

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Para el período terminado al 31 de diciembre de 2024

PRINCIPALES RESULTADOS ACUMULADOS

- El EBITDA consolidado a diciembre de 2024 fue de MM\$ 155.300, superior en +23,9% respecto mismo período de 2023, con mejores resultados en todos los países donde está presente la compañía (Chile, Colombia y Perú).
- El EBITDA de Chile representa un 78% del total, Colombia un 12% y Perú un 10%, de esta manera, un 22% del EBITDA es generado fuera de Chile acorde con la estrategia de diversificación de la compañía.
- El volumen de ventas de gas consolidado (gas licuado más gas natural) a Diciembre 2024 fueron 893.025 toneladas equivalentes a GLP, aumentando en 2,8% respecto al mismo período año anterior, debido a mayores volúmenes de venta de GLP, gas natural y gas natural licuado en Chile y Perú. El 16,4% de las ventas en unidades físicas (toneladas equivalentes) son de Gas Natural (GN, GNL y GNC), mientras que el 83,6% corresponde a ventas de Gas Licuado (GLP) en línea con nuestra estrategia de diversificación de producto.
- En Chile, el negocio eléctrico y de gas natural, representaron un el 2,1% y 4,5% del EBITDA respectivamente, representando un 6,6% del EBITDA de Chile, respondiendo a la estrategia de diversificación de negocios que está desarrollando la compañía.

1. ESTADOS CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN Y POR SEGMENTO

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCION	01.01.2024 al 31.12.2024 MM\$	01.01.2023 al 31.12.2023 MM\$	Var Ene - Dic (2024 - 2023)	
			MM\$	%
Ingresos de actividades ordinarias	889.617	739.487	150.130	20,3 %
Costo de Ventas	(604.719)	(498.948)	(105.771)	21,2 %
Ganancia bruta	284.898	240.539	44.359	18,4 %
Otros ingresos, por función	1.333	1.383	(50)	(3,6)%
Otros gastos, por función	(50.246)	(46.189)	(4.057)	8,8 %
Costos de distribución	(80.368)	(73.076)	(7.291)	10,0 %
Gasto de administración	(53.877)	(47.109)	(6.768)	14,4 %
Resultado operacional	101.741	75.548	26.193	34,7 %
Costos financieros	(19.289)	(23.840)	4.551	(19,1)%
Ingresos financieros	9.273	5.775	3.498	60,6 %
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(531)	(1.077)	546	(50,7)%
Diferencias de cambio	(567)	(107)	(460)	430,8 %
Resultados por unidades de reajuste	2.622	1.544	1.079	69,9 %
Otras ganancias (pérdidas)	(3.986)	(2.899)	(1.087)	37,5 %
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	89.262	54.944	34.318	62,5 %
Gasto por impuestos a las ganancias	(26.210)	(16.869)	(9.341)	55,4 %
Ganancia (pérdida)	63.052	38.075	24.977	65,6 %
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	62.000	37.996	24.004	63,2 %
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	1.052	79	973	1236,8 %
Ganancia (pérdida)	63.052	38.075	24.977	65,6 %
Depreciación y amortización	53.559	49.824	3.735	7,5 %
EBITDA	155.300	125.372	29.928	23,9 %

ESTADO DE RESULTADO POR SEGMENTO

MM\$	Acumulado al 31.12.2024			Total Grupo
	Segmentos			
	Chile	Colombia	Perú	
Ingresos de actividades ordinarias	618.765	117.580	153.272	889.617
Compras imputadas al costo de ventas	(342.030)	(66.791)	(108.640)	(517.461)
Gastos imputados al costo de ventas	(31.193)	(8.766)	(10.407)	(50.366)
Depreciación y amortización	(27.109)	(4.197)	(5.586)	(36.892)
Ganancia Bruta	218.433	37.825	28.640	284.898
Otros ingresos por función	218	424	692	1.333
Otros gastos operacionales	(123.956)	(23.805)	(20.063)	(167.824)
Depreciación y amortización	(13.412)	(2.345)	(910)	(16.667)
Resultado Operacional	81.283	12.099	8.359	101.741
EBITDA	121.803	18.641	14.855	155.300

MM\$	Acumulado al 31.12.2023			
	Segmentos			Total Grupo
	Chile	Colombia	Perú	
Ingresos de actividades ordinarias	528.848	89.773	120.866	739.487
Compras imputadas al costo de ventas	(286.950)	(49.571)	(82.906)	(419.427)
Gastos imputados al costo de ventas	(29.363)	(6.914)	(8.924)	(45.201)
Depreciación y amortización	(25.929)	(3.679)	(4.713)	(34.320)
Ganancia Bruta	186.606	29.609	24.324	240.539
Otros ingresos por función	134	806	444	1.383
Otros gastos operacionales	(117.103)	(17.725)	(16.042)	(150.870)
Depreciación y amortización	(13.531)	(1.250)	(724)	(15.505)
Resultado Operacional	56.106	11.440	8.002	75.548
EBITDA	95.565	16.369	13.438	125.372

Variación acumulada al 31.12.2024 vs. 31.12.2023				
MM\$	Segmentos			Total Grupo
	Chile	Colombia	Perú	
Ingresos de actividades ordinarias	89.917	27.807	32.406	150.130
Compras imputadas al costo de ventas	(55.080)	(17.220)	(25.734)	(98.034)
Gastos imputados al costo de ventas	(1.830)	(1.852)	(1.483)	(5.165)
Depreciación y amortización	(1.180)	(519)	(873)	(2.572)
Ganancia Bruta	31.827	8.216	4.316	44.359
Otros ingresos por función	84	(382)	248	(50)
Otros gastos operacionales	(6.853)	(6.080)	(4.021)	(16.954)
Depreciación y amortización	119	(1.095)	(187)	(1.162)
Resultado Operacional	25.177	659	357	26.193
EBITDA	26.238	2.272	1.417	29.928

El análisis más detallado de las variaciones del Estado de Resultados consolidado y por país a Diciembre 2024 se indica a continuación:

1.1 RESULTADOS CONSOLIDADOS

El volumen de ventas de gas consolidado (licuado más natural) acumulado a Diciembre es de 893.025 toneladas equivalentes de GLP aumentando en 24.698 (2,8%) respecto a Diciembre 2023. El volumen de gas licuado acumulado a Diciembre 2024 alcanzó 746.860 toneladas, aumentando en un +0,8% respecto mismo período año explicado principalmente por Chile, mientras que las ventas de gas natural sumaron 189 millones m3 aumentando un 14,4% respecto al mismo período 2023, representando un 16,4% del volumen total de ventas en toneladas equivalentes.

Los ingresos de actividades ordinarias ascendieron a MM\$ 889.617 , aumentando en 20,3% respecto al mismo período del año anterior, explicado por mayor volumen de venta en toneladas equivalente (2,8%), mayores precios internacionales de los productos derivados del petróleo al que están referidos los precios de venta, y por la revaluación del sol peruano y peso colombiano respecto al peso chileno (12,1% y 19,9% respectivamente).

Al 31 de Diciembre de 2024, el resultado operacional de LipiAndes se situó en MM\$ 101.741 , representando un incremento respecto al mismo período del año anterior de MM\$ 26.193 (+34,7%). Este aumento se explica por un incremento en el margen bruto en todos los países donde está presente la compañía, impactado de manera positiva por los mayores volúmenes de venta tanto de GLP como de GN, eficiencias en costos, efecto inventario positivo, y mejora en la relación de gasto respecto al margen. Respecto a las operaciones de Colombia y Perú, el margen bruto también se vio beneficiado por la revaluación de ambas monedas respecto al peso chileno como se mencionó anteriormente. El EBITDA consolidado a Diciembre, alcanzó los MM\$ 155.300 , mostrando un crecimiento de MM\$ 29.928 (+23,9%) en comparación con el año anterior, con mayores resultados en todos los países.

El resultado no operacional acumulado a diciembre 2024 fue de MM\$-12.479. Este resultado representa una mejoría de MM\$ 8.125 respecto el ejercicio anterior. Las principales variaciones están explicadas por una mayor utilidad del pasivo por garantías recibidas de clientes debido a un aumento de la tasa de descuento del cálculo actuarial, mayores intereses recibidos por instrumentos financieros, explicado por una mayor disponibilidad de caja y efectivo; por último, hubo mayor utilidad por unidades de reajuste. Lo anterior se compensa en parte por mayores pérdidas no operacionales. Estas pérdidas no operacionales se explican porque con fecha de 30 de junio de 2024, Logística y Desarrollos Digitales SpA, filial de LipiAndes decidió la discontinuación de las operaciones de Frest SpA. y como resultado de ello se reconoció una pérdida por la inversión, la cual ascendió a MM\$3.628.

La ganancia después de impuestos a Diciembre de 2024 ascendió a MM\$ 63.052 superior en MM\$ 24.977 respecto a los resultados registrados en el mismo período del año anterior, a mayores resultados operacionales y no operacionales.

1.2 RESULTADOS POR SEGMENTO

Chile:

El EBITDA acumulado a Diciembre de 2024 fue mayor en MM\$ 26.238 (+27%) respecto al mismo período del año anterior, explicado por mayores volúmenes de ventas, un incremento en el margen bruto y una mayor eficiencia de gastos sobre margen.

Los volúmenes de ventas de GLP aumentan en un 2,2% respecto mismo período año anterior. El volumen de venta de GNL aumenta en un 21,7%, debido al ingreso de nuevos clientes mineros en la zona norte y aumento de consumo en nuestras estaciones de servicio de GNL para el transporte de larga distancia, así mismo, el volumen de gas natural por red aumentó en un 20,2% por mayor consumo unitario, nuevos clientes conectados a la red y por las menores temperaturas registradas durante el segundo trimestre respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente en la zona sur del país.

La ganancia bruta acumulada es superior respecto a diciembre 2023 asociado a mayores volúmenes de venta tanto en GLP como en gas natural, efecto inventario positivo por variaciones del precio de la materia prima (que compara con efecto inventario negativo durante el año 2023), eficiencias en la relación gastos sobre márgenes, y mejores resultados en el negocio de gas natural y el negocio mercado eléctrico.

Los gastos operacionales acumulados a Diciembre (sin considerar depreciaciones y amortizaciones) aumentaron MM\$ 8.682 (+5,9%), explicado principalmente por mayores gastos en Fletes GLP asociado al mayor volumen de venta, remuneraciones, y mayores pagos por servicios de operadores logísticos, relacionado a la profundización de la estrategia de venta directa en el negocio envasado.

Colombia:

El EBITDA acumulado a Diciembre de 2024 fue superior en MM\$ 2.272 (+14%) respecto al mismo período del año anterior, variación explicada por mayor margen bruto unitario (+27%). Lo anterior parcialmente compensado por mayores gastos operacionales y por menores volúmenes de venta en toneladas equivalente (-0,8%), explicado por la pérdida de algunos clientes granel de alto consumo, pero de bajo margen de contribución.

La ganancia bruta por su parte aumenta en MM\$ 8.216 por mayores márgenes unitarios y por la revaluación del peso colombiano respecto al peso chileno (+28%).

Los gastos operacionales (sin considerar depreciaciones y amortizaciones) aumentan en MM\$ 7.933 (+32.2%), explicados por mayores gastos en moneda local en remuneraciones, gastos de transporte, asociado a cambio modelo de distribución y por la revaluación de la moneda colombiana.

Perú:

El EBITDA a Diciembre de 2024 aumenta en MM\$ 1.417 (+11%) respecto al mismo período del año anterior debido a un mayor margen bruto y mayor volumen de venta en toneladas equivalentes (2,0 %)

La ganancia bruta a Diciembre 2024 aumenta en un 18% explicado por el aumento en el volumen de venta, mayor margen unitario y por la revaluación del sol respecto al peso chile (+12,1%).

Los gastos operacionales (sin considerar depreciaciones y amortizaciones) aumentan en MM\$ 5.504 (+22%), explicados principalmente por aumento de fletes asociado a mayores volúmenes, aumentos menores en moneda local en remuneraciones, mantenciones, marketing, además de la revaluación del sol peruano respecto al peso.

2. ANÁLISIS DEL ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS

	31.12.2024 MM\$	31.12.2023 MM\$	Var	
			MM\$	%
Activos corrientes	227.272	214.387	12.886	6,0%
Activos no corrientes	556.816	520.973	35.843	6,9%
Total activos	784.088	735.360	48.729	6,6%

Los activos de la Sociedad al 31 de Diciembre de 2024 registran un aumento de MM\$48.729, equivalente a un +6,6% respecto a las cifras registradas al 31 de diciembre de 2023.

Los activos corrientes aumentan en MM\$12.886, principalmente por mayores deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes en MM\$15.922, por mayores ventas respecto diciembre 2023 y mayor inventario en MM\$12.356 explicado por un mayor inventario físico y por un mayor costo de la materia prima respecto a diciembre 2023; compensado por un menor saldo de efectivo y equivalente al efectivo en MM\$ 17.648.

Los activos no corrientes experimentan un aumento de MM\$35.843 (+6,9%), debido principalmente a un incremento de MM\$18.612 en propiedades, plantas y equipos, y un incremento de MM\$13.312 en otros activos financieros no corrientes. Este último crecimiento está relacionado con el activo generado por la cobertura asociada a los bonos en UF mediante un contrato de intercambio de divisas (cross currency swap).

PASIVOS

	31.12.2024 MM\$	31.12.2023 MM\$	Var	
			MM\$	%
Pasivos corrientes	126.879	112.946	13.933	12,3%
Pasivos no corrientes	433.340	424.830	8.509	2,0%
Total pasivos	560.218	537.776	22.442	4,2%

Los pasivos de la Sociedad al 31 de Diciembre de 2024 registran un aumento de MM\$22.442, equivalente a un +4,2% respecto a las cifras registradas al 31 de diciembre de 2023.

Los pasivos corrientes aumentaron en MM\$13.933, de los cuales MM\$10.398 corresponden a mayores cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes, asociado principalmente a proveedores de materia prima.

Los pasivos no corrientes se incrementan en MM\$8.509, explicado por el aumento en otros pasivos financieros no corrientes por MM\$11.603. Este efecto se debe al aumento en obligaciones por títulos de deuda no corriente en UF por efecto de la inflación (no hubo aumento de la deuda en UF).

PATRIMONIO

	31.12.2024 MM\$	31.12.2023 MM\$	Var	
			MM\$	%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	213.975	190.986	22.988	12,0%
Participaciones no controladoras	9.895	6.597	3.298	50,0%
Patrimonio	223.870	197.583	26.286	13,3%

El patrimonio de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024 presenta un aumento de MM\$26.286 respecto de las cifras registradas al 31 de diciembre de 2023. La variación se origina por un aumento de las ganancias acumuladas en MM\$15.094 y por un aumento en la cuenta otras reservas en MM\$ 7.895, explicado por mayor diferencia de cambio de conversión por MM\$ 5.574 (por una revaluación del sol peruano y el peso colombiano respecto al peso chileno) y por mayores reservas de cobertura de flujo de caja en MM\$ 2.656 de variación.

3. ANÁLISIS DEL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO POR METODO DIRECTO	01.01.2024 al 31.12.2024 MM\$	01.01.2023 al 31.12.2023 MM\$	Var	
			MM\$	%
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	119.914	143.030	(23.116)	(16,2%)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(54.044)	(43.298)	(10.745)	24,8%
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(84.896)	(31.107)	(53.789)	172,9%
Incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambios	(19.026)	68.625	(87.651)	181,6%
Efectos de la variación de tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	1.378	1.675	(297)	(17,7%)
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(17.648)	70.300	(87.948)	163,8%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período o ejercicio	115.598	45.298	70.300	155,2%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período o ejercicio	97.950	115.598	(17.648)	(15,3%)

El efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de Diciembre de 2024 registró un saldo de MM\$97.950, disminuyendo en MM\$17.648 (15,3%) respecto al saldo al 31 de Diciembre del 2023. Las variaciones del estado de flujo de efectivo son explicadas principalmente por los siguientes movimientos:

FLUJOS DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

Se produjo un flujo neto positivo generado por la operación de MM\$119.914 al 31 de diciembre de 2024, el cual disminuyó respecto al flujo del año anterior en MM\$23.116 (16,2%). Las principales variaciones corresponden a un aumento del capital de trabajo entre períodos generando una variación negativa en el flujo de MM\$ 36.900 y una variación negativa por pagos de impuesto de MM\$ 10.818. Esto compensado por un aumento en el EBITDA por MM\$ 29.928.

FLUJOS DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

El flujo neto utilizado en actividades de inversión al 31 de diciembre de 2024 es MM\$54.044, que tiene una variación negativa de MM\$10.745 respecto al flujo utilizado en el mismo período del año anterior, asociado a mayores compras de propiedades, planta y equipo, manteniendo la política de inversión de la compañía.

FLUJOS DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN

El flujo neto utilizado en actividades de financiación al 31 de diciembre de 2024 es MM\$84.896 y presenta una variación negativa de MM\$ 53.789 en relación con el flujo neto del año anterior lo cual está asociado a que en el año anterior se percibió un pago por la liquidación del derivado de cobertura de la variación de la UF de la deuda financiera (Cross Currency Swap) por MM\$ 36.931, también hay un mayor pago dividendos asociados a mejores resultados, y a una consistente política de distribución de utilidades.

4. INDICADORES FINANCIEROS

LIQUIDEZ

Indicadores	Unidades	31-12-2024	31-12-2023
Razón de liquidez ⁽¹⁾	Veces	1,79	1,90
Razón ácida ⁽²⁾	Veces	1,50	1,68

(1) Razón de liquidez = Activos corrientes / Pasivos corrientes

(2) Razón ácida = (Activos corrientes – inventarios) / Pasivos corrientes

Respecto a los indicadores de liquidez al 31 de diciembre de 2024: La razón de liquidez se mantiene y la razón ácida disminuye levemente en comparación al cierre del 2023 debido a un mayor inventario y mayores pasivos corrientes asociado principalmente a proveedores de materia prima.

ENDEUDAMIENTO

Indicadores	Unidades	31-12-2024	31-12-2023
Razón de endeudamiento ⁽¹⁾	Veces	2,50	2,72
Proporción de deudas corrientes ⁽²⁾	%	22,6%	21,0%
Proporción de deudas no corrientes ⁽³⁾	%	77,4%	79,0%
Deuda financiera neta / Patrimonio ⁽⁴⁾	Veces	0,70	0,65
Deuda financiera neta / Patrimonio (ajustado) ⁽⁵⁾	Veces	0,73	0,74

(1) Razón de endeudamiento = Total pasivos / Patrimonio.

(2) Proporción deudas corrientes = Pasivos corrientes / Total pasivos.

(3) Proporción de deudas no corrientes = Pasivos no corrientes / Total pasivos.

(4) Deuda financiera neta / Patrimonio = (Otros pasivos financieros - efectivo y equivalentes al efectivo) / Patrimonio.

(5) Deuda financiera neta / Patrimonio (ajustado) = (Otros pasivos financieros + Pasivos por arrendamiento (*) - efectivo y equivalentes al efectivo - cobertura CCS) / (Patrimonio - reserva de cobertura flujo de caja (puesta a valor de mercado))

* Corresponde al contrato de arriendo a largo plazo con la firma Oxiquím S.A.

La razón de endeudamiento disminuye al 31 de diciembre de 2024 respecto al cierre de diciembre de 2023, principalmente por el aumento del patrimonio detallado anteriormente en la sección análisis estados consolidados de situación financiera.

El indicador Deuda financiera neta/Patrimonio (ajustado) se mantiene estable por un aumento del patrimonio compensado parcialmente por una mayor deuda financiera neta

RENTABILIDAD

Indicadores	Unidades	31-12-2024	31-12-2023
Rentabilidad del patrimonio ⁽¹⁾	%	28,2%	19,3%
Rentabilidad del activo ⁽²⁾	%	8,0%	5,2%
Rentabilidad del activo (ajustado) ⁽³⁾	%	8,2%	5,2%
EBITDA ⁽⁴⁾	MM\$	155.300	125.372
Resultado DDI ⁽⁵⁾	MM\$	63.052	38.075

- (1) Rentabilidad del patrimonio = Ganancia (Pérdida) últimos 12 meses/ Patrimonio al cierre del periodo
(2) Rentabilidad del activo = Ganancia (Pérdida) últimos 12 meses/ Total activos al cierre del periodo.
(3) Rentabilidad del activo (ajustado) = Ganancia (Pérdida) últimos 12 meses/ (Total activos al cierre del periodo – valor CCS).
(4) EBITDA = Resultado operacional - depreciación y amortización (últimos 12 meses)
(5) Resultado DDI = Resultado después de impuestos (últimos 12 meses)

El EBITDA aumenta respecto a diciembre de 2023 debido a un aumento en margen bruto en los tres países donde opera la compañía debido a mayores volúmenes de venta, efecto inventario positivo, y mayores relaciones de eficiencia de margen sobre gastos, impulsado además por efecto positivo de revaluación de las monedas colombiana y peruana.

La rentabilidad del patrimonio y la rentabilidad del activo aumentan respecto a diciembre de 2023, por un aumento del resultado después de impuesto.

INVENTARIOS

Indicadores	Unidades	31-12-2024	31-12-2023
Rotación anual de inventarios ⁽¹⁾	Veces	16,4	16,6
Permanencia de inventarios ⁽²⁾	Días	22,0	21,6

- (1) Rotación de Inventarios = Costo de ventas últimos 12 meses / Promedio de inventarios (Inventario inicial + inventario final) / 2
(2) Permanencia de inventarios = 360 días / Rotación de inventarios

La rotación de inventarios y la permanencia de inventario se mantiene en los mismos niveles que al cierre del año 2023.

5. ANÁLISIS DE LOS NEGOCIOS

LipiAndes, grupo de empresas que ofrece soluciones energéticas, eficientes, continuas y amigables con el medio ambiente, comercializando gas licuado de petróleo (GLP), gas natural (GN), gas natural licuado (GNL), y energía eléctrica para uso residencial, comercial e industrial en Chile, Colombia y Perú.

LipiAndes participa en el mercado chileno de gas licuado (GLP) con su marca Lipigas. Cuenta con más de 70 años de presencia en el mercado, alcanzando una participación del 34,0% acumulado diciembre de 2024 según información proporcionada por la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC).

Para la distribución y comercialización de GLP en Chile, la Compañía posee 13 plantas de almacenamiento y/o envasado, dos terminales marítimos localizados en las comunas de Quintero y Mejillones, 13 centros de distribución propios, y 75 centros de distribución externalizados a Operadores Logísticos (OPL), distribuidas a lo largo del país. A esto se suma una red cerca de 152 puntos de venta directa (Lipivecinos) en 105 comunas y 499 distribuidores, logrando una cobertura nacional desde la Región de Arica y Parinacota a la Región de Magallanes.

También cuenta con redes de distribución de gas natural (GN) residencial en la ciudad de Calama, Osorno y Puerto Montt, con más de 7.800 clientes, permitiendo suministrar esta energía de manera continua, satisfaciendo así sus necesidades de calefacción, agua caliente y cocción de alimentos.

Cuenta con operaciones de suministro, venta y distribución de gas natural licuado (GNL) despachado en camiones a clientes industriales alejados de gasoductos, los cuales incorporan este tipo de combustible a sus procesos productivos en industrias de generación eléctrica, construcción, alimenticias, manufactureras, y otras que buscan dar cumplimiento a estándares normativo-ambientales y de menores emisiones de carbono y menores costos respecto a otros tipos de energía. Las inversiones realizadas y la cobertura territorial ubican a LipiAndes como uno de los actores más relevantes del mercado de GNL industrial. Adicionalmente, desde 2021 provee de GNL como combustible para el transporte, con foco en camiones de larga distancia, continuando así con el desarrollo de un corredor verde que permita iniciar la evolución hacia la Carbono neutralidad del transporte de carga de larga distancia. Actualmente la compañía cuenta con 4 estaciones de servicio operativas en Chile, 3 en Perú, y próximos a inaugurar 2 nuevas estaciones en Chile y una en Perú, sumado al primer proyecto de producción de BioGNL en Chile, todo lo anterior durante el primer semestre del 2025, manteniendo el liderazgo en Sudamérica.

Desde 2017 desarrolla actividades en el mercado de la generación y comercialización de energía eléctrica, incluyendo la adquisición en septiembre de 2021 de Four Trees Energía Distribuida, sociedad dedicada a la generación solar distribuida y la compra en octubre de 2022 de las sociedades Ecom Energía Chile SpA. y Ecom Generación SpA. (hoy EVOL Services y EVOL Trading), sociedades dedicadas a la actividad de asesorías a clientes en optimización de sus costos de energía eléctrica y comercialización de energía eléctrica. En septiembre 2022, con el objetivo de potenciar su línea eléctrica, LipiAndes creó filial llamada EVOL SpA, la cual agrupa y desarrolla las actividades relacionadas con la energía eléctrica.

En octubre de 2023, LipiAndes firmó un compromiso de suscripción de aumentos de capital hasta alcanzar el 70 % de las acciones de la sociedad Rocktruck Spa. (dedicada al transporte de carga por carretera y en zonas urbanas), inversión que se enmarca en la estrategia de participar en negocios que permitan aprovechar los activos estratégicos de Lipigas tales como la relación con los clientes finales y la capacidad logística.

En 2010, LipiAndes ingresó al mercado colombiano a través de la sociedad Chilco Distribuidora de Gas y Energía S.A.S. E.S.P. Esta es una comercializadora de GLP que participa en el mercado colombiano con su marca Gas País.

Tiene presencia en 25 de los 32 departamentos del país y alcanza una participación de mercado a nivel nacional del 15,0% acumulado al mes de diciembre de 2024 según dato del Sistema Único de Información de la Superintendencia de Servicios Públicos.

Para la comercialización de GLP en Colombia se cuenta con 15 plantas de envasado y una red de distribución propia que, en conjunto con la red de distribución de terceros, atiende a más de 690.000 clientes. En 2017 se inició el suministro de gas licuado por redes a clientes de 12 municipios del interior de Colombia y en 2018 la Sociedad tomó el control de la filial Surcolombiana de Gas S.A.S. (Surgas). Actualmente se suministra gas por red a más de 150.000 clientes a través de sus filiales Rednova y Surgas.

En 2021, se constituyó en Colombia la sociedad Chilco Net S.A.S. destinada a ofrecer a los clientes de pequeñas ciudades y ciudades intermedias del interior de Colombia, el servicio de internet de alta velocidad.

En el año 2013 se concretó el ingreso de LipiAndes al mercado peruano a través de la compra de la comercializadora de GLP Lima Gas S.A. La decisión se basó fundamentalmente en el sostenido crecimiento del mercado del GLP y las favorables condiciones de la economía peruana.

Lima Gas participa en el mercado peruano de GLP en el negocio de envasado y granel, y comercializa el producto principalmente bajo tres marcas: Lima Gas, Caserito y Zafiro. Tiene una participación de mercado a nivel nacional del 5,9% acumulado a diciembre de 2024 según dato obtenido del Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería del Perú (Osinergmin).

En la actualidad, Lima Gas posee 8 plantas envasadoras y un centro de distribución, lo que le permite contar con una capacidad logística relevante para realizar el suministro de GLP a sus clientes. La red de distribución de envasado está conformada por aproximadamente 379 distribuidores que abastecen de GLP a los usuarios finales. En el caso de granel, la distribución directa llega a más de 2.100 clientes.

En el mes de noviembre de 2015, la Sociedad llegó a un acuerdo para la adquisición de la sociedad Neogas Perú S.A. (a partir de 2017 pasó a llamarse Limagas Natural Perú S.A.), sociedad dedicada a la distribución de gas natural comprimido y gas natural licuado a clientes industriales y estaciones de suministro para automóviles. La Sociedad tomó el control de la gestión de la nueva operación en el mes de febrero de 2016. Desde finales de 2018 se inició la comercialización de GNL.

Perú es productor de gas natural, constituyéndose en una energía muy competitiva dentro de la matriz energética del país. En noviembre de 2022 LipiAndes aportó el 60% a la creación de la sociedad Energía de Valor Ambiental (EVA) a fin de desarrollar el negocio del suministro de GNL para camiones de transporte de larga distancia. Adicionalmente durante el tercer trimestre de este año, se comenzó con la exportación de GNL por camión a Ecuador, negocio que se espera crezca durante el 2025

6. GESTIÓN DEL RIESGO

Los factores de riesgo inherentes a la actividad de la Sociedad son los propios de los mercados en los que opera. El Directorio y la Administración revisan periódicamente el mapa de los riesgos, en el cual se han identificado riesgos estratégicos de la Sociedad a fin de diseñar y vigilar el cumplimiento de las medidas de mitigación que se estimen convenientes. Los principales factores de riesgo que afectan los negocios se pueden detallar como sigue, agrupados de acuerdo con el siguiente ordenamiento que ha establecido la Sociedad:

6.1 Riesgo de seguridad, salud y personas

La industria del combustible, al igual que otras actividades humanas, enfrenta peligros que pueden resultar en accidentes. Para minimizar estos riesgos se han implementado medidas preventivas y de mitigación con estándares internacionales que forman parte de un sistema integral de seguridad, (capacitación, planes de contingencia, protocolos, controles de seguridad, campañas de concientización y sistema de gestión).

Además, la Sociedad cuenta con seguros adecuados a las prácticas de la industria para reforzar la gestión de estos riesgos.

6.2 Riesgo reputacional

La Sociedad está sujeta a regulaciones específicas y diversas normativas que abarcan aspectos tributarios, ambientales, laborales, de libre competencia y societarios en cada país de operación. Para mitigar este riesgo, se implementan procesos rigurosos de cumplimiento y se capacita constantemente al personal. Se mantienen activas líneas de denuncia y procedimientos de investigación para actuar frente a desviaciones del código de conducta o normativas aplicables. Además, se monitorea constantemente la presencia en medios de comunicación y redes sociales para responder de manera oportuna si es necesario.

6.3 Riesgo político y social

6.3.1 Riesgo de disturbios

La situación política, económica y social de los diversos países donde opera la Sociedad, pueden provocar protestas o acciones violentas que dañen las instalaciones o dificulten la operación. La Sociedad se mantiene atenta a la evolución de estos hechos poniendo como prioridad la protección y seguridad de los trabajadores, colaboradores y las comunidades. Además, cuenta con coberturas de seguros por eventuales daños o sustracción de bienes o instalaciones.

6.4 Riesgo de interrupción de la operación

Las operaciones en plantas de la Sociedad involucran riesgos significativos asociados al manejo, almacenamiento y transporte de materiales peligrosos. Estos riesgos podrían ocasionar accidentes graves, daños a la propiedad, y afectar la reputación corporativa. Se implementan rigurosos planes de seguridad, mantenimiento de instalaciones, maquinarias, capacitaciones y auditorías para asegurar la continuidad operativa y la seguridad.

6.5 Riesgo macroeconómico

Los riesgos macroeconómicos, incluyendo los riesgos de mercado, de liquidez y crédito, se detallan en los Estados Financieros a diciembre de 2024, en la sección "Gestión del Riesgo" (nota 5, pág. 41-43).

6.6 Riesgos Financieros

6.6.1 Riesgo en la estrategia de adquisiciones

La estrategia de crecimiento a través de adquisiciones presenta riesgos tanto conocidos como desconocidos que podrían impactar negativamente, como por ejemplo no identificar adecuadamente y con precisión las empresas, productos o marcas para la adquisición, no haber obtenido las aprobaciones regulatorias necesarias, incluidas las de las autoridades de competencia, en los países donde se realizan las adquisiciones, entre otros. La Sociedad analiza minuciosamente cada adquisición con la ayuda de equipos multidisciplinarios y asesores externos para mitigar estos riesgos. La Sociedad y sus filiales gestionan el riesgo cambiario en compras de gas licuado y bienes importados mediante contratos de compra a futuro de divisas (forwards), asegurando el cumplimiento de compromisos en moneda extranjera hasta su internación en el mercado chileno.

6.6.2 Riesgo de cobertura de seguro

El funcionamiento de la Sociedad implica riesgos sustanciales como daños a la propiedad y/o lesiones personales. Por lo anterior, se evalúa constantemente los riesgos que pueden ser mitigados mediante pólizas de seguros, considerando tanto el importe potencial de las pérdidas como las características específicas de los riesgos. Por ello, se considera que los niveles actuales de cobertura de seguros son adecuados. No obstante, la ocurrencia de pérdidas o pasivos no cubiertos por el seguro, o que superen los límites de la cobertura, podrían ocasionar costos adicionales inesperados y significativos.

6.6.3 Riesgo de fraudes

La Sociedad implementa controles rigurosos, revisiones internas y auditorías para prevenir y detectar fraudes que puedan afectar financieramente o comprometer sus activos.

6.7 Riesgo regulatorio y legal

6.7.1 Modificación en las condiciones

Los cambios en las condiciones regulatorias, políticas, económicas y sociales pueden impactar negativamente en las operaciones financieras y operacionales de la Sociedad. Estos incluyen riesgos de renegociación o anulación de contratos, expropiación, políticas cambiarias e inestabilidad política. La Sociedad monitorea activamente estos cambios para adaptar estrategias y mitigar posibles impactos y tomar oportunidades.

El 29 de diciembre de 2021, la Fiscalía Nacional Económica (FNE) publicó las conclusiones de su Estudio del Mercado del Gas iniciado en noviembre del 2020, en el cual se efectúa un análisis del funcionamiento del mercado y entrega recomendaciones para modificar su funcionamiento. Respecto al gas licuado envasado efectúa recomendaciones asociados a cambios regulatorios.

En junio de 2023, el Poder Ejecutivo presentó a la Honorable Cámara de Diputadas y Diputados un proyecto de ley sobre perfeccionamiento del mercado del gas, el que busca recoger las recomendaciones incluidas en el Estudio emitido por la FNE, el cual se encuentra actualmente en trámite

La Sociedad ha manifestado a las autoridades de los poderes Ejecutivo y Legislativo su interés y disposición para participar en el proceso de discusión parlamentaria de este proyecto de ley, con el fin de colaborar con información técnica y conocimiento sobre el mercado para lograr medidas que vayan en beneficio de los consumidores, garantizando el abastecimiento a nivel nacional, mejores precios, seguridad en la operación y mejores niveles de servicio que en el caso de la industria del gas licuado envasado en cilindro sobresale sobre otras categorías, de acuerdo a diversos estudios de satisfacción de clientes realizados a nivel nacional.

Adicionalmente, frente a las variaciones precio del gas al consumidor final, el cual depende mayoritariamente del precio internacional de la materia prima que se importa principalmente de EE.UU., se han adoptado una serie de mecanismos basados en un modelo comercial de venta directa (sin intermediarios) altamente exitoso. Esta estrategia ha consolidado nuestra posición como un actor eficiente, capaz de ofrecer precios más competitivos. La profundización de nuestra presencia en la venta directa se materializa a través de un modelo flexible, el cual integra operadores logísticos y la implementación de tecnologías que facilitan una coordinación efectiva. Esta flexibilidad nos permite adaptarnos ágilmente a cambios en el entorno regulatorio, minimizando su impacto financiero. Este modelo nos ha permitido, a la fecha, establecer alianzas con 194 municipalidades para descuentos directos a los vecinos de tales comunas, como así también desarrollar el sistema LipiVecino, que actualmente cuenta 152 locales en 105 comunas de Chile. Este sistema permite compras con retiro en el local, traspasando el ahorro del reparto a domicilio al cliente.

6.7.2 Riesgo de litigios, sanciones y multas

La Sociedad puede ser sujeto de litigios, sanciones o multas durante el curso de sus negocios. Estos potenciales impactos son mitigados desde su origen, mediante el cumplimiento de las regulaciones pertinentes (Nota 29 de estados financieros consolidados se reseñan los principales litigios y procedimientos sancionatorios actualmente en curso que involucran a la Sociedad o sus filiales).

Los negocios principales de la Sociedad son monitoreados por entes reguladores y organismos de cada país donde opera la compañía, quienes velan por el cumplimiento de las normas y resoluciones que rigen la actividad y se encargan del control del cumplimiento de las disposiciones relacionadas con la normativa tributaria, ambiental, laboral, de libre competencia y societaria, entre otras.

La Sociedad mantiene controles y procedimientos para asegurar el actuar al amparo de las leyes vigentes y así evitar sanciones y multas, los que son revisados y capacitados permanentemente. Además, cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos de acuerdo con lo establecido por la Ley N° 20.393 promulgada en Chile para combatir los delitos de los que puede ser responsable penalmente la persona jurídica, el que está siendo actualizado según lo indica la nueva Ley de Delitos Económicos.

6.8 Riesgos de cumplimiento

Este riesgo puede afectar múltiples áreas, desde regulaciones ambientales y de seguridad hasta normativas fiscales, laborales y de libre competencia.

El incumplimiento de estas normativas puede resultar en sanciones, multas, litigios o daños reputacionales. Para mitigar estos riesgos, la Sociedad ha establecido controles internos como, monitorear activamente el marco regulatorio aplicable, y capacitar a los colaboradores en normativas, regulaciones, políticas de cumplimiento y procedimientos.

6.8.1 Riesgo de incumplimientos relacionados a la libre competencia

La Sociedad está comprometida con el principio y las normas de Libre Competencia en todos los ámbitos donde opera. La sociedad cuenta con normas internas (Política y Manual de Libre competencia) y controles para prevenir y denunciar cualquier práctica monopólica, o que vaya contra las normas de libre competencia.

6.9 Riesgos relacionados al cambio climático y a desastres naturales

6.9.1 Riesgos relacionados al cambio climático

La Sociedad evalúa y adapta sus operaciones frente a regulaciones y normativas emergentes sobre cambio climático para minimizar impactos en su modelo de negocio.

En este contexto, se analizan alternativas de combustibles con menor impacto ambiental que puedan ser utilizados directamente o en combinación con los combustibles fósiles tradicionales a fin de reducir en forma significativa su huella de carbono. Un ejemplo de estas iniciativas es el desarrollo del Gas Natural Licuado (GNL) para uso industrial y como combustible para transporte pesado, en sustitución de opciones más contaminantes. Actualmente LipiAndes se encuentra desarrollando un portafolio de productos renovables carbonos neutrales como por ejemplo el bioGNL el cual se comenzará a comercializar el primer trimestre del 2025.

6.9.2 Riesgo de catástrofes naturales o sanitarias

En los países donde opera nuestra Sociedad, se presentan ocasionalmente desastres naturales como aluviones, tsunamis o terremotos, que nos obligan a activar operaciones de contingencia para asegurar el abastecimiento continuo a nuestros clientes.

La Sociedad monitorea activamente la evolución de estas situaciones, priorizando siempre la seguridad de nuestros trabajadores, colaboradores, clientes y las comunidades donde operamos. Para esto, hemos establecido comités especiales, planes de emergencia y contingencia que son fundamentales para responder a catástrofes naturales o brotes sanitarios, asegurando la continuidad del servicio y protección de todos los stakeholders.

6.10 Riesgo tecnológico y de ciberseguridad

6.10.1 Riesgo de ciberseguridad

En un mundo cada vez más digitalizado, la Sociedad monitorea y actualiza constantemente los riesgos de ciberseguridad, enfrentando un entorno digital cada vez más desafiante donde las amenazas afectan de manera significativa la infraestructura tecnológica y los sistemas de información críticos para la operación segura y continua del negocio. Para mitigar estos riesgos, se han implementado estrategias efectivas que fortalecen la infraestructura de seguridad, incluyendo capacitación continua en ciberseguridad para los trabajadores, desarrollo de planes de continuidad y recuperación ante desastres, además de un monitoreo y evaluación constante.

6.10.2 Riesgo de uso indebido de la información de terceros

La Sociedad mantiene protegidos sus sistemas de procesamiento y almacenamiento de datos para prevenir el uso no autorizado de la información proporcionada por terceros, implementando controles de acceso rigurosos. Además, ofrece capacitación continua al personal para asegurar el conocimiento y cumplimiento de las restricciones sobre el uso de dichos datos.

6.11 Riesgo de gestión de terceros

La Sociedad desarrolla su operación con múltiples servicios prestados por terceros y posibles errores en su desempeño, pueden afectar negativamente la operación y los resultados de la Sociedad. Para mitigar estos riesgos se selecciona cuidadosamente a proveedores y contratistas mediante un proceso que evalúa su experiencia previa y su historial de interacción con la Sociedad. Los contratos con estos terceros incluyen cláusulas específicas que protegen a la Sociedad ante cualquier incumplimiento. Además, se realizan evaluaciones rigurosas antes y después de la contratación para asegurar y monitorear continuamente su desempeño.