

GrupoMarina®

4T 2025 - Reporte de Resultados



MallMarina®



MallCuricó®



Mall del Centro®
CONCEPCIÓN

Información Importante

Este documento ha sido elaborado por Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. (en adelante, la “Compañía” o “Grupo Marina”) únicamente con fines informativos, sobre la base de información de la Compañía e información pública, respecto de la cual no se ha verificado independientemente su exactitud, integridad y confiabilidad. Este documento no debe ser interpretado como una solicitud o una oferta de compra o venta de valores y no debe ser considerado como un consejo de inversión o de otro tipo.

La Compañía no ofrece ninguna declaración o garantía, expresa o implícita, en relación con la exactitud, integridad y/o confiabilidad de la información contenida en este documento. Las opiniones expresadas en este material están sujetas a cambios sin previo aviso y la Compañía no tiene ninguna obligación de actualizar o mantener actualizada la información aquí contenida. La información contenida en este documento no pretende ser completa, y puede contener calificaciones, opiniones, estimaciones y proyecciones subjetivas sobre eventos relacionados con el negocio de la Compañía, que podrían o no llegar a ser exactos, respecto de las cuales la Compañía no efectúa ninguna declaración o garantía en cuanto a la exactitud de las mismas. La Compañía y sus respectivos accionistas, directores, empleados y asesores se eximen de cualquier responsabilidad como consecuencia del uso de todo o parte de este documento.

Es deber de cada interesado llevar a cabo su propia investigación y análisis independiente de la Compañía y de los datos contenidos en este documento, según lo considere necesario. Los interesados sólo deberán confiar en el resultado de su investigación y análisis independiente de la Compañía para evaluar la conveniencia de cualquier decisión de inversión o de cualquier otra naturaleza.

La Compañía es un emisor en Chile de valores de oferta pública debidamente inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”). En consecuencia, actualmente estamos obligados a presentar informes trimestrales y anuales y a emitir hechos esenciales o relevantes a la CMF. Todos esos informes están disponibles en el sitio web www.cmfchile.cl y www.grupomarina.cl. Sin perjuicio de lo anterior, la CMF no se pronuncia sobre la calidad de los valores ofrecidos como inversión. En consecuencia, cada interesado deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores, teniendo presente que él o los únicos responsables del pago de los documentos son la Compañía y quienes resulten obligados a ello.

Finanzas Corporativas Grupo Marina – ir@grupomarina.cl

Pablo Aguilar (Jefe de Finanzas Corporativas)

Félix Gómez (Gerente Administración y Finanzas)



Grupo Marina®

Resumen Ejecutivo

Nuestros ingresos crecieron un 5,0% y nuestro EBITDA creció un 5,2% con relación al mismo trimestre del año anterior

El desempeño de ingresos del período estuvo impulsado por un **aumento en los ingresos por arriendo de MM\$ 812 respecto del mismo período del año anterior**, complementado por un incremento de MM\$ 202 en ingresos por estacionamientos. Este crecimiento operativo se tradujo en una **expansión del EBITDA de +5,2%** en el período.

A nivel acumulado a 2025, **los ingresos registraron un crecimiento de +8,3% versus el cierre acumulado de 2024**, mientras **que el EBITDA aumentó un +8,0%**, evidenciando una evolución consistente entre crecimiento de ingresos y generación de caja operativa

Confirmación de rating crediticio con perspectiva positiva

ICR como Feller Rate ratifican la clasificación de solvencia y de las líneas de bonos de Grupo Marina en categoría AA con tendencia **Estable**. Esta confirmación refleja una evaluación positiva de la solidez financiera, la estabilidad de los flujos operacionales y la calidad de los activos del Grupo, manteniendo nuestra posición crediticia frente al mercado

Evitamos la emisión de +7.000 toneladas de CO2eq durante el cuarto trimestre 2025

Gracias al acuerdo de energía 100% renovable de Grupo Marina y Colbún logramos evitar emisiones de CO₂eq, lo que equivale a la captura de CO₂ de **+105.000 árboles** en 10 años

2025 Ocupación ⁽¹⁾	
99,7%	
+57 pb vs 2024	
4T25 Venta Locatarios	2025 Venta Locatarios
CLP 179.319 MM	CLP 628.601 MM
-1,5% vs 4T24	+6,4% vs 2024
4T25 Ingresos	2025 Ingresos
CLP 20.537 MM	CLP 71.500 MM
+5,0% vs 4T24	+8,3% vs 2024
4T25 EBITDA ⁽²⁾	2025 EBITDA ⁽²⁾
CLP 19.187 MM	CLP 65.573 MM
+5,2% vs 4T24	+8,0% vs 2024
4T25 Visitas	2025 Visitas
15.163 M	55.060 M
+0,5% vs 4T24	+1,9% vs 2024

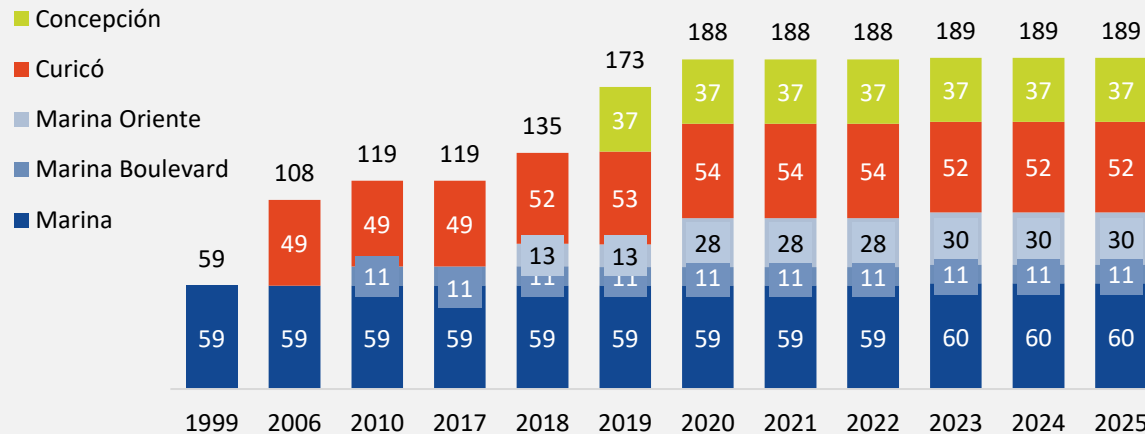
(1) No incluye Torres de Oficina, la ocupación incluyendo Torres de Oficina es 95,9%
(2) EBITDA = Ingresos Ordinarios - Costo de Ventas - Gastos de Administración + Depreciación y Amortización

Principales Cifras

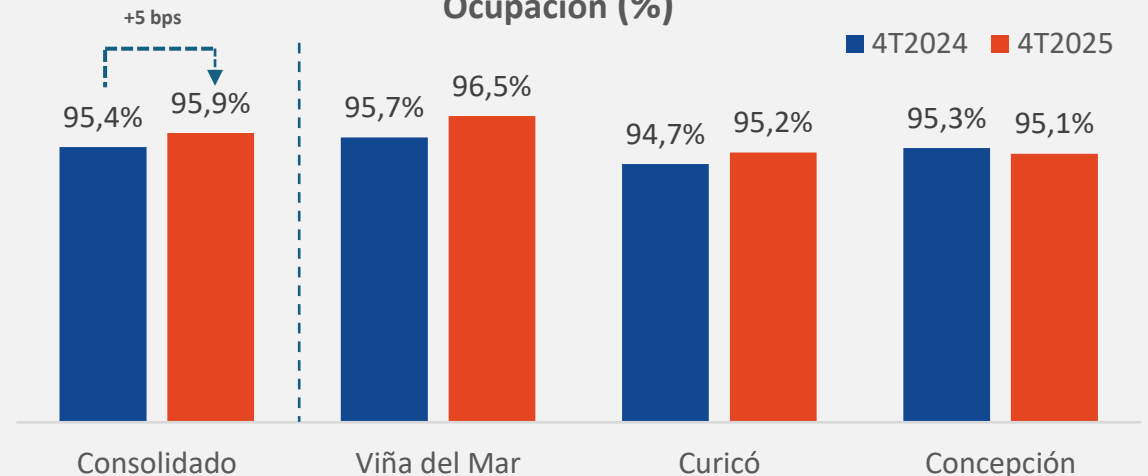
	4T25	4T24	Variación	2025	2024	Variación
Ingresos (CLP millones)	20.537	19.565	5,0%	71.500	66.024	8,3%
EBITDA (CLP millones)	19.187	18.235	5,2%	65.573	60.695	8,0%
Margen EBITDA %	93,4%	93,2%	22 bps	91,7%	91,9%	-22 bps
FFO (CLP millones)	12.495	11.985	4,3%	42.060	40.110	4,9%
FFO Ajustado (CLP millones) ⁽¹⁾	10.430	7.679	35,8%	31.236	26.489	17,9%
Margen FFO %	60,8%	61,3%	-42 bps	58,8%	60,8%	-200 bps
Ventas Locatarios Consolidados (CLP millones)	179.319	181.995	-1,5%	628.601	591.011	6,4%
Tasa de Ocupación (%) ⁽²⁾	99,7%	99,2%	57 bps	99,7%	99,2%	57 bps
Costo Locatario (%) ⁽³⁾	10,2%	9,6%	60 bps	10,1%	10,0%	10 bps
GLA total (m ²)	189.307	189.342	0,0%	189.307	189.342	0,0%



Evolución GLA propio (miles de m²)



Ocupación (%)



(1) Ajustado por unidad de reajuste

(2) No incluye Torres de Oficina, la ocupación incluyendo Torres de Oficina es 95,9%

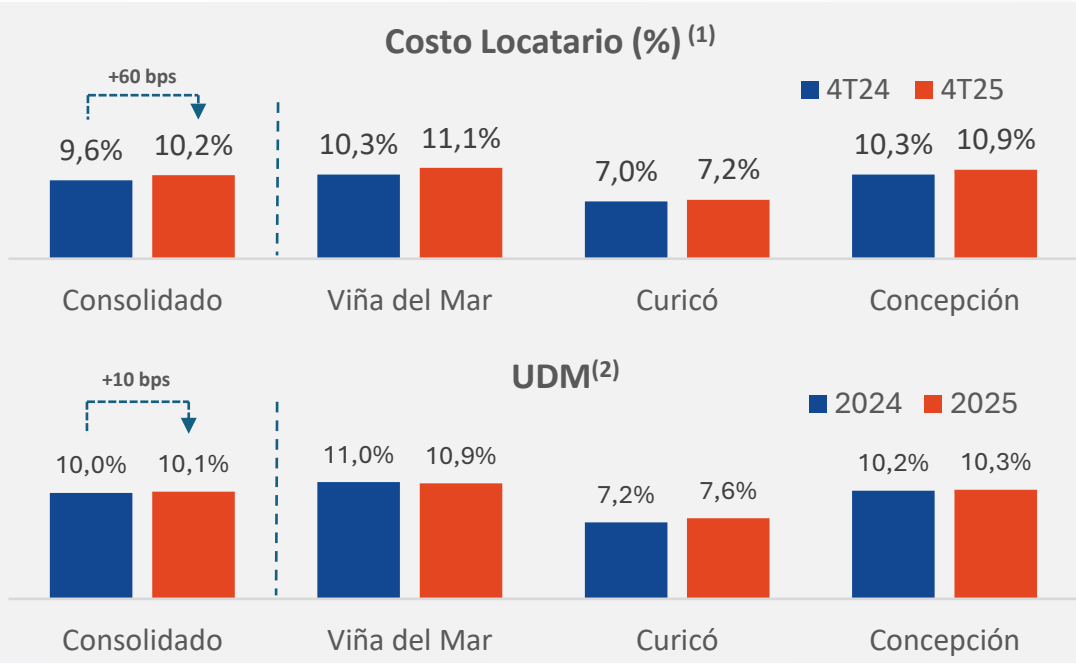
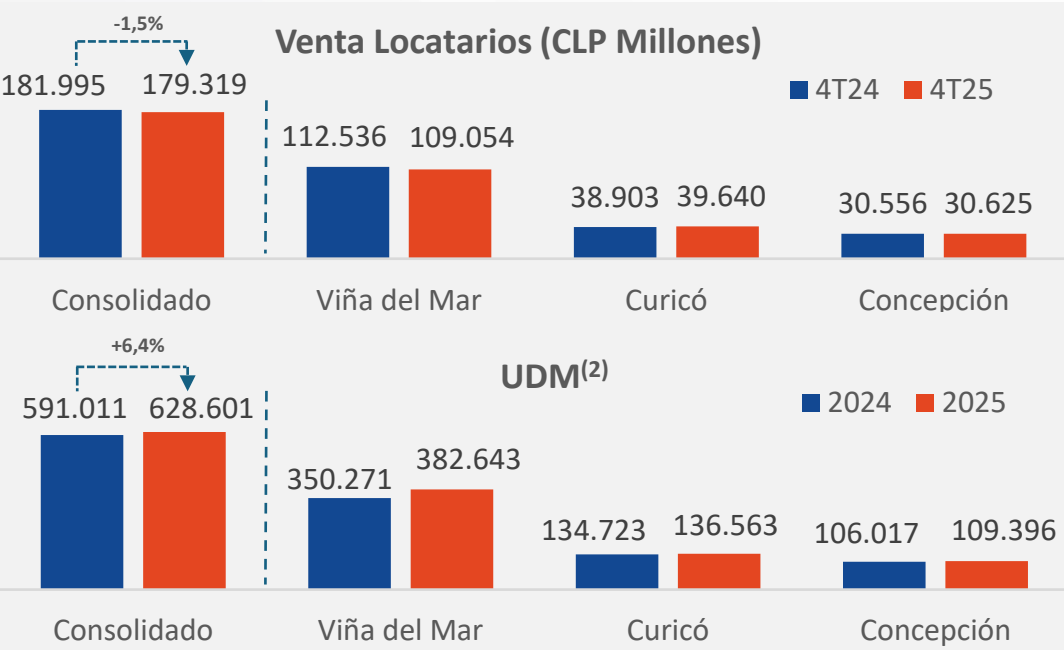
(3) Costo Locatario = (Ingresos por Arriendo + Ingresos por Gasto Común + Ingreso por Fondo de Promoción) / Venta Locatarios

Desempeño de Locatarios

Las ventas de locatarios registraron un aumento de 6,4% a nivel consolidado 2025

Durante 2025, las ventas de locatarios registraron un **crecimiento interanual de +6,4%**, impulsado principalmente por el desempeño de **Viña del Mar**, donde **Mall Marina, Boulevard Marina y Mall Marina Oriente** crecieron +10,7%, +11,9% y +4,4%, respectivamente

En paralelo, el **costo de locatario consolidado** se ubicó en +10,2% en el 4T25, en comparación con +9,6% en igual período del año anterior, explicado principalmente por un incremento de +5% en los **ingresos por mall**, reflejando una captura del crecimiento comercial en la estructura de ingresos



(1) Costo Locatario = (Ingresos por Arriendo + Ingresos por Gasto Común + Ingreso por Fondo de Promoción) / Venta Locatarios

(2) Últimos doce meses

Ingresos Operacionales de Grupo Marina

Los ingresos operacionales registraron un crecimiento interanual de +5,0%, impulsado principalmente por un aumento de +8,3% en arriendos variables y de +8,6% en ingresos por estacionamientos, reflejando una gestión más eficiente de los contratos y espacios comerciales

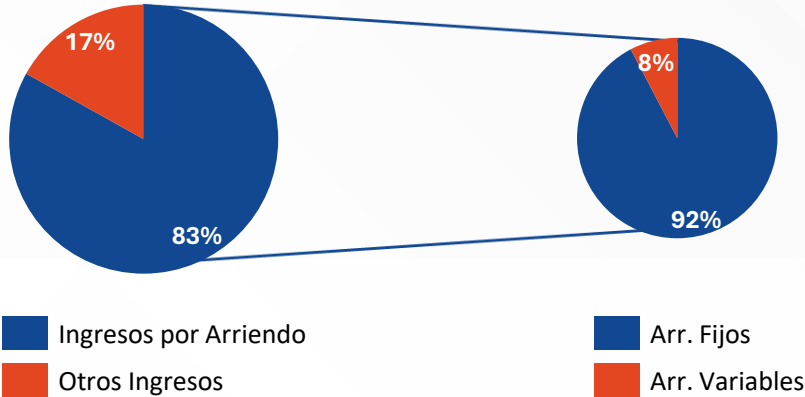
El desempeño estuvo liderado por los centros comerciales de Viña del Mar (Mall Marina, Mall Marina Oriente y Boulevard Marina), que en **conjunto incrementaron sus ingresos en +4,6%** respecto del mismo período del año anterior

A nivel anual, los **ingresos operacionales de 2025 superaron a los de 2024 en +8,3%**, explicado por el crecimiento transversal de todos los activos del portafolio: **Viña del Mar +9,3%**, **Curicó +5,8%** y **Concepción +10,1%**, evidenciando una expansión sólida y diversificada de la base de ingresos

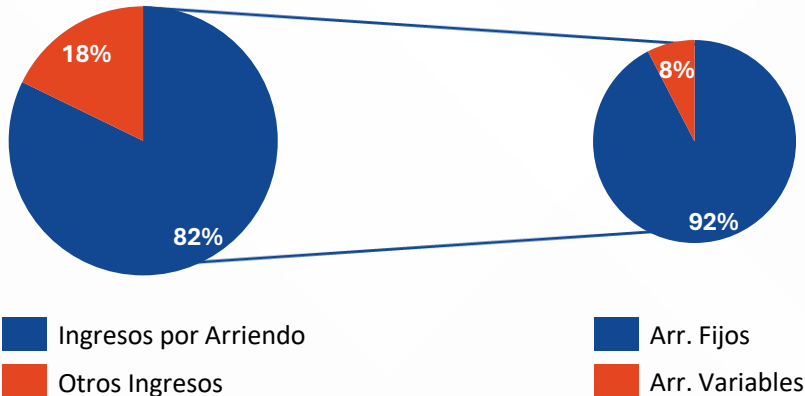
Ingresos Ordinarios

Ingresos (MMCLP)	4T25	4T24	Var (%)	2025	2024	Var (%)
Viña del Mar	13.542	12.950	4,6%	46.938	42.962	9,3%
Curicó	3.324	3.173	4,8%	11.676	11.035	5,8%
Concepción	3.645	3.418	6,6%	12.786	11.614	10,1%
Otros Ingresos	26	24	4,3%	100	413	-75,8%
Consolidado	20.537	19.565	5,0%	71.500	66.024	8,3%

Ingresos Operacionales 4T25



Ingresos Operacionales 2025



Desempeño de EBITDA por Centro Comercial

El EBITDA del 4T25 registró un aumento del +5,2% equivalente a MM\$ 952 más que el mismo periodo del año anterior

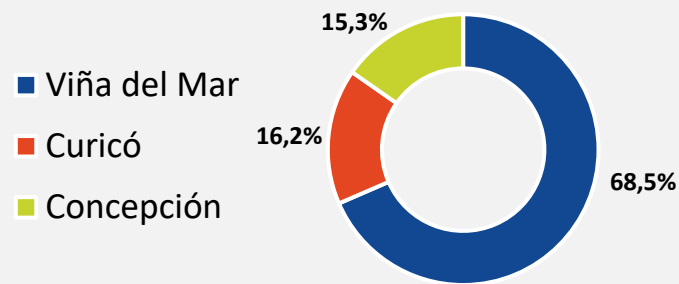
Este desempeño fue impulsado por **mayores ingresos por arriendo mínimo y por estacionamientos**, junto con una significativa mejora en eficiencia, evidenciada en una **reducción de un -29% en los costos de venta** respecto del mismo trimestre del año anterior

A nivel anual, el **EBITDA aumentó +8,0%**, explicado principalmente por el **crecimiento de los ingresos +8,3%** y una contención relativa de costos y gastos, lo que permitió expandir la generación de caja operacional del Grupo.

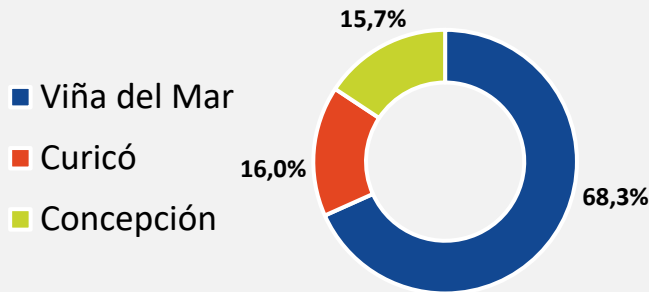
	4T25	4T24	Variación	2025	2024	Variación
Ingresos Ordinarios	20.537	19.565	5,0%	71.500	66.024	8,3%
Costos de Ventas	-373	-525	-29,0%	-2.585	-2.598	-0,5%
Gastos de Administración	-922	-922	0,0%	-3.392	-3.258	4,1%
Deterioro cuentas por cobrar	-395	-106	274,0%	-1.040	-316	228,6%
Amortización y Depreciación	340	223	53,0%	1.090	843	29,2%
EBITDA	19.187	18.235	5,2%	65.573	60.695	8,0%



EBITDA⁽¹⁾ 4T25 por Centro Comercial %



EBITDA⁽¹⁾ 4T24 por Centro Comercial %



(1) Considera Otros Ingresos y Gastos Corporativos

Resultados No Operacionales

Movimiento en Ingresos y Costos Financieros

Leve disminución en los ingresos financieros versus el mismo trimestre del año anterior, junto con un aumento en los costos financieros asociado a la reestructuración de deuda financiera

A nivel anual, se presenta una disminución, tanto en los ingresos como en los costos financieros, alineado con lo previamente descrito

Disminución en gastos por unidad de reajuste

La reducción del gasto por unidad de reajuste en el 4T25 se explica por un menor reajuste de la UF durante el período y su efecto directo en el resultado

Aumento en gastos por impuestos

El aumento del gasto por impuestos en el 4T25 responde al mayor resultado antes de impuestos del período, el que **incrementó un +79,7%** versus 4T 2024, explicado por una mejora del resultado operacional y por efectos de Fair Value. En el acumulado anual, el gasto por impuesto **crece +50,6%**, consistente con el **aumento del resultado antes de impuestos del ejercicio +52,1%**

	4T25	4T24	Variación	2025	2024	Variación
Ingresos Ordinarios	20.537	19.565	5,0%	71.500	66.024	8,3%
Costos de Ventas	-373	-525	-29,0%	-2.585	-2.598	-0,5%
Margen bruto	20.164	19.040	5,9%	68.915	63.426	8,7%
Gastos de Administración	-922	-922	0,0%	-3.392	-3.258	4,1%
Deterioro cuentas por cobrar	-395	-106	274,0%	-1.040	-316	228,6%
Otros gastos /ingresos por función	55.515	27.705	100,4%	55.578	27.821	99,8%
Resultado Operacional	74.362	45.717	62,7%	120.061	87.673	36,9%
Ingresos Financieros	724	740	-2,2%	2.010	6.292	-68,1%
Costos Financieros	-4.160	-3.830	8,6%	-15.486	-17.383	-10,9%
Resultado por unidad de reajuste	-2.065	-4.305	-52,0%	-10.824	-13.621	-20,5%
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	68.861	38.322	79,7%	95.761	62.961	52,1%
Gasto por impuesto a las ganancias	-18.871	-10.612	77,8%	-26.640	-17.688	50,6%
Total Utilidad del Ejercicio	49.990	27.710	80,4%	69.121	45.273	52,7%



Conciliación de FFO y EBITDA

FFO aumenta +4,3% durante el cuarto trimestre del 2025 explicado principalmente por el mejor resultado operativo, pese a mayores costos financieros en el período. En los últimos doce meses, **el FFO creció +4,9%**, confirmando una generación de caja estable y recurrente

El FFO Ajustado registró un crecimiento de +35,8% en el trimestre y **+17,9%** a nivel anual, reflejando el impacto positivo del desempeño operativo y un **menor efecto por unidad de reajuste -52,0%** trimestral

EBITDA	4T25	4T24	Var (%)	2025	2024	Var (%)
Ingresos ordinarios	20.537	19.565	5,0%	71.500	66.024	8,3%
Costo de ventas	-373	-525	-29,0%	-2.585	-2.598	-0,5%
Gasto de administración	-922	-922	0,0%	-3.392	-3.258	4,1%
Deterioro cuentas por cobrar	-395	-106	274,0%	-1.040	-316	228,6%
Depreciación y amortización	340	223	53,0%	1.090	843	29,2%
EBITDA	19.187	18.235	5,2%	65.573	60.695	8,0%
FFO	4T25	4T24	Var (%)	2025	2024	Var (%)
EBITDA	19.187	18.235	5,2%	65.573	60.695	8,0%
(+) Ingresos Financieros	724	740	-2,2%	2.010	6.292	-68,1%
(-) Costos Financieros	-4.160	-3.830	8,6%	-15.486	-17.383	-10,9%
(-) Impuestos Corrientes	-3.256	-3.160	3,0%	-10.037	-9.494	5,7%
FFO	12.495	11.985	4,3%	42.060	40.110	4,9%
Resultado por unidad de reajuste	-2.065	-4.306	-52,0%	-10.824	-13.621	-20,5%
FFO Ajustado	10.430	7.679	35,8%	31.236	26.489	17,9%



Evolución de la posición de Caja acumulada a diciembre 2025

Aumento del efectivo y equivalentes al efectivo en +41,2% versus diciembre de 2024

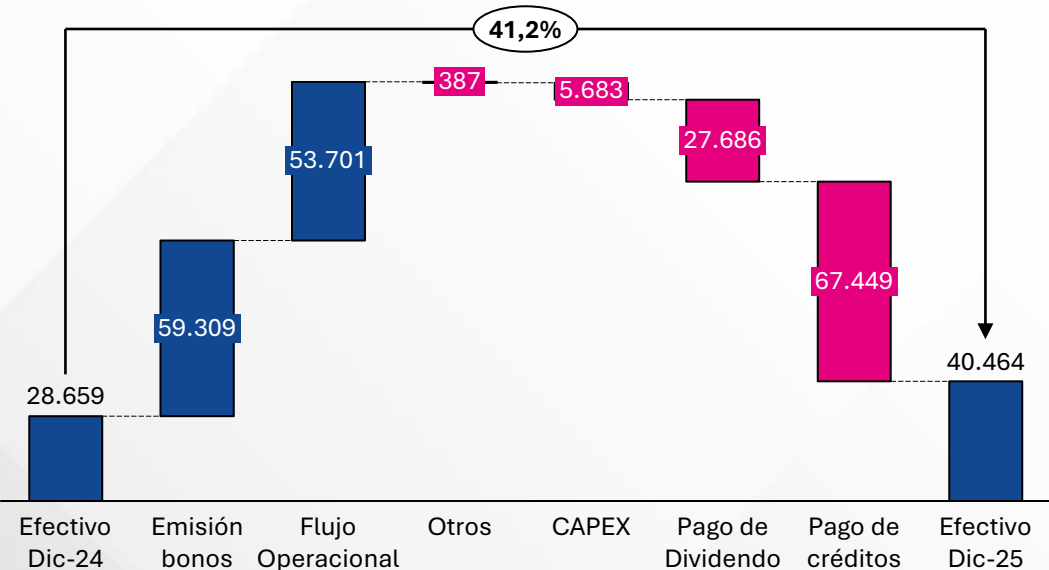
Durante el período, la Compañía incrementó su posición de efectivo y equivalentes al efectivo desde **MM\$28.659** a **MM\$40.464**, lo que representa un aumento de **MM\$11.806**. Este aumento se explicó principalmente por la emisión de bonos y la generación de Flujo Operacional, permitiendo financiar CAPEX, Dividendos y Pagos de créditos, manteniendo una posición de efectivo más alta al cierre del período. Lo anterior, refleja una adecuada generación de caja y una gestión activa de los flujos operacionales y financieros

La posición de la caja aumentó un +41,2% respecto a diciembre de 2024

Dicho efecto es explicado principalmente **aumento de los activos financieros y no financieros en MM\$2.591** y el aumento del efectivo y equivalentes al efectivo explicados anteriormente

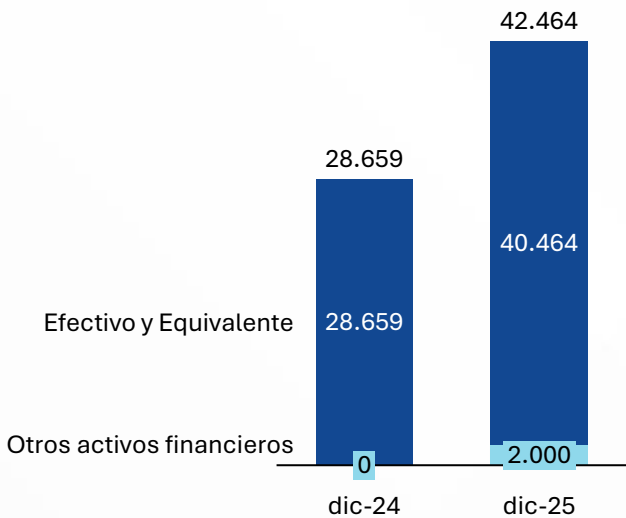
Efectivo y equivalente al efectivo

Cifras MMCLP



Posición de caja

Cifras MMCLP



Flujo de Efectivo del Periodo

Flujo de Efectivo Resumido (MMCLP)	4T25	4T24	Variación	2025	2024	Variación
De la operación	15.061	17.610	-14,5%	53.701	59.965	-10,4%
De la inversión	-706	-1.973	-64,3%	-5.684	96.096	-105,9%
Del financiamiento	-53.678	-47.049	14,1%	-36.212	-144.462	-74,9%
Flujo del periodo	-39.323	-31.412	25,2%	11.805	11.599	1,8%
Efectivo y Equivalentes al principio del periodo	79.787	60.071	32,8%	28.659	17.060	68,0%
Efectivo y Equivalentes al final del periodo	40.464	28.659	41,2%	40.464	28.659	41,2%

Las actividades de operación generaron un flujo positivo en el cuarto trimestre 2025 de MM\$15.061, siendo este menor -MM\$2.549 al generado el mismo trimestre del año anterior, explicado principalmente por una baja en cobros por venta de bienes y prestación de servicios

Las actividades de inversión en el cuarto trimestre del 2025 generaron un flujo negativo de -MM\$706, debido a las inversiones realizadas en los activos de la Sociedad. Respecto al mismo trimestre del 2024, este fue de -MM\$1.973, donde la variación está dada por una disminución en adiciones en la propiedad de inversión y de activo fijo

Las actividades de financiamiento en el cuarto trimestre de 2025 originaron un flujo negativo de -MM\$53.678. Esto se debe a pagos relacionados a intereses de deuda y dividendos durante el período

Balance - Activos

Activos (MMCLP)	31.12.2025	31.12.2024	Variación	Variación %
Efectivo y equivalentes al efectivo	40.464	28.659	11.806	41,2%
Otros activos financieros, corrientes	2.000	0	2.000	100,0%
Otros activos no financieros, corrientes	637	45	591	1306,2%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	5.613	5.869	-256	-4,4%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	1	0	1	100,0%
Activos por impuestos corrientes	90	0	90	100,0%
Total Activos Corrientes	48.805	34.573	14.232	41,2%
Cuentas por cobrar no corrientes	4.865	5.138	-273	-5,3%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	8.934	9.113	-179	-2,0%
Propiedades, planta y equipos	1.234	1.029	205	19,9%
Propiedades de inversión	708.316	647.864	60.452	9,3%
Activos por derecho de uso	1.490	1.764	-274	-15,6%
Total Activos No Corrientes	724.839	664.908	59.931	9,0%

Aumento en los Activos Corrientes de un +41,2% equivalente a MM\$14.232, explicado principalmente por el **incremento en efectivo y equivalentes al efectivo +41,2%**, asociado a la colocación de bonos realizada en septiembre de 2025

Aumento en Activos no corrientes de un +9,0% impulsados por **adiciones y el efecto Fair Value en propiedades de inversión +MM\$60.452**, así como por **inversiones en propiedades, planta y equipos MM\$205**, reforzando la base de activos productivos de Grupo Marina



Balance - Pasivos

Pasivos y Patrimonio (MMCLP)	31.12.2025	31.12.2024	Variación	Variación %
Otros pasivos financieros, corrientes	43.293	50.624	-7.331	-14,5%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	7.135	7.070	65	0,9%
Pasivos por impuestos, corrientes	140	1.444	-1.303	-90,3%
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	354	235	119	50,5%
Pasivo por arrendamientos corrientes	348	384	-36	-9,4%
Pasivos Corrientes	51.270	59.757	-8.487	-14,2%
Otros pasivos financieros, no corrientes	293.593	268.690	24.903	9,3%
Pasivos por impuestos diferidos	132.619	116.117	16.502	14,2%
Otros pasivos no financieros, no corrientes	3.145	3.112	32	1,0%
Pasivo por arrendamientos no corriente	1.217	1.440	-223	-15,5%
Pasivos No Corrientes	430.574	389.359	41.215	10,6%
Total Pasivos	481.844	449.116	32.728	7,3%
Capital pagado	26.102	26.102	0	0,0%
Resultado Acumulado	265.084	223.649	41.435	18,5%
Otras reservas	614	614	0	0,0%
Total Patrimonio	291.800	250.365	41.435	16,5%
Total Pasivos y Patrimonio	773.644	699.481	74.163	10,6%

Disminución en los Pasivos Corrientes de -14,2% equivalente a **-MM\$8.487**, explicado por la reducción de pasivos financieros corrientes asociada al pago de deuda financiera. Además, se observan **menores pasivos por impuestos corrientes** de **-MM\$1.303**

Aumento en los Pasivos no Corrientes de +10,6% equivalente a MM\$41.215, asociados principalmente a la emisión de bonos corporativos en septiembre de 2025, junto con el aumento en los pasivos por impuesto diferido

Aumento de las utilidades acumuladas de +18,5% equivalente a **MM \$41.435** la que se ve disminuida por pago de dividendos de MM\$7.851 en junio y de MM\$19.835 en diciembre



GrupoMarina®

Principales Indicadores de Desempeño y Financieros

MMCLP	Unidad	4T25	4T24	Variación	2025	2024	Variación
Ingresos	CLP millones	20.537	19.565	5,0%	71.500	66.024	8,3%
EBITDA	CLP millones	19.187	18.235	5,2%	65.573	60.695	8,0%
Margen EBITDA %	%	93,4%	93,2%	22 bps	91,7%	91,9%	-22 bps
FFO	CLP millones	12.495	11.985	4,3%	42.060	40.110	4,9%
FFO Ajustado	CLP millones	10.430	7.679	35,8%	31.236	26.489	17,9%
Margen FFO %	%	60,8%	61,3%	-42 bps	58,8%	60,8%	-200 bps
Tasa de Ocupación (%) ⁽¹⁾	%	99,7%	99,2%	57 bps			
Costo Locatario (%)	%	10,2%	9,6%	60 bps			
GLA total (m ²)	m ²	189.307	189.342	0,0%			

MMCLP	Unidad	4T25	4T24	Variación	2025	2024	Variación
Deuda Financiera Bruta	CLP millones	336.886	319.314	5,5%	336.886	319.314	5,5%
Deuda Financiera Neta	CLP millones	294.421	290.655	1,3%	294.421	290.655	1,3%
Razón de Liquidez	veces	0,95	0,58	0,37 x	0,95	0,58	0,37 x
Razón de Endeudamiento	veces	1,65	1,79	-0,14 x	1,65	1,79	-0,14 x
Deuda neta financiera / Patrimonio	veces	1,01	1,16	-0,15 x	1,01	1,16	-0,15 x
Deuda Financiera Neta/EBITDA	veces	4,49	4,79	-0,30 x	4,49	4,79	-0,30 x
EBITDA/Gastos Financieros	veces	4,23	3,49	0,74 x	4,23	3,49	0,74 x
Pasivos Corrientes/Pasivos Totales	%	10,6%	13,3%	-267 bps	10,6%	13,3%	-267 bps
Pasivos No Corrientes/Pasivos Totales	%	89,4%	86,7%	267 bps	89,4%	86,7%	267 bps
Rentabilidad del Patrimonio	%	25,5%	18,7%	679 bps	25,5%	18,7%	679 bps
Rentabilidad del Activo	%	9,4%	6,2%	317 bps	9,4%	6,2%	317 bps
Rendimiento Activos Operacionales	%	10,2%	7,2%	304 bps	10,2%	7,2%	304 bps

Ingresos Ordinarios – Costo de ventas - Gastos de Administración + Depreciación y Amortización
EBITDA / Ingresos Ordinarios
EBITDA + Ingresos Financieros + Costos Financieros + Impuestos Corrientes + FFO Empresas relacionadas
FFO - Resultado por unidades de reajuste
FFO / Ingresos Ordinarios
GLA arrendado / GLA total
Ingresos Ordinarios / Venta Locatarios

Otros Pasivos Financieros Corrientes + No Corrientes
DFB – Efectivo y Equivalentes – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes
Total Activos Corrientes / Total Pasivos Corrientes
Total Pasivos / Patrimonio Total
DFN / Patrimonio Total
DFN / EBITDA últimos doce meses
EBITDA / Gastos financieros de los últimos doce meses
Pasivos corrientes / Pasivos Totales
Pasivos no corrientes / Pasivos Totales
Patrimonio Total promedio / Ganancia (pérdida) de los últimos doce meses
Activos Total promedio / Ganancia (pérdida) de los últimos doce meses
Propiedades de Inversión Totales promedio / Ganancia (pérdida) de los últimos doce meses

(1) No incluye Torres de Oficina, la ocupación incluyendo Torres de Oficina es 95,9%

Resultado Trimestral por Activo

MMCLP	GLA m ²			Ventas Locatarios			Ingresos ⁽¹⁾			EBITDA ⁽²⁾		
	4T25	4T24	Var (%)	4T25	4T24	Var (%)	4T25	4T24	Var (%)	4T25	4T24	Var (%)
Viña del Mar	100.930	100.915	0,0%	109.054	112.536	-3,1%	13.542	12.950	4,6%	13.150	12.448	5,6%
Curicó	51.672	51.705	-0,1%	39.640	38.903	1,9%	3.324	3.173	4,8%	3.103	2.924	6,1%
Concepción	36.705	36.722	0,0%	30.625	30.556	0,2%	3.645	3.418	6,6%	2.934	2.863	2,5%
Consolidado	189.307	189.342	0,0%	179.319	181.995	-1,5%	20.511	19.541	5,0%	19.187	18.235	5,2%



(1) No Considera Otros Ingresos
(2) Considera Otros Ingresos y Gastos Corporativos

Resultado Anual por Activo

	GLA m2			Ventas Locatarios			Ingresos ⁽¹⁾			EBITDA ⁽²⁾		
	2025	2024	Var (%)	2025	2024	Var (%)	2025	2024	Var (%)	2025	2024	Var (%)
Viña del Mar	100.930	100.915	0,0%	382.643	350.271	9,2%	46.938	42.962	9,3%	44.760	40.944	9,3%
Curicó	51.672	51.705	-0,1%	136.563	134.723	1,4%	11.676	11.035	5,8%	10.694	10.242	4,4%
Concepción	36.705	36.722	0,0%	109.395	106.017	3,2%	12.786	11.614	10,1%	10.119	9.509	6,4%
Consolidado	189.307	189.342	0,0%	628.601	591.011	6,4%	71.400	65.611	8,8%	65.573	60.695	8,0%



(1) Considera otros Ingresos
(2) Considera otros Ingresos y Gastos Corporativos

Principales Hitos del Trimestre



FERIA INCLUSIVA “MANOS QUE INSPIRAN”

En la campaña “**Lo que nos hace feliz es hacer feliz a otro**”, El Boulevard de Mall Curicó fue el escenario de la Feria Inclusiva “Manos que Inspiran”, organizada por la Municipalidad de Vichuquén con el apoyo del centro comercial.

- Participaron 10 emprendedores y artesanos con discapacidad provenientes de sectores rurales de la provincia
- Exhibieron oficios y productos como chupallas de paja, tejidos en lana, mimbre, suculentas y terapias alternativas.



CAMPAÑA TELETÓN

Realizamos la primera campaña de donación 1+1 de Grupo Marina, una iniciativa solidaria orientada a apoyar a quienes más lo necesitan, promoviendo la colaboración y el compromiso social junto a nuestros colaboradores. Además, desarrollamos actividades junto a Teletón en nuestros centros comerciales y en la oficina corporativa, fomentando la donación y la participación activa de clientes y equipos.

Principales Hitos de Sostenibilidad del 2025



PUNTO LIMPIO MALL CURICÓ

El Punto Verde de Mall Curicó es un espacio clave para fomentar el reciclaje y la participación de la comunidad, y gracias a todos quienes han aportado, hemos logrado recolectar +66 toneladas de residuos:

- +10 toneladas de plástico
- +2 toneladas de aluminio
- +2,5 toneladas de tetra pack
- +23 toneladas de cartón
- +28 toneladas de vidrio



MUJERES GENIALES DE MI REGIÓN

En el marco del Día Internacional de la Mujer, impulsamos Mujeres Geniales de mi Región, con el fin de inspirar a niñas a través de referentes femeninos locales

Impacto de la iniciativa:

- 13 millones de personas alcanzadas
- 5,7 millones de impresiones en medios digitales
- Creación de libros físicos, audiolibros y versiones digitales de libre acceso
- Donación de libros y realización de talleres de lectura en colegios.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Como parte de nuestro compromiso con el entorno y las comunidades locales, participamos en una jornada de reforestación de especies nativas en el Parque Vergara, en Viña del Mar, junto a colaboradores voluntarios, gracias a esto logramos:

- Reforestar +80 árboles nativos
- La participación de 19 voluntarios, entregando 95 horas de voluntariado.

Reducción significativa de emisiones de CO₂eq durante el 2025

El acuerdo de suministro eléctrico 100% renovable permitió evitar más de 26.000 toneladas de CO₂eq, reforzando el impacto ambiental positivo de la estrategia energética de Grupo Marina junto a Colbún, lo que equivale a las emisiones que capturan **+430.000 árboles** durante 10 años.

Principales Hitos de Sostenibilidad del 2025



MARINA ACTIVA +60

Impulsamos Marina Activa +60, una iniciativa que promueve el bienestar, la participación y la vida en comunidad de personas mayores, a través de talleres gratuitos y abiertos en nuestros centros comerciales.

Impacto de la iniciativa:

- Talleres gratuitos sin inscripción
- Actividades semanales todos los lunes al mediodía
- Comunidad activa de +60 personas mayores en Viña del Mar
- Expansión a Mall del Centro Concepción, con +40 personas mayores que forman un coro activo.



RECONOCIMIENTOS

- Premio Comunidad Activa 2025 | Categoría Regional
Por el compromiso de Mall Marina con la hoja de ruta Comunidad Activa 2030 de la Cámara Chilena de Centros Comerciales.
- Premio Innovación Social 2025 | Mención Honrosa
Por Marina Activa +60 y Conce Activo +60 de la Cámara Chilena de Centros Comerciales
- Aporte al Desarrollo Territorial 2025 |
Destacando nuestro compromiso con el fortalecimiento del vínculo entre empresa, educación y territorio, por INACAP sede Valparaíso.



CAMPAÑA DE NAVIDAD

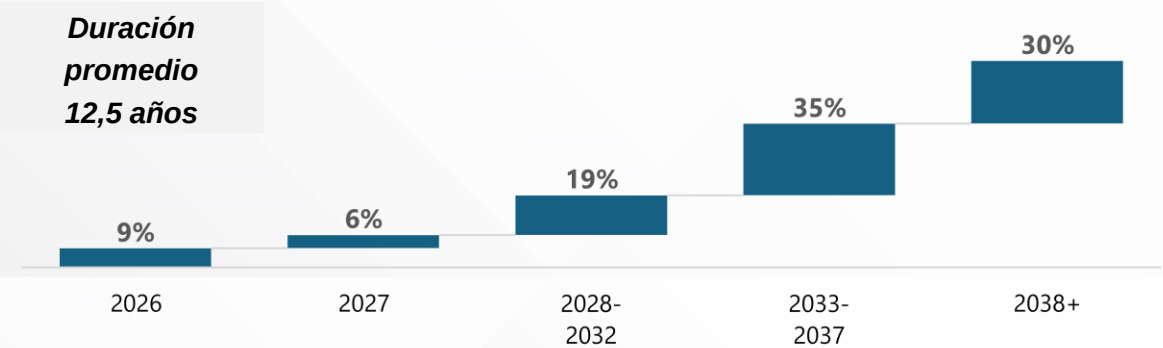
En el marco de nuestra campaña navideña, realizamos la entrega de las donaciones recaudadas en Mall Marina, Mall Curicó y Mall del Centro Concepción, gracias a la solidaridad y el compromiso de nuestros clientes.

Aporte a fundaciones beneficiadas:

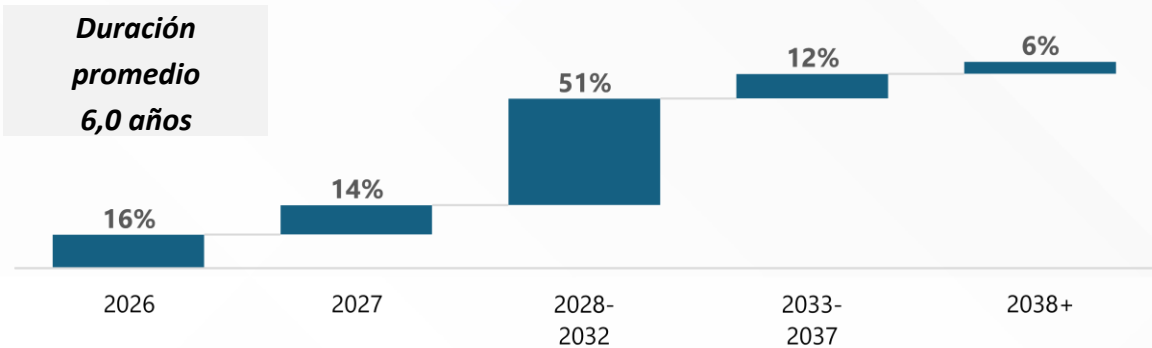
- Sanatorio Marítimo San Juan de Dios (Viña del Mar): \$22.012.640
- Fundación Hijos de María (Curicó): \$12.474.500
- Departamento Oncológico Infantil del Hospital Regional (Concepción): \$14.856.550
- **Total aportes 2025: \$49.352.690**

Perfiles de Vencimiento

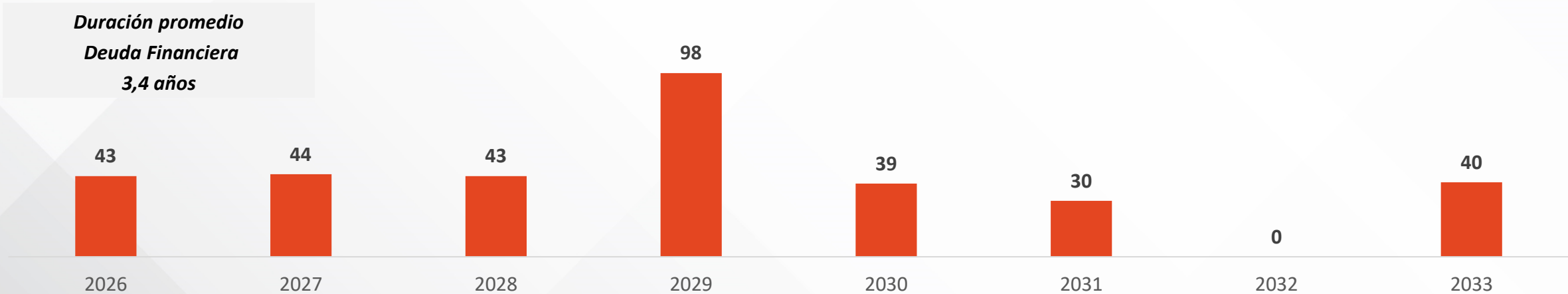
Perfil de vencimiento contratos (por GLA)⁽¹⁾



Perfil de vencimiento contratos (por ingresos de arriendo)⁽¹⁾



Perfil de vencimiento Deuda Financiera CLP MM⁽²⁾



(1) Excluye Torres de Oficina, módulos y bodegas

(2) Cifras en Miles de Millones de CLP

Administración de Riesgos

Existen diversos riesgos a los que se expone Grupo Marina en el desarrollo de su negocio, los que pueden afectar al desempeño del mismo, entre los que encontramos:

a) Riesgos financieros

Los principales riesgos a los que se expone Grupo Marina de naturaleza financiera son: (i) riesgo de liquidez; (ii) riesgo de crédito; (iii) riesgo de mercado; (iii.a) riesgo de tipo de cambio; (iii.b) riesgo de alza de tasa de interés; (iii.c) riesgo de inflación; (iv) riesgo de endeudamiento; y (v) riesgo de restricciones al crédito a las personas, respecto de los cuales el Directorio de la Compañía ha aprobado ciertas directrices para gestionar la exposición a estos riesgos, además de realizar un monitoreo constante a los mismos.

(i) Riesgo de liquidez

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sociedad se basa en los flujos de caja proyectados para un periodo móvil de 12 meses. Al 31 de diciembre de 2025, la Sociedad posee efectivo y equivalente al efectivo por M\$42.464.316, más líneas de financiamiento no utilizadas por M\$7.000.000 con diversos bancos nacionales para administrar las necesidades de liquidez. La Sociedad, además, monitorea constantemente los desempeños operacionales con la finalidad de anticiparse a posibles riesgos y poder efectuar las gestiones ante las entidades financieras de ser necesario.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Sociedad estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo, el CAPEX de mantenimiento de capital, los pagos de intereses, y los requerimientos de pago de capital, por los próximos 12 meses.

(ii) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito al cual está expuesta la Sociedad proviene principalmente de las cuentas por cobrar mantenidas con clientes. El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar con clientes es administrado y monitoreado por el Área de Crédito y Cobranzas de la Compañía. Adicionalmente, la Sociedad tiene establecida una política de garantías que se exigen a los clientes. Estas garantías se mantienen casi en su totalidad en boletas bancarias o efectivo.

La Sociedad tiene como política constituir provisión por aquellos saldos de dudosa recuperabilidad, determinada en base a la facturación emitida y a un análisis individual de los deudores morosos.

(iii) Riesgo de mercado y competencia

Muchos de los agentes del mercado están asociados a grupos de importancia y con capacidad de acceder a fuentes de financiamiento para apoyar su crecimiento. Las ventajas de la Sociedad frente a su competencia son, principalmente, la ubicación de sus activos, la posición competitiva y el diverso mix comercial de la oferta hacia los clientes. La Compañía opera sus centros comerciales en un ambiente competitivo que podría derivar en una disminución de sus rentas. Sin embargo, sus contratos son de largo plazo y un porcentaje fijo relevante.

(iii.a) Riesgo de tipo de cambio

La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos de tipo de cambio, ya que no posee activos ni pasivos en una moneda distinta del peso chileno.

(iii.b) Riesgo de alza de tasa de interés

Existe un riesgo de alza en las tasas de interés en el país. Esto podría provocar una caída en el valor de los activos y que las obligaciones financieras se encarezcan. Sin embargo, este riesgo se mitiga debido a que el 100% de estas obligaciones son a tasa fija y a plazos apropiados para un negocio pensado en el largo plazo.

(iii.c) Riesgo de inflación

El riesgo de inflación se deriva principalmente de las fuentes de financiamiento de la Sociedad. La principal exposición se encuentra relacionada con deudas denominadas en Unidades de Fomento con tasas de interés fija, el que tiene una cobertura natural a través de la denominación de las tarifas en UF. A diciembre de 2025, los pasivos financieros de la Compañía a nivel consolidado están denominados en un 100% en unidades de fomento, prácticamente calzado con los contratos de arrendamiento celebrados por la Sociedad, los cuales están en un 100% denominados en unidades de fomento.

(iv) Riesgo de endeudamiento

Existe un riesgo de que los gastos financieros aumenten, provocando una caída en los resultados de la Compañía. La Sociedad tienen una estrategia de financiamiento responsable y ha levantado capital cuando ha sido necesario para mantenerse fiel a las políticas de financiamiento. El riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Sociedad y en menor medida de sus inversiones de corto plazo.

Administración de Riesgos

Consecuentemente, al 31 de diciembre de 2025, la estructura de financiamiento se encuentra compuesta en un 100% en deuda con tasas de interés fija y con respecto al riesgo de moneda, a la misma fecha, el 100% de la deuda vigente está denominada en unidades de fomento.

(v) Restricciones al crédito de las personas

De presentarse restricciones al crédito a las personas producto de los ciclos económicos, se generaría un debilitamiento en el consumo y, por ende, las ventas de las tiendas podrían verse afectadas, impactando la parte variable de los ingresos que la Sociedad recibe de sus arrendatarios.

b) Daño a personas y/o activos

La Sociedad opera un número importante de instalaciones físicas necesarias para la conducción del negocio, las cuales están sujetas a la ocurrencia de eventos que podrían perjudicar su operatividad, tales como: incendios, desastres naturales (inundaciones, sismos, lluvias excesivas), asaltos, saqueos, manifestaciones violentas, u otro tipo de incidentes con daños, clausura de locales y suspensión de actividades por orden de autoridad en estados de excepción constitucional o situaciones de emergencia sanitaria, y otros. Estos, además, podrían provocar un eventual daño a las personas que asisten a las instalaciones de la Sociedad sean clientes, trabajadores, proveedores, contratistas u otros.

El riesgo anteriormente descrito se mitiga a través del cumplimiento de los estándares en materias de construcción y seguridad física, tales como: sistemas antisísmicos y de protección contra incendios.

Además, el riesgo de daño a las personas está mitigado por nuestro programa de seguridad y salud ocupacional, y del mantenimiento de las instalaciones físicas, cuyo cumplimiento y resultados son monitoreados continuamente por la Compañía. Por otro lado, los riesgos señalados que se podrían materializar en relación a los activos son cubiertos a través de la contratación de pólizas de seguros con cobertura relacionada a los riesgos operativos de las propiedades de inversión (centros comerciales en operación) y los flujos de ingresos asociados a éstos, a través de compañías de seguros de reconocido prestigio en la industria aseguradora y con condiciones usuales para la industria dentro de la que opera la Compañía.

Adicionalmente, Grupo Marina mitiga los riesgos por accidentes, protegiéndose por cualquier eventualidad, ya sea proveniente de la naturaleza o provocada por personas. La protección de sus colaboradores es un objetivo fundamental para la Compañía, para lo cual se les entrega los implementos necesarios, además de mantenerlos correctamente capacitados e informados de los riesgos a los cuales se exponen por el desarrollo de sus actividades. Asimismo, la protección de sus clientes también es un elemento esencial para la Compañía, por lo cual, cuenta con instalaciones seguras y vías de escape señalizadas, además del equipo de seguridad necesario presente en cada centro comercial. El área de prevención de riesgos juega un papel fundamental en las políticas de seguridad y está presente en todas las actividades de Grupo Marina.

c) Ciclo económico

Los niveles de actividad, ventas y negocios de los locatarios de la Sociedad están vinculados, entre otros, al crecimiento económico y dinamismo del consumo del país.

En consecuencia, el deterioro de la actividad económica puede afectar negativamente al nivel de ventas de las tiendas presentes en los centros comerciales y, por ende, afectar los ingresos de la Sociedad, debido a que parte de los ingresos de la Sociedad depende del volumen de venta de los locatarios. En este sentido, existe un riesgo que las condiciones de la economía y del mercado tengan un impacto adverso sobre las operaciones, haciendo caer las ventas.

Sin perjuicio de lo anterior, los ingresos del negocio de rentas inmobiliarias se caracterizan por su estabilidad para enfrentar períodos de contracción económica, lo que se produce gracias a la diversificación y al componente fijo contemplado en los contratos de arriendo. De los ingresos por arriendo a diciembre de 2025, un 92,4% corresponde al componente fijo de los contratos, mientras que sólo 7,6% proviene del componente variable. Por otro lado, a diciembre 2025, la duración promedio de los contratos ponderada por superficie arrendable alcanza los 12,5 años y la duración promedio de los contratos ponderada por ingresos por arriendo es de 6,0 años. Esta proporción de ingresos fijos versus ingresos variables derivados de los contratos de arriendo ayuda a mitigar las consecuencias producidas por las fluctuaciones del mercado. En el ámbito local, la inflación ha mostrado una disminución más rápida de lo previsto, acompañada por una caída en las expectativas inflacionarias de corto plazo. En el escenario central del IPoM, la inflación convergería a la meta de 3% durante el primer trimestre de 2026, antes de lo estimado previamente, apoyada por un mejor desempeño de algunos factores de costos y una reducción de los riesgos para su convergencia. En cuanto a la actividad, la economía ha evolucionado en línea con lo esperado, manteniéndose para 2025 un rango de crecimiento entre 2,25% y 2,75%. Todo esto según el IPoM a diciembre 2025.

Administración de Riesgos

d) Riesgos de seguridad informática y tecnológica

Los ciberataques siguen desarrollándose a un ritmo vertiginoso, con una cantidad cada vez mayor de filtraciones de datos a nivel mundial y generalizado en los distintos tipos de negocios. Dado que las dimensiones de las amenazas cibernéticas seguirán aumentando (ataques cibernéticos, malware, virus informáticos, archivos adjuntos a correos electrónicos, entre otros), el gasto global en soluciones de seguridad cibernética también crecerá en igual proporción. Es por esto que, Grupo Marina está potenciando su área de Ciberseguridad, implementando estrategias que consideran tanto la capacitación de sus colaboradores como la introducción de herramientas que impiden la entrada de agentes no deseados y de extracción de información desde la Compañía.

e) Riesgos de e-commerce y ventas minoristas a través de internet

El proceso de compra se desarrolla a través de diversos canales de venta. Es posible ver que la venta física cumple un rol central, aunque la venta online tiene un papel cada vez más importante. Existe un riesgo de disminución de ventas en el centro comercial por el e-commerce. Al respecto, la variada cartera de clientes de Grupo Marina permite entregar servicios y/o productos que pueden competir con las ventas online, tales como gimnasios, restaurantes y patios de comida, áreas de entretenimiento como juegos y cine, además de entregar una experiencia integral y única para los clientes al visitar cada uno de los centros comerciales.

El área de Marketing se encarga de hacer que cada visita sea una experiencia grata, a través de distintas actividades, tales como música en vivo, promociones, canjes y concursos.

f) Riesgo de pérdida de talento

Grupo Marina promueve la capacitación de los colaboradores y la continuación de sus estudios, prestando ayuda económica y flexibilizando los tiempos para convalidar el desarrollo profesional, laboral y personal de cada uno de ellos. En el año 2023 se creó la Subgerencia de Personas, la cual tiene dentro de sus tareas el potenciar los mecanismos para la retención de talentos.

g) Riesgo de pandemia

La ocurrencia de una enfermedad que se extiende internacionalmente o que ataca a la mayoría de los individuos de una localidad o región. Al tratarse de una enfermedad que se propaga de forma masiva durante un periodo de tiempo, para combatirlo usualmente se busca disminuir la movilidad de las personas y la distancia entre ellas, con el objeto de ralentizar su propagación, lo que podría llevar consigo un cierre total o parcial de establecimientos comerciales y una contracción económica.

g) Riesgo medioambiental

En la actualidad la industria está expuesta a diversos riesgos medioambientales, principalmente producto de la sequía, que podría afectar la matriz hídrica y energética del país y, consecuentemente, generar alzas en el costo de servicios básicos, tales como el agua y la electricidad. Estos riesgos no se han cuantificado, por lo que no es posible dimensionar sus efectos, aun cuando se estima que podrían afectar la operación normal de una parte de los activos de la Sociedad.



Estados Financieros Consolidados – Estado de Resultados

Estado de Resultados (MMCLP)	4T25	4T24	Variación	2025	2024	Variación
Ingresos Ordinarios	20.537	19.565	5,0%	71.500	66.024	8,3%
Costos de Ventas	-373	-525	-29,0%	-2.585	-2.598	-0,5%
Margen bruto	20.164	19.040	5,9%	68.915	63.426	8,7%
Gastos de Administración	-922	-922	0,0%	-3.392	-3.258	4,1%
Deterioro cuentas por cobrar	-395	-106	274,0%	-1.040	-316	228,6%
Otros gastos /ingresos por función	55.515	27.705	100,4%	55.578	27.821	99,8%
Resultado Operacional	74.362	45.717	62,7%	120.061	87.673	36,9%
Ingresos Financieros	724	740	-2,2%	2.010	6.292	-68,1%
Costos Financieros	-4.160	-3.830	8,6%	-15.486	-17.383	-10,9%
Resultado por unidad de reajuste	-2.065	-4.305	-52,0%	-10.824	-13.621	-20,5%
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	68.861	38.322	79,7%	95.761	62.961	52,1%
Gasto por impuesto a las ganancias	-18.871	-10.612	77,8%	-26.640	-17.688	50,6%
Total Utilidad	49.990	27.710	80,4%	69.121	45.273	52,7%



GrupoMarina®

Estados Financieros Consolidados – Balance

Activos (MMCLP)	31.12.2025	31.12.2024
Efectivo y equivalentes al efectivo	40.464	28.659
Otros activos financieros, corrientes	2.000	0
Otros activos no financieros, corrientes	637	45
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	5.613	5.869
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	1	0
Activos por impuestos corrientes	90	0
Total Activos Corrientes	48.805	34.573
Cuentas por cobrar no corrientes	4.865	5.138
Activos intangibles distintos de la plusvalía	8.934	9.113
Propiedades, planta y equipos	1.234	1.029
Propiedades de inversión	708.316	647.864
Activos por derecho de uso	1.490	1.764
Total Activos No Corrientes	724.839	664.908
Total Activos	773.644	699.481

Pasivos y Patrimonio (MMCLP)	31.12.2025	31.12.2024
Otros pasivos financieros, corrientes	43.293	50.624
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	7.135	7.070
Pasivos por impuestos, corrientes	140	1.444
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	354	235
Pasivo por arrendamientos corrientes	348	384
Pasivos Corrientes	51.270	59.757
Otros pasivos financieros, no corrientes	293.593	268.690
Pasivos por impuestos diferidos	132.619	116.117
Otros pasivos no financieros, no corrientes	3.145	3.112
Pasivo por arrendamientos no corriente	1.217	1.440
Pasivos No Corrientes	430.574	389.359
Total Pasivos	481.844	449.116
Capital pagado	26.102	26.102
Resultado Acumulado	265.084	223.649
Otras reservas	614	614
Total Patrimonio	291.800	250.365
Total Pasivos y Patrimonio	773.644	699.481

Estados Financieros Consolidados – Estado de Flujo de Efectivo Directo

Flujo de Efectivo (MMCLP)	4T25	4T24	Variación
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	18.956	22.025	-13,9%
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	2.579	1.232	109,4%
Pagos a y por cuenta de los empleados	-1.542	-1.482	4,0%
Intereses recibidos	724	740	-2,2%
Impuestos a las ganancias reembolsables (pagados)	0	0	n.a.
Impuesto al valor agregado y otros impuestos pagados	-5.656	-4.905	15,3%
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de operación	15.061	17.610	-14,5%
Rescate/(colocación) Depósito a Plazo restringido	0	0	n.a.
Compra de propiedades, planta y equipos y activos intangibles	-432	-566	-23,7%
Compras adquisición propiedades de inversión	-274	-1.407	-80,6%
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	-706	-1.973	-64,3%
Obligaciones con el público	0	0	-100,0%
Pago de intereses bonos	-2.346	-1.433	63,7%
Pagos de préstamos	-26.515	-25.573	3,7%
Pago de intereses	-4.885	-5.566	-12,2%
Pago de pasivos por arrendamiento	-84	-65	27,9%
Pago de pasivos por arrendamiento interés	-13	-12	14,7%
Dividendos pagados	-19.835	-14.400	37,7%
Flujo de efectivo neto (utilizado) procedentes de actividades de financiación	-53.678	-47.049	14,1%
(Disminución) incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo	-39.323	-31.412	25,2%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año	79.787	60.071	32,8%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año	40.464	28.659	41,2%



Glosario

GLA- Gross Leasable Area: Equivalente a la suma de las áreas disponibles para arrendamiento

Costo locatario: (arriendo mínimo + el arriendo variable + gasto común + fondo de promoción que pagan los locatarios a Grupo Marina) / ventas de los locatarios

EBITDA - Earnings Before Income Tax Depreciation and Amortization: Ingresos Ordinarios + Costo de Ventas + Gastos de Administración - Depreciación y Amortización

FFO - Funds From Operations: EBITDA + Ingresos Financieros + Costos Financieros + Impuestos Corrientes + FFO Empresas relacionadas

FFO ajustado - Adjusted Funds From Operations: EBITDA + Ingresos Financieros + Costos Financieros + Impuestos Corrientes + Unidades de Reajuste + FFO Empresas relacionadas

Margen EBITDA: EBITDA / Ingresos Ordinarios

Margen ganancias: Utilidad Neta / Ingresos Operacionales

Margen FFO: FFO / Ingresos Ordinarios

Ocupación: GLA arrendado / GLA total

UDM - Últimos Doce Meses: Se refiere a información de los últimos doce meses

UF - Unidad de Fomento: Unidad de cuenta utilizada en Chile. Su valor en CLP se ajusta diariamente. Su factor de ajuste corresponde al promedio geométrico del cambio en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) mensual. El efecto en resultados de la variación de la UF en activos y pasivos se incluye en la línea de Unidades de Reajuste del Estado de Resultado

Utilidad por acción: Utilidad participación controladora / número de acciones promedio ponderado últimos doce meses

Ventas locatarios: Ventas de los arrendatarios de los activos consolidados



Grupo Marina®

GrupoMarina®

4T 2025 - Reporte de Resultados



MallMarina®



MallCuricó®



Mall del Centro®
CONCEPCIÓN