

Análisis Razonado

Resultados 2Q 2025



El segundo trimestre logramos un Margen Bruto consolidado de 34,1%, 3,3 pp por sobre el 2Q24. El Negocio Retail muestra crecimiento de Margen en 0,2pp y el Negocio Financiero a su vez crece en 13,7pp, alcanzando un 52,3%. Obtuvimos un margen EBITDA de 8,2% en el trimestre, llegando a los MM\$ 6.401.



El 2Q25 continuó con la tendencia positiva observada en los períodos anteriores en contribución y márgenes de ambos negocios, influidos por la mejora en la gestión de riesgo y costo de ventas.

Los Ingresos Totales alcanzaron los MM\$ 78.345, un 0,8% menor que el mismo periodo del año anterior. El margen bruto aumentó 3,3pp llegando a un 34,1%, producto de una mejor contribución en ambos negocios.

Los ingresos del Negocio Retail, alcanzaron los MM\$ 60.377 en el 2Q25, un 0,8% menor que 2Q24; en tanto que el margen tuvo un alza de 0,2pp alcanzando 28,7% en el periodo, dado un mejor manejo de inventarios y un aumento en el margen de vestuario de 2pp.

La contribución del Negocio Financiero aumenta en MM\$ 2.411 equivalente a un crecimiento de un 34,5% vs 2Q24. Este aumento es explicado, por la mejora en el margen, que alcanza un 52,3%, 13,7 puntos superior al 2Q24, tanto por la mejora en la gestión interna de la calidad de la cartera, como la regularización del poder adquisitivo de nuestros clientes y menor actividad promocional.

Cumpliendo con el plan de inyectar recursos en el negocio financiero de manera rentable, la cartera bruta creció más de MM\$ 5.000, al compararse con el cierre del trimestre anterior, llegando a MM\$ 127.293. Las colocaciones mensuales promedio que impulsan el crecimiento de la cartera futura, han estado concentradas en los clientes de mejor perfil crediticio, que durante el periodo de baja liquidez no estuvieron atendidos como corresponde. En el presente trimestre aumentan con respecto al trimestre anterior en más de 33%, superando los MM\$ 19.000 mes.

Además se observa una baja anual en el índice de cartera vencida de la cartera bruta de 5,6 puntos y vs el trimestre anterior de 1,9 puntos, llegando a 10,9%.

Tanto el aumento de la cartera de manera sana, como la regularización y mejora de los márgenes de contribución, empiezan a apalancarse y mostrar cambios significativos a nivel de contribución.

El GAV disminuyó un 10,2%, mostrando los efectos positivos del el Plan de Eficiencia implementado a fines de 2024. Logramos mejorar el ratio de GAV sobre ingreso en 2,8pp.

El plan de revitalización de la compañía ha avanzado en su curso, teniendo un Resultado Operacional positivo este segundo trimestre por MM\$ 248.

El trimestre cierra con un EBITDA de MM\$ 6.401, con un margen EBITDA que mejora desde 2,2% el 2Q24 al 8,2% el 2Q25, es decir 6pp.

Los resultados finales presentan una pérdida en el trimestre de MM\$ 2.874, destacando una importante recuperación de un 57,9% (MM\$ 3.958) respecto a los resultados del 2Q24.

Se completó con éxito el Aumento de Capital en los periodos de suscripción preferente, el que concluyó el día 19 de junio. El monto total de Capital suscrito y pagado fue de M\$ 18.989.120, equivalente a un total de 301.414.605 nuevas acciones de la Sociedad que, a su vez, corresponden al 99,94% de las acciones ofrecidas preferentemente a los accionistas. Con esto el total de acciones suscritas y pagadas queda en 678.539.268.

Contenidos

Resultados Consolidados	3
Resultados Retail	7
Resultados Negocio Financiero.....	9
Análisis Del Balance	12
Anexos:	17
Anexo I: Estados Financieros Consolidados.....	17
Anexo II: Listado de Tiendas y Venta por m2 Comerciales	23
Anexo III: Antecedentes Financieros.....	24

Notas Legales:

Empresas Hites S.A. ha elaborado el presente documento voluntariamente sin mediar obligación legal de divulgar la información contenida en él. En razón de dicha voluntariedad Empresas Hites S.A. se exime de la obligación de efectuar actualizaciones de información y/o de volver a realizar nuevas divulgaciones de información en el futuro.

El presente documento contiene información verídica a la fecha de su emisión y refleja su actual forma de operar y resultados de acuerdo con las condiciones del mercado en que participa Empresas Hites S.A. y sus filiales, lo cual puede variar en el futuro.

El presente documento describe el desempeño actual de los negocios de Empresas Hites S.A. La información divulgada no constituye una garantía que avale iguales resultados en el futuro.

Los resultados futuros y proyecciones señaladas en el presente documento son expectativas que podrían cambiar debido a circunstancias ajenas a la responsabilidad de Empresas Hites S.A.

Este documento se emite sólo con fines de entregar información conforme a las buenas prácticas y estándares del mercado, y bajo ningún aspecto es una solicitud para que usted efectúe transacciones sobre valores emitidos por Empresas Hites S.A. o sus filiales.

Simbología y definiciones:

Para referirse a trimestres: 1Q, 3Q, 3Q y 4Q.

Para referirse a otros periodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.

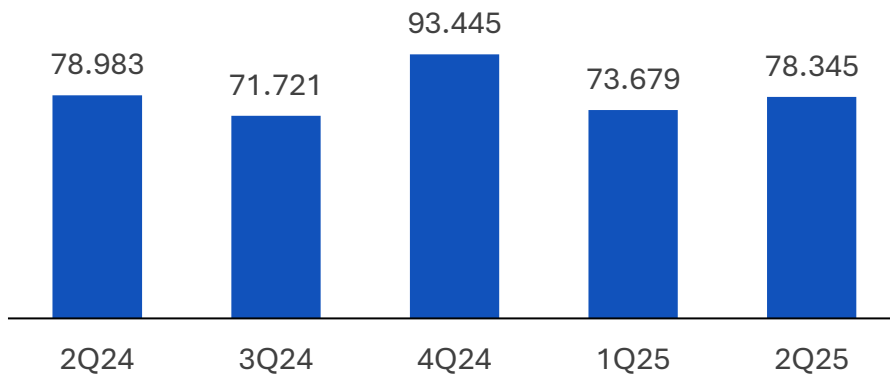
M: miles; MM: millones.

Tienda Expo: Tienda de menor tamaño abierta por un periodo corto de tiempo y previo a la apertura de una nueva tienda. Tiene por objetivo anticipar el desarrollo del negocio financiero y generar expectativa antes de la apertura de la tienda definitiva.

Resultados Consolidados

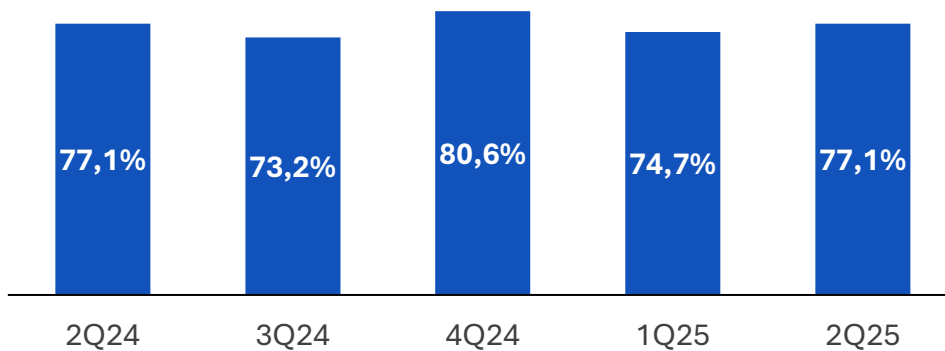
	2do. Trimestre MM\$				Acumulado a Junio MM\$			
	2025	2024	Difer. MM\$	Difer. %	2025	2024	Difer. MM\$	Difer. %
Ingresos de Explotación	78.345	78.983	(638)	(0,8)%	152.025	153.914	(1.889)	(1,2)%
Costos de Explotación	(51.618)	(54.641)	3.023	(5,5)%	(99.030)	(109.645)	10.615	(9,7)%
Ganancia Bruta	26.727	24.342	2.385	9,8%	52.995	44.268	8.726	19,7%
Margen Bruto	34,1%	30,8%		3,3 pp	34,9%	28,8%		6,1 pp
Gastos de Adm. Y Vta. (Sin Dep/Am.)	(20.326)	(22.642)	2.316	(10,2)%	(39.968)	(43.492)	3.524	(8,1)%
Depreciación y Amortización	(6.152)	(6.538)	386	(5,9)%	(12.392)	(12.979)	587	(4,5)%
Resultado Operacional	248	(4.838)	5.087	(105,1)%	635	(12.203)	12.837	(105,2)%
Margen Operacional	0,3%	-6,1%		644,3%	0,4%	-7,9%		834,6%
Otras Ganancias (Pérdidas)	(398)	(102)	(296)	291,3%	(427)	(143)	(284)	198,4%
Ingresos y Costos Financieros	(3.093)	(2.674)	(420)	15,7%	(6.144)	(5.344)	(800)	15,0%
Dif. de Cambio - Rdos. x U. de Reaj.	(23)	(879)	856	(97,4)%	751	(1.976)	2.727	(138,0)%
Resultado Antes de Impuestos	(3.266)	(8.493)	5.227	(61,5)%	(5.186)	(19.666)	14.480	(73,6)%
Impuesto a las Ganancias	392	1.660	(1.269)	(76,4)%	622	3.820	(3.198)	(83,7)%
Resultado Final	(2.874)	(6.832)	3.958	(57,9)%	(4.564)	(15.845)	11.282	(71,2)%
EBITDA	6.401	1.700	4.701	276,6%	13.027	776	12.250	1577,7%
Margen EBITDA	8,2%	2,2%		6,0 pp	8,6%	0,5%		8,1 pp

Ingresos de Explotación



Los Ingresos consolidados disminuyeron un 0,8% respecto al 2Q24, manteniendo el enfoque en ambos negocios en rentabilizarse más que aumentar sus ventas sobre una base del año anterior.

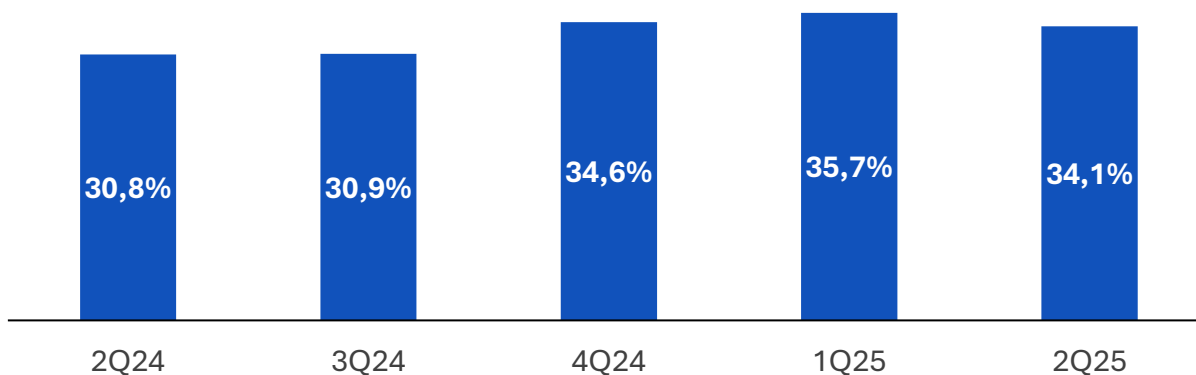
Participación venta Retail:



La participación de la venta retail en los ingresos totales de la compañía se mantuvo con un 77,1% al igual que el 2Q24.

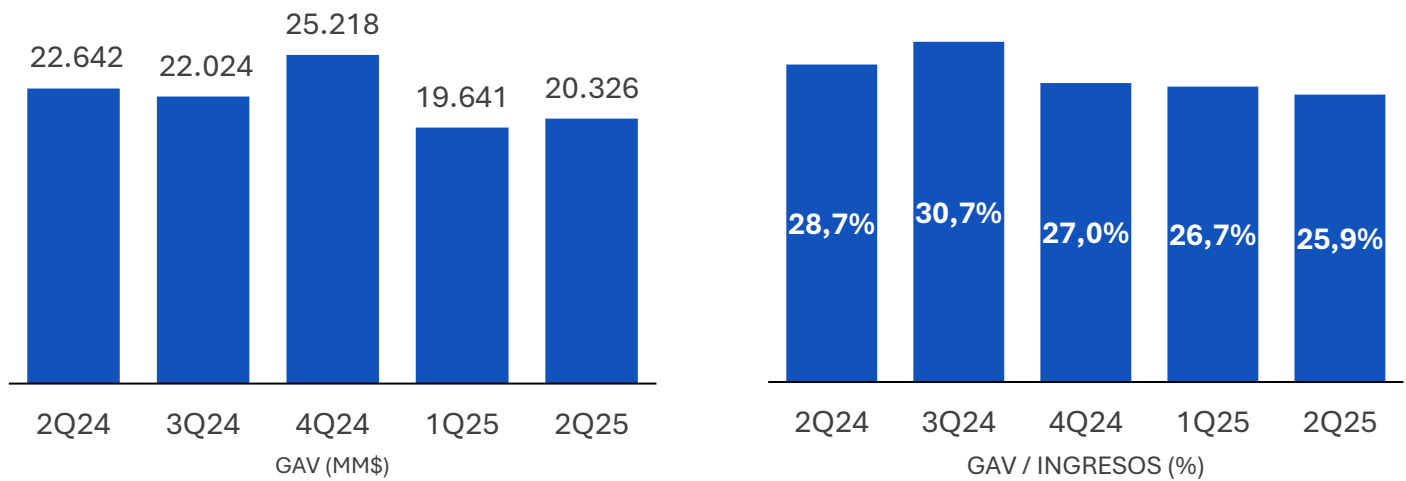
Margen Bruto:

El Margen Bruto aumentó a 34,1%, mejorando 3,3 pts. respecto al 2Q24 impulsado por el aumento del margen de ambos negocios (0,2 pts. en negocio retail y 13,7 pts. en negocio financiero). Lo anterior producto del resultado de las gestiones enfocadas a optimizar inventarios y un mejor manejo de riesgo de la cartera.



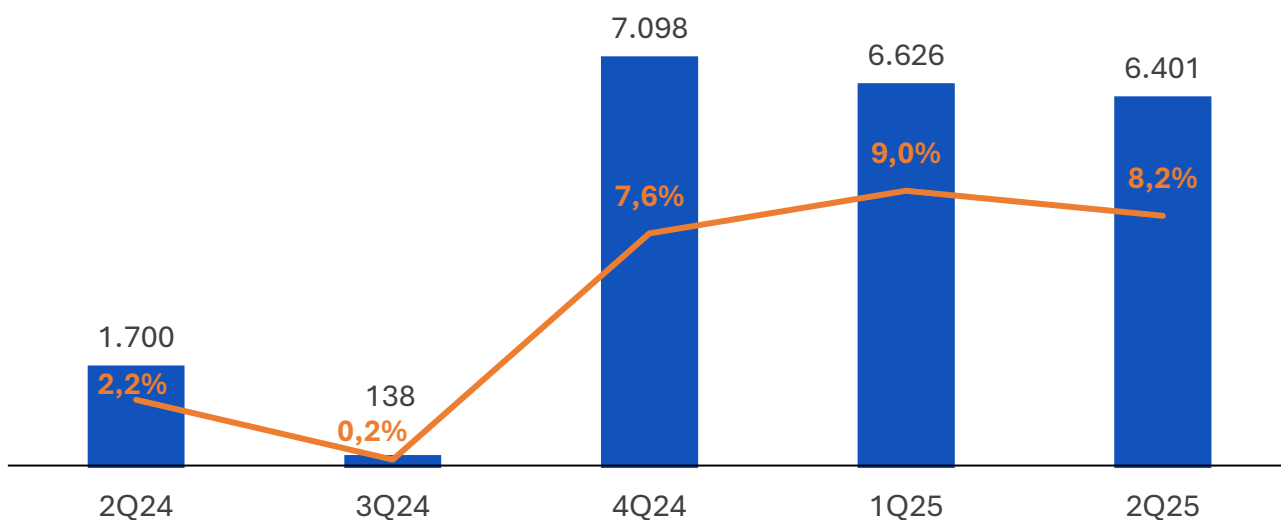
Gastos de Administración (s/D&A)¹:

Producto de los efectos positivos del Plan de Eficiencia implementado en 4Q24 el GAV disminuyó un 10,2% respecto al 2Q24, a pesar del IPC (entre julio 24 y junio 25 de un 3,4%). Esto da cuenta del efecto positivo del plan de contención de gastos que se viene implementando desde fines del 2024.



EBITDA y Margen EBITDA:

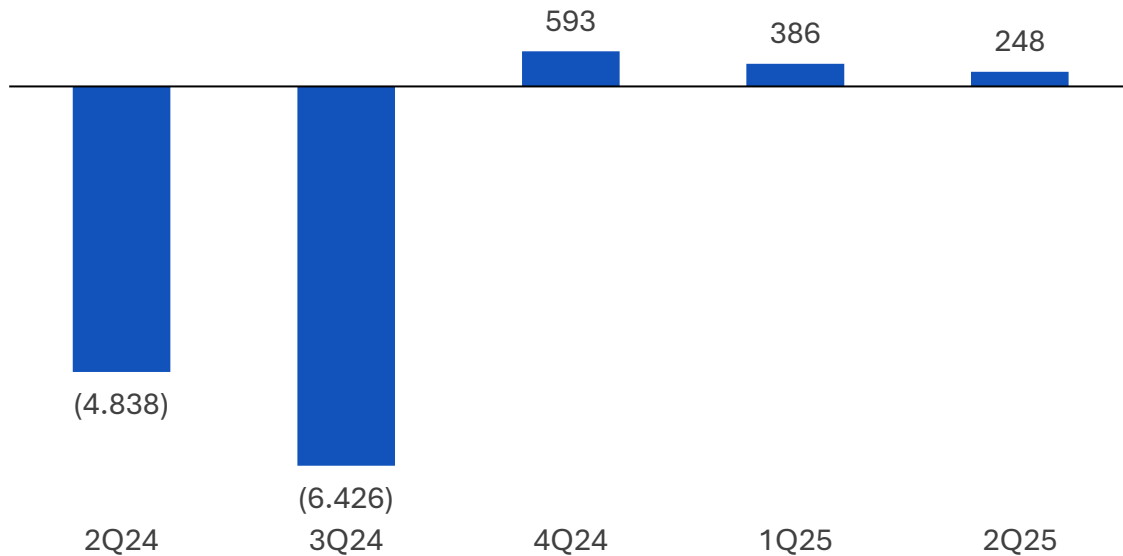
El EBITDA del 2Q25 alcanzó los MM\$ 6.401, aumentando en MM\$ 4.701 respecto al 2Q24, producto del aumento de las contribuciones de ambos negocios, así como de una disminución importante en los gastos. El margen EBITDA alcanzó un 8,2%, 6,0 puntos porcentuales sobre el nivel del 2Q24. Todo esto como resultado de las gestiones de costos y gastos implementadas por la compañía, con el objetivo de rentabilizar ambos negocios.



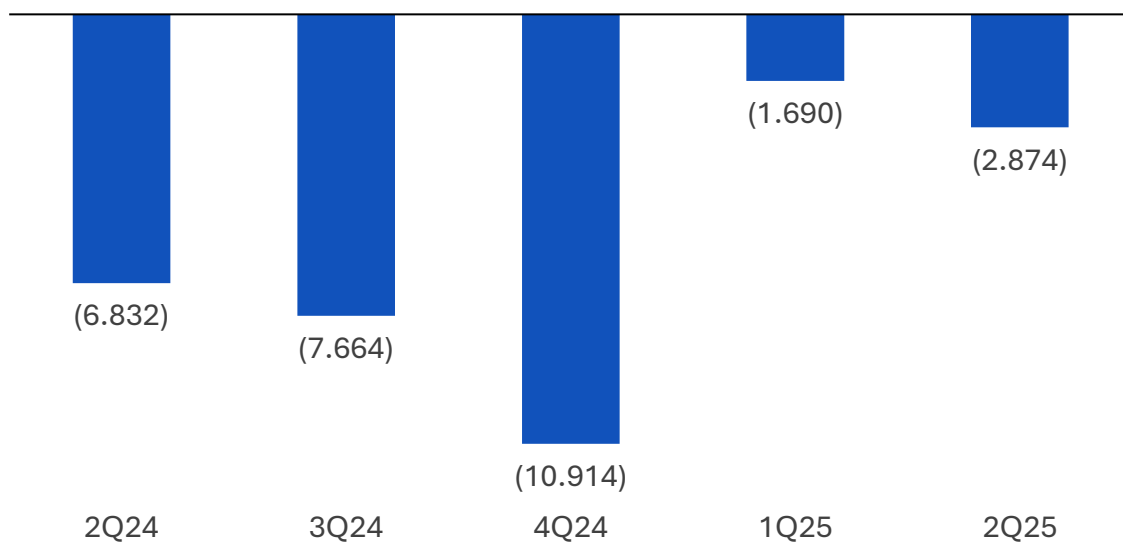
¹Gastos de Administración = no incluye depreciación ni amortización, si incluye Costos de Distribución.

Resultado:

El Resultado Operacional (EBIT) muestra un resultado positivo de MM\$ 248 en 2Q25, manteniendo la tendencia de los 2 trimestres previos. Esto producto de la contención de gastos por sobre el plan, así como la mejora en contribución, en especial del Negocio Financiero.

Resultado Operacional (EBIT)

El Resultado Final muestra una pérdida de MM\$ 2.874, mejorando en MM\$ 3.958 respecto del 2Q24, explicado por las gestiones antes mencionadas, como son la mejora de las contribuciones de ambos negocios, así como la mayor eficiencia en gastos superior a lo esperado conforme al Plan de Eficiencia.

Resultado Final

Resultados Retail

	2do. Trimestre MM\$				Acumulado a Junio MM\$			
	2025	2024	Difer. MM\$	Difer. %	2025	2024	Difer. MM\$	Difer. %
Ventas Retail	60.377	60.891	(514)	(0,8)%	115.426	116.638	(1.212)	(1,0)%
Costos de Venta	(43.049)	(43.538)	489	(1,1)%	(81.710)	(85.241)	3.531	(4,1)%
Margen de Contribución	17.328	17.353	(25)	(0,1)%	33.716	31.397	2.319	7,4%
Margen Retail	28,7%	28,5%		0,2 pp	29,2%	26,9%		2,3 pp
Gastos de Adm. Y Ventas (Sin Dep)	(12.152)	(15.056)	2.904	(19,3)%	(24.992)	(28.604)	3.612	(12,6)%
EBITDA	5.176	2.297	2.879	125,3%	8.724	2.793	5.931	212,3%
Margen EBITDA	8,6%	3,8%		4,8 pp	7,6%	2,4%		5,2 pp

Las Ventas Retail ascendieron a MM\$ 60.377, mostrando una leve disminución de 0,8% respecto al 2Q24, lo cual se explica por el foco de la compañía en mejorar la rentabilidad del Negocio Retail y la eficiencia en el manejo de inventarios.

El Margen de Contribución ascendió a los MM\$ 17.328. El Margen Retail del trimestre fue de 28,7%, aumentando en 0,2 puntos porcentuales respecto al del 2Q24, influido por mejoras en márgenes de vestuario.

El mundo Vestuario mantiene crecimientos en ventas respecto a igual periodo del año pasado, apalancado fuertemente en las categorías de vestuario femenino y belleza, áreas donde la compañía ha puesto un foco estratégico de crecimiento. Además de lo anterior, el mundo vestuario incrementó sus márgenes en 2,0pp, producto de un mayor asertividad en la propuesta comercial de productos.

El mundo Electro, en su resultado SSS, mantiene un crecimiento positivo, con incrementos importantes en las áreas de tecnología, sobre todo en telefonía, que logra un crecimiento por sobre los dos dígitos.

El Ebitda del negocio retail alcanzó los MM\$ 5.176, mejorando un 125,3% respecto del 2Q24, llegando a un 8,6%, creciendo 4,8pp respecto al 2Q24.

La fuerte disminución del GAV de un 19,3% refleja el esfuerzo que ha efectuado la compañía por dar cumplimiento al plan de eficiencia, logrando incluso mayores optimizaciones.

Evolutivo Indicadores Retail:

	2025		2024		
	2Q	1Q	4Q	3Q	2Q
SSS	1,5%	0,6%	2,3%	2,5%	11,2%
Participación Ventas Canales Virtuales	18,0%	12,7%	13,7%	15,2%	18,9%
Ventas Marketplace como % total ventas virtuales	8,9%	11,6%	11,3%	10,2%	7,5%
Mix de Productos :					
Vestuario	47%	50%	55%	49%	46%
Electro	38%	35%	32%	37%	38%
Deco	15%	15%	13%	15%	16%

El SSS presenta un resultado positivo en 2Q25, alcanzando un 1,5%, manteniendo la tendencia de los últimos trimestres. El efecto del cierre de una tienda en Santiago ha estado acorde a las expectativas. El 60% de las ventas de esa ubicación fueron capturadas por las otras tiendas Hites del sector.

Las ventas de hites.com alcanzaron un 18,0% de los ingresos retail en el 2Q25, con un buen desempeño del Evento Cyber Day, en línea con la tendencia del mercado.

Nuestro Ecommerce mantiene buenos índices operacionales, a la espera de aumentar la penetración de la tarjeta Hites.

Por su parte, la venta de productos de terceros vía Marketplace continua su crecimiento, llegando a un 8,9% en el 2Q25 versus un 7,5% obtenido en el 2Q24.

En cuanto al Mix de Productos, la participación de la categoría Vestuario alcanzó el 47% al 2Q25 (superior en 1,0pp respecto al 2Q24).

Resultados

Negocio Financiero

	2do. Trimestre MM\$				Acumulado a Junio MM\$			
	2025	2024	Difer. MM\$	Difer. %	2025	2024	Difer. MM\$	Difer. %
Ingresos Negocio Financiero	17.969	18.092	(124)	(0,7)%	36.599	37.275	(677)	(1,8)%
Costos de Explotación	(8.569)	(11.104)	2.534	(22,8)%	(17.320)	(24.404)	7.084	(29,0)%
Margen de Contribución	9.399	6.989	2.411	34,5%	19.279	12.871	6.407	49,8%
Margen Negocio Financiero	52,3%	38,6%		13,7 pp	52,7%	34,5%		18,1 pp
Gastos de Adm. Y Ventas (Sin Dep)	(8.174)	(7.586)	(588)	7,8%	(14.976)	(14.888)	(88)	0,6%
EBITDA	1.225	(597)	1.822	(305,1)%	4.303	(2.017)	6.319	(313,4)%
Margen EBITDA	6,8%	-3,3%		10,1 pp	11,8%	-5,4%		17,2 pp

Los Ingresos del Negocio Financiero alcanzaron los MM\$ 17.969, disminuyendo un 0,7% vs 2Q24, por efecto de una menor cartera.

El Costo por Riesgo disminuyó un 22,8% respecto del 2Q24, lo que da cuenta de su recuperación producto de eficiencias en políticas crediticias comentadas previamente que fue impactado por una disminución en los castigos como resultado de los cambios realizados durante el año 2024.

El Margen de Contribución alcanzó los MM\$ 9.399 mejorando en un 34,5% respecto al 2Q24, como resultado de colocaciones nuevas en perfiles de menor riesgo, sumado a la captación de clientes con nuevo modelo.

El Margen del Negocio Financiero alcanzó el 52,3%, impactado por el menor nivel de riesgo de la cartera. Este margen continúa su tendencia al aumento de los últimos trimestres, lo que muestra las eficiencias logradas en la implementación de políticas de riesgo que permiten colocar a clientes con mayor contribución, así como la aplicación de nuevos modelos predictivos de comportamiento de los clientes.

El GAV del Negocio Financiero muestra un aumento de 7,8% respecto al 2Q24, debido a gastos de ventas incurridos con el objetivo de potenciar el uso de la tarjeta.

Evolutivo Indicadores Negocio Financiero:

	2025		2024		
	2Q	1Q	4Q	3Q	2Q
Ingresos Financieros (MM\$)	17.969	18.630	18.110	19.211	18.092
Costos por riesgo (MM\$)	8.569	8.751	8.574	10.736	11.104
Margen Negocio Financiero (%)	52,3%	53,0%	52,7%	44,1%	38,6%
Clientes Activos (Miles)	300	306	321	301	305
Cartera Bruta (MM\$)	127.293	122.142	132.383	125.009	127.316
Cartera Repactada (% Sobre Cartera Total)	19,4%	21,9%	22,3%	23,2%	21,9%
Cartera al día (MM\$)	93.414	83.194	92.798	86.940	83.330
Cartera al día sobre cartera bruta (%)	73,4%	68,1%	70,1%	69,5%	65,5%
Mora > 90 días sobre cartera bruta total (%)	10,9%	12,8%	12,7%	12,0%	16,5%
Penetración de la Tarjeta de Crédito en venta retail (%)	32,1%	29,1%	32,1%	34,9%	34,6%
Deuda Promedio (M\$)	425	399	413	416	417
Plazo Promedio (Meses)	8,3	8,0	8,1	8,3	8,5
Tasa de riesgo (%)	16,5%	18,5%	18,8%	19,1%	18,6%
Stock de Provisiones (MM\$)	20.960	22.655	24.846	23.933	23.725
Stock Provisiones Contingentes (MM\$)	1.072	1.089	1.087	919	877
Stock Provisiones Deuda (MM\$)	19.888	21.566	23.759	23.014	22.849
Castigos (MM\$)	10.987	11.817	9.853	14.318	14.400
Castigos U3M/Cartera Bruta (%)	8,6%	9,7%	7,4%	11,2%	11,5%
Castigo 12 meses/Cartera Bruta (%)	36,9%	41,3%	42,6%	50,7%	57,8%
Castigo Neto 12 meses/Cartera Bruta (%)	29,4%	32,6%	34,4%	41,9%	51,2%
Recaudación (MM\$)	62.995	63.826	64.346	63.036	63.756
Recaudación promedio (MM\$)	20.998	21.275	21.449	21.012	21.252
Recaudación / Cuentas x cobrar (%)	88,6%	84,9%	86,6%	83,8%	80,5%
Participación Colocaciones (%)					
Retail	41,4%	42,9%	49,1%	43,6%	51,0%
C. Adherido	11,3%	17,6%	17,0%	17,4%	18,6%
Avances	47,3%	39,4%	34,0%	39,0%	30,3%

El stock de Cartera Bruta del 2Q25, presentó un aumento de MM\$ 5.151 en el trimestre, y una leve disminución respecto del 2Q24, alcanzando los MM\$ 127.293, no obstante, se trata de una cartera de mejor calidad y más rentable, como antecedente. Del total de cartera del 2Q25 solo el 19,4% corresponde a cartera repactada, niveles cercanos a los de pre-pandemia.

La deuda promedio por cliente subió con respecto al 2Q24 llegando a M\$ 425 en parte debido al lanzamiento del producto Super Avance. El Plazo Promedio alcanzó los 8,3 el 2Q25, siendo 0,2 meses menor al del 2Q24.

El ratio de la provisión alcanzó un 16,5%, disminuyendo 2,2pp respecto al 2Q24, como consecuencia de la nueva estrategia de manejo de riesgo implementada.

El monto de Stock de Provisiones disminuyó un 11,7% con relación al 2Q24, como consecuencia de la disminución de los costos por riesgo y de los castigos.

Se observa una disminución de los castigos realizados el 2Q25 de 23,7% respecto al 2Q24, lo que da cuenta de la mejora significativa en la calidad de la cartera, dado la mejor colocación y contención de la mora temprana.

El porcentaje de cartera al día muestra un incremento respecto al 2Q24 de 7,9pp. Por su parte, el indicador de mora mayor a 90 días disminuye 5,6pp respecto a la cifra del 2Q24 por el menor riesgo ya comentado de colocaciones antiguas. Por su parte, la cartera con mora temprana (1 a 90 días de mora) es 2,4pp menor a la del 2Q24.

La recaudación medida como % de la cuenta por cobrar, mejoró desde un 80,5% a un 88,6%, niveles sanos, mostrando que las colocaciones nuevas están con buen ratio de contención.

Respecto a la Participación de las Colocaciones, la categoría Retail disminuyó su participación respecto al trimestre anterior, por otro lado, los Avances representan el 47,3% de la colocación en tanto que en 2Q24 era de un 30,3%, este nivel de avances es generado por mayor demanda de este producto por parte de clientes menos riesgosos.

El Costo por Riesgo disminuyó un 22,8% respecto del 2Q24, lo que da cuenta de su recuperación producto de eficiencias en políticas crediticias comentadas previamente lo que se traduce en una reducción de los castigos y disminución de las provisiones necesarias.

Análisis Del Balance

Resumen Balance	Jun-2025	Jun-2024	Var Jun-25 vs Jun-24	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Activos Corrientes	171.843	177.454	(5.611)	(3,2)%
Activos No Corrientes	191.122	192.658	(1.536)	(0,8)%
Total Activos	362.965	370.112	(7.147)	(1,9)%
Pasivos Corrientes	80.905	82.310	(1.405)	(1,7)%
Pasivos No Corrientes	181.254	182.662	(1.408)	(0,8)%
Total Patrimonio	100.806	105.140	(4.334)	(4,1)%
Total Pasivos y Patrimonio	362.965	370.112	(7.147)	(1,9)%

El rubro activos corrientes presenta una disminución neta de M\$ 5.611, la principal disminución respecto de junio 2024 se da en el disponible, la cual baja en MM\$ 6.438.

Los Activos No Corrientes muestran un decrecimiento neto de MM\$ 1.536, por efecto de aumento de cartera de largo plazo en MM\$ 2.398 y a disminución de activos fijos por MM\$ 4.371.

Con relación a los pasivos de corto plazo se observa una baja neta de MM\$ 1.405, esto debido, principalmente, a la disminución de cuentas por pagar y de Obligaciones por Contratos de Arrendamientos, no obstante, los pasivos financieros corrientes aumentaron en MM\$ 2.315.

Respecto de los pasivos de largo plazo estos disminuyeron en forma neta en MM\$ 1.408, debido a disminución de pasivos financieros.

Solvencia y Liquidez

Indicadores	Unidades	Jun-2025	Jun-2024	Var Jun-25 vs Jun-24
Liquidez Corriente ²	Veces	2,1	2,2	(0,1)
Razón Ácida ³	Veces	1,5	1,5	(0,0)
Capital de Trabajo ⁴	MM\$	90.938	95.143	(4.206)

El ratio de liquidez corriente se mantiene estable respecto al periodo anterior. En tanto que el capital de trabajo disminuyó un MM\$ 4.206, por efecto de la caída del disponible, así como a una disminución en las cuentas por pagar.

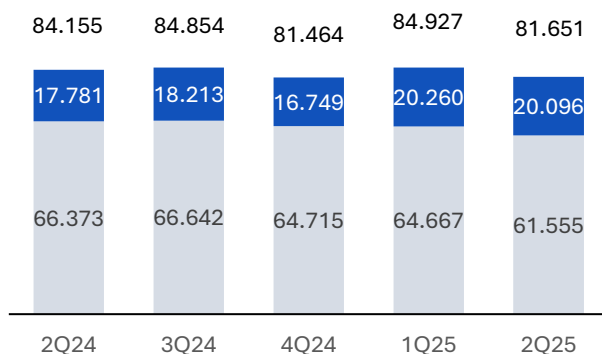
Endeudamiento

Indicadores	Unidades	Jun-2025	Jun-2024	Var Jun-25 vs Jun-24
Endeudamiento Neto ⁵	Veces	2,4	2,3	0,1
DFN / EBITDA ⁶	Veces	3,0	-6,0	9,0
Endeudamiento Financiero Neto ⁷	Veces	0,6	0,5	0,1
Razón Pasivo Corriente	%	30,9%	31,1%	(0,2) pp
Razón Pasivo No Corriente	%	69,1%	68,9%	0,2 pp
EBITDA U12M	MM\$	20.262	(9.578)	29.841

El ratio DFN/Ebitda ha mejorado en forma relevante respecto a 2Q24, como consecuencia de una menor deuda así como un mayor Ebitda.

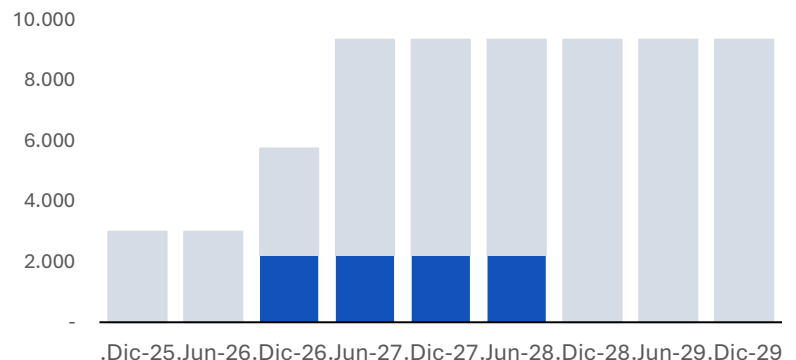
Estructura Deuda Financiera

■ largo plazo MM\$ ■ corto plazo MM\$



Amortización Deuda Bonos (MM\$)

■ Serie A ■ Serie B



² Liquidez Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente.

³ Razón Ácida = (Activo Corriente – Inventario) / Pasivo Corriente.

⁴ Capital de Trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente.

⁵ Nivel de Endeudamiento Neto = (Pasivos Totales - Caja o Efectivo Equivalente) / Total Patrimonio).

⁶ DFN / EBITDA = Deuda Financiera (excluye deuda por arrendos) - Caja o Efectivo Equivalente / EBITDA U12M.

⁷ Nivel de Endeudamiento Financiero Neto = Deuda Financiera (excluye deuda por arrendos) - Caja o Efectivo Equivalente) / Total Patrimonio.

Actividad

Indicadores	Unidades	Jun-2025	Jun-2024	Var Jun-25 vs Jun-24
Rotación de Inventario ⁸	Veces	3,4	3,5	(0,1)
Permanencia de Inventarios ⁹	Días	107,0	103,6	3,4
Rotación Activo Fijo ¹⁰	Veces	12,5	10,7	1,8
Periodo Promedio de Pago ¹¹	Días	69,8	70,9	(1,1)

La rotación de inventarios disminuye en 0,1x y la permanencia de Inventarios aumenta en 3,4 días, producto de la leve disminución en los niveles de inventarios al final del periodo, así como una caída en los costos del retail, lo que ha tenido un efecto positivo en los márgenes de contribución de dicho negocio.

El periodo promedio de pago muestra una disminución de 1,1 días, debido a modificaciones de plazos de pago a proveedores.

Rentabilidad

Indicadores	Unidades	Jun-2025	Jun-2024	Var Jun-25 vs Jun-24
Rentabilidad del Patrimonio ¹²	%	-23,0%	-34,0%	11,1 pp
Rentabilidad del Activo ¹³	%	-6,4%	-9,7%	3,3 pp
Rendimiento Activos Operacionales ¹⁴	%	-3,0%	-20,0%	17,0 pp
ROCE ¹⁵	%	-1,8%	-12,2%	10,4 pp

Los indicadores de rentabilidad mejoraron con respecto a los obtenidos el 2Q24 mostrando una recuperación en los resultados de la compañía desde el 4Q24.

⁸ Rotación de Inventario = Costo de Explotación Retail U12M/ Inventario

⁹ Permanencia de Inventarios = Rotación de Inventarios en Días = Inventario / (Costo de Explotación Retail U12M /360)

¹⁰ Rotación Activo Fijo = Ingresos de Explotación / Activos Fijos

¹¹ Periodo Promedio de Pago = Cuentas por Pagar Mercaderías/ (Costo Venta Retail Último Trimestre/90), valores consolidados de Balance y EERR (segmentos).

¹² Rentabilidad del Patrimonio = Resultado del Ejercicio Últimos 12 meses / Total Patrimonio Neto

¹³ Rentabilidad del Activo = Resultado del Ejercicio Últimos 12 meses / Total Activos

¹⁴ Rendimiento Activos Operacionales = Resultado Operacional Últimos 12 meses / Activo Operacional (el Activo Operacional corresponde a Total Activos Corrientes – Activos por Impuestos Corrientes – Otros Activos No Financieros Corrientes)

¹⁵ ROCE = EBIT / (Pasivo No Corriente + Patrimonio). Donde EBIT = Resultado Operacional Últimos 12 meses = Ganancia Bruta – Costos de Distribución – Gastos de Administración (Considerando Depreciación y Amortización)

Estado de Flujos de Efectivo

	Jun-2025	Jun-2024	Var Jun-25 vs Jun-24	
Consolidado	MM\$	MM\$	MM\$	%
Flujos originados por Actividades de la operación	(2.475)	29.204	(31.679)	(108,5)%
Flujos originados por Actividades de inversión	(3.580)	(3.798)	218	5,7%
Flujos originados por Actividades de financiamiento	2.079	(23.890)	25.968	108,7%
Segmento Retail	MM\$	MM\$	MM\$	%
Flujos originados por Actividades de la operación	(1.879)	22.131	(24.010)	(108,5)%
Flujos originados por Actividades de inversión	(2.718)	(2.878)	160	5,6%
Flujos originados por Actividades de financiamiento	3.044	(15.330)	18.374	119,9%
Segmento Financiero	MM\$	MM\$	MM\$	%
Flujos originados por Actividades de la operación	(596)	7.073	(7.669)	(108,4)%
Flujos originados por Actividades de inversión	(862)	(920)	58	6,3%
Flujos originados por Actividades de financiamiento	(965)	(8.560)	7.595	88,7%

El flujo operacional presenta una variación negativa de MM\$ 31.679, respecto a igual periodo del año anterior, que se explica por aumento en el pago a proveedores en 2025, menor recuperación de impuestos a la renta por MM\$ 5.995 y por efectos de desembolsos de desvinculaciones efectuadas acorde al plan de eficiencia de la compañía.

El flujo de inversión presenta una variación positiva de MM\$ 218 la que está en línea con el año anterior.

El flujo de financiamiento presenta una variación positiva de MM\$ 25.968 respecto al año anterior, explicado principalmente por el aumento de capital en MM\$ 18.989 , menor flujo de operaciones de comex por MM\$ 3.596 con cartas de crédito y obtención de financiamientos tácticos por MM\$ 1.800.

Para la mejor comprensión del negocio en que participa la compañía, el volumen de sus operaciones y el detalle de su situación financiera; el estado de flujo de efectivo por segmentos, al igual que el resto de los Estados Financieros, debe ser leído y analizado en conjunto con los estados financieros consolidados.

Análisis de Riesgos

En el capítulo 5 de los Estados Financieros Consolidados a junio 2025: **Gestión de Riesgos Financieros**, están revelados los siguientes riesgos:

- Riesgo de Mercado 5.1.a (pág. 39-40)
- Riesgo de Tipo de Cambio 5.1.b (pág. 40)
- Riesgo de Tasa de Interés 5.1.c (pág. 40-41)
- Riesgo de Crédito 5.1.d (pág. 42-43)
- Riesgo de Liquidez y de Financiamiento 5.1.e (pág. 43-44)
- Riesgo Asociados a la Inflación 5.1.f (pág. 44-45)
- Riesgo Asociado a los Activos Físicos 5.1.g (pág. 45)
- Riesgo Operacional, y Riesgo Fraude Tarjeta de Crédito Hites 5.1.h (pág. 45-46)

Anexos:

Anexo I: Estados Financieros Consolidados

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

AL 30 DE JUNIO DE 2025 (NO AUDITADO) Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

(En miles de pesos chilenos M\$)

	30-06-2025	31-12-2024
ACTIVOS	M\$	M\$
ACTIVOS CORRIENTES:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	20.448.218	24.424.423
Otros activos financieros	2.737	65.744
Otros activos no financieros	343.044	1.088.401
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	99.560.822	103.262.353
Inventarios	51.440.977	46.923.313
Activos por impuestos	47.200	390.030
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	171.842.998	176.154.264
ACTIVOS NO CORRIENTES:		
Otros activos no financieros	1.027.622	1.005.537
Cuentas por cobrar no corrientes	13.480.784	12.085.902
Activos intangibles distintos de plusvalía, neto	6.217.432	5.668.399
Propiedades, planta y equipo, neto	25.440.869	27.840.068
Activos por derecho uso contratos de arrendamiento	103.327.022	99.390.015
Activos por impuestos diferidos	41.628.432	41.006.626
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	191.122.161	186.996.547
TOTAL ACTIVOS	362.965.159	363.150.811

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

AL 30 DE JUNIO DE 2025 (NO AUDITADO) Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

(En miles de pesos chilenos M\$)

	30-06-2025	31-12-2024
PASIVOS Y PATRIMONIO	M\$	M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Otros pasivos financieros	20.095.825	16.749.320
Obligaciones por contratos de arrendamiento	12.627.445	13.459.925
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	43.688.063	57.576.642
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	189.406	778
Otras provisiones	1.826.052	2.523.816
Provisiones por beneficios a los empleados	2.478.598	8.459.515
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	80.905.389	98.769.996
PASIVOS NO CORRIENTES:		
Otros pasivos financieros	61.554.866	64.715.029
Obligaciones por contratos de arrendamiento	118.882.868	112.631.549
Provisiones por beneficios a los empleados	429.715	400.370
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	386.450	-
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	181.253.899	177.746.948
Patrimonio neto atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio neto de controladora:		
Capital emitido y pagado	94.715.784	75.726.664
Primas de emisión	1.508.332	1.761.271
Ganancias acumuladas	2.577.302	7.142.199
Otras reservas	2.000.437	2.000.437
Patrimonio atribuible a los propietarios de la Controladora	100.801.855	86.630.571
Participaciones no controladoras	4.016	3.296
TOTAL PATRIMONIO - NETO	100.805.871	86.633.867
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO - NETO	362.965.159	363.150.811

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS**ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION CONSOLIDADOS INTERMEDIOS**

POR LOS PERÍODOS DE SEIS Y TRES MESES TERMINADOS AL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 2024 (NO AUDITADOS)

(En miles de pesos chilenos M\$)

	01-01-2025	01-01-2024	01-04-2025	01-04-2024
Estado de Resultado Integral:	30-06-2025	30-06-2024	30-06-2025	30-06-2024
Ganancia Bruta	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por actividades ordinarias	152.024.693	153.913.588	78.345.328	78.983.086
Costo de ventas	(99.601.729)	(109.817.429)	(51.971.432)	(54.764.564)
Ganancia Bruta	52.422.964	44.096.159	26.373.896	24.218.522
Otras partidas de operación				
Costos de distribución	(1.361.195)	(1.354.285)	(710.164)	(674.700)
Gastos de administración	(50.427.004)	(54.944.382)	(25.415.429)	(28.382.197)
Otras ganancias (pérdidas)	(427.173)	(143.151)	(398.277)	(101.779)
Ganancias (Pérdidas) de actividades operacionales	207.592	(12.345.659)	(149.974)	(4.940.154)
Ingresos financieros	337.199	471.727	192.712	238.008
Costos financieros	(6.481.430)	(5.815.734)	(3.285.778)	(2.911.525)
Diferencias de cambio	832.091	(431.545)	9.228	(121.780)
Resultado por unidades de reajuste	(81.170)	(1.544.561)	(31.739)	(757.098)
Ganancia (Pérdida), antes de impuestos	(5.185.718)	(19.665.772)	(3.265.551)	(8.492.549)
Gasto por impuestos a las ganancias, operaciones continuadas	621.809	3.820.276	391.566	1.660.214
Ganancia (Pérdida) procedente de operaciones continuadas	(4.563.909)	(15.845.496)	(2.873.985)	(6.832.335)
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio, neto	(4.563.909)	(15.845.496)	(2.873.985)	(6.832.335)
Ganancia (Pérdida), atribuible a:				
Ganancia (Pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(4.564.897)	(15.846.596)	(2.874.611)	(6.832.901)
Ganancia (Pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	988	1.100	626	566
Ganancia (Pérdida)	(4.563.909)	(15.845.496)	(2.873.985)	(6.832.335)
Ganancia (Pérdida) por acción básica				
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	(9,4732)	(42,0195)	(27,4424)	(18,1184)
Ganancia (Pérdida) por acción básica	(9,4732)	(42,0195)	(27,4424)	(18,1184)

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

POR LOS PERÍODOS DE SEIS Y TRES MESES TERMINADOS AL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 2024 (NO AUDITADOS)

(En miles de pesos chilenos M\$)

	01-01-2025	01-01-2024	01-01-2025	01-01-2024
	30-06-2025	30-06-2024	30-06-2025	30-06-2024
Estado de Resultado Integral:	M\$	M\$	M\$	M\$
Ganancia (Pérdida) del Período	(4.563.909)	(15.845.496)	(2.873.985)	(6.832.335)
Coberturas del flujo de efectivo				
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	-	586.059	-	204.741
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo		586.059	-	204.741
Impuesto a las ganancias relacionado con otro resultado integral				
Costo asociado a Aumento de Capital	-	-	-	-
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	-	(158.237)	-	(55.280)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral	-	(158.237)	-	(55.280)
Otro resultado integral	-	427.822	-	149.461
Resultado integral total	(4.563.909)	(15.417.674)	(2.873.985)	(6.682.874)
Resultado integral atribuible a				
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(4.564.897)	(15.418.774)	(2.874.611)	(6.683.440)
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	988	1.100	626	566
Resultado integral total	(4.563.909)	(15.417.674)	(2.873.985)	(6.682.874)

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADOS INTERMEDIOS POR PERÍODOS TERMINADOS AL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 2024 (NO AUDITADOS)

(En miles de pesos chilenos M\$)

	Cambios en otras reservas								
	Capital pagado	Primas de emisión	Reserva de cobertura de flujo de caja	Otras reservas varias	Total reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01-01-2025	75.726.664	1.761.271	-	2.000.437	2.000.437	7.142.199	86.630.571	3.296	86.633.867
Cambios en patrimonio:									
Resultado integral:									
Ganancia (pérdida) del período	-	-	-	-	-	(4.564.897)	(4.564.897)	988	(4.563.909)
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Resultado integral	-	-	-	-	-	(4.564.897)	(4.564.897)	988	(4.563.909)
Emisión de patrimonio									
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(268)	(268)
Emisión de Patrimonio	18.989.120	(252.939)	-	-	-	-	18.736.181	-	18.736.181
Total Cambios en patrimonio	18.989.120	(252.939)	-	-	-	(4.564.897)	14.171.284	720	14.172.004
Saldo final al 30-06-2025	94.715.784	1.508.332	-	2.000.437	2.000.437	2.577.302	100.801.855	4.016	100.805.871

	Cambios en otras reservas								
	Capital pagado	Primas de emisión	Reserva de cobertura de flujo de caja	Otras reservas varias	Total reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01-01-2024	75.726.664	1.761.271	(499.633)	2.000.437	1.500.804	41.567.453	120.556.192	1.896	120.558.088
Cambios en patrimonio:									
Resultado integral:									
Ganancia (pérdida) del período	-	-	-	-	-	(15.846.596)	(15.846.596)	1.100	(15.845.496)
Otro resultado integral	-	-	427.822	-	427.822	-	427.822	-	427.822
Total Resultado integral	-	-	427.822	-	427.822	(15.846.596)	(15.418.774)	1.100	(15.417.674)
Emisión de patrimonio									
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(296)	(296)
Total Cambios en patrimonio	-	-	427.822	-	427.822	(15.846.596)	(15.418.774)	804	(15.417.970)
Saldo final al 30-06-2024	75.726.664	1.761.271	(71.811)	2.000.437	1.928.626	25.720.857	105.137.418	2.700	105.140.118

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES TERMINADOS AL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 2024 (NO AUDITADOS)

(En miles de pesos chilenos M\$)

	01-01-2025 30-06-2025	01-01-2024 30-06-2024
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	221.768.584	223.601.506
Pagos a proveedores por suministro de bienes y servicios	(198.050.896)	(179.569.253)
Pagos a y por cuenta de empleados	(26.666.948)	(24.207.563)
Otros pagos por actividades de operación	(98.224)	(97.523)
Cobros a entidades relacionadas	-	2.735.606
Intereses recibidos	250.891	424.131
Impuestos a las ganancias reembolsadas (pagadas)	321.641	6.317.189
Flujos de efectivo netos de actividades de operación	(2.474.952)	29.204.093
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compra de propiedades, planta y equipo	(840.681)	(681.161)
Compra de activos intangibles	(2.739.466)	(3.116.827)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(3.580.147)	(3.797.988)
Flujos de Efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	3.435.697	1.636.250
Total importes procedentes de préstamos	3.435.697	1.636.250
Pagos de préstamos	(5.300.403)	(6.859.327)
Pagos de cartas de crédito	(2.988.268)	(6.584.498)
Pagos de obligaciones por contrato de arrendamientos	(8.385.265)	(8.745.146)
Aumento de Capital	18.989.120	-
Intereses pagados	(3.671.987)	(3.974.192)
Otras entradas y (salidas) de efectivo	-	637.337
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	2.078.894	(23.889.576)
Disminución neta de efectivo y equivalente de efectivo	(3.976.205)	1.516.529
Efectivo y equivalente efectivo, al principio del Ejercicio	24.424.423	25.369.335
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del Ejercicio	20.448.218	26.885.864

Anexo II: Listado de Tiendas y Venta por m2 Comerciales

Al cierre del 2Q25 Hites cuenta con 29 ubicaciones.

	Nombre	Dirección	Comuna	Año	Superficie (m²)
1	Plaza de Armas	Ahumada N° 390	Santiago	1985	5.045
2	Alameda	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 757	Santiago	1987	3.702
3	Puente Alto	Avenida Concha y Toro N° 175	Puente Alto	2005	4.074
4	Maipú	Avenida 5 de Abril N° 33	Maipú	2006	3.936
5	Estación Central	Salvador Sanfuentes N° 2968	Estación Central	2006	4.929
6	San Bernardo	Eyzaguirre N° 650, Mall Paseo San Bernardo	San Bernardo	2007	6.386
7	Temuco	Manuel Montt N° 965	Temuco	2007	5.602
8	Concepción	Barros Arana N° 890	Concepción	2007	2.902
9	Antofagasta	Latorre 2661	Antofagasta	2008	6.973
10	Osorno	Eleuterio Ramírez 1140	Osorno	2010	4.966
11	Copiapó	Chacabuco N° 373	Copiapó	2011	4.092
12	Rancagua	Independencia N° 756	Rancagua	2011	5.096
13	La Serena	Gregorio Cordovez 435, La Serena	La Serena	2011	5.077
14	Ovalle	Vicuña Mackenna N° 261	Ovalle	2013	4.268
15	Edificio Puente	Puente N° 696	Santiago	2013	3.346
16	Chillan	Isabel Riquelme n°709	Chillan	2014	3.566
17	Los Ángeles	Colon N° 338	Los Ángeles	Abr-15	3.176
18	Concepción II	Barros Arana N° 721	Concepción	Nov-15	3.446
19	Talca	Uno Sur N°1620	Talca	Abr-16	4.126
20	Coquimbo	Baquedano N°86	Coquimbo	Sept-17	3.692
21	Linares	Independencia N° 470	Linares	Dic-17	2.895
22	Melipilla	Plaza de Armas N°582	Melipilla	Jun-18	2.213
23	Puerto Montt	Juan Soler Manfredini N°31 Mall Paseo Costanera	Puerto Montt	Sept-19	3.125
24	Iquique	Tarapacá N°401	Iquique	Nov-19	3.834
25	Outlet Maipú	Av. Lo Espejo 943	Maipú	dic-19	889
26	Expo-Valparaíso	Errazuriz 629 Local 123, Mall Paseo del Puerto	Valparaíso	feb-20	454
27	Curicó	Arturo Prat 630, local 86	Curicó	nov-20	969
28	Quilpué	Diego Portales N°867	Quilpué	Jun-22	2.312
29	Quilicura	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 581, local 101	Quilicura	Ago-22	3.482
				Total m2	108.573

Ingresos Totales M\$ por M² Comerciales

Año	1Q	2Q	3Q	4Q	I.A. / M²Prom.
2022	803	846	746	944	3.340
2023	706	720	643	827	2.896
2024	669	705	640	834	2.848
2025	679	722			1.400

Ingresos Retail M\$ por M² Comerciales

Año	1Q	2Q	3Q	4Q	I.A. / M²Prom.
2022	588	626	520	717	2.451
2023	475	489	457	657	2.078
2024	498	544	469	672	2.182
2025	507	556			1.063

Ingresos Negocio Financiero M\$ por M² Comerciales

Año	1Q	2Q	3Q	4Q	I.A. / M²Prom.
2022	215	220	226	228	889
2023	231	231	186	170	818
2024	171	161	171	162	666
2025	172	165			337

El comportamiento de las Ventas Retail por M² en el 2Q25 respecto al 2Q24 aumentó en 2,3%.

Anexo III: Antecedentes Financieros

	2025		2024		
	2Q	1Q	4Q	3Q	2Q
Ingresos de Explotación (MM\$)	78.345	73.679	93.445	71.721	78.983
Margen Total (%)	34,1%	35,7%	34,6%	30,9%	30,8%
GAV / Ingreso de Explotación (%)	25,9%	26,7%	27,0%	30,7%	28,7%
EBITDA (MM\$)	6.401	6.626	7.098	138	1.700
EBITDA Ajustado IFRS16 (MM\$)	2.275	2.403	2.634	-4.300	-2.687
Resultado Final (MM\$)	-2.874	-1.690	-10.914	-7.664	-6.832
DFN / EBITDA Ajustado (Veces)	20,3	-36,2	-5,9	-5,0	-2,1
DFN / EBITDA (Veces)	3,0	4,5	7,1	29,7	-6,0
Nivel de Endeudamiento Financiero Neto (Veces)	0,6	0,8	0,7	0,8	0,5
Cobertura de Gastos Financieros (Veces)	0,4	-0,3	-1,3	-2,4	-4,7
Nivel de Endeudamiento (Veces)	2,6	3,3	3,2	2,7	2,5
Nivel de Endeudamiento Neto (Veces)	2,4	3,1	2,9	2,6	2,3
Activos Corrientes (MM\$)	171.843	169.827	176.154	168.640	177.454
Activos No Corrientes (MM\$)	191.122	192.768	186.997	190.090	192.658
Activos Totales (MM\$)	362.965	362.595	363.151	358.730	370.112
Pasivos Corrientes (MM\$)	80.905	91.885	98.770	80.244	82.310
Pasivos No Corrientes (MM\$)	181.254	185.766	177.747	180.938	182.662
Total, Patrimonio (MM\$)	100.806	84.944	86.634	97.548	105.140
Total, Pasivos y Patrimonio (MM\$)	362.965	362.595	363.151	358.730	370.112
Liquidez Corriente (Veces)	2,1	1,8	1,8	2,1	2,2
Razón Ácida (Veces)	1,5	1,2	1,3	1,4	1,5
Capital de Trabajo (MM\$)	90.938	77.942	77.384	88.396	95.143
Razón Pasivo Corriente (%)	30,9%	33,1%	35,7%	30,7%	31,1%
Razón Pasivo No Corriente (%)	69,1%	66,9%	64,3%	69,3%	68,9%
Rotación de Inventarios (Veces)	3,4	3,0	3,8	3,0	3,5
Permanencia de Inventarios (Días)	107,0	119,5	95,6	121,9	103,6
Rotación Activos Fijos (veces)	12,5	12,0	11,5	11,1	10,7
Rentabilidad del Patrimonio (%)	-23,0%	-31,9%	-39,7%	-29,6%	-34,0%
Rentabilidad del Activo (%)	-6,4%	-7,5%	-9,5%	-8,0%	-9,7%
Rendimiento Activos Operacionales (%)	-3,0%	-6,1%	-10,3%	-14,0%	-20,0%
ROCE (%)	-1,8%	-3,8%	-6,8%	-8,4%	-12,2%
Periodo Promedio de Cobro (Días)	128	122	130	123	123
Periodo Promedio de Pago (Días)	70	94	66	82	71

EMPRESAS HITES S.A.

Dirección: Moneda 970, 14vo. Piso. Santiago, Chile.

Contactos:

Luis Enrique Fischer Levancini
Gerente Div. Adm. y Finanzas
Fono 227265581
Email luis.fischer@hites.cl

Silvia Díaz Barrios
Gerente de Contabilidad y Control de Gestión
Teléfono: 227265476
Email: silvia.diaz@hites.cl

Website: <https://inversionistas.hites.com/web/hites-inversionistas/inicio>

El presente documento fue elaborado en base a los Estados Financieros informados y entregados a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Empresas Hites S.A. no se hace responsable por daños, perjuicios y/o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este documento o de la evolución de los mercados, en particular la Bolsa de Valores.