui N° 178 Piso 4, Santiago
Fono	:	5406000

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

PROPIEDAD DE LA ENTIDAD

PROPIEDAD Y ACCIONISTAS

Nº	ACCIONISTAS	R.U.T.	%	Nº DE ACCIONES
1	SOC. AGRICOLA GANADERA Y FOREST. LAS CRUCES S.A.	78.791.770-4	44,88%	566.323.336
2	INVERSIONES FAMILIARES S.A.	96.985.920-3	36,02%	454.562.404
3	BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.571.220-8	5,24%	66.180.349
4	SANTANDER C.B. LTDA.	96.683.200-2	2,13%	26.939.521
5	LARRAIN VIAL CORREDORES DE BOLSA	80.537.000-9	1,91%	24.116.554
6	NEGOCIOS Y VALORES S.A. C. DE B.	96.586.750-3	1,84%	23.159.089
7	ITAU CORPBANCA CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.665.450-3	1,52%	19.147.001
8	CONSORCIO CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.772.490-4	1,32%	16.706.192
9	BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA S.A.	79.532.990-0	0,77%	9.691.060
10	BTG PACTUAL CHILE S.A. C. DE BOLSA	84.177.300-4	0,74%	9.385.127
11	BCI CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.519.800-8	0,65%	8.223.294
12	VALORES SECURITY S.A. C. DE B.	96.515.580-5	0,58%	7.322.995
13	MBI CORREDORES DE BOLSA	96.921.130-0	0,52%	6.600.927
14	RENTA 4 CORREDORES DE BOLSA S.A.	76.529.250-6	0,48%	6.061.913
15	BANCOESTADO CORREDORES DE BOLSA	96.564.330-3	0,25%	3.205.082
16	EUROAMERICA C. DE BOLSA S.A.	96.899.230-9	0,14%	1.795.547
17	PARTICULARES		0,99%	12.429.228
	TOTAL		100,00%	1.261.849.619

Tipo de Accionista	% de Participación	Número de Accionistas
10% o mas de participación	80,90%	2
Menos de 10% de participación	19,10%	233
Totales	100%	235
Controlador de la Sociedad	44,88%	1

Controladores de la Sociedad: (Personas jurídicas, accionistas directos a través de los cuales mantienen participación los distintos miembros de la familia controladora)

Persona Jurídica / Accionista	% de Participación
Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A.	44,88041%
Inversiones Familiares S.A.	36,02350%
FI SpA	0,05024%
Total	80,95415%

Controlador de:

- Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A. es:
Ganadera La Cruz S.A. 63,83 %
- Inversiones Familiares S.A. es:
FI SpA 99,90 %
- FI SpA es:
Quechereguas SpA 100,00%

El controlador final de; Hipermarc S.A., Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A., Inversiones Familiares S.A. y FI SpA es la Familia Errázuriz Ovalle, compuesta por las siguientes personas:

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

María Victoria Errázuriz Ovalle (Rut:6.998.689-7)	14,285 %
Francisco Javier Errázuriz Ovalle (Rut:7.982.073-3)	14,285 %
María Ignacia Errázuriz Ovalle (Rut:8.457.668-9)	14,285 %
Matías Rafael Errázuriz Ovalle (Rut:9.218.738-1)	14,285 %
Carolina Errázuriz Ovalle (Rut:10.173.270-3)	14,285 %
Magdalena Errázuriz Ovalle (Rut:16.100.882-6)	14,285 %
Macarena Errázuriz Ovalle (Rut:16.100.883-4)	14,285 %

ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

La sociedad está administrada por su Directorio, el cual está compuesto al 30 de septiembre de 2024 por las siguientes personas:

A) DIRECTORIO

Sr. Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Rut.: N° 7.982.073-3
Presidente del Directorio

Sr. Hernán Mora Diez
Rut.: N° 11.479.052-4
Director

Sr. Alejandro Puelles Ocaranza
Rut.: N° 10.174.215-6
Director

Sr. Luis Toro Fuenzalida
Rut.: N° 9.967.180-7
Director

Sr. Juan Enrique Vilajuana Rigau
Rut.: N° 6.817.159-8
Director

B) ADMINISTRACIÓN

Cargo	: Gerente General
Nombre	: Nibaldo Sepúlveda M.
Título	: Contador General
Cédula de Identidad	: 6.183.330-7

Cargo	: Contador General
Nombre	: Rodrigo Carrasco
Título	: Contador Auditor
Cédula de Identidad	: 14.044.717-K

PERSONAL

La sociedad matriz y filiales presentan al 30 de septiembre de 2024, la siguiente dotación de personal:

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Sociedad	N° Dotación de Personal
Hipermarc S.A. (negocio automotriz)	237
Hipermarc S.A. (negocio pesquero)	4
Interagro S.A.	206
Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	33

COMITÉ DE DIRECTORES

La sociedad no ha constituido Comité de Directores por no cumplir con requisitos establecidos en la ley 18.046 artículo 50 bis, en Circular 1526 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

REMUNERACIÓN AL DIRECTORIO Y/O ADMINISTRADORES

Durante los ejercicios al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 no se ha pagado por la matriz, filial o coligada dieta, gastos de representación, viáticos, regalías, etc. a los directores por el ejercicio de sus funciones.

Durante los ejercicios al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, la Sociedad y Filiales han cancelado por conceptos de remuneraciones a sus equipos ejecutivos M\$ 632.484 y M\$ 639.847 respectivamente, siendo al 30 de septiembre de 2024 un 93,60% fijo y un 6,40% variable y al 31 de diciembre de 2023 un 93,73% fijo y un 6,27%.

Durante los ejercicios al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 no existen indemnizaciones y/o planes de incentivo pactados con el directorio y/o administradores.

Durante los ejercicios al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 los gastos en asesorías del directorio ascienden a M\$ 0 y M\$ 12.164 respectivamente.

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS DE LA ENTIDAD

DESCRIPCIÓN DE LOS SECTORES EN LOS QUE PARTICIPA

La sociedad mantiene y potencia aquellos negocios que han sido de su giro tradicional y/o complementarios al negocio retail, tales como el arriendo del local de la Florida, los locales en Argentina y el rubro agroindustrial en Chile.

Durante el periodo 2022, Hipermarc S.A. ingresó al segmento Automotriz mediante el arrendamiento o cesión temporal del negocio desarrollado actualmente por sociedades relacionadas al Controlador, bajo la marca Cidef. Este negocio tiene una duración inicial de 2 años, renovable anualmente hasta un máximo de 5 años, salvo acuerdo contrario entre las partes. La operación incluye la distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos a través de canales directos y concesionarios, además de los servicios técnicos autorizados.

A principios de 2024, la Sociedad amplió sus operaciones al negocio pesquero, incluyendo la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. Con el objetivo de capitalizar las oportunidades en el mercado de productos pesqueros y diversificar sus actividades, la Sociedad implementó un plan integral que abarca desde la compra de especies pelágicas, la elaboración de harina y aceite de pescado, hasta las ventas en el mercado nacional.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES O NEGOCIOS DE LA SOCIEDAD

Productos, negocios y actividades

Actualmente, la Sociedad continúa con sus negocios tradicionales y complementarios al retail, como el negocio agroindustrial a través de su filial Interagro S.A., y el negocio inmobiliario en Chile y Argentina, mediante sus filiales Inmobiliaria de Supermercados S.A. y Supermercados Hipermarc S.A., respectivamente. Desde junio de 2022, se iniciaron las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos. A principios de 2024, se incorporaron y comenzaron las operaciones en el negocio pesquero, así como la producción y comercialización de harina y aceite de pescado.

Interagro S.A. (Negocio, Actividades y Mercado)

Interagro S.A. se ubica en la ciudad de Rancagua, capital de la sexta región del País, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, situada a 86 kilómetros al sur de la capital del país, Santiago. La ciudad se encuadra en el centro del Valle del Cachapoal. Interagro S.A. es una empresa chilena creada en el año 1986, siendo parte del Grupo Hipermarc.

Interagro S.A. se especializa en la producción y comercialización principalmente de Frutas y Hortalizas Congeladas en el mercado nacional gracias a sus modernas técnicas de congelación, alcanza una producción anual aproximada de 7.000 ton.

En el mercado interno los productos se comercializan a través de cadenas de supermercados regionales y mercados mayoristas (La Vega, Lo Valledor, Matadero Franklin, entre otros) desde La Serena hasta Punta Arenas.

Durante los años 2023 y 2022, las ventas fueron bastante atomizadas donde ninguno de sus Clientes tuvo transacciones comerciales que representan el 10% o más de los ingresos totales de la Compañía.

Interagro S.A. posee tres túneles IQF con una capacidad de producción aproximada de 8.000 kg/hr. Completa una dotación promedio de 200 empleados cada temporada de producción, personal capaz de responder a la demanda de productos de excelente calidad e inocuidad alimentaria que requieren nuestros clientes.

Junto con ello importa y representa en Chile los productos de la marca de papas pre-fritas, congeladas LUTOSA de origen Belga.

Interagro S.A. certifica HACCP en el año 2010 sus líneas de hortalizas congeladas IQF, Arvejas, Brócoli, Coliflor, Choclo grano, Choclo Trozo, Espárragos, Habas, Poroto Granado, Poroto Verde, Zanahoria y Zapallo; y Mix, desde la recepción de materias primas hasta el despacho de productos terminados. En el año 2013, nuevamente es recertificada HACCP por SGS de Chile.

Hipermarc S.A. – Automotriz (Negocio, Actividades y Mercado)

En junio de 2022, se incorpora y se da inicio a las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos de origen chino y de motos de origen japonés y chino, para el mercado de Chile.

La red de distribución Cidef consiste actualmente en 51 locales, 10 de venta directa (20%) y 41 concesionarios (80%), más servicios técnicos autorizados, con una dotación de 234 colaboradores directos.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Hipermarc S.A. – Pesquero (Negocio, Actividades y Mercado)

A principios de 2024, la Sociedad amplió sus operaciones al sector pesquero, incluyendo la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. En este contexto, el mercado objetivo es el territorio nacional, satisfaciendo la demanda de sus principales clientes en el país.

Proveedores

- Negocio Agroindustrial

Los principales proveedores del rubro Agroindustrial son Agricultores de Temporada, proveedores de insumos y de servicios de maquinarias agrícolas, exportadores de distintas partes del mundo de materias primas para la producción de líneas de congelados.

Interagro S.A. trabajó con 393 proveedores aproximadamente el año 2023 y 2022, ninguno de los cuales representó, en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas por el suministro de bienes y servicios durante dichos años a nivel consolidado, ni tampoco a nivel del segmento Agroindustrial en Chile.

- Negocio Automotriz

Los principales proveedores del rubro Automotriz corresponden a fabricantes de vehículos de pasajeros, vehículos comerciales y motocicletas. Así como todo lo inherente a la internación y distribución dentro del país.

- Negocio Pesquero

Los pescadores artesanales representan aproximadamente el 70% del suministro total de materia prima para la producción de harina y aceite de pescado. La capacidad de este grupo de proveedores para capturar especies pelágicas es un rasgo distintivo de nuestros procesos productivos. El 30% restante de las materias primas provienen de la producción industrial, que en su mayoría es proporcionada por empresas relacionadas dentro del mismo grupo empresarial. Estas empresas garantizan una provisión constante y de alta calidad del recurso pesquero gracias a sus flotas y equipos avanzados.

La producción y transformación de harina y aceite de pescado se realizan a través de una empresa relacionada que ofrece servicios de maquila. La maquila garantiza la obtención de productos de alto valor nutricional y comercial.

En combinación con servicios de maquila de alta tecnología, este enfoque integrado nos permite optimizar la eficiencia operativa, garantizar la calidad del producto final y cumplir con las demandas específicas de nuestros principales clientes en el mercado nacional. Además, este modelo de negocio nos posiciona favorablemente para responder a las fluctuaciones del mercado y a las exigencias regulatorias del sector pesquero.

Propiedades

En Chile; a) Las sociedades filiales Administradora de Supermercados S.A. y Organización y Servicios S.A. son dueñas de un 48,1% del terreno denominado Lomas de Baida en un 38% y 62% respectivamente. b) Por otra parte, la sociedad matriz Hipermarc S.A. es arrendataria con opción de compra (Leasing Financiero) de parte de un terreno ubicado en la zona sur de la región metropolitana, de la propiedad denominada "Supermercado La Florida". c) La filial Interagro S.A. es arrendataria con opción de compra (Leasing Financiero) de parte de una propiedad ubicada en Avda. Kennedy 3781, Rancagua.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

En Argentina de 3 locales propios; Belgrano Monroe, Belgrano F. Lacroze y Caballito, y 2 concesionados a Municipalidades; Quilmes y Caseros.

Seguros

La sociedad mantiene vigente seguros por los bienes muebles e inmuebles.

Contratos

En el caso del negocio inmobiliario en Chile existen contratos con todos sus arrendatarios. En cuanto al negocio agroindustrial, existen contratos con agricultores, algunos proveedores y empresas de servicios. Con respecto al negocio automotriz existen contratos de arriendo de locales comerciales, oficinas y otros necesarios para la operación del negocio, servicios de cobranza y con empresas financieras. En Argentina se mantienen contratos de arriendos con todos los arrendatarios y proveedores de servicios.

Concesiones y sub-concesiones recibidas (Argentina)

a) Municipalidad de Quilmes

El 14 de mayo de 1997, la Sociedad celebró con la Municipalidad de Quilmes un contrato mediante el cual la Municipalidad le concede la construcción, administración y explotación del emprendimiento comercial “Paseo Viejo Mercado de Quilmes”. El término de duración de la concesión es de 30 años, contados a partir de la aprobación definitiva del proyecto, lo que operó al tiempo del otorgamiento de la habilitación municipal. El plazo original podrá ser prorrogado por sucesivos períodos de 10 años conforme lo determina el artículo 231 de la Ley Orgánica Municipal. En cuanto a obligaciones contraídas, Supermercados Hipermerc S.A. realizó las obras dentro del contrato de concesión municipal. La Municipalidad no tiene injerencia en la determinación del canon de subarriendo.

El canon único que la Municipalidad percibió por la concesión fue la construcción de un edificio municipal. Este edificio se encuentra registrado dentro del rubro “Otros créditos – Canon pagado por adelantado”. Al vencimiento del plazo de concesión y de sus prórrogas, todos los bienes y construcciones pasarán al dominio municipal.

b) Municipalidad de Tres de Febrero

El 29 de febrero de 1996, la Sociedad firmó con Centro Cívico Caseros S.A. (en adelante “CCC S.A.”), sub-concesionario de algunos módulos de la construcción del emprendimiento edilicio “Centro Cívico Caseros”, un contrato mediante el cual CCC S.A. sub-concesionó la construcción, administración y explotación de un supermercado, ubicado en Caseros.

El plazo de duración de la concesión es de 30 años, contados a partir de la aprobación definitiva del proyecto, lo que operó al tiempo del otorgamiento de la habilitación municipal. El plazo original podrá ser prorrogado por sucesivos períodos de 10 años conforme lo determina el artículo 231 de la Ley Orgánica Municipal. En cuanto a obligaciones contraídas, Supermercados Hipermerc S.A. realizó las obras dentro del contrato de concesión municipal. Respecto a obligaciones por cumplir, existe un canon anual, a pagar por adelantado en el mes de enero de cada año. La Municipalidad no tiene injerencia en la determinación del canon de subarriendo.

Con fecha 9 de octubre de 2024, las partes acuerdan que el plazo final de explotación de la concesión será hasta el 30 de enero de 2026, momento en el cual se dará por finalizada.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Arriendos de propiedades y de concesiones (sub-concesiones)

a) Convenios con INC S.A.

Con fecha 30 de septiembre de 2015, la Sociedad presentó a INC una propuesta para la renovación del contrato por la concesión del local ubicado en Monroe 1655 del barrio de Belgrano, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, local que ocupaba desde julio de 1999. Dicha renovación fue por un plazo de 20 años, la cual fue aceptada por INC el día 9 de octubre de 2015.

INC abona mensualmente, por mes adelantado, un canon de suma fija o una suma equivalente al 2% de las ventas netas, el importe que resulte mayor entre ambos.

b) Convenios con Cencosud S.A.

Con fecha 02 de diciembre de 2005, la Sociedad firmó con Cencosud un contrato de sub-concesión del Local de Caseros por un plazo de 20 años, contados desde la fecha de entrega la cual se efectuó el 6 de enero de 2006, para la instalación de un local Easy, el cual fue inaugurado en agosto de 2006.

Asimismo, con fecha 04 de agosto de 2006, la Sociedad firmó con Cencosud un contrato de usufructo oneroso, por un plazo de 20 años, contados desde la fecha de la firma del usufructo, sobre el bien raíz de Caballito. Producido el vencimiento de la concesión, el usufructuario tendrá la opción de alquilar dichos inmuebles por un plazo de 10 años.

c) Convenios con Nai International Inc. (Suc. Argentina)

La Sociedad otorgó a NAI International II, Inc – Sucursal Argentina (NAI) la concesión para la explotación de los complejos de cines Showcase ubicados en los centros comerciales de Belgrano y de Quilmes por el plazo de 12 años, contados a partir del mes de julio de 2000. Dicho plazo es prorrogable para el complejo ubicado en Belgrano por 4 períodos de 5 años, y para el complejo ubicado en Quilmes por 3 períodos de 5 años más un período final de 2 años.

NAI ha venido ejerciendo su derecho de prorrogar cada uno de los períodos.

d) Convenio con Smartfit S.A.S

Con fecha 31 de mayo de 2018, la Sociedad firmó un contrato de locación con Smartfit S.A.S. (en adelante “Smartfit”) por el inmueble ubicado en la Avenida Federico Lacroze 1755/57/59/61/63 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por un plazo de 48 meses contados a partir del 1 de octubre de 2018 con vencimiento el 30 de septiembre de 2022. A su vencimiento, el contrato fue renovado automáticamente hasta el 30 de septiembre de 2026.

e) Convenio con COTO Centro Integral de Comercialización S.A.

Con fecha 26 de septiembre de 2018, la Sociedad firmó un contrato de sub-concesión con COTO Centro Integral de Comercialización S.A. (en adelante “COTO”) por un espacio dentro del Centro Comercial ubicado entre las calles Humberto Primo, Olavarría, Lavalle y Moreno, de la Localidad de Quilmes, Provincia de Buenos Aires para que COTO ofrezca exclusivamente como servicio, la instalación, funcionamiento y explotación comercial de un supermercado. El contrato establece que el plazo de la sub-concesión será hasta el 13 de abril de 2027.

Sin perjuicio de lo anterior, el contrato establece que, si la Sociedad prorrogara su contrato de concesión con la Municipalidad de Quilmes, COTO tendrá la opción irrevocable para prorrogar también el mencionado contrato por un plazo de ocho (8) años contados a partir del vencimiento del plazo original (13 de abril de 2027), siempre y cuando el plazo de prórroga del contrato de concesión con la Municipalidad de Quilmes sea igual o superior.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

La vigencia de dicho contrato se encontraba sujeta a que COTO obtuviera las factibilidades, permisos y aprobaciones tanto municipales como provinciales y nacionales para ejecutar obras en el espacio alquilado y ejercer la actividad comercial de supermercado bajo la razón social COTO Centro Integral de Comercialización S.A. Finalmente, con fecha 14 de junio de 2019 COTO ha inaugurado el supermercado ubicado en la localidad de Quilmes, encontrándose el contrato en plena vigencia a partir de ese momento.

f) Contrato de Arrendamiento Hipermarc S.A. con Comercial Mi Hogar Limitada

Con fecha 06 de octubre de 2021 Hipermarc S.A. (arrendadora) y Comercial Mi Hogar Ltda. (arrendataria) firman contrato de arrendamiento de los siguientes espacios ubicados al interior del denominado “Supermercado La Florida” (Avda. Vicuña Mackenna N°7220 de la comuna de La Florida); Local comercial N°14 y Zona de Andén y Pasillo de uso exclusivo. La arrendataria destinará el inmueble a la implementación y explotación de un establecimiento de comercio de menaje y vestuario. La duración del contrato será de 10 años, a partir del 06 de octubre de 2021, plazo prorrogable en forma tácita y automática por períodos de un año iguales y sucesivos.

Marcas y Patentes

Actualmente la sociedad no tiene propiedad al respecto ni registro de marcas.

FACTORES DE RIESGO

Riesgos Relativos e Implicancias para Chile

Resultados Económicos Mundiales y en Chile en 2023

El año 2023 marcó tanto oportunidades como desafíos para la economía global. La recuperación económica a nivel mundial fue marcada por la persistencia de algunos efectos de la pandemia de COVID-19 y la tensión geopolítica en varias áreas. A pesar de estas dificultades, se observaron indicios de progreso en varias industrias importantes.

Economía Global

En 2023, la economía global experimentó un crecimiento moderado del 3,1%, ligeramente menos de lo previsto. Los mercados emergentes y en desarrollo fueron los principales impulsores del crecimiento, mientras que las economías avanzadas experimentaron un crecimiento más lento debido a la alta inflación y las políticas monetarias restrictivas implementadas por los bancos centrales.

La economía de Estados Unidos, la más grande del mundo, experimentó un aumento del 2,5%, lo cual fue influenciado por la persistente lucha contra la inflación y los elevados costos de endeudamiento. La política monetaria de la Reserva Federal se mantuvo rigurosa, aumentando las tasas de interés con el fin de regular la inflación, la cual se mantuvo por encima del objetivo del 2%.

En Europa, hubo una disminución en el crecimiento, con un 0,5% en la zona euro. La confianza empresarial y el comercio siguieron siendo afectados por las tensiones geopolíticas, particularmente la guerra en Ucrania. Además, la economía del continente se vio afectada por los elevados costos de la energía y la inseguridad política.

Sin embargo, China demostró indicios de recuperación con un aumento del 5,2 %, gracias a una elevada demanda interna y a las medidas de estímulo económico implementadas. No obstante, las tensiones comerciales y las limitaciones tecnológicas impuestas por los Estados Unidos generaron dificultades importantes para su economía.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Economía de Chile

En el contexto de América Latina, Chile creció un 0,2%, una mejor performance respecto de las estimaciones iniciales de recesión para el 2023 muy por debajo del potencial del país. La recuperación fue impulsada por una combinación de factores internos y externos.

Uno de los principales impulsores económicos de Chile, el precio del cobre, se mantuvo en un nivel relativamente alto, lo que impulsó las exportaciones y generó ingresos fiscales adicionales. Sin embargo, la incertidumbre en los mercados globales y las variaciones en los precios de las materias primas han sido un obstáculo constante.

La inflación en Chile alcanzó un 3,9 %, una tasa elevada en comparación con años anteriores, pero significativamente inferior al 13,3 % de 2022, lo que la hace controlable. El Banco Central de Chile implementó una política monetaria restrictiva para controlar la inflación, aumentando las tasas de interés, lo que afectó el consumo y la inversión.

La tasa de desempleo en Chile aumentó del 7,9% en 2022 al 8,3% en 2023. Este incremento en el desempleo puede atribuirse principalmente a la incapacidad de la economía para generar suficientes puestos de trabajo nuevos en un contexto de crecimiento estancado. La demanda agregada, que incluye el consumo privado, la inversión y las exportaciones, se mantuvo débil, lo que redujo las oportunidades de empleo en diversos sectores.

En resumen, 2023 fue un año de contrastes en la economía global y en Chile. Mientras el mundo navegaba a través de la recuperación post-pandémica y las tensiones geopolíticas, Chile mostró una resiliencia moderada que permitió no caer en una recesión más que un crecimiento en correlación a su potencial.

Proyecciones de Crecimiento para la Economía chilena para este año 2024

Las expectativas de crecimiento para la economía chilena en 2024, situadas entre el 2% y el 3% del PIB, reflejan un moderado optimismo basado en una combinación de políticas internas favorables y un entorno internacional más estable. La proyección de una inflación del 3,8% añade una dimensión crucial al panorama económico, subrayando la necesidad de una gestión cuidadosa de las políticas fiscales y monetarias. Si bien existen desafíos, la implementación efectiva de reformas y estímulos puede conducir a una recuperación sostenible, marcando el comienzo de un período de mayor estabilidad y crecimiento económico.

En Chile la Compañía durante el año 2024 continuó desarrollando su negocio inmobiliario y el automotriz a través de su matriz Hipermarc S.A. y filiales Hipermarc S.A. (Argentina) e Inmobiliaria de Supermercados S.A. (Chile) y el negocio Agroindustrial a través de la filial Interagro S.A..

En Argentina, las proyecciones para el 2024 se estiman en una elevada inflación junto con un considerable ajuste fiscal, por lo que se pronostica una caída del PIB, con una recuperación del crecimiento para el 2025.

En Chile el segmento inmobiliario no debería tener muchas variaciones ya que sus ingresos están en los rangos fijos, no gatillando ingresos variables. El segmento agroindustrial debería impactarse por la disminución del consumo. En cuanto al segmento automotriz se visualiza un año complicado en cuanto a márgenes y volúmenes de venta, debido a las altas tasa de interés y mayores exigencias de los créditos automotrices, las fluctuaciones de tipo de cambio y grandes volúmenes de stock de automóviles, que repercuten en la contracción de la demanda.

La nueva línea de negocio pesquero que inició operaciones a comienzos de 2024 está posicionada para convertirse en un componente importante en los distintos segmentos en los que hoy opera la compañía.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Las expectativas son altas en cuanto a su capacidad para generar beneficios económicos significativos y contribuir al crecimiento sostenible de la empresa. Este nuevo emprendimiento no solo potenciará los resultados financieros, sino que también aportará valor añadido a accionistas, clientes, colaboradores y proveedores, consolidando la posición de la compañía como un actor relevante en la industria pesquera.

Riesgos del Entorno

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

a) Cambios constantes en las condiciones económicas afectan el consumo:

Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:

- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
- Otros acontecimientos políticos y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

b) Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:

Principalmente argentina ha estado sujeta a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado las que podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los arriendos que facturamos (Argentina) se determinan en base dólar, lo que eventualmente nos protege del riesgo cambiario, sin embargo el dólar utilizado, que es el oficial, es en promedio un 20% mas bajo que el dólar blue.

Riesgo de Tasa de Interés y de Variación de Tipo de Cambio

Durante el año 2024 y 2023 la sociedad matriz y sus filiales no presentan deuda bancaria.

Durante los años 2024 y 2023 la compañía financio su negocio automotriz a dólar + 5% anual, equivalente a un 27% y 45% respectivamente con relación a sus pasivos corrientes.

Durante el 2024 la Compañía ha financiado su negocio pesquero a Dólar + 5% anual, equivalente a un 19% en relación a sus pasivos corrientes.

En relación a deudas comerciales y relacionadas, estas representan el 76% de los pasivos exigibles. Las deudas con empresas relacionadas se encuentran negociadas en;

- ✓ UF. + 7,45% anual por leasing propiedad Supermercado La Florida.
- ✓ UF. + Tasa de interés de captación, 90 días a 1 año, reajutable UF, informada por el Banco Central de Chile.
- ✓ US\$ + 5% anual para el financiamiento automotriz.
- ✓ US\$ + 5% anual para el financiamiento pesquero.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

✓ UF.+ 4,33% anual por leasing propiedad Interagro.

Hipermarc S.A. y filiales, no cuentan con contratos de derivados financieros que permitan disminuir el riesgo cambiario o la fluctuación de la tasa de interés.

POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

La política de financiamiento del grupo Hipermarc ha sido históricamente obtener y gestionar los recursos financieros a través de la sociedad Inversiones Culenar S.A., siendo posteriormente canalizados a los distintos segmentos de negocios y/o sociedades, de acuerdo a sus necesidades de financiamiento. Esta política tiene su fundamento en los costos asociados de financiamiento.

HIPERMARC S.A.

Durante los años comerciales 2024 y 2023 Hipermarc S.A., se ha desenvuelto en el área inmobiliaria y agroindustrial. En junio de 2022, se incorpora y da inicio a las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos de origen chino y de motos de origen japonés y chino, para el mercado de Chile.

A inicios de 2024, la Sociedad expandió sus operaciones al sector pesquero, incluyendo la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. Con el propósito de aprovechar las oportunidades del mercado de productos pesqueros y diversificar sus actividades, la Sociedad implementó un plan integral que abarca desde la adquisición de especies pelágicas hasta la producción y venta en el mercado nacional.

Las filiales o coligadas de Hipermarc S.A. principalmente desarrollan los siguientes giros:

TRANSPORTES

Transportes Santa María S.A.
Amunategui 178 Piso 4.

ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE PERSONAL

Administradora de Supermercados S.A.
Agustinas 1161, Of.207, Santiago.

COMPRA NACIONAL, IMPORTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS

Abastecimientos S.A.
Amunategui 178, Santiago.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

Interagro S.A.
Avenida Kennedy 3781, Rancagua.

INVERSIONES

Organización y Servicios S.A.
Amunategui 178, Santiago.

INMOBILIARIO

Inmobiliaria de Supermercados S.A.
Amunategui 178, Santiago.
Supermercados Hipermarc S.A.
Maipú 1210, Piso 5º, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

AUTOMOTRIZ

Hipermarc S.A.
Amunategui 178, Santiago.

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

A continuación presentamos una descripción breve de las filiales de Hipermarc S.A.

A) Filiales Directas

A.1 Hipermarc Automotriz S.A. antes Comercial Supermercado Santiago S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Hipermarc Automotriz S.A. antes Comercial Supermercado Santiago S.A.
R.U.T.	: 87.678.200-6
Domicilio Legal	: Amunategui 178, Piso 4, Santiago
Domicilio Comercial	: Amunategui 178, Piso 4, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaría	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 31 de Diciembre de 1988
Fecha de Inscripción	: 14 de Marzo de 1989

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 463.917.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 99%

5. - Directorio

Rigoberto Manosalva Balbontín
Guillermo Castañeda
Luis Toro Fuenzalida

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,02%

A.2 Hipermarc Internacional S.A. (ex Pan Carta S.A.)

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

a) Identificación básica

Razón Social : Hipermarc Internacional S.A.
R.U.T. : 96.798.240-7
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaría : Eduardo Pinto Peralta
Fecha : 15 de Septiembre de 1999
Fecha de Inscripción : 02 de Octubre de 1999

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 131.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 100%

5. - Directorio

Luis Toro Fuenzalida
Guillermo Castañeda Latorre
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,03%

B) Filiales Indirectas

B.1 Administradora de Supermercados S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social : Administradora de Supermercados S.A.
R.U.T. : 86.360.500-8
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaría : Sergio Rodríguez Garcés
Fecha : 11 de Septiembre de 1979
Fecha de Inscripción : 11 de Septiembre de 1979

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 12.679.856.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, se en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,936%

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 1,38%

B.2 Supermercados Hipermarc S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Supermercados Hipermarc S.A.
Domicilio Legal	: Avda. Fondo de la Legua 1232
Domicilio Comercial	: Avda. Fondo de la Legua 1232
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima
Ciudad	: Buenos Aires, Argentina

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 12.948.152.

3. - Objeto Social

Esta empresa explota el giro Inmobiliario, arrendando los supermercados en la ciudad de Buenos Aires Argentina, opera con cuatro supermercados.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,99%

5. - Directorio

Eduardo Viada Aretxabala
Juan Ciliberto Benito
Jorge Spinassi

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 3,82%

B.3 Transportes Santa María S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

a) Identificación básica

Razón Social	: Transportes Santa María S.A.
R.U.T.	: 96.629.940-1
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 14 de Enero de 1992
Fecha de Inscripción	: 23 de Enero de 1992

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 234.804.

3. - Objeto Social

Transportes Santa María S.A., fue creada para desarrollar el transporte de carga para las áreas urbanas y rurales dentro de Chile.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,6%

5. - Directorio

Francisco J Errázuriz O
Guillermo Castañeda Latorre
Luis Toro Fuenzalida

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz:0,12%

B.4 Abastecimientos S.A.

1. Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Abastecimientos S.A.
R.U.T.	: 88.627.400-9
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 20 de Noviembre de 1981
Fecha de Inscripción	: Enero 1982

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 1.104.

3. - Objeto Social

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Abastecimientos S.A., tiene por objeto social el comercio de toda la clase de bienes por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compraventa, importación, distribución, comisiones para comprar, vender y consignación de toda clase de bienes muebles, sea como mayorista o minorista y obtener beneficios o rentas provenientes de inversiones en valores mobiliarios sean acciones o bonos, derechos en sociedades en personas o de cualquier tipo de bienes raíces o muebles, corporales o incorporeales.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 100%

5. - Directorio

Guillermo Castañeda Latorre
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Luis Toro Fuenzalida

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 0,94%

B.5 Inmobiliaria de Supermercados S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Inmobiliaria de Supermercados S.A.
R.U.T.	: 96.799.180-5
Domicilio Legal	: Rojas Magallanes 1856, La Florida
Domicilio Comercial	: Rojas Magallanes 1856, La Florida
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 16 de Julio de 1996
Fecha de Inscripción	: 14 de Agosto de 1996

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 31.176.136.

3. - Objeto Social

Su objeto social es la realización de actividades comerciales, en especial la compra, venta, importación, por cuenta propia de bienes muebles o inmuebles y realización de cualquier clase de inversiones en valores mobiliarios.

4. - Porcentaje de Participación : 99,99996%

5. - Directorio

Eduardo Viada Aretxabala
Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 4,81%

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

B.6 Interagro S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Interagro S.A.
R.U.T.	: 96.836.500-2
Domicilio Legal	: Avenida Kennedy N°3781, Rancagua
Domicilio Comercial	: Avenida Kennedy N°3781, Rancagua
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaría	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 21 de Octubre de 1997
Fecha de Inscripción	: 31 de Octubre de 1997

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 268.324.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, en especial, la explotación del ramo de supermercados, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación: 98,04%

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Eduardo Viada Aretxabala
Andrés Pantucci Bertini

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 1,96%

B.7 Comercial S.A. antes Comercial Hipermarc S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Comercial S.A. antes Comercial Hipermarc S.A.
R.U.T.	: 87.678.100-k
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Ciudad	: Santiago
Notaria	: 31 de Diciembre de 1988
Fecha	: 28 de Febrero de 1989

2. - Capital Suscrito y Pagado: M\$ 1.555.166.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 9,9%

5. - Directorio

Jaime Flores León
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Guillermo Castañeda Latorre

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 0,08%

B.8 Automotriz S.A. antes Comercial Supermercados Rancagua S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Automotriz S.A. antes Comercial Supermercados Rancagua S.A.
R.U.T.	: 87.678.300-2
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 22 de Diciembre de 1980
Fecha de Inscripción	: 23 de Diciembre de 1980

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 463.842.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

4. - Porcentaje de Participación : 100%

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz O
Eduardo Viada Aretxabala
Guillermo Castañeda Latorre

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante 0,01%

B.9 Organización y Servicios S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social : Organización y Servicios S.A.
R.U.T. : 79.785.340-2
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207
Domicilio Comercial : Amunategui 178, Santiago.
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaría : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 11 de Noviembre de 1995
Fecha de Inscripción : 20 de Diciembre de 1995

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 3.834.613.

3. - Objeto Social

Organización y Servicios S.A., tiene por objeto social el comercio de toda clase de bienes por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compraventa, importación, exportación, distribución, comisiones para comprar y vender y consignación de toda clase bienes muebles, sea como mayorista y obtener beneficios o rentas provenientes de inversiones en valores mobiliarios, sean acciones o bonos, derechos en sociedades en personas o de cualquier tipo de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales.

4. - Porcentaje de Participación : 99,956%

5. - Directorio

Guillermo Rodríguez Rodríguez
Francisco Javier Errázuriz O
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 4,26%

B.10 Emprendimientos Talcahuano S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

a) Identificación básica

Razón Social : Emprendimientos Talcahuano S.A.
 R.U.T. : 96.757.830-4
 Domicilio Legal : Amunátegui 178 Piso4, Santiago
 Domicilio Comercial : Amunátegui 178 Piso4, Santiago
 Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
 Notaria : Kamel Saquel Zaror
 Fecha : 29 de Diciembre de de 1995
 Fecha de Inscripción : 09 de Febrero de 1996

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 3.171.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 100%

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz O
 Guillermo Rodríguez Rodríguez
 Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,01%

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La política de dividendos señala repartir a lo menos el 30% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio como dividendo mínimo según lo establecido en los estatutos de la Sociedad y la Ley 18.046, artículo 79, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por unanimidad de las acciones emitidas, siempre que los "Resultados Líquidos Susceptibles de ser Distribuidos" sean positivos (según Nota N° 31, Patrimonio, pág. 74).

Los dividendos distribuidos durante los últimos años son los siguientes:

Año	Monto Repartido Histórico M\$	Total Accionistas	\$ Por Acción
1996	4.400.000	12	4,3284
1997	3.442.215	314	2,72793
1998	1.285.783	311	1,0818972
1999	2.079.644	361	1,64810
2000	31.294	340	0,0247999
2001	115.647	306	0,09164991

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NOTA 2.- RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

A continuación, se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos estados financieros consolidados.

2.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros consolidados al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados de situación financiera consolidados, al 30 de septiembre de 2024 se presentan en forma comparativa con los del año terminado el 31 de diciembre de 2023. Los estados de resultados integrales consolidados por los periodos de nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2024 y 2023 respectivamente y los estados de cambios en el patrimonio consolidados neto y los estados de flujos de efectivo consolidados por los periodos de nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2024 se presentan en forma comparativa con los del 30 de septiembre de 2023.

Los estados financieros al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, y sus correspondientes notas, se muestran de forma comparativa de acuerdo a lo indicado en párrafo anterior. La Sociedad ha efectuado ciertas reclasificaciones en la presentación de los estados financieros consolidados correspondientes al 31 de diciembre de 2023. Estas reclasificaciones corresponden, en su mayoría, a reagrupaciones en el Estado Consolidado de Situación Financiera de activos y pasivos, todos dentro de los respectivos rubros corriente y no corriente, según corresponda, así como también a reagrupaciones de rubros en el Estado Consolidado de Resultados Integrales, que en ningún caso afectan el resultado del ejercicio.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificado por la revalorización de activos financieros y pasivos financieros a valor justo con efecto en resultados.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En la (Nota 3) se revelan las materias que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las materias donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros consolidados .

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación.

Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

Las mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones más significativas para la Sociedad y que han sido publicadas en el ejercicio se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de estos estados financieros estas normas aún no entran en vigencia y la Sociedad no las ha aplicado en forma anticipada:

a) Nuevas normas contables:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

	Nuevas Normas Contables	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17	Contratos de Seguro	1 de enero 2023

NIIF 17 “Contratos de Seguro”

En mayo de 2017, el IASB emitió la NIIF 17 Contratos de Seguros, una nueva norma de contabilidad específica para contratos de seguros que cubra el reconocimiento, la medición, presentación y revelación. Una vez entrada en vigencia sustituirá a la NIIF 4 Contratos de Seguro emitida en 2005. La nueva norma aplica a todos los tipos de contratos de seguro, independientemente del tipo de entidad que los emiten.

El IASB emitió un proyecto de norma de NIIF 17 con enmiendas propuestas. El IASB propuso 12 enmiendas específicas en ocho áreas, que incluye el diferimiento de la fecha de aplicación de NIIF 17 por dos años. En marzo de 2020, el IASB decidió diferir la fecha de aplicación de NIIF 17 para el 1 de enero de 2023.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

b) Mejoras y modificaciones:

	Mejoras y Modificaciones	Fecha de aplicación
NIC 1	Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes	1 de enero de 2023
NIC 12	Impuestos diferidos relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción	1 de enero de 2023
NIIF 10 y NIC 28	Estados Financieros Consolidados – venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto	Por determinar

NIC 1 “Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes”

El IASB emitió enmiendas a los párrafos 69 al 76 de NIC 1 para especificar los requerimientos para la clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes.

Las enmiendas son efectivas para periodos que comiencen en o después del 1 enero de 2023 y deben aplicarse retrospectivamente. Las enmiendas aclaran que la clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes se basa en los derechos que existan al final del periodo de presentación de reporte y especifican que la clasificación no es afectada por expectativas acerca de si la entidad ejercerá su derecho a diferir la liquidación de un pasivo.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

NIC 12 “Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción”

En mayo de 2021, el IASB emitió modificaciones a la NIC 12, que reducen el alcance de la excepción de reconocimiento inicial según la NIC 12, de modo que ya no se aplique a transacciones que dan lugar a diferencias temporarias imponibles y deducibles iguales.

Las modificaciones aclaran que cuando los pagos que liquidan un pasivo son deducibles a efectos fiscales, es cuestión de juicio (habiendo considerado la legislación fiscal aplicable) si dichas deducciones son atribuibles a efectos fiscales al pasivo reconocido en los estados financieros (y gastos por intereses) o al componente de activo relacionado (y gastos por intereses). Este juicio es importante para determinar si existen diferencias temporarias en el reconocimiento inicial del activo y pasivo.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Asimismo, conforme a las modificaciones emitidas, la excepción en el reconocimiento inicial no aplica a transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a diferencias temporarias imponibles y deducibles iguales. Solo aplica si el reconocimiento de un activo por arrendamiento y un pasivo por arrendamiento (o un pasivo por desmantelamiento y un componente del activo por desmantelamiento) dan lugar a diferencias temporarias imponibles y deducibles que no son iguales. No obstante, es posible que los activos y pasivos por impuestos diferidos resultantes no sean iguales (por ejemplo, si la entidad no puede beneficiarse de las deducciones fiscales o si se aplican tasas de impuestos diferentes a las diferencias temporarias imponibles y deducibles). En tales casos, una entidad necesitaría contabilizar la diferencia entre el activo y el pasivo por impuestos diferidos en resultados.

La enmienda será efectiva para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero 2023.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos”

Las enmiendas a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos (2011)” abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de NIIF 10 y los de NIC 28 (2011) en el tratamiento de la venta o la aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto.

Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial. La fecha de aplicación obligatoria de estas enmiendas está por determinar debido a que el IASB está a la espera de los resultados de su proyecto de investigación sobre la contabilización según el método de participación patrimonial. Estas enmiendas deben ser aplicadas en forma retrospectiva y se permite la adopción anticipada, lo cual debe ser revelado.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

2.2 Bases de consolidación

Subsidiarias

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Sociedad tiene poder para dirigir las políticas financieras y de operación, lo que generalmente se deriva de una participación superior a la mitad de los derechos de voto. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor justo de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, más los costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor justo a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de los intereses minoritarios. El exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como menor valor. Si el costo de adquisición es menor que el valor justo de los activos netos de las subsidiarias adquiridas, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el estado de resultados.

En la consolidación se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y los resultados no realizados por transacciones entre las entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la Sociedad, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

El interés minoritario se presenta en el rubro Patrimonio Neto del Estado de Situación Financiera. La ganancia o pérdida atribuible al interés minoritario se presenta en el Estado Consolidado de Resultados Integrales después de la utilidad del ejercicio.

Sociedades incluidas en la consolidación

Las sociedades con las cuales la Compañía matriz consolidó y su participación en ellas son las siguientes:

RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
		30-09-2024			31-12-2023
		Directo	Indirecto	Total	Total
86.360.500-8	Administradora de Supermercados S.A.	0,0000	99,9360	99,9360	99,9360
87.678.200-6	Hipermarc Automotriz S.A. antes Comercial Supermercado Santiago S.A.	99,0000	0,0000	99,0000	99,0000
96.629.940-1	Transportes Santa María S.A.	0,0000	99,6000	99,6000	99,6000
87.678.300-2	Automotriz S.A. antes Comercial Supermercado Rancagua S.A.	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
O-E	Supermercado Hipermarc S.A.	0,0000	99,9990	99,9990	99,9990
79.785.340-2	Organización y Servicios S.A. (ex - Hipermarc Organización y Servicios S.A.)	0,0000	99,9684	99,9684	99,9684
96.799.180-5	Inmobiliaria de Supermercados S.A.	0,0000	99,9990	99,9990	99,9990
88.627.400-9	Abastecimientos S.A. (ex - Hipermarc Abastecimientos S.A.)	0,3298	99,6702	100,0000	100,0000
96.798.240-7	Hipermarc Internacional S.A. (ex Pan – Carta S.A.)	99,0000	1,0000	100,0000	100,0000
96.836.500-2	Interagro S.A.	0,0000	98,0400	98,0400	98,0400
96.757.830-4	Emprendimiento Talcahuano S.A.	0,0000	99,9756	99,9756	99,9756

Negocios conjuntos

Un negocio conjunto es un acuerdo contractual por medio del cual dos o más partes realizan una actividad económica que está sujeta a control conjunto, y normalmente involucra el establecimiento de una entidad separada en la cual cada controlador tiene una participación basada en un pacto controlador. La Sociedad reconoce su participación en negocios conjuntos usando el método de participación. Los estados financieros de los negocios conjuntos en donde participa la Sociedad son preparados para los mismos ejercicios de reporte, usando políticas contables consistentes. Se realizan ajustes para mantener en línea cualquier política contable diferente que pueda existir.

Cuando la Sociedad contribuye o vende activos a las sociedades que se encuentran en control conjunto, cualquier porción de la utilidad o pérdida proveniente de la transacción es reconocida en base a la naturaleza de la transacción. Cuando la Sociedad compra activos de estas sociedades, la Sociedad no reconoce su porción de las utilidades del negocio conjunto sobre la transacción hasta que se vende o realiza el activo.

En estos estados financieros consolidados se incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de la sociedad matriz y sus filiales, además se han eliminado los saldos y transacciones intercompañías y sus efectos en resultados, además se ha reconocido la participación de los accionistas minoritarios.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

2.3 Información financiera por segmentos operativos

Los segmentos operativos de la Sociedad están compuestos por los activos y recursos destinados a proveer productos que están sujetos a riesgos y beneficios distintos a los de otros segmentos operativos y que normalmente corresponden a Sociedades operativas que desarrollan estas actividades de negocio y cuyos resultados operacionales son revisados de forma regular por sus respectivos Directores y por el Directorio de la Sociedad, para tomar decisiones sobre los recursos a ser asignados a los segmentos y evaluar su desempeño. Al establecer los segmentos a reportar, se han agrupado ciertos segmentos que tienen características económicas similares (Ver Nota 5).

2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

La Sociedad utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo. La moneda funcional de la subsidiaria en Argentina es el peso argentino.

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada balance, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en la cuenta Diferencia de Cambio, en tanto las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en la cuenta Resultados por Unidades de Reajuste.

Para efectos de consolidación, los resultados y la situación financiera de las entidades que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, no siendo su moneda funcional la moneda de una economía hiperinflacionaria, caso de todas las entidades a excepción solo de la subsidiaria en Argentina a partir del 01 de julio de 2018, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- a. Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del correspondiente estado de situación financiera.
- b. Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos de cambio existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio en la fecha de las transacciones); y
- c. Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio.

Los resultados y la situación financiera de las entidades que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, siendo su moneda funcional la moneda de una economía hiperinflacionaria (como es el caso de la subsidiaria en Argentina a partir del 01 de julio de 2018), se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- Todos los importes (es decir, activos, pasivos, partidas del patrimonio, gastos e ingresos) correspondientes a los estados del período más reciente que se presenta, se convierten al tipo de cambio de cierre del estado de situación financiera más reciente,
- Las cifras comparativas, por ser la moneda de presentación del Grupo la moneda de una economía no hiperinflacionaria, no se modifican respecto a las que fueron presentadas como importes corrientes del año en cuestión, dentro de los estados financieros del periodo precedente (es decir, estos importes no se ajustan por las variaciones posteriores que se hayan producido en el nivel de precios o los tipos de ,cambio).

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Asimismo, previo a aplicar el método de conversión descrito en los párrafos anteriores, las entidades cuya moneda funcional es la moneda de una economía hiperinflacionaria reexpresan sus estados financieros de acuerdo con lo establecido por la NIC 29, excepto las cifras comparativas por tratarse de la conversión a la moneda de una economía no hiperinflacionaria. Al respecto, NIC 29 requiere que los estados financieros de una entidad cuya moneda funcional es la moneda de una economía hiperinflacionaria sean reexpresados en términos del poder adquisitivo vigente al final del período sobre el que se informa. Por lo tanto, las transacciones del presente período y los saldos de partidas no monetarias al final del período, deben ser reexpresados para reflejar el índice de precios que está vigente a la fecha del balance.

El factor de ajuste utilizado es el obtenido con base en el índice combinado del Índice de Precios al Consumidor Nacional (IPC), con el Índice de Precios Mayoristas (IPIM), publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC), según la serie elaborada y publicada por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras (o nacionales con moneda funcional diferente de la matriz), y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera designados como coberturas de esas inversiones, se llevan al patrimonio neto. Cuando se vende o dispone la inversión (todo o parte), esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta o disposición.

Los ajustes a la plusvalía y al valor razonable de activos y pasivos que surgen en la adquisición de una entidad extranjera (o entidad con moneda funcional diferente del de la matriz), se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre del período.

Pesos chilenos por unidad de moneda extranjera o unidad de reajuste		Al 30 de septiembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
		\$	\$
Unidad de Fomento	UF.	37.910,42	36.789,36
Dólar USA	USD	897,68	877,12
Euro	EUR	1.001,43	970,05
Peso argentino	ARS	0,92	1,06

2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, los saldos en bancos, los depósitos a plazo en entidades financieras, las inversiones en cuotas de fondos mutuos y los instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa, todas inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos.

2.6 Instrumentos financieros

Activos y pasivos financieros

La Sociedad reconoce un activo o pasivo financiero en su balance general, cuando se convierte en parte de las disposiciones contractuales de un instrumento financiero. Un activo financiero es eliminado del balance general cuando expiran los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo financiero o si la Sociedad transfiere el activo financiero a un tercero sin retener sustancialmente los riesgos y beneficios del activo. Un pasivo financiero es eliminado cuando las obligaciones de la Sociedad especificadas en el contrato se han liquidado o bien hayan expirado. Las compras o ventas normales de activos financieros se contabilizan a la fecha de compra o liquidación, es decir, la fecha en que el activo es adquirido o entregado por la Sociedad.

A la fecha de reconocimiento inicial, la administración clasifica sus activos financieros como (i) a valor justo a través de resultados y (ii) créditos y cuentas por cobrar, dependiendo del propósito para el cual los activos financieros fueron adquiridos. Los activos financieros son reconocidos inicialmente a valor justo. Para los instrumentos no clasificados como a valor justo a través de resultados, cualquier costo atribuible a

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

la transacción es reconocido como parte del valor del activo.

El valor justo de instrumentos que son cotizados activamente en mercados formales está determinado por los precios de cotización en la fecha de cierre de los estados financieros. Para inversiones donde no existe un mercado activo, el valor justo es determinado utilizando técnicas de valorización, entre las que se incluyen (i) el uso de transacciones de mercado recientes, (ii) referencias al valor actual de mercado de otro instrumento financiero de características similares, (iii) descuento de flujos de efectivo y (iv) otros modelos de valuación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial la Sociedad valoriza los activos financieros como se describe a continuación:

Activos financieros a valor justo a través de resultado

Estos activos se valorizan a valor justo y las utilidades o pérdidas surgidas de la variación del valor justo se reconocen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

Los activos a valor justo a través de resultados incluyen activos financieros mantenidos para negociar y activos financieros que se han designado como tal por la Sociedad. Los activos financieros son clasificados como mantenidos para negociar si son adquiridos con el propósito de venderlos en el corto plazo. Los instrumentos derivados, son clasificados como mantenidos para negociar a menos que sean designados como instrumentos de cobertura.

Créditos y cuentas por cobrar

Corresponde a aquellos activos financieros con pagos fijos y determinables que no tienen cotización en el mercado activo. Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

El cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se determina aplicando porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad, hasta llegar a un 100% en la mayor parte de las deudas superiores a 180 días, a excepción de aquellos casos que, de acuerdo a política, se estiman pérdidas por deterioro parcialmente sobre análisis individuales caso a caso.

Los tramos y tasas de provisión aplicadas para la determinación de dicha estimación es la siguiente:

Categorías	Días de mora	% de provisión
A	(0 días)	0%
B	(1 a 30 días)	1%
B-	(31 a 90 días)	20%
C	(91 a 120 días)	40%
C-	(121 a 180 días)	70%
D	(más de 180 días)	100%

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes no se descuentan. La Sociedad ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses son reconocidos inicialmente al valor justo de los recursos obtenidos, menos los costos incurridos directamente atribuibles a la transacción. Después del reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones que devengan intereses se valorizan al costo amortizado. La diferencia entre el monto neto recibido y valor a pagar es reconocida en el Estado Consolidado de Resultados Integrales durante el período de duración del préstamo, utilizando el método

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

de interés efectivo.

Los intereses pagados y devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan bajo Gastos Financieros.

Los préstamos y obligaciones que devengan intereses, con vencimiento dentro de los próximos doce meses, son clasificados como pasivos corrientes a menos que la Sociedad tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por al menos doce meses después de la fecha del cierre de los estados financieros.

2.7 Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa a cada fecha del balance general si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales bajo la cuenta Gastos de Administración.

La Sociedad evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso posterior de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor a la fecha de reverso.

2.8 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre su costo de adquisición o producción y su valor neto realizable. El costo de producción de los productos terminados y de los productos en proceso incluye las materias primas, la mano de obra directa, los gastos indirectos de fabricación basados en una capacidad operativa normal y otros costos incurridos para dejar los productos en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta, netos de descuentos atribuibles a los inventarios.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo supere a su valor neto de realización, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

El costo de los inventarios y los productos vendidos se determina usando el método FIFO (First in First Out) ó PEPS (Primero en Entrar Primero en salir). La Sociedad estima que la mayor parte de los inventarios tienen una rotación menor a un año.

Los materiales y materias primas adquiridas a terceros se valorizan al precio de adquisición y cuando se consumen se incorporan al valor de productos terminados usando el método FIFO.

2.9 Pagos anticipados

Los pagos anticipados corresponden a seguros vigentes, arriendos, publicidad, entre otros y se reconocen bajo el método lineal y sobre base devengada, respectivamente.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

2.10 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo, como también los intereses por financiamiento directa o indirectamente relacionado con ciertos activos calificados. Respecto de esto último es política de la Sociedad capitalizar dichos intereses durante el período de construcción ó adquisición, en tanto esos activos califiquen por extensión del tiempo de puesta en operación y por los montos de inversión involucrados. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sociedad y los costos pueden ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenciones y son registrados en resultados cuando son incurridos.

La depreciación de propiedades, planta y equipos, incluidos los bienes bajo arriendo financiero, es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes del activo fijo, considerando el valor residual estimado de estos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

Tipos de bienes	Número de años
Terrenos	Indefinida
Edificios y Construcciones	20 a 60
Maquinarias y equipos	10 a 15
Muebles y enseres	05 a 10

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedades, plantas y equipos, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libro y se incluyen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”, la Sociedad ha optado por utilizar el valor justo como costo atribuido para terrenos, edificios y construcciones a la fecha de transición a las NIIF mediante el uso de tasaciones efectuadas por expertos independientes calificados. Al resto de los activos fijos se les asignó como costo atribuido el costo revalorizado al 01 de enero de 2008 según los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Chile, ya que este es comparable con su costo o costo depreciado bajo NIIF, de acuerdo a lo indicado en Nota 4.

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, planta y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable (Ver Nota 2.15).

2.11 Arrendamientos

Contabilidad por los arrendatarios

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como activos por derecho de uso.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental del Grupo. Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período y/o ejercicio. Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos. Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario, excepto por los contratos de arriendo asociados al cierre de tiendas por departamentos, para los cuales se terminó anticipadamente los contratos respectivos.

Contabilidad por arrendadores

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo. En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.12 Propiedades de Inversión

La propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, y otras construcciones que se mantiene para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. La propiedad de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. La sociedad y filiales ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable, se detalla metodología aplicada en Nota 3. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del impuesto a la renta y son excluidos en la determinación del resultado líquido distribuable y en la determinación de dividendos provisorios.

El Grupo posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas arrendadas a terceros. Adicionalmente, se incluyen en este rubro los "Activos por derecho de uso" que surjan por la aplicación de la NIIF 16.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

2.13 Activos no corrientes mantenidos para la venta

La Sociedad clasifica como activos no corrientes mantenidos para la venta las propiedades, plantas y equipos sujetos a enajenación, para los cuales en la fecha de cierre del Estado Consolidado de Situación Financiera se han iniciado gestiones activas para su venta y se estima que la misma se llevará a cabo dentro de los doce meses siguientes a dicha fecha.

Estos activos sujetos a enajenación se valorizan al menor valor entre el valor libro y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios de llevarla a cabo, y dejan de amortizarse desde el momento en que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

2.14 Activos intangibles distintos de plusvalía

Concesiones municipales

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que el Grupo espera obtener beneficios económicos futuros.

Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

La Sociedad reconoce un activo intangible identificable cuando puede demostrar que es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan a la entidad y el costo puede ser valorado correctamente.

En este ítem se registran los derechos de explotación de concesiones administrativas, de acuerdo con la CINIIF 12 “Acuerdos de Concesión de Servicios” que proporciona guías para la contabilización de los acuerdos de concesión de servicios públicos (municipalidad de Quilmes y Caseros) a un operador privado (Supermercados Hipermarc S.A. – Argentina). Esta interpretación contable aplica si:

- La concedente controla o regula qué servicios debe proporcionar el operador con la infraestructura, a quién debe suministrarlos y a qué precio; y
- La concedente controla - a través de la propiedad, del derecho de usufructo o de otra manera cualquier participación residual significativa en la infraestructura al final del plazo del acuerdo.

La Sociedad reconoce un activo intangible que surge de un acuerdo de concesión de servicios cuando tiene el derecho de cobrar por el uso de la infraestructura de la concesión. Al reconocimiento inicial, los activos intangibles recibidos como contraprestación por la prestación de servicios de construcción en un acuerdo de concesión de servicios son reconocidos al valor razonable. En forma posterior al reconocimiento inicial el activo intangible es medido al costo, incluidos los costos de financiamiento, menos amortización acumulada y pérdidas por deterioro. Los intereses asociados a préstamos financieros en el período de construcción forman parte del costo del activo concesionado.

La Sociedad opera la concesión de carácter administrativo en donde la contraparte corresponde a un ente gubernamental. En su mayoría, dichas concesiones se relacionan directamente con el negocio de construcción, explotación y operación.

Marcas comerciales

Las marcas comerciales de la Sociedad corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. La Sociedad considera que mediante las inversiones en marketing las marcas mantienen su valor y por lo tanto se consideran con vida útil indefinida y no son amortizables. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor (Nota 2.16).

Programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas, al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (4 a 7 años). Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Gastos de investigación y desarrollo

Los gastos de investigación y desarrollo se reconocen como un gasto cuando se incurre en ellos. Los desembolsos por estos conceptos durante los ejercicios terminados el 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 no son significativos.

2.15 Plusvalía

Menor valor de inversiones y deterioro del menor valor de inversiones

El menor valor de inversiones representa el exceso de costo de una combinación de negocios sobre la participación de la Sociedad en el valor justo de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes a la fecha de adquisición y es contabilizado a su valor de costo menos pérdidas acumuladas por deterioro. El menor valor relacionado con adquisiciones de negocios conjuntos se incluye en el valor contable de la inversión.

Para efectos de pruebas de deterioro, el menor valor de inversiones es asignado a las Unidades Generadoras de Efectivo que se espera se beneficien de las sinergias de una combinación de negocios. Cada unidad o grupo de unidades representa el menor nivel dentro de la Sociedad al cual el menor valor de inversiones es monitoreado para efectos de administración interna y el cual no es mayor que un segmento de negocios. Las unidades generadoras de efectivo a las cuales es asignado el menor valor de inversiones son testeadas anualmente por deterioro o con mayor frecuencia cuando hay indicios que una unidad generadora de efectivo puede estar deteriorada, o que han cambiado algunas de las condiciones de mercado que le son relevantes.

El menor valor en adquisiciones de negocios conjuntos es evaluado por deterioro como parte de la inversión siempre que haya indicios que la inversión pueda estar deteriorada.

Una pérdida por deterioro es reconocida por el monto en que el valor libro de la unidad generadora de efectivo excede su valor recuperable, siendo el valor recuperable el mayor valor entre el valor justo de la unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta, y su valor en uso.

Una pérdida por deterioro es asignada primero al menor valor de inversiones para reducir su valor libro y luego a los otros activos de la unidad generadora de efectivo. Una pérdida por deterioro reconocida no es reversada en los ejercicios siguientes.

2.16 Deterioro de activos no corrientes distintos del menor valor de inversiones

La Sociedad evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no corrientes. Si existen indicadores, la Sociedad estima el monto recuperable del activo deteriorado. De no ser posible estimar el monto recuperable del activo deteriorado a nivel individual, la Sociedad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo al cual el activo pertenece.

El monto recuperable es definido como el mayor entre el valor justo, menos los costos de venta, y el valor en uso. El valor en uso es determinado mediante la estimación de los flujos de efectivo futuros, asociados

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

al activo o unidad generadora de efectivo, descontados a su valor presente, utilizando tasas de interés, antes de impuestos, que reflejan el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. En el caso que el monto del valor libro del activo exceda a su monto recuperable, la Sociedad registra una pérdida por deterioro en los resultados del ejercicio.

Anualmente la Sociedad evalúa si los indicadores de deterioro sobre activos no corrientes que derivaron en pérdidas registradas en ejercicios pasados han desaparecido o han disminuido. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su valor libro incrementado si es necesario. El incremento es reconocido en los resultados como un reverso de pérdidas por deterioro. El incremento del valor del activo previamente deteriorado es reconocido sólo si éste proviene de cambios en los supuestos que fueron utilizados para calcular el monto recuperable. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.17 Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N° 12 - Impuesto a la Renta. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado de Resultados, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los estados financieros en base a la mejor estimación de las utilidades tributables a la fecha de cierre de los estados financieros y la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha de que cierran los países en que opera la Sociedad, que son Chile y Argentina.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Sociedad espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos, incluidos aquellos originados por pérdidas tributarias, son reconocidos en la medida que es probable que en el futuro existan utilidades tributables contra las cuales se puedan imputar las diferencias temporarias deducibles y las pérdidas tributarias no utilizadas.

El valor libro de los activos por impuestos diferidos es revisado a la fecha de cierre de los estados financieros y es reducido, mediante una provisión de valuación, en la medida que se estime probable que ya no se dispondrá de suficientes utilidades tributables para permitir que se use todo o parte de los activos por impuestos diferidos.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido esté relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

2.18 Beneficios a los empleados

Vacaciones de los empleados

La Sociedad registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

Bonificaciones a empleados

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará o devengará a final del año.

Indemnización por años de servicios

La Sociedad, en caso de registrar un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determinaría mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presentaría al valor actual, utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración de los pasivos afectos a estos planes son registradas directamente en resultados.

2.19 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando (i) la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Los conceptos por los cuales se constituyen provisiones con cargo a resultados corresponden principalmente a juicios civiles, laborales y tributarios por los que pudiese verse afectada la Sociedad entre otros (Ver Nota 28).

2.20 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Sociedad y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel.

Los ingresos por ventas de bienes se reconocen después de que la Sociedad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho a disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad con los términos convenidos en los acuerdos comerciales.

Venta de productos en el mercado doméstico

La Sociedad genera sus ingresos principalmente por la venta de; para el negocio automotriz, los automóviles y motos son distribuidos a través de canales propios y concesionarios. Con respecto al negocio agroindustrial, los productos son distribuidos a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados.

Estos ingresos por ventas en los mercados domésticos, netos del impuesto al valor agregado, impuestos

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

específicos, devoluciones, descuentos y rapel a clientes, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos y por arriendos de locales, tanto en Chile como Argentina.

2.21 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad o filiales celebran acuerdos comerciales cuando corresponde con sus clientes, distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente, (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales), (iii) pago por servicios y otorgamiento de contraprestaciones (contratos de publicidad y promoción, uso de espacios preferentes y otros) y (iv) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen cuando existe evidencia formal del acuerdo y su monto puede ser estimado con fiabilidad.

2.22 Costos de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta (aplicable para todos sus segmentos). En el caso del área Agroindustrial, los costos de producción incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo de envasado, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a producción, los pagos por licencias y los costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

2.23 Gastos de comercialización (marketing y ventas)

Los gastos de comercialización comprenden, principalmente, gastos de publicidad y promoción, las depreciaciones de activos de venta, gastos de marketing y ventas y el costo de activos de marketing (conjuntos, letreros, neones en instalaciones de clientes), las remuneraciones y compensaciones del personal de marketing y ventas.

2.24 Gastos de distribución

Los gastos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

2.25 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.26 Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el período, determinados por el método directo (Circular N° 2058 del 03 de febrero de 2013 de la Comisión para el Mercado Financiero). En estos estados de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

figura a continuación:

Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivos o de otros medios equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

Actividades de explotación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.27 Medio ambiente

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurren, excepto aquellos que pueden ser capitalizados de acuerdo a las NIIF. La sociedad no registra desembolsos por este concepto, debido a que su giro principal se desarrolla en el rubro inmobiliario.

NOTA 3.- ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL

La preparación de estados financieros requiere que la administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basados en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

- La vida útil de las propiedades, plantas y equipos (Nota 2.10 y Nota 23), e intangibles (programas informáticos) (Nota 2.14).
- Valor razonable de Activos y Pasivos. En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición. Al medir el valor razonable la Sociedad considera las características del activo o pasivo de la misma forma en que los participantes de mercado las tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Sociedad estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación. Los activos y pasivos que están medidos al valor razonable en el estado de situación financiera, son el valor razonable de las propiedades de inversión (Nota 16) y el valor mercado de los pasivos financieros. La forma como se determina el valor razonable es mediante la aplicación de las siguientes jerarquías:
 - Nivel 1: Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

- Nivel 2: Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).
- Nivel 3: Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).
- Los resultados fiscales de las distintas sociedades del Grupo, que se declararán ante las respectivas autoridades tributarias en el futuro, que han servido de base para el registro de los distintos saldos relacionados con los impuestos sobre las ganancias en los presentes estados financieros consolidados (Nota 2.17).

Estas estimaciones se realizan en función de la mejor información disponible sobre los hechos analizados. En cualquier caso, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso de forma prospectiva.

NOTA 4.- INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Categorías de instrumentos financieros

A continuación se presentan los valores libros de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de cada ejercicio:

Conceptos	Al 30 de Septiembre de 2024		Al 31 de diciembre de 2023	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	7.193.233	-	5.883.277	-
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto	13.675.298	-	10.307.536	-
Activos Financieros Medidos al Costo Amortizado:	20.868.531	-	16.190.813	-
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	10.458.692	-	13.577.733	-
Propiedades de Inversión	-	66.053.314	-	65.272.422
Activos Financieros Medidos a Valor Justo (con cambio en resultado):	10.458.692	66.053.314	13.577.733	65.272.422
Total activos financieros	31.327.223	66.053.314	29.768.546	65.272.422
Acreeedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	6.336.452	394.777	5.667.618	463.906
Pasivos Financieros Medidos al Costo Amortizado:	6.336.452	394.777	5.667.618	463.906
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	41.207.762	8.246.350	30.374.938	10.527.289
Pasivos Financieros Medidos a Valor Justo (con cambio en resultado):	41.207.762	8.246.350	30.374.938	10.527.289
Total pasivos financieros	47.544.214	8.641.127	36.042.556	10.991.195

Valor justo de instrumentos financieros

Los siguientes cuadros presentan los valores justos, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro incluidos en los estados consolidados de situación financiera:

- a) Composición activos y pasivos financieros:

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Conceptos	Al 30 de Septiembre de 2024		Al 31 de diciembre de 2023	
	Valor libro M\$	Valor justo M\$	Valor libro M\$	Valor justo M\$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	7.193.233	7.193.233	5.883.277	5.883.277
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto	13.675.298	13.675.298	10.307.536	10.307.536
Activos Financieros Medidos al Costo Amortizado:	20.868.531	20.868.531	16.190.813	16.190.813
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	10.458.692	10.458.692	13.577.733	13.577.733
Propiedades de Inversión	78.346.197	66.053.314	59.581.941	65.272.422
Activos Financieros Medidos a Valor Justo (con cambio en resultado):	88.804.889	76.512.006	73.159.674	78.850.155
Total activos financieros	109.673.420	97.380.537	89.350.487	95.040.968
Préstamos que Devengan Intereses	-	-	-	-
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	6.731.229	6.731.229	6.131.524	6.131.524
Pasivos Financieros Medidos al Costo Amortizado:	6.731.229	6.731.229	6.131.524	6.131.524
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	49.446.300	49.454.112	41.110.673	40.902.227
Pasivos Financieros Medidos a Valor Justo (con cambio en resultado):	49.446.300	49.454.112	41.110.673	40.902.227
Total pasivos financieros	56.177.529	56.185.341	47.242.197	47.033.751

El valor libro de cuentas por cobrar corrientes, efectivo y equivalente de efectivo, y otros activos y pasivos financieros aproxima al valor justo debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos, y para cuentas por cobrar, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las provisiones de pérdidas por deterioro.

El valor justo de activos y pasivos financieros no derivados sin cotización en mercados activos es estimado mediante el uso de flujos de cajas descontados calculados sobre variables de mercados observables a la fecha de los estados financieros. El valor justo de los instrumentos derivados activos y pasivos es estimado mediante el descuento de los flujos de caja futuros, determinados sobre información observable en el mercado o sobre variables y precios obtenidos de terceras partes.

Calidad crediticia de activos financieros

La Sociedad utiliza dos sistema de evaluación crediticia para sus clientes: a) Los clientes que cuentan con seguro de crédito son evaluados por los criterios de riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponibles en el mercado local), capacidad de pago y situación patrimonial que exige la Sociedad de seguros para poder otorgar cobertura de crédito; b) el resto de los clientes tiene una evaluación crediticia a través de un modelo de riesgo ABC, el que considera el riesgo interno (morosidad y protestos), riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponible en el mercado local) y capacidad de pago y situación patrimonial. La tasa de incobrabilidad de los dos últimos años ha sido poco significativa.

NOTA 5.- INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS

Hipermarc S.A. y Filiales revela información por segmento de acuerdo con los indicado en NIIF N°8, "Segmentos Operativos" que establece las normas para informar respecto de los segmentos operativos y revelaciones relacionadas para productos, servicios y áreas geográficas. Los segmentos operativos son definidos como componentes de una entidad para los cuales existe información financiera separada que es regularmente utilizada por el principal tomador de decisiones para decidir cómo asignar recursos y para evaluar el desempeño. La Sociedad presenta información por segmento que es utilizada por la administración para propósitos de información interna de toma de decisiones.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Las operaciones de la Sociedad son presentadas en cuatro segmentos operativos. Los gastos corporativos son presentados separadamente. Las políticas contables utilizadas para los segmentos son las mismas que las usadas en los Estados Financieros Consolidados que se describen en la (Nota 2).

Segmentos	Operaciones incluidas en los segmentos
Inversiones y Arriendos Inmobiliarios - Chile	Hipermarc S.A. - Inmob. de Supermercados S.A. – Hipermarc Automotriz S.A.- Hipermarc Internacional S.A. – Abastecimientos S.A. – Automotriz S.A. – Organización y Servicios S.A. – Administradora de Supermercados S.A. – Emprendimientos Talcahuano S.A.
Arriendos Inmobiliarios – Argentina	Supermercados Hipermarc S.A.
Agroindustrial – Chile	Interagro S.A.
Automotriz - Chile	Hipermarc S.A.
Pesquero - Chile	Hipermarc S.A.

Las operaciones de la Sociedad se desarrollan exclusivamente en Chile y Argentina para el segmento Inmobiliario, los demás segmentos operan solo en Chile.

Información por segmentos operativos por los periodos de nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2024 y 2023, y por el ejercicio al 31 de diciembre de 2023:

5.1 Estado de resultados por segmento operativo

	Arriendos Inmobiliarios, Inversiones y Otros - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermarc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermarc Chile)		Pesquero (Hipermarc Chile)		Total	
	30-09-2024	30-09-2023	30-09-2024	30-09-2023	30-09-2024	30-09-2023	30-09-2024	30-09-2023	30-09-2024	30-09-2023	30-09-2024	30-09-2023
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$			M\$	M\$
Ingresos por ventas clientes externos	906.060	1.111.417	1.624.223	1.579.825	10.915.568	8.690.882	60.704.707	42.907.114	26.398.321	-	100.548.879	54.289.238
Ingresos por ventas entre segmentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total ingresos por ventas	906.060	1.111.417	1.624.223	1.579.825	10.915.568	8.690.882	60.704.707	42.907.114	26.398.321	-	100.548.879	54.289.238
Costos de ventas	-	-	-839.432	-748.271	-7.850.394	-6.486.216	-51.964.424	-36.255.265	-19.760.916	-	-80.415.166	-43.489.752
Margen Bruto	906.060	1.111.417	784.791	831.554	3.065.174	2.204.666	8.740.283	6.651.849	6.637.405	-	20.133.713	10.799.486
Costos de comercialización	-	-	-	-	-445.793	-255.055	-3.906.554	-2.904.116	-117.547	-	-4.469.894	-3.159.171
Costos de distribución	-	-	-	-	-463.492	-266.130	-199.456	-186.344	-1.010.419	-	-1.673.367	-452.474
Gastos de administración	-90.215	-57.377	-1.159.405	-1.263.196	-1.433.414	-1.093.748	-1.611.379	-1.359.513	-978.684	-	-5.273.097	-3.773.834
Otros ingresos (gastos) de operación	-302.979	-8.112	-706.964	-451.843	-17.696	-18.568	-199.213	-113.543	-	-	-1.226.852	-592.066
Resultados de operaciones	512.866	1.045.928	-1.081.578	-883.485	704.779	571.165	2.823.681	2.088.333	4.530.755	-	7.490.503	2.821.941
Gastos financieros, netos	-284.743	-437.060	-178.633	-208.111	-242.882	-242.612	-694.595	-1.252.410	-316.800	-	-1.717.653	-2.140.193
Resultados por unidades de reajuste	272.951	200.455	3.051.058	2.410.776	-385.979	-304.978	864	111.674	21.862	-	2.960.756	2.417.927
Diferencia de cambio	273.282	383.696	-526.047	-1.892.371	-8.358	-5.146	-801.703	-249.881	-213.775	-	-1.276.601	-1.763.702
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	-23.418	-171.373	-	-	-	-	-	-	-	-	-23.418	-171.373
Utilidad (pérdida) valor razonable obligaciones por leasing (La Florida)	-7.812	167.288	-	-	-	-	-	-	-	-	-7.812	167.288
Utilidad (pérdida) valorización propiedades de inversión	-	-	-12.292.884	-287.916	-	-	-	-	-	-	-12.292.884	-287.916
Ingresos financieros	198.512	492.451	4.477	-	-	-	-	-	2	-	202.991	492.451
Multas, juicios tributarios, deudas tributarias (provisión)	-42.312	-6.144	-	-	-	-	-	-	-	-	-42.312	-6.144
Otras utilidades (pérdidas)	42.267	6.167	-107.125	-118.171	37.195	12.769	-52.944	58.225	-	-	-80.607	-41.010
Utilidad (pérdida) antes de impuesto	941.593	1.681.408	-11.130.732	-979.278	104.755	31.198	1.275.303	755.941	4.022.044	-	-4.787.037	1.489.269
Impuestos diferidos	47.465	238.034	228.986	-130.357	-189.550	499.091	-	-	-	-	86.901	606.768
Impuestos a la renta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado del ejercicio	989.058	1.919.442	-10.901.746	-1.109.635	-84.795	530.289	1.275.303	755.941	4.022.044	-	-4.700.136	2.096.037
Resultado atribuible a los propietarios de la controladora	989.798	1.906.995	-10.901.746	-1.109.635	-84.795	530.289	1.275.303	755.941	4.022.044	-	-4.699.396	2.083.590
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	-740	12.447	-	-	-	-	-	-	-	-	-740	12.447
Resultado de tenedores de acciones	989.058	1.919.442	-10.901.746	-1.109.635	-84.795	530.289	1.275.303	755.941	4.022.044	-	-4.700.136	2.096.037

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

5.2 Ingresos por ubicación geográfica

Ingresos por ubicación geográfica	Por los ejercicios terminados al	
	30-09-2024	30-09-2023
	M\$	M\$
Chile	98.924.656	52.709.413
Argentina	1.624.223	1.579.825
Totales	100.548.879	54.289.238

5.3 Activos por segmentos

	Arrendos inmobiliarios, Inversiones y Otros - Chile		Arrendos inmobiliarios (Hipermerc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermerc Chile)		Pesquero (Hipermerc Chile)		Eliminaciones		Total	
	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos														
Activos corrientes														
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	5.673.836	3.877.612	270.642	50.874	603.130	206.545	642.313	1.748.246	3.312	-	-	-	7.193.233	5.883.277
Otros activos financieros, corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros activos no financieros, corrientes	176.302	121	146.067	60.564	-	-	28.477	131.935	68.762	-	-	-	419.608	192.620
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	476.296	708.610	97.658	94.532	2.116.094	2.306.989	7.671.593	7.197.405	3.313.657	-	-	-	13.675.298	10.307.536
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	16.828.648	19.830.651	117.410	134.924	-	-	-	-	-	-	-6.487.366	-6.387.842	10.458.692	13.577.733
Inventarios	-	-	-	-	7.340.416	6.266.229	33.760.536	30.842.383	9.437.469	-	-	-	50.538.421	37.108.612
Activos por impuestos, corrientes	9.305	239.983	84.187	33.559	-	18.288	1.460.954	1.558.950	937.063	-	-	-	2.491.509	1.850.780
Activos corrientes totales	23.164.387	24.656.977	715.964	374.453	10.059.640	8.798.051	43.563.873	41.478.919	13.760.263	-	-6.487.366	-6.387.842	84.776.761	68.920.558
Activos no corrientes														
Otros activos financieros, no corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros activos no financieros, no corrientes	5.556	5.553	1.932.392	1.349.147	279	280	167.365	76.090	-	-	-	-	2.105.592	1.431.070
Derechos por cobrar, no corrientes	-	-	-	-	-	-	966.784	1.123.323	-	-	-	-	966.784	1.123.323
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, no corrientes	1.953.102	1.836.635	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.953.102	-1.836.635	-	-
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	2.448	2.448	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.448	2.448
Activos intangibles distintos de la plusvalía	-	-	1.782.500	1.438.208	8.672	8.672	-	-	-	-	-	-	1.791.172	1.446.880
Propiedades, Planta y Equipo	2	-	112.732	73.876	8.774.778	9.260.076	1.202.122	463.486	-	-	-	-	10.089.634	9.797.438
Propiedad de inversión	48.023.357	48.023.357	18.029.957	17.249.065	-	-	-	-	-	-	-	-	66.053.314	65.272.422
Activos por impuestos diferidos	5.118.902	5.071.437	-	-	499.580	655.914	-	-	-	-	-	-	5.618.482	5.727.351
Total de activos no corrientes	55.103.367	54.939.430	21.857.581	20.110.296	9.283.309	9.924.942	2.336.271	1.662.899	-	-	-1.953.102	-1.836.635	86.627.426	84.800.932
Total de activos	78.267.754	79.596.407	22.573.545	20.484.749	19.342.949	18.722.993	45.900.144	43.141.818	13.760.263	-	-8.440.468	-8.224.477	171.404.187	153.721.490

5.4 Activos por ubicación geográfica

Activos por ubicación geográfica	Por los ejercicios terminados al	
	30-09-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Chile	148.830.643	133.236.741
Argentina	22.573.544	20.484.749
Totales	171.404.187	153.721.490

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

5.5 Pasivos por segmentos

	Arrendos Inmobiliarios, Inversiones y Otros - Chile		Arrendos Inmobiliarios (Hipermarc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermarc Chile)		Pesquero (Hipermarc Chile)		Eliminaciones		Total	
	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos														
Pasivos corrientes														
Otros pasivos financieros, corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	766.791	874.916	217.569	143.545	759.858	1.471.318	4.583.452	3.177.839	8.782	-	-	-	6.336.452	5.667.618
Pasivos por arrendamientos, corrientes	-	-	-	-	-	-	322.478	323.071	-	-	-	-	322.478	323.071
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	3.337.700	3.193.921	378.120	362.008	4.268.215	3.076.083	29.997.232	30.130.768	9.713.861	-	-6.487.366	-6.387.842	41.207.762	30.374.938
Otras provisiones, corrientes	260.475	268.103	36.322	16.056	317.601	214.998	81.184	61.111	10.531	-	-	-	706.113	560.268
Pasivos por Impuestos, corrientes	-	-	158.581	140.117	204.682	175.641	254.192	337.529	6.910	-	-	-	624.365	653.287
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	28.464	-	70.722	48.012	224.897	224.897	178.834	142.841	-	-	-	-	502.917	415.750
Otros pasivos no financieros, corrientes	-	-	-	112.608	-	-	1.986.154	1.530.781	-	-	-	-	1.986.154	1.643.389
Pasivos corrientes totales	4.393.430	4.336.940	861.314	822.346	5.775.253	5.162.937	37.403.526	35.703.940	9.740.084	-	-6.487.366	-6.387.842	51.686.241	39.638.321
Pasivos no corrientes														
Otros pasivos financieros, no corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras cuentas por pagar, no corrientes	1.409	-	393.368	463.906	-	-	-	-	-	-	-	-	394.777	463.906
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	-	-	-	-	-	-	505.697	722.262	-	-	-	-	505.697	722.262
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	991.107	3.331.265	1.953.102	1.836.635	7.255.243	7.196.024	-	-	-	-	-1.953.102	-1.836.635	8.246.350	10.527.289
Otras provisiones, no corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pasivo por impuestos diferidos	5.005.462	5.005.461	7.517.590	4.413.706	104.482	71.267	-	-	-	-	-	-	12.627.534	9.490.434
Otros pasivos no financieros, no corrientes	-	33.510	36.622	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36.622	33.510
Total de pasivos no corrientes	5.997.978	8.370.236	9.900.682	6.714.247	7.359.725	7.267.291	505.697	722.262	-	-	-	-	21.810.980	21.237.401
Total pasivos	10.391.408	12.707.176	10.761.996	7.536.593	13.134.978	12.430.228	37.909.223	36.426.202	9.740.084	-	-6.487.366	-6.387.842	73.497.221	60.875.722

5.6 Flujo de efectivo consolidado por segmento

	Inversiones y Arrendos Inmobiliarios - Chile		Arrendos Inmobiliarios (Hipermarc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermarc Chile)		Pesquero (Hipermarc Chile)		Eliminaciones		Total	
	30-09-2024	30-09-2023	30-09-2024	30-09-2023	30-09-2024	30-09-2023	30-09-2024	30-09-2023	30-09-2024	30-09-2023	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	30-09-2023
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	196.228	-959	265.687	-130.522	240.625	237.136	7.254.609	17.311.882	-12.028.439	-	-	-	-4.071.290	17.417.537
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	3.151.789	3.241.283	-8.036	190.789	-690.051	-550.000	-	-	-	-	-	-	2.453.702	2.882.072
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-2.611.836	-8.663	-	-	846.011	372.627	-7.300.500	-19.251.209	12.031.751	-	-	-	2.965.426	-18.887.245

5.7 Principales clientes por segmento:

- Segmento Inmobiliario – Argentina: I.N.C S.A. (Carrefour), Nai International Inc. (Cines), Cencosud S.A., Easy, Arcos Dorados S.A (Mac Donald), Estuno S.A (Estacionamiento), etc.
- Segmento Inmobiliario – Chile: SMU S.A.
- Segmento Agroindustrial – Chile: Ganadera Rio Bueno S.A., Industrias Campo Lindo S.A., Soc. Megamercados Mall Baquedano Ltda., Comercial Binder Limitada, Distribuidora y Comercial Provimarket Ltda., Distribuidora Alfe y Nisen Ltda., Soc. Importadora y Exportadora Asipac Ltda., Agrícola Frutos del Maipo Limitada, Víctor Corona Alarcón, y otros.
- Segmento Automotriz – Chile: Personas naturales, jurídicas y concesionarios.
- Segmento Pesquero – Chile: Personas jurídicas.

NOTA 6.- COMBINACIONES DE NEGOCIOS

Al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, la Sociedad no ha efectuado combinaciones de negocios que sean significativas.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NOTA 7.- INGRESOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

Las ventas netas distribuidas por su naturaleza es la siguiente:

Conceptos	<u>30-09-2024</u>	<u>30-09-2023</u>
	M\$	M\$
Arriendos - Concesiones	2.530.283	2.691.242
Comercialización - Agroindustrial	10.915.568	8.690.882
Automotriz	60.704.707	42.907.114
Pesquera	26.398.321	-
Totales	100.548.879	54.289.238

NOTA 8.- COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

Los costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

Conceptos	<u>30-09-2024</u>	<u>30-09-2023</u>
	M\$	M\$
Costo directo	80.415.166	43.489.752
Costos de distribución	1.673.367	452.474
Costo de comercialización	4.469.894	3.159.171
Gasto de administración	5.273.097	3.773.834
Otros gastos de administración	1.226.852	592.066
Totales	93.058.376	51.467.297

NOTA 9.- OTRAS GANANCIAS O PÉRDIDAS

El detalle de este rubro al 30 de septiembre de 2024 y 2023 se compone de la siguiente forma:

Conceptos	<u>30-09-2024</u>	<u>30-09-2023</u>
	M\$	M\$
Castigo - deterioro otros activos (Argentina)	-407.610	-404.835
Provisión juicios y multas	-42.313	-6.144
Varios recuperables (Argentina)	368.772	297.693
Varios recuperable (Hipermarc S.A.)	47.359	63.743
Otros gastos (Automotriz)	-89.039	-
Varios recuperables (Interagro S.A.)	-	-1.856
Otros	-88	4.245
Total otras ganancias (pérdidas)	-122.919	-47.154

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NOTA 10.- INGRESOS FINANCIEROS

Al 30 de septiembre de 2024 y 2023, el detalle del rubro es el siguiente:

Conceptos	<u>30-09-2024</u>	<u>30-09-2023</u>
	M\$	M\$
Intereses cuentas subrogadas	79.379	186.850
Intereses cuentas relacionadas	31.578	261.426
Intereses inversiones	92.034	44.175
Totales	202.991	492.451

NOTA 11.- COSTOS FINANCIEROS

Al 30 de septiembre de 2024 y 2023, se compone de la siguiente forma:

Conceptos	<u>30-09-2024</u>	<u>30-09-2023</u>
	M\$	M\$
Intereses financiamiento automotriz	628.143	1.199.548
Intereses financiamiento pesquero	315.645	-
Interés Leasing (Hipermercado)	283.899	436.253
Interés Leasing (Interagro)	237.017	235.478
Gastos bancarios (Argentina)	178.633	208.111
Gastos bancarios (Hipermercado)	34.942	29.666
Intereses arriendos operativos	18.568	23.196
Otros	20.806	7.941
Totales	1.717.653	2.140.193

NOTA 12.- DIFERENCIAS DE CAMBIO

Al 30 de septiembre de 2024 y 2023, el detalle del rubro es el siguiente:

Conceptos	<u>30-09-2024</u>	<u>30-09-2023</u>
	M\$	M\$
Financiamiento automotriz (Hipermercado)	-781.609	-235.052
Financiamiento pesquero (Hipermercado)	152.382	-
Inversiones depósitos a plazo	139.209	173.903
Cuentas por cobrar y pagar relacionadas	134.072	204.118
Diferencia de cambio (Argentina)	-526.047	-1.892.371
Cuentas por cobrar pesquero (Hipermercado)	-366.157	-
Proveedores (Hipermercado)	-20.466	-17.544
Otros	-7.985	3.244
Totales	-1.276.601	-1.763.702

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NOTA 13.- RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE

Al 30 de septiembre de 2024 y 2023, se compone de la siguiente forma:

Conceptos	30-09-2024	30-09-2023
	M\$	M\$
Cuentas por cobrar y pagar relacionadas	279.272	236.406
Cuentas relacionadas subrogadas (Hipermerc)	68.418	187.541
Cuenta por pagar leasing relacionado (Hipermerc)	-237.815	-304.923
Cuenta por pagar leasing relacionado (Interagro)	-223.130	-223.751
Reajustes negocio pesquero (Hipermerc)	21.883	-
Reajustes por inflación (Argentina)	3.051.058	2.410.776
Otros	1.070	111.878
Totales	2.960.756	2.417.927

NOTA 14.- EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

Al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, el detalle del rubro es el siguiente:

Conceptos	Moneda	30-09-2024	31-12-2023
		M\$	M\$
Efectivo	Peso argentino	227	316
Efectivo	Dólar	1.972	347
Saldos en bancos	Peso chileno	1.410.354	976.311
Saldos en bancos	Dólar / Euro	7.103	8.453
Saldos en bancos	Peso argentino	268.443	50.375
Fondos fijos	Peso chileno	23.630	23.909
Fondos mutuos	Peso chileno	1.480.810	1.000.908
Depósitos a plazo	Dólar	4.000.694	3.822.658
Totales		7.193.233	5.883.277

NOTA 15.- OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, el detalle del rubro es el siguiente:

Conceptos	Corrientes		No Corrientes	
	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gastos por diferir (Hipermerc)	176.302	74.264	-	-
Gastos pagados por anticipado (Argentina)	146.067	60.564	1.929.601	1.345.539
Seguros por devengar	66.926	55.672	-	-
Depositos en garantía	28.478	-	169.144	83.968
Otros	1.835	2.120	6.847	1.563
Totales	419.608	192.620	2.105.592	1.431.070

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NOTA 16.- DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

a) Los saldos de deudores comerciales y cuentas por cobrar son los siguientes:

Conceptos	Corriente		No Corriente	
	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023
Deudores por venta	11.293.682	7.626.236	-	-
Estimación deudores incobrables	-158.839	-435.696	-	-
Documentos por cobrar	2.384.518	2.756.908	-	-
Estimación deudores incobrables	-269.925	-439.638	-	-
Deudores varios	425.862	799.726	-	-
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-
Totales	13.675.298	10.307.536	-	-

b) El detalle de la antigüedad de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

b.1 Al 30 de septiembre de 2024 (M\$):

Tramos de Morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				Monto Total cartera bruta
	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	355	5.974.856	-	-	-	-	-	-	5.974.856
1-30 días	67	3.046.663	-	-	-	-	-	-	3.046.663
31-60 días	52	2.965.013	-	-	-	-	-	-	2.965.013
61-90 días	40	1.004.042	-	-	-	-	-	-	1.004.042
91-120 días	35	693.351	-	-	-	-	-	-	693.351
121-150 días	55	59.135	-	-	-	-	-	-	59.135
151-180 días	8	47.907	-	-	-	-	-	-	47.907
181-210 días	6	27.077	-	-	-	-	-	-	27.077
211- 250 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-
> 250 días	296	286.018	-	-	-	-	-	-	286.018
Totales	914	14.104.062	-	-	-	-	-	-	14.104.062

b.2 Al 31 de diciembre de 2023 (M\$):

Tramos de Morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				Monto Total cartera bruta
	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	392	5.922.064	-	-	-	-	-	-	5.922.064
1-30 días	69	1.893.047	-	-	-	-	-	-	1.893.047
31-60 días	32	1.991.262	-	-	-	-	-	-	1.991.262
61-90 días	20	360.090	-	-	-	-	-	-	360.090
91-120 días	14	272.773	-	-	-	-	-	-	272.773
121-150 días	9	57.082	-	-	-	-	-	-	57.082
151-180 días	7	42.189	-	-	-	-	-	-	42.189
181-210 días	6	39.130	-	-	-	-	-	-	39.130
211- 250 días	2	7.849	-	-	-	-	-	-	7.849
> 250 días	234	597.384	-	-	-	-	-	-	597.384
Totales	785	11.182.870	-	-	-	-	-	-	11.182.870

c) Interagro S.A. comercializa sus productos (principalmente los congelados) a través de Clientes minoristas y mayoristas del sector retail. En relación a aquellos saldos vencidos, superiores a 30 días, y respecto de los cuales se ha constituido estimaciones para pérdidas por deterioro, corresponden a partidas que no se encuentran protegidas por seguros de crédito.

d) Los saldos incluidos en el rubro no devengan intereses.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

- e) La Sociedad al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, no cuenta con cartera repactada.
- f) Considerando la solvencia de los deudores y el tiempo de cobro de las facturas, la Sociedad ha constituido una provisión para los créditos de dudoso cobro. La estimación de esta provisión contempla deudores que presentan ciertos índices de morosidad al término del período.
- g) Los valores razonables de deudores por ventas y otras cuentas por cobrar corresponden a los mismos valores comerciales.
- h) El detalle de la cartera protestada y en cobranza judicial es el siguiente:

Cartera protestada y en cobranza Judicial	30-09-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Documentos por cobrar protestados	16.562	16.610
Documentos por cobrar en cobranza judicial	402.518	759.671
Totales	419.080	776.281

- i) El movimiento de la provisión de las cuentas por cobrar es el siguiente:

Provisiones y castigos	30-09-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Provision cartera no repactada , inicial	-875.334	-878.598
Aumento del período	-	-
Castigo	446.570	-
Recuperos del período	-	3.264
Totales	-428.764	-875.334

NOTA 17.- CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

En este rubro se presentan saldos, transacciones y efectos en resultados con partes relacionadas bajo las siguientes condiciones:

- a) Los saldos consolidados reflejados en el corto plazo han sido cobrados, pagados o renovados según corresponda de acuerdo a lo establecido en el Contrato de Clearing. Los saldos vigentes a contar del 01 de enero del 2016 estarán afectos a "Tasa de interés de captación, 90 días a 1 año, reajutable UF", informada por el Banco Central de Chile", con aplicación trimestral.
- b) Los saldos consolidados reflejados en el corto plazo corresponden al financiamiento automotriz con la sociedad relacionada Inversiones Culenar S.A., vía línea de crédito pactada en dólares norteamericanos más una tasa de interés del 5% anual, de acuerdo con las proyecciones del modelo de negocio inicial. Los intereses serán calculados trimestralmente.
- c) Los saldos consolidados reflejados en el corto plazo corresponden al financiamiento pesquero con la sociedad relacionada Inversiones Culenar S.A., vía línea de crédito pactada en dólares norteamericanos mas una tasa de interés del 5% anual, de acuerdo con las proyecciones del modelo de negocio inicial. Los interese serán calculados trimestralmente.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

- d) La Sociedad ha estimado el riesgo de recuperación de sus cuentas por cobrar relacionadas, en base de la calidad de la cartera (vencida, en cobranza judicial y antecedentes financieros).
- e) La sociedad y subsidiarias no tienen con entidades relacionadas contratos de arrendamiento, comodato u otra forma que implique el uso y/o goce de alguna o parte de las propiedades de inversión, en Chile o Argentina, excepto el inmueble denominado "La Florida" que corresponde a un arrendamiento financiero el cual ha sido subarrendado a SMU S.A. (sociedad no vinculada al grupo Hipermarc).

Al 31 de diciembre de 2007, se encuentra registrada una cuenta por cobrar a la sociedad Inversiones Errázuriz Ltda. por la suma de MUS\$88.120, equivalente a M\$ 44.103.179, que corresponde a los valores pagados por Hipermarc S.A. (ex Supermercados Unimarc S.A.) en su calidad de garante de la obligación que la sociedad Inversiones Errázuriz Ltda. tenía con el State Street Bank and Trust Company. Con respecto a esta suma, la sociedad provisionó este monto contra los resultados del ejercicio finalizado al 31 de Diciembre de 2007, de acuerdo a instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero.

Con este pago, la sociedad quedó liberada de cualquier contingencia con el mencionado banco. Tanto el monto por cobrar como su respectiva provisión, se presentan neteados a partir del 31 de diciembre de 2007 en el rubro Cuentas por Cobrar empresas relacionadas.

Luego, al 30 de septiembre de 2008, la sociedad procedió a reconocer contra ingresos fuera de explotación un reverso de la provisión de incobrables por la suma de M\$ 22.177.040, que nace como resultado de una negociación con el deudor, Inversiones Errázuriz Ltda., mediante el pago por subrogación de cuentas por cobrar, Inversiones Errázuriz Ltda., las cuales se registran a valor UF., negociándose anualmente. El detalle de las cuentas subrogadas es el siguiente:

Sociedad	Monto M\$
Cosayach Nitratos	7.790.538
SCM Cía. Minera Negreiros	2.452.315
Pesquera Bahía Coronel S. A.	8.236.068
Salmoalimentos S. A.	837.553
Inconac S. A.	2.076.235
Inversiones Culenar S. A.	784.331
Total	22.177.040

Al 31 de diciembre de 2009, la sociedad reconoció contra ingresos fuera de la explotación un reverso de la provisión de incobrables por la suma de M\$ 6.676.002, que nace como resultado de una negociación con el deudor, Inversiones Errázuriz Ltda., mediante el pago por subrogación de cuentas por cobrar, Inversiones Errázuriz Ltda., las cuales se registran a valor UF., negociándose anualmente. El detalle de las cuentas subrogadas es el siguiente:

Sociedad	Monto M\$
Hipermarc S.A.	688.201
Hipermarc Organización y Servicios S.A.	3.738.825
Inversiones Pozo Almonte S.A.	2.248.976
Total	6.676.002

Con fecha 30 de diciembre de 2014 la sociedad ha logrado un acuerdo de pago con las sociedades Cosayach Nitratos, SCM Cía. Minera Negreiros, Pesquera Bahía Coronel S. A., Salmones de Chile Alimentos S.A. e Inversiones Pozo Almonte S.A. Las condiciones de dichos acuerdos son pagos

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

mensuales con vencimiento al segundo semestre del año 2024, a una tasa de interés del 4,14% anual y en unidades de fomento. A la fecha de cierre de los presentes estados financieros los pagos se encuentran al día.

Con fecha 16 de diciembre de 2019 Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida vende la propiedad “Supermercado La Florida” y cesión de los derechos como arrendador en el contrato de arrendamiento respecto del mismo a la sociedad Tranqueras SpA. Lo anterior no significa cambio alguno para la Compañía en las condiciones del contrato de arrendamiento con opción de compra. El 03 de enero de 2020 el Directorio de Hipermerc S.A. tomó conocimiento de la venta.

Con fecha 06 de mayo de 2021 el Directorio de Hipermerc S.A. tomó conocimiento que el 26 de marzo de 2021 Tranqueras SpA llevó a cabo la venta del Supermercado La Florida y cesión de los derechos como arrendador en el contrato de arrendamiento respecto del mismo a las sociedades; Salmones de Chile S.A. y Asesorías y Servicios de Gestión Empresarial SpA, en partes iguales. Lo anterior no significa cambio alguno para la Sociedad en las condiciones del contrato de arrendamiento con opción de compra.

La administración de Hipermerc S.A. tomo conocimiento que con fecha 22 de junio de 2022 la Sociedad Salmones de Chile S.A. vende, cede y transfiere a Asesorías y Servicios de Gestión Empresarial SpA, el 50% de los derechos de la propiedad de “Supermercado La Florida”, local comercial ubicado en Avenida Vicuña Mackenna Oriente número siete mil trescientos veinte, comuna de La Florida, Región Metropolitana. En consecuencia, queda la Sociedad Asesorías y Servicios de Gestión Empresarial SpA como única dueña del inmueble.

El detalle de las cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas es el siguiente:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

- Al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023:

a) Documentos y Cuentas por Cobrar

Rut Entidad Relacionada	País donde está establecida la Entidad Relacionada	Nombre Entidad Relacionada	Fecha vcto. (dd/mm/aa)	Tasa interés contrato	Tasa efectiva	Reajustabilidad	Tipo de Amortización	Corriente		No Corriente	
								30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023
96.538.430-8	Chile	Cosayach Exportadora S.A. (ex Cosayach Nitrato S.A.)	31-12-2024	4,14	4,14	U.F.	Mensual	349.229	1.334.847	-	-
96.542.240-4	Chile	Inversiones Pozo Al Monte	31-12-2024	4,14	4,14	U.F.	Mensual	103.254	394.666	-	-
96.584.250-0	Chile	Alimentos SpA (ex Salmenes de Chile Alimentos S.A.)	31-12-2024	4,14	4,14	U.F.	Mensual	38.381	146.702	-	-
96.625.710-5	Chile	SCM Cia. Cosayach Yodo (ex Cia. Minera Negreiros)	31-12-2024	4,14	4,14	U.F.	Mensual	93.507	430.489	-	-
99.551.050-2	Chile	Pesquera Bahía Coronel	31-12-2024	4,14	4,14	U.F.	Mensual	435.355	1.502.374	-	-
88.163.300-0	Chile	Inversiones Culenar S.A.	31-12-2024	2,43	2,43	U.F.	Mensual	9.438.966	9.768.655	-	-
	TOTALES							10.458.692	13.577.733	-	-

b) Documentos y Cuentas por Pagar

Rut Entidad Relacionada	País donde está establecida la Entidad Relacionada	Nombre Entidad Relacionada	Fecha vcto. (dd/mm/aa)	Tasa interés contrato	Tasa efectiva	Reajustabilidad	Tipo de Amortización	Corriente		No Corriente	
								30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023
77.050.575-5	Chile	FK SPA (Proveedor Importaciones Automotriz)	25-10-2024	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	4.104.208	-	-	-
88.163.300-0	Chile	Inversiones Culenar S.A. (Financiamiento Automotriz)	31-12-2024	5,00	5,00	US\$	Trimestral	13.849.599	17.853.380	-	-
88.163.300-0	Chile	Inversiones Culenar S.A. (Financiamiento Pesquero)	31-12-2024	5,00	5,00	US\$	Trimestral	9.644.523	-	-	-
77.050.575-5	Chile	FK SpA (Importaciones en Transito)	15-11-2024	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	9.663.659	9.022.078	-	-
94.716.000-1	Chile	Renta Nacional Cia. Seg. Vida (Arrendamientos Financiero)	31-07-2046	4,33	4,33	U.F.	Mensual	212.294	221.612	7.255.243	7.104.090
94.716.000-1	Chile	Renta Nacional Cia. Seg. Vida (Arrendamientos Operativos)	31-05-2025	-	-	U.F.	Al vencimiento	150.174	111.154	-	-
94716000-1	Chile	Renta Nacional Cia. Seg. Vida (Proveedores - Pesca)	30-04-2025			U.F.	Mensual	69.338			
99.551.050-2	Chile	Asegempres SpA (Arrendamiento Financiero)	31-12-2025	7,45	7,45	U.F.	Mensual	3.421.523	3.145.227	991.107	3.423.199
99.551.050-2	Chile	Asegempres SpA (Arrendamientos Operativos)	31-05-2025	-	-	U.F.	Mensual	22.526	21.487	-	-
99.551.050-2	Chile	Asegempres SpA (Servicios)	31-10-2024	-	-	Pesos No Reajustables	Mensual	69.918	-	-	-
	TOTALES							41.207.762	30.374.938	8.246.350	10.527.289

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Transacciones más significativas y efectos en resultados:

A continuación se detallan las transacciones más significativas y sus efectos en el Estado Integral de Resultados de las transacciones con entidades relacionadas no incluidas en la consolidación:

a) Año 2024 (M\$)

Sociedad	RUT	Naturaleza de la Relación	Descripción de la Transacción	30-09-2024	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono
Renta Nacional Cía. Seguros Vida	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Deuda Contrato Leasing Interagro	-388.569	-237.017
Inversiones Culenar S.A.	88163300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Financiamiento Automotriz	-7.300.500	-1.409.752
Inversiones Culenar S.A.	88163300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Financiamiento Pesquero	12.031.751	-163.263
Asesorías y Servicios de Gestión Empresarial SpA	99551050-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Pago Contrato Leasing La Florida	-2.611.836	-283.899
Pesquera Bahía Coronel S.A.	96657460-7	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-1.124.134	57.115
Inversiones Pozo al Monte S.A.	96542240-4	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-306.979	15.567
Salmones de Chile Alimentos S.A.	0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-114.193	5.872
SCM Cosayach Yodo (ex - Cía. Minera Negreiros S.A.)	96625710-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-334.520	16.372
Cosayach Exportadora S.A. (ex - Cosayach Nitratos S.A.)	96538430-8	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-1.038.489	52.870

b) Año 2023 (M\$)

Sociedad	RUT	Naturaleza de la Relación	Descripción de la Transacción	31-12-2023	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono
Renta Nacional Cía. Seguros Vida	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Deuda Contrato Leasing Interagro	-561.800	-313.884
Inversiones Culenar S.A.	88163300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Financiamiento Automotriz	-20.681.661	-1.241.717
Asesorías y Servicios de Gestión Empresarial SpA	99551050-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Pago Contrato Leasing La Florida	-3.357.984	-609.232
Pesquera Bahía Coronel S.A.	96657460-7	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-1.444.656	186.574
Inversiones Pozo Almonte S.A.	96542240-4	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-394.507	51.101
Alimentos SpA	96584250-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-146.753	18.141
SCM Cosayach Yodo (ex - Cía. Minera Negreiros S.A.)	96625710-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-429.900	57.880
Cosayach Exportadora S.A. (ex - Cosayach Nitratos S.A.)	96538430-8	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-1.334.591	173.116

HIPERMARC S.A. **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS**

NOTA 18.- INVENTARIOS

Los saldos de inventario se componen como sigue:

Conceptos	30-09-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Negocio Automotriz:		
Vehículos	17.812.744	16.775.170
Motos	1.681.577	1.766.545
Existencias en tránsito rodados	11.410.794	9.572.769
Repuestos	2.852.838	2.726.301
Otros	2.583	1.598
Negocio Agroindustrial:		
Insumos	1.629.822	913.266
Productos congelados	5.039.610	4.708.563
Existencias en tránsito	229.920	733.224
Otros	581.785	49.666
Provisión obsolescencia	-140.721	-138.490
Negocio Pesquero:		
Aceite de pescado	3.624.598	-
Harina de pescado	5.812.871	-
Totales	50.538.421	37.108.612

- Al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, la Sociedad no mantiene inventarios que se lleven a valor razonable.
- Al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, la Sociedad no ha determinado rebajas ni reversos de rebaja de valor en el período.
- Al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, la Sociedad no tiene prendas sobre sus inventarios para garantizar obligaciones financieras.

NOTA 19.- ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS, CORRIENTES

El detalle de los impuestos por cobrar y pagar es el siguiente:

Conceptos	30-09-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Cuentas por cobrar por impuestos		
Iva crédito fiscal	2.376.492	1.758.279
Impuesto por recuperar	115.017	57.457
Capacitación Sence	-	27.519
Impuesto específico	-	7.525
Total impuestos por cobrar	2.491.509	1.850.780
Cuentas por pagar por impuestos		
Iva débito fiscal	93.185	93.985
Retenciones por pagar	238.661	265.498
Otros impuestos	247.668	251.264
Impuesto renta	-	-
Otros	44.851	42.540
Total impuestos por pagar	624.365	653.287

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NOTA 20.- ACTIVOS POR DERECHO DE USO

Los saldos de derechos de uso se componen como sigue:

Razón Social arrendador	Rut	Fecha de inicio del contrato	Fecha de vencimiento	Activo identificado	30-09-2024				31-12-2023			
					Valor bruto	Depreciación del ejercicio	Depreciación acumulada	Activo fijo neto	Valor bruto	Depreciación del ejercicio	Depreciación acumulada	Activo fijo neto
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Asesorías y Servicios de Gestión Empresarial SpA	99551050-2	01-06-2022	31-05-2024	Casa Central Piso 6	149.529	-35.320	-91.981	22.228	116.186	-58.093	-91.981	24.205
Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A.	94716000-1	01-06-2022	31-05-2024	Sucursal Bilbao	182.872	-46.434	-91.981	44.457	116.186	-58.093	-91.981	24.205
Q2 SpA	77050565-8	01-06-2022	31-05-2024	Sucursal Bellavista	182.872	-46.434	-91.981	44.457	116.186	-58.093	-91.981	24.205
Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A.	94716000-1	01-06-2022	31-05-2024	Sucursal Pajarito	426.703	-108.347	-214.620	103.736	271.100	-135.550	-214.620	56.480
Autoplaza SpA	76044159-7	01-04-2023	31-01-2027	Sucursal San Bernardo	81.358	-15.918	-14.149	51.291	81.358	-14.149	-14.149	67.209
Autoplaza SpA	76044159-7	01-04-2023	31-12-2027	Sucursal Plaza Oeste	310.973	-52.593	-49.100	209.280	310.973	-49.100	-49.100	261.873
Autoplaza SpA	76044159-7	01-04-2023	28-02-2027	Sucursal Plaza Egaña	154.397	-29.565	-29.565	95.267	154.397	-29.565	-29.565	124.832
Autoplaza SpA	76044159-7	01-04-2023	31-05-2027	Sucursal Plaza Norte	144.876	-50.151	-50.148	44.577	144.876	-50.148	-50.148	94.728
Autoplaza SpA	76044159-7	01-04-2023	31-01-2027	Sucursal Plaza Vespucio	217.571	-42.567	-37.837	137.167	217.571	-37.837	-37.837	179.734
Espacio Urbano SpA	76496164-1	01-04-2023	31-03-2028	Sucursal Antofagasta	148.045	-22.206	-22.207	103.632	148.045	-22.207	-22.207	125.838
Autoplaza SpA	76044159-7	01-09-2023	01-05-2027	Sucursal Plaza Concepción	154.055	-29.322	-14.041	110.692	154.055	-14.041	-14.041	140.014
Total					2.153.251	-478.857	-707.610	966.784	1.830.933	-526.876	-707.610	1.123.323

NOTA 21.- INVERSIONES EN ASOCIADAS

a) Al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, la Sociedad participa en forma directa de los negocios conjuntos con las siguientes sociedades. Los valores antes mencionados incluyen los menores valores generados en la adquisición de los siguientes negocios conjuntos, que se presentan netos de cualquier pérdida por deterioro:

RUT	SOCIEDAD	MONEDA DE CONTROL DE LA INVERSIÓN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN		PATRIMONIO SOCIEDADES		RESULTADO DEL EJERCICIO		RESULTADO DEVENGADO		VALOR CONTABLE DE LA INVERSIÓN	
			30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023
			%	%	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
65.229.660-2	Organismo Técnico	Peso	42,0	42,0	9.639	9.639	-	-	-	-	2.448	2.448
87.678.100-k	Comercial Hipermarc S.A.	Peso	9,9	9,9	-4.204.839	-3.968.299	-236.541	-1.822.944	-23.418	-180.473	-	-
Totales									-23.418	-180.473	2.448	2.448

Movimientos	30-09-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Saldo Inicial	2.448	2.448
Participación en ganancia (pérdida) ordinaria período actual	-	-
Participación en ganancia (pérdida) ordinaria período anterior	-	-
Otros movimientos	-	-
Saldo Final	2.448	2.448

b) La Sociedad Organismo Técnico Intermedio para la Capacitación (O.T.I.C.) fue constituida el 12 de diciembre de 2002, en Santiago Chile, según Escritura Pública. El objeto de la sociedad sin fines de lucro, es otorgar apoyo técnico a sus empresas adherentes, principalmente a través de la promoción, organización y supervisión de programas de capacitación y de asistencia técnica para el desarrollo de recursos humanos, sirviendo de nexo entre las empresas afiliadas y los organismos técnicos de capacitación que funciona bajo el sistema SENCE.

Las asociadas que se indican anteriormente poseen un capital social que consiste únicamente en acciones ordinarias, en las cuales el Grupo posee una participación indirecta; el país de constitución o de

HIPERMARC S.A. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

registro es Chile, su centro de actividad principal. A la fecha de presentación de los estados financieros, no hay pasivos contingentes correspondientes a la participación del Grupo en éstas. Las asociadas que figuran más arriba son empresas privadas y no existe un precio de mercado cotizado disponible para sus acciones.

c) Información relevante resumida de las asociadas

La información que figura a continuación refleja los importes presentados en los estados financieros de las asociadas, ajustados según las diferencias en las políticas contables entre el Grupo y las asociadas.

c.1 La información de las inversiones en asociadas al 30 de septiembre de 2024 es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	% Participación	Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
Organismo Técnico Intermedio Capac.	42,00	2.169.125	-	2.159.486	-	-
Comercial Hipermarc S.A.	9,90	283.704	1.134.815	5.623.358	-	-236.541
Totales		2.452.829	1.134.815	7.782.844	-	-236.541

c.2 La información de las inversiones en asociadas al 31 de diciembre de 2023 es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	% Participación	Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
Organismo Técnico Intermedio Capac.	42,00	2.169.125	-	2.159.486	-	-
Comercial Hipermarc S.A.	9,90	283.248	1.132.990	5.502.615	-	-118.079
Totales		2.452.373	1.132.990	7.662.101	-	-118.079

NOTA 22.- ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA

a) Al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 en este rubro se presentan principalmente los costos asociados a los "Contratos de Concesión Municipal", de acuerdo a la Nota 1 Información General, pag.14 "Contratos", que de acuerdo a IFRIC 12 califican como un activo intangible. El detalle de los activos intangibles es el siguiente:

Sociedad	País	Clase	30-09-2024			31-12-2023		
			Valor Bruto	Amortización Acumulada	Valor Neto	Valor Bruto	Amortización Acumulada	Valor Neto
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Interagro S.A.	Chile	Licencias Computacionales	8.672	-	8.672	8.672	-	8.672
Supermercados Hipermarc S.A.	Argentina	Concesion Municipi - Caseros	13.618.474	-13.092.060	526.414	7.763.584	-7.275.468	488.116
Supermercados Hipermarc S.A.	Argentina	Concesion Municipi - Quilmes	18.311.198	-17.055.112	1.256.086	10.438.801	-9.488.709	950.092
Total activos			31.938.344	-30.147.172	1.791.172	18.211.057	-16.764.177	1.446.880

b) Los movimientos de los activos intangibles identificables al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, son los siguientes:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Movimientos	Licencias, neto M\$	Concesiones, neto M\$	Total M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2023	8.672	3.535.220	3.543.892
Adiciones - Diferencias por conversión	-	-1.315.835	-1.315.835
Amortización	-	-750.874	-750.874
Otros incrementos (disminuciones)	-	-30.303	-30.303
Total de movimientos	-	-2.097.012	-2.097.012
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	8.672	1.438.208	1.446.880
Saldo inicial al 01 de enero de 2024	8.672	1.438.208	1.446.880
Adiciones - Diferencias por conversión	-	1.591.334	1.591.334
Amortización	-	-839.432	-839.432
Otros incrementos (disminuciones)	-	-407.610	-407.610
Total de movimientos	-	344.292	344.292
Saldo final al 30 de septiembre de 2024	8.672	1.782.500	1.791.172

NOTA 23.- PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

El detalle de este rubro es el siguiente:

Conceptos	30-09-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Maquinarias y equipos	2.556.215	1.975.981
Muebles y útiles	472.087	646.972
Arrendamiento financiero	7.061.332	7.174.485
Totales	10.089.634	9.797.438

El movimiento de las propiedades, plantas y equipos al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, es el siguiente:

Propiedades, planta, y equipos	Maquinarias y equipos M\$	Muebles y útiles M\$	Arrendamiento financiero M\$	Total M\$
Al 31 de diciembre de 2022	1.453.874	120.454	7.399.915	8.974.243
Adiciones/Reclasif.	756.290	547.797	-68.889	1.235.198
Enajenaciones	-	-	-	-
Depreciación	-234.183	-21.279	-156.541	-412.003
Al 31 de diciembre de 2023	1.975.981	646.972	7.174.485	9.797.438
Adiciones/Reclasif./Otros	762.320	-150.696	-	611.624
Enajenaciones	-	-	-	-
Depreciación	-182.086	-24.189	-113.153	-319.428
Al 30 de septiembre de 2024	2.556.215	472.087	7.061.332	10.089.634

En relación a las pérdidas por deterioro de valor de las propiedades, plantas y equipos, la administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto de éstos.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedad, plantas y equipos, excepto por; el terreno y edificio que se encuentra bajo arrendamiento financiero, e hipoteca sobre el terreno Lomas de Baida (ver Nota 24 b.4).

Activos bajo arrendamiento financiero

Formando parte de Propiedades, Plantas y Equipos, se incluyen activos en leasing por M\$ 7.061.332 y M\$ 7.174.485 al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, los cuales han sido valorizados de acuerdo a lo señalado en la **Nota 2.11**. Los activos en leasing no son jurídicamente de propiedad de la sociedad por lo cual, mientras no ejerza la opción de compra no puede disponer libremente de ellos. El detalle de los contratos al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

a) Al 30 de septiembre de 2024

Sociedades de Leasing	Activos	Concepto	Monto M\$	Cuotas	Vencimiento	Tasa de interés
Renta Nacional Cía. de Seguros de Vida	Planta y Oficinas Interagro	Terreno	3.704.470	259	31-07-2046	4,33
Renta Nacional Cía. de Seguros de Vida	Planta y Oficinas Interagro	Construcciones e Instalaciones	3.356.862	259	31-07-2046	4,33
Totales			7.061.332			

b) Al 31 de diciembre de 2023

Sociedades de Leasing	Activos	Concepto	Monto M\$	Cuotas	Vencimiento	Tasa de interés
Renta Nacional Cía. de Seguros de Vida	Planta y Oficinas Interagro	Terreno	3.704.470	268	31-07-2046	4,33
Renta Nacional Cía. de Seguros de Vida	Planta y Oficinas Interagro	Construcciones e Instalaciones	3.470.015	268	31-07-2046	4,33
Totales			7.174.485			

Renta Nacional Cía. Seguros de Vida

Al 30 de septiembre de 2024					Al 31 de diciembre de 2023				
	N° de	<u>Monto Cuota</u>	<u>Intereses</u>	<u>Valor Actual</u>		N° de	<u>Monto Cuota</u>	<u>Intereses</u>	<u>Valor Actual</u>
	cuotas	M\$	M\$	M\$		cuotas	M\$	M\$	M\$
A un año	12	525.293	312.999	212.294		12	531.802	310.190	221.612
Entre uno y cinco años	60	2.626.464	1.418.888	1.207.576		60	2.548.797	1.413.599	1.135.198
Más de cinco años	187	8.317.138	2.269.471	6.047.667		196	8.361.574	2.392.682	5.968.892
Total	259	11.468.895	4.001.358	7.467.537		268	11.442.173	4.116.471	7.325.702

NOTA 24.- PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos o ganancias de capital por incremento de su valor, y corresponden a terrenos, construcciones, centros comerciales en Chile y Argentina. Al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, estos activos se valorizan aplicando el modelo de valor razonable. La metodología aplicada en la valorización de estos activos y los supuestos significativos utilizados se describen en la Nota 3 Estimaciones, Juicios o Criterios de la Administración para propiedad de inversión.

a) El detalle de este rubro es el siguiente:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

	30-09-2024	31-12-2023
Propiedades de Inversion	M\$	M\$
Terrenos	22.642.191	22.642.191
Construcción y obras de infraestructura	18.029.957	17.249.065
Arrendamientos financieros	25.381.166	25.381.166
Totales	66.053.314	65.272.422

- b) El movimiento de las propiedades de inversión al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

Propiedades de Inversion	País	30-09-2024	31-12-2023
Inmuebles		M\$	M\$
Propiedades de Inversion - saldo inicial		65.272.422	65.369.538
Incremento (decremento) por bienes disponibles para la venta		-	-
Revaluacion propiedades de inversion - Incremento (decremento) por revalúo reconocido en resultados	Chile	-	56.449
Argentina-economía hiperinflacionaria (1)	Argentina	-12.292.884	5.634.032
Incremento (decremento) por conversion de moneda extranjera en otras reservas		13.073.776	-5.787.597
Otros		-	-
Totales		66.053.314	65.272.422

- (1) Argentina - Economía hiperinflacionaria: el incremento neto incorporado en el saldo al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 por el tratamiento de Economía Hiperinflacionaria en Argentina (NIC 29 y NIC 21).

- c) Medición del valor razonable de propiedades propias

El valor razonable de las propiedades de inversión es determinado por un valuador externo, independiente y calificado, con experiencia en las localidades y categoría de las propiedades valuadas. El valuador provee al Grupo con el valor razonable una vez al año, en la medida que no exista evidencia de cambios relevantes en las condiciones del mercado inmobiliario y variables macro económicas, tanto en Chile como Argentina.

La metodología utilizada en la determinación del valor razonable para las propiedades corresponde a un enfoque de mercado, el cual consiste en calcular el valor razonable del activo sobre la base de información de inversionistas que han pagado o pagarían por activos similares en el mercado. Esta medición corresponde al Nivel II de la jerarquía de valor razonable.

Tanto para Chile como Argentina las propiedades de inversión se valorizan ha valor razonable nivel II (Tasación de Mercado) por considerar que ésta es la mejor aproximación de su valor razonable. El valor de las propiedades valorizadas por enfoque de mercado, mediante nivel II de jerarquía de valor razonable y nivel III (para efectos comparativos), es el siguiente al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

a) 30-09-2024

Propiedades de Inversión	País	Valorización por enfoque de mercado	
		Mediante nivel II, de valor razonable	Mediante nivel III, de valor razonable
La Florida	Chile	25.381.166	-
Lomas de Baida	Chile	22.642.192	-
Belgrano - Monroe	Argentina	12.395.204	3.551.001
Belgrano - F- Lacroze	Argentina	3.568.587	569.290
Caballito	Argentina	2.066.165	434.886
Totales		66.053.314	4.555.177

b) 31-12-2023

Propiedades de Inversión	País	Valorización por enfoque de mercado	
		Mediante nivel II, de valor razonable	Mediante nivel III, de valor razonable
La Florida	Chile	25.381.166	-
Lomas de Baida	Chile	22.642.192	-
Belgrano - Monroe	Argentina	11.858.358	3.551.001
Belgrano - F- Lacroze	Argentina	3.414.029	569.290
Caballito	Argentina	1.976.677	434.886
Totales		65.272.422	4.555.177

d) Valor razonable nivel III, para propiedades de inversión

Para las propiedades de inversión, con jerarquía de valorización Nivel III, se aplica la metodología de descontar los flujos futuros a una tasa CAPM después de impuestos, medida en términos reales y diferenciadas por país. Para ello, se consideran los ingresos por arriendos descontados los costos directos y gastos de operación. Adicionalmente, los flujos proyectados utilizan como base la información histórica de los últimos años y las variables macroeconómicas proyectadas que afectarán a Argentina.

La Administración es responsable de determinar las mediciones de valor razonable que se incluyen en los estados financieros.

La política de la Compañía es reconocer transferencias hacia y transferencias de niveles de la jerarquía del valor razonable a la fecha del evento o cambio en las circunstancias que causaron la transferencia. No hubo transferencias dentro o fuera del Nivel III mediciones del valor razonable de las propiedades de inversión durante el ejercicio, ni las transferencias entre el Nivel I y el Nivel II de la jerarquía del valor razonable.

La tasa utilizada al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 fue de un 53,50%.

Los flujos son determinados en un escenario de crecimiento moderado para aquellas propiedades de inversión concesionadas que han alcanzado el nivel esperado de maduración y las principales variables utilizadas son las siguientes:

a) Determinación de tasa de descuento:

La tasa de descuento determinada está compuesta por los siguientes factores:

a.1 Rendimiento Libre de Riesgo (Rf)¹

Es el rendimiento que se puede obtener libre de riesgo de incumplimiento de pago. Usualmente, se utiliza el rendimiento ofrecido por los bonos del tesoro norteamericano ya que jamás han

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

incurrido en default, cuentan con mayor liquidez y existe una amplia gama de instrumentos de diferente vencimiento en circulación. Se utilizan los T-Bills dado que mayores plazos no permiten estimar con precisión la inflación así como movimientos de la tasa de interés, asumiendo, por lo tanto mayores riesgos.

a.2 Rendimiento de Mercado (Rm)

Se suele colocar como una aproximación al rendimiento del mercado, el índice de Standard & Poor's 500, que contiene el listado de las 500 empresas más grandes que cotizan en la New York Exchange (NYSE), American Exchange (AMEX) y Nasdaq.

a.3 Beta (β)

Se llama beta a la sensibilidad del activo al riesgo no-diversificable conocido también como riesgo del mercado o riesgo sistémico.

Betas mayores a 1 simbolizan que el activo tiene un riesgo mayor al promedio de todo el mercado. Por lo tanto, un activo con un beta alto debe ser descontado a una mayor tasa, como medio para compensar al inversionista por asumir el riesgo que el activo acarrea. Esto se basa en el principio que dice que los inversionistas, entre más riesgosa sea la inversión, requieren mayores retornos.

a.4 Riesgo País (Rp)⁴

El riesgo país es el riesgo de una inversión económica debido sólo a factores específicos y comunes a un cierto país. Puede entenderse como un riesgo promedio de las inversiones realizadas en cierto país. Mide en el torno político, económico, seguridad pública, etc. El riesgo país se entiende que está relacionado con la eventualidad de que un estado soberano se vea imposibilitado o incapacitado de cumplir con sus obligaciones con algún agente extranjero, por razones fuera de los riesgos usuales que surgen de cualquier relación crediticia. compañías y/o sectores es necesario utilizar variables extranjeras y adicionar el riesgo país a la estimación.

b) Crecimiento de los ingresos

La evolución de los ingresos depende de cada propiedad, pero se mantienen en promedio entre el 0,5% y 1,0% de crecimiento real anual.

c) Crecimiento de costos y gastos

Al igual que los ingresos, la evolución de los gastos depende de cada propiedad pero siempre refleja la estructura estándar que implica la operación de dichas propiedades y los acuerdos de operación suscritos con los locatarios.

d) Técnicas de valuación e interrelaciones entre inputs claves no observables

Técnica de valuación (flujos de efectivo descontados): El modelo de valoración considera el valor presente de los flujos netos de efectivo que se generen a partir de la propiedad teniendo en cuenta el crecimiento esperado de los ingresos. Los flujos netos de efectivo esperados se descuentan utilizando la tasa de descuento ajustada al riesgo. Entre otros factores, la estimación de la tasa de descuento considera la calidad de un edificio y su ubicación, el crédito del arrendatario y condiciones de arrendamiento.

El grupo concentra en Argentina al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 el 27,3% y 26,43% respectivamente del total de propiedades de inversión.

HIPERMARC S.A. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

El valor razonable podría aumentar o (disminuir) si:

- Los ingresos esperados por arriendos en el mercado aumentan o (disminuye).
- La tasa de descuento disminuye o (aumenta).

- e) En relación a las pérdidas por deterioro de valor de las propiedades de inversión, la administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto de éstos.
- f) La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedades de inversión, excepto por el terreno y edificio que se encuentra bajo arrendamiento financiero y lo mencionado en la nota 24 b.2.

Clasificación de Propiedades de Inversión

Propiedades de Inversion Inmuebles	Filial	Arrendamiento	Arrendador	Arrendatario	Subarrendatario	30-09-2024 M\$	31-12-2023 M\$
La Florida	Hipermarc S.A.	Financiero	Asesorías y Servicios de Gestión Empresarial SpA	Hipermarc S.A.	SMU S.A.	25.381.166	25.381.166
Lomas de Baida (Las Condes)	Hiter SpA	Disponible para la Venta	-	-	-	-	-
Lomas de Baida (Las Condes)	Ihpe SpA	Disponible para la Venta	-	-	-	-	-
Lomas de Baida (Las Condes)	Organización y Servicios S.A.	Disponible para la Venta	-	-	-	14.038.159	14.038.159
Lomas de Baida (Las Condes)	Administradora de Supermercados S.A.	Disponible para la Venta	-	-	-	8.604.033	8.604.033
Belgrano - Monroe	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	-	-	12.395.204	11.858.358
Belgrano - F- Lacroze	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	-	-	3.568.587	3.414.029
Caballito	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	-	-	2.066.165	1.976.677
Totales						66.053.314	65.272.422

Ingresos y Gastos de Propiedades de Inversión

Propiedades de Inversion Inmuebles	30-09-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Importe de Ingresos por Alquileres de Propiedades de Inversion	1.624.223	1.303.297
Importe de Gastos Directos de Operación de las Propiedades de Inversión Generadoras de Ingresos por Alquileres	-706.964	-344.815
Importe de Gastos Directos de Operación de las Propiedades de Inversión no Generadoras de Ingresos por Alquileres	-178.633	-157.815
Totales	738.626	800.667

Activos bajo arrendamiento financiero

Formando parte de los activos fijos, se incluyen activos en leasing por M\$ 25.381.166 al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, los cuales han sido valorizados de acuerdo a lo señalado. Los activos en leasing no son jurídicamente de propiedad de la sociedad por lo cual, mientras no ejerza la opción de compra no puede disponer libremente de ellos. El detalle de los contratos al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Sociedades de Leasing	Activos	Monto M\$	Cuotas	Vencimiento	Tasa de interés
Asesoría de Gestión Empresarial SpA	SM. La Florida		15	5-Dic.-25	7,45
Valor actual;		4.412.631			
Ajustes valor justo años anteriores		-180.580			
Ajuste valor justo del año		-7.812			
Intereses devengados		-			
Totales		4.224.239			

Al 30 de Septiembre de 2024				
N° de cuotas	Monto Cuota	Intereses	Valor Actual	
	M\$	M\$	M\$	
A un año	12	3.543.866	195.067	3.348.799
Entre uno y cinco años	3	885.966	10.526	875.440
Total		4.429.832	205.593	4.224.239

Al 31 de Diciembre de 2023				
N° de cuotas	Monto Cuota	Intereses	Valor Actual	
	M\$	M\$	M\$	
A un año	12	3.439.069	359.635	3.079.434
Entre uno y cinco años	12	3.439.069	130.451	3.308.618
Total		6.878.138	490.086	6.388.052

NOTA 25.- ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NO CORRIENTES

El origen de los impuestos diferidos registrados al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

a) Activos por impuestos diferidos

Conceptos	30-09-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Utilidad diferida leaseback	542.775	542.775
Provision obsolescencia	62.535	62.535
Provisión cuentas incobrables	236.405	236.405
Otros eventos	-11.158	-36.162
Perdidas tributarias	23.174.514	23.308.387
Provisión de valuación	-18.386.589	-18.386.589
Totales	5.618.482	5.727.351

La recuperación de los saldos de activos por impuestos diferidos, requieren de la obtención de utilidades tributarias suficientes en el futuro. La Sociedad estima con proyecciones futuras de utilidades que estas cubrirán el recupero de estos activos y se espera que este recupero comience a materializarse en el mediano plazo.

b) Pasivos por impuestos diferidos

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Conceptos	30-09-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Bienes de uso - Argentina	7.517.590	4.413.706
Activos en leasing	226.800	239.342
Depreciación activo fijo	46.764	43.570
Mayor valor justo activos de inversión	4.836.380	4.793.816
Totales	12.627.534	9.490.434

c) El movimiento bruto en la cuenta de impuesto diferido es el siguiente:

Conceptos	30-09-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Saldo inicial al 01 de enero (neto)	-3.763.083	-6.641.531
Cambio en políticas contables	-	-
Efectos en resultados	86.901	852.566
Diferencias de conversión	-3.332.870	2.025.882
Efectos en patrimonio	-	-
Impuesto diferido neto	-7.009.052	-3.763.083

d) El gasto por impuestos a las ganancias es:

CONCEPTOS	30-09-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-	-
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	-	-
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	220.774	852.566
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	-133.873	-
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferido	-	-
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de valuación	-	-
Otros cargos o abonos en la cuenta	-	-
Totales	86.901	852.566

Con fecha 29 de septiembre de 2014 se publicó en Chile la Ley N° 20.780, denominada Reforma Tributaria que introduce modificaciones, entre otros, al sistema de impuesto a la renta. La referida Ley establece que a las sociedades anónimas se les aplicará por defecto el “Régimen Parcialmente Integrado”, a menos que una futura Junta Extraordinaria de Accionistas acuerde optar por el “Régimen de Renta Atribuida”.

De acuerdo a la Ley se establece para el “Régimen Parcialmente Integrado” un aumento gradual de la tasa del Impuesto a la Primera Categoría pasando de un 20% a un 21% para el año comercial 2014, 22,5% para el año comercial 2015, a un 24% para el año comercial 2016, a un 25,5% para el año comercial 2017 y a un 27% a contar del año comercial 2018.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NOTA 26.- CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

a) El detalle de este rubro al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, es el siguiente:

Conceptos	30-09-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Acreeedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corriente		
Proveedores negocio automotriz	4.587.203	2.881.986
Proveedores negocio inmobiliario y otros	179.094	699.787
Proveedores negocio agroindustrial	246.419	950.452
Proveedores negocio pesquero	5.031	-
Proveedores por Sm Hipermarc S.A. (Argentina)	217.569	143.545
Facturas por recibir	205.585	208.575
Documentos por pagar	28.415	132.540
Remuneraciones por pagar	111.308	41.337
Acreeedores varios	755.828	609.396
Totales	6.336.452	5.667.618

Conceptos	30-09-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Acreeedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, No Corriente		
Acreeedores varios (Argentina)	394.777	463.906
Totales	394.777	463.906

b) El detalle de los acreeedores comerciales y otros es el siguiente:

b.1 Al 30 de septiembre de 2024:

PROVEEDORES PAGOS AL DIA

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	1.371.296	-	-	-	-	-	1.371.296	30
Servicios	3.135.240	179.676	2.366	33.080	62.294	394.777	3.807.433	30
Otros	1.552.500	-	-	-	-	-	1.552.500	-
Total M\$	6.059.036	179.676	2.366	33.080	62.294	394.777	6.731.229	

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Productos	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	-	-	-	-	-	-	0
Otros	-	-	-	-	-	-	0
Total M\$	-	-	-	-	-	-	0

b.2 Al 31 de diciembre de 2023

PROVEEDORES PAGOS AL DIA

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	3.404.014	-	-	-	-	463.906	3.867.920	30
Servicios	1.321.095	41.146	-	-	-	-	1.362.241	30
Otros	208.575	-	-	-	-	-	208.575	-
Total M\$	4.933.684	41.146	-	-	-	463.906	5.438.736	

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Productos	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	-	-	93.173	48.198	107.164	444.253	692.788
Otros	-	-	-	-	-	-	-
Total M\$	-	-	93.173	48.198	107.164	444.253	692.788

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

(*) El período promedio de pago fue determinado de acuerdo a lo siguiente:

- Las partidas se clasifican en los tramos definidos bajo el cuadro “Proveedores con pagos al día” considerando el plazo existente entre el 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 y la fecha de vencimiento de la partida.
- El período promedio de pago se determina multiplicando el total por tipo de proveedor, por un promedio ponderado de los días de pago, considerando para cada tramo el plazo máximo definido, según los rangos de vencimiento indicados en el Cuadro de “Proveedores con pago al día.”

NOTA 27.- PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS, CORRIENTES

Bajo este concepto se registran las obligaciones derivadas de contratos por las ubicaciones y/o espacios utilizados con el propósito del desarrollo de las actividades propias de nuestros negocios.

a) Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes:

Conceptos	Saldos al		Saldos al	
	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023
	Corrientes		No Corrientes	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos por arrendamientos	322.478	323.071	505.697	722.262
Pasivos por arrendamientos, Neto	322.478	323.071	505.697	722.262

b) El detalle al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

Pasivos por arrendamientos	30-09-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Hasta un año	322.478	323.071
Mas de un año y no mas de dos años	282.587	299.262
Mas de dos años y no mas de tres años	186.245	276.315
Mas de tres años y no mas de cuatro años	36.865	138.449
Mas de cuatro años y no mas de cinco años	-	8.236
Mas de cinco años	-	-
Total	828.175	1.045.333

NOTA 28.- OTRAS PROVISIONES, CORRIENTES

Al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, el total de provisiones registradas en el estado consolidado de situación financiera son las siguientes:

Conceptos	30-09-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Provisiones		
Juicios y multas (1)	289.834	167.406
Provision patrimonio negativo	416.279	392.862
Total provisiones	706.113	560.268

- (1) Provisión juicios laborales y tributarios: Naturaleza de clase de la provisión; La sociedad y filiales registran provisiones correspondientes a juicios que se encuentran en tribunales y por los cuales existe alguna probabilidad que el resultado sea desfavorable. Calendario esperado de salidas de clase de provisión; No determinado.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NOTA 29.- OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, el detalle del rubro es el siguiente:

Conceptos	Corrientes		No Corrientes	
	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023
	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos percibidos por adelantado (Hipermerc)	1.986.154	1.564.292	-	-
Garantias (Argentina)	-	-	36.622	33.510
Otros	-	79.097	-	-
Total	1.986.154	1.643.389	36.622	33.510

NOTA 30.- PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS

Bajo este rubro se presenta el reconocimiento de la proporción que pertenece a accionistas minoritarios de los patrimonios de las filiales consolidadas, según el siguiente detalle:

Empresa	Porcentaje de participación		Monto	
	30-09-2024	31-12-2023	30-09-2024	31-12-2023
	%	%	M\$	M\$
Hipermerc Abastecimientos S.A.	0,000	0,000	309.606	309.623
Administradora de Supermercados S.A.	0,064	0,064	9.868	9.747
Transportes Santa María S.A.	0,040	0,040	-2.938	-2.846
Comercial S.M. Santiago S.A.	1,000	1,000	157.282	156.085
Hipermerc Organización y Servicios S.A.	0,437	0,437	6.493	6.379
Inmobiliaria de Supermercados S.A.	0,00004	0,000	22	22
Supermercados Hipermerc S.A.	0,0001	0,000	12	13
Interagro S.A.	2,000	2,000	124.159	125.855
Emprendimiento Talcahuano S.A.	0,200	0,200	2.087	2.453
Totales			606.591	607.331

NOTA 31.- PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS

El capital de la Sociedad está dividido en 1.261.849.619 acciones nominativas y sin valor nominal. No existen acciones propias en cartera, como tampoco acciones preferentes.

No se han registrado cambios en los objetivos o políticas de gestión de capital en los períodos informados.

a) Números de acciones

Serie	Nro. de acciones suscritas	Nro. de acciones pagadas	Nro. de acciones con derecho a voto
Única	1.261.849.619	1.261.849.619	1.261.849.619

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

b) Capital (monto - M\$)

Serie	Capital suscrito	Capital pagado
Única	71.560.356	71.560.356

c) Distribución de accionistas

Tipo de Accionista	% de Participación	Número de Accionistas
10% o mas de participación	80,90%	2
Menos de 10% de participación	19,10%	233
Totales	100%	235
Controlador de la Sociedad	44,88%	1

d) Dividendos

De acuerdo a lo establecido en la ley N° 18.046, salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas, cuando exista utilidad líquida susceptible de ser distribuida, deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos.

- d.1 Al cierre de los estados financieros, la sociedad ha determinado el siguiente resultado del ejercicio distribuable, y resultado acumulado líquido susceptible de ser distribuido:

Hipermarc S.A.	30-09-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Resultado (pérdidas y ganancias) del ejercicio distribuable	7.601.300	1.322.542
Resultado Acumulado	23.006.325	27.705.721
Total Resultados del Ejercicio Distribuable	30.607.625	29.028.263

Hipermarc S.A.	30-09-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Ganancias (pérdidas) acumuladas	23.006.325	27.705.721
(Utilidades) Perdidas acumuladas no realizadas, ajustes IFRS	-19.985.417	-32.286.113
Total Resultados Líquidos Susceptibles de ser Distribuidos (*)	3.020.908	-4.580.392

(*) Al 31 de diciembre de 2023 la sociedad presenta resultados líquidos acumulados negativos, por lo que mientras no se reviertan, no existen utilidades a distribuir, de acuerdo a la Política de Dividendos establecido en la Nota N°1 (pág. 30).

d.2 Ajuste a valor razonable, control de la parte no realizada

Al 30 de septiembre de 2024 la sociedad mantiene formando parte de su patrimonio un total de utilidades originadas en la aplicación del ajuste a valor razonable sobre las propiedades de inversión y deuda relacionada (leasing), las cuales no forman parte de la utilidad líquida distribuable mientras no se realicen. El cuadro que se muestra a continuación presenta el monto acumulado al 30 de septiembre de 2024:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Período	Monto M\$
Utilidad (pérdida) no realizada y deducida (agregada) de la utilidad del ejercicio:	
Deducciones al resultado por retasaciones de las Propiedades de Inversión:	
Ejercicio 2010	-2.730.756
Ejercicio 2011	-
Ejercicio 2012	-
Ejercicio 2013	-
Ejercicio 2014	-8.203.240
Ejercicio 2015	-9.640.423
Ejercicio 2016	-6.206.317
Ejercicio 2017	-3.022.851
Ejercicio 2018	-2.536.494
Ejercicio 2019	64.293
Ejercicio 2020	1.038.807
Ejercicio 2021	1.099.617
Ejercicio 2022	-3.296.650
Ejercicio 2023	-5.690.481
Ejercicio 2024	12.292.884
Total resultados no realizados deducidos del resultado:	-26.831.611
Deducciones al resultado por ajustes al valor razonable de pasivos (leasing):	
Ejercicio 2010	749.844
Ejercicio 2011	-199.250
Ejercicio 2012	-276.768
Ejercicio 2013	506.538
Ejercicio 2014	1.493.736
Ejercicio 2015	634.939
Ejercicio 2016	-245.461
Ejercicio 2017	-164.674
Ejercicio 2018	-286.954
Ejercicio 2019	-144.993
Ejercicio 2020	-640.722
Ejercicio 2021	-818.602
Ejercicio 2022	-492.690
Ejercicio 2023	-208.446
Ejercicio 2024	7.812
Total resultados no realizados deducidos del resultado:	-85.691
Agregados al resultado por ventas de activos Propiedades de Inversión:	
Ejercicio 2010	-
Ejercicio 2011	1.320.463
Ejercicio 2012	-232.820
Ejercicio 2013	-
Ejercicio 2014	-
Ejercicio 2015	5.744.774
Ejercicio 2016	99.468
Ejercicio 2017	-
Ejercicio 2018	-
Ejercicio 2019	-
Ejercicio 2020	-
Ejercicio 2021	-
Ejercicio 2022	-
Ejercicio 2023	-
Ejercicio 2024	-
Total resultados realizados agregados del resultado:	6.931.885

e) Informaciones a revelar sobre reservas y resultados retenidos

- Revalorización de activos de inversión
- Otras reservas producidas por ajustes de primera adopción a NIIF (Nota 4)

Los montos registrados por revalorización en resultados acumulados tienen restricciones para su distribución, dado que primero deben reconocerse como realizados a través del uso o venta, según lo

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

dispuesto en NIC 16, NIC 40 y Oficio Circular N° 456 de 20 de junio de 2008, de la Comisión para el Mercado Financiero.

Los montos incluidos en otros incrementos (decrementos) de patrimonio neto corresponden a reclasificaciones asociadas a corrección monetaria del capital para efectos que este importe refleje el capital aprobado en junta de accionistas en cumplimiento a lo dispuesto por la Comisión para el Mercado Financiero.

NOTA 32.- CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

A) Compromisos directos

La sociedad no presenta compromisos directos al 30 de septiembre de 2024.

B) Garantías otorgadas

b.1 Con fecha 15 de Octubre de 2004, ante el Notario don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad filial Hipermarc Organización y Servicios S.A., suscribe contrato y otorga prenda mercantil en segundo grado sobre las acciones que posee en la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., a favor de la sociedad Inmobiliaria y Constructora Nacional S.A., a objeto de garantizar a tal sociedad el cumplimiento íntegro y oportuno de todas y cualesquiera de las obligaciones presentes, futuras o eventuales de que da cuenta dicho contrato, y también de aquellas que la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., pudiera tener para con Inmobiliaria y Constructora Nacional S.A.. Al 30 de septiembre de 2024, el monto de los recursos comprometidos asciende a M\$ 4.259.

b.2 Con fecha 15 de Octubre de 2004, ante el Notario don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad filial Hipermarc Organización y Servicios S.A., suscribe contrato y otorga prenda mercantil en primer grado sobre las acciones que posee en la sociedad Interagro Comercio y Ganado S.A., a favor de la sociedad Inversiones Culenar S.A., a objeto de garantizar a tal sociedad el cumplimiento íntegro y oportuno de todas y cualesquiera de las obligaciones presentes, futuras o eventuales de que da cuenta dicho contrato, y también de aquellas que la sociedad Interagro Comercio y Ganado S.A., pudiera tener para con Inversiones Culenar S.A.. Al 30 de septiembre de 2024, el monto de los recursos comprometidos asciende a M\$12.088.451.

b.3 Por Escritura Pública de 24 de junio de 2004, ante Notario de Santiago, don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., constituyó hipoteca sobre el bien raíz denominado Lomas de Baida a favor de Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A., para garantizar las obligaciones de Ganadera y Forestal Nacional S.A. (hoy GAF SpA), provenientes de los mutuos hipotecarios que tiene esta última a favor de Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A. Al 30 de septiembre de 2024, el monto de los recursos comprometidos asciende a M\$ 3.688.766 (garantía ajustada considerando la venta de parte del activo comprometido).

C) Otros compromisos

c.1 Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina) otorgó avales a los pagarés no a la orden sin protesto librados por Capillitas S.A. y Corporación de Inversiones SA (sociedades relacionadas) por ChM\$ 2.657.134 (Arg M\$ 2.500.000.), y por ChM\$ 1.700.566 (Arg M\$ 1.600.000) respectivamente; a Diciembre 2023, para garantizar las operaciones que dicha Sociedad mantendrá con RCI Banque S.A. (Sucursal Argentina). La operación está enmarcada dentro de las actividades de asistencia financiera a nivel de grupo. Estos avales siguen vigentes al cierre del presente ejercicio.

c.2 El 16 de septiembre de 2011 Supermercados Hipermarc S.A. constituyó una hipoteca en primer grado a favor de RCI Banque S.A. (Sucursal Argentina) sobre el inmueble sito en Avenida Federico

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Lacroze 1755, 1757, 1759, 1761 y 1763 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por la suma de U\$S 1.500.000 en garantía por las sumas de dinero que Capillitas S.A. pudiera adeudar a dicha institución. Esta hipoteca sigue vigente al cierre del presente ejercicio.

c.3 Al 30 de septiembre de 2024 la sociedad Hipermerc S.A. se encuentra en proceso de revisión de sus declaraciones de impuestos por los años tributarios según detalle adjunto. Las descripciones de la naturaleza de las materias, y las resoluciones dictadas y liquidaciones existentes se resumen en cuadro adjunto.

D) Juicios y multas laborales

La sociedad matriz y sus filiales mantienen diversos litigios y multas de carácter laboral con ex trabajadores y con terceros, por los cuales se efectuaron provisiones por M\$ 38.000 al 30 de septiembre de 2024, que cubren la totalidad de los desembolsos que a juicio de los asesores legales de las sociedades significan el máximo riesgo para ellas.

NOTA 33.- MEDIO AMBIENTE

El Grupo Hipermerc adhiere a los principios del “Desarrollo Sustentable”, los cuales compatibilizan el desarrollo económico cuidando el medio ambiente y la seguridad y salud de sus colaboradores. El Grupo reconoce que estos principios son claves para el bienestar de sus colaboradores, el cuidado del entorno y para lograr el éxito de sus operaciones. La política por estos desembolsos, cuando existan, relacionados con el mejoramiento y/o inversión de procesos productivos, verificación y control de cumplimientos de ordenanzas y leyes relativas a procesos e instalaciones industriales y cualquier otro que pudiere afectar en forma directa o indirecta a la protección del medio ambiente, en general, se contabilizan como gasto del ejercicio en que se incurren. Cuando dichos desembolsos forman parte de proyectos de inversión se contabilizan como mayor valor del rubro propiedades, plantas y equipos, mientras que aquellos asociados a procesos productivos son activados como costo de existencias.

NOTA 34.- HECHOS RELEVANTES

- a) Con fecha 23 de agosto de 2023 el Sr. Gerente General de Hipermerc S.A. envía la siguiente información que a criterio de la Sociedad reviste el carácter de hecho esencial o relevante respecto de la sociedad y sus valores:

En sesión de Directorio de Hipermerc S.A. celebrada con fecha 23 de agosto de 2023, se tomó conocimiento del informe del evaluador independiente designado por el Directorio, todo ello de acuerdo a lo dispuesto en el N°5 del art. 147 de la ley 18.046 para informar a los accionistas respecto a una operación con partes relacionadas, que consiste en la compra de pesca pelágica a pescadores artesanales e industriales, su procesamiento por parte de una empresa relacionada para la producción de harina y aceite de pescado, para posteriormente comercializarla, tanto en el mercado nacional como su exportación, ya sea directamente o a través de una empresa relacionada, sobre la cual los accionistas deberán pronunciarse en junta extraordinaria citada especialmente al efecto y que tendrá lugar el día 14 de septiembre de 2023 a las 10 horas.

Este informe, elaborado por Negocium S.A. se refiere a las condiciones de la operación con partes relacionadas, los efectos y el potencial impacto que tendría para la sociedad. El informe estará a disposición de los accionistas a contar de esta fecha en las Oficinas y en el sitio web de la Sociedad.

- b) Por acuerdo del Directorio de la sociedad Hipermerc S.A. se cita a Junta Extraordinaria de Accionistas a celebrarse el día 14 de septiembre de 2023 a las 10:00 horas en el domicilio de calle Amunátegui 178 Piso 6 Santiago, con el objeto de pronunciarse sobre la aprobación de la siguiente

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

operación con partes relacionadas en conformidad a lo establecido en el artículo 147 de la Ley 18.046 sobre Sociedades: Compra de pesca pelágica, ya sea que esta se adquiriera de pescadores artesanales y/o pesca industrial efectuada por la flota perteneciente a empresas relacionadas y luego el procesamiento de la materia prima por parte de una empresa relacionada en una planta arrendada por Hipermerc para la producción de harina y aceite de pescado para su posterior comercialización, tanto en el mercado nacional como su exportación, ya sea directamente o a través de una empresa relacionada. La presente citación ha sido publicada los días 30, 31 de agosto y 01 de septiembre de 2023.

- c) Con fecha 15 de septiembre de 2023 el Directorio de Hipermerc S.A. ha tomado conocimiento de la renuncia al cargo de Director por parte del Sr. Eduardo Viada Aretxabala, por lo que ha quedado uno de los cargos vacantes.
- d) Hipermerc S.A. de conformidad a lo señalado en la Norma de Carácter General N°30 acompaña copia fiel del acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 14 de septiembre de 2023, la que se encuentra debidamente suscrita. La Junta tiene por objeto pronunciarse sobre la Operación con Partes Relacionadas (descrita en el párrafo f) anterior). Luego de un breve debate y por unanimidad de los accionistas asistentes con derecho a voto (96,3049%), aprobar en todas sus partes la OPR propuesta.
- e) A principios del año 2024, la Sociedad ha incorporado e iniciado las operaciones del negocio pesquero, así como en la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. Esta importante acción, fue aprobada en junta extraordinaria de accionistas con fecha 14 de septiembre de 2023, marca un paso significativo en el progreso de la organización. Entre los propósitos de capitalizar las oportunidades en el mercado de productos pesqueros y diversificar los negocios en que participa, la Sociedad ha implementado un plan integral que engloba desde la compra de especies pelágicas, la elaboración de Harina y Aceite de Pescado y ventas al mercado nacional.
- f) Con fecha 30 de agosto de 2024, la Sociedad Hipermerc S.A. de conformidad a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N°30, así como también lo establecido en la letra b) del artículo 147 de la ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y la Norma de Carácter General N°501 de la Comisión para el Mercado Financiero, informó como Hecho Esencial que el Directorio de la sociedad acordó aprobar la Política de Operaciones Habituales en sesión celebrada con fecha 30 de agosto de 2024. Copia de la Política de Operaciones Habituales se encuentra a disposición de los accionistas en las oficinas sociales y publicada en la página web de la sociedad, www.hipermercchile.cl.

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros no existen otros hechos relevantes que mencionar.

NOTA 35.- EVENTOS POSTERIORES

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, no existen hechos posteriores que pudiesen afectar significativamente la interpretación de los mismos.