

Análisis Razonado

Resultados 3Q 2025





Hites consolida mejoras en márgenes, eficiencia operativa y EBITDA durante el 3Q25, lo que refleja un avance firme hacia una recuperación sostenible.

Logramos un Margen Bruto consolidado de 34,1% (+3,2 pp) con avances en los Negocios Retail (+0,6 pp) y Financiero (+10,4 pp hasta 54,5%).

El EBITDA alcanzó los MM\$2.907, con un margen de 4,2%

Durante el tercer trimestre de 2025, Hites mantuvo una trayectoria de mejora en márgenes y eficiencia, reflejo de la consistencia en la ejecución de su estrategia comercial en Retail y en la evolución positiva del Negocio Financiero.

Los Ingresos Totales alcanzaron los MM\$ 69.479, un 3,1% menor que el mismo periodo del año anterior. El Margen Bruto aumentó 3,2pp llegando a un 34,1%, producto de una mejor contribución en ambos negocios.

Los ingresos del Negocio Retail, alcanzaron los MM\$ 50.910 en el 3Q25, un 3,0% menor que 3Q24, en parte explicado por la fecha del CyberDay que este año no tuvo ningún día en septiembre e influido por el cierre de dos tiendas en 2025. A su vez, el margen bruto tuvo un alza de 0,6pp alcanzando 26,6% en el periodo.

La contribución del Negocio Financiero aumenta en MM\$ 1.653 equivalente a un crecimiento de un 19,5% vs 3Q24. Se observa una mejora en el margen, que alcanza un 54,5%, 10,4 puntos superior al 3Q24. Esos resultados son el fruto de los cambios realizados en la política de crédito y Modelos de Riesgo de la compañía.

Las colocaciones mensuales promedio que impulsan el crecimiento de la cartera futura, han estado concentradas en los clientes de mejor perfil crediticio. En el presente trimestre las colocaciones aumentan con respecto al trimestre anterior en más de 8,2%, superando los MM\$ 17.500. La cartera bruta nuevamente creció en el trimestre alcanzando los MM\$ 128.928. Se observa una baja anual en el índice de cartera vencida de la cartera bruta de 1,5 puntos, llegando a 10,5%.

El GAV disminuyó un 5,7%, manteniendo los efectos positivos de las gestiones de gastos de los últimos trimestres. En agosto se cerró una tienda ubicada en la ciudad de Concepción, tal como se había planificado y dando término al Plan de Racionalización de gastos iniciado a fines del año anterior.

El Resultado Operacional cierra el trimestre en -MM\$ 3.215 lo que significa una mejora de MM\$3.212 respecto al igual periodo del año anterior.

El trimestre cierra con un EBITDA de MM\$ 2.907, con un margen EBITDA de 4,2% (4p.p. superior al año anterior).

El resultado final presenta una pérdida en el trimestre de MM\$ 6.133, destacando una recuperación de un 20% (MM\$ 1.531) respecto al resultado del 3Q24.

Contenidos

Resultados Consolidados	3
Resultados Retail.....	7
Resultados Negocio Financiero.....	9
Análisis Del Balance	12
Anexos:	17
Anexo I: Estados Financieros Consolidados.....	17
Anexo II: Listado de Tiendas y Venta por m2 Comerciales	23
Anexo III: Antecedentes Financieros.....	24

Notas Legales:

El presente documento contiene información verídica a la fecha de su emisión y refleja su actual forma de operar y resultados de acuerdo con las condiciones del mercado en que participa Empresas Hites S.A. y sus filiales, lo cual puede variar en el futuro.

Simbología y definiciones:

Para referirse a trimestres: 1Q, 3Q, 3Q y 4Q.

Para referirse a otros periodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.

M: miles; MM: millones.

Tienda Expo: Tienda de menor tamaño abierta por un periodo corto de tiempo y previo a la apertura de una nueva tienda. Tiene por objetivo anticipar el desarrollo del negocio financiero y generar expectativa antes de la apertura de la tienda definitiva.

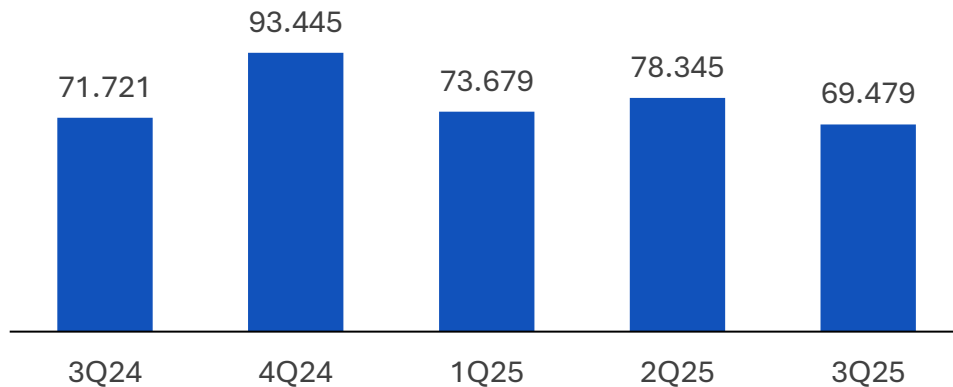
Resultados Consolidados

	3er. Trimestre MM\$				Acumulado a Septiembre MM\$			
	2025	2024	Difer. MM\$	Difer. %	2025	2024	Difer. MM\$	Difer. %
Ingresos de Explotación	69.479	71.721	(2.242)	(3,1)%	221.503	225.634	(4.131)	(1,8)%
Costos de Explotación	(45.797)	(49.559)	3.762	(7,6)%	(144.828)	(159.204)	14.377	(9,0)%
Ganancia Bruta (1)	23.681	22.162	1.520	6,9%	76.676	66.430	10.246	15,4%
Margen Bruto	34,1%	30,9%		3,2 pp	34,6%	29,4%		5,2 pp
Gastos de Adm. y Vta. (Sin Dep/Am.)	(20.775)	(22.024)	1.249	(5,7)%	(60.742)	(65.516)	4.774	(7,3)%
Depreciación y Amortización	(6.121)	(6.564)	443	(6,7)%	(18.513)	(19.543)	1.030	(5,3)%
Resultado Operacional	(3.215)	(6.426)	3.212	(50,0)%	(2.580)	(18.629)	16.049	(86,2)%
Margen Operacional	(4,6)%	(9,0)%		4,3 pp	(1,2)%	(8,3)%		7,1 pp
Otras Ganancias (Pérdidas) (2)	(402)	(530)	127	(24,0)%	(830)	(673)	(157)	23,3%
Ingresos y Costos Financieros	(3.222)	(2.944)	(278)	9,4%	(9.366)	(8.288)	(1.078)	13,0%
Dif. de Cambio - Rdos. x U. de Reaj.	(130)	387	(517)	(133,5)%	621	(1.589)	2.210	(139,1)%
Resultado Antes de Impuestos	(6.968)	(9.513)	2.544	(26,7)%	(12.154)	(29.178)	17.024	(58,3)%
Impuesto a las Ganancias	836	1.849	(1.013)	(54,8)%	1.457	5.669	(4.212)	(74,3)%
Resultado Final	(6.133)	(7.664)	1.531	(20,0)%	(10.697)	(23.509)	12.813	(54,5)%
EBITDA	2.907	138	2.769	2.009,8%	15.933	914	15.019	1.642,9%
Margen EBITDA	4,2%	0,2%		4,0 pp	7,2%	0,4%		6,8 pp

(1) En este informe la ganancia bruta corresponde a la suma lineal de los resultados por negocio de retail y financiero, sin reclasificar el aporte de rebate que efectúa la tarjeta al retail.

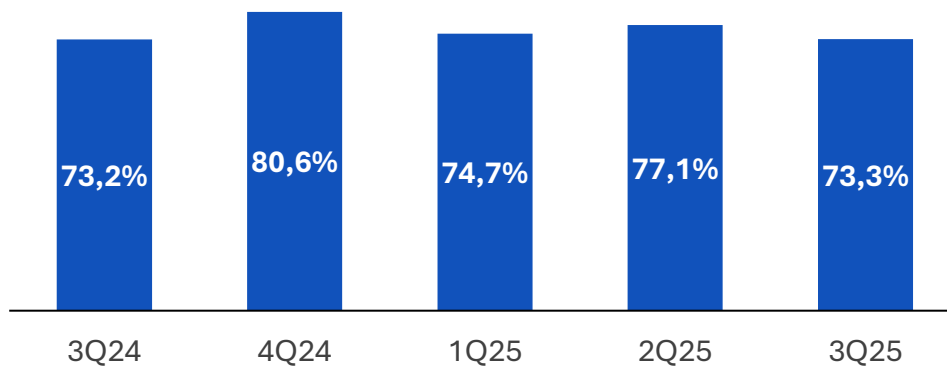
(2) Para efectos de este informe, este ítem se muestra en concordancia con nuestro control de gestión interno.

Ingresos de Explotación



Los Ingresos consolidados disminuyeron 3,1% respecto al 3Q24, manteniendo el enfoque de ambos negocios en la rentabilidad.

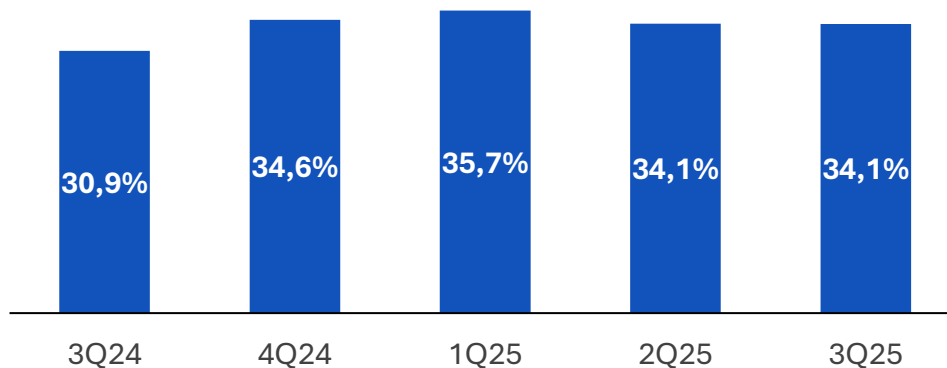
Participación venta Retail:



La participación de la venta Retail en los ingresos totales de la compañía aumentó 0,1pp con respecto al 3Q24, alcanzando el 73,3%.

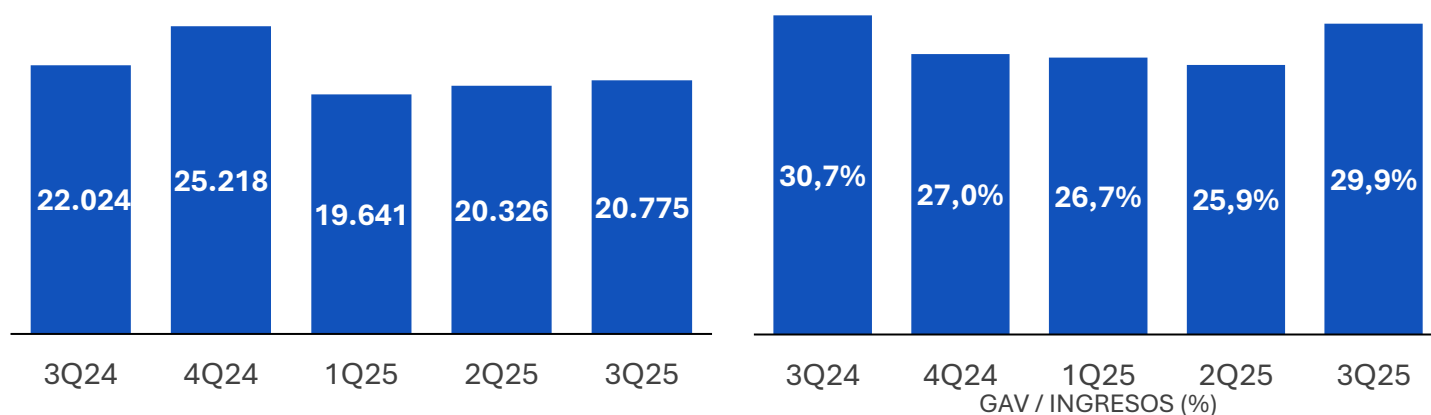
Margen Bruto:

El Margen Bruto aumentó a 34,1%, mejorando 3,2 pts. respecto al 3Q24, impulsado por el aumento del margen de ambos negocios (0,6 pts. en Negocio Retail y 10,4 pts. en Negocio Financiero). Lo anterior, producto del resultado de las gestiones enfocadas en optimizar el Negocio Retail y un mejor manejo de riesgo de la cartera.



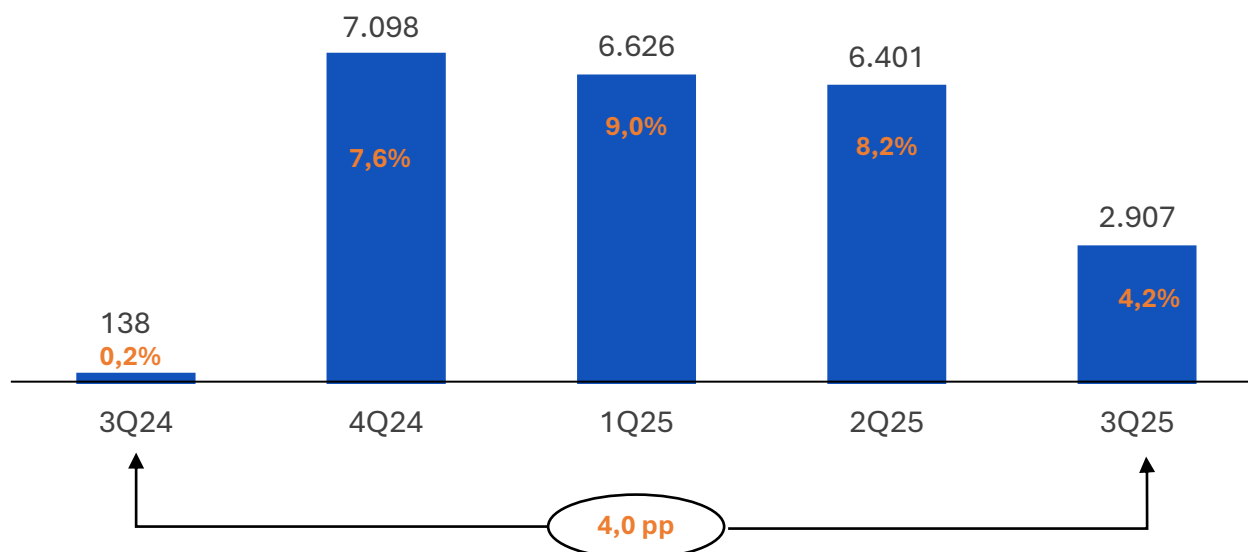
Gastos de Administración (s/D&A)¹:

Producto de los efectos positivos del Plan de Eficiencia implementado en 4Q24 el GAV disminuyó en MM\$1.249, a pesar de la inflación del periodo. Cuando revisamos el ratio GAV/ingresos evidenciamos una mejora de 0,8pp respecto al 3Q24, contrarestando un IPC entre Octubre 24 y Septiembre 25 de 4,4% .



EBITDA y Margen EBITDA:

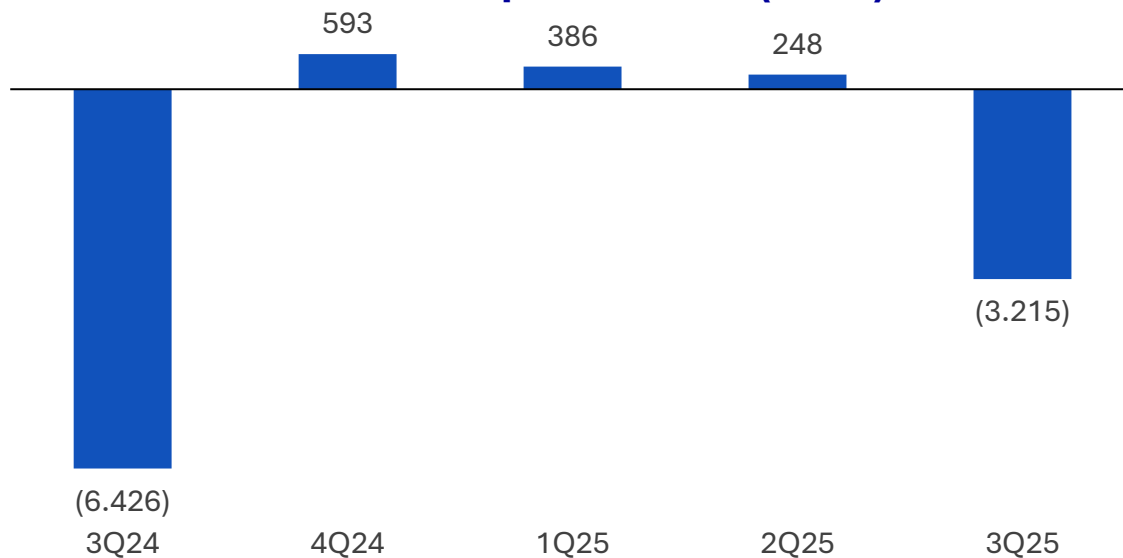
El EBITDA del 3Q25 alcanzó los MM\$ 2.907, aumentando en MM\$ 2.769 respecto al 3Q24, producto del aumento de las contribuciones de ambos negocios, así como de una disminución importante en los gastos a/a. Es esperable este desempeño para los terceros trimestres del año, lo que además se vio influido por el hecho de que el primer día se CyberDay quedó en el cuarto trimestre del 2025. El margen EBITDA alcanzó 4,2%, cuatro puntos porcentuales sobre el nivel del 3Q24. Todo esto como resultado de las gestiones de costos y gastos implementadas por la compañía, con el objetivo de rentabilizar ambos negocios.



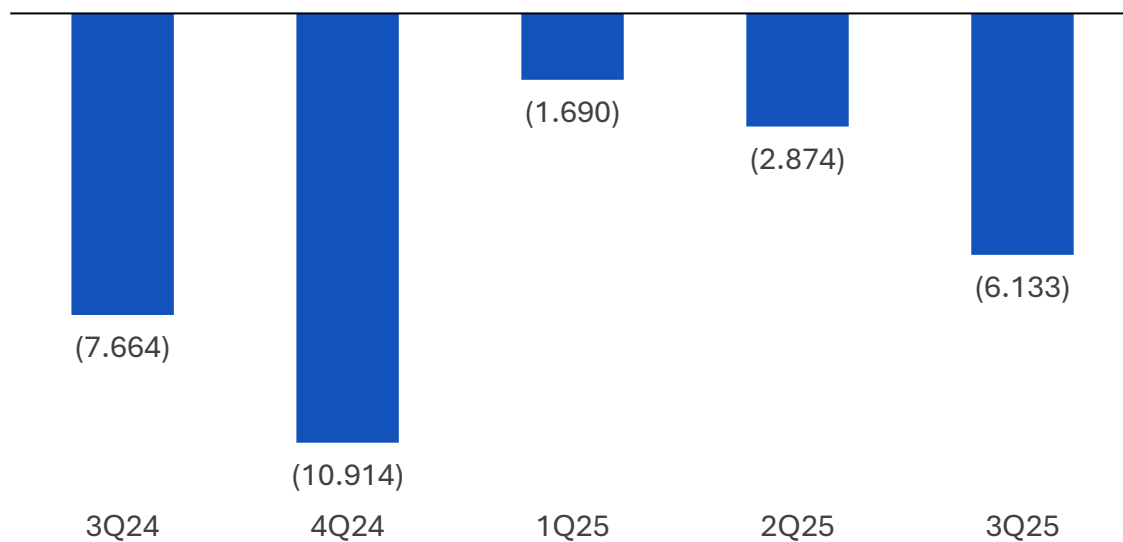
¹Gastos de Administración = no incluye depreciación ni amortización, si incluye Costos de Distribución.

Resultado:

El Resultado Operacional (EBIT) muestra un resultado de - MM\$ 3.215 en 3Q25, mejorando en MM\$ 3.212 respecto al 3Q24. Esto producto de la contención de gastos, así como la mayor contribución del Negocio Financiero.

Resultado Operacional (EBIT)

El Resultado Final muestra una pérdida de MM\$ 6.133, mejorando en MM\$ 1.531 respecto del 3Q24, explicado por las gestiones antes mencionadas.

Resultado Final

Resultados Retail

	3er. Trimestre MM\$				Acumulado a Septiembre MM\$			
	2025	2024	Difer. MM\$	Difer. %	2025	2024	Difer. MM\$	Difer. %
Ventas Retail	50.910	52.509	(1.599)	(3,0)%	166.336	169.148	(2.811)	(1,7)%
Costos de Venta	(37.358)	(38.823)	1.465	(3,8)%	(119.068)	(124.065)	4.996	(4,0)%
Margen de Contribución	13.552	13.686	(134)	(1,0)%	47.268	45.083	2.185	4,8%
Margen Retail	26,6%	26,1%		0,6 pp	28,4%	26,7%		1,8 pp
Gastos de Adm. y Ventas (Sin Dep)	(13.159)	(13.983)	824	(5,9)%	(39.512)	(42.587)	3.075	(7,2)%
EBITDA	393	(297)	690	(232,1)%	7.756	2.496	5.260	210,8%
Margen EBITDA	0,8%	(0,6)%		1,3 pp	4,7%	1,5%		3,2 pp

Las ventas del segmento Retail alcanzaron MM\$50.910, lo que representa una disminución de 3% respecto al 3Q24. Las ventas del año 2025 no incluyen un día de CyberDay como la base del año anterior, lo que explica la mayor parte de la diferencia.

El margen de contribución del trimestre alcanzó MM\$13.552, con un margen Retail de 26,6%, superior en 0,6 puntos porcentuales al 3Q24, impulsado principalmente por la mejora en los márgenes del mundo Vestuario.

- Vestuario: continúa mostrando crecimiento en ventas frente al mismo periodo del año anterior, impulsado principalmente por las categorías de vestuario femenino y belleza, ambas áreas estratégicas para la compañía.
- Electro: mantiene un resultado SSS positivo, con alzas significativas en Tecnología y Línea Blanca, destacando el buen desempeño de Telefonía celular.
- Decohogar: sobresale con resultados sólidos en Textil Hogar y Menaje, ambas categorías creciendo por sobre el promedio de la compañía.

El EBITDA del negocio Retail alcanzó MM\$393 equivalente a un margen EBITDA de 0,8%. Este resultado refleja una disminución de 5,9% en el GAV, producto a la mejora en la gestión de gastos de ventas.

Nota: para efectos de este informe el margen de contribución considera el aporte de rebate de la tarjeta Hites.

Evolutivo Indicadores Retail:

	2025			2024	
	3Q	2Q	1Q	4Q	3Q
SSS	0,0%	1,5%	0,6%	2,3%	2,5%
Participación Ventas Canales Virtuales	12,5%	18,0%	12,7%	13,7%	15,2%
Ventas Marketplace como % total ventas virtuales	12,3%	8,9%	11,6%	11,3%	10,2%
Mix de Productos:					
Vestuario	49%	47%	50%	55%	49%
Electro	36%	38%	35%	32%	36%
Deco	15%	15%	15%	13%	15%

El SSS mostró un resultado neutral durante el 3Q25. El 17 de Agosto se cerró la tienda en calle Barros Arana, Concepción, al que se suma el cierre de la tienda en calle Puente, Santiago a inicio de año. Ambos cierres formaban parte de un plan de racionalización iniciado a fines del 2024. Las dos ubicaciones cuentan con otra tienda de Hites a menos de 300m de distancia.

Las ventas de **hites.com** representaron el 12,5% de los ingresos Retail en el trimestre, con una base de comparación distinta por el cambio en la fecha del CyberDay 2025.

Por su parte, la venta de productos de terceros vía Marketplace continúa mostrando un desempeño positivo, alcanzando un 12,3% de participación en el 3Q25, frente al 10,2% registrado en el 3Q24.

En cuanto al mix de productos, la categoría Vestuario representó el 49% de las ventas al 3Q25, manteniéndose estable respecto al 3Q24.

Resultados

Negocio Financiero

	3er. Trimestre MM\$				Acumulado a Septiembre MM\$			
	2025	2024	Difer. MM\$	Difer. %	2025	2024	Difer. MM\$	Difer. %
Ingresos Negocio Financiero	18.568	19.211	(643)	(3,3)%	55.167	56.487	(1.320)	(2,3)%
Costos de Explotación	(8.440)	(10.736)	2.296	(21,4)%	(25.759)	(35.140)	9.380	(26,7)%
Margen de Contribución	10.129	8.475	1.653	19,5%	29.408	21.347	8.061	37,8%
Margen Negocio Financiero	54,5%	44,1%		10,4 pp	53,3%	37,8%		15,5 pp
Gastos de Adm. y Ventas (Sin Dep)	(7.615)	(8.040)	425	(5,3)%	(21.230)	(22.928)	1.698	(7,4)%
EBITDA	2.514	435	2.079	477,7%	8.178	(1.581)	9.759	(617,1)%
Margen EBITDA	13,5%	2,3%		11,3 pp	14,8%	-2,8%		17,6 pp

Los Ingresos del Negocio Financiero alcanzaron MM\$ 18.568, registrando una disminución de 3,3% respecto al 3Q24.

El Costo por Riesgo se redujo en 21,4% respecto del 3Q24, lo que da cuenta de su recuperación producto de las eficiencias en las políticas crediticias implementadas, junto con una disminución en los castigos como resultado de los cambios realizados durante el año 2024.

El Margen de Contribución alcanzó los MM\$ 10.129 mejorando en 19,5% respecto al 3Q24, como resultado de colocaciones nuevas en perfiles de menor riesgo, sumado a la captación de clientes con nuevo modelo de comportamiento.

El Margen del Negocio Financiero alcanzó el 54,5%, en línea con el menor nivel de riesgo de la cartera. Este margen continúa su tendencia al aumento de los últimos trimestres, lo que muestra las eficiencias logradas en la implementación de políticas de riesgo que permiten colocar a clientes con mayor contribución, así como la aplicación de nuevos modelos predictivos de comportamiento de los clientes.

El GAV del Negocio Financiero muestra una disminución de 5,3% respecto al 3Q24, debido a optimizaciones en la gestión de gastos de ventas incurridos con el objetivo de potenciar el uso de la tarjeta.

Nota: para efectos de este informe, el GAV considera el aporte de rebate que efectúa la tarjeta al negocio retail.

Evolutivo Indicadores Negocio Financiero:

	2025			2024	
	3Q	2Q	1Q	4Q	3Q
Ingresos Financieros (MM\$)	18.568	17.969	18.630	18.110	19.211
Costos por riesgo (MM\$)	8.440	8.569	8.751	8.574	10.736
Margen Negocio Financiero (%)	54,5%	52,3%	53,0%	52,7%	44,1%
Clientes Activos (Miles)	285	300	306	321	301
Cartera Bruta (MM\$)	128.928	127.293	122.142	132.383	125.009
Cartera Repactada (% Sobre Cartera Total)	17,8%	19,4%	21,9%	22,3%	23,2%
Cartera al día (MM\$)	91.651	93.414	83.194	92.798	86.940
Cartera al día sobre cartera bruta (%)	71,1%	73,4%	68,1%	70,1%	69,5%
Mora > 90 días sobre cartera bruta total (%)	10,5%	10,9%	12,8%	12,7%	12,0%
Penetración de la Tarjeta de Crédito en venta retail (%)	30,0%	32,1%	29,1%	32,1%	34,9%
Deuda Promedio (M\$)	452	425	399	413	416
Plazo Promedio (Meses)	8,5	8,3	8,0	8,1	8,3
Tasa de riesgo (%)	15,4%	16,5%	18,5%	18,8%	19,1%
Stock de Provisiones (MM\$)	19.912	20.960	22.655	24.846	23.933
Stock Provisiones Contingentes (MM\$)	1.078	1.072	1.089	1.087	919
Stock Provisiones Deuda (MM\$)	18.834	19.888	21.566	23.759	23.014
Castigos (MM\$)	10.252	10.987	11.817	9.853	14.318
Castigos U3M/Cartera Bruta (%)	8,0%	8,6%	9,7%	7,4%	11,2%
Castigo 12 meses/Cartera Bruta (%)	33,3%	36,9%	41,3%	42,6%	50,7%
Castigo Neto 12 meses/Cartera Bruta (%)	28,4%	29,4%	32,6%	34,4%	41,9%
Recaudación (MM\$)	63.925	62.995	63.826	64.346	63.036
Recaudación promedio (MM\$)	21.308	20.998	21.275	21.449	21.012
Recaudación / Cuentas x cobrar (%)	88,2%	88,6%	84,9%	86,6%	83,8%
Participación Colocaciones (%)					
Retail	33,1%	39,3%	42,9%	49,1%	43,6%
C. Adherido	8,8%	10,7%	17,6%	17,0%	17,4%
Avances	58,1%	49,9%	39,4%	34,0%	39,0%

El stock de Cartera Bruta del 3Q25, presentó un aumento de MM\$ 1.635 en el trimestre 2025, y respecto al 3Q24 aumentó en MM\$ 3.919, alcanzando los MM\$ 128.928. Del total de cartera del 3Q25, solo el 17,8% corresponde a cartera repactada, niveles cercanos a los de pre-pandemia.

La deuda promedio por cliente subió con respecto al 3Q24 llegando a M\$ 452, en parte, debido al lanzamiento del producto Súper Avance. El Plazo Promedio alcanzó los 8,5 meses el 3Q25, siendo 0,2 meses mayor al del 3Q24.

El ratio de la provisión alcanzó un 15,4%, disminuyendo 3,7pp respecto al 3Q24, como consecuencia de la nueva estrategia de manejo de riesgo implementada. El monto de Stock de Provisiones disminuyó un 16,8% con relación al 3Q24, como consecuencia de la disminución de los costos por riesgo y de los castigos.

Se observa una disminución de los castigos realizados el 3Q25 de 28,4% respecto al 3Q24, lo que da cuenta de la mejora en la calidad de la cartera, dado la mejor colocación y contención de la mora temprana.

El porcentaje de Cartera al Día muestra un incremento respecto al 3Q24 de 1,5pp. Por su parte, el indicador de mora mayor a 90 días disminuye 1,5pp respecto a la cifra del 3Q24 por el menor riesgo de colocaciones antiguas. La cartera con mora temprana (1 a 90 días de mora) es 0,1pp menor a la del 3Q24.

La Recaudación medida como porcentaje de la cuenta por cobrar, mejoró desde 83,8% a 88,2%, niveles sanos, mostrando que las colocaciones nuevas están en los segmentos de mejor comportamiento.

Respecto a la Participación de las Colocaciones, los Avances representan el 58,1% que se compara con un 39,0% a/a. Este nivel de Avances es generado por mayor demanda de este producto por parte de clientes menos riesgosos y en particular debido al lanzamiento del producto Super Avance.

El Costo por Riesgo disminuyó 21,4% respecto del 3Q24, lo que da cuenta de su recuperación producto de eficiencias en políticas crediticias, lo que se tradujo en una reducción de los castigos y baja de las provisiones.

Análisis Del Balance

Resumen Balance	Sep-2025	Sep-2024	Var Sep-25 vs Sep-24	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Activos Corrientes	185.270	168.640	16.631	9,9%
Activos No Corrientes	191.355	190.090	1.265	0,7%
Total Activos	376.625	358.730	17.896	5,0%
Pasivos Corrientes	98.465	80.244	18.221	22,7%
Pasivos No Corrientes	183.487	180.938	2.549	1,4%
Total Patrimonio	94.673	97.548	(2.875)	(3,0)%
Total Pasivos y Patrimonio	376.625	358.730	17.896	5,0%

El rubro activos corrientes presenta un aumento de M\$ 16.631, respecto de septiembre 2024. Se observa un aumento en el Disponible, Deudores comerciales e Inventarios, este último debido al stock disponible para el CyberDay de Octubre de este año.

Los Activos No Corrientes muestran un decrecimiento neto de MM\$ 1.265, respecto de septiembre 2024 su principal disminución es por la baja en los Activos Fijos producto de la depreciación.

Con relación a los pasivos de corto plazo se observa un aumento neto de MM\$ 18.221, esto debido principalmente al aumento de Cuentas por Pagar y de Obligaciones Financieras Corrientes por \$20.250. Las Obligaciones por Contratos de Arriendos Corriente disminuyeron en MM\$ 1.058.

Respecto de los pasivos de largo plazo estos aumentaron en forma neta en MM\$ 2.549, debido a disminución de pasivos financieros y al aumento de las Obligaciones por Contratos de Arriendo, por nuevas condiciones.

Solvencia y Liquidez

Indicadores	Unidades	Sep-2025	Sep-2024	Var Sep-25 vs Sep-24
Liquidez Corriente ²	Veces	1,9	2,1	(0,2)
Razón Acida ³	Veces	1,2	1,4	(0,2)
Capital de Trabajo ⁴	MM\$	86.805	88.396	(1.591)

El ratio de liquidez corriente disminuye respecto al periodo anterior. El capital de trabajo disminuyó en MM\$ 1.591, por efecto de la caída en las cuentas por cobrar y el aumento de las deudas de corto plazo.

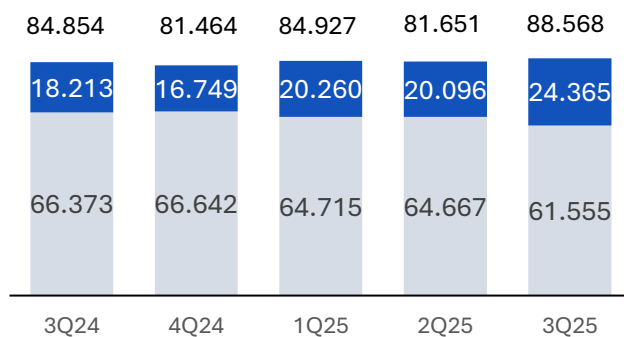
Endeudamiento

Indicadores	Unidades	Sep-2025	Sep-2024	Var Sep-25 vs Sep-24
Endeudamiento Neto ⁵	Veces	2,8	2,6	0,3
DFN / EBITDA ⁶	Veces	3,2	29,7	-26,5
Endeudamiento Financiero Neto ⁷	Veces	0,8	0,8	0,0
Razón Pasivo Corriente	%	34,9%	30,7%	4,2 pp
Razón Pasivo No Corriente	%	65,1%	69,3%	(4,2) pp
EBITDA U12M	MM\$	23.031	2.501	20.530

El ratio DFN/Ebitda ha mejorado en forma sustancial respecto al 3Q24, como consecuencia de una mejora del Ebitda respecto del periodo anterior.

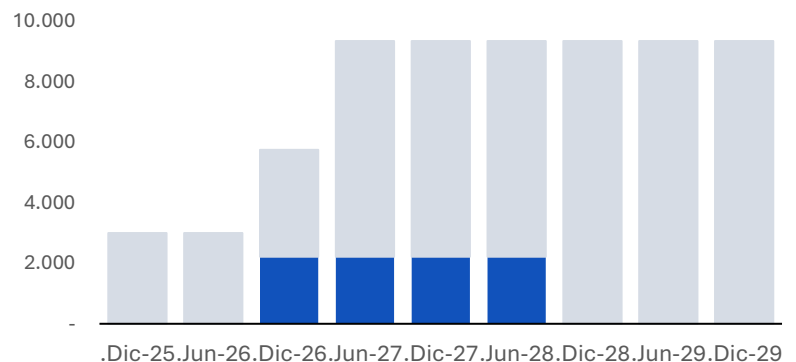
Estructura Deuda Financiera

■ largo plazo MM\$ ■ corto plazo MM\$



Amortización Deuda Bonos (MM\$)

■ Serie A ■ Serie B



² Liquidez Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente.

³ Razón Acida = (Activo Corriente - Inventario) / Pasivo Corriente.

⁴ Capital de Trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente.

⁵ Nivel de Endeudamiento Neto = (Pasivos Totales - Caja o Efectivo Equivalente) / Total Patrimonio).

⁶ DFN / EBITDA = Deuda Financiera (excluye deuda por arrendos) - Caja o Efectivo Equivalente / EBITDA U12M.

⁷ Nivel de Endeudamiento Financiero Neto = Deuda Financiera (excluye deuda por arrendos) - Caja o Efectivo Equivalente / Total Patrimonio.

Actividad

Indicadores	Unidades	Sep-2025	Sep-2024	Var Sep-25 vs Sep-24
Rotación de Inventario ⁸	Veces	2,6	3,0	(0,4)
Permanencia de Inventarios ⁹	Días	138,8	121,9	16,9
Rotación Activo Fijo ¹⁰	Veces	13,0	11,1	1,8
Periodo Promedio de Pago ¹¹	Días	114,1	81,7	32,4

La rotación de inventarios disminuye en 0,4x y la permanencia de Inventarios aumenta en 16,9 días, producto del aumento en los niveles de inventarios al final del periodo (debido al stock disponible para enfrentar el CyberDay de Octubre 2025).

El periodo promedio de pago muestra un aumento de 32,4 días, producto de acuerdos en los plazos de pago a proveedores.

Rentabilidad

Indicadores	Unidades	Sep-2025	Sep-2024	Var Sep-25 vs Sep-24
Rentabilidad del Patrimonio ¹²	%	-22,8%	-29,6%	6,7 pp
Rentabilidad del Activo ¹³	%	-5,7%	-8,0%	2,3 pp
Rendimiento Activos Operacionales ¹⁴	%	-1,1%	-14,0%	12,9 pp
ROCE ¹⁵	%	-0,7%	-8,4%	7,7 pp

Los indicadores de rentabilidad mejoraron con respecto a los obtenidos el 3Q24 mostrando una recuperación en los resultados de la compañía desde el 4Q24.

⁸ Rotación de Inventario = Costo de Explotación Retail U12M/ Inventario

⁹ Permanencia de Inventarios = Rotación de Inventarios en Días = Inventario / (Costo de Explotación Retail U12M /360)

¹⁰ Rotación Activo Fijo = Ingresos de Explotación / Activos Fijos

¹¹ Periodo Promedio de Pago = Cuentas por Pagar Mercaderías/ (Costo Venta Retail Último Trimestre/90), valores consolidados de Balance y EERR (segmentos).

¹² Rentabilidad del Patrimonio = Resultado del Ejercicio Últimos 12 meses / Total Patrimonio Neto

¹³ Rentabilidad del Activo = Resultado del Ejercicio Últimos 12 meses / Total Activos

¹⁴ Rendimiento Activos Operacionales = Resultado Operacional Últimos 12 meses / Activo Operacional (el Activo Operacional corresponde a Total Activos Corrientes – Activos por Impuestos Corrientes – Otros Activos No Financieros Corrientes)

¹⁵ ROCE = EBIT / (Pasivo No Corriente + Patrimonio). Donde EBIT = Resultado Operacional Últimos 12 meses = Ganancia Bruta – Costos de Distribución – Gastos de Administración (Considerando Depreciación y Amortización)

Estado de Flujos de Efectivo

	Sep-2025	Sep-2024	Var Sep-25 vs Sep-24	
Consolidado	MM\$	MM\$	MM\$	%
Flujos originados por Actividades de la operación	(1.207)	20.572	(21.778)	(105,9)%
Flujos originados por Actividades de inversión	(4.846)	(4.975)	129	2,6%
Flujos originados por Actividades de financiamiento	(3.412)	(30.333)	26.921	88,8%
Segmento Retail	MM\$	MM\$	MM\$	%
Flujos originados por Actividades de la operación	(906)	15.422	(16.328)	(105,9)%
Flujos originados por Actividades de inversión	(3.639)	(3.729)	90	2,4%
Flujos originados por Actividades de financiamiento	(2.022)	(20.796)	18.775	90,3%
Segmento Financiero	MM\$	MM\$	MM\$	%
Flujos originados por Actividades de la operación	(301)	5.150	(5.451)	(105,8)%
Flujos originados por Actividades de inversión	(1.207)	(1.245)	38	3,1%
Flujos originados por Actividades de financiamiento	(1.390)	(9.537)	8.147	85,4%

El flujo operacional presenta una variación negativa de MM\$ 21.778, respecto a igual periodo del año anterior, que se explica, principalmente, por aumento en el pago a proveedores en 2025 por MM\$ 16.328 y menor recuperación de impuestos a la renta por MM\$ 5.451.

El flujo de inversión presenta una variación positiva de MM\$ 129, la que está en línea con el año anterior.

El flujo de financiamiento presenta una variación positiva de MM\$ 26.921 respecto al año anterior, explicado principalmente por el aumento de capital en MM\$ 18.989, menor flujo de operaciones de comex por MM\$ 3.888 con cartas de crédito y obtención de financiamientos tácticos por MM\$ 8.965.

Para la mejor comprensión del negocio en que participa la compañía, el volumen de sus operaciones y el detalle de su situación financiera; el estado de flujo de efectivo por segmentos, al igual que el resto de los Estados Financieros, debe ser leído y analizado en conjunto con los estados financieros consolidados.

Análisis de Riesgos

En el capítulo 5 de los Estados Financieros Consolidados a Septiembre 2025: **Gestión de Riesgos Financieros**, están revelados los siguientes riesgos:

- Riesgo de Mercado 5.1.a (pág. 39-40)
- Riesgo de Tipo de Cambio 5.1.b (pág. 40)
- Riesgo de Tasa de Interés 5.1.c (pág. 40-41)
- Riesgo de Crédito 5.1.d (pág. 41-42)
- Riesgo de Liquidez y de Financiamiento 5.1.e (pág. 43)
- Riesgo Asociados a la Inflación 5.1.f (pág. 44)
- Riesgo Asociado a los Activos Físicos 5.1.g (pág. 44)
- Riesgo Operacional, y Riesgo Fraude Tarjeta de Crédito Hites 5.1.h (pág. 44-45)

Anexos:

Anexo I: Estados Financieros Consolidados

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

(En miles de pesos chilenos M\$)

	30-09-2025	31-12-2024
ACTIVOS	M\$	M\$
ACTIVOS CORRIENTES:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	14.959.824	24.424.423
Otros activos financieros	46.318	65.744
Otros activos no financieros	375.179	1.088.401
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	103.722.138	103.262.353
Inventarios	66.166.927	46.923.313
Activos por impuestos	-	390.030
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	185.270.386	176.154.264
ACTIVOS NO CORRIENTES:		
Otros activos no financieros	1.030.944	1.005.537
Cuentas por cobrar no corrientes	15.242.564	12.085.902
Activos intangibles distintos de plusvalía, neto	5.532.195	5.668.399
Propiedades, planta y equipo, neto	24.238.250	27.840.068
Activos por derecho uso contratos de arrendamiento	102.820.102	99.390.015
Activos por impuestos diferidos	42.490.897	41.006.626
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	191.354.952	186.996.547
TOTAL ACTIVOS	376.625.338	363.150.811

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS INTERMEDIOS**

AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

(En miles de pesos chilenos M\$)

	30-09-2025	31-12-2024
PASIVOS Y PATRIMONIO	M\$	M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Otros pasivos financieros	24.364.931	16.749.320
Obligaciones por contratos de arrendamiento	12.775.032	13.459.925
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	57.389.845	57.576.642
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	90.253	778
Otras provisiones	1.434.881	2.523.816
Provisiones por beneficios a los empleados	2.410.058	8.459.515
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	98.465.000	98.769.996
PASIVOS NO CORRIENTES:		
Otros pasivos financieros	64.203.161	64.715.029
Obligaciones por contratos de arrendamiento	118.532.571	112.631.549
Provisiones por beneficios a los empleados	358.749	400.370
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	365.650	-
Pasivo por impuestos diferidos	26.897	-
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	183.487.028	177.746.948
Patrimonio neto atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio neto de controladora:		
Capital emitido y pagado	94.715.784	75.726.664
Primas de emisión	1.508.332	1.761.271
Ganancias acumuladas	(3.555.903)	7.142.199
Otras reservas	2.000.437	2.000.437
Patrimonio atribuible a los propietarios de la Controladora	94.668.650	86.630.571
Participaciones no controladoras	4.660	3.296
TOTAL PATRIMONIO - NETO	94.673.310	86.633.867
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO - NETO	376.625.338	363.150.811

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

POR LOS PERÍODOS DE NUEVE Y TRES MESES TERMINADOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024

(En miles de pesos chilenos M\$)

	01-01-2025	01-01-2024	01-07-2025	01-07-2024
	30-09-2025	30-09-2024	30-09-2025	30-09-2024
Estado de Resultado Integral:				
Ganancia Bruta	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por actividades ordinarias	221.503.376	225.634.484	69.478.683	71.720.896
Costo de ventas	(145.688.951)	(159.488.623)	(46.087.222)	(49.671.194)
Ganancia Bruta	75.814.425	66.145.861	23.391.461	22.049.702
Otras partidas de operación				
Costos de distribución	(2.070.365)	(2.024.833)	(709.170)	(670.548)
Gastos de administración	(76.324.028)	(82.749.992)	(25.895.521)	(27.805.610)
Otras ganancias (pérdidas)	(829.602)	(672.745)	(402.430)	(529.594)
Ganancias (Pérdidas) de actividades operacionales	(3.409.570)	(19.301.709)	(3.617.162)	(6.956.050)
Ingresos financieros	430.186	646.500	92.987	174.773
Costos financieros	(9.795.986)	(8.934.523)	(3.314.556)	(3.118.789)
Diferencias de cambio	726.394	48.977	(105.697)	480.522
Resultado por unidades de reajuste	(105.138)	(1.637.615)	(23.968)	(93.054)
Ganancia (Pérdida), antes de impuestos	(12.154.114)	(29.178.370)	(6.968.396)	(9.512.598)
Gasto por impuestos a las ganancias, operaciones continuadas	1.457.376	5.668.954	835.567	1.848.678
Ganancia (Pérdida) procedente de operaciones continuadas	(10.696.738)	(23.509.416)	(6.132.829)	(7.663.920)
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio, neto	(10.696.738)	(23.509.416)	(6.132.829)	(7.663.920)
Ganancia (Pérdida), atribuible a:				
Ganancia (Pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(10.628.102)	(23.511.190)	(6.133.205)	(7.664.594)
Ganancia (Pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	1.364	1.774	376	674
Ganancia (Pérdida)	(10.696.738)	(23.509.416)	(6.132.829)	(7.663.920)
Ganancia (Pérdida) por acción básica				
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	(20,7821)	(62,3433)	(11,9143)	(20,3238)
Ganancia (Pérdida) por acción básica	(20,7821)	(62,3433)	(11,9143)	(20,3238)

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

POR LOS PERÍODOS DE NUEVE Y TRES MESES TERMINADOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024

(En miles de pesos chilenos M\$)

	01-01-2025	01-01-2024	01-07-2025	01-07-2024
	30-09-2025	30-09-2024	30-09-2025	30-09-2024
Estado de Resultado Integral:	M\$	M\$	M\$	M\$
Ganancia (Pérdida) del Período	(10.696.738)	(23.509.416)	(6.132.829)	(7.663.920)
Coberturas del flujo de efectivo				
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	-	684.429	-	303.111
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	-	684.429	-	303.111
Impuesto a las ganancias relacionado con otro resultado integral				
Costo asociado a Aumento de Capital				
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	-	(184.796)	-	(81.839)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral	-	(184.796)	-	(81.839)
Otro resultado integral	-	499.633	-	221.272
Resultado integral total	(10.696.738)	(23.009.783)	(6.132.829)	(7.442.648)
Resultado integral atribuible a				
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(10.698.102)	(23.011.557)	(6.133.205)	(7.443.322)
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	1.364	1.774	376	674
Resultado integral total	(10.696.738)	(23.009.783)	(6.132.829)	(7.442.648)

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADOS INTERMEDIOS POR PERÍODOS TERMINADOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024

(En miles de pesos chilenos M\$)

	Cambios en otras reservas								
	Capital pagado	Primas de emisión	Reserva de cobertura de flujo de caja	Otras reservas varias	Total reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01-01-2025	75.726.664	1.761.271	-	2.000.437	2.000.437	7.142.199	86.630.571	3.296	86.633.867
Incremento (disminución) del patrimonio por cambios en políticas contables									
Saldo Inicial Re expresado	75.726.664	1.761.271	-	2.000.437	2.000.437	7.142.199	86.630.571	3.296	86.633.867
Cambios en patrimonio:									
Resultado integral:									
Ganancia (pérdida) del período						(10.698.102)	(10.698.102)	1.364	(10.696.738)
Otro resultado integral									
Total Resultado integral						(10.698.102)	(10.698.102)	1.364	(10.696.738)
Emisión de patrimonio									
Dividendos									
Emisión de Patrimonio	18.989.120	(252.939)	-	-	-	-	18.736.181	-	18.736.181
Total Cambios en patrimonio	18.989.120	(252.939)	-	-	-	(10.698.102)	8.038.079	1.364	8.039.443
Saldo final al 30-09-2025	94.715.784	1.508.332	-	2.000.437	2.000.437	(3.555.903)	94.668.650	4.660	94.673.310

	Cambios en otras reservas								
	Capital pagado	Primas de emisión	Reserva de cobertura de flujo de caja	Otras reservas varias	Total reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01-01-2024	75.726.664	1.761.271	(499.633)	2.000.437	1.500.804	41.567.453	120.556.192	1.896	120.558.088
Cambios en patrimonio:									
Resultado integral:									
Ganancia (pérdida) del período	-	-	-	-	-	(23.511.190)	(23.511.190)	1.774	(23.509.416)
Otro resultado integral	-	-	499.633	-	499.633	-	499.633	-	499.633
Total Resultado integral	-	-	499.633	-	499.633	(23.511.190)	(23.011.557)	1.774	(23.009.783)
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	(482)	(482)
Dividendos									
Total Cambios en patrimonio	-	-	499.633	-	499.633	(23.511.190)	(23.511.190)	1.292	(23.010.265)
Saldo final al 30-09-2024	75.726.664	1.761.271	-	2.000.437	2.000.437	18.056.263	97.544.635	3.188	97.547.823

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES TERMINADOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024

(En miles de pesos chilenos M\$)

	01-01-2025 30-09-2025	01-01-2024 30-09-2024
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	331.272.584	322.735.088
Pagos a proveedores por suministro de bienes y servicios	(292.108.551)	(273.285.106)
Pagos a y por cuenta de empleados	(40.888.273)	(38.556.082)
Otros pagos por actividades de operación	(175.501)	(149.257)
Cobros a entidades relacionadas	-	2.735.606
Intereses recibidos	322.919	582.424
Impuestos a las ganancias reembolsadas (pagadas)	370.068	6.509.037
Flujos de efectivo netos de actividades de operación	(1.206.754)	20.571.710
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compra de propiedades, planta y equipo	(1.311.614)	(1.028.332)
Compra de activos intangibles	(3.534.586)	(3.946.587)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(4.846.200)	(4.974.919)
Flujos de Efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	6.431.806	1.636.250
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	4.169.474	
Total importes procedentes de préstamos	10.601.280	1.636.250
Pagos de préstamos	(12.967.070)	(7.560.577)
Pagos de cartas de crédito	(3.707.283)	(7.595.496)
Pagos de obligaciones por contrato de arrendamientos	(12.574.116)	(13.200.825)
Aumento de Capital	18.989.120	-
Intereses pagados	(3.753.576)	(4.249.811)
Otras entradas y (salidas) de efectivo	-	637.337
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(3.411.645)	(30.333.122)
Disminución neta de efectivo y equivalente de efectivo	(9.464.599)	(14.736.331)
Efectivo y equivalente efectivo, al principio del Ejercicio	24.424.423	25.369.335
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del Ejercicio	14.959.824	10.633.004

Anexo II: Listado de Tiendas y Venta por m2 Comerciales

Al cierre del 3Q25 Hites cuenta con 28 ubicaciones.

	Nombre	Dirección	Comuna	Año	Superficie (m²)
1	Plaza de Armas	Ahumada N° 390	Santiago	1985	5.045
2	Alameda	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 757	Santiago	1987	3.702
3	Puente Alto	Avenida Concha y Toro N° 175	Puente Alto	2005	4.074
4	Maipú	Avenida 5 de Abril N° 33	Maipú	2006	3.936
5	Estación Central	Salvador Sanfuentes N° 2968	Estación Central	2006	4.929
6	San Bernardo	Eyzaguirre N° 650, Mall Paseo San Bernardo	San Bernardo	2007	6.386
7	Temuco	Manuel Montt N° 965	Temuco	2007	5.602
8	Antofagasta	Latorre 2661	Antofagasta	2008	6.973
9	Osorno	Eleuterio Ramírez 1140	Osorno	2010	4.966
10	Copiapó	Chacabuco N° 373	Copiapó	2011	4.092
11	Rancagua	Independencia N° 756	Rancagua	2011	5.096
12	La Serena	Gregorio Cordovez 435, La Serena	La Serena	2011	5.077
13	Ovalle	Vicuña Mackenna N° 261	Ovalle	2013	4.268
14	Edificio Puente	Puente N° 696	Santiago	2013	3.346
15	Chillan	Isabel Riquelme n°709	Chillan	2014	3.566
16	Los Ángeles	Colon N° 338	Los Ángeles	Abr-15	3.176
17	Concepción	Barros Arana N° 721	Concepción	Nov-15	3.446
18	Talca	Uno Sur N°1620	Talca	Abr-16	4.126
19	Coquimbo	Baquedano N°86	Coquimbo	Sept-17	3.692
20	Linares	Independencia N° 470	Linares	Dic-17	2.895
21	Melipilla	Plaza de Armas N°582	Melipilla	Sep-18	2.213
22	Puerto Montt	Juan Soler Manfredini N°31 Mall Paseo Costanera	Puerto Montt	Sept-19	3.125
23	Iquique	Tarapacá N°401	Iquique	Nov-19	3.834
24	Outlet Maipú	Av. Lo Espejo 943	Maipú	dic-19	889
25	Expo-Valparaíso	Errazuriz 629 Local 123, Mall Paseo del Puerto	Valparaíso	feb-20	454
26	Curicó	Arturo Prat 630, local 86	Curicó	nov-20	969
27	Quilpué	Diego Portales N°867	Quilpué	Sep-22	2.312
28	Quilicura	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 581, local 101	Quilicura	Ago-22	3.482
				Total m2	105.671

Ingresos Totales M\$ por M² Comerciales

Año	1Q	2Q	3Q	4Q	I.A. / M²Prom.
2022	803	846	746	944	3.340
2023	706	720	643	827	2.896
2024	669	705	640	834	2.848
2025	679	722	658		2.058

Ingresos Retail M\$ por M² Comerciales

Año	1Q	2Q	3Q	4Q	I.A. / M²Prom.
2022	588	626	520	717	2.451
2023	475	489	457	657	2.078
2024	498	544	469	672	2.182
2025	507	556	482		1.546

Ingresos Negocio Financiero M\$ por M² Comerciales

Año	1Q	2Q	3Q	4Q	I.A. / M²Prom.
2022	215	220	226	228	889
2023	231	231	186	170	818
2024	171	161	171	162	666
2025	172	165	176		513

El comportamiento de las Ventas Retail por M² en el 3Q25 respecto al 3Q24 aumentó en 2,8%.

Anexo III: Antecedentes Financieros

	2025			2024	
	3Q	2Q	1Q	4Q	3Q
Ingresos de Explotación (MM\$)	69.479	78.345	73.679	93.445	71.721
Margen Total (%)	34,1%	34,1%	35,7%	34,6%	30,9%
GAV / Ingreso de Explotación (%)	29,9%	25,9%	26,7%	27,0%	30,7%
EBITDA (MM\$)	2.907	6.401	6.626	7.098	138
EBITDA Ajustado IFRS16 (MM\$)	-1.263	2.275	2.403	2.634	-4.300
Resultado Final (MM\$)	-6.133	-2.874	-1.690	-10.914	-7.664
DFN / EBITDA Ajustado (Veces)	12,2	20,3	-36,2	-5,9	-5,0
DFN / EBITDA (Veces)	3,2	3,0	4,5	7,1	29,7
Nivel de Endeudamiento Financiero Neto (Veces)	0,8	0,6	0,8	0,7	0,8
Cobertura de Gastos Financieros (Veces)	0,8	0,4	-0,3	-1,3	-2,4
Nivel de Endeudamiento (Veces)	3,0	2,6	3,3	3,2	2,7
Nivel de Endeudamiento Neto (Veces)	2,8	2,4	3,1	2,9	2,6
Activos Corrientes (MM\$)	185.270	171.843	169.827	176.154	168.640
Activos No Corrientes (MM\$)	191.355	191.122	192.768	186.997	190.090
Activos Totales (MM\$)	376.625	362.965	362.595	363.151	358.730
Pasivos Corrientes (MM\$)	98.465	80.905	91.885	98.770	80.244
Pasivos No Corrientes (MM\$)	183.487	181.254	185.766	177.747	180.938
Total, Patrimonio (MM\$)	94.673	100.806	84.944	86.634	97.548
Total, Pasivos y Patrimonio (MM\$)	376.625	362.965	362.595	363.151	358.730
Liquidez Corriente (Veces)	1,9	2,1	1,8	1,8	2,1
Razón Ácida (Veces)	1,2	1,5	1,2	1,3	1,4
Capital de Trabajo (MM\$)	86.805	90.938	77.942	77.384	88.396
Razón Pasivo Corriente (%)	34,9%	30,9%	33,1%	35,7%	30,7%
Razón Pasivo No Corriente (%)	65,1%	69,1%	66,9%	64,3%	69,3%
Rotación de Inventarios (Veces)	2,6	3,4	3,0	3,8	3,0
Permanencia de Inventarios (Días)	138,8	107,0	119,5	95,6	121,9
Rotación Activos Fijos (veces)	13,0	12,5	12,0	11,5	11,1
Rentabilidad del Patrimonio (%)	-22,8%	-23,0%	-31,9%	-39,7%	-29,6%
Rentabilidad del Activo (%)	-5,7%	-6,4%	-7,5%	-9,5%	-8,0%
Rendimiento Activos Operacionales (%)	-1,1%	-3,0%	-6,1%	-10,3%	-14,0%
ROCE (%)	-0,7%	-1,8%	-3,8%	-6,8%	-8,4%
Periodo Promedio de Cobro (Días)	136	128	122	130	123
Periodo Promedio de Pago (Días)	114	79	94	66	82

EMPRESAS HITES S.A.

Dirección: Moneda 970, 14vo. Piso. Santiago, Chile.

Contactos:

Luis Enrique Fischer Levancini
Gerente Div. Adm. y Finanzas
Fono 227265581
Email luis.fischer@hites.cl

Silvia Díaz Barrios
Gerente de Contabilidad y Control de Gestión
Teléfono: 227265476
Email: silvia.diaz@hites.cl

Website: <https://inversionistas.hites.com/web/hites-inversionistas/inicio>

El presente documento fue elaborado en base a los Estados Financieros informados y entregados a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Empresas Hites S.A. no se hace responsable por daños, perjuicios y/o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este documento o de la evolución de los mercados, en particular la Bolsa de Valores.