

hites
eso que quieres, **HOY**

Análisis Razonado

2026 2Q



Cartera cierra a junio en MM\$ 150.232 con un aumento de MM\$ 22.939 y un crecimiento de 18,02% con relación al año anterior.

Durante el Segundo trimestre de 2026, Hites mantuvo su trayectoria de mejora en márgenes del **Negocio Financiero y del Retail**, reflejado por la ejecución consistente de su estrategia comercial en Retail y en la evolución positiva del Negocio Financiero.

Los **Ingresos Totales** alcanzaron **MM\$ 82.195**, 4,9% más que el mismo período del año anterior y el **Margen Bruto** aumentó **2,9pp**, llegando a **36,6%**. Ambos efectos combinados llevan a un aumento de 13,9% en la contribución bruta del periodo.

En el **Negocio Retail**, los ingresos llegaron a **MM\$ 60.416** en el 2Q26, 0,1% por sobre el 2Q25, a pesar de un mercado desafiante para toda la industria, con presiones sobre costo de productos electrónicos y el atraso en el inicio de la venta de vestuario de invierno. **Margen Bruto** del período aumentó 1 punto porcentual, **situándose en 29,7%**, en línea con la estrategia de búsqueda de rentabilidad.

La contribución del **Negocio Financiero** aumentó **33,5% respecto del 2Q25**. Asimismo, el **margen del trimestre** aumentó en **5,3pp**. Esto producto de los efectos positivos de la nueva tarjeta, aumento de cartera y clientes.

Las colocaciones del trimestre aumentaron más de 7% respecto al trimestre del año anterior, y la **Cartera Bruta** creció hasta los **MM\$ 150.232**. Dada una mejor gestión del riesgo, el **índice de Cartera Vencida** sobre la **cartera bruta** bajó 1,0 puntos, ubicándose en **9,9%**.

El **GAV** tuvo un aumento de 19,8%, explicado en gran parte por la operación de tres tiendas adicionales, gastos logísticos asociados a mayores tarifas de transporte, gasto extraordinario de lanzamiento de la nueva tarjeta Hites y nuevos productos financieros como la Tarjeta con Garantía y productos de asistencia con MOK. A eso se suma mayores costos laborales y gastos extraordinarios por finiquitos.

El **Resultado Operacional** cierra el trimestre en **MM\$ -263**, lo que significa una baja de **MM\$ 511** respecto al mismo periodo del año anterior, impactado por mayores gastos ya comentados.

El trimestre cierra con un **EBITDA** de **MM\$6.111**, y su **margen EBITDA** de **7,4%** (-0,7p.p. menor al año anterior). El **Resultado Final** anotó una pérdida en el trimestre de **MM\$4.771**, este resultado recoge efectos de mayores costos producto de colocación de bonos en UF que impactaron los conceptos Costos Financieros (MM\$532) y Unidad de reajuste (MM\$623).

Durante el Segundo trimestre de 2026 se inauguraron 2 tiendas en la región de Valparaíso, en las localidades de Quillota y La Calera, con un fuerte foco en el crecimiento de clientes y la cartera.

Con fecha 23 de abril Hites materializó la colocación de un Bono por UF 800.000, a un plazo de 4 años (con 2 de gracia), con vencimiento al año 2030. Dado el interés de los inversionistas, con fecha 24 de julio se colocó el remanente de la línea por UF 200.000.

Principales Indicadores 2Q26

MM\$ 82.195

Ingresos (+4,9% a/a)

MM\$ 6.111

EBITDA (-4,5% a/a,
Margen 7,4%)

0,1 %

Crecimiento Ingresos Retail

MM\$ 21.779

Ingresos Negocio Financiero
(+21,2% a/a)

18,4 %

Internet (+0,4pp a/a)

14,6 %

Tasa de Riesgo (-1,9pp a/a)

MM\$ 150.232

Cartera Bruta (+18,02% a/a)

303 mil

Clientes Activos



Contenidos

Resultados Consolidados	4
Resultados Retail	8
Resultados Negocio Financiero	10
Análisis Del Balance	13
Anexos:	18
Anexo I: Estados Financieros Consolidados	18
Anexo II: Listado de Tiendas y Venta por m2 Comerciales	24
Anexo III: Antecedentes Financieros	25

Notas Legales:

El presente documento contiene información verídica a la fecha de su emisión y refleja su actual forma de operar y resultados de acuerdo con las condiciones del mercado en que participa Empresas Hites S.A. y sus filiales, lo cual puede variar en el futuro.

Simbología y definiciones:

Para referirse a trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q.

Para referirse a otros periodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.

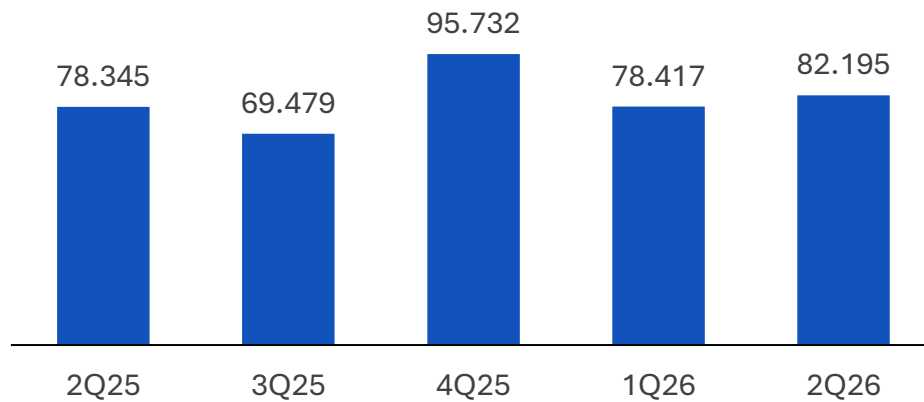
M: miles; MM: millones.

Tienda Expo: Tienda de menor tamaño abierta por un periodo corto de tiempo y previo a la apertura de una nueva tienda. Tiene por objetivo anticipar el desarrollo del negocio financiero y generar expectativa antes de la apertura de la tienda definitiva.

Resultados Consolidados

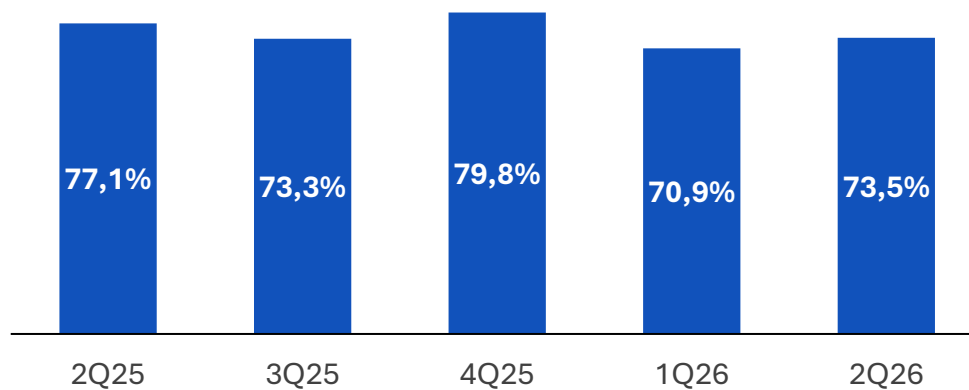
	2do. Trimestre MM\$				Acumulado a Junio MM\$			
	2026	2025	Difer. MM\$	Difer. %	2026	2025	Difer. MM\$	Difer. %
Ingresos de Explotación	82.195	78.345	3.850	4,9%	160.612	152.025	8.587	5,6%
Costos de Explotación	(52.150)	(51.971)	(179)	0,3%	(102.236)	(99.602)	(2.635)	2,6%
Ganancia Bruta	30.045	26.374	3.671	13,9%	58.376	52.423	5.953	11,4%
Margen Bruto	36,6%	33,7%		2,9 pp	36,3%	34,5%		1,9 pp
Gastos de Adm. Y Vta. (Sin Dep/Am.)	(23.934)	(19.973)	(3.961)	19,8%	(46.522)	(39.396)	(7.125)	18,1%
Depreciación y Amortización	(6.373)	(6.152)	(221)	3,6%	(12.445)	(12.392)	(53)	0,4%
Resultado Operacional	(263)	248	(511)	(205,8)%	(591)	635	(1.226)	(193,1)%
Margen Operacional	-0,3%	0,3%		(0,6) pp	-0,4%	0,4%		(0,8) pp
Otras Ganancias (Pérdidas)	(189)	(398)	210	(52,7)%	(304)	(427)	123	(28,8)%
Ingresos y Costos Financieros	(4.206)	(3.093)	(1.113)	36,0%	(8.158)	(6.144)	(2.013)	32,8%
Dif. de Cambio - Rdos. x U. de Reaj.	(827)	(23)	(805)	3573,8%	(664)	751	(1.415)	(188,5)%
Resultado Antes de Impuestos	(5.485)	(3.266)	(2.219)	68,0%	(9.717)	(5.186)	(4.531)	87,4%
Impuesto a las Ganancias	714	392	322	82,3%	2.026	622	1.404	225,9%
Resultado Final	(4.771)	(2.874)	(1.897)	66,0%	(7.691)	(4.564)	(3.127)	68,5%
EBITDA	6.111	6.401	(290)	(4,5)%	11.854	13.027	(1.173)	(9,0)%
Margen EBITDA	7,4%	8,2%		(0,7) pp	7,4%	8,6%		(1,2) pp

Ingresos de Explotación



Los Ingresos consolidados aumentaron 4,9% respecto al 2Q25, como resultado de las gestiones de ambos negocios y en particular el buen desempeño del negocio financiero.

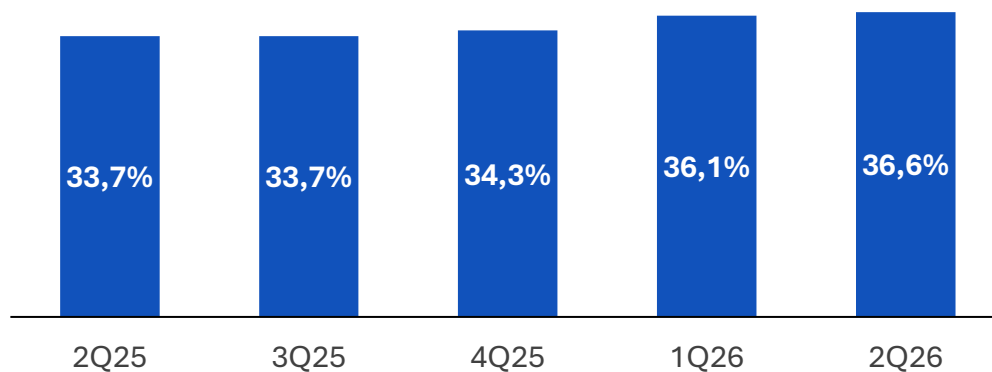
Participación venta Retail:



La participación del segmento Retail en los Ingresos Totales se mantuvo sobre el 70%, en línea con el Modelo de negocio.

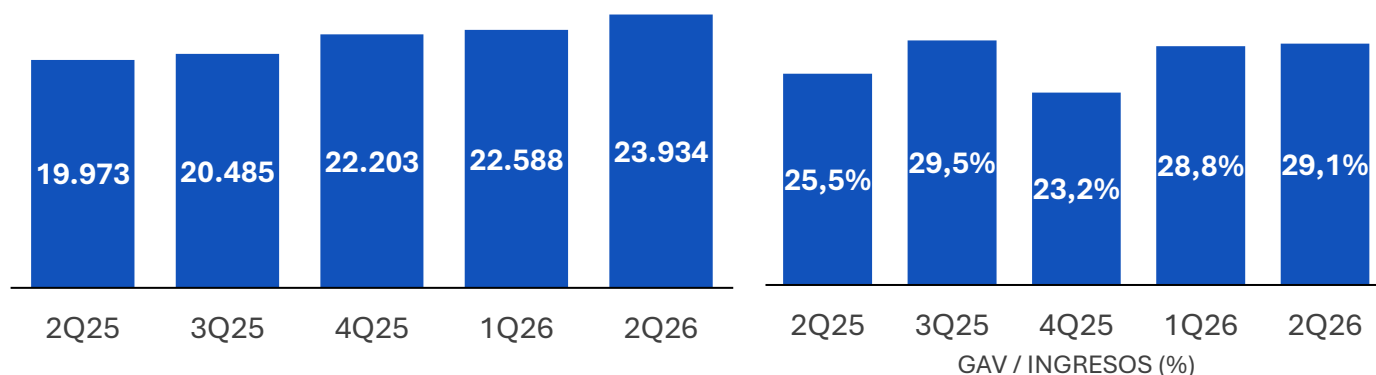
Margen Bruto:

El Margen Bruto alcanzó un 36,6%, lo que representa un crecimiento de 2,9 pts. respecto al 2Q25, impulsado principalmente por la mejora de 5,3pp en el margen del Negocio Financiero.



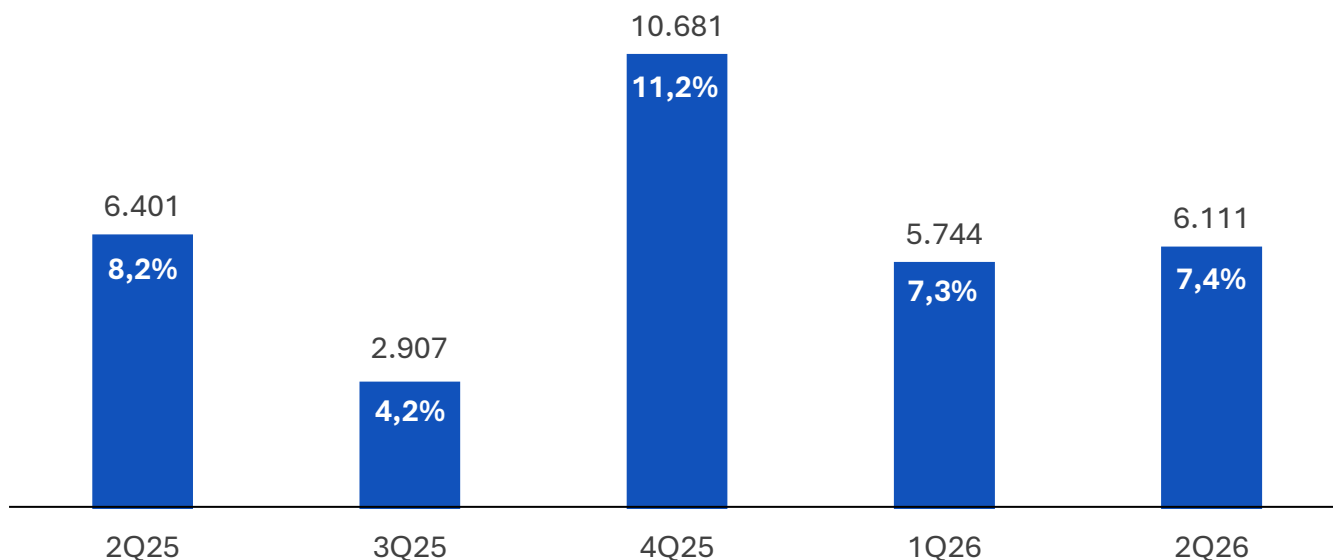
Gastos de Administración (s/D&A)¹:

El ratio GAV/ingresos muestra un aumento de 3,6pp respecto al 2Q25, explicado por tiendas nuevas, mayores gastos de logística principalmente por efecto alza del combustible, mayores gastos de campañas de marketing para lanzamiento nueva tarjeta Hites, lanzamiento del producto de Tarjetas con Garantía. A eso se suma mayores gastos de personal y finiquitos extraordinarios.



EBITDA y Margen EBITDA:

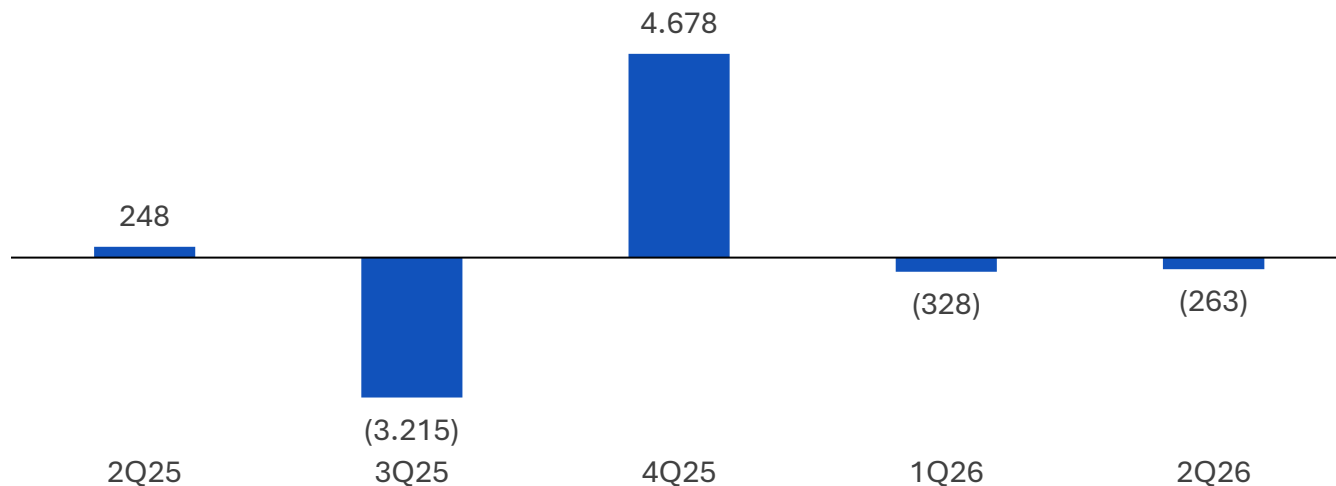
El EBITDA del 2Q26 se posicionó en MM\$ 6.111, disminuyendo en MM\$ 290 respecto al 2Q25. El margen EBITDA alcanzó 7,4%, 0,7pp bajo el nivel del 2Q25. Todo esto como resultado de los mayores costos y gastos incurridos por la compañía.



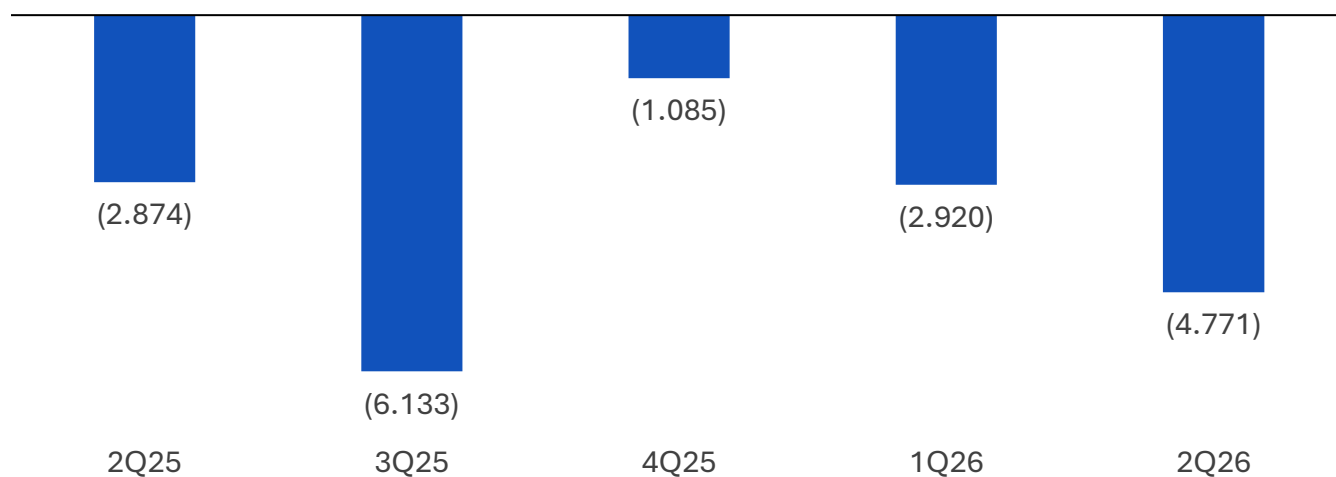
¹Gastos de Administración = no incluye depreciación ni amortización, si incluye Costos de Distribución.

Resultado:

El Resultado Operacional (EBIT) alcanzó los MM\$ -263 en 2Q26, disminuyendo en MM\$ 511 respecto al 2Q25, producto de las gestiones y consideraciones antes mencionadas.

Resultado Operacional (EBIT)

El Resultado Final muestra una pérdida de MM\$ 4.771, disminuyendo en MM\$ 1.897 respecto del 2Q25. En cuanto a los resultados acumulados estos se vieron impactados por una reexpresión de los estados financieros que tuvo un efecto neto negativo de MM\$ 1.259 en el 1Q26 por cambio en la metodología de valorización de los contratos con las compañías de asistencia (Ver Nota 6 letra j de Estados Financieros).

Resultado Final

Resultados Retail

	2do. Trimestre MM\$				Acumulado a Junio MM\$			
	2026	2025	Difer. MM\$	Difer. %	2026	2025	Difer. MM\$	Difer. %
Ventas Retail	60.416	60.377	39	0,1%	116.003	115.426	577	0,5%
Costos de Venta	(42.447)	(43.049)	602	(1,4)%	(82.276)	(81.710)	(566)	0,7%
Margen de Contribución	17.969	17.328	641	3,7%	33.727	33.716	12	0,03%
Margen Retail	29,7%	28,7%		1,0 pp	29,1%	29,2%		(0,1) pp
Gastos de Adm. Y Ventas (Sin Dep)	(16.525)	(13.513)	(3.012)	22,3%	(31.973)	(26.353)	(5.620)	21,3%
EBITDA	1.443	3.814	(2.371)	(62,2)%	1.755	7.363	(5.608)	(76,2)%
Margen EBITDA	2,4%	6,3%		(3,9) pp	1,5%	6,4%		(4,9) pp

Las ventas del segmento Retail alcanzaron MM\$ 60.416, lo que representa un incremento de 0,1% respecto al 2Q25.

El margen de contribución del trimestre alcanzó MM\$ 17.969, situando el margen Retail en 29,7%, superior en 1 punto porcentual en comparación al 2Q25.

El EBITDA del Negocio Retail alcanzó MM\$ 1.443 con un margen EBITDA de 2,4%.

En el trimestre se abrieron 2 nuevas tiendas en la región de Valparaíso, en Quillota y La Calera.

Evolutivo Indicadores Retail:

	2026		2025		
	2Q	1Q	4Q	3Q	2Q
SSS	-2,8%	1,5%	5,3%	0,0%	1,5%
Participación Ventas Canales Virtuales	18,4%	14,8%	16,0%	12,5%	18,0%
Ventas Marketplace como % total ventas virtuales	7,7%	10,1%	10,4%	12,3%	8,9%
Mix de Productos:					
Vestuario	47%	50%	54%	49%	47%
Electro	37%	35%	33%	36%	38%
Deco	16%	15%	13%	15%	15%

El SSS mostró un resultado de -2,8% durante el 2Q26, disminuyendo 4,3 p.p respecto del 2Q25. Esto dado el comportamiento del mercado y la situación económica del país.

Las ventas de **hites.com** representaron el **18,4%** de los ingresos Retail en el trimestre, mostrando una mejora de 0,4pp respecto al 2Q25.

La venta de productos de terceros vía Marketplace alcanzó un 7,7% de participación en 2Q26.

En cuanto al mix de productos, Vestuario se mantuvo estable durante el 2Q26 respecto al 2Q25, en tanto Electro disminuyó 1p.p y Deco aumentó 1p.p.

Resultados

Negocio Financiero

	2do. Trimestre MM\$				Acumulado a Junio MM\$			
	2026	2025	Difer. MM\$	Difer. %	2026	2025	Difer. MM\$	Difer. %
Ingresos Negocio Financiero	21.779	17.969	3.810	21,2%	44.609	36.599	8.010	21,9%
Costos de Explotación	(9.232)	(8.569)	(663)	7,7%	(19.133)	(17.320)	(1.813)	10,5%
Margen de Contribución	12.547	9.399	3.147	33,5%	25.476	19.279	6.197	32,1%
Margen Negocio Financiero	57,6%	52,3%		5,30 pp	57,1%	52,7%		4,4 pp
Gastos de Adm. Y Ventas (Sin Dep)	(7.879)	(6.813)	(1.066)	15,7%	(15.376)	(13.615)	(1.761)	12,9%
EBITDA	4.667	2.586	2.081	80,5%	10.100	5.664	4.436	78,3%
Margen EBITDA	21,4%	14,4%		7,0 pp	22,6%	15,5%		7,2 pp

Los Ingresos del Negocio Financiero alcanzaron MM\$ 21.779, registrando un aumento de 21,2% respecto al 2Q25, esta mejora da cuenta de los efectos positivos de nuevos productos (Asistencias, Seguros, Tarjeta con Garantía).

El Costo por Riesgo se mantiene en niveles razonables para una cartera creciente en un contexto de mejor segmentación de clientes con visión de largo plazo. Indicador relevante es que la cartera repactada disminuyó al 17,4%.

El Margen de Contribución alcanzó los MM\$ 12.547, lo que permite cerrar el Segundo trimestre con un crecimiento de 33,5%.

El Margen del Negocio Financiero alcanzó el 57,6% en un trimestre con alto crecimiento de cartera y clientes, lo que permite cerrar el trimestre con un margen 5,3pp mejor que mismo periodo del año anterior.

(1) Nota: para efectos de este informe, se ajustó el Costo y el GAV con el aporte de rebate que efectúa la tarjeta al negocio retail.

Evolutivo Indicadores Negocio Financiero:

	2026		2025		
	2Q	1Q	4Q	3Q	2Q
Ingresos Financieros (MM\$)	21.779	22.830	19.322	18.568	17.969
Costos por riesgo (MM\$)	9.232	9.900	9.920	8.440	8.569
Margen Negocio Financiero (%)	57,6%	56,6%	48,7%	54,5%	52,3%
Clientes Activos (Miles)	303	291	300	285	300
Cartera Bruta (MM\$)	150.232	140.102	144.851	128.928	127.293
Cartera Repactada (% Sobre Cartera Total)	17,4%	16,5%	15,8%	17,8%	19,4%
Cartera al día (MM\$)	113.555	103.482	109.213	91.651	93.414
Cartera al día sobre cartera bruta (%)	75,6%	73,9%	75,4%	71,1%	73,4%
Mora > 90 días sobre cartera bruta total (%)	9,9%	9,7%	10,2%	10,5%	10,9%
Penetración de la Tarjeta de Crédito en venta retail (%)	28,0%	26,2%	28,9%	30,0%	32,1%
Deuda Promedio (M\$)	496	482	483	452	425
Plazo Promedio (Meses)	8,5	8,7	8,7	8,5	8,3
Tasa de riesgo (%)	14,6%	14,9%	14,5%	15,4%	16,5%
Stock de Provisiones (MM\$)	21.958	20.846	20.956	19.912	20.960
Stock Provisiones Contingentes (MM\$)	1.368	1.345	1.177	1.077	1.072
Stock Provisiones Deuda (MM\$)	20.591	19.501	19.779	18.835	19.888
Castigos (MM\$)	9.065	10.909	9.660	10.252	10.987
Castigos U3M/Cartera Bruta (%)	6,0%	7,8%	6,7%	8,0%	8,6%
Castigo 12 meses/Cartera Bruta (%)	26,5%	29,8%	29,5%	33,3%	36,9%
Castigo Neto 12 meses/Cartera Bruta (%)	23,7%	26,7%	26,2%	28,4%	29,4%
Recaudación (MM\$)	67.868	65.882	64.209	63.925	62.995
Recaudación promedio (MM\$)	22.623	21.961	21.403	21.308	20.998
Recaudación / Cuentas x cobrar (%)	92,6%	89,7%	90,8%	88,2%	88,6%
Participación Colocaciones (%)					
Retail	31,8%	35,3%	38,9%	33,1%	39,3%
C. Adherido	8,1%	10,8%	8,0%	8,8%	10,7%
Avances	60,2%	54,0%	53,1%	58,1%	49,9%

La Cartera presentó un **aumento** de **MM\$ 22.939 con respecto al 2Q25, alcanzando MM\$ 150.232**. Además, se muestra una mejora relevante en el porcentaje de **Cartera al Día pasando de 73,4% a 75,6%**.

En términos de riesgo, **la Tasa de Riesgo alcanzó un 14,6%, disminuyendo 1,9pp con respecto al 2Q25**, reflejando una estrategia focalizada en la captación y profundización de clientes de mejor perfil crediticio. Asimismo, **los Castigos disminuyeron un 17,5% interanual**, resultado de una contención efectiva en la gestión de cobranza.

Además, como complemento el indicador de **Mora mayor a 90 días disminuye 1,0pp** respecto del 2Q25, mostrando una gradual y consistente mejora durante todo el año, ratificando la efectividad del nuevo marco de gestión de riesgo.

Por su parte, el índice de **Recaudación sobre Cuentas por Cobrar ascendió al 92,6%** (frente al 88,6% anterior), mostrando buenos niveles de recaudación.

Respecto a **la Composición de las Colocaciones**, los **Avances** representan actualmente el **60,2% de la cartera**, mostrando un crecimiento significativo impulsado por la mayor demanda y la consolidación del producto Súper Avance. Esta evolución se refleja en un incremento de la **Deuda Promedio por Cliente**, la cual **alcanzó los M\$496**, manteniendo niveles de riesgo controlados y alineados con la estrategia de la compañía.

Análisis Del Balance

Resumen Balance	Jun-2026	Jun-2025	Var Jun-26 vs Jun-25	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Activos Corrientes	182.126	171.843	10.283	6,0%
Activos No Corrientes	203.523	191.122	12.401	6,5%
Total Activos	385.650	362.965	22.684	6,3%
Pasivos Corrientes	92.545	80.905	11.640	14,4%
Pasivos No Corrientes	206.935	181.254	25.681	14,2%
Total Patrimonio	86.170	100.806	(14.636)	(14,5)%
Total Pasivos y Patrimonio	385.650	362.965	22.684	6,3%

El rubro **Activos Corrientes** presenta un aumento de **MM\$ 10.283**, respecto del 2Q25, esto debido principalmente al crecimiento de la cartera.

Los **Activos No Corrientes** muestran un crecimiento neto de **MM\$ 12.401** respecto del 2Q25, por crecimiento de la cartera y de los activos por derechos de uso.

En relación a los **Pasivos de Corto Plazo** se observa un aumento neto de **MM\$ 11.640**, por efecto de una mayor deuda de corto plazo para enfrentar los costos y gastos por aperturas de nuevas tiendas y crecimiento en colocaciones.

Respecto de los **Pasivos de Largo Plazo** estos aumentaron en forma neta en **MM\$ 25.681**, principalmente por la colocación del Bono Serie F por UF800.000 efectuada en abril del 2026, así como el efecto en pasivos diferidos por los contratos de asistencia y seguros.

Solvencia y Liquidez

Indicadores	Unidades	Jun-2026	Jun-2025	Var Jun-26 vs Jun-25
Liquidez Corriente ²	Veces	2,0	2,1	(0,2)
Razón Acida ³	Veces	1,4	1,5	(0,1)
Capital de Trabajo ⁴	MM\$	89.581	90.938	(1.357)

El Ratio de Liquidez corriente disminuye respecto al periodo anterior. El Capital de Trabajo disminuyó en MM\$1.357, producto del aumento de las deudas de corto plazo, necesarias para satisfacer necesidades de caja.

Endeudamiento

Indicadores	Unidades	Jun-2026	Jun-2025	Var Jun-26 vs Jun-25	Covenant Bono F
Endeudamiento Neto ⁵	Veces	3,30	2,40	0,90	
DFN / EBITDA ⁶	Veces	3,54	3,02	0,52	
Endeudamiento Financiero Neto ⁷	Veces	1,05	0,61	0,44	≤ 1,5
Cobertura Gastos Financiero Neto ⁸	Veces	1,69	1,67	0,02	≥ 1,5
Razón Pasivo Corriente	%	30,9%	30,9%	0,0 pp	
Razón Pasivo No Corriente	%	69,1%	69,1%	(0,0) pp	
EBITDA U12M	MM\$	25.442	20.262	5.180	
Gastos Financieros Netos U12M	MM\$	15.087	12.169	2.919	
Cartera Libre ⁹	Veces	1,63			≥ 1,6*
Cartera Bruta Libre de Gravámenes ¹⁰	MM\$	51.252			
Deuda Financiera No Garantizada ¹¹	MM\$	40.816			

El ratio DFN/Ebitda ha aumentado y se mantiene dentro de los niveles gestionables.

Los indicadores de endeudamiento están dentro de los rangos estables.

*Cumplimiento desde diciembre 2026

² Liquidez Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente.

³ Razón Acida = (Activo Corriente – Inventario) / Pasivo Corriente.

⁴ Capital de Trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente.

⁵ Nivel de Endeudamiento Neto = (Pasivos Totales - Caja o Efectivo Equivalente) / Total Patrimonio).

⁶ DFN / EBITDA = Deuda Financiera (excluye deuda por arrendos) - Caja o Efectivo Equivalente / EBITDA U12M.

⁷ Nivel de Endeudamiento Financiero Neto = Deuda Financiera (excluye deuda por arrendos) - Caja o Efectivo Equivalente) / Total Patrimonio.

⁸ Cobertura Gastos Financiero Neto = EBITDA U12M / Gastos Financieros Netos U12M.

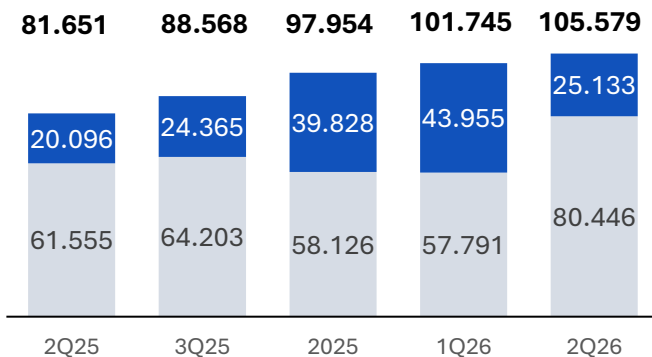
⁹ Cartera Libre = Relación cartera disponible a Deuda no garantizada ≥ 1,6.

¹⁰ Cartera Bruta Libre de Gravámenes = Corresponde a la "Cartera No Securitizada".

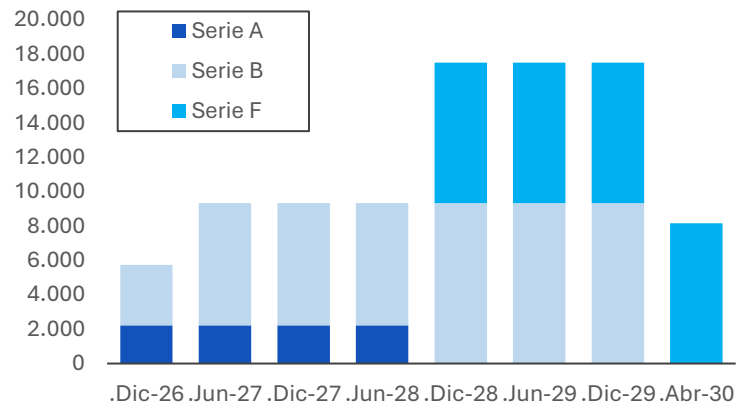
¹¹ Deuda Financiera No Garantizada = Corresponde a los "Pasivos Financieros No Garantizados" según se detalle en las notas de los Estados Financieros del Emisor.

Estructura Deuda Financiera

■ largo plazo MM\$ ■ corto plazo MM\$



AMORTIZACIÓN DEUDA BONOS (MM\$)



Actividad

Indicadores	Unidades	Jun-2026	Jun-2025	Var Jun-26 vs Jun-25
Rotación de Inventario ¹²	Veces	3,4	3,4	(0,0)
Permanencia de Inventarios ¹³	Días	107,0	107,0	0,0
Rotación Activo Fijo ¹⁴	Veces	13,7	12,5	1,2
Periodo Promedio de Pago ¹⁵	Días	72,0	69,8	2,2

La Rotación de Inventarios se mantuvo en 3,4 y la **Permanencia de Inventarios** se mantuvo en 107. El **Periodo Promedio de Pago** muestra un aumento de 2,2 días, producto de mejores acuerdos en los plazos de pago a proveedores.

Rentabilidad

Indicadores	Unidades	Jun-2026	Jun-2025	Var Jun-26 vs Jun-25
Rentabilidad del Patrimonio ¹⁶	%	-17,3%	-23,0%	5,7 pp
Rentabilidad del Activo ¹⁷	%	-3,9%	-6,4%	2,5 pp
Rendimiento Activos Operacionales ¹⁸	%	0,5%	-3,0%	3,5 pp
ROCE ¹⁹	%	0,3%	-1,8%	2,1 pp

Los indicadores de rentabilidad mejoraron con respecto a los obtenidos el 2Q25, mostrando una recuperación en los resultados de la compañía.

¹² Rotación de Inventario = Costo de Explotación Retail U12M/ Inventario

¹³ Permanencia de Inventarios = Rotación de Inventarios en Días = Inventario / (Costo de Explotación Retail U12M /360)

¹⁴ Rotación Activo Fijo = Ingresos de Explotación / Activos Fijos

¹⁵ Periodo Promedio de Pago = Cuentas por Pagar Mercaderías/ (Costo Venta Retail Último Trimestre/90), valores consolidados de Balance y EERR (segmentos).

¹⁶ Rentabilidad del Patrimonio = Resultado del Ejercicio Últimos 12 meses / Total Patrimonio Neto

¹⁷ Rentabilidad del Activo = Resultado del Ejercicio Últimos 12 meses / Total Activos

¹⁸ Rendimiento Activos Operacionales = Resultado Operacional Últimos 12 meses / Activo Operacional (el Activo Operacional corresponde a Total Activos Corrientes – Activos por Impuestos Corrientes – Otros Activos No Financieros Corrientes)

¹⁹ ROCE = EBIT / (Pasivo No Corriente + Patrimonio). Donde EBIT = Resultado Operacional Últimos 12 meses = Ganancia Bruta – Costos de Distribución – Gastos de Administración (Considerando Depreciación y Amortización).

Estado de Flujos de Efectivo

	Jun-2026	Jun-2025	Var Jun-26 vs Jun-25	
Consolidado	MM\$	MM\$	MM\$	%
Flujos originados por Actividades de la operación	1.160	(2.475)	3.635	146,9%
Flujos originados por Actividades de inversión	(4.817)	(3.580)	(1.237)	(34,5)%
Flujos originados por Actividades de financiamiento	420	2.079	(1.659)	(79,8)%
Segmento Retail	MM\$	MM\$	MM\$	%
Flujos originados por Actividades de la operación	826	(1.879)	2.705	144,0%
Flujos originados por Actividades de inversión	(3.432)	(2.718)	(714)	(26,3)%
Flujos originados por Actividades de financiamiento	(15.168)	3.044	(18.212)	(598,3)%
Segmento Financiero	MM\$	MM\$	MM\$	%
Flujos originados por Actividades de la operación	333	(596)	929	156,0%
Flujos originados por Actividades de inversión	(1.385)	(862)	(523)	(60,7)%
Flujos originados por Actividades de financiamiento	15.588	(965)	16.553	1714,9%

El **Flujo Operacional** presenta una **variación positiva de MM\$ 3.635**, respecto a igual periodo del año anterior, que se explica, principalmente, por mayor recaudación y menor pago a proveedores y personal.

El **Flujo de Inversión** presenta una **variación negativa de MM\$ 1.237**, producto de la ejecución del plan de crecimiento impulsado por la compañía, con la apertura de nuevas tiendas.

El **Flujo de Financiamiento** presenta una **variación neta negativa de MM\$ 1.659**, respecto al año anterior, explicado por el aumento de pago de deudas de corto plazo por MM\$ 17.247, mayor flujo de operaciones de comex por MM\$ 2.882, obtención de financiamientos por MM\$ 38.372 (bono F y tácticos).

Para la mejor comprensión del negocio en que participa la compañía, el volumen de sus operaciones y el detalle de su situación financiera; el estado de flujo de efectivo por segmentos, al igual que el resto de los Estados Financieros, debe ser leído y analizado en conjunto con los estados financieros consolidados.

Análisis de Riesgos

En el capítulo 5 de los Estados Financieros Consolidados a junio 2026: **Gestión de Riesgos Financieros**, están revelados los siguientes riesgos:

- Riesgo de Mercado 5.1.a (pág. 39-40)
- Riesgo de Tipo de Cambio 5.1.b (pág. 40)
- Riesgo de Tasa de Interés 5.1.c (pág. 40-41)
- Riesgo de Crédito 5.1.d (pág. 41-42)
- Riesgo de Liquidez y de Financiamiento 5.1.e (pág. 42-43)
- Riesgo Asociados a la Inflación 5.1.f (pág. 43-44)
- Riesgo Asociado a los Activos Físicos 5.1.g (pág. 44)
- Riesgo Operacional, y Riesgo Fraude Tarjeta de Crédito Hites 5.1.h (pág. 44-45)

Anexos:

Anexo I: Estados Financieros Consolidados

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

AL 30 DE JUNIO DE 2026 (NO AUDITADO)Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

(En miles de pesos chilenos M\$)

	30-06-2026	31-12-2025
ACTIVOS	M\$	M\$
ACTIVOS CORRIENTES:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	15.472.713	18.709.861
Otros activos financieros	109.776	-
Otros activos no financieros	600.080	662.231
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	114.722.911	112.335.839
Inventarios	51.168.831	49.167.357
Activos por impuestos	52.000	350.000
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	182.126.311	181.225.288
ACTIVOS NO CORRIENTES:		
Otros activos no financieros	1.178.010	1.127.013
Cuentas por cobrar no corrientes	23.493.343	20.434.997
Activos intangibles distintos de plusvalía, neto	5.001.523	4.946.400
Propiedades, planta y equipo, neto	23.808.606	23.834.156
Activos por derecho uso contratos de arrendamiento	105.403.686	102.010.642
Activos por impuestos diferidos	44.638.082	42.611.783
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	203.523.250	194.964.991
TOTAL ACTIVOS	385.649.561	376.190.279

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS INTERMEDIOS**

AL 30 DE JUNIO DE 2026 (NO AUDITADO) Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

(En miles de pesos chilenos M\$)

	30-06-2026	31-12-2025
PASIVOS Y PATRIMONIO	M\$	M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Otros pasivos financieros	25.132.561	39.828.319
Obligaciones por contratos de arrendamiento	14.855.041	13.362.505
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	48.154.578	48.082.181
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	98.111	92.344
Otras provisiones	1.589.639	1.468.185
Provisiones por beneficios a los empleados	2.125.331	3.233.716
Otros pasivos no financieros corrientes	590.093	-
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	92.545.354	106.067.250
PASIVOS NO CORRIENTES:		
Otros pasivos financieros	80.445.991	58.125.757
Obligaciones por contratos de arrendamiento	121.455.516	117.852.768
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	304.393	344.416
Provisiones por beneficios a los empleados	8.053	-
Otros pasivos No financ. No corriente	4.720.746	-
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	206.934.699	176.322.941
Patrimonio neto atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio neto de controladora:		
Capital emitido y pagado	94.726.664	94.726.664
Primas de emisión	1.519.824	1.519.824
Ganancias acumuladas	(12.332.420)	(4.640.849)
Otras reservas	2.249.800	2.189.521
Patrimonio atribuible a los propietarios de la Controladora	86.163.868	93.795.160
Participaciones no controladoras	5.640	4.928
TOTAL PATRIMONIO - NETO	86.169.508	93.800.088
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO - NETO	385.649.561	376.190.279

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

POR LOS PERÍODOS DE TRES Y SEIS MESES TERMINADOS AL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 2025 (NO AUDITADOS)

(En miles de pesos chilenos M\$)

	01-01-2026	01-01-2025	01-04-2026	01-04-2025
Estado de Resultado Integral:	30-06-2026	30-06-2025	30-06-2026	30-06-2025
Ganancia Bruta	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por actividades ordinarias	160.612.152	152.024.693	82.194.927	78.345.328
Costo de ventas	(102.236.322)	(99.601.729)	(52.150.351)	(51.971.432)
Ganancia Bruta	58.375.830	52.422.964	30.044.576	26.373.896
Otras partidas de operación				
Costos de distribución	(1.662.997)	(1.361.195)	(870.890)	(710.164)
Gastos de administración	(57.303.681)	(50.427.004)	(29.436.374)	(25.415.429)
Otras ganancias (pérdidas)	(304.282)	(427.173)	(188.558)	(398.277)
Ingresos financieros	294.440	337.199	200.536	192.712
Costos financieros	(8.451.972)	(6.481.430)	(4.406.920)	(3.285.778)
Diferencias de cambio	96.184	832.091	(80.205)	9.228
Resultado por unidades de reajuste	(760.680)	(81.170)	(746.813)	(31.739)
Ganancia (Pérdida), antes de impuestos	(9.717.158)	(5.185.718)	(5.484.648)	(3.265.551)
Gasto por impuestos a las ganancias, operaciones continuadas	2.026.299	621.809	713.919	391.566
Ganancia (Pérdida) procedente de operaciones continuadas	(7.690.859)	(4.563.909)	(4.770.729)	(2.873.985)
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio, neto	(7.690.859)	(4.563.909)	(4.770.729)	(2.873.985)
Ganancia (Pérdida), atribuible a:				
Ganancia (Pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(7.691.571)	(4.564.897)	(4.771.109)	(2.874.611)
Ganancia (Pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	712	988	380	626
Ganancia (Pérdida)	(7.690.859)	(4.563.909)	(4.770.729)	(2.873.985)
Ganancia (Pérdida) por acción básica				
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	(11,3326)	(10,5437)	(7,0297)	(27,4424)
Ganancia por acción básica en operaciones discontinuadas		-		-
Ganancia (Pérdida) por acción básica	(11,3326)	(10,5437)	(7,0297)	(27,4424)

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

POR LOS PERÍODOS DE TRES Y SEIS MESES TERMINADOS AL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 2025 (NO AUDITADOS)

(En miles de pesos chilenos M\$)

	01-01-2026	01-01-2025	01-04-2026	01-04-2025
	30-06-2026	30-06-2025	30-06-2026	30-06-2025
Estado de Resultado Integral:	M\$	M\$	M\$	M\$
Ganancia (Pérdida) del Período	(7.690.859)	(4.563.909)	(4.770.729)	(2.873.985)
Coberturas del flujo de efectivo				
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos		-		-
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo				-
Impuesto a las ganancias relacionado con otro resultado integral				
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral		-		-
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		-		-
Otro resultado integral		-		-
Resultado integral total	(7.690.859)	(4.563.909)	(4.770.729)	(2.873.985)
Resultado integral atribuible a				
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(7.691.571)	(4.564.897)	(4.771.109)	(2.874.611)
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	712	988	380	626
Resultado integral total	(7.690.859)	(4.563.909)	(4.770.729)	(2.873.985)

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADOS INTERMEDIOS POR PERÍODOS TERMINADOS AL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 2025 (NO AUDITADOS)

(En miles de pesos chilenos M\$)

	Cambios en otras reservas								
	Capital pagado	Primas de emisión	Reserva de cobertura de flujo de caja	Otras reservas varias	Total reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01-01-2026	94.726.664	1.519.824		2.189.521	2.189.521	(4.640.849)	93.795.160	4.928	93.800.088
Cambios en patrimonio:									
Resultado integral:									
Ganancia (pérdida) del período						(7.691.571)	(7.691.571)	712	(7.690.859)
Total Resultado integral						(7.691.571)	(7.691.571)	712	(7.690.859)
Emisión de patrimonio									
Incrementos (disminuciones) por transferencias y por otros cambios, patrimonio				60.279	60.279		60.279		60.279
Total Cambios en patrimonio				60.279	60.279	(7.691.571)	(7.631.292)	712	(7.630.580)
Saldo final al 30-06-2026	94.726.664	1.519.824		2.249.800	2.249.800	(12.332.420)	86.163.868	5.640	86.169.508
	Cambios en otras reservas								
	Capital pagado	Primas de emisión	Reserva de cobertura de flujo de caja	Otras reservas varias	Total reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01-01-2025	75.726.664	1.761.271	-	2.000.437	2.000.437	7.142.199	86.630.571	3.296	86.633.867
Cambios en patrimonio:									
Resultado integral:									
Ganancia (pérdida) del período	-	-	-	-	-	(4.564.897)	(4.564.897)	988	(4.563.909)
Total Resultado integral	-	-	-	-	-	(4.564.897)	(4.564.897)	988	(4.563.909)
Emisión de patrimonio	18.989.120	(252.939)	-	-	-	-	18.736.181	-	18.736.181
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(268)	(268)
Total Cambios en patrimonio	18.989.120	(252.939)	-	-	-	(4.564.897)	14.171.284	720	14.172.004
Saldo final al 30-06-2025	94.715.784	1.508.332	-	2.000.437	2.000.437	2.577.302	100.801.855	4.016	100.805.871

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES TERMINADOS AL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 2025 (NO AUDITADOS)

(En miles de pesos chilenos M\$)

	01-01-2026 30-06-2026	01-01-2025 30-06-2025
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	243.643.246	221.768.584
Pagos a proveedores por suministro de bienes y servicios	(217.933.266)	(198.149.120)
Pagos a y por cuenta de empleados	(25.001.077)	(26.666.948)
Intereses recibidos	227.473	250.891
Impuestos a las ganancias reembolsadas (pagadas)	223.461	321.641
Flujos de efectivo netos de actividades de operación	1.159.837	(2.474.952)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compra de propiedades, planta y equipo	(2.927.534)	(840.681)
Compra de activos intangibles	(1.889.467)	(2.739.466)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(4.817.001)	(3.580.147)
Flujos de Efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	9.654.373	3.435.697
Importes procedentes de préstamos de Largo plazo	32.153.171	-
Total importes procedentes de préstamos	41.807.544	3.435.697
Pagos de préstamos	(22.290.148)	(5.300.403)
Pagos de cartas de crédito	(5.870.130)	(2.988.268)
Pagos de obligaciones por contrato de arrendamientos	(9.297.963)	(8.385.265)
Aumento de Capital	-	18.989.120
Intereses pagados	(3.929.287)	(3.671.987)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	420.016	2.078.894
Disminución neta de efectivo y equivalente de efectivo	(3.237.148)	(3.976.205)
Efectivo y equivalente efectivo, al principio del Ejercicio	18.709.861	24.424.423
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del Ejercicio	15.472.713	20.448.218

Anexo II: Listado de Tiendas y Venta por M² Comerciales

Al cierre del 2Q26 Hites cuenta con 32 ubicaciones.

	Nombre	Dirección	Comuna	Año	Superficie (M ²)
1	Plaza de Armas	Ahumada N° 390	Santiago	1985	5.045
2	Alameda	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 757	Santiago	1987	3.702
3	Puente Alto	Avenida Concha y Toro N° 175	Puente Alto	2005	4.074
4	Maipú	Avenida 5 de Abril N° 33	Maipú	2006	3.936
5	Estación Central	Salvador Sanfuentes N° 2968	Estación Central	2006	4.929
6	San Bernardo	Eyzaguirre N° 650, Mall Paseo San Bernardo	San Bernardo	2007	6.386
7	Temuco	Manuel Montt N° 965	Temuco	2007	5.602
8	Antofagasta	Latorre 2661	Antofagasta	2008	6.973
9	Osorno	Eleuterio Ramírez 1140	Osorno	2010	4.966
10	Copiapó	Chacabuco N° 373	Copiapó	2011	4.092
11	Rancagua	Independencia N° 756	Rancagua	2011	5.096
12	La Serena	Gregorio Cordovez 435, La Serena	La Serena	2011	5.077
13	Ovalle	Vicuña Mackenna N° 261	Ovalle	2013	4.268
14	Edificio Puente	Puente N° 696	Santiago	2013	3.346
15	Chillan	Isabel Riquelme n°709	Chillan	2014	3.566
16	Los Ángeles	Colon N° 338	Los Ángeles	2015	3.176
17	Concepción	Barros Arana N° 721	Concepción	2015	3.446
18	Talca	Uno Sur N°1620	Talca	2016	4.126
19	Coquimbo	Baquedano N°86	Coquimbo	2017	3.692
20	Linares	Independencia N° 470	Linares	2017	2.895
21	Melipilla	Plaza de Armas N°582	Melipilla	2018	2.213
22	Puerto Montt	Juan Soler Manfredini N°31 Mall Paseo Costanera	Puerto Montt	2019	3.125
23	Iquique	Tarapacá N°401	Iquique	2019	3.834
24	Outlet Maipú	Av. Lo Espejo 943	Maipú	2019	889
25	Expo-Valparaíso	Errazuriz 629 Local 123, Mall Paseo del Puerto	Valparaíso	2020	454
26	Quilpué	Diego Portales N°867	Quilpué	2022	2.312
27	Quilicura	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 581, local 101	Quilicura	2022	3.482
28	San Antonio	Avenida Centenario N°311	Valparaíso	2025	1.150
29	Curicó	Arturo Prat 455	Curicó	2026	2.175
30	Buin	José Manuel Balmaceda 222	Buin	2026	865
31	Quillota	Chacabuco N° 216, Quillota	Quillota	2026	1.641
32	La Calera	J. J. Pérez N° 254-260	La Calera	2026	1.371
				Total M²	111.904

Ingresos Totales M\$ por M² Comerciales

Año	1Q	2Q	3Q	4Q	I.A. / M ² Prom.
2023	706	720	643	827	2.896
2024	669	705	640	834	2.848
2025	679	722	658	896	2.954
2026	720	735			1.455

Ingresos Retail M\$ por M² Comerciales

Año	1Q	2Q	3Q	4Q	I.A. / M ² Prom.
2023	475	489	457	657	2.078
2024	498	544	469	672	2.182
2025	507	556	482	715	2.260
2026	510	540			1.051

Ingresos Negocio Financiero M\$ por M² Comerciales

Año	1Q	2Q	3Q	4Q	I.A. / M ² Prom.
2023	231	231	186	170	818
2024	171	161	171	162	666
2025	172	165	176	181	694
2026	210	195			404

El comportamiento de las Ventas Retail por M² en el 2Q26 respecto al 2Q25 disminuyó en -2,9%.

Anexo III: Antecedentes Financieros

	2026		2025		
	2Q	1Q	4Q	3Q	2Q
Ingresos de Explotación (MM\$)	82.195	78.417	95.732	69.479	78.345
Margen Total (%)	36,6%	36,1%	34,3%	33,7%	33,7%
GAV / Ingreso de Explotación (%)	29,1%	28,8%	23,2%	29,5%	25,5%
EBITDA (MM\$)	6.111	5.744	10.681	2.907	6.401
EBITDA Ajustado IFRS16 (MM\$)	1.359	1.283	6.480	-1.263	2.275
Resultado Final (MM\$)	-4.771	-2.920	-1.085	-6.133	-2.874
DFN / EBITDA Ajustado (Veces)	11,5	10,0	8,0	12,2	20,3
DFN / EBITDA (Veces)	3,5	3,4	3,0	3,2	3,0
Endeudamiento Financiero Neto (Veces)	1,05	0,96	0,8	0,8	0,6
Cobertura de Gastos Financieros (Veces)	0,8	0,9	1,2	0,8	0,4
Cobertura de Gastos Financieros Netos (Veces)	1,7	1,8	2,0	1,9	1,7
Cartera Libre (Veces)	1,6				
Endeudamiento (Veces)	3,5	3,2	3,0	3,0	2,6
Endeudamiento Neto (Veces)	3,3	3,1	2,8	2,8	2,4
Activos Corrientes (MM\$)	182.126	185.513	181.225	185.270	171.843
Activos No Corrientes (MM\$)	203.523	198.995	194.965	191.355	191.122
Activos Totales (MM\$)	385.650	384.508	376.190	376.625	362.965
Pasivos Corrientes (MM\$)	92.545	112.368	106.067	98.465	80.905
Pasivos No Corrientes (MM\$)	206.935	181.229	176.323	183.487	181.254
Total, Patrimonio (MM\$)	86.170	90.911	93.800	94.673	100.806
Total, Pasivos y Patrimonio (MM\$)	385.650	384.508	376.190	376.625	362.965
Liquidez Corriente (Veces)	2,0	1,7	1,7	1,9	2,1
Razón Ácida (Veces)	1,4	1,1	1,2	1,2	1,5
Capital de Trabajo (MM\$)	89.581	73.145	75.158	86.805	90.938
Razón Pasivo Corriente (%)	30,9%	38,3%	37,6%	34,9%	30,9%
Razón Pasivo No Corriente (%)	69,1%	61,7%	62,4%	65,1%	69,1%
Rotación de Inventarios (Veces)	3,4	3,0	3,5	2,6	3,4
Permanencia de Inventarios (Días)	107,0	118,3	103,2	138,8	107,0
Rotación Activos Fijos (veces)	13,7	13,5	13,3	13,0	12,5
Rentabilidad del Patrimonio (%)	-17,3%	-14,3%	-12,6%	-22,8%	-23,0%
Rentabilidad del Activo (%)	-3,9%	-3,4%	-3,1%	-5,7%	-6,4%
Rendimiento Activos Operacionales (%)	0,5%	0,8%	1,2%	-1,1%	-3,0%
ROCE (%)	0,3%	0,5%	0,8%	-0,7%	-1,8%
Periodo Promedio de Cobro (Días)	153	149	151	136	128
Periodo Promedio de Pago (Días)	72	87	58	114	70

EMPRESAS HITES S.A.

Dirección: Moneda 970, 14vo. Piso. Santiago, Chile.

Contactos:

Luis Enrique Fischer Levancini
Gerente División Administración y Finanzas
Fono 227265581
Email luis.fischer@hites.cl

Silvia Díaz Barrios
Gerente de Contabilidad y Control de Gestión
Teléfono: 227265476
Email: silvia.diaz@hites.cl

Website: <https://inversionistas.hites.com/web/hites-inversionistas/inicio>

El presente documento fue elaborado en base a los Estados Financieros informados y entregados a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Empresas Hites S.A. no se hace responsable por daños, perjuicios y/o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este documento o de la evolución de los mercados, en particular la Bolsa de Valores.

20

Análisis
Razonado

Resultados **2Q**

26