



ANÁLISIS RAZONADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA AL 30/09/2024

Abreviaturas:

MM\$ Millones de pesos chilenos

M\$ Miles de pesos chilenos

GLP Gas licuado de petróleo

GN Gas natural

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Para el período terminado al 30 de septiembre de 2024

PRINCIPALES RESULTADOS ACUMULADOS

- El EBITDA consolidado a septiembre de 2024 fue de MM\$ 121.777, superior en +29,5% respecto mismo período de 2023, con mejores resultados en todos los países donde está presente la compañía (Chile, Colombia y Perú).
- El EBITDA de Chile representa un 79,6% del total, Colombia un 11,5% y Perú un 8,9%, de esta manera, un 20,4% del EBITDA es generado fuera de Chile acorde con la estrategia de diversificación de la compañía.
- El volumen de ventas de gas consolidado (gas licuado más gas natural) a septiembre 2024 fueron 681.040 toneladas equivalentes a GLP, aumentando en +3,9% respecto mismo período año anterior, debido a mayores volúmenes de venta de GLP, gas natural y gas natural licuado en Chile y Perú. El 15,7% de las ventas en unidades físicas (toneladas equivalentes) son de Gas Natural (GN, GNL y GNC), mientras que el 84,3% corresponde a ventas de Gas Licuado (GLP) en línea con nuestra estrategia de diversificación de producto.
- En Chile, el negocio eléctrico y de gas natural, representaron un 1,8% y 3,4% del EBITDA respectivamente, representando un 5,3% del EBITDA de Chile, respondiendo a la estrategia de diversificación de negocios que está desarrollando la compañía.

1. ESTADOS CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN Y POR SEGMENTO

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCION	01.01.2024 al 30.09.2024 MM\$	01.01.2023 al 30.09.2023 MM\$	Var Ene - Sep (2024 - 2023)	
			MM\$	%
Ingresos de actividades ordinarias	677.199	548.177	129.022	23,5 %
Costo de Ventas	(457.691)	(371.257)	(86.434)	23,3 %
Ganancia bruta	219.508	176.920	42.588	24,1 %
Otros ingresos, por función	808	947	(138)	(14,6) %
Otros gastos, por función	(36.738)	(32.251)	(4.487)	13,9 %
Costos de distribución	(61.022)	(52.966)	(8.056)	15,2 %
Gasto de administración	(40.370)	(35.509)	(4.862)	13,7 %
Resultado operacional	82.186	57.141	25.045	43,8 %
Costos financieros	(14.484)	(14.846)	362	(2,4) %
Ingresos financieros	6.353	3.231	3.122	96,6 %
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(396)	(828)	432	(52,2) %
Diferencias de cambio	(295)	92	(387)	(421,6) %
Resultado por unidades de reajuste	1.701	(1.013)	2.714	(267,9) %
Otras ganancias (pérdidas)	(3.444)	374	(3.818)	(1021,9) %
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	71.621	44.152	27.469	62,2 %
Gasto por impuestos a las ganancias	(20.357)	(13.217)	(7.141)	54,0 %
Ganancia (pérdida)	51.263	30.936	20.328	65,7 %
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	50.595	30.339	20.257	66,8 %
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	668	597	71	11,9 %
Ganancia (pérdida)	51.263	30.936	20.328	65,7 %
Depreciación y amortización	39.591	36.868	2.723	7,4 %
EBITDA	121.777	94.009	27.768	29,5 %

ESTADO DE RESULTADO POR SEGMENTO

Acumulado al 30.09.2024

MM\$	Segmentos			Total Grupo
	Chile	Colombia	Perú	
Ingresos de actividades ordinarias	480.126	85.075	111.998	677.199
Compras imputadas al costo de ventas	(267.482)	(47.111)	(78.787)	(393.380)
Gastos imputados al costo de ventas	(22.954)	(6.410)	(7.851)	(37.215)
Depreciación y amortización	(19.683)	(3.291)	(4.122)	(27.096)
Ganancia Bruta	170.006	28.264	21.238	219.508
Otros ingresos por función	105	204	499	808
Otros gastos operacionales	(92.904)	(17.714)	(15.017)	(125.635)
Depreciación y amortización	(10.200)	(1.634)	(661)	(12.495)
Resultado Operacional	67.007	9.120	6.059	82.186
EBITDA	96.890	14.045	10.842	121.777

Acumulado al 30.09.2023

MM\$	Segmentos			Total Grupo
	Chile	Colombia	Perú	
Ingresos de actividades ordinarias	396.456	65.027	86.694	548.177
Compras imputadas al costo de ventas	(217.330)	(36.118)	(60.447)	(313.896)
Gastos imputados al costo de ventas	(22.308)	(4.735)	(5.255)	(32.298)
Depreciación y amortización	(19.375)	(2.306)	(3.382)	(25.063)
Ganancia Bruta	137.442	21.868	17.610	176.920
Otros ingresos por función	100	558	289	947
Otros gastos operacionales	(84.847)	(12.421)	(11.652)	(108.920)
Depreciación y amortización	(10.107)	(1.201)	(497)	(11.805)
Resultado Operacional	42.588	8.804	5.749	57.141
EBITDA	72.070	12.311	9.628	94.009

Variación acumulada al 30.09.2024 vs. 30.09.2023

MM\$	Segmentos			Total Grupo
	Chile	Colombia	Perú	
Ingresos de actividades ordinarias	83.670	20.048	25.304	129.022
Compras imputadas al costo de ventas	(50.152)	(10.993)	(18.340)	(79.484)
Gastos imputados al costo de ventas	(646)	(1.675)	(2.596)	(4.917)
Depreciación y amortización	(308)	(985)	(740)	(2.033)
Ganancia Bruta	32.564	6.395	3.629	42.588
Otros ingresos por función	5	(354)	211	(138)
Otros gastos operacionales	(8.057)	(5.293)	(3.365)	(16.715)
Depreciación y amortización	(93)	(433)	(164)	(690)
Resultado Operacional	24.420	315	310	25.045
EBITDA	24.820	1.734	1.214	27.768

El análisis más detallado de las variaciones del Estado de Resultados consolidado y por país a septiembre 2024 se indica a continuación:

1.1 RESULTADOS CONSOLIDADOS

El volumen de ventas de gas consolidado (licuado más natural) acumulado a septiembre es de 681.040 toneladas equivalentes de GLP aumentando en 25.789 (+3,9%) respecto a septiembre 2023. El volumen de gas licuado acumulado a septiembre 2024 alcanzó 574.309 toneladas, aumentando en un +2,0% respecto mismo período año anterior debido principalmente a un invierno en Chile con temperaturas promedios más bajas, mientras que las ventas de gas natural sumaron 137,7 millones m³ aumentando un 15,8% respecto al mismo período 2023, representando un 15,7% del volumen total de ventas en toneladas equivalentes.

Los ingresos de actividades ordinarias ascendieron a MM\$ 677.199, aumentando en 23,5% respecto al mismo período del año anterior, principalmente por el alza en los precios internacionales de los productos derivados del petróleo al que están referidos los precios de venta, por mayor volumen de venta en toneladas equivalente (+3,9%) y por la revaluación del sol peruano y peso colombiano respecto al peso chileno (13,5% y 26,8% respectivamente).

Al 30 de septiembre de 2024, el resultado operacional de LipiAndes se situó en MM\$ 82.186, representando un incremento respecto al mismo período del año anterior de MM\$ 25.045 (+43,8%). Este aumento se explica por un incremento en el margen bruto en todos los países donde está presente la compañía, impactado de manera positiva por los mayores volúmenes de venta tanto de GLP como de GN, eficiencias en costos, efecto inventario positivo, mejora en la relación de gasto respecto al margen, y por mejores resultados en el negocio de gas natural. Respecto a las operaciones de Colombia y Perú, el margen bruto también se vio beneficiado por la revaluación de ambas monedas respecto al peso chileno como se mencionó anteriormente. El EBITDA consolidado a septiembre, alcanzó los MM\$ 121.777, mostrando un crecimiento de MM\$ 27.768 (+29,5%) en comparación con el año anterior, por mejores resultados en todos los países.

El resultado no operacional acumulado a septiembre 2024 fue de MM\$ -10.565. Este resultado representa una mejoría de MM\$ 2.424 respecto el ejercicio anterior. Las principales variaciones están explicadas por mayores intereses recibidos por instrumentos financieros, explicado por una mayor disponibilidad de caja y efectivo; una mayor utilidad del pasivo por garantías recibidas de clientes debido a un aumento de la tasa de descuento del cálculo actuarial; y una mayor utilidad por unidades de reajuste. Lo anterior se compensa en parte por mayores pérdidas no operacionales. Estas pérdidas no operacionales se explican porque con fecha de 30 de junio de 2024, Logística y Desarrollos Digitales SpA, filial de LipiAndes decidió la discontinuación de las operaciones de Frest SpA. y como resultado de ello se reconoció una pérdida por la inversión, la cual ascendió a MM\$3.628.

La ganancia después de impuestos a septiembre de 2024 ascendió a MM\$ 51.263 superior en MM\$ 20.328 respecto a los resultados registrados en el mismo período del año anterior, debido principalmente a un mayor resultado operacional.

1.2 RESULTADOS POR SEGMENTO

Chile:

El EBITDA acumulado a septiembre de 2024 fue mayor en MM\$ 24.820 (+34,4%) respecto al mismo período del año anterior, explicado por mayores volúmenes de ventas, un incremento en el margen bruto y una mayor eficiencia de gastos sobre margen.

Los volúmenes de ventas de GLP aumentan en un +3,5% respecto mismo período año anterior. La venta directa de envasado crece en +1,8%, llegando a un 62,8%, lo que produce un incremento en los márgenes que se compensa parcialmente con un mayor gasto de distribución. El volumen de venta de GNL aumenta en un +21,0%, debido al ingreso de nuevos clientes mineros en la zona norte y aumento de consumo en nuestras estaciones de servicio de GNL para el transporte de larga distancia, así mismo, el volumen de gas natural por red aumentó en un 11,3% por mayor consumo unitario, nuevos clientes conectados a la red y por las menores temperaturas registradas durante el segundo trimestre en la zona centro y sur del país respecto mismo periodo del año anterior.

La ganancia bruta acumulada es superior respecto a septiembre 2023 en +18,7% asociado a mayores volúmenes de venta en toneladas equivalentes (+5,0%), efecto inventario positivo por variaciones del precio de la materia prima (que compara con efecto inventario negativo durante el año 2023), eficiencias en márgenes unitarios y mejores resultados en el negocio de gas natural.

Los gastos operacionales acumulados a septiembre (sin considerar depreciaciones y amortizaciones) aumentaron MM\$ 8.703 (+8,1%), explicado principalmente por mayores gastos en Fletes GLP asociado al mayor volumen de venta, remuneraciones, y mayores pagos por servicios de operadores logísticos, relacionado a la profundización de la estrategia de venta directa en el negocio envasado.

Colombia:

El EBITDA acumulado a septiembre de 2024 fue superior en MM\$ 1.734 (+14,1%) respecto al mismo período del año anterior, variación explicada por mayor margen bruto (+31,3%). Lo anterior parcialmente compensado por mayores gastos operacionales y por menores volúmenes de venta en toneladas equivalente (-2,3%), explicado por la pérdida de algunos clientes de alto consumo, pero de bajo margen de contribución.

La ganancia bruta por su parte aumenta en +31,3% por mayores márgenes unitarios y por la revaluación del peso colombiano respecto al peso chileno (26,8%).

Los gastos operacionales (sin considerar depreciaciones y amortizaciones) aumentan en MM\$ 6.968 (+40,6%), explicados por mayores gastos en moneda local en remuneraciones, gastos de transporte y por la revaluación de la moneda colombiana.

Perú:

El EBITDA a septiembre de 2024 aumenta en MM\$ 1.214 (+12,6%) respecto al mismo período del año anterior debido a un mayor margen bruto y mayor volumen de venta en GLP y GN, los cuales aumentaron +0,2% y 14,0% respectivamente, lo anterior parcialmente compensado por mayores gastos operacionales.

La ganancia bruta a septiembre 2024 aumenta en un +26,5% por mayores volúmenes de venta, mayor margen unitario y por la revaluación del sol respecto al peso chile (+13,5%).

Los gastos operacionales (sin considerar depreciaciones y amortizaciones) aumentan en MM\$ 5.961 (+35,3%), explicados principalmente por aumento de fletes, aumentos menores en moneda local en remuneraciones, mantenciones, marketing y por la revaluación del sol peruano respecto al peso.

2. ANÁLISIS DEL ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS

	30.09.2024 MM\$	31.12.2023 MM\$	Var	
			MM\$	%
Activos corrientes	240.824	214.387	26.437	12,3%
Activos no corrientes	532.398	520.973	11.425	2,2%
Total activos	773.222	735.360	37.862	5,1%

Los activos de la Sociedad al 30 de septiembre de 2024 registran un aumento de MM\$ 37.862, equivalente a un +5,1% respecto a las cifras registradas al 31 de diciembre de 2023.

Los activos corrientes aumentan en MM\$ 26.437, principalmente por mayores deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes en MM\$ 15.642, por mayores ventas respecto diciembre 2023 y mayor inventario en MM\$ 11.211 explicado principalmente por un mayor costo de la materia prima respecto a diciembre 2023.

Los activos no corrientes experimentan un aumento de MM\$ 11.425 (+2,2%), debido principalmente a un incremento de MM\$ 9.004 en otros activos financieros y no financieros no corrientes. Este crecimiento está relacionado con el activo generado por la cobertura asociada a los bonos en UF mediante un contrato de intercambio de divisas (Cross Currency Swap).

PASIVOS

	30.09.2024 MM\$	31.12.2023 MM\$	Var	
			MM\$	%
Pasivos corrientes	125.448	112.946	12.502	11,1%
Pasivos no corrientes	430.941	424.830	6.111	1,4%
Total pasivos	556.389	537.776	18.613	3,5%

Los pasivos de la Sociedad al 30 de septiembre de 2024 registran un aumento de MM\$ 18.613, equivalente a un +3,5% respecto a las cifras registradas al 31 de diciembre de 2023.

Los pasivos corrientes aumentaron en MM\$ 12.502, de los cuales MM\$ 12.355 corresponden a mayores cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes, asociado a proveedores GLP. Lo anterior parcialmente compensado por otros pasivos financieros corrientes que disminuye en MM\$ 2.123 (-21,5%).

Los pasivos no corrientes se incrementan en MM\$ 6.111, de los cuales MM\$ 7.588 corresponden a mayores otros pasivos financieros no corrientes principalmente por aumento en obligaciones por títulos de deuda no corriente en UF por efecto de la inflación (no hubo aumento de la deuda en UF) esto es compensado en MM\$ 4.606 (-6,6%) en pasivos por arrendamiento no corriente.

PATRIMONIO

El patrimonio de la Sociedad al 30 de septiembre de 2024 presenta un aumento de MM\$ 19.250 respecto de las cifras registradas al 31 de diciembre de 2023. La variación se origina por un aumento de las ganancias acumuladas en MM\$ 22.315 compensado por una disminución en otras reservas en MM\$ 4.595 (-57,2%), explicado por mayor diferencia de cambio de conversión por MM\$ 6.287 (por una revaluación del sol peruano y el peso colombiano respecto al peso chileno) compensado parcialmente por menores reservas de cobertura de flujo de caja en MM\$ 1.585 de variación.

3. ANÁLISIS DEL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO POR METODO DIRECTO	01.01.2024 al 30.09.2024 MM\$	01.01.2023 al 30.09.2023 MM\$	Var	
			MM\$	%
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	92.249	105.551	(13.303)	(12,6%)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(33.693)	(28.790)	(4.903)	17,0%
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(58.168)	(15.401)	(42.767)	277,7%
Incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambios	387	61.360	(60.973)	282,1%
Efectos de la variación de tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(365)	1.069	(1.434)	(134,2%)
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	22	62.429	(62.407)	148,0%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período o ejercicio	115.598	45.298	70.300	155,2%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período o ejercicio	115.620	107.727	7.893	7,3%

El efectivo y equivalentes al efectivo al 30 de septiembre de 2024 registró un saldo de MM\$ 115.620, aumentando en MM\$ 7.893 (+7,3%) respecto al saldo al 30 de septiembre del 2023. Las variaciones del estado de flujo de efectivo son explicadas principalmente por los siguientes movimientos:

FLUJOS DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

Se produjo un flujo neto positivo generado por la operación de MM\$ 92.249 al 30 de septiembre de 2024, el cual disminuyó respecto al flujo del año anterior en MM\$ 13.303 (-12,6%). Las principales variaciones corresponden a un aumento del capital de trabajo entre períodos generando una variación negativa en el flujo de MM\$ 25.708 y una variación negativa por pagos de impuesto de MM\$ 12.510. Esto compensado por un aumento en el EBITDA por MM\$ 27.768.

FLUJOS DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

El flujo neto utilizado en actividades de inversión al 30 de septiembre de 2024 es MM\$ -33.693, que tiene una variación negativa de MM\$ 4.903 respecto al flujo utilizado en el mismo período del año anterior, asociado a mayores compras de propiedades, planta y equipo, manteniendo la política de inversión de la compañía.

FLUJOS DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN

El flujo neto utilizado en actividades de financiación al 30 de septiembre de 2024 es MM\$ -58.168 y presenta una variación negativa de MM\$ 42.767 en relación con el flujo neto del año anterior lo cual está asociado a que en el año anterior se percibió un pago por la liquidación del derivado de cobertura de la variación de la UF de la deuda financiera (Cross Currency Swap) por MM\$ 36.931, también hay un mayor pago de préstamos y mayor pago de dividendos asociados a mejores resultados, y a una consistente política de distribución de utilidades.

4. INDICADORES FINANCIEROS

LIQUIDEZ

Indicadores	Unidades	30-09-2024	31-12-2023
Razón de liquidez ⁽¹⁾	Veces	1,92	1,90
Razón ácida ⁽²⁾	Veces	1,63	1,68

(1) Razón de liquidez = Activos corrientes / Pasivos corrientes

(2) Razón ácida = (Activos corrientes – inventarios) / Pasivos corrientes

Respecto a los indicadores de liquidez al 30 de septiembre de 2024: La razón de liquidez se mantiene estable en comparación al cierre del 2023 y la razón ácida disminuye debido a un mayor inventario.

ENDEUDAMIENTO

Indicadores	Unidades	30-09-2024	31-12-2023
Razón de endeudamiento ⁽¹⁾	Veces	2,57	2,72
Proporción de deudas corrientes ⁽²⁾	%	22,5%	21,0%
Proporción de deudas no corrientes ⁽³⁾	%	77,5%	79,0%
Deuda financiera neta / Patrimonio ⁽⁴⁾	Veces	0,62	0,65
Deuda financiera neta / Patrimonio (ajustado) ⁽⁵⁾	Veces	0,67	0,74

(1) Razón de endeudamiento = Total pasivos / Patrimonio.

(2) Proporción deudas corrientes = Pasivos corrientes / Total pasivos.

(3) Proporción de deudas no corrientes = Pasivos no corrientes / Total pasivos.

(4) Deuda financiera neta / Patrimonio = (Otros pasivos financieros - efectivo y equivalentes al efectivo) / Patrimonio.

(5) Deuda financiera neta / Patrimonio (ajustado) = (Otros pasivos financieros + Pasivos por arrendamiento (*) - efectivo y equivalentes al efectivo - cobertura CCS) / (Patrimonio - reserva de cobertura flujo de caja (puesta a valor de mercado))

* Corresponde al contrato de arriendo a largo plazo con la firma Oxiquím S.A.

La razón de endeudamiento disminuye al 30 de septiembre de 2024 respecto al cierre de diciembre de 2023, principalmente por el aumento del patrimonio detallado anteriormente en la sección análisis estados consolidados de situación financiera.

El indicador Deuda financiera neta/Patrimonio disminuye levemente principalmente por un aumento del patrimonio compensado parcialmente por una mayor deuda financiera neta, explicado por mayores otros pasivos financieros no corrientes por aumento en obligaciones por títulos de deuda no corriente en UF por efecto de la inflación.

RENTABILIDAD

Indicadores	Unidades	30-09-2024	31-12-2023
Rentabilidad del patrimonio ⁽¹⁾	%	26,9%	19,3%
Rentabilidad del activo ⁽²⁾	%	7,6%	5,2%
Rentabilidad del activo (ajustado) ⁽³⁾	%	7,7%	5,2%
EBITDA ⁽⁴⁾	MM\$	153.140	125.372
Resultado DDI ⁽⁵⁾	MM\$	58.403	38.075

(1) Rentabilidad del patrimonio = Ganancia (Pérdida) últimos 12 meses/ Patrimonio al cierre del periodo

(2) Rentabilidad del activo = Ganancia (Pérdida) últimos 12 meses/ Total activos al cierre del periodo.

(3) Rentabilidad del activo (ajustado) = Ganancia (Pérdida) últimos 12 meses/ (Total activos al cierre del periodo – valor CCS).

(4) EBITDA = Resultado operacional - depreciación y amortización (últimos 12 meses)

(5) Resultado DDI = Resultado después de impuestos (últimos 12 meses)

El EBITDA aumenta respecto a diciembre de 2023 debido a un aumento en margen bruto en los tres países donde opera la compañía debido a un efecto inventario positivo, mayores volúmenes de venta, mayores márgenes unitarios, por la revaluación de las monedas colombiana y peruana y por una mejor relación de eficiencias de gastos sobre margen.

La rentabilidad del patrimonio y la rentabilidad del activo aumentan respecto a diciembre de 2023, por un aumento del resultado después de impuesto.

INVENTARIOS

Indicadores	Unidades	30-09-2024	31-12-2023
Rotación anual de inventarios ⁽¹⁾	Veces	17,7	16,6
Permanencia de inventarios ⁽²⁾	Días	20,4	21,6

(1) Rotación de Inventarios = Costo de ventas últimos 12 meses / Promedio de inventarios (Inventario inicial + inventario final) / 2

(2) Permanencia de inventarios = 360 días / Rotación de inventarios

La rotación de inventarios aumenta respecto a diciembre de 2023 por mayores volúmenes de venta, y por un menor inventario promedio.

5. ANÁLISIS DE LOS NEGOCIOS

LipiAndes, grupo de empresas que ofrece soluciones energéticas, eficientes, continuas y amigables con el medio ambiente, comercializando gas licuado de petróleo (GLP), gas natural (GN), gas natural licuado (GNL), y energía eléctrica para uso residencial, comercial e industrial en Chile, Colombia y Perú.

LipiAndes participa en el mercado chileno de gas licuado (GLP) con su marca Lipigas. Cuenta con más de 70 años de presencia en el mercado, alcanzando una participación del 34,6% promedio anual a diciembre de 2023 según información proporcionada por la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC).

Para la distribución y comercialización de GLP en Chile, la Compañía posee 13 plantas de almacenamiento y/o envasado, dos terminales marítimos localizados en las comunas de Quintero y Mejillones, 13 centros de distribución propios, y 75 centros de distribución externalizados a Operadores Logísticos (OPL), distribuidas a lo largo del país. A esto se suma una red cerca de 152 puntos de venta directa (Lipivecinos) en 105 comunas y 499 distribuidores, logrando una cobertura nacional desde la Región de Arica y Parinacota a la Región de Magallanes.

También cuenta con redes de distribución de gas natural (GN) residencial en la ciudad de Calama, Osorno y Puerto Montt, con más de 7.800 clientes, permitiendo suministrar esta energía de manera continua, satisfaciendo así sus necesidades de calefacción, agua caliente y cocción de alimentos.

Cuenta con operaciones de suministro, venta y distribución de gas natural licuado (GNL) despachado en camiones a clientes industriales alejados de gasoductos, los cuales incorporan este tipo de combustible a sus procesos productivos en industrias de materiales de construcción, alimentos, manufactureras, y otras que buscan dar cumplimiento a estándares normativo-ambientales y de menores emisiones de carbono y menores costos respecto a otros tipos de energía. Las inversiones realizadas y la cobertura territorial ubican a LipiAndes como uno de los actores más relevantes del mercado de GNL industrial. Adicionalmente, desde 2021 provee de GNL como combustible para el transporte, con foco en camiones de larga distancia, continuando así con el desarrollo de un corredor verde que permita iniciar la evolución hacia la Carbono neutralidad del transporte de carga de larga distancia. Actualmente la compañía cuenta con 4 estaciones de servicio operativas en Chile, 3 en Perú, y próximos a inaugurar 2 nuevas estaciones en Chile y una en Perú, sumado al primer proyecto de producción de BioGNL en Chile, todo lo anterior durante el primer semestre del 2025, manteniendo el liderazgo en Sudamérica.

Desde 2017 desarrolla actividades en el mercado de la generación y comercialización de energía eléctrica, incluyendo la adquisición en septiembre de 2021 de Four Trees Energía Distribuida, sociedad dedicada a la generación solar distribuida y la compra en octubre de 2022 de las sociedades Ecom Energía Chile SpA. y Ecom Generación SpA. (hoy EVOL Services y EVOL Trading), sociedades dedicadas a la actividad de asesorías a clientes en optimización de sus costos de energía eléctrica y comercialización de energía eléctrica. En septiembre 2022, con el objetivo de potenciar su línea eléctrica, LipiAndes creó filial llamada EVOL SpA, la cual agrupa y desarrolla las actividades relacionadas con la energía eléctrica.

En octubre de 2022 y de 2023, LipiAndes firmó un compromiso de suscripción de aumentos de capital hasta alcanzar el 70 % de las acciones de la sociedad Rocktruck Spa. (dedicada al transporte de carga por carretera y en zonas urbanas), inversión que se enmarca en la estrategia de participar en negocios que permitan aprovechar los activos estratégicos de Lipigas tales como la relación con los clientes finales y la capacidad logística.

En 2010, LipiAndes ingresó al mercado colombiano a través de la sociedad Chilco Distribuidora de Gas y Energía S.A.S. E.S.P. Esta es una comercializadora de GLP que participa en el mercado colombiano con su marca Gas País.

Tiene presencia en 25 de los 32 departamentos del país y alcanza una participación de mercado a nivel nacional del 15,8% promedio anual al mes de diciembre de 2023 según dato del Sistema Único de Información de la Superintendencia de Servicios Públicos.

Para la comercialización de GLP en Colombia se cuenta con 15 plantas de envasado y una red de distribución propia que, en conjunto con la red de distribución de terceros, atiende a más de 690.000 clientes. En 2017 se inició el suministro de gas licuado por redes a clientes de 12 municipios del interior de Colombia y en 2018 la Sociedad tomó el control de la filial Surcolombiana de Gas S.A.S. (Surgas) Actualmente se suministra gas por red a más de 150.000 clientes a través de sus filiales Rednova y Surgas. Actualmente el negocio de redes representa el 46% del Ebitda acumulado a septiembre en Colombia.

En 2021, se constituyó en Colombia la sociedad Chilco Net S.A.S. destinada a ofrecer a los clientes de pequeñas ciudades y ciudades intermedias del interior de Colombia, el servicio de internet de alta velocidad.

En el año 2013 se concretó el ingreso de LipiAndes al mercado peruano a través de la compra de la comercializadora de GLP Lima Gas S.A. La decisión se basó fundamentalmente en el sostenido crecimiento del mercado del GLP y las favorables condiciones de la economía peruana.

Lima Gas participa en el mercado peruano de GLP en el negocio de envasado y granel, y comercializa el producto principalmente bajo tres marcas: Lima Gas, Caserito y Zafiro. Tiene una participación de mercado a nivel nacional del 6,5% promedio anual al mes de diciembre de 2023 según dato obtenido del Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería del Perú (Osinergmin).

En la actualidad, Lima Gas posee 8 plantas envasadoras y un centro de distribución, lo que le permite contar con una capacidad logística relevante para realizar el suministro de GLP a sus clientes. La red de distribución de envasado está conformada por aproximadamente 379 distribuidores que abastecen de GLP a los usuarios finales. En el caso de granel, la distribución directa llega a más de 2.100 clientes.

En el mes de noviembre de 2015, la Sociedad llegó a un acuerdo para la adquisición de la sociedad Neogas Perú S.A. (a partir de 2017 pasó a llamarse Limagas Natural Perú S.A.), sociedad dedicada a la distribución de gas natural comprimido y gas natural licuado a clientes industriales y estaciones

de suministro para automóviles. La Sociedad tomó el control de la gestión de la nueva operación en el mes de febrero de 2016. Desde finales de 2018 se inició la comercialización de GNL.

Perú es productor de gas natural, constituyéndose en una energía muy competitiva dentro de la matriz energética del país. En noviembre de 2022 LipiAndes aportó el 60% a la creación de la sociedad Energía de Valor Ambiental (EVA) a fin de desarrollar el negocio del suministro de GNL para camiones de transporte de larga distancia.

6. GESTIÓN DEL RIESGO

Los factores de riesgo inherentes a la actividad de la Sociedad son los propios de los mercados en los que opera. El Directorio y la Administración revisan periódicamente el mapa de los riesgos, en el cual se han identificado riesgos estratégicos de la Sociedad a fin de diseñar y vigilar el cumplimiento de las medidas de mitigación que se estimen convenientes. Los principales factores de riesgo que afectan los negocios se pueden detallar como sigue, agrupados de acuerdo con el siguiente ordenamiento que ha establecido la Sociedad:

6.1 Riesgo de seguridad, salud y personas

La industria del combustible, al igual que otras actividades humanas, enfrenta peligros que pueden resultar en accidentes. Para minimizar estos riesgos se han implementado medidas preventivas y de mitigación con estándares internacionales que forman parte de un sistema integral de seguridad, (capacitación, planes de contingencia, protocolos, controles de seguridad, campañas de concientización y sistema de gestión).

Además, la Sociedad cuenta con seguros adecuados a las prácticas de la industria para reforzar la gestión de estos riesgos.

6.2 Riesgo reputacional

La Sociedad está sujeta a regulaciones específicas y diversas normativas que abarcan aspectos tributarios, ambientales, laborales, de libre competencia y societarios en cada país de operación. Para mitigar este riesgo, se implementan procesos rigurosos de cumplimiento y se capacita constantemente al personal. Se mantienen activas líneas de denuncia y procedimientos de investigación para actuar frente a desviaciones del código de conducta o normativas aplicables. Además, se monitorea constantemente la presencia en medios de comunicación y redes sociales para responder de manera oportuna si es necesario.

6.3 Riesgo político y social

La situación política, económica y social de los diversos países donde opera la Sociedad, pueden provocar protestas o acciones violentas que dañen las instalaciones o dificulten la operación. La Sociedad se mantiene atenta a la evolución de estos hechos poniendo como prioridad la protección y seguridad de los trabajadores, colaboradores y las comunidades. Además, cuenta con coberturas

de seguros por eventuales daños o sustracción de bienes o instalaciones.

6.4 Riesgo de interrupción de la operación

Las operaciones en plantas de la Sociedad involucran riesgos significativos asociados al manejo, almacenamiento y transporte de materiales peligrosos. Estos riesgos podrían ocasionar accidentes graves, daños a la propiedad, y afectar la reputación corporativa. Se implementan rigurosos planes de seguridad, mantenimiento de instalaciones, maquinarias, capacitaciones y auditorías para asegurar la continuidad operativa y la seguridad.

6.5 Riesgo macroeconómico

Los riesgos macroeconómicos, incluyendo los riesgos de mercado, de liquidez y crédito, se detallan en los Estados Financieros a septiembre de 2024, en la sección "Gestión del Riesgo" (nota 5, pág. 41-43).

6.6 Riesgos Financieros

6.6.1 Riesgo en la estrategia de adquisiciones

La estrategia de crecimiento a través de adquisiciones presenta riesgos tanto conocidos como desconocidos que podrían impactar negativamente, como por ejemplo no identificar adecuadamente y con precisión las empresas, productos o marcas para la adquisición, no haber obtenido las aprobaciones regulatorias necesarias, incluidas las de las autoridades de competencia, en los países donde se realizan las adquisiciones, entre otros. La Sociedad analiza minuciosamente cada adquisición con la ayuda de equipos multidisciplinarios y asesores externos para mitigar estos riesgos.

6.6.2 Riesgo de cobertura de seguro

El funcionamiento de la Sociedad implica riesgos sustanciales como daños a la propiedad y/o lesiones personales. Por lo anterior, se evalúa constantemente los riesgos que pueden ser mitigados mediante pólizas de seguros, considerando tanto el importe potencial de las pérdidas como las características específicas de los riesgos. Por ello, se considera que los niveles actuales de cobertura de seguros son adecuados. No obstante, la ocurrencia de pérdidas o pasivos no cubiertos por el seguro, o que superen los límites de la cobertura, podrían ocasionar costos adicionales inesperados y significativos.

6.6.3 Riesgo de fraudes

La Sociedad implementa controles rigurosos, revisiones internas y auditorías para prevenir y detectar fraudes que puedan afectar financieramente o comprometer sus activos.

6.7 Riesgo regulatorio y legal

Los cambios en las condiciones regulatorias, políticas, económicas y sociales pueden impactar negativamente en las operaciones financieras y operacionales de la Sociedad. Estos incluyen riesgos de renegociación o anulación de contratos, expropiación, políticas cambiarias e inestabilidad política. La Sociedad monitorea activamente estos cambios para adaptar estrategias y mitigar posibles impactos y tomar oportunidades.

El 29 de diciembre de 2021, la Fiscalía Nacional Económica (FNE) publicó las conclusiones de su Estudio del Mercado del Gas iniciado en noviembre del 2020, en el cual se efectúa un análisis del funcionamiento del mercado y entrega recomendaciones para modificar su funcionamiento.

En junio de 2023, el Poder Ejecutivo presentó a la Honorable Cámara de Diputadas y Diputados un proyecto de ley sobre perfeccionamiento del mercado del gas, el que busca recoger las recomendaciones incluidas en el Estudio emitido por la FNE, el cual se encuentra actualmente en trámite.

La Sociedad ha manifestado a las autoridades de los poderes Ejecutivo y Legislativo su interés y disposición para participar en el proceso de discusión parlamentaria de este proyecto de ley, con el fin de colaborar con información técnica y conocimiento sobre el mercado para lograr medidas que vayan en beneficio de los consumidores, garantizando el abastecimiento a nivel nacional, mejores precios, seguridad en la operación y mejores niveles de servicio que en el caso de la industria del gas licuado envasado en cilindro sobresale sobre otras categorías, de acuerdo a diversos estudios de satisfacción de clientes realizados a nivel nacional.

Adicionalmente, frente a las variaciones precio del gas al consumidor final, el cual depende mayoritariamente del precio internacional de la materia prima que se importa principalmente de EE.UU., se han adoptado una serie de mecanismos basados en un modelo comercial de venta directa (sin intermediarios) altamente exitoso. Esta estrategia ha consolidado nuestra posición como un actor eficiente, capaz de ofrecer precios más competitivos. La profundización de nuestra presencia en la venta directa se materializa a través de un modelo flexible, el cual integra operadores logísticos y la implementación de tecnologías que facilitan una coordinación efectiva.

6.8 Riesgos de cumplimiento

Este riesgo puede afectar múltiples áreas, desde regulaciones ambientales y de seguridad hasta normativas fiscales, laborales y de libre competencia.

El incumplimiento de estas normativas puede resultar en sanciones, multas, litigios o daños reputacionales. Para mitigar estos riesgos, la Sociedad ha establecido controles internos como, monitorear activamente el marco regulatorio aplicable, y capacitar a los colaboradores en normativas, regulaciones, políticas de cumplimiento y procedimientos.

Los negocios principales de la Sociedad son monitoreados por entes reguladores y organismos de cada país donde opera la compañía, quienes velan por el cumplimiento de las normas y resoluciones que rigen la actividad y se encargan del control del cumplimiento de las disposiciones relacionadas con la normativa tributaria, ambiental, laboral, de libre competencia y societaria, entre otras.

La Sociedad mantiene controles y procedimientos para asegurar el actuar al amparo de las leyes vigentes y así evitar sanciones y multas, los que son revisados y capacitados permanentemente. Además, cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos de acuerdo con lo establecido por la Ley N° 20.393 promulgada en Chile para combatir los delitos de los que puede ser responsable penalmente la persona jurídica, el que está siendo actualizado según lo indica la nueva Ley de Delitos Económicos.

6.8.1 Riesgo de incumplimientos relacionados a la libre competencia

La Sociedad está comprometida con el principio y las normas de Libre Competencia en todos los ámbitos donde opera. La sociedad cuenta con normas internas (Política y Manual de Libre competencia) y controles para prevenir y denunciar cualquier práctica monopólica, o que vaya contra las normas de libre competencia.

6.9 Riesgos relacionados al cambio climático y a desastres naturales

6.9.1 Riesgos relacionados al cambio climático

La Sociedad evalúa y adapta sus operaciones frente a regulaciones y normativas emergentes sobre cambio climático para minimizar impactos en su modelo de negocio.

En este contexto, se analizan alternativas de combustibles con menor impacto ambiental que puedan ser utilizados directamente o en combinación con los combustibles fósiles tradicionales a fin de reducir en forma significativa su huella de carbono. Un ejemplo de estas iniciativas es el desarrollo del Gas Natural Licuado (GNL) para uso industrial y como combustible para transporte pesado, en sustitución de opciones más contaminantes. Actualmente LipiAndes se encuentra desarrollando un portafolio de productos renovables carbonos neutrales como por ejemplo el BioGNL el cual se comenzará a comercializar el primer trimestre del 2025.

6.9.2 Riesgo de catástrofes naturales o sanitarias

En los países donde opera nuestra Sociedad, se presentan ocasionalmente desastres naturales como aluviones, tsunamis o terremotos, que nos obligan a activar operaciones de contingencia para asegurar el abastecimiento continuo a nuestros clientes.

La Sociedad monitorea activamente la evolución de estas situaciones, priorizando siempre la seguridad de nuestros trabajadores, colaboradores, clientes y las comunidades donde operamos. Para esto, hemos establecido comités especiales, planes de emergencia y contingencia que son fundamentales para responder a catástrofes naturales o brotes sanitarios, asegurando la

continuidad del servicio y protección de todos los stakeholders.

6.10 Riesgo tecnológico y de ciberseguridad

6.10.1 Riesgo de ciberseguridad

En un mundo cada vez más digitalizado, la Sociedad monitorea y actualiza constantemente los riesgos de ciberseguridad, enfrentando un entorno digital cada vez más desafiante donde las amenazas afectan de manera significativa la infraestructura tecnológica y los sistemas de información críticos para la operación segura y continua del negocio. Para mitigar estos riesgos, se han implementado estrategias efectivas que fortalecen la infraestructura de seguridad, incluyendo capacitación continua en ciberseguridad para los trabajadores, desarrollo de planes de continuidad y recuperación ante desastres, además de un monitoreo y evaluación constante.

6.10.2 Riesgo de uso indebido de la información de terceros

La Sociedad mantiene protegidos sus sistemas de procesamiento y almacenamiento de datos para prevenir el uso no autorizado de la información proporcionada por terceros, implementando controles de acceso rigurosos. Además, ofrece capacitación continua al personal para asegurar el conocimiento y cumplimiento de las restricciones sobre el uso de dichos datos.

6.11 Riesgo de gestión de terceros

La Sociedad desarrolla su operación con múltiples servicios prestados por terceros y posibles errores en su desempeño, pueden afectar negativamente la operación y los resultados de la Sociedad. Para mitigar estos riesgos se selecciona cuidadosamente a proveedores y contratistas mediante un proceso que evalúa su experiencia previa y su historial de interacción con la Sociedad. Los contratos con estos terceros incluyen cláusulas específicas que protegen a la Sociedad ante cualquier incumplimiento. Además, se realizan evaluaciones rigurosas antes y después de la contratación para asegurar y monitorear continuamente su desempeño.