

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Correspondientes al período terminado

al 30 de junio de 2026

Informe de Revisión del Auditor Independiente Estados Financieros Intermedios referidos al 30 de junio de 2026

Rut Auditores : 76.141.236-1
Razón Social Auditores Externos : SMS Auditores y Consultores Limitada

Señores
Accionistas y Directores
Hipermerc S.A. y Filiales

Introducción

Hemos revisado el estado de situación financiera consolidado intermedio adjunto de **Hipermerc S.A. y Filiales** al 30 de junio de 2026, y los correspondientes estados consolidados intermedios de resultados y de resultados integrales por los períodos de seis y tres meses terminados el 30 de junio de 2026, los estados consolidados intermedios de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el período de seis meses terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros consolidados intermedios, incluyendo información de las políticas contables materiales. La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de esta información financiera consolidada intermedia de acuerdo con NIC 34 “Información Financiera Intermedia” incorporada en las Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre esta información financiera consolidada intermedia basada en nuestra revisión.

Alcance de la revisión

Hemos llevado a cabo nuestra revisión de acuerdo con la Norma de Trabajos de Revisión 2410, “Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad”. Una revisión de información financiera intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones ante las personas responsables de los asuntos financieros y contables, así como en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile y, en consecuencia, no nos permite obtener seguridad de que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos significativos que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expresamos una opinión de auditoría.

Conclusión

Basados en nuestra revisión, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos lleve a considerar que la información financiera consolidada intermedia adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada intermedia de la entidad al 30 de junio de 2026, sus resultados por los períodos de seis y tres meses terminados el 30 de junio de 2026 y flujos de efectivo por el período de seis meses terminado en esa fecha, de acuerdo con NIC 34 "Información Financiera Intermedia" incorporada en las Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board.



**Angelo
Jorquera
Tapia**

Firmado digitalmente
por Angelo Jorquera
Tapia
Fecha: 2026.09.11
09:40:46 -03'00'

Nombre del socio que firma:

Rut del socio que firma

Angelo Jorquera Tapia

10.397.997-8

SMS Auditores y Consultores Limitada

Santiago, 11 de septiembre de 2026

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Índice

	<u>Página</u>
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO	6
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO POR FUNCIÓN.....	8
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO.....	9
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	10
NOTA 1.- INFORMACIÓN GENERAL	11
NOTA 2.- RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES	33
2.1 Bases de preparación	33
2.2 Bases de consolidación	36
2.3 Información financiera por segmentos operativos	37
2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste	38
2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo	39
2.6 Instrumentos financieros	39
2.7 Deterioro de activos financieros.....	41
2.8 Inventarios.....	41
2.9 Pagos anticipados.....	41
2.10 Propiedades, plantas y equipos	42
2.11 Arrendamientos.....	42
2.12 Propiedades de Inversión	43
2.13 Activos no corrientes mantenidos para la venta	44
2.14 Activos intangibles distintos de plusvalía.....	44
2.15 Plusvalía.....	45
2.16 Deterioro de activos no corrientes distintos del menor valor de inversiones	45
2.17 Impuesto a la renta e impuestos diferidos	46
2.18 Beneficios a los empleados	47
2.19 Provisiones.....	47
2.20 Reconocimiento de ingresos.....	47
2.21 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados	48
2.22 Costos de venta de productos y servicios	48
2.23 Gastos de comercialización (marketing y ventas)	48
2.24 Gastos de distribución	48
2.25 Gastos de administración	48
2.26 Estado de flujos de efectivo	49
2.27 Medio ambiente.....	49
NOTA 3.- ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL	49
NOTA 4.- INSTRUMENTOS FINANCIEROS	50
NOTA 5.- INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS	52
NOTA 6.- COMBINACIONES DE NEGOCIOS	57
NOTA 7.- INGRESOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN.....	57
NOTA 8.- COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA.....	57
NOTA 9.- OTRAS GANANCIAS O PÉRDIDAS	58
NOTA 10.- INGRESOS FINANCIEROS	58
NOTA 11.- COSTOS FINANCIEROS	58

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NOTA 12.-	DIFERENCIAS DE CAMBIO	59
NOTA 13.-	RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE	59
NOTA 14.-	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	60
NOTA 15.-	OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES	60
NOTA 16.-	DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	60
NOTA 17.-	CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS.....	62
NOTA 18.-	INVENTARIOS	65
NOTA 19.-	ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS, CORRIENTES.....	65
NOTA 20.-	ACTIVOS POR DERECHO DE USO	66
NOTA 21.-	INVERSIONES EN ASOCIADAS.....	66
NOTA 22.-	ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA.....	67
NOTA 23.-	PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS.....	68
NOTA 24.-	PROPIEDADES DE INVERSIÓN	70
NOTA 25.-	ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NO CORRIENTES	73
NOTA 26.-	OTROS PASIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES	74
NOTA 27.-	CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR, CORRIENTES Y NO CORRIENTES	75
NOTA 28.-	PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS, CORRIENTES.....	76
NOTA 29.-	OTRAS PROVISIONES, CORRIENTES.....	76
NOTA 30.-	OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES	77
NOTA 31.-	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS.....	77
NOTA 32.-	PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS	77
NOTA 33.-	CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES.....	79
NOTA 34.-	MEDIO AMBIENTE	81
NOTA 35.-	HECHOS RELEVANTES	81
NOTA 36.-	EVENTOS POSTERIORES.....	82

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO

Estado de Situación Financiera Clasificado	Nota	30-06-2026 M\$	31-12-2025 M\$
Estado de Situación Financiera			
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	14	3.284.293	4.686.490
Otros activos no financieros, corrientes	15	188.298	233.561
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	16	12.636.079	18.709.560
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	17	18.029.883	11.890.006
Inventarios	18	81.511.438	64.810.399
Activos por impuestos, corrientes	19	6.600.078	237.248
Activos corrientes totales		122.250.069	100.567.264
Activos no corrientes			
Otros activos no financieros, no corrientes	15	222.063	260.723
Activos por derecho de uso	20	2.173.869	2.353.426
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	21	2.448	2.448
Activos intangibles distintos de la plusvalía	22	575.463	817.134
Propiedades, planta y equipo	23	19.567.862	10.195.221
Propiedad de inversión	24	71.379.576	70.767.879
Activos por impuestos diferidos	25	5.284.598	5.239.898
Total de activos no corrientes		99.205.879	89.636.729
Total de activos		221.455.948	190.203.993

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO

Estado de Situación Financiera Clasificado	Nota	30-06-2026 M\$	31-12-2025 M\$
Estado de Situación Financiera			
Patrimonio y pasivos			
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	26	3.367.311	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	27	8.364.377	6.445.714
Pasivos por arrendamientos, corrientes	28	340.088	432.583
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	17	72.511.904	54.943.206
Otras provisiones, corrientes	29	423.699	349.628
Pasivos por impuestos, corrientes	19	40.193	560.232
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes		597.405	497.986
Otros pasivos no financieros, corrientes	30	5.456.232	4.199.645
Pasivos corrientes totales		91.101.209	67.428.994
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	26	5.950.585	-
Otras cuentas por pagar, no corrientes	27	163.390	226.887
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	28	86.958	197.641
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	17	8.671.013	8.839.307
Pasivos por impuestos diferidos	26	9.053.572	8.438.628
Otros pasivos no financieros, no corrientes	30	166.792	111.430
Total de pasivos no corrientes		24.092.310	17.813.893
Total pasivos		115.193.519	85.242.887
Patrimonio			
Capital emitido	32	71.560.356	71.560.356
Ganancias (pérdidas) acumuladas	32	27.153.224	28.760.290
Otras reservas		7.244.035	4.335.158
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		105.957.615	104.655.804
Participaciones no controladoras	31	304.814	305.302
Patrimonio total		106.262.429	104.961.106
Total de patrimonio y pasivos		221.455.948	190.203.993

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO POR FUNCIÓN

		Acumulado Período Actual	Acumulado Período Anterior	Variación Trimestral	
Estado de Resultados Por Función (M\$)	Nota	01-01-2026 30-06-2026	01-01-2025 30-06-2025	01-04-2026 30-06-2026	01-04-2025 30-06-2025
Estado de resultados					
Ganancia (pérdida)					
Ingresos de actividades ordinarias	7	102.359.032	90.502.841	52.042.974	51.768.250
Costo de ventas	8	-87.331.199	-78.516.536	-43.300.263	-46.800.296
Ganancia bruta		15.027.833	11.986.305	8.742.711	4.967.954
Costos de distribución	8	-6.812.985	-5.404.567	-3.583.871	-2.938.405
Gasto de administración	8	-4.828.552	-3.973.357	-2.412.987	-2.021.295
Otras ganancias (pérdidas)	9	-5.298	22.592	-3.711	20.041
Ingresos financieros	10	183.962	274.261	79.662	137.729
Costos financieros	11	-1.154.887	-1.162.111	-652.749	-591.815
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	21.a	-74.071	17.591	-69.766	25.122
Diferencias de cambio	12	-829.090	314.691	-394.417	-18.889
Resultados por unidades de reajuste	13	486.100	788.983	323.024	637.991
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable	24	-3.028.015	2.117.218	234.667	2.986.189
Ganancia (pérdida), antes de impuestos		-1.035.003	4.981.606	2.262.563	3.204.622
Gasto por impuestos a las ganancias	25.d	-15.865	55.584	68.720	-60.561
Ganancia (pérdida)		-1.050.868	5.037.190	2.331.283	3.144.061
Ganancia (pérdida), atribuible a					
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		-1.049.533	5.036.571	2.333.351	3.149.603
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras		-1.335	619	-2.068	-5.542
Ganancia (pérdida)		-1.050.868	5.037.190	2.331.283	3.144.061
Ganancias por acción					
Ganancia por acción básica					
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas		-0,83280	3,99191	1,84751	2,49163
Ganancia (pérdidas) por acción básica en operaciones discontinuadas		-	-	-	-
Ganancia (pérdida) por acción básica		-0,83280	3,99191	1,84751	2,49163

		Acumulado Período Actual	Acumulado Período Anterior	Variación Trimestral	
Estado de Resultados Integral	Nota	01-01-2026 30-06-2026	01-01-2025 30-06-2025	01-04-2026 30-06-2026	01-04-2025 30-06-2025
Estado de resultados integral					
Ganancia (pérdida)		-1.050.868	5.037.190	2.331.283	3.144.061
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos					
Diferencias de cambio por conversión					
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos		2.908.877	-1.075.082	-105	-742.062
Otro resultado integral		2.908.877	-1.075.082	-105	-742.062
Resultado integral total		1.858.009	3.962.108	2.331.178	2.401.999
Resultado integral atribuible a					
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		1.859.344	3.961.489	2.333.246	2.407.541
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		-1.335	619	-2.068	-5.542
Resultado integral total		1.858.009	3.962.108	2.331.178	2.401.999

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Estado de cambios en el patrimonio (M\$)									
	Nota	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01-01-2026		71.560.356	4.491.424	-156.266	4.335.158	28.760.290	104.655.804	305.302	104.961.106
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)						-1.049.533	-1.049.533	-1.335	-1.050.868
Otro resultado integral			2.908.877	-	2.908.877		2.908.877	-	2.908.877
Resultado integral			2.908.877	-	2.908.877	-1.049.533	1.859.344	-1.335	1.858.009
Dividendos	31.d					-557.533	-557.533		-557.533
Otros incrementos (disminuciones) en patrimonio					-	-	-	847	847
Total de cambios en patrimonio		-	2.908.877	-	2.908.877	-1.607.066	1.301.811	-488	1.301.323
Saldo Final Período Actual 30-06-2026	31	71.560.356	7.400.301	-156.266	7.244.035	27.153.224	105.957.615	304.814	106.262.429

	Nota	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Anterior 01-01-2025		71.560.356	6.952.629	-156.266	6.796.363	23.101.636	101.458.355	611.109	102.069.464
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)						5.036.571	5.036.571	619	5.037.190
Otro resultado integral			-1.075.082	-	-1.075.082		-1.075.082	-	-1.075.082
Resultado integral			-1.075.082	-	-1.075.082	5.036.571	3.961.489	619	3.962.108
Dividendos	31.d					-1.432.300	-1.432.300		-1.432.300
Otros incrementos (disminuciones) en patrimonio					-	2.507	2.507	-304.387	-301.880
Total de cambios en patrimonio		-	-1.075.082	-	-1.075.082	3.606.778	2.531.696	-303.768	2.227.928
Saldo Final Período Anterior 30-06-2025	31	71.560.356	5.877.547	-156.266	5.721.281	26.708.414	103.990.051	307.341	104.297.392

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo Directo (M\$)	Acumulado Período Actual	Acumulado Período Anterior
	01-01-2026 30-06-2026	01-01-2025 30-06-2025
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	144.268.844	111.318.553
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-133.387.497	-111.590.468
Pagos a y por cuenta de los empleados	-4.768.017	-4.045.341
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) la operación	6.113.330	-4.317.256
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación	-349.437	-714.425
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	5.763.893	-5.031.681
Compras de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	-135.094	-18.299
Cobros a entidades relacionadas	-	-
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión	59.493	9.877
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-75.601	-8.422
Préstamos de entidades relacionadas	20.487.506	16.103.318
Pagos de pasivos por arrendamiento financiero, clasificados como actividades de financiación	-1.274.148	-223.910
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-25.749.608	-13.483.752
Dividendos pagados, clasificados como actividades de financiación	-558.426	-1.366.671
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-7.094.676	1.028.985
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	-1.406.384	-4.011.118
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	4.187	-85.436
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	-1.402.197	-4.096.554
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del Periodo	4.686.490	9.106.712
Efectivo y equivalentes al efectivo al Final del Periodo	3.284.293	5.010.158

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NOTA 1.- INFORMACIÓN GENERAL

Hipermarc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A. remonta sus orígenes al año 1961 cuando la empresa predecesora, Unicoop Limitada, comenzó a operar. Unicoop dirigió sus esfuerzos al segmento de altos ingresos, primer segmento de la población que cambió sus hábitos de compras, pasando de las tiendas de abarrotes a los supermercados.

En 1982 el Grupo Errázuriz, a través de una filial, compró Unicoop, y renombró la compañía "Unimarc". Al momento de la compra, Unicoop contaba con 13 locales y una venta neta de \$ 48.437 millones. Entre 1982 y 1990 Unimarc emprendió e implementó un programa de expansión incorporando 13 nuevos locales e introduciendo la marca Multiahorro.

Entre 1991 y 1998 la empresa operó en Argentina, bajo el nombre de Supermercados Hipermarc S.A., alcanzado a tener 6 locales. En Junio de 1999 se arrendó la operación de estos locales a la empresa Supermercados Norte S.A.

Con fecha 12 de abril de 1993, el Grupo Errázuriz procedió inscribir en la Superintendencia de Valores y Seguros a la sociedad Comercial e Inmobiliaria Unimarc S.A. en el registro de valores bajo el N° 447. Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionista celebrada el 26 de abril de 1996, se acordó la modificación de su razón social a Supermercados Unimarc S. A., según consta en escritura pública de la misma fecha ante el Notario señor Kamel Saquel Zaror.

Durante 1999 la empresa decidió tener solo la marca Unimarc en sus locales con el objetivo de capitalizar la favorable reputación de ella, por lo cual, durante el año se cambió el formato "Multiahorro" a "Unimarc". Además, creó un área que se proponía entregar variedad y verdaderas alternativas para el hogar de nuestros clientes; básicamente, implementado productos del rubro en espacios seleccionados en ciertos supermercados de la cadena Unimarc, comenzando así su emprendedor desarrollo del concepto Unihome.

Paulatinamente, y a partir del año 2005 el área fue adquiriendo mayor presencia y personalidad propia, primero por la excelente respuesta y demanda de nuestros fieles clientes, como también por la irrupción de nuevos productos de excelente calidad a muy bajos precios. Novedades e importantes oportunidades como es la incorporación de productos importados al alcance de todos y su expansión a más de 33 salas en el país con imponente presencia en cada uno de ellos, hicieron de Unihome (sección de la mejor ropa, calzado, textil, electrodomésticos, decoración y hogar) una de las tiendas del rubro más conveniente del país.

Con fecha 13 de diciembre de 2007 se materializó la enajenación, cesión y arriendo de un conjunto de activos, tanto de la sociedad como de su grupo controlador que, en su globalidad, permitían la operación del negocio de supermercados (Unimarc) en Chile, sin que ello haya significado la enajenación de la sociedad o parte de ella.

A la fecha la compañía mantiene aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio retail como el arriendo del local de La Florida, el rubro agroindustrial en Chile y 5 locales en Argentina arrendados a terceros, donde destacan Supermercados Carrefour y Cencosud (tiendas Easy), Smartfit y Coto.

Con fecha 17 de diciembre de 2007 en junta extraordinaria de accionistas ante notario Enrique Tornero Figueroa la sociedad cambio su razón social a Hipermarc S.A.

En junio de 2022, se incorpora y da inicio a las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos de origen chino y de motos de origen japonés, para el mercado de Chile.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Hipermarc S.A. ingresa e incorpora este segmento a través de arrendamiento o cesión temporal de negocio desarrollado actualmente por sociedades relacionadas al Controlador, bajo la marca Cidef incluyendo la cesión de su uso temporal.

El negocio es por 2 años, renovables anualmente hasta un máximo de 5 años salvo que las partes acuerden algo distinto.

La red de distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos se desarrollará a través de canales de ventas directas y concesionarios, más los servicios técnicos autorizados. Cidef consiste actualmente en 54 locales, 13 de venta directa (30%) y 41 concesionarios (70%), más servicios técnicos autorizados, con una dotación de 291 colaboradores directos.

Nuestro nuevo negocio pesquero en Coronel comenzó a funcionar en 2024. Aprovechando las abundantes especies pelágicas de la región, este proyecto se enfoca en la producción de harina y aceite de pescado. La apertura de estas operaciones es un hito importante para nuestra empresa y demuestra nuestra dedicación a la diversificación y el crecimiento sostenible. Además, este progreso enfatiza nuestro esfuerzo constante por generar valor para nuestros colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y la comunidad en general.

Durante el ejercicio, Hipermarc S.A. incorporó el desarrollo de operaciones vinculadas al negocio minero, orientadas a la prestación de servicios y actividades relacionadas con la industria extractiva. Esta nueva línea de negocios busca complementar las actuales operaciones de la Sociedad, ampliando su participación en sectores productivos estratégicos y fortaleciendo su proceso de diversificación operacional y comercial.

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Razón Social	:	Hipermarc S.A.
R.U.T.	:	96.621.750-2
Domicilio Legal	:	Amunátegui 178, Piso 4
Domicilio Comercial	:	Amunátegui 178, Piso 4
Tipo de Sociedad	:	Sociedad Anónima Abierta.
Inscripción Registro de Valores	:	447

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Acta de Constitución	:	
Ciudad	:	Santiago
Notaría	:	René Benavente Cash
Fecha	:	24 de Octubre de 1991
Fecha de Inscripción	:	A Fojas 32.908, N° 16.756 del 25 de Octubre de 1991, en el Registro de Comercio de Santiago.
Publicación en el Diario Oficial	:	04 de Noviembre de 1991
Dirección	:	Amunategui N° 178 Piso 4, Santiago
Fono	:	5406000

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

PROPIEDAD DE LA ENTIDAD

PROPIEDAD Y ACCIONISTAS

N°	ACCIONISTAS	R.U.T.	%	N° DE ACCIONES
1	SOC. AGRICOLA GANADERA Y FOREST. LAS CRUCES S.A.	78.791.770-4	44,88%	566.323.336
2	INVERSIONES FAMILIARES S.A.	96.985.920-3	36,02%	454.562.404
3	LARRAIN VIAL CORREDORES DE BOLSA	80.537.000-9	4,34%	54.705.276
4	BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.571.220-8	3,04%	38.300.628
5	NEGOCIOS Y VALORES S.A. C. DE B.	96.586.750-3	2,67%	33.723.517
6	SANTANDER C.B. LTDA.	96.683.200-2	1,73%	21.807.917
7	CONSORCIO CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.772.490-4	1,62%	20.485.072
8	ITAU CORPBANCA CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.665.450-3	1,14%	14.392.591
9	BCI CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.519.800-8	0,81%	10.171.115
10	BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA S.A.	79.532.990-0	0,62%	7.858.527
11	RENTA 4 CORREDORES DE BOLSA S.A.	76.529.250-6	0,56%	7.057.709
12	MBI CORREDORES DE BOLSA	96.921.130-0	0,56%	7.050.209
13	BTG PACTUAL CHILE S.A. C. DE BOLSA	84.177.300-4	0,49%	6.196.781
14	VALORES SECURITY S.A. C. DE B.	96.515.580-5	0,30%	3.814.058
15	BANCOESTADO CORREDORES DE BOLSA	96.564.330-3	0,27%	3.466.665
16	INMOBILIARIA GUNDEMARA LIMITADA	79.923.550-1	0,10%	1.308.008
17	PARTICULARES		0,85%	10.625.806
	TOTAL		100,00%	1.261.849.619

Tipo de Accionista	% de Participación	Número de Accionistas
10% o mas de participación	80,90%	2
Menos de 10% de participación	19,10%	237
Totales	100%	239
Controlador de la Sociedad	44,88%	1

Controladores de la Sociedad: (Personas jurídicas, accionistas directos a través de los cuales mantienen participación los distintos miembros de la familia controladora)

Persona Jurídica / Accionista	% de Participación
Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A.	44,88041%
Inversiones Familiares S.A.	36,02350%
FI SpA	0,05024%
Total	80,95415%

Controlador de:

- Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A. es:
Ganadera La Cruz S.A. 63,83 %
- Inversiones Familiares S.A. es:
FI SpA 99,90 %
- FI SpA es:
Quechereguas SpA 100,00%

El controlador final de; Hipermarc S.A., Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A., Inversiones Familiares S.A. y FI SpA es la Familia Errázuriz Ovalle, compuesta por las siguientes

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

personas:

María Victoria Errázuriz Ovalle (Rut:6.998.689-7)	14,285 %
Francisco Javier Errázuriz Ovalle (Rut:7.982.073-3)	14,285 %
María Ignacia Errázuriz Ovalle (Rut:8.457.668-9)	14,285 %
Matías Rafael Errázuriz Ovalle (Rut:9.218.738-1)	14,285 %
Carolina Errázuriz Ovalle (Rut:10.173.270-3)	14,285 %
Magdalena Errázuriz Ovalle (Rut:16.100.882-6)	14,285 %
Macarena Errázuriz Ovalle (Rut:16.100.883-4)	14,285 %

ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

La sociedad está administrada por su Directorio, el cual está compuesto al 30 de junio de 2026 por las siguientes personas:

A) DIRECTORIO

Sr. Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Rut.: N° 7.982.073-3
Presidente del Directorio

Sr. Hernán Mora Diez
Rut.: N° 11.479.052-4
Director

Sr. Alejandro Puelles Ocaranza
Rut.: N° 10.174.215-6
Director

Sr. Luis Toro Fuenzalida
Rut.: N° 9.967.180-7
Director

Sr. Juan Enrique Vilajuana Rigau
Rut.: N° 6.817.159-8
Director

B) ADMINISTRACIÓN

Cargo	: Gerente General
Nombre	: Nibaldo Sepúlveda M.
Título	: Ingeniero Comercial
Cédula de Identidad	: 6.183.330-7

Cargo	: Contador General
Nombre	: Rodrigo Carrasco
Título	: Contador Auditor
Cédula de Identidad	: 14.044.717-K

PERSONAL

La sociedad matriz y filiales presentan al 30 de junio de 2026, la siguiente dotación de personal:

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Sociedad	N° Dotación de Personal
Hipermarc S.A. (negocio automotriz)	291
Hipermarc S.A. (negocio pesquero)	4
Hipermarc S.A. (negocio minero)	0
Interagro S.A.	191
Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	36
Total	522

COMITÉ DE DIRECTORES

La sociedad no ha constituido Comité de Directores por no cumplir con requisitos establecidos en la ley 18.046 artículo 50 bis, en Circular 1526 de la Comisión para el Mercado Financiero.

REMUNERACIÓN AL DIRECTORIO Y/O ADMINISTRADORES

Durante los ejercicios al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025 no se ha pagado por la matriz, filial o coligada dieta, gastos de representación, viáticos, regalías, etc. a los directores por el ejercicio de sus funciones.

Durante los ejercicios al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, la Sociedad y Filiales han cancelado por conceptos de remuneraciones a sus equipos ejecutivos M\$ 577.889 y M\$ 790.830 respectivamente, siendo al 30 de junio de 2026 un 96,2% fijo y un 3,8% variable y al 31 de diciembre de 2025 un 90,79% fijo y un 9,21%.

Durante los ejercicios al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025 no existen indemnizaciones y/o planes de incentivo pactados con el directorio y/o administradores.

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS DE LA ENTIDAD

DESCRIPCIÓN DE LOS SECTORES EN LOS QUE PARTICIPA

La sociedad mantiene y potencia aquellos negocios que han sido de su giro tradicional y/o complementarios al negocio retail, tales como el arriendo del local de la Florida, los locales en Argentina y el rubro agroindustrial en Chile.

Durante el periodo 2022, Hipermarc S.A. ingresó al segmento Automotriz mediante el arrendamiento o cesión temporal del negocio desarrollado actualmente por sociedades relacionadas al Controlador, bajo la marca Cidef. Este negocio tiene una duración inicial de 2 años, renovable anualmente hasta un máximo de 5 años, salvo acuerdo contrario entre las partes. La operación incluye la distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos a través de canales directos y concesionarios, además de los servicios técnicos autorizados.

A principios de 2024, la Sociedad amplió sus operaciones al negocio pesquero, incluyendo la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. Con el objetivo de capitalizar las oportunidades en el mercado de productos pesqueros y diversificar sus actividades, la Sociedad implementó un plan integral que abarca desde la compra de especies pelágicas, la elaboración de harina y aceite de pescado, hasta las ventas en el mercado nacional.

Durante el ejercicio, Hipermarc S.A. incorporó el desarrollo de operaciones vinculadas al negocio minero, orientadas a la prestación de servicios y actividades relacionadas con la industria extractiva. Esta nueva línea de negocios busca complementar las operaciones tradicionales de la Sociedad, ampliando su participación en sectores productivos estratégicos y fortaleciendo su proceso de diversificación operacional

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

y comercial.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES O NEGOCIOS DE LA SOCIEDAD

Productos, negocios y actividades

Actualmente, la Sociedad continúa con sus negocios tradicionales y complementarios al retail, como el negocio agroindustrial a través de su filial Interagro S.A., y el negocio inmobiliario en Chile y Argentina, mediante sus filiales Inmobiliaria de Supermercados S.A. y Supermercados Hipermarc S.A., respectivamente. Desde junio de 2022, se iniciaron las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos. A principios de 2024, se incorporaron y comenzaron las operaciones en el negocio pesquero, así como la producción y comercialización de harina y aceite de pescado.

Interagro S.A. (Negocio, Actividades y Mercado)

Interagro S.A. se ubica en la ciudad de Rancagua, capital de la sexta región del País, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, situada a 86 kilómetros al sur de la capital del país, Santiago. La ciudad se encuadra en el centro del Valle del Cachapoal. Interagro S.A. es una empresa chilena creada en el año 1986, siendo parte del Grupo Hipermarc.

Interagro S.A. se especializa en la producción y comercialización principalmente de Frutas y Hortalizas Congeladas en el mercado nacional gracias a sus modernas técnicas de congelación, alcanza una producción anual aproximada de 7.900 ton.

En el mercado interno los productos se comercializan a través de cadenas de supermercados regionales y mercados mayoristas (La Vega, Lo Valledor, Matadero Franklin, entre otros) desde La Serena hasta Punta Arenas.

Durante los años 2026 y 2025, las ventas fueron bastante atomizadas donde ninguno de sus Clientes tuvo transacciones comerciales que representan el 10% o más de los ingresos totales de la Compañía.

Interagro S.A. posee tres túneles IQF con una capacidad de producción aproximada de 8.000 kg/hr. Completa una dotación promedio de 200 empleados cada temporada de producción, personal capaz de responder a la demanda de productos de excelente calidad e inocuidad alimentaria que requieren nuestros clientes.

Junto con ello importa y representa en Chile los productos de la marca de papas pre-fritas, congeladas LUTOSA de origen Belga.

Interagro S.A. certifica HACCP en el año 2010 sus líneas de hortalizas congeladas IQF, Arvejas, Brócoli, Coliflor, Choclo grano, Choclo Trozo, Espárragos, Habas, Poroto Granado, Poroto Verde, Zanahoria y Zapallo; y Mix, desde la recepción de materias primas hasta el despacho de productos terminados. En el año 2013, nuevamente es recertificada HACCP por SGS de Chile.

Hipermarc S.A. – Automotriz (Negocio, Actividades y Mercado)

En junio de 2022, se incorpora y se da inicio a las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos de origen chino y de motos de origen japonés y chino, para el mercado de Chile.

La red de distribución Cidef consiste actualmente en 54 locales, 13 de venta directa (20%) y 41 concesionarios (76%), más servicios técnicos autorizados, con una dotación de 291 colaboradores directos.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Hipermarc S.A. – Pesquero (Negocio, Actividades y Mercado)

A principios de 2024, la Sociedad amplió sus operaciones al sector pesquero, incluyendo la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. En este contexto, el mercado objetivo es el territorio nacional, satisfaciendo la demanda de sus principales clientes en el país.

Hipermarc S.A. – Minero (Negocio, Actividades y Mercado)

Durante el ejercicio, Hipermarc S.A. avanzó en su proceso de diversificación operacional mediante la incorporación de actividades vinculadas al sector minero, ampliando el alcance de sus líneas de negocio y participación en nuevos mercados. Esta nueva área busca generar oportunidades de crecimiento y desarrollo en servicios asociados a la industria minera, en línea con la estrategia de expansión y fortalecimiento de la Sociedad.

Proveedores

- Negocio Agroindustrial

Los principales proveedores del rubro Agroindustrial son Agricultores de Temporada, proveedores de insumos y de servicios de maquinarias agrícolas, exportadores de distintas partes del mundo de materias primas para la producción de líneas de congelados.

Interagro S.A. trabajó con 393 proveedores aproximadamente el año 2026 y 2025, ninguno de los cuales representó, en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas por el suministro de bienes y servicios durante dichos años a nivel consolidado, ni tampoco a nivel del segmento Agroindustrial en Chile.

- Negocio Automotriz

Los principales proveedores del rubro Automotriz corresponden a fabricantes de vehículos de pasajeros, vehículos comerciales y motocicletas. Así como todo lo inherente a la internación y distribución dentro del país.

- Negocio Pesquero

Los pescadores artesanales representan aproximadamente el 70% del suministro total de materia prima para la producción de harina y aceite de pescado. La capacidad de este grupo de proveedores para capturar especies pelágicas es un rasgo distintivo de nuestros procesos productivos. El 30% restante de las materias primas provienen de la producción industrial, que en su mayoría es proporcionada por empresas relacionadas dentro del mismo grupo empresarial. Estas empresas garantizan una provisión constante y de alta calidad del recurso pesquero gracias a sus flotas y equipos avanzados.

La producción y transformación de harina y aceite de pescado se realizan a través de una empresa relacionada que ofrece servicios de maquila. La maquila garantiza la obtención de productos de alto valor nutricional y comercial.

En combinación con servicios de maquila de alta tecnología, este enfoque integrado nos permite optimizar la eficiencia operativa, garantizar la calidad del producto final y cumplir con las demandas específicas de nuestros principales clientes en el mercado nacional. Además, este modelo de negocio nos posiciona favorablemente para responder a las fluctuaciones del mercado y a las exigencias regulatorias del sector pesquero.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

- Negocio Minero

Los principales proveedores del rubro Minero corresponden a empresas de servicios especializados, contratistas operacionales, proveedores de maquinaria y equipos, así como suministradores de insumos destinados a actividades de exploración, extracción y apoyo operacional para la industria minera. La Sociedad mantiene relaciones comerciales con proveedores nacionales e internacionales, permitiendo asegurar continuidad operacional, disponibilidad de recursos y cumplimiento de los estándares técnicos requeridos por la industria. Asimismo, los servicios asociados al negocio minero consideran apoyo logístico, operacional y de mantenimiento, orientados a satisfacer las exigencias propias del sector y fortalecer el proceso de diversificación de las actividades de la Sociedad.

Propiedades

En Chile; a) Las sociedades filiales Administradora de Supermercados S.A. y Organización y Servicios S.A. son dueñas de un 48,1% del terreno denominado Lomas de Baida en un 38% y 62% respectivamente. b) La filial Interagro S.A. es arrendataria con opción de compra (Leasing Financiero) de parte de una propiedad ubicada en Avda. Kennedy 3781, Rancagua.

En Argentina de 3 locales propios; Belgrano Monroe, Belgrano F. Lacroze y Caballito, y 1 concesionado a la Municipalidad de Quilmes.

Seguros

La sociedad mantiene vigente seguros por los bienes muebles e inmuebles.

Contratos

En el caso del negocio inmobiliario en Chile existen contratos con todos sus arrendatarios. En cuanto al negocio agroindustrial, existen contratos con agricultores, algunos proveedores y empresas de servicios. Con respecto al negocio automotriz existen contratos de arriendo de locales comerciales, oficinas y otros necesarios para la operación del negocio, servicios de cobranza y con empresas financieras. En Argentina se mantienen contratos de arriendos con todos los arrendatarios y proveedores de servicios.

Concesiones y sub-concesiones recibidas (Argentina)

a) Municipalidad de Quilmes

El 14 de mayo de 1997, la Sociedad celebró con la Municipalidad de Quilmes un contrato mediante el cual la Municipalidad le concede la construcción, administración y explotación del emprendimiento comercial "Paseo Viejo Mercado de Quilmes". El término de duración de la concesión es de 30 años, contados a partir de la aprobación definitiva del proyecto, lo que operó al tiempo del otorgamiento de la habilitación municipal. El plazo original podrá ser prorrogado por sucesivos períodos de 10 años conforme lo determina el artículo 231 de la Ley Orgánica Municipal. En cuanto a obligaciones contraídas, Supermercados Hipermarc S.A. realizó las obras dentro del contrato de concesión municipal. La Municipalidad no tiene injerencia en la determinación del canon de subarriendo.

El canon único que la Municipalidad percibió por la concesión fue la construcción de un edificio municipal. Este edificio se encuentra registrado dentro del rubro "Otros créditos – Canon pagado por adelantado". Al vencimiento del plazo de concesión y de sus prórrogas, todos los bienes y construcciones pasarán al dominio municipal.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Arriendos de propiedades y de concesiones (sub-concesiones)

a) Convenios con INC S.A.

Con fecha 30 de septiembre de 2015, la Sociedad presentó a INC una propuesta para la renovación del contrato por la concesión del local ubicado en Monroe 1655 del barrio de Belgrano, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, local que ocupaba desde julio de 1999. Dicha renovación fue por un plazo de 20 años, la cual fue aceptada por INC el día 9 de octubre de 2015.

INC abona mensualmente, por mes adelantado, un canon de suma fija o una suma equivalente al 2% de las ventas netas, el importe que resulte mayor entre ambos.

b) Convenios con Cencosud S.A.

Con fecha 02 de diciembre de 2005, la Sociedad firmó con Cencosud un contrato de sub-concesión del Local de Caseros por un plazo de 20 años, contados desde la fecha de entrega la cual se efectuó el 6 de enero de 2006, para la instalación de un local Easy, el cual fue inaugurado en agosto de 2006.

Asimismo, con fecha 04 de agosto de 2006, la Sociedad firmó con Cencosud un contrato de usufructo oneroso, por un plazo de 20 años, contados desde la fecha de la firma del usufructo, sobre el bien raíz de Caballito. Producido el vencimiento de la concesión, el usufructuario tendrá la opción de alquilar dichos inmuebles por un plazo de 10 años.

c) Convenios con Nai International Inc. (Suc. Argentina)

La Sociedad otorgó a NAI International II, Inc – Sucursal Argentina (NAI) la concesión para la explotación de los complejos de cines Showcase ubicados en los centros comerciales de Belgrano y de Quilmes por el plazo de 12 años, contados a partir del mes de julio de 2000. Dicho plazo es prorrogable para el complejo ubicado en Belgrano por 4 períodos de 5 años, y para el complejo ubicado en Quilmes por 3 períodos de 5 años más un período final de 2 años.

NAI ha venido ejerciendo su derecho de prorrogar cada uno de los períodos.

d) Convenio con Smartfit S.A.S

Con fecha 31 de mayo de 2018, la Sociedad firmó un contrato de locación con Smartfit S.A.S. (en adelante “Smartfit”) por el inmueble ubicado en la Avenida Federico Lacroze 1755/57/59/61/63 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por un plazo de 48 meses contados a partir del 1 de octubre de 2018 con vencimiento el 30 de septiembre de 2022. A su vencimiento, el contrato fue renovado automáticamente hasta el 30 de septiembre de 2026.

e) Convenio con COTO Centro Integral de Comercialización S.A.

Con fecha 26 de septiembre de 2018, la Sociedad firmó un contrato de sub-concesión con COTO Centro Integral de Comercialización S.A. (en adelante “COTO”) por un espacio dentro del Centro Comercial ubicado entre las calles Humberto Primo, Olavarría, Lavalle y Moreno, de la Localidad de Quilmes, Provincia de Buenos Aires para que COTO ofrezca exclusivamente como servicio, la instalación, funcionamiento y explotación comercial de un supermercado. El contrato establece que el plazo de la sub-concesión será hasta el 13 de abril de 2027.

Sin perjuicio de lo anterior, el contrato establece que, si la Sociedad prorrogara su contrato de concesión con la Municipalidad de Quilmes, COTO tendrá la opción irrevocable para prorrogar también el mencionado contrato por un plazo de ocho (8) años contados a partir del vencimiento del plazo original (13 de abril de 2027), siempre y cuando el plazo de prórroga del contrato de concesión con la Municipalidad de Quilmes sea igual o superior.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

La vigencia de dicho contrato se encontraba sujeta a que COTO obtuviera las factibilidades, permisos y aprobaciones tanto municipales como provinciales y nacionales para ejecutar obras en el espacio alquilado y ejercer la actividad comercial de supermercado bajo la razón social COTO Centro Integral de Comercialización S.A. Finalmente, con fecha 14 de junio de 2019 COTO ha inaugurado el supermercado ubicado en la localidad de Quilmes, encontrándose el contrato en plena vigencia a partir de ese momento.

f) Contrato de Arrendamiento Hipermarc S.A. con Comercial Mi Hogar Limitada

Con fecha 06 de octubre de 2021 Hipermarc S.A. (arrendadora) y Comercial Mi Hogar Ltda. (arrendataria) firman contrato de arrendamiento de los siguientes espacios ubicados al interior del denominado “Supermercado La Florida” (Avda. Vicuña Mackenna N°7220 de la comuna de La Florida); Local comercial N°14 y Zona de Andén y Pasillo de uso exclusivo. La arrendataria destinará el inmueble a la implementación y explotación de un establecimiento de comercio de menaje y vestuario. La duración del contrato será de 10 años, a partir del 06 de octubre de 2021, plazo prorrogable en forma tácita y automática por períodos de un año iguales y sucesivos.

Marcas y Patentes

Actualmente la sociedad no tiene propiedad al respecto ni registro de marcas.

FACTORES DE RIESGO

Riesgos Relativos e Implicancias para Chile

Resultados Económicos Mundiales y en Chile en 2025

Durante 2025 la economía mundial continuó su proceso de normalización tras el ciclo de ajustes monetarios implementados entre 2022 y 2024. De acuerdo con el World Economic Outlook del Fondo Monetario Internacional, el crecimiento global se ubicó en torno a **3,0%**, reflejando una expansión moderada y heterogénea entre economías avanzadas y emergentes.

En Estados Unidos, la actividad económica mostró una desaceleración gradual, en un contexto de convergencia inflacionaria hacia la meta de política monetaria. La Reserva Federal de Estados Unidos mantuvo una postura prudente, ajustando su tasa de referencia en función de la evolución de la inflación y del mercado laboral.

En la Eurozona, el crecimiento fue acotado, condicionado por debilidad en la demanda interna y restricciones fiscales, según antecedentes del Banco Central Europeo.

Por su parte, China mantuvo un crecimiento superior al promedio de economías avanzadas, aunque por debajo de su tendencia histórica, en línea con los reportes del Banco Mundial y autoridades oficiales de ese país.

En términos generales, 2025 estuvo marcado por:

- Desaceleración inflacionaria progresiva a nivel global.
- Inicio de ciclos de reducción de tasas en economías desarrolladas.
- Persistencia de riesgos geopolíticos y comerciales.
- Estabilización relativa en precios de materias primas.

Economía en Chile

De acuerdo con la información oficial publicada por el Banco Central de Chile, la economía chilena registró durante 2025 una recuperación gradual de la actividad.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

El Producto Interno Bruto (PIB) creció 2,3% en 2025, ubicándose dentro del rango proyectado por el Instituto Emisor en sus Informes de Política Monetaria (IPoM). La expansión fue impulsada principalmente por:

- Recuperación de la inversión.
- Mejores condiciones financieras respecto del año anterior.
- Mayor dinamismo del consumo privado en la primera parte del ejercicio.

La inflación anual 2025 se situó en 3,5%, de acuerdo con cifras oficiales informadas por el Banco Central, consolidando el proceso de convergencia hacia la meta de 3%.

En este contexto, el Consejo del Banco Central continuó el proceso de normalización de la Tasa de Política Monetaria (TPM) iniciado en 2024, ajustándola gradualmente en línea con la evolución de la inflación y la actividad.

En el mercado laboral, la tasa de desempleo promedio se mantuvo en torno a 8%, con una recuperación gradual del empleo formal.

En el sector externo, el precio del cobre - principal producto de exportación del país - se mantuvo en niveles consistentes con los escenarios base considerados por la autoridad monetaria y fiscal, contribuyendo a la estabilidad de las cuentas externas y fiscales.

Proyecciones Económicas 2026

De acuerdo con las proyecciones contenidas en el último Informe de Política Monetaria del Banco Central de Chile, para 2026 se anticipa un escenario de crecimiento moderado, con inflación temporalmente por sobre la meta.

El escenario base contempla:

- Crecimiento del PIB entre 1,0% y 1,75%, reflejando una revisión a la baja respecto de proyecciones anteriores.
- Inflación promedio de 3,7% durante 2026, con una convergencia hacia la meta de 3% proyectada para el segundo trimestre de 2027.
- Política monetaria sujeta a la evolución de la inflación y la actividad económica, con decisiones de la Tasa de Política Monetaria evaluadas reunión a reunión.

No obstante, el escenario continúa sujeto a riesgos relevantes, tales como:

- Evolución de los precios internacionales del petróleo y combustibles, producto de las tensiones geopolíticas.
- Cambios en las condiciones financieras internacionales y su impacto sobre la inversión y el costo de financiamiento.
- Tensiones geopolíticas y comerciales, con potencial impacto sobre el comercio mundial, los precios de las materias primas y la actividad económica.

Implicancias para la Compañía

En el contexto macroeconómico descrito, caracterizado por una recuperación gradual y convergencia inflacionaria, los distintos segmentos de negocio de la Compañía operaron en un entorno de mayor estabilidad respecto de ejercicios anteriores, aunque aún con desafíos asociados a la evolución de la demanda y las condiciones financieras.

El segmento inmobiliario mantuvo estabilidad en sus ingresos debido a la naturaleza contractual de largo plazo de sus operaciones.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

El negocio automotriz continuó sensible a condiciones de financiamiento y evolución del consumo, particularmente en un escenario de tasas aún superiores a los promedios históricos.

El segmento agroindustrial presentó exposición a la evolución del consumo interno y a precios internacionales.

La nueva línea de negocio pesquero, iniciada en 2024, avanzó en su consolidación operacional durante 2025, contribuyendo a la diversificación de ingresos y fortaleciendo la resiliencia del portafolio frente a variaciones del ciclo económico.

Riesgos del Entorno

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

a) Cambios constantes en las condiciones económicas afectan el consumo:

Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:

- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
- Otros acontecimientos políticos y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

b) Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:

Principalmente argentina ha estado sujeta a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado las que podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los arriendos que facturamos (Argentina) se determinan en base dólar, lo que eventualmente nos protege del riesgo cambiario, sin embargo, el dólar utilizado, que es el oficial, es en promedio un 20% más bajo que el dólar blue.

Riesgo de Tasa de Interés y de Variación de Tipo de Cambio

Durante el año 2026 y 2025 la sociedad matriz y sus filiales no presentan deuda bancaria.

Durante el año 2026 la sociedad matriz ha financiado la adquisición de maquinaria a través de un Leasing Financiero a dólar + 3,66%.

Durante los años 2026 y 2025 la compañía financió su negocio automotriz a dólar + 5% anual, equivalente a un 44% y 48% respectivamente con relación a sus pasivos corrientes.

Durante los años 2026 y 2025 la Compañía ha financiado su negocio pesquero a dólar + 5% anual, equivalente a un 3,6% y 0% respectivamente con relación a sus pasivos corrientes.

Durante el año 2026 la Compañía ha financiado su negocio minero a dólar + 5% anual, equivalente a un 1,3% con relación a sus pasivos corrientes.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

En relación a deudas comerciales y relacionadas, estas representan el 93% de los pasivos exigibles. Las deudas con empresas relacionadas se encuentran negociadas en:

- ✓ UF. + Tasa de interés de captación, 90 días a 1 año, reajutable UF, informada por el Banco Central de Chile.
- ✓ US\$ + 3,66% anual para el Leasing Financiero del negocio minero.
- ✓ US\$ + 5% anual para el financiamiento automotriz.
- ✓ US\$ + 5% anual para el financiamiento pesquero.
- ✓ US\$ + 5% anual para el financiamiento minero.
- ✓ UF+ 4,33% anual por leasing propiedad Interagro.

Hipermarc S.A. y filiales, no cuentan con contratos de derivados financieros que permitan disminuir el riesgo cambiario o la fluctuación de la tasa de interés.

POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

La política de financiamiento del grupo Hipermarc ha sido históricamente obtener y gestionar los recursos financieros a través de la sociedad Inversiones Culenar S.A., siendo posteriormente canalizados a los distintos segmentos de negocios y/o sociedades, de acuerdo a sus necesidades de financiamiento. Esta política tiene su fundamento en los costos asociados de financiamiento.

HIPERMARC S.A.

Durante los años comerciales 2026 y 2025 Hipermarc S.A., se ha desenvuelto en el área inmobiliaria y agroindustrial. En junio de 2022, se incorpora y da inicio a las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos de origen chino y de motos de origen japonés y chino, para el mercado de Chile.

A inicios de 2024, la Sociedad expandió sus operaciones al sector pesquero, incluyendo la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. Con el propósito de aprovechar las oportunidades del mercado de productos pesqueros y diversificar sus actividades, la Sociedad implementó un plan integral que abarca desde la adquisición de especies pelágicas hasta la producción y venta en el mercado nacional.

Las filiales o coligadas de Hipermarc S.A. principalmente desarrollan los siguientes giros:

TRANSPORTES

Transportes Santa María S.A.
Amunategui 178 Piso 4.

ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE PERSONAL

Administradora de Supermercados S.A.
Agustinas 1161, Of.207, Santiago.

COMPRA NACIONAL, IMPORTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS

Abastecimientos S.A.
Amunategui 178, Santiago.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

Interagro S.A.
Avenida Kennedy 3781, Rancagua.

INVERSIONES

Organización y Servicios S.A.
Amunategui 178, Santiago.

INMOBILIARIO

Inmobiliaria de Supermercados S.A.
Amunategui 178, Santiago.
Supermercados Hipermarc S.A.
Maipú 1210, Piso 5º, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

AUTOMOTRIZ

Hipermarc S.A.
Amunategui 178, Santiago.

MINERO

Hipermarc S.A.
Amunategui 178, Santiago.

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

A continuación presentamos una descripción breve de las filiales de Hipermarc S.A.

A) Filiales Directas

A.1 Hipermarc Automotriz S.A. antes Comercial Supermercado Santiago S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Hipermarc Automotriz S.A. antes Comercial Supermercado Santiago S.A.
R.U.T.	: 87.678.200-6
Domicilio Legal	: Amunategui 178, Piso 4, Santiago
Domicilio Comercial	: Amunategui 178, Piso 4, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 31 de Diciembre de 1988
Fecha de Inscripción	: 14 de Marzo de 1989

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 463.917.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender,

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 99%

5. - Directorio

Rigoberto Manosalva Balbontín
Guillermo Castañeda
Luis Toro Fuenzalida

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,02%

A.2 Hipermarc Internacional S.A. (ex Pan Carta S.A.)

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social : Hipermarc Internacional S.A.
R.U.T. : 96.798.240-7
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaría : Eduardo Pinto Peralta
Fecha : 15 de Septiembre de 1999
Fecha de Inscripción : 02 de Octubre de 1999

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 131.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 100%

5. - Directorio

Luis Toro Fuenzalida
Guillermo Castañeda Latorre
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,03%

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

B) Filiales Indirectas

B.1 Administradora de Supermercados S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social : Administradora de Supermercados S.A.
R.U.T. : 86.360.500-8
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaría : Sergio Rodríguez Garcés
Fecha : 11 de Septiembre de 1979
Fecha de Inscripción : 11 de Septiembre de 1979

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 12.679.856.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, se en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,936%

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 1,38%

B.2 Supermercados Hipermerc S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social : Supermercados Hipermerc S.A.
Domicilio Legal : Avda. Fondo de la Legua 1232
Domicilio Comercial : Avda. Fondo de la Legua 1232
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima
Ciudad : Buenos Aires, Argentina

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 12.948.152.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

3. - Objeto Social

Esta empresa explota el giro Inmobiliario, arrendando los supermercados en la ciudad de Buenos Aires Argentina, opera con cuatro supermercados.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,99%

5. - Directorio

Benito Juan Jose Ciliberto
Jorge Leonardo Spinassi
Alberto Rafael Pricolo

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 3,82%

B.3 Transportes Santa María S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Transportes Santa María S.A.
R.U.T.	: 96.629.940-1
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 14 de Enero de 1992
Fecha de Inscripción	: 23 de Enero de 1992

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 234.804.

3. - Objeto Social

Transportes Santa María S.A., fue creada para desarrollar el transporte de carga para las áreas urbanas y rurales dentro de Chile.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,6%

5. - Directorio

Francisco J Errázuriz O
Guillermo Castañeda Latorre
Luis Toro Fuenzalida

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz:0,12%

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

B.4 Abastecimientos S.A.

1. Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Abastecimientos S.A.
R.U.T.	: 88.627.400-9
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 20 de Noviembre de 1981
Fecha de Inscripción	: Enero 1982

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 1.104.

3. - Objeto Social

Abastecimientos S.A., tiene por objeto social el comercio de toda la clase de bienes por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compraventa, importación, distribución, comisiones para comprar, vender y consignación de toda clase de bienes muebles, sea como mayorista o minorista y obtener beneficios o rentas provenientes de inversiones en valores mobiliarios sean acciones o bonos, derechos en sociedades en personas o de cualquier tipo de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 100%

5. - Directorio

Guillermo Castañeda Latorre
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Luis Toro Fuenzalida

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 0,94%

B.5 Inmobiliaria de Supermercados S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Inmobiliaria de Supermercados S.A.
R.U.T.	: 96.799.180-5
Domicilio Legal	: Rojas Magallanes 1856, La Florida
Domicilio Comercial	: Rojas Magallanes 1856, La Florida
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 16 de Julio de 1996
Fecha de Inscripción	: 14 de Agosto de 1996

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 31.176.136.

3. - Objeto Social

Su objeto social es la realización de actividades comerciales, en especial la compra, venta, importación, por cuenta propia de bienes muebles o inmuebles y realización de cualquier clase de inversiones en valores mobiliarios.

4. - Porcentaje de Participación : 99,99996%

5. - Directorio

Eduardo Viada Aretxabala
Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 4,81%

B.6 Interagro S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Interagro S.A.
R.U.T.	: 96.836.500-2
Domicilio Legal	: Avenida Kennedy N°3781, Rancagua
Domicilio Comercial	: Avenida Kennedy N°3781, Rancagua
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 21 de Octubre de 1997
Fecha de Inscripción	: 31 de Octubre de 1997

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 268.324.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, en especial, la explotación del ramo de supermercados, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

4. - Porcentaje de Participación: 98,04%

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Eduardo Viada Aretxabala
Andrés Pantucci Bertini

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 1,96%

B.7 Comercial S.A. antes Comercial Hipermerc S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Comercial S.A. antes Comercial Hipermerc S.A.
R.U.T.	: 87.678.100-k
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaría	: 31 de Diciembre de 1988
Fecha	: 28 de Febrero de 1989

2. - Capital Suscrito y Pagado: M\$ 1.555.166.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 9,9%

5. - Directorio

Jaime Flores León
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Guillermo Castañeda Latorre

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 0,08%

B.8 Automotriz S.A. antes Comercial Supermercados Rancagua S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

a) Identificación básica

Razón Social : Automotriz S.A. antes Comercial Supermercados
Rancagua S.A.
R.U.T. : 87.678.300-2
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaría : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 22 de Diciembre de 1980
Fecha de Inscripción : 23 de Diciembre de 1980

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 463.842.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 100%

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz O
Eduardo Viada Aretxabala
Guillermo Castañeda Latorre

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante 0,01%

B.9 Organización y Servicios S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social : Organización y Servicios S.A.
R.U.T. : 79.785.340-2
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207
Domicilio Comercial : Amunategui 178, Santiago.
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaría : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 11 de Noviembre de 1995
Fecha de Inscripción : 20 de Diciembre de 1995

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 3.834.613.

3. - Objeto Social

Organización y Servicios S.A., tiene por objeto social el comercio de toda clase de bienes por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compraventa, importación, exportación, distribución, comisiones para comprar y vender y consignación de toda clase bienes muebles, sea como mayorista y obtener beneficios o rentas provenientes de inversiones en valores mobiliarios, sean acciones o bonos, derechos en sociedades en personas o de cualquier tipo de bienes raíces o muebles, corporales o incorporeales.

4. - Porcentaje de Participación : 99,956%

5. - Directorio

Guillermo Rodríguez Rodríguez
Francisco Javier Errázuriz O
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 4,26%

B.10 Emprendimientos Talcahuano S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Emprendimientos Talcahuano S.A.
R.U.T.	: 96.757.830-4
Domicilio Legal	: Amunátegui 178 Piso4, Santiago
Domicilio Comercial	: Amunátegui 178 Piso4, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaría	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 29 de Diciembre de de 1995
Fecha de Inscripción	: 09 de Febrero de 1996

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 3.171.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 100%

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz O
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,01%

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La política de dividendos señala repartir a lo menos el 30% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio como dividendo mínimo según lo establecido en los estatutos de la Sociedad y la Ley 18.046, artículo 79, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por unanimidad de las acciones emitidas, siempre que los “Resultados Líquidos Susceptibles de ser Distribuidos” sean positivos (según Nota N° 32, Patrimonio, pág.78).

Los dividendos distribuidos durante los últimos años son los siguientes:

Año	Monto Repartido Histórico M\$	Total Accionistas	\$ Por Acción
1996	4.400.000	12	4,3284
1997	3.442.215	314	2,72793
1998	1.285.783	311	1,0818972
1999	2.079.644	361	1,64810
2000	31.294	340	0,0247999
2001	115.647	306	0,09164991
2025	1.432.300	235	1,13508
2026	557.533	239	0,441838

NOTA 2.- RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

A continuación, se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos estados financieros consolidados.

2.1 Bases de preparación

Los estados financieros intermedios consolidados de Hipermarc S.A. y Filiales al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025 han sido preparados de acuerdo a las Normas de Contabilidad NIIF, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board).

Los estados financieros intermedios consolidados de Hipermarc S.A. y Filiales al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, se presentan en miles de pesos chilenos. Los estados financieros intermedios consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico, con excepciones de las partidas que se reconocen a valor razonable de conformidad con las Normas Internacionales de Contabilidad.

Estos estados financieros intermedios consolidados han sido preparados de acuerdo con NIC 34, considerando requerimientos de información adicional de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), los cuales no se contradicen con las normas NIIF.

El estado de situación financiera intermedio consolidado al 30 de junio de 2026 (no auditados) se presentan en forma comparativa con el del año terminado el 31 de diciembre de 2025. Los estados de resultados integrales intermedios consolidados por los periodos de seis y tres meses, terminados al 30 de junio de 2026 se presentan en forma comparativa con los terminados al 30 de junio de 2025 (ambos no

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

auditados) y los estados de cambios en el patrimonio intermedios consolidados netos y los estados de flujos de efectivo intermedios consolidados por los periodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2026 se presentan en forma comparativa con los terminados al 30 de junio de 2025 (ambos no auditados).

Los estados de situación financiera intermedios consolidados al 30 de junio de 2026 (no auditados) se presentan en forma comparativa con los del año terminado el 31 de diciembre de 2025. Los estados de resultados integrales intermedios consolidados, los estados de cambios en el patrimonio intermedios consolidados netos y los estados de flujos de efectivo intermedios consolidados al 30 de junio de 2026 se presentan en forma comparativa con los del 30 de junio de 2025 (ambos no auditados).

La Sociedad ha efectuado ciertas reclasificaciones en la presentación de los estados financieros consolidados correspondientes al 31 de diciembre de 2025 y 30 de junio de 2025. Estas reclasificaciones corresponden, en su mayoría, a reagrupaciones en el Estado Consolidado de Situación Financiera de activos y pasivos, todos dentro de los respectivos rubros corriente y no corriente, según corresponda, así como también a reagrupaciones de rubros en el Estado Consolidado de Resultados Integrales, que en ningún caso afectan el resultado del ejercicio.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En la (Nota 3) se revelan las materias que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las materias donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros consolidados .

A la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación.

a) Nuevas enmiendas a NIIF han sido adoptadas en estos estados financieros:

NUEVAS NORMAS	Fecha de emisión	Fecha de Vigencia
Modificación a NIC 21 - Falta de intercambiabilidad Definiciones Los siguientes términos se utilizan en esta Norma con los significados especificados: Una moneda es intercambiable por otra moneda cuando una entidad es capaz de obtener la otra moneda dentro de un plazo que permita una normal demora administrativa y a través de un mecanismo de mercado o cambiario en que una transacción de intercambio crearía derechos exigibles y obligaciones. Elaboración de las definiciones. Intercambiable (párrafos A2 a A10) Una entidad evalúa si una moneda es intercambiable por otra moneda: (a) en una fecha de medición; y (b) para un propósito específico. Si una entidad no es capaz de obtener más que un importe insignificante de la otra moneda en la fecha de medición para el propósito especificado, la La moneda no se puede cambiar por otra moneda. Estimar el tipo de cambio al contado cuando una moneda no es intercambiable (párrafos A11 a A17) Una entidad estimará el tipo de cambio al contado en una fecha de medición cuando una moneda no sea intercambiable por otra moneda (como se describe en los párrafos 8, 8A a 8B y A2 a A10) en esa fecha. El objetivo de una entidad al estimar el tipo de cambio al contado es reflejar	Agosto 2023	Períodos anuales iniciados en o con posterioridad al 1 de enero de 2025. Está permitida su aplicación anticipada.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NUEVAS NORMAS	Fecha de emisión	Fecha de Vigencia
la tasa a la que tendría lugar una transacción de intercambio ordenada en la fecha de medición entre participantes del mercado bajo las condiciones económicas prevalecientes. Revelación Cuando una entidad estima un tipo de cambio al contado porque una moneda no es intercambiable por otra moneda (véase el párrafo 19A), la entidad deberá revelar información que permita a los usuarios de sus estados financieros comprender cómo la moneda no se puede cambiar por otra moneda afecta, o se espera que afecte, el desempeño financiero de la entidad, sus posición y flujos de efectivo. Para lograr este objetivo, una entidad revelará Información sobre: (a) la naturaleza y los efectos financieros de la moneda que no se intercambiable a la otra moneda; (b) el tipo de cambio al contado utilizado; (c) el proceso de estimación; y los riesgos a los que está expuesta la entidad debido a la moneda no siendo canjeable a la otra moneda.		

La aplicación de estas enmiendas no ha tenido efectos significativos en los montos reportados en estos estados financieros, sin embargo, ellas podrían tener un impacto en los estados financieros en periodos futuros en la medida que se originen tales transacciones.

b) Nuevas Normas y Enmiendas que han sido emitidas pero su fecha de aplicación aún no está vigente:

NUEVAS NORMAS MODIFICACIONES A LAS NIIF	Fecha de emisión	Fecha de Vigencia
NIIF 18 Presentación y Revelación de Estados Financieros La NIIF 18 introduce tres conjuntos de nuevos requisitos para mejorar la presentación de informes sobre el desempeño financiero de las empresas y brindar a los inversores una mejor base para analizar y comparar empresas: Comparabilidad mejorada en el estado de pérdidas y ganancias (estado de resultados) Actualmente no existe una estructura especificada para la cuenta de resultados. Las empresas eligen sus propios subtotales para incluirlos. A menudo, las empresas informan una ganancia operativa, pero la forma en que se calcula la ganancia operativa varía de una empresa a otra, lo que reduce la comparabilidad.¹ La NIIF 18 introduce tres categorías definidas de ingresos y gastos (operativos, de inversión y financieros) para mejorar la estructura del estado de resultados y exige que todas las empresas proporcionen nuevos subtotales definidos, incluida la utilidad operativa. La estructura mejorada y los nuevos subtotales brindarán a los inversores un punto de partida consistente para analizar el desempeño de las empresas y facilitarán la comparación de empresas. Mayor transparencia de las medidas de desempeño definidas por la administración.	Abril 2024	Períodos anuales que comienzan a partir del 1 de enero de 2027, permite aplicación anticipada. Los cambios en los informes de las empresas resultantes de la NIIF 18 dependerán de sus prácticas de presentación de informes y sistemas de TI actuales.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NUEVAS NORMAS MODIFICACIONES A LAS NIIF	Fecha de emisión	Fecha de Vigencia
Muchas empresas proporcionan medidas específicas de la empresa, a menudo denominadas medidas de desempeño alternativas. Los inversores encuentran útil esta información. Sin embargo, la mayoría de las empresas actualmente no proporcionan suficiente información para permitir a los inversores comprender cómo se calculan estas medidas y cómo se relacionan con las medidas requeridas en el estado de resultados. Por lo tanto, la NIIF 18 requiere que las empresas revelen explicaciones de aquellas medidas específicas de la empresa que están relacionadas con el estado de resultados, denominadas medidas de desempeño definidas por la administración. Los nuevos requisitos mejorarán la disciplina y la transparencia de las medidas de desempeño definidas por la administración y las harán sujetas a auditoría. Agrupación de información más útil en los estados financieros El análisis de los inversores sobre el desempeño de las empresas se ve obstaculizado si la información proporcionada por las empresas es demasiado resumida o demasiado detallada. La NIIF 18 establece directrices mejoradas sobre cómo organizar la información y si proporcionarla en los estados financieros principales² o en las notas. Se espera que los cambios proporcionen información más detallada y útil. La NIIF 18 también exige que las empresas proporcionen más transparencia sobre los gastos operativos, ayudando a los inversores a encontrar y comprender la información que necesitan.	Abril 2024	Períodos anuales que comienzan a partir del 1 de enero de 2027, permite aplicación anticipada. Los cambios en los informes de las empresas resultantes de la NIIF 18 dependerán de sus prácticas de presentación de informes y sistemas de TI actuales.

La Administración de la Sociedad estima que la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas no tendrá un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad en el periodo de su primera aplicación.

2.2 Bases de consolidación

Subsidiarias

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Sociedad tiene poder para dirigir las políticas financieras y de operación, lo que generalmente se deriva de una participación superior a la mitad de los derechos de voto. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor justo de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, más los costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor justo a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de los intereses minoritarios. El exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como menor valor. Si el costo de adquisición es menor que el valor justo de los activos netos de las subsidiarias adquiridas, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el estado de resultados.

En la consolidación se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y los resultados no realizados por transacciones entre las entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido.

Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la Sociedad, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

El interés minoritario se presenta en el rubro Patrimonio Neto del Estado de Situación Financiera. La ganancia o pérdida atribuible al interés minoritario se presenta en el Estado Consolidado de Resultados Integrales después de la utilidad del ejercicio.

Sociedades incluidas en la consolidación

Las sociedades con las cuales la Compañía matriz consolidó y su participación en ellas son las siguientes:

RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
		30-06-2026			31-12-2025
		Directo	Indirecto	Total	Total
86.360.500-8	Administradora de Supermercados S.A.	0,0000	99,9360	99,9360	99,9360
87.678.200-6	Hipermarc Automotriz S.A. (ex - Comercial Supermercado Santiago S.A.)	99,0000	0,0000	99,0000	99,0000
96.629.940-1	Transportes Santa María S.A.	0,0000	99,6000	99,6000	99,6000
87.678.300-2	Automotriz S.A. (ex - Comercial Supermercados Rancagua S.A.)	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
O-E	Supermercados Hipermarc S.A.	0,0000	99,990	99,990	99,990
79.785.340-2	Organización y Servicios S.A. (ex - Hipermarc Organización y Servicios S.A.)	0,0000	99,9684	99,9684	99,9684
96.799.180-5	Inmobiliaria de Supermercados S.A.	0,0000	99,9990	99,9990	99,9990
88.627.400-9	Abastecimientos S.A. (ex - Hipermarc Abastecimientos S.A.)	0,3298	99,6702	100,0000	100,0000
96.798.240-7	Hipermarc Internacional S.A. (ex Pan – Carta S.A.)	99,0000	1,0000	100,0000	100,0000
96.836.500-2	Interagro S.A.	0,0000	98,0400	98,0400	98,0400
96.757.830-4	Emprendimiento Talcahuano S.A.	0,0000	99,9756	99,9756	99,9756

Negocios conjuntos

Un negocio conjunto es un acuerdo contractual por medio del cual dos o más partes realizan una actividad económica que está sujeta a control conjunto, y normalmente involucra el establecimiento de una entidad separada en la cual cada controlador tiene una participación basada en un pacto controlador. La Sociedad reconoce su participación en negocios conjuntos usando el método de participación. Los estados financieros de los negocios conjuntos en donde participa la Sociedad son preparados para los mismos ejercicios de reporte, usando políticas contables consistentes. Se realizan ajustes para mantener en línea cualquier política contable diferente que pueda existir.

Cuando la Sociedad contribuye o vende activos a las sociedades que se encuentran en control conjunto, cualquier porción de la utilidad o pérdida proveniente de la transacción es reconocida en base a la naturaleza de la transacción. Cuando la Sociedad compra activos de estas sociedades, la Sociedad no reconoce su porción de las utilidades del negocio conjunto sobre la transacción hasta que se vende o realiza el activo.

En estos estados financieros consolidados se incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de la sociedad matriz y sus filiales, además se han eliminado los saldos y transacciones intercompañías y sus efectos en resultados, además se ha reconocido la participación de los accionistas minoritarios.

2.3 Información financiera por segmentos operativos

Los segmentos operativos de la Sociedad están compuestos por los activos y recursos destinados a proveer productos y servicios que están sujetos a riesgos y beneficios distintos a los de otros segmentos

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

operativos y que normalmente corresponden a Sociedades operativas que desarrollan estas actividades de negocio y cuyos resultados operacionales son revisados de forma regular por sus respectivos Directores y por el Directorio de la Sociedad, para tomar decisiones sobre los recursos a ser asignados a los segmentos y evaluar su desempeño. Al establecer los segmentos a reportar, se han agrupado ciertos segmentos que tienen características económicas similares (Ver Nota 5).

2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

La Sociedad utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo. La moneda funcional de la subsidiaria en Argentina es el peso argentino.

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada balance, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en la cuenta Diferencia de Cambio, en tanto las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en la cuenta Resultados por Unidades de Reajuste.

Para efectos de consolidación, los resultados y la situación financiera de las entidades que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, no siendo su moneda funcional la moneda de una economía hiperinflacionaria, caso de todas las entidades a excepción solo de la subsidiaria en Argentina a partir del 01 de julio de 2018, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- a. Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del correspondiente estado de situación financiera.
- b. Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos de cambio existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio en la fecha de las transacciones); y
- c. Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio.

Los resultados y la situación financiera de las entidades que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, siendo su moneda funcional la moneda de una economía hiperinflacionaria (como es el caso de la subsidiaria en Argentina a partir del 01 de julio de 2018), se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- Todos los importes (es decir, activos, pasivos, partidas del patrimonio, gastos e ingresos) correspondientes a los estados del período más reciente que se presenta, se convierten al tipo de cambio de cierre del estado de situación financiera más reciente.
- Las cifras comparativas, por ser la moneda de presentación del Grupo la moneda de una economía no hiperinflacionaria, no se modifican respecto a las que fueron presentadas como importes corrientes del año en cuestión, dentro de los estados financieros del periodo precedente (es decir, estos importes no se ajustan por las variaciones posteriores que se hayan producido en el nivel de precios o los tipos de cambio).

Asimismo, previo a aplicar el método de conversión descrito en los párrafos anteriores, las entidades cuya moneda funcional es la moneda de una economía hiperinflacionaria reexpresan sus estados financieros de acuerdo con lo establecido por la NIC 29, excepto las cifras comparativas por tratarse de la conversión a la

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

moneda de una economía no hiperinflacionaria. Al respecto, NIC 29 requiere que los estados financieros de una entidad cuya moneda funcional es la moneda de una economía hiperinflacionaria sean reexpresados en términos del poder adquisitivo vigente al final del período sobre el que se informa. Por lo tanto, las transacciones del presente período y los saldos de partidas no monetarias al final del período, deben ser reexpresados para reflejar el índice de precios que está vigente a la fecha del balance.

El factor de ajuste utilizado es el obtenido con base en el índice combinado del Índice de Precios al Consumidor Nacional (IPC), con el Índice de Precios Mayoristas (IPIM), publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC), según la serie elaborada y publicada por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras (o nacionales con moneda funcional diferente de la matriz), y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera designados como coberturas de esas inversiones, se llevan al patrimonio neto. Cuando se vende o dispone la inversión (todo o parte), esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta o disposición.

Los ajustes a la plusvalía y al valor razonable de activos y pasivos que surgen en la adquisición de una entidad extranjera (o entidad con moneda funcional diferente del de la matriz), se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre del período.

Pesos chilenos por unidad de moneda extranjera o unidad de reajuste		Al 30 de junio de 2026 \$	Al 31 de diciembre de 2025 \$
Unidad de Fomento	UF.	40.820,31	39.727,96
Dólar USA	USD	922,21	907,13
Euro	EUR	1.053,47	1.066,58
Peso argentino	ARS	0,664	0,623

2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, los saldos en bancos, los depósitos a plazo en entidades financieras, las inversiones en cuotas de fondos mutuos y los instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa, todas inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos.

2.6 Instrumentos financieros

Activos y pasivos financieros

La Sociedad reconoce un activo o pasivo financiero en su balance general, cuando se convierte en parte de las disposiciones contractuales de un instrumento financiero. Un activo financiero es eliminado del balance general cuando expiran los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo financiero o si la Sociedad transfiere el activo financiero a un tercero sin retener sustancialmente los riesgos y beneficios del activo. Un pasivo financiero es eliminado cuando las obligaciones de la Sociedad especificadas en el contrato se han liquidado o bien hayan expirado. Las compras o ventas normales de activos financieros se contabilizan a la fecha de compra o liquidación, es decir, la fecha en que el activo es adquirido o entregado por la Sociedad.

A la fecha de reconocimiento inicial, la administración clasifica sus activos financieros como (i) a valor justo a través de resultados y (ii) créditos y cuentas por cobrar, dependiendo del propósito para el cual los activos financieros fueron adquiridos. Los activos financieros son reconocidos inicialmente a valor justo. Para los instrumentos no clasificados como a valor justo a través de resultados, cualquier costo atribuible a la transacción es reconocido como parte del valor del activo.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

El valor justo de instrumentos que son cotizados activamente en mercados formales está determinado por los precios de cotización en la fecha de cierre de los estados financieros. Para inversiones donde no existe un mercado activo, el valor justo es determinado utilizando técnicas de valorización, entre las que se incluyen (i) el uso de transacciones de mercado recientes, (ii) referencias al valor actual de mercado de otro instrumento financiero de características similares, (iii) descuento de flujos de efectivo y (iv) otros modelos de valuación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial la Sociedad valoriza los activos financieros como se describe a continuación:

Activos financieros a valor justo a través de resultado

Estos activos se valorizan a valor justo y las utilidades o pérdidas surgidas de la variación del valor justo se reconocen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

Los activos a valor justo a través de resultados incluyen activos financieros mantenidos para negociar y activos financieros que se han designado como tal por la Sociedad. Los activos financieros son clasificados como mantenidos para negociar si son adquiridos con el propósito de venderlos en el corto plazo. Los instrumentos derivados, son clasificados como mantenidos para negociar a menos que sean designados como instrumentos de cobertura.

Créditos y cuentas por cobrar

Corresponde a aquellos activos financieros con pagos fijos y determinables que no tienen cotización en el mercado activo. Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

El cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se determina aplicando porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad, hasta llegar a un 100% en la mayor parte de las deudas superiores a 180 días, a excepción de aquellos casos que, de acuerdo a política, se estiman pérdidas por deterioro parcialmente sobre análisis individuales caso a caso.

Los tramos y tasas de provisión aplicadas para la determinación de dicha estimación es la siguiente:

Categorías	Días de mora	% de provisión
A	(0 días)	0%
B	(1 a 30 días)	1%
B-	(31 a 90 días)	20%
C	(91 a 120 días)	40%
C-	(121 a 180 días)	70%
D	(más de 180 días)	100%

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes no se descuentan. La Sociedad ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses son reconocidos inicialmente al valor justo de los recursos obtenidos, menos los costos incurridos directamente atribuibles a la transacción. Después del reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones que devengan intereses se valorizan al costo amortizado. La diferencia entre el monto neto recibido y valor a pagar es reconocida en el Estado Consolidado de Resultados Integrales durante el período de duración del préstamo, utilizando el método de interés efectivo.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Los intereses pagados y devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan bajo Gastos Financieros.

Los préstamos y obligaciones que devengan intereses, con vencimiento dentro de los próximos doce meses, son clasificados como pasivos corrientes a menos que la Sociedad tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por al menos doce meses después de la fecha del cierre de los estados financieros.

2.7 Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa a cada fecha del balance general si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales bajo la cuenta Gastos de Administración.

La Sociedad evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso posterior de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor a la fecha de reverso.

2.8 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre, su costo de adquisición o producción y su valor neto realizable. El costo de producción de los productos terminados y de los productos en proceso incluye las materias primas, la mano de obra directa, los gastos indirectos de fabricación basados en una capacidad operativa normal y otros costos incurridos para dejar los productos en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta, netos de descuentos atribuibles a los inventarios.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo supere a su valor neto de realización, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

El costo de los inventarios y los productos vendidos se determina usando el método FIFO (First In First Out) o PEPS (Primero en Entrar Primero en salir). La Sociedad estima que la mayor parte de los inventarios tienen una rotación menor a un año.

Los materiales y materias primas adquiridas a terceros se valorizan al precio de adquisición y cuando se consumen se incorporan al valor de productos terminados usando el método FIFO.

2.9 Pagos anticipados

Los pagos anticipados corresponden a seguros vigentes, arriendos, publicidad, entre otros y se reconocen bajo el método lineal y sobre base devengada, respectivamente.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

2.10 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo, como también los intereses por financiamiento directa o indirectamente relacionado con ciertos activos calificados. Respecto de esto último es política de la Sociedad capitalizar dichos intereses durante el período de construcción ó adquisición, en tanto esos activos califiquen por extensión del tiempo de puesta en operación y por los montos de inversión involucrados. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sociedad y los costos pueden ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenciones y son registrados en resultados cuando son incurridos.

La depreciación de propiedades, planta y equipos, incluidos los bienes bajo arriendo financiero, es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes del activo fijo, considerando el valor residual estimado de estos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

Tipos de bienes	Número de años
Terrenos	Indefinida
Edificios y Construcciones	20 a 60
Maquinarias y equipos	10 a 15
Muebles y enseres	05 a 10

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedades, plantas y equipos, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libro y se incluyen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”, la Sociedad ha optado por utilizar el valor justo como costo atribuido para terrenos, edificios y construcciones a la fecha de transición a las NIIF mediante el uso de tasaciones efectuadas por expertos independientes calificados. Al resto de los activos fijos se les asignó como costo atribuido el costo revalorizado al 01 de enero de 2008 según los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Chile, ya que este es comparable con su costo o costo depreciado bajo NIIF, de acuerdo a lo indicado en Nota 4.

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, planta y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable (Ver Nota 2.15).

2.11 Arrendamientos

Contabilidad por los arrendatarios

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como activos por derecho de uso.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental del Grupo. Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período y/o ejercicio. Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos. Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario, excepto por los contratos de arriendo asociados al cierre de tiendas por departamentos, para los cuales se terminó anticipadamente los contratos respectivos.

Contabilidad por arrendadores

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo. En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.12 Propiedades de Inversión

La propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, y otras construcciones que se mantiene para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. La propiedad de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. La sociedad y filiales ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable, se detalla metodología aplicada en Nota 3. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del impuesto a la renta y son excluidos en la determinación del resultado líquido distribuable y en la determinación de dividendos provisorios.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

El Grupo posee centros comerciales en los cuales mantiene locales arrendados a terceros. Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surjan por la aplicación de la NIIF 16.

2.13 Activos no corrientes mantenidos para la venta

La Sociedad clasifica como activos no corrientes mantenidos para la venta las propiedades, plantas y equipos sujetos a enajenación, para los cuales en la fecha de cierre del Estado Consolidado de Situación Financiera se han iniciado gestiones activas para su venta y se estima que la misma se llevará a cabo dentro de los doce meses siguientes a dicha fecha.

Estos activos sujetos a enajenación se valorizan al menor valor entre el valor razonable y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios de llevarla a cabo, y dejan de amortizarse desde el momento en que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

2.14 Activos intangibles distintos de plusvalía

Concesiones municipales

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que el Grupo espera obtener beneficios económicos futuros.

Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

La Sociedad reconoce un activo intangible identificable cuando puede demostrar que es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan a la entidad y el costo puede ser valorado correctamente.

En este ítem se registran los derechos de explotación de concesiones administrativas, de acuerdo con la CINIIF 12 “Acuerdos de Concesión de Servicios” que proporciona guías para la contabilización de los acuerdos de concesión de servicios públicos (municipalidad de Quilmes y Caseros) a un operador privado (Supermercados Hipermarc S.A. – Argentina). Esta interpretación contable aplica si:

- La concedente controla o regula qué servicios debe proporcionar el operador con la infraestructura, a quién debe suministrarlos y a qué precio; y
- La concedente controla - a través de la propiedad, del derecho de usufructo o de otra manera cualquier participación residual significativa en la infraestructura al final del plazo del acuerdo.

La Sociedad reconoce un activo intangible que surge de un acuerdo de concesión de servicios cuando tiene el derecho de cobrar por el uso de la infraestructura de la concesión. Al reconocimiento inicial, los activos intangibles recibidos como contraprestación por la prestación de servicios de construcción en un acuerdo de concesión de servicios son reconocidos al valor razonable. En forma posterior al reconocimiento inicial el activo intangible es medido al costo, incluidos los costos de financiamiento, menos amortización acumulada y pérdidas por deterioro. Los intereses asociados a préstamos financieros en el período de construcción forman parte del costo del activo concesionado.

La Sociedad opera la concesión de carácter administrativo en donde la contraparte corresponde a un ente gubernamental. En su mayoría, dichas concesiones se relacionan directamente con el negocio de construcción, explotación y operación.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Marcas comerciales

Las marcas comerciales de la Sociedad corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. La Sociedad considera que mediante las inversiones en marketing las marcas mantienen su valor y por lo tanto se consideran con vida útil indefinida y no son amortizables. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor (Nota 2.16).

Programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas, al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (4 a 7 años). Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Gastos de investigación y desarrollo

Los gastos de investigación y desarrollo se reconocen como un gasto cuando se incurre en ellos. Los desembolsos por estos conceptos durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025 no son significativos.

2.15 Plusvalía

Menor valor de inversiones y deterioro del menor valor de inversiones

El menor valor de inversiones representa el exceso de costo de una combinación de negocios sobre la participación de la Sociedad en el valor justo de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes a la fecha de adquisición y es contabilizado a su valor de costo menos pérdidas acumuladas por deterioro. El menor valor relacionado con adquisiciones de negocios conjuntos se incluye en el valor contable de la inversión.

Para efectos de pruebas de deterioro, el menor valor de inversiones es asignado a las Unidades Generadoras de Efectivo que se espera se beneficien de las sinergias de una combinación de negocios. Cada unidad o grupo de unidades representa el menor nivel dentro de la Sociedad al cual el menor valor de inversiones es monitoreado para efectos de administración interna y el cual no es mayor que un segmento de negocios. Las unidades generadoras de efectivo a las cuales es asignado el menor valor de inversiones son testeadas anualmente por deterioro o con mayor frecuencia cuando hay indicios que una unidad generadora de efectivo puede estar deteriorada, o que han cambiado algunas de las condiciones de mercado que le son relevantes.

El menor valor en adquisiciones de negocios conjuntos es evaluado por deterioro como parte de la inversión siempre que haya indicios que la inversión pueda estar deteriorada.

Una pérdida por deterioro es reconocida por el monto en que el valor libro de la unidad generadora de efectivo excede su valor recuperable, siendo el valor recuperable el mayor valor entre el valor justo de la unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta, y su valor en uso.

Una pérdida por deterioro es asignada primero al menor valor de inversiones para reducir su valor libro y luego a los otros activos de la unidad generadora de efectivo. Una pérdida por deterioro reconocida no es reversada en los ejercicios siguientes.

2.16 Deterioro de activos no corrientes distintos del menor valor de inversiones

La Sociedad evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no corrientes. Si

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

existen indicadores, la Sociedad estima el monto recuperable del activo deteriorado. De no ser posible estimar el monto recuperable del activo deteriorado a nivel individual, la Sociedad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo al cual el activo pertenece.

El monto recuperable es definido como el mayor entre el valor justo, menos los costos de venta, y el valor en uso. El valor en uso es determinado mediante la estimación de los flujos de efectivo futuros, asociados al activo o unidad generadora de efectivo, descontados a su valor presente, utilizando tasas de interés, antes de impuestos, que reflejan el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. En el caso que el monto del valor libro del activo exceda a su monto recuperable, la Sociedad registra una pérdida por deterioro en los resultados del ejercicio.

Anualmente la Sociedad evalúa si los indicadores de deterioro sobre activos no corrientes que derivaron en pérdidas registradas en ejercicios pasados han desaparecido o han disminuido. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su valor libro incrementado si es necesario. El incremento es reconocido en los resultados como un reverso de pérdidas por deterioro. El incremento del valor del activo previamente deteriorado es reconocido sólo si éste proviene de cambios en los supuestos que fueron utilizados para calcular el monto recuperable. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.17 Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N° 12 - Impuesto a la Renta. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado de Resultados, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los estados financieros en base a la mejor estimación de las utilidades tributables a la fecha de cierre de los estados financieros y la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha de que cierran los países en que opera la Sociedad, que son Chile y Argentina.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Sociedad espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos, incluidos aquellos originados por pérdidas tributarias, son reconocidos en la medida que es probable que en el futuro existan utilidades tributables contra las cuales se puedan imputar las diferencias temporarias deducibles y las pérdidas tributarias no utilizadas.

El valor libro de los activos por impuestos diferidos es revisado a la fecha de cierre de los estados financieros y es reducido, mediante una provisión de valuación, en la medida que se estime probable que ya no se dispondrá de suficientes utilidades tributables para permitir que se use todo o parte de los activos

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

por impuestos diferidos.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido esté relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

2.18 Beneficios a los empleados

Vacaciones de los empleados

La Sociedad registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

Bonificaciones a empleados

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará o devengará a final del año.

Indemnización por años de servicios

La Sociedad, en caso de registrar un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determinaría mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presentaría al valor actual, utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración de los pasivos afectos a estos planes son registradas directamente en resultados.

2.19 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando (i) la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Los conceptos por los cuales se constituyen provisiones con cargo a resultados corresponden principalmente a juicios civiles, laborales y tributarios por los que pudiese verse afectada la Sociedad entre otros (Ver Nota 29).

2.20 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Sociedad y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel.

Los ingresos por ventas de bienes se reconocen después de que la Sociedad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho a disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad con los términos convenidos en los acuerdos comerciales.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Venta de productos y servicios en el mercado doméstico

La Sociedad genera sus ingresos principalmente por la venta de; para el negocio automotriz, los automóviles y motos son distribuidos a través de canales propios y concesionarios. Con respecto al negocio agroindustrial, los productos son distribuidos a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados. El negocio pesquero genera sus ingresos por la venta de harina y aceite de pescado, los que son distribuidos directamente a empresas productoras de alimentos para animales y salmones y otros clientes. Para el caso del negocio inmobiliario, los ingresos corresponden a arriendos y concesiones de locales, tanto en Chile como Argentina.

Estos ingresos por ventas en los mercados domésticos, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel a clientes, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos.

2.21 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad o filiales celebran acuerdos comerciales cuando corresponde con sus clientes, distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente, (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales), (iii) pago por servicios y otorgamiento de contraprestaciones (contratos de publicidad y promoción, uso de espacios preferentes y otros) y (iv) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen cuando existe evidencia formal del acuerdo y su monto puede ser estimado con fiabilidad.

2.22 Costos de venta de productos y servicios

Los costos de venta incluyen el costo de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta (aplicable para todos sus segmentos).

2.23 Gastos de comercialización (marketing y ventas)

Los gastos de comercialización comprenden, principalmente, gastos de publicidad y promoción, las depreciaciones de activos de venta, gastos de marketing y ventas y el costo de activos de marketing (conjuntos, letreros, neones en instalaciones de clientes), las remuneraciones y compensaciones del personal de marketing y ventas.

2.24 Gastos de distribución

Los gastos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

2.25 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.26 Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el período, determinados por el método directo (Circular N° 2058 del 03 de febrero de 2013 de la Comisión para el Mercado Financiero. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivos o de otros medios equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

Actividades de explotación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.27 Medio ambiente

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurren, excepto aquellos que pueden ser capitalizados de acuerdo a las NIIF.

NOTA 3.- ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL

La preparación de estados financieros requiere que la administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basados en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

- La vida útil de las propiedades, plantas y equipos (Nota 2.10 y Nota 23), e intangibles (programas informáticos) (Nota 2.14).
- Valor razonable de activos y pasivos. En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición. Al medir el valor razonable la Sociedad considera las características del activo o pasivo de la misma forma en que los participantes de mercado las tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Sociedad estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

el uso de modelos u otras técnicas de valuación. Los activos y pasivos que están medidos al valor razonable en el estado de situación financiera, son el valor razonable de las propiedades de inversión (Nota 16) y el valor mercado de los pasivos financieros. La forma como se determina el valor razonable es mediante la aplicación de las siguientes jerarquías:

- Nivel 1: Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.
- Nivel 2: Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).
- Los resultados fiscales de las distintas sociedades del Grupo, que se declararán ante las respectivas autoridades tributarias en el futuro, que han servido de base para el registro de los distintos saldos relacionados con los impuestos sobre las ganancias en los presentes estados financieros consolidados (Nota 2.17).

Estas estimaciones se realizan en función de la mejor información disponible sobre los hechos analizados. En cualquier caso, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso de forma prospectiva.

NOTA 4.- INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Categorías de instrumentos financieros

A continuación se presentan los valores libros de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de cada ejercicio:

Conceptos	Al 30 de junio de 2026		Al 31 de diciembre de 2025	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	3.284.293	-	4.686.490	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	12.636.079	-	18.709.560	-
Activos financieros medidos al costo amortizado:	15.920.372	-	23.396.050	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	18.029.883	-	11.890.006	-
Propiedades de inversión	-	71.379.576	-	70.767.879
Activos financieros medidos a valor justo (con cambio en resultado):	18.029.883	71.379.576	11.890.006	70.767.879
Total Activos Financieros	33.950.255	71.379.576	35.286.056	70.767.879
Otros pasivos financieros	3.367.311	5.950.585	-	-
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	8.364.377	163.390	6.445.714	226.887
Pasivos financieros medidos al costo amortizado:	11.731.688	6.113.975	6.445.714	226.887
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	72.511.904	8.671.013	54.943.206	8.839.307
Pasivos financieros medidos a valor justo (con cambio en resultado):	72.511.904	8.671.013	54.943.206	8.839.307
Total Pasivos Financieros	84.243.592	14.784.988	61.388.920	9.066.194

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Valor justo de instrumentos financieros

Los siguientes cuadros presentan los valores justos, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro incluidos en los estados consolidados de situación financiera:

a) Composición activos y pasivos financieros:

Conceptos	Al 30 de junio de 2026		Al 31 de diciembre de 2025	
	Valor Libro M\$	Valor Justo M\$	Valor Libro M\$	Valor Justo M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	3.284.293	3.284.293	4.686.490	4.686.490
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	12.636.079	12.636.079	18.709.560	18.709.560
Activos financieros medidos al costo amortizado:	15.920.372	15.920.372	23.396.050	23.396.050
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	18.029.883	18.029.883	11.890.006	11.890.006
Propiedades de inversión	74.407.591	71.379.576	66.152.417	70.767.879
Activos financieros medidos a valor justo (con cambio en resultado):	92.437.474	89.409.459	78.042.423	82.657.885
Total Activos Financieros	108.357.846	105.329.831	101.438.473	106.053.935
Préstamos que devengan intereses	9.317.896	9.317.896	-	-
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	8.527.767	8.527.767	6.672.601	6.672.601
Pasivos financieros medidos al costo amortizado:	17.845.663	17.845.663	6.672.601	6.672.601
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	81.182.918	81.182.918	63.782.513	63.782.513
Pasivos financieros medidos a valor justo (con cambio en resultado):	81.182.918	81.182.918	63.782.513	63.782.513
Total Pasivos Financieros	99.028.581	99.028.581	70.455.114	70.455.114

El valor libro de cuentas por cobrar corrientes, efectivo y equivalente de efectivo, y otros activos y pasivos financieros aproxima al valor justo debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos, y para cuentas por cobrar, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las provisiones de pérdidas por deterioro.

El valor justo de activos y pasivos financieros no derivados sin cotización en mercados activos es estimado mediante el uso de flujos de cajas descontados calculados sobre variables de mercados observables a la fecha de los estados financieros. El valor justo de los instrumentos derivados activos y pasivos es estimado mediante el descuento de los flujos de caja futuros, determinados sobre información observable en el mercado o sobre variables y precios obtenidos de terceras partes.

Calidad crediticia de activos financieros

La Sociedad utiliza dos sistema de evaluación crediticia para sus clientes: a) Los clientes que cuentan con seguro de crédito son evaluados por los criterios de riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponibles en el mercado local), capacidad de pago y situación patrimonial que exige la Sociedad de seguros para poder otorgar cobertura de crédito; b) el resto de los clientes tiene una evaluación crediticia a través de un modelo de riesgo ABC, el que considera el riesgo interno (morosidad y protestos), riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponible en el mercado local) y capacidad de pago y situación patrimonial. La tasa de incobrabilidad de los dos últimos años ha sido poco significativa.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NOTA 5.- INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS

Hipermerc S.A. y Filiales revela información por segmento de acuerdo con lo indicado en NIIF N°8, “Segmentos Operativos” que establece las normas para informar respecto de los segmentos operativos y revelaciones relacionadas para productos, servicios y áreas geográficas. Los segmentos operativos son definidos como componentes de una entidad para los cuales existe información financiera separada que es regularmente utilizada por el principal tomador de decisiones para decidir cómo asignar recursos y para evaluar el desempeño. La Sociedad presenta información por segmento que es utilizada por la administración para propósitos de información interna de toma de decisiones.

Las operaciones de la Sociedad son presentadas en cuatro segmentos operativos. Los gastos corporativos son presentados separadamente. Las políticas contables utilizadas para los segmentos son las mismas que las usadas en los Estados Financieros Consolidados que se describen en la (Nota 2).

Segmentos	Operaciones incluidas en los segmentos
Inversiones - Chile	Inmob. de Supermercados S.A. – Hipermerc Internacional S.A. - Abastecimientos S.A. - Organización y Servicios S.A. – Administradora de Supermercados S.A. - Emprendimientos Talcahuano S.A. - Comercial Rancagua S.A.- Comercial S.A. (ex Comercial Hipermerc S.A.)
Arriendos Inmobiliarios - Chile	Hipermerc S.A.
Arriendos Inmobiliarios – Argentina	Supermercados Hipermerc S.A.
Agroindustrial – Chile	Interagro S.A.
Automotriz - Chile	Hipermerc S.A.
Pesquero - Chile	Hipermerc S.A.
Minero - Chile	Hipermerc S.A.

Las operaciones de la Sociedad se desarrollan exclusivamente en Chile y Argentina para el segmento Inmobiliario, los demás segmentos operan solo en Chile.

Información por segmentos operativos por los períodos de seis meses terminados al 30 de junio de 2026 y 2025, y de 12 meses terminados al 31 de diciembre de 2025:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

5.1 Estado de resultados por segmento operativo

Estado de Resultados por Segmento	Otros - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermercado - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Inmobiliario (Hipermercado Chile)		Automotriz (Hipermercado Chile)		Pesquero (Hipermercado Chile)		Minero (Hipermercado Chile)		Total	
	30-06-2026	30-06-2025	30-06-2026	30-06-2025	30-06-2026	30-06-2025	30-06-2026	30-06-2025	30-06-2026	30-06-2025	30-06-2026	30-06-2025	30-06-2026	30-06-2025	30-06-2026	30-06-2025
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por ventas clientes externos	-	-	1.662.086	1.568.546	6.878.286	6.144.623	873.902	629.520	74.414.415	55.122.598	18.530.343	27.037.554	-	-	102.359.032	90.502.841
Ingresos por ventas entre segmentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estado de Resultados por Segmento	-	-	1.662.086	1.568.546	6.878.286	6.144.623	873.902	629.520	74.414.415	55.122.598	18.530.343	27.037.554	-	-	102.359.032	90.502.841
Costos de ventas	-	-	-654.185	-750.382	-5.037.357	-4.403.689	-233.906	-	-64.720.468	-49.061.448	-16.685.283	-24.301.017	-	-	-87.331.199	-78.516.536
Margen Bruto	-	-	1.007.901	818.164	1.840.929	1.740.934	639.996	629.520	9.693.947	6.061.150	1.845.060	2.736.537	-	-	15.027.833	11.986.305
Costos de comercialización	-	-	-	-	-579.443	-477.392	-	-	-4.858.819	-3.351.256	-168.637	-222.227	-	-	-5.606.899	-4.050.875
Costos de distribución	-	-	-	-	-294.076	-295.777	-	-	-365.021	-354.989	-546.989	-702.926	-	-	-1.206.086	-1.353.692
Gastos de administración	-9.265	-4.713	-903.390	-908.272	-634.006	-657.466	-627	-409	-1.722.015	-1.293.253	-1.088.276	-765.921	-	-	-4.357.579	-3.630.034
Otros ingresos (gastos) de operación	-	-	-146.156	-99.921	-64.463	-53.831	-65.532	-54.268	-194.822	-135.303	-	-	-	-	-470.973	-343.323
Resultados de operaciones	-9.265	-4.713	-41.645	-190.029	268.941	256.468	573.837	574.843	2.553.270	926.349	41.158	1.045.463	-	-	3.386.296	2.608.381
Gastos financieros, netos	-599	-581	-28.805	-21.244	-162.414	-162.779	-	-99.941	-893.250	-819.334	-63.830	-58.232	-5.989	-	-1.154.887	-1.162.111
Resultados por unidades de reajuste	510.431	55.650	239.389	1.167.557	-338.201	-314.212	-	-150.076	54.396	27.907	18.890	2.157	1.195	-	486.100	788.983
Diferencia de cambio	52.378	-555.907	-39.415	-430.313	7.659	2.906	-	-	-1.034.963	1.802.643	134.382	-504.638	50.869	-	-829.090	314.691
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	-74.071	17.591	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-74.071	17.591
Utilidad (pérdida) valor razonable obligaciones por leasing (La Florida)	-	-	-	-	-	-	-	587.056	-	-	-	-	-	-	-	587.056
Utilidad (pérdida) valorización propiedades de inversión	-	-	-3.028.015	1.530.162	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.028.015	1.530.162
Ingresos financieros	77.264	216.682	99.607	50.365	7.091	7.091	-	-	-	-	-	123	-	-	183.962	274.261
Multas, juicios tributarios, deudas tributarias (provisión)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.583	-	-	-	-	-	-1.583
Otras utilidades (pérdidas)	273	-211	1	-	1.095	121.749	-	-	-6.667	-97.362	-	-1	-	-	-5.298	24.175
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	556.411	-271.489	-2.798.883	2.106.498	-215.829	-88.777	573.837	911.882	672.786	1.838.620	130.600	484.872	46.075	-	-1.035.003	4.981.606
Impuestos diferidos	-78.379	96.395	7.074	35.051	55.440	-75.862	-	-	-	-	-	-	-	-	-15.865	55.584
Impuestos a la renta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado del ejercicio	478.032	-175.094	-2.791.809	2.141.549	-160.389	-164.639	573.837	911.882	672.786	1.838.620	130.600	484.872	46.075	-	-1.050.868	5.037.190
Resultado atribuible a los propietarios de la controladora	479.367	-175.713	-2.791.809	2.141.549	-160.389	-164.639	573.837	911.882	672.786	1.838.620	130.600	484.872	46.075	-	-1.049.533	5.036.571
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	-1.335	619	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.335	619
Resultado de tenedores de acciones	478.032	-175.094	-2.791.809	2.141.549	-160.389	-164.639	573.837	911.882	672.786	1.838.620	130.600	484.872	46.075	-	-1.050.868	5.037.190

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

5.2 Activos por segmentos

Activos por segmentos	Otros - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermercado - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Inmobiliario (Hipermercado - Chile)		Automotriz (Hipermercado - Chile)		Pesquero (Hipermercado - Chile)		Minero (Hipermercado - Chile)		Total	
	30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos																
Activos corrientes																
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.630.889	1.437.483	1.052.466	815.918	440.611	214.333	34.197	383.254	113.747	1.834.621	6.899	881	5.484	-	3.284.293	4.686.490
Otros activos no financieros, corrientes	119	119	149.051	189.072	-	-	10.607	-	27.280	27.280	1.241	17.090	-	-	188.298	233.561
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	53.957	74.780	326.944	213.827	2.541.661	2.773.452	319.165	157.827	8.781.745	14.431.357	561.144	1.058.317	51.463	-	12.636.079	18.709.560
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	10.552.936	10.436.159	-	-	-	-	-	-	-	-	7.476.947	1.453.847	-	-	18.029.883	11.890.006
Inventarios	-	-	-	-	8.579.597	8.163.629	-	-	58.043.265	43.111.552	13.245.502	13.535.218	1.643.074	-	81.511.438	64.810.399
Activos por impuestos, corrientes	10.471	10.033	84.582	74.733	-	-	-	-	4.757.817	151.129	1.449.529	1.353	297.679	-	6.600.078	237.248
Activos corrientes totales	12.248.372	11.958.574	1.613.043	1.293.550	11.561.869	11.151.414	363.969	541.081	71.723.854	59.555.939	22.741.262	16.066.706	1.997.700	-	122.250.069	100.567.264
Activos no corrientes																
Otros activos no financieros, no corrientes	5.554	5.554	1.880	43.362	279	279	214.350	-	-	211.528	-	-	-	-	222.063	260.723
Derechos por cobrar, no corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-	2.173.869	2.353.426	-	-	-	-	2.173.869	2.353.426
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	2.448	2.448	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.448	2.448
Activos intangibles distintos de la plusvalía	-	-	566.791	808.462	8.672	8.672	-	-	-	-	-	-	-	-	575.463	817.134
Propiedades, planta y equipo	-	-	177.169	102.352	8.371.895	8.527.583	-	-	1.764.059	1.565.286	-	-	9.254.739	-	19.567.862	10.195.221
Propiedad de inversión	22.600.618	22.600.617	21.616.975	21.114.072	-	-	27.161.983	27.053.190	-	-	-	-	-	-	71.379.576	70.767.879
Activos por impuestos diferidos	4.701.611	4.699.573	-	-	582.987	540.325	-	-	-	-	-	-	-	-	5.284.598	5.239.898
Total de activos no corrientes	27.310.231	27.308.192	22.362.815	22.068.248	8.963.833	9.076.859	27.376.333	27.053.190	3.937.928	4.130.240	-	-	9.254.739	-	99.205.879	89.636.729
Total de activos	39.558.603	39.266.766	23.975.858	23.361.798	20.525.702	20.228.273	27.740.302	27.594.271	75.661.782	63.686.179	22.741.262	16.066.706	11.252.439	-	221.455.948	190.203.993

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

5.3 Pasivos por segmentos

Pasivos por segmentos	Otros - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermercado - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Inmobiliario (Hipermercado - Chile)		Automotriz (Hipermercado - Chile)		Pesquero (Hipermercado - Chile)		Minero (Hipermercado - Chile)		Total	
	30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos																
Pasivos corrientes																
Otros pasivos financieros, corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.367.311	-	3.367.311	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	860.912	912.454	367.695	366.112	1.227.686	1.481.740	293.769	128.322	5.254.764	3.518.801	107.039	38.285	252.512	-	8.364.377	6.445.714
Pasivos por arrendamientos, corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-	340.088	432.583	-	-	-	-	340.088	432.583
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	503.667	430.942	-	-	246.190	253.680	-	-	53.235.758	43.856.445	16.889.534	10.402.139	1.636.755	-	72.511.904	54.943.206
Otras provisiones, corrientes	92.838	75.020	-	-	330.861	274.608	-	-	-	-	-	-	-	-	423.699	349.628
Pasivos por impuestos, corrientes	-	-	29.075	33.123	-	94.083	-	-	9.329	98.520	1.789	334.506	-	-	40.193	560.232
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	330.861	274.608	51.523	78.192	-	-	-	-	205.834	126.962	9.187	18.224	-	-	597.405	497.986
Otros pasivos no financieros, corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-	5.456.232	4.199.645	-	-	-	-	5.456.232	4.199.645
Pasivos corrientes totales	1.788.278	1.693.024	448.293	477.427	1.804.737	2.104.111	293.769	128.322	64.502.005	52.232.956	17.007.549	10.793.154	5.256.578	-	91.101.209	67.428.994
Pasivos no corrientes																
Otros pasivos financieros, no corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.950.585	-	5.950.585	-
Otras cuentas por pagar, no corrientes	-	-	163.390	226.887	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	163.390	226.887
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-	86.958	197.641	-	-	-	-	86.958	197.641
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	-	-	-	-	7.388.029	7.331.327	-	-	1.282.984	1.507.980	-	-	-	-	8.671.013	8.839.307
Pasivo por impuestos diferidos	5.208.799	5.128.381	3.842.268	3.294.964	2.505	15.283	-	-	-	-	-	-	-	-	9.053.572	8.438.628
Otros pasivos no financieros, no corrientes	-	-	68.675	37.013	-	-	98.117	74.417	-	-	-	-	-	-	166.792	111.430
Total de pasivos no corrientes	5.208.799	5.128.381	4.074.333	3.558.864	7.390.534	7.346.610	98.117	74.417	1.369.942	1.705.621	-	-	5.950.585	-	24.092.310	17.813.893
Total pasivos	6.997.077	6.821.405	4.522.626	4.036.291	9.195.271	9.450.721	391.886	202.739	65.871.947	53.938.577	17.007.549	10.793.154	11.207.163	-	115.193.519	85.242.887

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

5.4 Flujo de efectivo consolidado por segmento

Flujo de efectivo por segmento	Otros - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermercado - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Inmobiliario (Hipermercado Chile)		Automotriz (Hipermercado - Chile)		Pesquero (Hipermercado - Chile)		Minero (Hipermercado - Chile)		Total	
	30-06-2026	30-06-2025	30-06-2026	30-06-2025	30-06-2026	30-06-2025	30-06-2026	30-06-2025	30-06-2026	30-06-2025	30-06-2026	30-06-2025	30-06-2026	30-06-2025	30-06-2026	30-06-2025
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	-713	-65.258	311.180	355.980	169.411	-609.449	342.095	462.257	7.946.902	-4.854.696	-3.004.982	-320.515	-	-	5.763.893	-5.031.681
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-	-1.444.704	-70.882	-18.299	-	-	59.493	1.454.581	-	-	-	-	-64.212	-	-75.601	-8.422
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-556.072	-1.562.565	-	-	55.554	706.302	-	-1.813.152	-9.674.855	4.500.000	3.011.000	-801.600	69.697	-	-7.094.676	1.028.985

5.5 Ingresos por ubicación geográfica

Ingresos por ubicación geográfica	Por los ejercicios terminados al	
	<u>30-06-2026</u>	<u>30-06-2025</u>
	M\$	M\$
Chile	100.696.946	88.934.295
Argentina	1.662.086	1.568.546
Totales	102.359.032	90.502.841

5.6 Activos por ubicación geográfica

Activos por ubicación geográfica	Por los ejercicios terminados al	
	<u>30-06-2026</u>	<u>31-12-2025</u>
	M\$	M\$
Chile	197.480.090	166.842.195
Argentina	23.975.858	23.361.798
Totales	221.455.948	190.203.993

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

5.7 Principales clientes por segmento:

- a) Segmento Inmobiliario – Argentina: I.N.C S.A. (Carrefour), Nai International Inc. (Cines), Cencosud S.A., Easy, Arcos Dorados S.A (Mac Donald), Estuno S.A (Estacionamiento), etc.
- b) Segmento Inmobiliario – Chile: SMU S.A.
- c) Segmento Agroindustrial – Chile: Ganadera Rio Bueno S.A., Industrias Campo Lindo S.A., Soc. Megamercados Mall Baquedano Ltda., Comercial Binder Limitada, Distribuidora y Comercial Provimarket Ltda., Distribuidora Alfe y Nisen Ltda., Soc. Importadora y Exportadora Asipac Ltda., Agrícola Frutos del Maipo Limitada, Víctor Corona Alarcón, y otros.
- d) Segmento Automotriz – Chile: Personas naturales, jurídicas y concesionarios.
- e) Segmento Pesquero – Chile: Personas jurídicas.
- f) Segmento Minero – Chile: Personas jurídicas (empresas relacionadas).

NOTA 6.- COMBINACIONES DE NEGOCIOS

Al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, la Sociedad no ha efectuado combinaciones de negocios que sean significativas.

NOTA 7.- INGRESOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

Las ventas netas distribuidas por su naturaleza es la siguiente:

Conceptos	30-06-2026	30-06-2025
	M\$	M\$
Arriendos - Concesiones	2.535.988	2.198.066
Comercialización - Agroindustrial	6.878.286	6.144.623
Automotriz	74.414.415	55.122.598
Pesquera	18.530.343	27.037.554
Totales	102.359.032	90.502.841

NOTA 8.- COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

Los costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

Conceptos	30-06-2026	30-06-2025
	M\$	M\$
Costo directo	87.331.199	78.516.536
Costos de distribución	1.206.086	1.353.692
Costo de comercialización	5.606.899	4.050.875
Gasto de administración	4.357.579	3.630.034
Otros ingresos (gastos) de operación	470.973	343.323
Totales	98.972.736	87.894.460

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NOTA 9.- OTRAS GANANCIAS O PÉRDIDAS

El detalle de este rubro al 30 de junio de 2026 y 2025 se compone de la siguiente forma:

Conceptos	<u>30-06-2026</u>	<u>30-06-2025</u>
	M\$	M\$
Ingresos recuperables (Interagro)	-	131.050
Otros gastos (Automotriz)	-	-97.362
Otros	-5.298	-11.096
Total otras ganancias (pérdidas)	-5.298	22.592

NOTA 10.- INGRESOS FINANCIEROS

Al 30 de junio de 2026 y 2025, el detalle del rubro es el siguiente:

Conceptos	<u>30-06-2026</u>	<u>30-06-2025</u>
	M\$	M\$
Intereses cuentas relacionadas	42.251	102.477
Intereses inversiones	141.711	171.661
Otros	-	123
Totales	183.962	274.261

NOTA 11.- COSTOS FINANCIEROS

Al 30 de junio de 2026 y 2025, se compone de la siguiente forma:

Conceptos	<u>30-06-2026</u>	<u>30-06-2025</u>
	M\$	M\$
Intereses financiamiento automotriz	764.672	772.571
Intereses financiamiento pesquero	63.485	55.558
Intereses financiamiento minero	5.989	-
Interés leasing (Hipermerc)	-	99.940
Interés leasing (Interagro)	160.870	161.205
Gastos bancarios (Argentina)	28.805	21.244
Gastos bancarios (Hipermerc)	39.641	32.812
Intereses arriendos operativos	26.118	729
Gastos garantías financiamiento	54.128	-
Otros	11.179	18.052
Totales	1.154.887	1.162.111

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NOTA 12.- DIFERENCIAS DE CAMBIO

Al 30 de junio de 2026 y 2025, el detalle del rubro es el siguiente:

Conceptos	<u>30-06-2026</u>	<u>30-06-2025</u>
	M\$	M\$
Financiamiento automotriz (Hipermerc)	-1.091.902	1.721.805
Financiamiento pesquero (Hipermerc)	-220.290	135.997
Financiamiento minero (Hipermerc)	-23.244	-
Inversiones depósitos a plazo	24.479	-294.371
Cuentas por cobrar y pagar relacionadas	35.558	-50.059
Diferencia de cambio (Argentina)	-39.215	-430.313
Cuentas por cobrar pesquero (Hipermerc)	354.672	-640.634
Proveedores (Hipermerc)	-71.198	-130.640
Cientes automotriz (Hipermerc)	125.737	-
Leasing minero	71.736	-
Diferencia de cambio minero	2.377	-
Otros	2.200	2.906
Totales	-829.090	314.691

NOTA 13.- RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE

Al 30 de junio de 2026 y 2025, se compone de la siguiente forma:

Conceptos	<u>30-06-2026</u>	<u>30-06-2025</u>
	M\$	M\$
Reajustes negocio automotriz	54.396	27.907
Cuentas por cobrar y pagar relacionadas	357.939	-47.008
Cuenta por pagar leasing relacionado (Hipermerc)	-	-55.650
Cuenta por pagar leasing relacionado (Interagro)	-209.363	-211.554
Reajustes negocio pesquero (Hipermerc)	18.890	2.157
Reajustes por inflación (Argentina)	239.389	1.167.557
Reajustes por inflación (Interagro)	23.329	-
Otros	1.520	-94.426
Totales	486.100	788.983

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NOTA 14.- EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

Al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, el detalle del rubro es el siguiente:

Conceptos	Moneda	<u>30-06-2026</u>	<u>31-12-2025</u>
		M\$	M\$
Efectivo	Peso argentino	124	54
Efectivo	Dólar	34.306	3.421
SalDOS en bancos	Peso chileno	488.508	2.034.386
SalDOS en bancos	Dólar / Euro	107.698	38.455
SalDOS en bancos	Peso argentino	574.497	609.573
Fondos fijos	Peso chileno y argentino	26.622	19.994
Fondos mutuos	Peso argentino	80.450	67.836
Depósitos a plazo	Peso chileno	1.609.043	360.503
Depósitos a plazo	Dólar	-	1.417.277
Depósitos a plazo	Peso argentino	363.045	134.991
Totales		3.284.293	4.686.490

NOTA 15.- OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, el detalle del rubro es el siguiente:

Conceptos	<u>Corrientes</u>		<u>No Corrientes</u>	
	<u>30-06-2026</u>	<u>31-12-2025</u>	<u>30-06-2026</u>	<u>31-12-2025</u>
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gastos por diferir (Hipermarc)	10.727	120	-	-
Gastos pagados por anticipado (Argentina)	149.051	189.072	1.880	43.362
Seguros por devengar	1.241	16.927	-	-
Depositos en garantía	26.526	26.526	215.548	212.727
Otros	753	916	4.635	4.634
Totales	188.298	233.561	222.063	260.723

NOTA 16.- DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

a) Los saldos de deudores comerciales y cuentas por cobrar son los siguientes:

Conceptos	<u>Corriente</u>		<u>No Corriente</u>	
	<u>30-06-2026</u>	<u>31-12-2025</u>	<u>30-06-2026</u>	<u>31-12-2025</u>
Deudores por venta	6.497.733	10.961.856	-	-
Estimación deudores incobrables	-67.612	-67.612	-	-
Documentos por cobrar	1.371.762	3.624.067	-	-
Estimación deudores incobrables	-269.925	-269.925	-	-
Deudores varios	5.104.121	4.461.174	-	-
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-
Totales	12.636.079	18.709.560	-	-

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

b) El detalle de la antigüedad de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

b.1 Al 30 de junio de 2026 (M\$):

Tramos de Morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				Monto Total cartera bruta
	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	456	11.448.950	-	-	-	-	-	-	11.448.950
1-30 días	78	612.672	-	-	-	-	-	-	612.672
31-60 días	77	204.519	-	-	-	-	-	-	204.519
61-90 días	12	21.526	-	-	-	-	-	-	21.526
91-120 días	23	98.195	-	-	-	-	-	-	98.195
121-150 días	31	16.946	-	-	-	-	-	-	16.946
151-180 días	26	188.550	-	-	-	-	-	-	188.550
181-210 días	12	29.892	-	-	-	-	-	-	29.892
211- 250 días	24	48.251	-	-	-	-	-	-	48.251
> 250 días	436	304.115	-	-	-	-	-	-	304.115
Totales	1.175	12.973.616	-	-	-	-	-	-	12.973.616

b.2 Al 31 de diciembre de 2025 (M\$):

Tramos de Morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				Monto Total cartera bruta
	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	715	18.517.612	-	-	-	-	-	-	18.517.612
1-30 días	53	162.177	-	-	-	-	-	-	162.177
31-60 días	25	1.999	-	-	-	-	-	-	1.999
61-90 días	16	-128	-	-	-	-	-	-	-128
91-120 días	24	3.561	-	-	-	-	-	-	3.561
121-150 días	13	110.481	-	-	-	-	-	-	110.481
151-180 días	8	23.103	-	-	-	-	-	-	23.103
181-210 días	10	13.226	-	-	-	-	-	-	13.226
211- 250 días	6	124	-	-	-	-	-	-	124
> 250 días	396	214.942	-	-	-	-	-	-	214.942
Totales	1.266	19.047.097	-	-	-	-	-	-	19.047.097

c) Interagro S.A. comercializa sus productos (principalmente los congelados) a través de Clientes minoristas y mayoristas del sector retail. En relación a aquellos saldos vencidos, superiores a 30 días, y respecto de los cuales se ha constituido estimaciones para pérdidas por deterioro, corresponden a partidas que no se encuentran protegidas por seguros de crédito.

d) Los saldos incluidos en el rubro no devengan intereses.

e) La Sociedad al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, no cuenta con cartera repactada.

f) Considerando la solvencia de los deudores y el tiempo de cobro de las facturas, la Sociedad ha constituido una provisión para los créditos de dudoso cobro. La estimación de esta provisión contempla deudores que presentan ciertos índices de morosidad al término del período.

g) Los valores razonables de deudores por ventas y otras cuentas por cobrar corresponden a los mismos valores comerciales.

h) El detalle de la cartera protestada y en cobranza judicial es el siguiente:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Cartera protestada y en cobranza Judicial	30-06-2026	31-12-2025
	M\$	M\$
Documentos por cobrar protestados	-	-
Documentos por cobrar en cobranza judicial	58.276	54.899
Totales	58.276	54.899

i) El movimiento de la provisión de las cuentas por cobrar es el siguiente:

Provisiones y castigos	30-06-2026	31-12-2025
	M\$	M\$
Provision cartera no repactada , inicial	-337.537	-428.764
Aumento del período	-	-
Castigo	-	-
Recuperos del período	-	91.227
Totales	-337.537	-337.537

NOTA 17.- CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

En este rubro se presentan saldos, transacciones y efectos en resultados con partes relacionadas bajo las siguientes condiciones:

- Los saldos consolidados reflejados en el corto plazo han sido cobrados, pagados o renovados según corresponda de acuerdo a lo establecido en el Contrato de Clearing. Los saldos vigentes a contar del 01 de enero del 2016 estarán afectos a “Tasa de interés de captación, 90 días a 1 año, reajutable UF”, informada por el Banco Central de Chile”, con aplicación trimestral.
- Los saldos consolidados reflejados en el corto plazo corresponden al financiamiento a los segmentos de negocios Automotriz, Pequero y Minero con la sociedad relacionada Inversiones Culenar S.A., vía línea de crédito pactada en dólares norteamericanos más una tasa de interés del 5% anual, de acuerdo con las proyecciones del modelo de negocio inicial. Los intereses serán calculados trimestralmente.
- La Sociedad ha estimado el riesgo de recuperación de sus cuentas por cobrar relacionadas, en base de la calidad de la cartera (vencida, en cobranza judicial y antecedentes financieros).
- La sociedad y subsidiarias no tienen con entidades relacionadas contratos de arrendamiento, comodato u otra forma que implique el uso y/o goce de alguna o parte de las propiedades de inversión, en Chile o Argentina, excepto el inmueble denominado “La Florida” que corresponde a un arrendamiento financiero el cual ha sido subarrendado a SMU S.A. (sociedad no vinculada al grupo Hipermarc).

El detalle de las cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas es el siguiente:

- Al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025 (M\$):

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

a) Documentos y Cuentas por Cobrar

Rut Entidad Relacionada	País donde está establecida la Entidad Relacionada	Nombre Entidad Relacionada	Fecha vcto. (dd/mm/aa)	Tasa interés contrato	Tasa efectiva	Reajustabilidad	Tipo de Amortización	Corriente		No Corriente	
								30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025
88.163.300-0	Chile	Inversiones Culenar S.A.	31-12-2026	1,08	1,08	U.F.	Mensual	10.552.936	10.436.158	-	-
76.359.616-8	Chile	Pesquera Mar Azul SpA (Venta de Aceite)	31-07-2026	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	3.024.028	669.827	-	-
76316074-2	Chile	Transportes Maritimos Austral SpA (Venta de Harina)	31-07-2026	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	4.452.919	784.021	-	-
	TOTALES							18.029.883	11.890.006	-	-

b) Documentos y Cuentas por Pagar

Rut Entidad Relacionada	País donde está establecida la Entidad Relacionada	Nombre Entidad Relacionada	Fecha vcto. (dd/mm/aa)	Tasa interés contrato	Tasa efectiva	Reajustabilidad	Tipo de Amortización	Corriente		No Corriente	
								30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025
77.050.575-5	Chile	FK SPA (Proveedor Importaciones Automotriz)	31-07-2026	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	12.760.813	10.702.580	-	-
88.163.300-0	Chile	Inversiones Culenar S.A. (Financiamiento Automotriz)	31-12-2026	5,00	5,00	US\$	Trimestral	39.764.239	32.527.665	-	-
88.163.300-0	Chile	Inversiones Culenar S.A. (Financiamiento Pesquero)	31-12-2026	5,00	5,00	US\$	Trimestral	3.305.166	10.391	-	-
88.163.300-0	Chile	Inversiones Culenar S.A. (Financiamiento Minero)	31-12-2026	5,00	5,00	US\$	Trimestral	1.206.371	-	-	-
94.716.000-1	Chile	Renta Nacional Cía. Seg. Vida (Arrendamientos Financiero)	31-07-2046	4,33	4,33	U.F.	Mensual	246.190	253.680	7.388.030	7.331.327
94.716.000-1	Chile	Renta Nacional Cía. Seg. Vida (Arrendamientos Operativos)	05-09-2030	-	-	U.F.	Al vencimiento	564.222	353.096	1.282.983	1.507.980
94.716.000-1	Chile	Renta Nacional Cía. Seg. Vida (Proveedor de Servicios)	31-07-2026	-	-	U.F.	Al vencimiento	77.908	-	-	-
99.551.050-2	Chile	Asegempres SpA (Arrendamientos Operativos)	31-05-2026	-	-	U.F.	Mensual	-	14.802	-	-
77.643.005-6	Chile	Asesorías y Gestión Integral SpA (Arrendamientos Operativos)	31-05-2027	-	-	U.F.	Mensual	33.381	-	-	-
77.050.565-8	Chile	Q2 SpA	31-05-2027	-	-	UF	Mensual	65.781	-	-	-
99.551.050-2	Chile	Asegempres SpA (Servicios)	31-07-2026	-	-	Pesos No Reajustables	Mensual	473.081	689.244	-	-
76.337.185-9	Chile	Exportadora del Sur SpA (Proveedor Materia Prima)	31-07-2026	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	5.028.596	8.066.742	-	-
76.298.300-1	Chile	Pesquera Litoral SpA (Proveedores Materia Prima)	31-07-2026	-	-	Pesos No Reajustables	Mensual	1.559.968	214.650	-	-
76.359.743-1	Chile	Alimentos Pesquero SpA (Proveedor Servicios)	31-07-2026	-	-	Pesos No Reajustables	Mensual	6.995.804	2.110.356	-	-
77.406.186-K	Chile	IO SpA (Proveedor Servicios Minería)	31-07-2026	-	-	Pesos No Reajustables	Mensual	430.384	-	-	-
	TOTALES							72.511.904	54.943.206	8.671.013	8.839.307

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Transacciones más significativas y efectos en resultados:

A continuación se detallan las transacciones más significativas y sus efectos en el Estado Integral de Resultados de las transacciones con entidades relacionadas no incluidas en la consolidación:

a) Año 2026 (M\$)

Sociedad	RUT	Naturaleza de la Relación	Descripción de la Transacción	30-06-2026 (M\$)	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono
Renta Nacional Cía. Seguros Vida	94.716.000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Deuda Contrato Leasing Interagro	-608.158	-160.870
Inversiones Culenar S.A.	88.163.300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Financiamiento Automotriz	7.236.574	-1.856.574
Inversiones Culenar S.A.	88.163.300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Financiamiento Minero	1.206.371	-29.233
Inversiones Culenar S.A.	88.163.300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Financiamiento Pesquero	3.305.166	-283.775
Exportadora de Sur SpA	76.337.185-9	Adm. Común	Compra Materia Prima - Negocio Pesquero	18.612.155	-
Alimentos Pesqueros SpA	76.359.743-1	Adm. Común	Compra Servicios - Negocio Pesquero	5.203.649	-
Transportes Maritimos Australes SpA	76.316.074-2	Adm. Común	Venta Harina - Negocio Pesquero	14.484.334	-
FK SpA	77.050.575-5	Adm. Común	Compra Vehículos y Repuestos - Negocio Automotriz	71.176.630	-
FK SpA	77.050.575-5	Adm. Común	Venta Vehículos, Repuestos y Servicios - Negocio Automotriz	254.241	-

b) Año 2025 (M\$)

Sociedad	RUT	Naturaleza de la Relación	Descripción de la Transacción	31-12-2025 (M\$)	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono
Renta Nacional Cía. Seguros Vida	94.716.000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Deuda Contrato Leasing Interagro	-543.248	-322.038
Inversiones Culenar S.A.	88.163.300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Financiamiento Automotriz	2.010.249	86.951
Inversiones Culenar S.A.	88.163.300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Financiamiento Pesquero	-2.708.890	-475.150
Asesorías y Servicios de Gestión Empresarial SpA	99.551.050-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Pago Contrato Leasing La Florida	-3.656.450	-137.964
Exportadora de Sur SpA	76.337.185-9	Adm. Común	Compra Materia Prima - Negocio Pesquero	8.066.742	-
Alimentos Pesqueros SpA	76.359.743-1	Adm. Común	Compra Servicios - Negocio Pesquero	9.932.056	-
Alimentos Pesqueros SpA	76.359.743-1	Adm. Común	Venta Harina - Negocio Pesquero	412.112	-
FK SpA	77.050.575-5	Adm. Común	Compra Vehículos y Repuestos - Negocio Automotriz	101.929.398	-
FK SpA	77.050.575-5	Adm. Común	Venta Vehículos, Repuestos y Servicios - Negocio Automotriz	14.818.717	-
Transportes Maritimos Australes SpA	76.316.074-2	Adm. Común	Venta Harina - Negocio Pesquero	18.963.211	-
Transportes Maritimos Australes SpA	76.316.074-2	Adm. Común	Compra Servicios - Negocio Pesquero	240.928	-

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NOTA 18.- INVENTARIOS

Los saldos de inventario se componen como sigue:

Conceptos	30-06-2026 M\$	31-12-2025 M\$
Negocio Automotriz:		
Vehículos	31.491.187	29.473.659
Motos	3.362.469	2.183.819
Existencias en tránsito rodados	19.718.819	8.111.692
Repuestos	3.470.719	3.342.383
Otros	70	-
Negocio Agroindustrial:		
Insumos	1.647.150	1.298.820
Productos congelados	6.650.512	6.200.880
Otros	424.430	802.908
Provisión obsolescencia	-142.495	-138.979
Negocio Pesquero:		
Aceite de pescado	2.576.336	1.318.002
Harina de pescado	10.669.167	12.217.215
Negocio Minero:		
Pilas	1.643.074	-
Totales	81.511.438	64.810.399

- Al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, la Sociedad no mantiene inventarios que se lleven a valor razonable.
- Al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, la Sociedad no ha determinado rebajas ni reversos de rebaja de valor en el período.
- Al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, la Sociedad no tiene prendas sobre sus inventarios para garantizar obligaciones financieras.

NOTA 19.- ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS, CORRIENTES

El detalle de los impuestos por cobrar y pagar es el siguiente:

Conceptos	30-06-2026 M\$	31-12-2025 M\$
Cuentas por cobrar por impuestos		
Iva crédito fiscal	6.580.517	11.386
Impuesto por recuperar	-	112.400
Impuesto específico	19.561	113.462
Total impuestos por cobrar	6.600.078	237.248
Cuentas por pagar por impuestos		
Impuestos por pagar	40.193	560.232
Impuesto renta	-	-
Total impuestos por pagar	40.193	560.232

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NOTA 20.- ACTIVOS POR DERECHO DE USO

Los saldos de derechos de uso se componen como sigue:

Razón Social Arrendador	Rut	Fecha de inicio del contrato	Fecha de vencimiento	Activo identificado	30-06-2026			31-12-2025		
					Valor bruto	Depreciación acumulada	Activo fijo neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Activo fijo neto
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Aseorias y Servicios de Gestion Empresarial SpA	99551050-2	01-06-2022	31-05-2027	Casa Central Piso 6	219.282	-186.075	33.207	183.056	-169.087	13.969
Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A.	94716000-1	01-06-2022	31-05-2027	Sucursal Bilbao	324.615	-258.201	66.414	252.163	-223.292	28.871
Q2 SpA	77050565-8	01-06-2022	31-05-2027	Sucursal Bellavista	324.615	-258.201	66.414	252.163	-223.292	28.871
Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A.	94716000-1	01-06-2022	31-05-2027	Sucursal Pajarito	746.026	-591.059	154.967	576.971	-509.604	67.367
Autoplaza SpA	76044159-7	01-04-2023	31-01-2027	Sucursal San Bernardo	81.358	-67.209	14.149	81.358	-56.597	24.761
Autoplaza SpA	76044159-7	01-04-2023	31-12-2027	Sucursal Plaza Oeste	333.085	-224.410	108.675	333.085	-189.348	143.737
Autoplaza SpA	76044159-7	01-04-2023	28-02-2027	Sucursal Plaza Egaña	154.397	-128.115	26.282	154.397	-108.405	45.992
Autoplaza SpA	76044159-7	01-04-2023	31-05-2027	Sucursal Plaza Norte	268.840	-231.031	37.809	268.840	-193.841	74.999
Autoplaza SpA	76044159-7	01-04-2023	31-01-2027	Sucursal Plaza Vespucio	217.571	-179.727	37.844	217.571	-151.349	66.222
Espacio Urbano SpA	76496164-1	01-04-2023	31-03-2028	Sucursal Antofagasta	148.045	-96.227	51.818	148.045	-81.423	66.622
Autoplaza SpA	76044159-7	01-09-2023	01-05-2027	Sucursal Plaza Concepción	143.355	-111.781	31.574	143.355	-92.233	51.122
Arauco Centros Comerciales Regionales SpA	76883720-1	01-01-2025	31-01-2028	Sucursal Alameda	81.463	-38.587	42.876	81.463	-25.725	55.738
Autoplaza SpA	76939541-5	01-01-2025	31-01-2027	Sucursal El Bosque	63.184	-45.492	17.692	63.184	-30.328	32.856
Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A.	94716000-1	24-11-2025	25-11-2030	Sucursal Vicuña Mackenna	1.739.262	-255.114	1.484.148	1.739.262	-86.963	1.652.299
Total					4.845.098	-2.671.229	2.173.869	4.494.913	-2.141.487	2.353.426

NOTA 21.- INVERSIONES EN ASOCIADAS

a) Al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, la Sociedad participa en forma directa de los negocios conjuntos con las siguientes sociedades. Los valores antes mencionados incluyen los menores valores generados en la adquisición de los siguientes negocios conjuntos, que se presentan netos de cualquier pérdida por deterioro:

RUT	SOCIEDAD	MONEDA DE CONTROL DE LA INVERSIÓN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN		PATRIMONIO SOCIEDADES		RESULTADO DEL EJERCICIO		RESULTADO DEVENGADO		VALOR CONTABLE DE LA INVERSIÓN	
			30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025
			%	%	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
65.229.660-2	Organismo Técnico	Peso	42,0	42,0	9.639	9.639	-	-	-	-	2.448	2.448
87.678.100-k	Comercial Hipermarc S.A.	Peso	9,9	9,9	0	0	-748.193	129.408	-74.071	12.811	-	-
Totales									-74.071	12.811	2.448	2.448

Movimientos	30-06-2026 M\$	31-12-2025 M\$
Saldo Inicial	2.448	2.448
Participación en ganancia (pérdida) ordinaria período actual	-	-
Participación en ganancia (pérdida) ordinaria período anterior	-	-
Otros movimientos	-	-
Saldo Final	2.448	2.448

b) La Sociedad Organismo Técnico Intermedio para la Capacitación (O.T.I.C.) fue constituida el 12 de diciembre de 2002, en Santiago Chile, según Escritura Pública. El objeto de la sociedad sin fines de lucro, es otorgar apoyo técnico a sus empresas adherentes, principalmente a través de la promoción, organización y supervisión de programas de capacitación y de asistencia técnica para el desarrollo de recursos humanos, sirviendo de nexo entre las empresas afiliadas y los organismos técnicos de capacitación que funciona bajo el sistema Sence.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Las asociadas que se indican anteriormente poseen un capital social que consiste únicamente en acciones ordinarias, en las cuales el Grupo posee una participación indirecta; el país de constitución o de registro es Chile, su centro de actividad principal. A la fecha de presentación de los estados financieros, no hay pasivos contingentes correspondientes a la participación del Grupo en éstas. Las asociadas que figuran más arriba son empresas privadas y no existe un precio de mercado cotizado disponible para sus acciones.

c) Información relevante resumida de las asociadas

La información que figura a continuación refleja los importes presentados en los estados financieros de las asociadas, ajustados según las diferencias en las políticas contables entre el Grupo y las asociadas.

c.1 La información de las inversiones en asociadas al 30 de junio de 2026 es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	% Participación	Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
Organismo Técnico Intermedio Capac.	42,00	2.169.125	-	2.159.486	-	-
Comercial Hipermerc S.A.	9,90	-	705.154	4.233.697	-	-748.193
Totales		2.169.125	705.154	6.393.183	-	-748.193

c.2 La información de las inversiones en asociadas al 31 de diciembre de 2025 es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	% Participación	Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
Organismo Técnico Intermedio Capac.	42,00	2.169.125	-	2.159.486	-	-
Comercial Hipermerc S.A.	9,90	-	705.154	3.485.504	-	129.408
Totales		2.169.125	705.154	5.644.990	-	129.408

NOTA 22.- ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA

- a) Al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025 en este rubro se presentan principalmente los costos asociados a los “Contratos de Concesión Municipal”, de acuerdo a la Nota 1 Información General, pag.14 “Contratos”, que de acuerdo a IFRIC 12 califican como un activo intangible. El detalle de los activos intangibles es el siguiente:

Sociedad	País	Clase	30-06-2026			31-12-2025		
			Valor Bruto	Amortización Acumulada	Valor Neto	Valor Bruto	Amortización Acumulada	Valor Neto
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Interagro S.A.	Chile	Licencias Computacionales	8.672	-	8.672	8.672	-	8.672
Supermercados Hipermerc S.A.	Argentina	Concesión Municipiapl - Caseros	13.046.447	-13.046.447	-	13.046.447	-13.046.447	-
Supermercados Hipermerc S.A.	Argentina	Concesión Municipiapl - Quilmes	20.484.690	-19.917.899	566.791	17.549.820	-16.741.358	808.462
Total activos			33.539.809	-32.964.346	575.463	30.604.939	-29.787.805	817.134

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

- b) Los movimientos de los activos intangibles identificables al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, son los siguientes:

Movimientos	Licencias, neto M\$	Concesiones, neto M\$	Total M\$
Saldo final al 31 de diciembre de 2024	8.672	1.329.861	1.338.533
Saldo inicial al 01 de enero de 2025	8.672	1.329.861	1.338.533
Adiciones - Efecto inflacionario	-	-330.155	-330.155
Amortización	-	-1.087.687	-1.087.687
Otros incrementos (disminuciones)	-	896.443	896.443
Total de movimientos	-	-521.399	-521.399
Saldo final al 31 de diciembre de 2025	8.672	808.462	817.134
Saldo inicial al 01 de enero de 2026	8.672	808.462	817.134
Adiciones - Efecto inflacionario	-	135.200	135.200
Amortización	-	-377.797	-377.797
Otros incrementos (disminuciones)	-	926	926
Total de movimientos	-	-241.671	-241.671
Saldo final al 30 de junio de 2026	8.672	566.791	575.463

NOTA 23.- PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

El detalle de este rubro es el siguiente:

Conceptos	30-06-2026 M\$	31-12-2025 M\$
Maquinarias y equipos	2.608.117	2.775.047
Muebles y útiles	961.656	547.429
Arrendamiento financiero	15.998.089	6.872.745
Totales	19.567.862	10.195.221

El movimiento de las propiedades, plantas y equipos al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, es el siguiente:

Propiedades, planta, y equipos	Maquinarias y equipos M\$	Muebles y útiles M\$	Arrendamiento financiero M\$	Total M\$
Al 31 de diciembre de 2024	2.560.170	477.159	7.023.615	10.060.944
Adiciones/Reclasif./Otros	661.053	144.151	-	805.204
Enajenaciones	-	-	-	-
Depreciación	-446.176	-73.881	-150.870	-670.927
Al 31 de diciembre de 2025	2.775.047	547.429	6.872.745	10.195.221
Adiciones/Reclasif./Otros	106.348	467.444	10.159.442	10.733.234
Activación depreciación a pilas	-	-	-958.663	-958.663
Enajenaciones	-	-	-	-
Depreciación	-273.278	-53.217	-75.435	-401.930
Al 30 de junio de 2026	2.608.117	961.656	15.998.089	19.567.862

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

En relación a las pérdidas por deterioro de valor de las propiedades, plantas y equipos, la administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto de éstos.

La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedad, plantas y equipos, excepto por; el terreno y edificio que se encuentra bajo arrendamiento financiero, e hipoteca sobre el terreno Lomas de Baida (ver Nota 24 b.4).

Activos bajo arrendamiento financiero

Formando parte de Propiedades, Plantas y Equipos, se incluyen:

- 1) Activos en leasing por M\$ 6.797.310 y M\$ 6.872.745 al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, correspondiente a Planta y Oficinas (Interagro).
- 2) Activos en Leasing por M\$ 9.200.779 al 30 de junio de 2026, correspondiente a maquinaria minera (Hipermerc S.A.).
- 3) Los activos han sido valorizados de acuerdo a lo señalado en la Nota 2.11. Los activos en leasing no son jurídicamente de propiedad de la sociedad por lo cual, mientras no ejerza la opción de compra no puede disponer libremente de ellos.
- 4) El detalle de los contratos al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025 es el siguiente:

a) Al 30 de junio de 2026

Sociedades de Leasing	Activos	Concepto	Monto M\$	Cuotas	Vencimiento	Tasa de interés
Renta Nacional Cía. de Seguros de Vida	Planta y Oficinas Interagro	Terreno	3.704.470	241	31-07-2046	4,33
Renta Nacional Cía. de Seguros de Vida	Planta y Oficinas Interagro	Construcciones e Instalaciones	3.092.840	241	31-07-2046	4,33
Komatsu Finance Chile S.A.	Hipermerc	Maquinaria y Equipos	9.200.779	34	15-04-2029	3,66
Totales			15.998.089			

b) Al 31 de diciembre de 2025

Sociedades de Leasing	Activos	Concepto	Monto M\$	Cuotas	Vencimiento	Tasa de interés
Renta Nacional Cía. de Seguros de Vida	Planta y Oficinas Interagro	Terreno	3.704.470	248	31-07-2046	4,33
Renta Nacional Cía. de Seguros de Vida	Planta y Oficinas Interagro	Construcciones e Instalaciones	3.168.275	248	31-07-2046	4,33
Totales			6.872.745			

- 5) Los cuadros de vencimientos de los contratos son los siguientes:

Renta Nacional Cía. Seguros de Vida

	N° de cuotas	Al 30 de junio de 2026			N° de cuotas	Al 31 de diciembre de 2025		
		Monto Cuota M\$	Intereses M\$	Valor Actual M\$		Monto Cuota M\$	Intereses M\$	Valor Actual M\$
A un año	12	565.613	319.423	246.190	13	596.350	342.670	253.680
Entre uno y cinco años	60	2.828.064	1.427.676	1.400.388	60	2.752.385	1.418.053	1.334.332
Más de cinco años	169	7.965.714	1.978.072	5.987.642	175	8.047.720	2.050.725	5.996.995
Totales	241	11.359.391	3.725.171	7.634.220	248	11.396.455	3.811.448	7.585.007

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Komatzu Finance Chile S.A.

Al 30 de junio de 2026				
	N° de cuotas	Monto Cuota M\$	Intereses M\$	Valor Actual M\$
A un año	12	3.932.071	564.760	3.367.311
Entre uno y cinco años	22	6.351.340	400.755	5.950.585
Más de cinco años	-	-	-	-
Totales	34	10.283.411	965.515	9.317.896

NOTA 24.- PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos o ganancias de capital por incremento de su valor, y corresponden a terrenos, construcciones, centros comerciales en Chile y Argentina. Al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, estos activos se valorizan aplicando el modelo de valor razonable. La metodología aplicada en la valorización de estos activos y los supuestos significativos utilizados se describen en la Nota 3 Estimaciones, Juicios o Criterios de la Administración para propiedad de inversión.

a) El detalle de este rubro es el siguiente:

	30-06-2026 M\$	31-12-2025 M\$
Propiedades de Inversion		
Terrenos	37.620.121	37.620.121
Construcción y obras de infraestructura	27.920.868	27.309.171
Construcción y obras de infraestructura - Concesión	5.838.587	5.838.587
Totales	71.379.576	70.767.879

b) El movimiento de las propiedades de inversión al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025 es el siguiente:

Propiedades de Inversion Inmuebles	País	30-06-2026 M\$	31-12-2025 M\$
Propiedades de Inversion - saldo inicial		70.767.879	68.671.429
Adiciones (Bajas) propiedades de inversión		108.792	676.181
Incremento (decremento) por bienes disponibles para la venta		-	-
Revaluacion propiedades de inversion -	Chile	-	1.357.068
Incremento (decremento) por revalúo reconocido en resultados	Argentina	-3.028.015	3.258.394
Argentina-economía hiperinflacionaria (1)		3.530.920	-3.195.193
Incremento (decremento) por conversion de moneda extranjera en otras reservas		-	-
Otros		-	-
Totales		71.379.576	70.767.879

(1) Argentina - Economía hiperinflacionaria: el incremento neto incorporado en el saldo al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025 por el tratamiento de Economía Hiperinflacionaria en Argentina (NIC 29 y NIC 21).

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

c) Medición del valor razonable de propiedades propias

El valor razonable de las propiedades de inversión es determinado por un valuador externo, independiente y calificado, con experiencia en las localidades y categoría de las propiedades valuadas. El valuador provee al Grupo con el valor razonable una vez al año, en la medida que no exista evidencia de cambios relevantes en las condiciones del mercado inmobiliario y variables macro económicas, tanto en Chile como Argentina.

La metodología utilizada en la determinación del valor razonable para las propiedades corresponde a un enfoque de mercado, el cual consiste en calcular el valor razonable del activo sobre la base de información de inversionistas que han pagado o pagarían por activos similares en el mercado. Esta medición corresponde al Nivel II de la jerarquía de valor razonable.

a) 30-06-2026

Propiedades de Inversión	País	Valorización por enfoque de mercado
		Mediante nivel II, de valor razonable
La Florida	Chile	27.053.191
Lomas de Baida	Chile	22.600.616
Belgrano - Monroe	Argentina	15.615.173
Belgrano - F- Lacroze	Argentina	4.118.330
Caballito	Argentina	1.883.474
Totales		71.270.784

b) 31-12-2025

Propiedades de Inversión	País	Valorización por enfoque de mercado
		Mediante nivel II, de valor razonable
La Florida	Chile	27.053.191
Lomas de Baida	Chile	22.600.616
Belgrano - Monroe	Argentina	15.251.899
Belgrano - F- Lacroze	Argentina	4.022.518
Caballito	Argentina	1.839.655
Totales		70.767.879

- d) En relación a las pérdidas por deterioro de valor de las propiedades de inversión, la administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto de éstos.
- e) La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedades de inversión, excepto por el terreno y edificio que se encuentra bajo arrendamiento financiero y lo mencionado en la nota 24 b.2.

Clasificación de Propiedades de Inversión

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Propiedades de Inversion Inmuebles	Filial	Arrendamiento	Arrendador	Arrendatario	30-06-2026 M\$	31-12-2025 M\$
La Florida	Hipermarc S.A.	Operativo	Hipermarc S.A.	SMU S.A. y Otros	27.161.983	27.053.191
Lomas de Baida (Las Condes)	Organización y Servicios S.A.	Inversión	-	-	14.012.382	14.012.382
Lomas de Baida (Las Condes)	Administradora de Supermercados S.A.	Inversión	-	-	8.588.234	8.588.234
Belgrano - Monroe	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Carrefour y otros	15.615.173	15.251.899
Belgrano - F- Lacroze	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Smartfit	4.118.330	4.022.518
Caballito	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Cencosud	1.883.474	1.839.655
Totales					71.379.576	70.767.879

f) Grupo como Arrendador

La Sociedad entrega en arrendamiento sus propiedades de inversión como parte de sus operaciones. Al 30 de junio de 2026 y al 31 de diciembre de 2025, la Sociedad posee derechos por cobrar bajo contratos no cancelables:

Detalle	30-06-2026	31-12-2025
	Pagos mínimos a recibir M\$	Pagos mínimos a recibir M\$
Hasta un año	3.837.823	5.199.734
desde un año hasta cinco años	10.371.349	13.104.479
Más de cinco años	3.655.544	7.067.949
Totales	17.864.716	25.372.162

La Sociedad da en arrendamiento a terceros locales que forman parte de sus propiedades de inversión. En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y la forma de calcularlo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales. Los ingresos fijos y variables por arrendamiento de propiedades de inversión son los siguientes:

Arriendos Cobrados a Terceros	30-06-2026 M\$	30-06-2025 M\$
Ingresos fijos	1.779.497	1.464.598
Ingresos variables	756.491	733.468
Totales	2.535.988	2.198.066

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NOTA 25.- ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NO CORRIENTES

El origen de los impuestos diferidos registrados al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025 es el siguiente:

a) Activos por impuestos diferidos

Conceptos	<u>30-06-2026</u>	<u>31-12-2025</u>
	M\$	M\$
Provisión cuentas incobrables	91.135	91.135
Otros eventos	128.533	113.410
Pérdidas tributarias	24.281.909	24.252.332
Provisión de valuación	-19.216.979	-19.216.979
Totales	5.284.598	5.239.898

La recuperación de los saldos de activos por impuestos diferidos, requieren de la obtención de utilidades tributarias suficientes en el futuro. La Sociedad estima con proyecciones futuras de utilidades que estas cubrirán el recupero de estos activos y se espera que este recupero comience a materializarse en el mediano plazo.

b) Pasivos por impuestos diferidos

Conceptos	<u>30-06-2026</u>	<u>31-12-2025</u>
	M\$	M\$
Bienes de uso - Argentina	3.842.268	3.294.964
Activos en leasing	54.600	66.664
Depreciación activo fijo	-17.746	-17.033
Mayor valor justo activos de inversión	5.174.450	5.094.033
Totales	9.053.572	8.438.628

c) El movimiento bruto en la cuenta de impuesto diferido es el siguiente:

Conceptos	<u>30-06-2026</u>	<u>31-12-2025</u>
	M\$	M\$
Saldo inicial al 01 de enero (neto)	-3.198.730	-3.735.900
Cambio en políticas contables	-	-
Efectos en resultados	-15.865	-204.859
Diferencias de conversión	-554.379	742.029
Efectos en patrimonio	-	-
Impuesto diferido neto	-3.768.974	-3.198.730

d) El gasto por impuestos a las ganancias es:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Conceptos	30-06-2026	30-06-2025
	M\$	M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-	-
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	-	-
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	-45.443	-209.367
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	29.578	264.951
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferido	-	-
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de valuación	-	-
Otros cargos o abonos en la cuenta	-	-
Totales	-15.865	55.584

Con fecha 29 de septiembre de 2014 se publicó en Chile la Ley N° 20.780, denominada Reforma Tributaria que introduce modificaciones, entre otros, al sistema de impuesto a la renta. La referida Ley establece que a las sociedades anónimas se les aplicará por defecto el “Régimen Parcialmente Integrado”, a menos que una futura Junta Extraordinaria de Accionistas acuerde optar por el “Régimen de Renta Atribuida”.

De acuerdo a la Ley se establece para el “Régimen Parcialmente Integrado” un aumento gradual de la tasa del Impuesto a la Primera Categoría pasando de un 20% a un 21% para el año comercial 2014, 22,5% para el año comercial 2015, a un 24% para el año comercial 2016, a un 25,5% para el año comercial 2017 y a un 27% a contar del año comercial 2018.

NOTA 26.- OTROS PASIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, el total de otros pasivos financieros registradas en el estado consolidado de situación financiera son los siguientes:

Resumen de pasivos financieros	Corrientes		No Corrientes	
	30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025
	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones con bancos e inst. financieras	3.367.311	-	5.950.585	-
Totales	3.367.311	-	5.950.585	-

Las obligaciones con bancos e instituciones financieras son las siguientes:

Sociedad deudora			Banco o institucion financiera acreedora		Tipo	Hasta	Más de		Total importe	Más de		Más de	Total importe	Deuda
							90 días	hasta 1 año		1 año hasta 3 años	3 años hasta 5 años	5 años		
Rut	Razon Social	País	Rut	Nombre	Moneda	amortiz.	90 días	hasta 1 año	corriente	M\$	M\$	M\$	M\$	total
							M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
96621750-2	Hipermarc S.A.	Chile	76.366.637-9	Komatsu Finar	Dólar	Mensual	841.828	2.525.483	3.367.311	5.950.585	-	-	5.950.585	9.317.896
Totales							841.828	2.525.483	3.367.311	5.950.585	-	-	5.950.585	9.317.896

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

NOTA 27.- CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

a) El detalle de este rubro al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, es el siguiente:

Conceptos	30-06-2026 M\$	31-12-2025 M\$
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corriente		
Proveedores negocio automotriz	5.110.831	3.188.134
Proveedores negocio inmobiliario y otros	39.308	155.021
Proveedores negocio agroindustrial	1.337.903	1.556.324
Proveedores negocio pesquero	105.477	36.372
Proveedores negocio minero	252.512	-
Proveedores por Sm Hipermarc S.A. (Argentina)	196.067	217.201
Facturas por recibir	34.587	16.832
Documentos por pagar	210.702	128.750
Remuneraciones por pagar	68.140	182.573
Retenciones por pagar	415.942	324.044
Dividendos por pagar	41.815	42.707
Acreedores varios	551.093	597.756
Totales	8.364.377	6.445.714

Conceptos	30-06-2026 M\$	31-12-2025 M\$
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, No Corriente		
Acreedores varios (Argentina)	163.390	226.887
Totales	163.390	226.887

b) El detalle de los acreedores comerciales y otros es el siguiente:

b.1 Al 30 de junio de 2026:

PROVEEDORES PAGOS AL DIA

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	3.219.715	-	-	-	-	-	3.219.715	30
Servicios	3.301.280	-	-	-	-	163.390	3.464.670	30
Otros	1.611.265	-	-	-	-	-	1.611.265	30
Total M\$	8.132.260	-	-	-	-	163.390	8.295.650	

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Productos	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	209.436	19.001	1.670	2.010	-	-	232.117
Otros	-	-	-	-	-	-	-
Total M\$	209.436	19.001	1.670	2.010	-	-	232.117

b.2 Al 31 de diciembre de 2025

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

PROVEEDORES PAGOS AL DIA

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	4.018.345	-	-	-	-	-	4.018.345	30
Servicios	2.033.199	-	-	-	-	226.887	2.260.086	30
Otros	354.999	-	-	-	-	-	354.999	30
Total M\$	6.406.543	-	-	-	-	226.887	6.633.430	

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Productos	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	36.079	3.092	-	-	-	-	39.171
Otros	-	-	-	-	-	-	-
Total M\$	36.079	3.092	-	-	-	-	39.171

(*) El período promedio de pago fue determinado de acuerdo a lo siguiente:

- Las partidas se clasifican en los tramos definidos bajo el cuadro “Proveedores con pagos al día” considerando el plazo existente entre el 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025 y la fecha de vencimiento de la partida.
- El período promedio de pago se determina multiplicando el total por tipo de proveedor, por un promedio ponderado de los días de pago, considerando para cada tramo el plazo máximo definido, según los rangos de vencimiento indicados en el Cuadro de “Proveedores con pago al día.”

NOTA 28.- PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS, CORRIENTES

Bajo este concepto se registran las obligaciones derivadas de contratos por las ubicaciones y/o espacios utilizados con el propósito del desarrollo de las actividades propias de nuestros negocios.

a) Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes:

Conceptos	Saldos al		Saldos al	
	30-06-2026	31-12-2025	30-06-2026	31-12-2025
	Corrientes		No Corrientes	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos por arrendamientos	340.088	432.583	86.958	197.641
Pasivos por arrendamientos, Neto	340.088	432.583	86.958	197.641

b) El detalle al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025 es el siguiente:

Pasivos por arrendamientos	30-06-2026	31-12-2025
	M\$	M\$
Hasta un año	340.088	432.583
Mas de un año y no mas de dos años	86.958	186.393
Mas de dos años y no mas de tres años	-	11.248
Mas de tres años y no mas de cuatro años	-	-
Mas de cuatro años y no mas de cinco años	-	-
Mas de cinco años	-	-
Totales	427.046	630.224

NOTA 29.- OTRAS PROVISIONES, CORRIENTES

Al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, el total de provisiones registradas en el estado consolidado de situación financiera son las siguientes:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

Conceptos	<u>30-06-2026</u>	<u>31-12-2025</u>
	M\$	M\$
Provisiones		
Juicios y multas (1)	74.373	74.373
Provision patrimonio negativo	349.326	275.255
Total provisiones	423.699	349.628

- (1) Provisión juicios laborales y tributarios: Naturaleza de clase de la provisión; La sociedad y filiales registran provisiones correspondientes a juicios que se encuentran en tribunales y por los cuales existe alguna probabilidad que el resultado sea desfavorable. Calendario esperado de salidas de clase de provisión; No determinado.

NOTA 30.- OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, el detalle del rubro es el siguiente:

Conceptos	<u>Corrientes</u>		<u>No Corrientes</u>	
	<u>30-06-2026</u>	<u>31-12-2025</u>	<u>30-06-2026</u>	<u>31-12-2025</u>
	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos percibidos por adelantado (Hipermerc)	5.456.232	4.199.645	-	-
Garantías	-	-	166.792	111.430
Totales	5.456.232	4.199.645	166.792	111.430

NOTA 31.- PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS

Bajo este rubro se presenta el reconocimiento de la proporción que pertenece a accionistas minoritarios de los patrimonios de las filiales consolidadas, según el siguiente detalle:

Empresa	<u>Porcentaje de participación</u>		<u>Monto</u>	
	<u>30-06-2026</u>	<u>31-12-2025</u>	<u>30-06-2026</u>	<u>31-12-2025</u>
	%	%	M\$	M\$
Hipermerc Abastecimientos S.A.	0,00000	0,00000	-	-
Administradora de Supermercados S.A.	0,06383	0,06383	10.198	10.077
Transportes Santa María S.A.	0,04000	0,04000	-2.912	-2.512
Comercial S.M. Santiago S.A.	1,00000	1,00000	171.810	168.900
Hipermerc Organización y Servicios S.A.	0,03159	0,03159	10.749	10.570
Inmobiliaria de Supermercados S.A.	0,00004	0,00004	24	24
Supermercados Hipermerc S.A.	0,00010	0,00010	18	17
Interagro S.A.	1,96000	1,96000	112.248	115.392
Emprendimiento Talcahuano S.A.	0,02000	0,02000	2.679	2.834
Totales			304.814	305.302

NOTA 32.- PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS

El capital de la Sociedad está dividido en 1.261.849.619 acciones nominativas y sin valor nominal. No existen acciones propias en cartera, como tampoco acciones preferentes.

No se han registrado cambios en los objetivos o políticas de gestión de capital en los períodos informados.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

a) Números de acciones

Serie	Nro. de acciones suscritas	Nro. de acciones pagadas	Nro. de acciones con derecho a voto
Única	1.261.849.619	1.261.849.619	1.261.849.619

b) Capital (monto - M\$)

Serie	Capital suscrito	Capital pagado
Única	71.560.356	71.560.356

c) Distribución de accionistas

Tipo de Accionista	% de Participación	Número de Accionistas
10% o mas de participación	80,90%	2
Menos de 10% de participación	19,10%	237
Totales	100%	239
Controlador de la Sociedad	44,88%	1

d) Dividendos

De acuerdo a lo establecido en la ley N° 18.046, salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas, cuando exista utilidad líquida susceptible de ser distribuida, deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos.

El Directorio en su Sesión celebrada el 31 de marzo de 2025, acordó proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas del 30 de abril de 2025, el pago de un dividendo definitivo de \$ 1,13508 por acción con cargo a las utilidades líquidas correspondientes al ejercicio 2024.

En Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 30 de abril de 2025 se acordó el reparto de un dividendo definitivo de \$ 1,13508 por acción con fecha de pago a contar del 19 de mayo de 2025.

- d.1 Al cierre de los estados financieros, la sociedad ha determinado el siguiente resultado del ejercicio líquido susceptible de ser distribuable, y resultado acumulado líquido susceptible de ser distribuido:

a) Determinación de resultados del período y/o ejercicio susceptibles de ser distribuidos:

Hipermarc S.A.	<u>30-06-2026</u> M\$	<u>31-12-2025</u> M\$
Ganancia de la controladora	-1.049.533	7.088.448
(Utilidades) Pérdidas del ejercicio no realizadas, ajustes IFRS	3.028.015	-5.230.005
Total resultado líquido distribuable de la controladora del período y/o del ejercicio	1.978.482	1.858.443

b) Determinación de resultados acumulados susceptibles de ser distribuidos:

Hipermarc S.A.	<u>30-06-2026</u> M\$	<u>31-12-2025</u> M\$
Ganancias (Pérdidas) acumuladas	27.153.224	28.760.290
(Utilidades) Pérdidas acumuladas no realizadas, ajustes IFRS	-20.255.211	-23.283.226
Total resultados líquidos susceptibles de ser distribuidos (*)	6.898.013	5.477.064

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

(*) Contempla resultados acumulados de ejercicios anteriores y del período y/o del ejercicio.

d.2 Ajuste a valor razonable, control de la parte no realizada

Al 30 de junio de 2026 la sociedad mantiene formando parte de su patrimonio un total de utilidades originadas en la aplicación del ajuste a valor razonable sobre las propiedades de inversión y deuda relacionada (leasing), las cuales no forman parte de la utilidad líquida distribuible mientras no se realicen. El cuadro que se muestra a continuación presenta el monto acumulado al 30 de junio de 2026:

Período	Monto M\$
Utilidad (pérdida) no realizada y deducida (agregada) de la utilidad del ejercicio:	
Deducciones al resultado por retasaciones de las Propiedades de Inversión:	
Ejercicio 2010	-2.730.756
Ejercicio 2014	-8.203.240
Ejercicio 2015	-9.640.423
Ejercicio 2016	-6.206.317
Ejercicio 2017	-3.022.851
Ejercicio 2018	-2.536.494
Ejercicio 2019	64.293
Ejercicio 2020	1.038.807
Ejercicio 2021	1.099.617
Ejercicio 2022	-3.296.650
Ejercicio 2023	-5.690.481
Ejercicio 2024	13.524.846
Ejercicio 2025	-4.615.462
Ejercicio 2026	3.028.015
Total resultados no realizados deducidos del resultado:	-27.187.096
Agregados al resultado por ventas de activos Propiedades de Inversión:	
Ejercicio 2010	-
Ejercicio 2011	1.320.463
Ejercicio 2012	-232.820
Ejercicio 2015	5.744.774
Ejercicio 2016	99.468
Total resultados realizados agregados del resultado:	6.931.885
Saldo de utilidades no realizadas	-20.255.211

e) Informaciones a revelar sobre reservas y resultados retenidos

- Revalorización de activos de inversión
- Otras reservas producidas por ajustes de primera adopción a NIIF (Nota 4)

Los montos registrados por revalorización en resultados acumulados tienen restricciones para su distribución, dado que primero deben reconocerse como realizados a través del uso o venta, según lo dispuesto en NIC 16, NIC 40 y Oficio Circular N° 456 de 20 de junio de 2008, de la Comisión para el Mercado Financiero.

NOTA 33.- CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

a) Compromisos directos

La sociedad no presenta compromisos directos al 30 de junio de 2026.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

b) Garantías otorgadas

b.1 Con fecha 15 de Octubre de 2004, ante el Notario don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad filial Hipermarc Organización y Servicios S.A., suscribe contrato y otorga prenda mercantil en segundo grado sobre las acciones que posee en la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., a favor de la sociedad Inmobiliaria y Constructora Nacional S.A., a objeto de garantizar a tal sociedad el cumplimiento íntegro y oportuno de todas y cualesquiera de las obligaciones presentes, futuras o eventuales de que da cuenta dicho contrato, y también de aquellas que la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., pudiera tener para con Inmobiliaria y Constructora Nacional S.A.. Al 30 de junio de 2026, el monto de los recursos comprometidos asciende a M\$ 4.259.

b.2 Con fecha 15 de Octubre de 2004, ante el Notario don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad filial Hipermarc Organización y Servicios S.A., suscribe contrato y otorga prenda mercantil en primer grado sobre las acciones que posee en la sociedad Interagro Comercio y Ganado S.A., a favor de la sociedad Inversiones Culenar S.A., a objeto de garantizar a tal sociedad el cumplimiento íntegro y oportuno de todas y cualesquiera de las obligaciones presentes, futuras o eventuales de que da cuenta dicho contrato, y también de aquellas que la sociedad Interagro Comercio y Ganado S.A., pudiera tener para con Inversiones Culenar S.A.. Al 30 de junio de 2026, el monto de los recursos comprometidos asciende a M\$12.088.451.

b.3 Por Escritura Pública de 24 de junio de 2004, ante Notario de Santiago, don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., constituyó hipoteca sobre el bien raíz denominado Lomas de Baida a favor de Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A., para garantizar las obligaciones de Ganadera y Forestal Nacional S.A. (hoy GAF SpA), provenientes de los mutuos hipotecarios que tiene esta última a favor de Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A. Al 30 de junio de 2026, el monto de los recursos comprometidos asciende a M\$ 3.688.766 (garantía ajustada considerando la venta de parte del activo comprometido).

c) Otros compromisos

c.1 Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina) otorgó avales a los pagarés no a la orden sin protesto librados por Capillitas S.A. y Corporación de Inversiones SA (sociedades relacionadas) por ChM\$ 6.234.927 (Arg M\$ 10.000.000.), y por ChM\$ 3.678.607 (Arg M\$ 5.900.000.), y por ChM\$ 1.309.335 (Arg M\$ 2.100.000) respectivamente; y por Ch M \$ 1.246.985 (Arg M\$ 2.000.000) y por ChM\$ 2.992.765 (Arg M\$ 4.800.000) a Diciembre 2025, para garantizar las operaciones que dicha Sociedad mantendrá con RCI Banque S.A. (Sucursal Argentina). La operación está enmarcada dentro de las actividades de asistencia financiera a nivel de grupo. Estos avales siguen vigentes al cierre del presente ejercicio. Hipermarc S.A.

c.2 El 16 de septiembre de 2011 Supermercados Hipermarc S.A. constituyó una hipoteca en primer grado a favor de RCI Banque S.A. (Sucursal Argentina) sobre el inmueble sito en Avenida Federico Lacroze 1755, 1757, 1759, 1761 y 1763 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por la suma de U\$S 1.500.000 en garantía por las sumas de dinero que Capillitas S.A. pudiera adeudar a dicha institución. Con fecha 19 de marzo de 2018 Supermercados Hipermarc S.A. constituyo una hipoteca en segundo grado a favor de RCI Banque S.A. (Sucursal Argentina) sobre el mismo inmueble detallado sito en Federico Lacroze, CABA, por la suma de USD 3.000.000, en garantía por las sumas de dinero que Corporación de Inversiones S.A. pudiera adeudar a dicha institución. Esta hipoteca sigue vigente al cierre del presente ejercicio.

d) Juicios y multas laborales

La sociedad matriz y sus filiales mantienen diversos litigios y multas de carácter laboral con ex trabajadores y con terceros, por los cuales se efectuaron provisiones por M\$ 40.000 al 30 de junio de 2026, que cubren la totalidad de los desembolsos que a juicio de los asesores legales de las sociedades

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

significan el máximo riesgo para ellas.

NOTA 34.- MEDIO AMBIENTE

El Grupo Hipermarc adhiere a los principios del “Desarrollo Sustentable”, los cuales compatibilizan el desarrollo económico cuidando el medio ambiente y la seguridad y salud de sus colaboradores. El Grupo reconoce que estos principios son claves para el bienestar de sus colaboradores, el cuidado del entorno y para lograr el éxito de sus operaciones. La política por estos desembolsos, cuando existan, relacionados con el mejoramiento y/o inversión de procesos productivos, verificación y control de cumplimiento de ordenanzas y leyes relativas a procesos e instalaciones industriales y cualquier otro que pudiere afectar en forma directa o indirecta a la protección del medio ambiente, en general, se contabilizan como gasto del ejercicio en que se incurren. Cuando dichos desembolsos forman parte de proyectos de inversión se contabilizan como mayor valor del rubro propiedades, plantas y equipos, mientras que aquellos asociados a procesos productivos son activados como costo de existencias.

NOTA 35.- HECHOS RELEVANTES

- a) Con fecha 02 de mayo de 2025 se emitió hecho esencial informando con fecha de 30 de abril de 2025 la Junta Ordinaria de Accionistas informó de la aprobación del pago de dividendos por \$1,13508 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2024. El dividendo acordado repartir se pagará a contar del día 19 de mayo de este año, y tendrán derecho a este dividendo, los accionistas inscritos en el registro respectivo a la medianoche del quinto día hábil anterior a la fecha de pago del dividendo, esto es al día 13 de mayo de este año.

El aviso del pago del dividendo fue publicado en el diario La Nación Electrónica con fecha 12 de mayo.

- b) Con fecha 09 de diciembre de 2025 la Sociedad a través de un hecho esencial informa, que con fecha 05 de diciembre de 2025 la Sociedad ha pagado al Arrendador la última cuota del arrendamiento con opción de compra respecto del local comercial ubicado en la comuna de La Florida. La Sociedad ha dado aviso al Arrendador que ejercerá la opción de compra establecida en el contrato.
- c) Con fecha 30 de enero de 2026 se da por terminada la concesión con la Municipalidad de Tres de Febrero para la propiedad denominada “Concesión Municipal Caseros”.
- d) Con fecha 06 de febrero de 2026 la Sociedad comunica a través de un Hecho Esencial enviado a la Comisión para el Mercado Financiero, que en Sesión de Directorio celebrada en esa misma fecha, se tomó conocimiento del informe del evaluador independiente designado por el Directorio, para informar a los accionistas respecto a una operación con partes relacionadas, que consiste en “la explotación mediante el arriendo de pertenencias mineras no metálicas a una Sociedad relacionada, la construcción de pilas y lixiviación de ellas para la obtención de soluciones concentradas de yodato que alimentan plantas químicas productoras de yoduro de una sociedad relacionada, sobre la cual los accionistas deberán pronunciarse en junta extraordinaria citada especialmente para tal efecto, la que tendría lugar el día 26 de febrero de 2026.
- e) Con fecha 26 de febrero de 2026, la Junta Extraordinaria de Accionistas de Hipermarc S.A., con la asistencia de accionistas que representaban 80,954% de las acciones con derecho a voto, aprobó una operación con partes relacionadas consistente en el desarrollo de un negocio de explotación de pertenencias mineras no metálicas, orientado a la producción de soluciones concentradas de yodato destinadas a abastecer plantas químicas de sociedades relacionadas.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

La operación contempla la celebración de contratos de arriendo de pertenencias mineras, suministro de agua de mar, prestación de servicios operacionales, adquisición de insumos y comercialización del producto con distintas sociedades relacionadas, bajo condiciones previamente evaluadas por un evaluador independiente (Hermann Consultores), quien concluyó que la operación resulta conveniente para el interés social y tendría un impacto positivo en los resultados de la compañía.

La Junta aprobó la operación por unanimidad de los accionistas asistentes, facultando a la administración de la sociedad para ejecutar los actos y contratos necesarios para su implementación.

- f) Con fecha 29 de abril de 2026 en junta ordinaria de accionistas se acordó repartir un dividendo de 0,441837 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2025. El dividendo acordado repartir se pagará a contar del día 19 de mayo de este año.
- g) Con fecha 27 de mayo de 2026, la Junta Extraordinaria de Accionistas de Hipermarc S.A., con la asistencia de accionistas que representaban el 80,954% de las acciones con derecho a voto, aprobó la ampliación del objeto social de la Sociedad a las siguientes actividades: (i) servicios de taller, mantenimiento, reparación, desabolladura, pintura, lavado, limpieza, pulido y servicios similares para todo tipo de vehículos.

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros no existen otros hechos relevantes que mencionar.

NOTA 36.- EVENTOS POSTERIORES

Con fecha 09 de julio de 2026, la Junta Extraordinaria de Accionistas de Hipermarc S.A., con la asistencia de accionistas que representaban el 80,954% de las acciones con derecho a voto, aprobó la ampliación del objeto social de la Sociedad a las siguientes actividades: venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, no existen otros hechos posteriores que pudiesen afectar significativamente la interpretación de los mismos.