

Sodimac S.A. y Subsidiarias
Periodo: 01 de enero al 30 de septiembre 2025
Estado Financiero Consolidado Intermedio

**ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
INTERMEDIOS
Al 30 de septiembre de 2025**

I. RESUMEN

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN.

Los ingresos de explotación consolidados acumulados a septiembre 2025 aumenta un 6,6% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los M\$1.883.554.312. Este crecimiento se explica por el mayor dinamismo comercial, impulsado principalmente por una propuesta enfocada en la profundización y diversificación de los surtidos junto con el fortalecimiento del negocio online mediante campañas orientadas a incrementar las ventas, destacando eventos como Cyber Day de junio. Las estrategias comerciales y la optimización de la propuesta de valor contribuyeron a sostener la tendencia positiva, reflejando una mejora en la penetración y eficiencia de la iniciativa omnicanal.

EBITDA

El EBITDA acumulado a septiembre de 2025 aumenta un 14,6% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los M\$112.382.500, lo que representa un 6,0% del total de ingresos, versus un 5,5% el año anterior.

RESULTADO

El resultado del período atribuible a los propietarios de la controladora a septiembre 2025 alcanzó (M\$560.410), lo que equivale a una mejora de 95,3% respecto de igual período del año anterior, resultado que representa un (0,03%) del total de los ingresos versus un (0,7%) en 2024. Esta variación obedece a una mayor eficiencia operativa y ajustes estratégicos, apoyados por el incremento en las ventas, y la reducción de los costos del inventario ayudando así a mejorar el margen. Asimismo, se mantuvo la continuidad de iniciativas orientadas a fortalecer la propuesta especializada en construcción y mejoramiento del hogar, junto con la optimización de la experiencia omnicanal, lo que contribuyó a una mejora en los resultados, incluso en un contexto desafiante.

Sodimac S.A. y Subsidiarias
 Periodo: 01 de enero al 30 de septiembre 2025
 Estado Financiero Consolidado Intermedio

II. RESULTADOS CONSOLIDADOS A SEPTIEMBRE 2025

	Unidad	30.09.2025	% Ingresos	30.09.2024	% Ingresos	Var.	% var.
Ingresos de explotación	M\$	1.883.554.312	100,0%	1.767.371.229	100,0%	116.183.083	6,6%
Costos de explotación	M\$	(1.332.125.689)	(70,7%)	(1.259.713.228)	(71,3%)	(72.412.461)	5,7%
Ganancia Bruta	M\$	551.428.623	29,28%	507.658.001	28,72%	43.770.622	8,6%
Gastos de adm. y ventas ¹	M\$	(530.592.091)	(28,2%)	(501.975.674)	(28,4%)	(28.616.417)	5,7%
Resultado operacional	M\$	20.836.532	1,1%	5.682.327	0,3%	15.154.205	266,7%
Resultado no operacional ²	M\$	(23.356.469)	(1,2%)	(24.771.370)	(1,4%)	1.414.901	(5,7%)
EBITDA ³	M\$	112.382.500	6,0%	98.050.569	5,5%	14.331.931	14,6%
Resultado antes de impuestos	M\$	(2.519.937)	(0,1%)	(19.089.043)	(1,1%)	16.569.106	(86,8%)
Impuestos	M\$	2.461.414	0,1%	6.761.996	0,4%	(4.300.582)	(63,6%)
Resultado después de impuestos	M\$	(58.523)	(0,0%)	(12.327.047)	(0,7%)	12.268.524	(99,5%)
Atribuible a no controladores	M\$	501.887	0,0%	(513.790)	(0,0%)	1.015.677	(197,7%)
Atribuible a controladores	M\$	(560.410)	(0,03%)	(11.813.257)	(0,7%)	11.252.847	(95,3%)

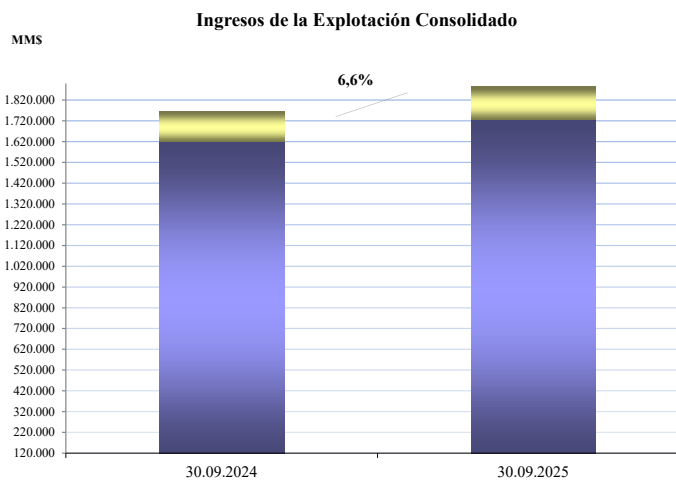
¹ Corresponde a la suma de los costos de distribución, gastos de administración y otros gastos por función.

² Corresponde a las sumas netas de Otras ganancias (pérdidas), Ingresos financieros, Costos financieros, Diferencias de cambio y Resultados por unidades de reajustes.

³ Resultado Operacional menos depreciaciones y amortizaciones.

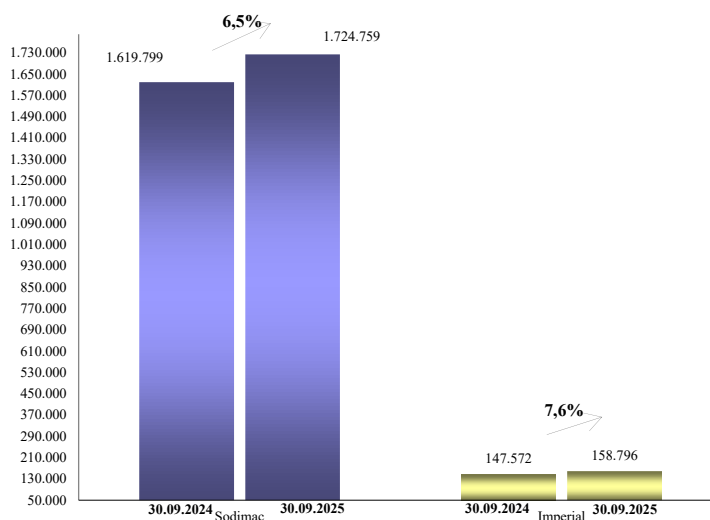
El aumento experimentado por el resultado después de impuestos atribuible a controladores es un 95,3% respecto del periodo anterior, lo cual se explica por lo siguiente:

Los ingresos del segmento Mejoramiento del Hogar (Sodimac) aumentan un 6,5% mientras que los del segmento Especialista (Imperial) aumentan un 7,6%. El margen pasa de un 28,72% a un 29,28%. Este crecimiento supera el desempeño del año anterior y se ve impulsado por el buen comportamiento de las categorías vinculadas a la construcción y al mejoramiento del hogar. Destaca el Cyber Day de junio 2025, que superó los resultados obtenidos en 2024, y también consolidó el crecimiento sostenido de los sellers, quienes complementan nuestra propuesta de valor y contribuyen de manera relevante al resultado del periodo.



Sodimac S.A. y Subsidiarias
 Periodo: 01 de enero al 30 de septiembre 2025
 Estado Financiero Consolidado Intermedio

Ingresos de la Explotación por Segmento de Negocio



* Segmento mejoramiento del hogar (Sodimac)

* Segmento especialista (Imperial)

- El gasto de administración y ventas aumentó en M\$28.616.417, equivalente a un 5,7%, explicado principalmente por un mayor gasto en remuneraciones por M\$8.205.558, asociados al ajuste por IPC, incrementos del sueldo mínimo, implementación de la ley N° 21.561 (ley de 40 horas) y de la nueva ley de AFC. Asimismo, se registraron mayores costos en honorarios y servicios de terceros por M\$7.869.159, y en logística por M\$7.771.889, debido al incremento en los volúmenes de despacho derivados del crecimiento en ventas del canal online. Adicionalmente, se observó un aumento en gastos de marketing por M\$1.617.759, vinculado a una mayor inversión en publicidad orientada a impulsar las ventas, junto con un incremento en las tarifas de comisiones por tarjetas de crédito por M\$3.614.027. Finalmente, los gastos de ocupación también se vieron afectados por el alza en la UF, reflejándose en arriendos y gastos comunes por M\$1.437.777. Estos incrementos, si bien responden al dinamismo comercial y a factores regulatorios, se gestionaron bajo un enfoque de eficiencia operativa y control de costos, contribuyendo a sostener la mejora en los resultados del período.
- El resultado no operacional presenta una menor pérdida de M\$1.414.901 lo que representa un 5,7% de disminución respecto del año anterior, siendo explicado principalmente por la mayor ganancia de cambio por M\$1.535.298.

Sodimac S.A. y Subsidiarias
Periodo: 01 de enero al 30 de septiembre 2025
Estado Financiero Consolidado Intermedio

III. PERSPECTIVAS

Terminando septiembre del 2025 el IPC tuvo una variación mensual de 0,4% donde destacaron las alzas en las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas, así como la de recreación, deportes y cultura, y la disminución de la división de información y comunicación. Con esto, el IPC acumuló 3,3% de variación en lo que va del año y 4,4% a doce meses respecto de la serie empalmada del índice, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Con esto se pudo divisar un escenario más estable para el tercer trimestre, partiendo con una variación mensual del 0,9% en julio donde destacaron las alzas en las divisiones de vivienda y servicios básicos, así como la de alimentos y bebidas no alcohólicas, y la disminución de la división de seguros y servicios financieros, y la disminución de vestuario y calzado. En agosto, la variación mensual fue del 0,004%, donde destacaron las disminuciones en las divisiones de equipamiento y mantención del hogar, así como la de transporte, y el aumento de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas.

Para septiembre del 2025 la variación anual (12 meses) de la inflación se encontró en un 4,0% ubicándose en un porcentaje mayor al estimado en el último IPoM publicado. Según el Banco Central, esto se debe a un mayor dinamismo en el gasto interno, altas presiones salariales y un tipo de cambio más depreciado.

La variación anual del Índice Mensual de Actividad Económica (IMACEC) de agosto se encuentra en un 0,5% en comparación con igual mes del año anterior. Con este desempeño el indicador creció 1,3% en doce meses y según el Banco Central, el resultado se explicó porque el mes registro un día hábil menos que en 2024. El IMACEC no minero presentó un crecimiento anual de 1,7%. Este resultado se explicó por el crecimiento de los servicios y el comercio, lo que fue compensado en parte por una menor producción minera

El escenario externo continúa marcado por varios focos de incertidumbre. Aunque los impactos de los aranceles a nivel global han sido acotados hasta ahora, su desarrollo es incierto y se sigue estimando que sus efectos económicos serán negativos.

Los anuncios arancelarios del gobierno estadounidense han afectado la temporalidad de los flujos de comercio y la actividad en las principales economías.

En los mercados financieros internacionales, las tasas de interés de corto plazo han caído ante las perspectivas que la Fed retome sus recortes de tasas en lo inmediato. Sin embargo, los riesgos al alza sobre la inflación en Estados Unidos mantienen incierta la dinámica futura de este proceso.

En este contexto, las expectativas del mercado para el crecimiento global no muestran grandes cambios respecto del cierre estadístico del IPoM de junio. En China y la Eurozona, se observa algún repunte de las expectativas para este año, relacionado con la prolongación

Sodimac S.A. y Subsidiarias
Periodo: 01 de enero al 30 de septiembre 2025
Estado Financiero Consolidado Intermedio

de los paquetes de estímulo fiscal para el consumo de hogares en el caso del primero, y para el gasto de defensa en el segundo.

En América Latina, luego de que la actividad del primer trimestre se ubicara por sobre lo anticipado, las cifras más recientes apuntan hacia una moderación.

Con respecto a la Tasa Política Monetaria (TPM), el Banco Central manifestó que se mantienen las expectativas para la TPM. De esta manera se mantiene la proyección en un 4,25%. El Banco Central evaluará los próximos movimientos de la TPM teniendo presente la evolución del escenario macroeconómico y sus implicancias para la convergencia inflacionaria. En el escenario actual, el riesgo de una mayor persistencia de la inflación requiere acumular más información antes de continuar el proceso de convergencia de la TPM a su rango de valores neutrales.

Según el INE, en el trimestre junio-agosto 2025, la estimación de la tasa de desocupación nacional fue del 8,6%, disminuyendo en 0,4 puntos porcentuales en los últimos 12 meses, debido al aumento de la fuerza laboral (0,9%) que fue menor al de las personas ocupadas (1,3%). Las personas desocupadas disminuyeron un 2,9%. El total de personas ocupadas creció un 1,3% en el último año, influida principalmente por actividades de salud (7,6%), industria manufacturera (5,7%) y comunicaciones (22,8%). La población fuera de la fuerza de trabajo aumentó 0,9% en doce meses, influida por las personas inactivas habituales (0,8%) e iniciadoras (22,7%).

IV. RESUMEN ECONÓMICO DEL RUBRO A SEPTIEMBRE 2025

Finalizado el tercer trimestre, la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) presentó una inversión en infraestructura de 5% comparado con 5,4% en último informe MACH. En torno a la inversión pública baja a 1,8% mientras que la productiva baja a 7,6%, a esto se le suma una noticia positiva: el indicador de tiempo de tramitación exhibió una pausa de su tendencia al alza, observada desde el 2020. Por otro lado, la inversión en vivienda terminó con un 2% compuesto por una inversión pública del 5,7% y una inversión privada de 0,4%. Considerando a los tres programas más relevantes de construcción de vivienda nueva desarrollados al alero de la política pública, se puede destacar que al mes de febrero de 2025 estaban en ejecución 127.000 viviendas con distintos grados de avance. A esta cifra, se puede sumar un stock de 62.000 viviendas calificadas que aún no inician obras y que se deberían empezar a construir en los próximos meses. Por otra parte, durante el año 2025 se han terminado cerca de 12 mil viviendas bajo los distintos programas de la política habitacional.

El empleo en el sector de la construcción vuelve a los niveles observados en informes anteriores, pasando de 729 mil trabajadores en julio según la CChC a 712 mil trabajadores en agosto, disminuyendo la dotación en 17 mil trabajadores. Es así como podemos ver una variación anual del -2,4% mientras que en 2024 existía una variación anual del -2,07%.

Sodimac S.A. y Subsidiarias
Periodo: 01 de enero al 30 de septiembre 2025
Estado Financiero Consolidado Intermedio

Por otra parte, los precios de los materiales de la construcción tuvieron una baja en julio del -0,08% y para mayo el IPMIC presentó un alza del 0,05%, acumulando en lo que va del año una variación del 2,08% versus el año anterior donde hubo una variación anual del 2,5%.

Con respecto a las actualizaciones del INE, la edificación habitacional obtuvo un permiso de edificación de 545 mil m² en agosto, mientras que la edificación no habitacional obtuvo un permiso de edificación de 209 mil m² en el mismo mes. Por lo tanto, el permiso total de edificación fue de 754 mil m², lo que implica una variación anual de 39,5%, mostrando una notable mejoría con respecto a la variación de agosto del 2024 (-39,77%).

El IMACON no ve una tendencia clara desde junio de este año para los meses siguientes. Es así como para los últimos meses tuvo una variación mensual de 0,004% en agosto, un 0,27% en julio, mientras que en junio fue de 1,48%, por lo que la actividad del sector de la construcción se estabilizó para los últimos meses del trimestre.

V. PARTICIPACIÓN DE MERCADO Y COMPETENCIA

La participación de mercado de Sodimac alcanza a 21,9% (calculado al cierre de 2024). Este mercado incluye mejoramiento, reparación y mantención del hogar, además de nuevas construcciones.

El cálculo de participación de mercado se determina con estudios que la Compañía realiza anualmente, los cuales fueron actualizados con la información del: Censo 2002-2017, INE; EPF (Encuesta Presupuesto Familiar) 2002 – 2012 – 2017, INE; Índice de Actividad de Comercio mensual 2024, INE; Índice de venta minorista 2024, CNC; IPC mensual 2024, INE; Reporte de Inversión en Construcción 2024, CChC (estimado).

Sodimac S.A. tiene múltiples y diversos competidores en el mercado nacional, dentro de los cuales están las grandes tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar, tales como Easy y Construmart, así como también existe una gran cantidad de ferreterías, muchas de las cuales están agrupadas en cadenas como MTS, Chilemat y/o Placacentros. Además, existen otros competidores en productos de mejoramiento del hogar dentro de los cuales destacan todos los hipermercados, tiendas departamentales y tiendas de especialidad, operadores online y, por último, proveedores que atienden directamente a clientes como empresas constructoras.

Sodimac S.A. y Subsidiarias
 Periodo: 01 de enero al 30 de septiembre 2025
 Estado Financiero Consolidado Intermedio

VI. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE LOS ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

El comportamiento de los principales rubros de activos y pasivos entre el 30 de septiembre de 2025 y el 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

ACTIVOS	30.09.2025	31.12.2024	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Efectivo y equivalentes al efectivo	7.448.155	10.813.593	(3.365.438)	(31,1%)
Otros activos financieros corrientes	61.766	1.557.007	(1.495.241)	(96,0%)
Otros activos no financieros corrientes	4.935.535	5.350.326	(414.791)	(7,8%)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	96.732.546	105.855.033	(9.122.487)	(8,6%)
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	14.612.017	45.599.230	(30.987.213)	(68,0%)
Inventarios	447.142.841	406.244.531	40.898.310	10,1%
Activos por impuestos corrientes	3.881.736	5.010.993	(1.129.257)	(22,5%)
Activos Corrientes distintos de activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	574.814.596	580.430.713	(5.616.117)	(1,0%)
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	160.439	160.439	0	0,0%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	574.975.035	580.591.152	(5.616.117)	(1,0%)
Propiedades, planta y equipo	885.690.709	941.153.272	(55.462.563)	(5,9%)
Activos por impuestos diferidos	61.732.912	58.014.166	3.718.746	6,4%
Otras partidas de activos no corrientes	49.201.953	49.525.616	(323.663)	(0,7%)
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	996.625.574	1.048.693.054	(52.067.480)	(4,96%)
TOTAL ACTIVOS	1.571.600.609	1.629.284.206	(57.683.597)	(3,5%)

Activos Corrientes

Los activos corrientes al 30 de septiembre de 2025 disminuyen un 1,0% en relación al 31 de diciembre de 2024, lo que se explica principalmente por:

- Efectivo y equivalente al efectivo disminuyen en M\$3.365.438, principalmente explicados por menor saldo en bancos producto de menores días de recaudación acumulados al 30 de septiembre de 2025, respecto del cierre al 31 de diciembre de 2024.
- Otros activos financieros, corrientes disminuyen en M\$1.495.241, principalmente por una disminución en el saldo devengado por los contratos de forward vigentes a cada cierre de período.
- Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar disminuyen en M\$9.122.487, debido a una reducción estacional en los saldos de rebates a cobrar y la disminución en los saldos de los medios de pagos.
- El saldo de Cuentas por cobrar a entidades relacionadas disminuye en M\$30.987.213, principalmente por menores saldos con Falabella S.A y Falabella Inmobiliario S.A.

Sodimac S.A. y Subsidiarias
Periodo: 01 de enero al 30 de septiembre 2025
Estado Financiero Consolidado Intermedio

- e) Los inventarios aumentan en M\$40.898.310. El principal motivo tiene relación con la decisión que se tomó el trimestre pasado de mejorar la disponibilidad de productos importados. A esto se le suma el inventario en tránsito y las llegadas programadas, donde se hicieron mayores compras para apalancar la mayor demanda proyectada para el último trimestre del presente año.
- f) Los activos por impuestos corrientes disminuyen en M\$1.129.257, debido a que en 2025 hubo devolución de impuesto.

Activos no Corrientes

Los activos no corrientes al 30 de septiembre de 2025 presentan una disminución de 4,96% en relación al 31 de diciembre de 2024, explicado por:

- a) Una disminución neta de M\$55.462.563 en Propiedades, plantas y equipos, principalmente por la depreciación del periodo por M\$90.455.653, compensado por adiciones por M\$55.384.239 y retiros netos por M\$20.599.678.
- b) Los activos por impuestos diferidos aumentan en M\$3.718.746, principalmente por efecto de una mayor pérdida tributaria en el período.

Sodimac S.A. y Subsidiarias
 Periodo: 01 de enero al 30 de septiembre 2025
 Estado Financiero Consolidado Intermedio

PASIVOS	30.09.2025	31.12.2024	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Otros pasivos financieros corrientes	11.973.996	7.454.368	4.519.628	60,6%
Pasivos por arrendamientos corrientes	72.216.559	73.563.485	(1.346.926)	(1,8%)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes	218.485.653	267.736.977	(49.251.324)	(18,4%)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	165.008.483	165.053.578	(45.095)	(0,0%)
Otras provisiones corrientes	1.529.296	3.461.024	(1.931.728)	(55,8%)
Pasivos por impuestos corrientes	86.163	267.891	(181.728)	(67,8%)
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	33.259.166	33.941.414	(682.248)	(2,0%)
Otros pasivos no financieros corrientes	15.520.686	19.909.198	(4.388.512)	(22,0%)
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	518.080.002	571.387.935	(53.307.933)	(9,3%)
Otros pasivos financieros no corrientes	39.913.638	41.379.084	(1.465.446)	(3,5%)
Pasivos por arrendamientos no corrientes	704.793.210	742.381.994	(37.588.784)	(5,1%)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	135.502.450	100.752.450	34.750.000	34,5%
Otras provisiones no corrientes	524.314	493.422	30.892	6,3%
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	42.110.978	40.622.545	1.488.433	3,7%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	922.844.590	925.629.495	(2.784.905)	(0,3%)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	118.747.817	120.840.169	(2.092.352)	(1,7%)
Participaciones no controladoras	11.928.200	11.426.607	501.593	4,4%
TOTAL PATRIMONIO NETO	130.676.017	132.266.776	(1.590.759)	(1,2%)
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	1.571.600.609	1.629.284.206	(57.683.597)	(3,5%)

Pasivos corrientes

Los pasivos corrientes al 30 de septiembre de 2025 presentan una disminución de 9,3% en relación al 31 de diciembre de 2024, explicado principalmente por:

- Otros pasivos financieros corrientes aumentan en M\$4.519.628 principalmente por un aumento en los préstamos bancarios.
- Pasivos por arrendamientos corrientes disminuye en M\$1.346.926, principalmente por bajas de contratos, compensando por el efecto del incremento de la UF.
- Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar disminuyen en M\$49.251.324, principalmente por menor saldo de la deuda con proveedores nacionales.
- Otras provisiones corrientes disminuyen en M\$1.931.728, explicados principalmente por una baja en la provisión por reclamaciones legales en Imperial S.A.
- Otros pasivos no financieros corrientes disminuye en M\$4.388.512 explicados principalmente por una disminución en el pasivo por venta no despachadas a clientes y el saldo del IVA por pagar.

Sodimac S.A. y Subsidiarias
Periodo: 01 de enero al 30 de septiembre 2025
Estado Financiero Consolidado Intermedio

Pasivos no corrientes

Los pasivos no corrientes al 30 de septiembre de 2025 presentan una disminución de un 0,3% respecto de los saldos al 31 de diciembre de 2024, explicado principalmente por:

- a) Otros pasivos financieros no corrientes disminuye en M\$1.465.446, principalmente por la amortización de la deuda de bonos.
- b) Pasivos por arrendamientos no corrientes, disminuyen en M\$37.588.784, principalmente por bajas de contratos, compensando por el efecto del incremento de la UF.
- c) Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes aumentan en M\$34.750.000 explicados principalmente por cambios en la deuda estructurada con Falabella S.A.
- d) Las provisiones por beneficios a los empleados no corrientes aumentan en M\$1.488.433 principalmente por la provisión de beneficios definidos.

Patrimonio

El Patrimonio total disminuye en M\$1.590.759, explicado por:

- a) Pérdidas generadas a septiembre 2025 por un monto de M\$560.410.
- b) Disminución por resultados integrales producto de la reserva por coberturas de flujos de efectivos de M\$66.732.
- c) Disminución por dividendos de M\$294.
- d) Disminución por resultados integrales producto del cambio de las variables del pasivo actuarial de M\$1.465.210.
- e) Aumento del resultado por participación minoritaria de M\$501.887.

Sodimac S.A. y Subsidiarias
 Periodo: 01 de enero al 30 de septiembre 2025
 Estado Financiero Consolidado Intermedio

VII. ANÁLISIS DEL FLUJO DE EFECTIVO

	30.09.2025	30.09.2024	Variación	
	MS	MS	MS	%
Flujos de efectivo de actividades de Operación	18.003.426	54.855.220	(36.851.794)	(67,2%)
Flujos de efectivo de actividades de Inversión	(13.541.072)	(69.015)	(13.472.057)	19520,5%
Flujos de efectivo de actividades de Financiación	(8.405.641)	(55.579.241)	47.173.600	(84,9%)
Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo	(3.943.287)	(793.036)	(3.150.251)	397,2%

Al revisar la variación de los principales componentes del flujo de efectivo registrados al 30 de septiembre 2025 y 2024 se puede indicar lo siguiente:

a) Flujos netos procedentes de actividades de operación

La disminución en un 67,2% que presenta este flujo, respecto de septiembre 2024, se explica principalmente por un aumento en las compras a proveedores de mercadería.

b) Flujos netos utilizados en actividades de inversión

La disminución del flujo de inversión se explica principalmente por el cobro originado de la venta del terreno y edificio de la tienda de Chiloé en el periodo anterior.

c) Flujos netos utilizados en actividades de financiamiento

Este flujo presenta menores desembolsos netos de un 84,9% en relación con el mismo período del año pasado, principalmente por menores pagos a Falabella S.A.

VIII. EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES FINANCIEROS

a) Liquidez

	Unidad	30.09.2025	31.12.2024	% var.
Liquidez corriente ⁴	Veces	1,11	1,02	8,8%
Razón ácida ⁵	Veces	0,25	0,31	(19,4%)

⁴ Activos Corrientes / Pasivos Corrientes.

⁵ Activos Corrientes (-) Existencias / Pasivos Corrientes.

Al comparar el índice de liquidez corriente de septiembre 2025 con el de diciembre de 2024, se aprecia un aumento de 8,8%, debido a la disminución de los activos corrientes en un 1,0%, mientras que en los pasivos corrientes es de un 9,3%.

Sodimac S.A. y Subsidiarias
 Periodo: 01 de enero al 30 de septiembre 2025
 Estado Financiero Consolidado Intermedio

En cuanto a la disminución de 19,4% mostrado en el indicador de razón ácida, esto se explica porque los activos corrientes, depurados de los inventarios, disminuyen en 26,7% y los pasivos corrientes en un 9,3%.

b) Endeudamiento

	Unidad	30.09.2025	31.12.2024	% var.
Razón de endeudamiento ⁶	Veces	11,03	11,32	(2,6%)
Deuda corriente a deuda total	%	35,95	38,17	(5,8%)
Deuda no corriente a deuda total	%	64,05	61,83	3,6%

⁶ Pasivos Corrientes (+) Pasivos Largo Plazo / Patrimonio.

La razón de endeudamiento disminuye en 2,6%, dado que los pasivos totales disminuyen en 3,7%, mientras que el patrimonio en un 1,2%.

Cobertura de gastos financieros ⁷	Unidad	30.09.2025	30.09.2024	% var.
	Veces	0,93	0,47	97,9%

⁷ Resultado Antes de Intereses e Impuestos / Gastos Financieros.

La cobertura de gastos financieros aumenta en 97,9%, producto que el resultado antes de impuestos y costos financieros mejora en un 98,0%, mientras que los costos financieros sin reajustes disminuyen un 0,1%.

c) Actividad

	Unidad	30.09.2025	31.12.2024	% var.
Total de activos	M\$	1.571.600.609	1.629.284.206	(3,5%)
Inventario Promedio	M\$	424.795.460	386.862.548	9,8%
Rotación de inventarios	Veces	4,18	4,43	(5,6%)
Permanencia de inventarios ⁸	Días	86,10	81,23	6,0%

⁸ Inventario Promedio * 360 / Costo Venta Stock.

La permanencia de inventarios aumenta principalmente por un mayor stock de mercadería. Para los efectos de determinar estos indicadores, se considera el costo de explotación anual, respecto de los inventarios promedio mensuales.

Sodimac S.A. y Subsidiarias
 Periodo: 01 de enero al 30 de septiembre 2025
 Estado Financiero Consolidado Intermedio

d) Rentabilidad

	Unidad	30.09.2025	30.09.2024	pbs
Rentabilidad del patrimonio ⁹	%	(0,06)	(12,87)	1.281
Rentabilidad del activo ¹⁰	%	(0,005)	(1,05)	104
Rendimiento activos operacionales ¹¹	%	1,89	0,52	137
Resultado por acción ¹²	\$/acción	(0,03)	(0,67)	0,63
Margen bruto	%	29,28	28,72	56
Resultado operacional / Ingresos de explotación	%	1,11	0,32	79
Gastos financieros / Ingresos de explotación	%	1,91	2,03	(12)
Gastos de adm. ventas / Ingresos de explotación	%	28,17	28,40	(23)

⁹ Ganancia sobre patrimonio promedio (sep-25 dic-24 / sep-24 dic-23).

¹⁰ Ganancia sobre activos promedios (sep-25 dic-24 / sep-24 dic-23).

¹¹ Resultado Operacional sobre activos operacionales promedios (sep-25 dic-24 / sep-24 dic-23).

¹² Resultado de la controladora sobre acciones vigentes de Sodimac S.A.

La rentabilidad del patrimonio aumenta 1.281 puntos base, respecto de septiembre 2024, lo que se explica principalmente por el aumento del resultado en un 99,5% y del patrimonio promedio en un 3,0%.

La rentabilidad del activo aumenta 104 puntos base, debido a que el resultado aumenta en un 99,5% y los activos promedios en un 2,0%.

Por su parte, el indicador de rendimiento de los activos operacionales aumenta en 137 puntos base, ya que el resultado operacional aumenta en un 266,7% y los activos operacionales promedios en un 1,4%.

Para estos efectos, se consideran activos operacionales: el Efectivo y equivalentes al efectivo, Otros activos financieros corrientes y no corrientes, Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Inventarios, Activos por impuestos corrientes, Otros activos no financieros corrientes y no corrientes, Propiedades, plantas y equipos, Cuentas por Cobrar no corrientes y Activos intangibles.

La mejora de la utilidad por acción se explica por un mayor resultado de la controladora de 95,3%. El número total de acciones al cierre de ambos periodos es el mismo y corresponde a 17.758.158.202.

Sodimac S.A. y Subsidiarias
Periodo: 01 de enero al 30 de septiembre 2025
Estado Financiero Consolidado Intermedio

IX. VALORACIÓN DE ACTIVOS

La Compañía valoriza sus activos de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF") y sus interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB") vigentes al 30 de septiembre de 2025.

A juicio de la administración, al 30 de septiembre de 2025 no se observan diferencias significativas entre los valores de libros y los valores económicos de los principales activos.

La Sociedad mantiene pólizas de seguro que cubren adecuadamente los riesgos de deterioro, paralización y otros relacionados, respecto de sus activos y patrimonio, todos controlados con compañías de primera línea en el mercado asegurador.

X. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

Para el detalle de los principales riesgos que enfrenta la Sociedad, favor referirse a la nota 35 de los Estados Financieros consolidados intermedios, sobre instrumentos financieros y administración del riesgo.