

hites

20



25

Análisis Razonado

Resultados **4Q**

Hites consolida mejoras en márgenes, eficiencia operativa y EBITDA durante el trimestre y logra revertir pérdidas operativas de años anteriores, cerrando el 2025 con un Resultado Operativo acumulado de MM\$ 2.098.

Cartera cierra el año en MM\$ 144.851 un aumento de MM\$ 22.709 desde el aumento de capital realizado a inicio de año.

Durante el cuarto trimestre de 2025, **Hites mantuvo la trayectoria de mejora en márgenes y eficiencia**, reflejo de la consistencia en la ejecución de su estrategia comercial en Retail y en la evolución positiva del Negocio Financiero.

Los **Ingresos Totales** alcanzaron **MM\$ 95.732**, un 2,4% mayor que el mismo período del año anterior. El **Margen Bruto** aumentó 0,2pp, llegando a un **34,8%**, producto de una mejor contribución.

Los ingresos del **Negocio Retail**, alcanzaron **MM\$ 76.410** en el 4Q25, un 1,4% mayor que 4Q24, a pesar del cierre de dos tiendas. El Margen Bruto tuvo un alza de 1,1pp alcanzando 31,3% en el periodo.

La contribución del **Negocio Financiero** disminuyó en 1,4% vs 4Q24 en el trimestre, sin embargo, en términos acumulados se observa que ésta crece en **25,7%**, debido a las mejoras en las políticas crediticias. Asimismo, el margen a nivel acumulado crece en 10,7pp.

En el trimestre **las colocaciones aumentaron** con respecto al trimestre anterior en más de **15%**. La Cartera Bruta creció en el trimestre alcanzando MM\$ 144.851. Se observa una baja en el índice de **Cartera Vencida** de la cartera bruta de 2,5 puntos, llegando a **10,2%**, debido a los cambios efectuados en el modelo de riesgo

El **GAV disminuyó 10,1%**, manteniendo los efectos positivos de las gestiones de gastos de los últimos trimestres y demostrando los frutos del **Plan de Eficiencia** ya ejecutado durante el año.

El **Resultado Operacional** cierra el trimestre en **MM\$ 4.678** lo que significa una mejora de MM\$ 4.085 respecto al igual periodo del año anterior, y lleva a un Resultado Operacional positivo acumulado en el año de **MM\$ 2.098**, revertiendo las pérdidas acumuladas de MM\$ 18.036 durante 2024.

El **Resultado Final** presenta una pérdida en el trimestre de MM\$ 1.085 (considerando un Gasto No Operacional de un Plan de Racionalización que ascendió a MM\$ 2.500). Ese resultado significa una recuperación de las pérdidas de Resultado Final MM\$ 10.914 el 4Q24.

El trimestre cierra con un **EBITDA** de **MM\$ 10.681**, con un **margen EBITDA de 11,2%** (3,6p.p. superior al año anterior).

Los **Resultados Anuales** muestran una mejora en el **EBITDA** en **M\$ 18.603** un **232,2 %** así como en **Resultado Final**, de un **65,8%** en **M\$ 22.642** respecto del año 2024.

En Diciembre de 2025 se **inauguró una nueva tienda** en la ciudad de San Antonio, dando inicio al plan de crecimiento de la compañía, con un fuerte foco en el crecimiento de clientes en la región de Valparaíso.

Principales Indicadores 4Q25

MM\$ 95.732

Ingresos (+2,4% a/a)

MM\$ 10.681

EBITDA (+50,5% a/a,
Margen 11,2%)

5,3 %

Crecimiento SSS

MM\$ 76.410

Ingresos Retail (+1,4% a/a)

16 %

Internet (+2,3pp a/a)

14,5 %

Tasa de Riesgo (-4,3pp a/a)

MM\$ 144.851

Cartera Bruta (+9,4% a/a)

300 mil

Clientes Activos



Contenidos

Resultados Consolidados	4
Resultados Retail.....	8
Resultados Negocio Financiero.....	10
Análisis Del Balance	13
Anexos:	18
Anexo I: Estados Financieros Consolidados.....	18
Anexo II: Listado de Tiendas y Venta por m2 Comerciales	24
Anexo III: Antecedentes Financieros.....	25

Notas Legales:

El presente documento contiene información verídica a la fecha de su emisión y refleja su actual forma de operar y resultados de acuerdo con las condiciones del mercado en que participa Empresas Hites S.A. y sus filiales, lo cual puede variar en el futuro.

Simbología y definiciones:

Para referirse a trimestres: 1Q, 3Q, 3Q y 4Q.

Para referirse a otros periodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.

M: miles; MM: millones.

Tienda Expo: Tienda de menor tamaño abierta por un periodo corto de tiempo y previo a la apertura de una nueva tienda. Tiene por objetivo anticipar el desarrollo del negocio financiero y generar expectativa antes de la apertura de la tienda definitiva.

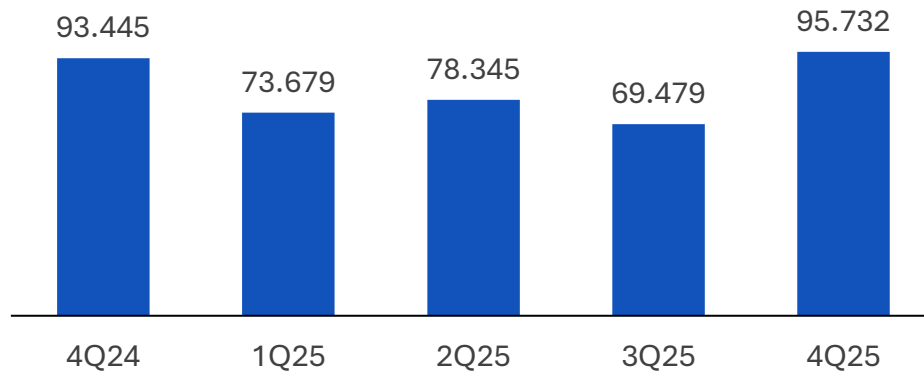
Resultados Consolidados

	4to. Trimestre MM\$				Acumulado a Diciembre MM\$			
	2025	2024	Difer. MM\$	Difer. %	2025	2024	Difer. MM\$	Difer. %
Ingresos de Explotación	95.732	93.445	2.287	2,4%	317.235	319.080	(1.844)	(0,6)%
Costos de Explotación	(62.392)	(61.130)	(1.262)	2,1%	(207.220)	(220.334)	13.115	(6,0)%
Ganancia Bruta (1)	33.340	32.315	1.025	3,2%	110.016	98.745	11.270	11,4%
Margen Bruto	34,8%	34,6%		0,2 pp	34,7%	30,9%		3,7 pp
Gastos de Adm. y Vta. (Sin Dep/Am.)	(22.659)	(25.218)	2.559	(10,1)%	(83.401)	(90.733)	7.332	(8,1)%
Depreciación y Amortización	(6.002)	(6.505)	502	(7,7)%	(24.516)	(26.048)	1.532	(5,9)%
Resultado Operacional	4.678	593	4.085	688,9%	2.098	(18.036)	20.134	(111,6)%
Margen Operacional	4,9%	0,6%		4,3 pp	0,7%	(5,7)%		6,3 pp
Otras Ganancias (Pérdidas) (2)	(2.486)	(7.488)	5.002	(66,8)%	(3.316)	(8.161)	4.845	(59,4)%
Ingresos y Costos Financieros	(3.708)	(3.080)	(628)	20,4%	(13.074)	(11.368)	(1.706)	15,0%
Dif. de Cambio - Rdos. x U. de Reaj.	283	(1.147)	1.431	(124,7)%	905	(2.736)	3.641	(133,1)%
Resultado Antes de Impuestos	(1.232)	(11.123)	9.890	(88,9)%	(13.387)	(40.301)	26.915	(66,8)%
Impuesto a las Ganancias	148	209	(61)	(29,3)%	1.605	5.878	(4.273)	(72,7)%
Resultado Final	(1.085)	(10.914)	9.829	(90,1)%	(11.781)	(34.423)	22.642	(65,8)%
EBITDA	10.681	7.098	3.583	50,5%	26.614	8.012	18.603	232,2%
Margen EBITDA	11,2%	7,6%		3,6 pp	8,4%	2,5%		5,9 pp

(1) En este informe la ganancia bruta corresponde a la suma lineal de los resultados por negocio de retail y financiero, sin reclasificar el aporte de rebate que efectúa la tarjeta al retail.

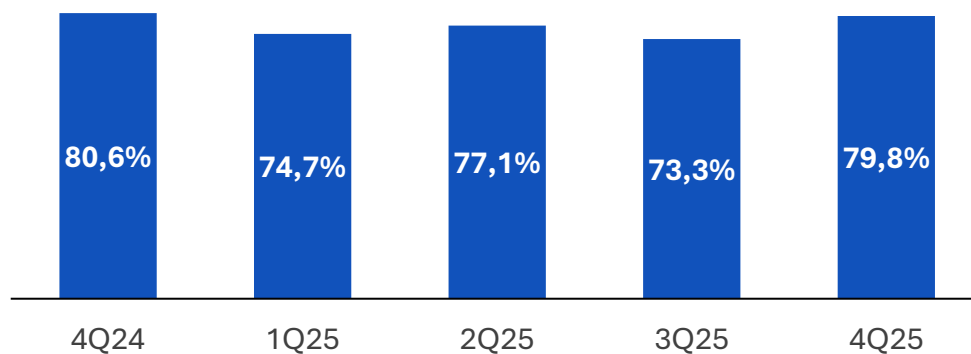
(2) Para efectos de este informe, este ítem se muestra en concordancia con nuestro control de gestión interno.

Ingresos de Explotación



Los Ingresos consolidados aumentaron 2,4% respecto al 4Q24, manteniendo el enfoque de ambos negocios en la rentabilidad.

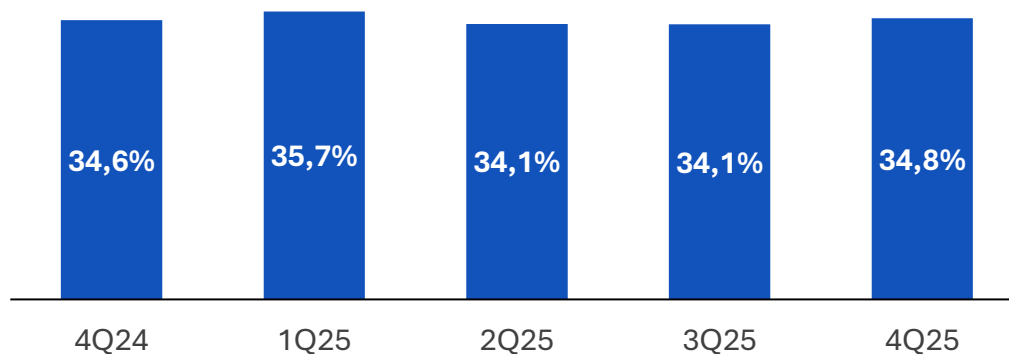
Participación venta Retail:



La participación de la venta Retail en los ingresos totales de la compañía se mantuvo en el rango del 80% al igual que el mismo periodo del año anterior.

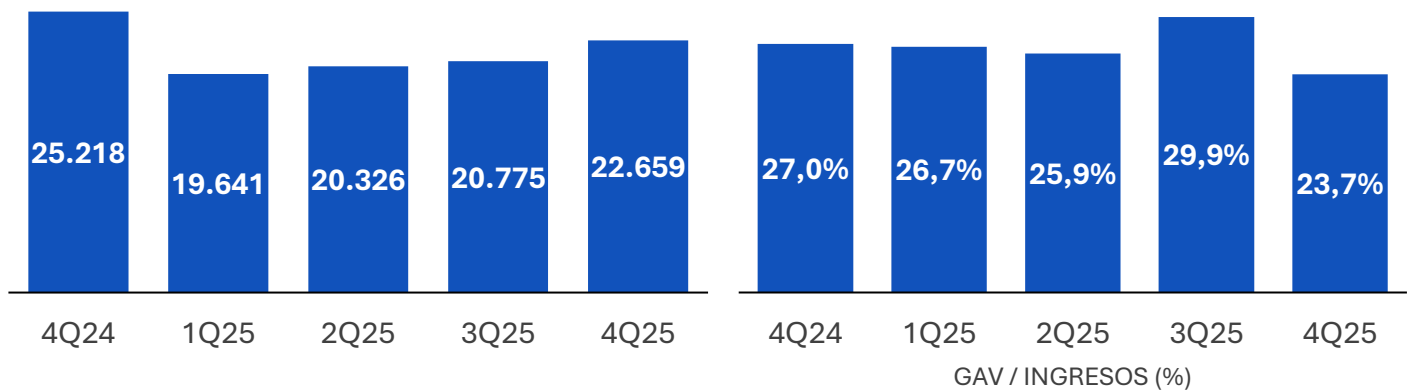
Margen Bruto:

El Margen Bruto aumentó a 34,8%, mejorando 0,2 pts. respecto al 4Q24, impulsado por el aumento del margen de 1,1 pts. en Negocio Retail. Lo anterior, producto del resultado de las gestiones enfocadas en optimizar el Negocio Retail y un mejor manejo del riesgo de la cartera.



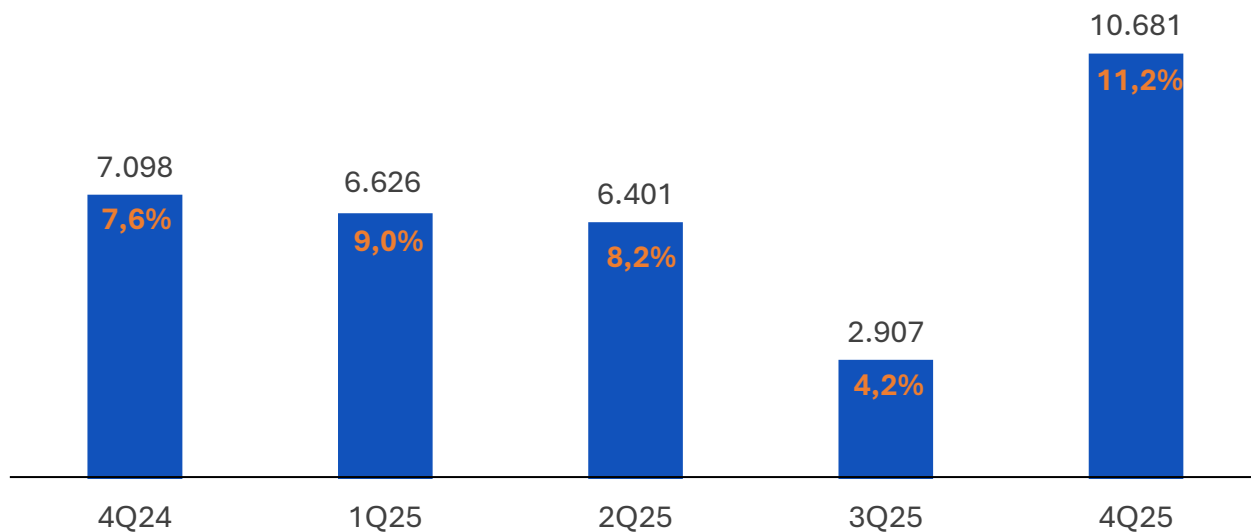
Gastos de Administración (s/D&A)¹:

Producto de los efectos positivos del Plan de Eficiencia implementado en 4Q24 el GAV disminuyó en MM\$2.559, a pesar de la inflación del periodo. En tanto que el ratio GAV/ingresos muestra una mejora de 3,3pp respecto al 4Q24, contrarestando un IPC entre Diciembre 24 y Diciembre 25 de 3,5%.



EBITDA y Margen EBITDA:

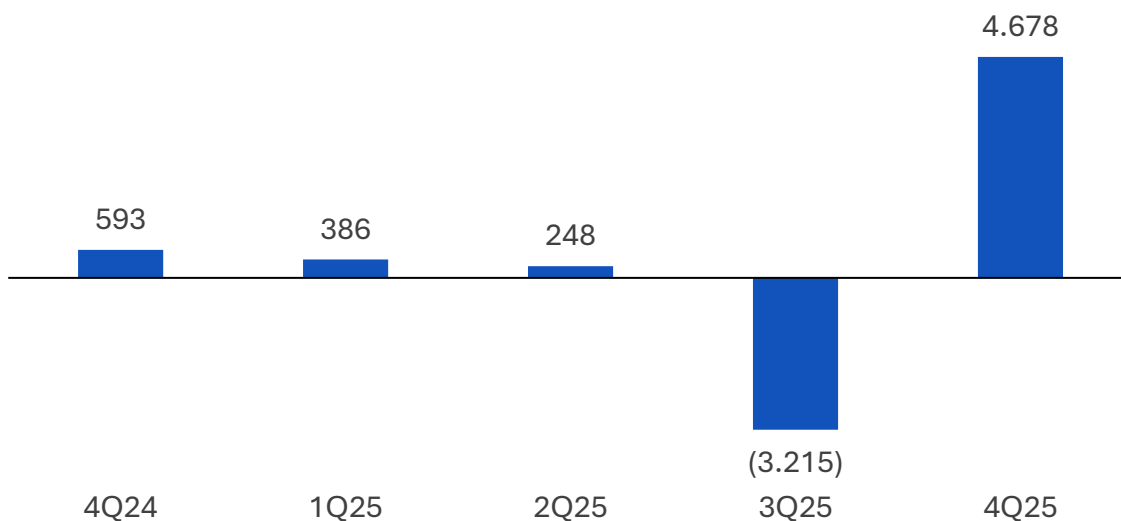
El EBITDA del 4Q25 alcanzó los MM\$ 10.681, aumentando en MM\$ 3.583 respecto al 4Q24, producto del aumento de las contribuciones de ambos negocios, así como de una disminución importante en los gastos a/a. El margen EBITDA alcanzó 11,2%, 3,6pp sobre el nivel del 4Q24. Todo esto como resultado de las gestiones de costos y gastos implementadas por la compañía, con el objetivo de rentabilizar ambos negocios.



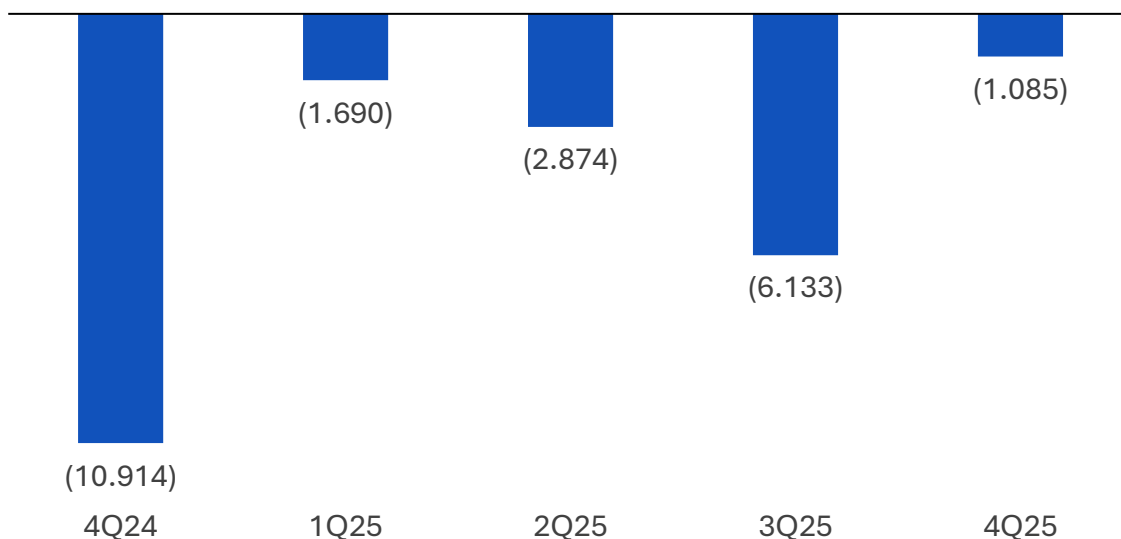
¹Gastos de Administración = no incluye depreciación ni amortización, si incluye Costos de Distribución.

Resultado:

El Resultado Operacional (EBIT) muestra un resultado de MM\$ 4.678 en 4Q25, mejorando en MM\$ 4.085 respecto al 4Q24. Esto producto de la contención de gastos, así como la mejora en la contribución de ambos negocios.

Resultado Operacional (EBIT)

El Resultado Final muestra una pérdida de MM\$ 1.085, mejorando en MM\$ 9.829 respecto del 4Q24, explicado por las gestiones antes mencionadas.

Resultado Final

Resultados Retail

	4to. Trimestre MM\$				Acumulado a Diciembre MM\$			
	2025	2024	Difer. MM\$	Difer. %	2025	2024	Difer. MM\$	Difer. %
Ventas Retail	76.410	75.335	1.075	1,4%	242.747	244.483	(1.736)	(0,7)%
Costos de Venta	(52.472)	(52.556)	84	(0,2)%	(171.541)	(176.621)	5.080	(2,9)%
Margen de Contribución (1)	23.938	22.779	1.159	5,1%	71.206	67.862	3.344	4,9%
Margen Retail	31,3%	30,2%		1,1 pp	29,3%	27,8%		1,6 pp
Gastos de Adm. y Ventas (Sin Dep)	(15.719)	(17.980)	2.262	(12,6)%	(55.231)	(60.568)	5.337	(8,8)%
EBITDA	8.219	4.798	3.421	71,3%	15.975	7.294	8.681	119,0%
Margen EBITDA	10,8%	6,4%		4,4 pp	6,6%	3,0%		3,6 pp

Las ventas del segmento Retail alcanzaron MM\$ 76.410, lo que representa un aumento de 1,4% respecto al 4Q24.

El margen de contribución del trimestre alcanzó MM\$ 23.938, con un margen Retail de 31,3%, superior en 1,1 puntos porcentuales en comparación al 4Q24, impulsado principalmente por la mejora en los márgenes del mundo Vestuario.

- Vestuario: continúa mostrando crecimiento en ventas frente al mismo periodo del año anterior, impulsado por las categorías de vestuario femenino y belleza, ambas áreas estratégicas para la compañía
- Electro: mantiene un resultado SSS positivo, con alzas significativas en Tecnología y Línea Blanca, destacando el buen desempeño de Telefonía celular
- Decohogar: sobresale con resultados sólidos en los departamentos de colchonería y muebles, a lo que se suma una performance estable en los departamentos textiles dentro del mundo Decohogar

El EBITDA del negocio Retail alcanzó MM\$ 8.219 equivalente a un margen EBITDA de 10,8%. Este resultado refleja una disminución de 12,6% en el GAV, producto a la mejora en la gestión de gastos de ventas.

(1) Nota: para efectos de este informe el margen de contribución considera el aporte de rebate de la tarjeta Hites.

Evolutivo Indicadores Retail:

	2025				2024
	4Q	3Q	2Q	1Q	4Q
SSS	5,3%	0,0%	1,5%	0,6%	2,3%
Participación Ventas Canales Virtuales	16,0%	12,5%	18,0%	12,7%	13,7%
Ventas Marketplace como % total ventas virtuales	10,4%	12,3%	8,9%	11,6%	11,3%
Mix de Productos:					
Vestuario	54%	49%	47%	50%	55%
Electro	33%	36%	38%	35%	32%
Deco	13%	15%	15%	15%	13%

El SSS mostró un resultado de 5,3% durante el 4Q25, mejorando 3,0pp respecto del 4Q24. Lo que refleja la mejora en la gestión de ventas de las tiendas.

Las ventas de **hites.com** representaron el 16,0% de los ingresos Retail en el trimestre.

Por su parte, la venta de productos de terceros vía Marketplace continúa mostrando un desempeño positivo, alcanzando un 10,5% de participación en 2025, frente al 9,1% registrado en el 2024.

En cuanto al mix de productos, la categoría Vestuario representó el 54% de las ventas al 4Q25, manteniéndose estable respecto al 4Q24.

Resultados

Negocio Financiero

	4to. Trimestre MM\$				Acumulado a Diciembre MM\$			
	2025	2024	Difer. MM\$	Difer. %	2025	2024	Difer. MM\$	Difer. %
Ingresos Negocio Financiero	19.322	18.110	1.212	6,7%	74.489	74.597	(108)	(0,1)%
Costos de Explotación	(9.920)	(8.574)	(1.346)	15,7%	(35.679)	(43.714)	8.034	(18,4)%
Margen de Contribución	9.402	9.536	(134)	(1,4)%	38.809	30.883	7.926	25,7%
Margen Negocio Financiero	48,7%	52,7%		(4,0) pp	52,1%	41,4%		10,7 pp
Gastos de Adm. y Ventas (Sin Dep) (1)	(6.940)	(7.237)	297	(4,1)%	(28.170)	(30.165)	1.995	(6,6)%
EBITDA	2.462	2.299	162	7,1%	10.639	718	9.921	1382,5%
Margen EBITDA	12,7%	12,7%		0,0 pp	14,3%	1,0%		13,3 pp

Los Ingresos del Negocio Financiero alcanzaron MM\$ 19.322, registrando un aumento de 6,7% respecto al 4Q24, debido principalmente a un sano crecimiento de cartera.

El Costo por Riesgo se mantiene en niveles razonables para una cartera creciente en un contexto de mejor segmentación de clientes con visión de largo plazo. Indicador relevante es que la cartera repactada disminuyó al 15,8%.

El Margen de Contribución alcanzó los MM\$ 9.402 lo que permite cerrar un año con un crecimiento de 25,7%.

El Margen del Negocio Financiero alcanzó el 48,7% en un trimestre con alto crecimiento de cartera y clientes, lo que permite cerrar el año con un margen 10,7pp mejor que el año anterior.

El GAV del Negocio Financiero muestra una disminución de 4,1% respecto al 4Q24, gracias al Plan de Eficiencia en centros financieros.

(1) Nota: para efectos de este informe, el GAV considera el aporte de rebate que efectúa la tarjeta al negocio retail.

Evolutivo Indicadores Negocio Financiero:

	2025				2024
	4Q	3Q	2Q	1Q	4Q
Ingresos Financieros (MM\$)	19.322	18.568	17.969	18.630	18.110
Costos por riesgo (MM\$)	9.920	8.440	8.569	8.751	8.574
Margen Negocio Financiero (%)	48,7%	54,5%	52,3%	53,0%	52,7%
Clientes Activos (Miles)	300	285	300	306	321
Cartera Bruta (MM\$)	144.851	128.928	127.293	122.142	132.383
Cartera Repactada (% Sobre Cartera Total)	15,8%	17,8%	19,4%	21,9%	22,3%
Cartera al día (MM\$)	109.213	91.651	93.414	83.194	92.798
Cartera al día sobre cartera bruta (%)	75,4%	71,1%	73,4%	68,1%	70,1%
Mora > 90 días sobre cartera bruta total (%)	10,2%	10,5%	10,9%	12,8%	12,7%
Penetración de la Tarjeta de Crédito en venta retail (%)	28,9%	30,0%	32,1%	29,1%	32,1%
Deuda Promedio (M\$)	483	452	425	399	413
Plazo Promedio (Meses)	8,7	8,5	8,3	8,0	8,1
Tasa de riesgo (%)	14,5%	15,4%	16,5%	18,5%	18,8%
Stock de Provisiones (MM\$)	20.956	19.912	20.960	22.655	24.846
Stock Provisiones Contingentes (MM\$)	1.177	1.077	1.072	1.089	1.087
Stock Provisiones Deuda (MM\$)	19.779	18.835	19.888	21.566	23.759
Castigos (MM\$)	9.660	10.252	10.987	11.817	9.853
Castigos U3M/Cartera Bruta (%)	6,7%	8,0%	8,6%	9,7%	7,4%
Castigo 12 meses/Cartera Bruta (%)	29,5%	33,3%	36,9%	41,3%	42,6%
Castigo Neto 12 meses/Cartera Bruta (%)	26,2%	28,4%	29,4%	32,6%	34,4%
Recaudación (MM\$)	64.209	63.925	62.995	63.826	64.346
Recaudación promedio (MM\$)	21.403	21.308	20.998	21.275	21.449
Recaudación / Cuentas x cobrar (%)	90,8%	88,2%	88,6%	84,9%	86,6%
Participación Colocaciones (%)					
Retail	38,9%	33,1%	39,3%	42,9%	49,1%
C. Adherido	8,0%	8,8%	10,7%	17,6%	17,0%
Avances	53,1%	58,1%	49,9%	39,4%	34,0%

La cartera presentó un aumento de MM\$ 15.923 con respecto a último trimestre, alcanzando MM\$ **144.851**. Además, se muestra una mejora relevante en el porcentaje de **Cartera al Día pasando de 70,1% a 75,4%**.

En términos de riesgo, el ratio de la provisión alcanzó un 14,5%, disminuyendo 4,3pp con respecto al 4Q24, como consecuencia de una estrategia con foco en captar y aumentar colocaciones en mejores clientes. Además, se observa una disminución de un 2,0% en los castigos con respecto al 4Q24 producto de una mejor contención en un contexto regulatorio desafiante en la gestión de cobranzas.

Por su parte, el indicador de mora mayor a 90 días disminuye 2,5pp respecto del 4Q24 mostrando una gradual, y consistente mejora durante todo el año, lo que ratifica el nuevo marco de gestión de riesgo implementado.

En la misma línea, la **Recaudación pasó de 86,6% a 90,8%** sobre la cuenta por cobrar, nivel sano que se ha sostenido durante todo el año.

Respecto a la participación de las colocaciones, los Avances representan el 53,1% creciendo de manera significativa en relación al año anterior. Esto se explica principalmente por la mayor demanda del producto y a la consolidación del producto Super Avance. Esto último se ha visto reflejado en crecimiento de la deuda promedio por cliente alcanzando los M\$ 483 y con sanos niveles de Riesgo.

Análisis Del Balance

Resumen Balance	Dic-2025	Dic-2024	Var Dic-25 vs Dic-24	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Activos Corrientes	181.225	176.154	5.071	2,9%
Activos No Corrientes	194.965	186.997	7.968	4,3%
Total Activos	376.190	363.151	13.039	3,6%
Pasivos Corrientes	106.067	98.770	7.297	7,4%
Pasivos No Corrientes	176.323	177.747	(1.424)	(0,8)%
Total Patrimonio	93.800	86.634	7.166	8,3%
Total Pasivos y Patrimonio	376.190	363.151	13.039	3,6%

El rubro Activos Corrientes presenta un aumento de MM\$ 5.071, respecto de diciembre 2024. Se observa una disminución en el Disponible, así como un aumento en los Deudores comerciales e Inventarios.

Los Activos No Corrientes muestran un crecimiento neto de MM\$ 7.968, respecto de diciembre 2024 su principal aumento es por el alza de las Cuentas por Cobrar.

Con relación a los pasivos de corto plazo se observa un aumento neto de MM\$ 7.297, producto del aumento de Otros Pasivos Financieros corrientes de MM\$ 23.079, menores cuentas por pagar de MM\$ 9.494 así como un menor monto en provisiones de MM\$ 6.527.

Respecto de los pasivos de largo plazo estos disminuyeron en forma neta en MM\$ 1.424.

Solvencia y Liquidez

Indicadores	Unidades	Dic-2025	Dic-2024	Var Dic-25 vs Dic-24
Liquidez Corriente ²	Veces	1,7	1,8	(0,1)
Razón Acida ³	Veces	1,2	1,3	(0,1)
Capital de Trabajo ⁴	MM\$	75.158	77.384	(2.226)

El Ratio de Liquidez corriente disminuye respecto al periodo anterior. El Capital de Trabajo disminuyó en MM\$ 2.226, por efecto principalmente del aumento de las deudas de corto plazo.

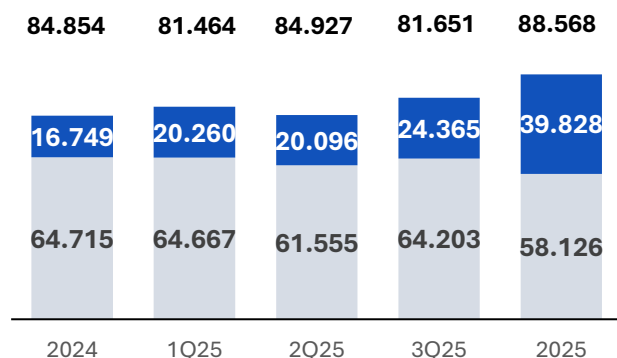
Endeudamiento

Indicadores	Unidades	Dic-2025	Dic-2024	Var Dic-25 vs Dic-24
Endeudamiento Neto ⁵	Veces	2,8	2,9	-0,1
DFN / EBITDA ⁶	Veces	3,0	7,1	-4,1
Endeudamiento Financiero Neto ⁷	Veces	0,8	0,7	0,2
Razón Pasivo Corriente	%	37,6%	35,7%	1,8 pp
Razón Pasivo No Corriente	%	62,4%	64,3%	(1,8) pp
EBITDA U12M	MM\$	26.614	8.012	18.603

El ratio DFN/Ebitda ha mejorado en forma sustancial respecto al 4Q24, como consecuencia de una mejora del Ebitda respecto del periodo anterior.

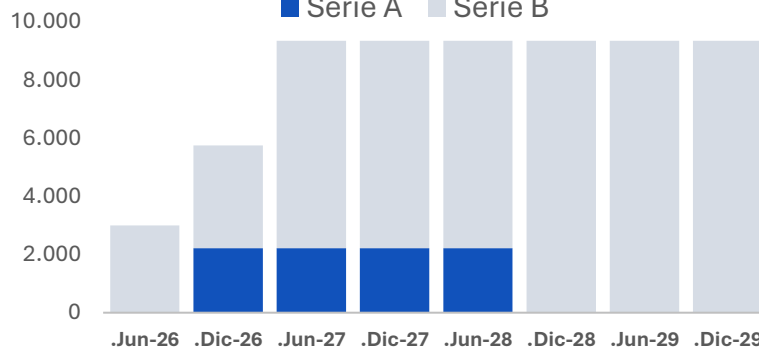
Estructura Deuda Financiera

■ largo plazo MM\$ ■ corto plazo MM\$



Amortización Deuda Bonos (MM\$)

■ Serie A ■ Serie B



² Liquidez Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente.

³ Razón Acida = (Activo Corriente - Inventario) / Pasivo Corriente.

⁴ Capital de Trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente.

⁵ Nivel de Endeudamiento Neto = (Pasivos Totales - Caja o Efectivo Equivalente) / Total Patrimonio).

⁶ DFN / EBITDA = Deuda Financiera (excluye deuda por arrendos) - Caja o Efectivo Equivalente / EBITDA U12M.

⁷ Nivel de Endeudamiento Financiero Neto = Deuda Financiera (excluye deuda por arrendos) - Caja o Efectivo Equivalente / Total Patrimonio.

Actividad

Indicadores	Unidades	Dic-2025	Dic-2024	Var Dic-25 vs Dic-24
Rotación de Inventario ⁸	Veces	3,5	3,8	(0,3)
Permanencia de Inventarios ⁹	Días	103,2	95,6	7,5
Rotación Activo Fijo ¹⁰	Veces	13,3	11,5	1,8
Periodo Promedio de Pago ¹¹	Días	57,7	66,3	(8,5)

La rotación de inventarios disminuye en 0,3x y la permanencia de Inventarios aumenta en 7,5 días.

El periodo promedio de pago muestra una disminución de 8,5 días, producto de acuerdos en los plazos de pago a proveedores.

Rentabilidad

Indicadores	Unidades	Dic-2025	Dic-2024	Var Dic-25 vs Dic-24
Rentabilidad del Patrimonio ¹²	%	-12,6%	-39,7%	27,2 pp
Rentabilidad del Activo ¹³	%	-3,1%	-9,5%	6,3 pp
Rendimiento Activos Operacionales ¹⁴	%	1,2%	-10,3%	11,5 pp
ROCE ¹⁵	%	0,8%	-6,8%	7,6 pp

Los indicadores de rentabilidad mejoraron con respecto a los obtenidos el 4Q24 mostrando una recuperación en los resultados de la compañía.

⁸ Rotación de Inventario = Costo de Explotación Retail U12M/ Inventario

⁹ Permanencia de Inventarios = Rotación de Inventarios en Días = Inventario / (Costo de Explotación Retail U12M /360)

¹⁰ Rotación Activo Fijo = Ingresos de Explotación / Activos Fijos

¹¹ Periodo Promedio de Pago = Cuentas por Pagar Mercaderías/ (Costo Venta Retail Último Trimestre/90), valores consolidados de Balance y EERR (segmentos).

¹² Rentabilidad del Patrimonio = Resultado del Ejercicio Últimos 12 meses / Total Patrimonio Neto

¹³ Rentabilidad del Activo = Resultado del Ejercicio Últimos 12 meses / Total Activos

¹⁴ Rendimiento Activos Operacionales = Resultado Operacional Últimos 12 meses / Activo Operacional (el Activo Operacional corresponde a Total Activos Corrientes – Activos por Impuestos Corrientes – Otros Activos No Financieros Corrientes)

¹⁵ ROCE = EBIT / (Pasivo No Corriente + Patrimonio). Donde EBIT = Resultado Operacional Últimos 12 meses = Ganancia Bruta – Costos de Distribución – Gastos de Administración (Considerando Depreciación y Amortización)

Estado de Flujos de Efectivo

	Dic-2025	Dic-2024	Var Dic-25 vs Dic-24	
Consolidado	MM\$	MM\$	MM\$	%
Flujos originados por Actividades de la operación	8.205	47.582	(39.378)	(82,8)%
Flujos originados por Actividades de inversión	(6.123)	(5.952)	(171)	(2,9)%
Flujos originados por Actividades de financiamiento	(7.797)	(42.576)	34.779	81,7%
Segmento Retail	MM\$	MM\$	MM\$	%
Flujos originados por Actividades de la operación	6.278	11.124	(4.846)	(43,6)%
Flujos originados por Actividades de inversión	(4.685)	(1.391)	(3.294)	(236,7)%
Flujos originados por Actividades de financiamiento	(8.227)	(15.121)	6.894	45,6%
Segmento Financiero	MM\$	MM\$	MM\$	%
Flujos originados por Actividades de la operación	1.927	36.458	(34.532)	(94,7)%
Flujos originados por Actividades de inversión	(1.438)	(4.560)	3.123	68,5%
Flujos originados por Actividades de financiamiento	430	(27.455)	27.885	101,6%

El flujo operacional presenta una variación negativa de MM\$ 39.378, respecto a igual periodo del año anterior, que se explica, principalmente, por aumento en el pago a proveedores en 2025, pago de finiquitos por plan de eficiencia y menor devolución de impuestos.

El flujo de inversión presenta una variación negativa de MM\$ 171.

El flujo de financiamiento presenta una variación positiva de MM\$ 34.779 respecto al año anterior, explicado principalmente por el aumento de capital en MM\$ 19.011, menor flujo de operaciones de comex por MM\$ 3.821 y obtención de financiamientos tácticos por MM\$ 7.580.

Para la mejor comprensión del negocio en que participa la compañía, el volumen de sus operaciones y el detalle de su situación financiera; el estado de flujo de efectivo por segmentos, al igual que el resto de los Estados Financieros, debe ser leído y analizado en conjunto con los estados financieros consolidados.

Análisis de Riesgos

En el capítulo 5 de los Estados Financieros Consolidados a Diciembre 2025: **Gestión de Riesgos Financieros**, están revelados los siguientes riesgos:

- Riesgo de Mercado 5.1.a (pág. 43-44)
- Riesgo de Tipo de Cambio 5.1.b (pág. 44)
- Riesgo de Tasa de Interés 5.1.c (pág. 44-45)
- Riesgo de Crédito 5.1.d (pág. 45-47)
- Riesgo de Liquidez y de Financiamiento 5.1.e (pág. 47-48)
- Riesgo Asociados a la Inflación 5.1.f (pág. 48)
- Riesgo Asociado a los Activos Físicos 5.1.g (pág. 48-49)
- Riesgo Operacional, y Riesgo Fraude Tarjeta de Crédito Hites 5.1.h (pág. 49-50)

Anexos:

Anexo I: Estados Financieros Consolidados

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(En miles de pesos chilenos M\$)

	31-12-2025	31-12-2024
ACTIVOS	M\$	M\$
ACTIVOS CORRIENTES:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	18.709.861	24.424.423
Otros activos financieros	-	65.744
Otros activos no financieros	662.231	1.088.401
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	112.335.839	103.262.353
Inventarios	49.167.357	46.923.313
Activos por impuestos	350.000	390.030
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	181.225.288	176.154.264
ACTIVOS NO CORRIENTES:		
Otros activos no financieros	1.127.013	1.005.537
Cuentas por cobrar no corrientes	20.434.997	12.085.902
Activos intangibles distintos de plusvalía, neto	4.946.400	5.668.399
Propiedades, planta y equipo, neto	23.834.156	27.840.068
Activos por derecho uso contratos de arrendamiento	102.010.642	99.390.015
Activos por impuestos diferidos	42.611.783	41.006.626
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	194.964.991	186.996.547
TOTAL ACTIVOS	376.190.279	363.150.811

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(En miles de pesos chilenos M\$)

	31-12-2025	31-12-2024
PASIVOS Y PATRIMONIO	M\$	M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Otros pasivos financieros	39.828.319	16.749.320
Obligaciones por contratos de arrendamiento	13.362.505	13.459.925
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	48.082.181	57.576.642
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	92.344	778
Otras provisiones	1.468.185	2.523.816
Provisiones por beneficios a los empleados	3.233.716	8.459.515
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	106.067.250	98.769.996
PASIVOS NO CORRIENTES:		
Otros pasivos financieros	58.125.757	64.715.029
Obligaciones por contratos de arrendamiento	117.852.768	112.631.549
Provisiones por beneficios a los empleados	-	400.370
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	344.416	-
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	176.322.941	177.746.948
Patrimonio neto atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio neto de controladora:		
Capital emitido y pagado	94.726.664	75.726.664
Primas de emisión	1.519.824	1.761.271
Ganancias acumuladas	(4.640.848)	7.142.199
Otras reservas	2.189.521	2.000.437
Patrimonio atribuible a los propietarios de la Controladora	93.795.161	86.630.571
Participaciones no controladoras	4.927	3.296
TOTAL PATRIMONIO - NETO	93.800.088	86.633.867
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO - NETO	376.190.279	363.150.811

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS**ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION CONSOLIDADOS**

POR LOS PERÍODOS DE NUEVE Y TRES MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(En miles de pesos chilenos M\$)

	01-01-2025	01-01-2024	01-10-2025	01-10-2024
	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024
Estado de Resultado Integral:				
Ganancia Bruta	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por actividades ordinarias	317.235.492	319.079.751	95.732.116	93.445.267
Costo de ventas	(208.537.447)	(220.830.206)	(62.848.496)	(61.341.583)
Ganancia Bruta	108.698.045	98.249.545	32.883.620	32.103.684
Otras partidas de operación				
Costos de distribución	(2.900.484)	(2.836.042)	(830.119)	(811.209)
Gastos de administración	(103.699.061)	(113.449.450)	(27.375.033)	(30.699.458)
Otras ganancias (pérdidas)	(3.315.538)	(8.161.017)	(2.485.936)	(7.488.272)
Ganancias (Pérdidas) de actividades operacionales	(1.217.038)	(26.196.964)	2.192.532	(6.895.255)
Ingresos financieros	534.866	774.523	104.680	128.023
Costos financieros	(13.608.963)	(12.142.807)	(3.812.977)	(3.208.284)
Diferencias de cambio	1.034.128	(1.072.543)	307.734	(1.121.520)
Resultado por unidades de reajuste	(129.566)	(1.663.472)	(24.428)	(25.857)
Ganancia (Pérdida), antes de impuestos	(13.386.573)	(40.301.263)	(1.232.459)	(11.122.893)
Gasto por impuestos a las ganancias, operaciones continuadas	1.605.157	5.877.945	147.781	208.990
Ganancia (Pérdida) procedente de operaciones continuadas	(11.781.416)	(34.423.318)	(1.084.678)	(10.913.903)
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio, neto	(11.781.416)	(34.423.318)	(1.084.678)	(10.913.903)
Ganancia (Pérdida), atribuible a:				
Ganancia (Pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(11.783.047)	(34.425.254)	(1.084.945)	(10.914.067)
Ganancia (Pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	1.631	1.936	267	164
Ganancia (Pérdida)	(11.781.416)	(34.423.318)	(1.084.678)	(10.913.903)
Ganancia (Pérdida) por acción básica				
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	(21,1896)	(91,2835)	(1,9511)	(28,9402)
Ganancia (Pérdida) por acción básica	(21,1896)	(91,2835)	(1,9511)	(28,9402)

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

POR LOS PERÍODOS DE NUEVE Y TRES MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(En miles de pesos chilenos M\$)

	01-01-2025	01-01-2024	01-10-2025	01-10-2024
	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024
Estado de Resultado Integral:	M\$	M\$	M\$	M\$
Ganancia (Pérdida) del Período	(11.781.416)	(34.423.318)	(1.084.678)	(10.913.903)
Coberturas del flujo de efectivo				
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	-	684.429		
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	-	684.429		
Impuesto a las ganancias relacionado con otro resultado integral				
Costo asociado a Aumento de Capital				
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	-	(184.796)		
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral	-	(184.796)		
Otro resultado integral	-	499.633		
Resultado integral total	(11.781.416)	(33.923.685)	(1.084.678)	(10.913.903)
Resultado integral atribuible a				
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(11.783.047)	(33.925.621)	(1.084.945)	(10.914.067)
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	1.631	1.936	267	164
Resultado integral total	(11.781.416)	(33.923.685)	(1.084.678)	(10.913.903)

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADOS INTERMEDIOS POR PERÍODOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(En miles de pesos chilenos M\$)

	Cambios en otras reservas								
	Capital pagado	Primas de emisión	Reserva de cobertura de flujo de caja	Otras reservas varias	Total reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01-01-2025	75.726.664	1.761.271	-	2.000.437	2.000.437	7.142.199	86.630.571	3.296	86.633.867
Cambios en patrimonio:									
Resultado integral:									
Ganancia (pérdida) del período	-	-	-	-	-	(11.783.047)	(11.783.047)	1.631	(11.781.416)
Otro resultado integral									
Total Resultado integral						(11.783.047)	(11.783.047)	1.631	(11.781.416)
Emisión de patrimonio									
Dividendos									
Emisión de Patrimonio	19.000.000	(241.447)	-	-	-	-	18.758.553	-	18.758.553
Incrementos (disminuciones) por transferencias y por otros cambios, patrimonio	-	-	-	189.084	189.084	-	189.084	-	189.084
Total Cambios en patrimonio	19.000.000	(241.447)	-	189.084	189.084	(11.783.047)	7.164.590	1.631	7.166.221
Saldo final al 31-12-2025	94.726.664	1.519.824	-	2.189.521	2.189.521	(4.640.848)	93.795.161	4.927	93.800.088

	Cambios en otras reservas								
	Capital pagado	Primas de emisión	Reserva de cobertura de flujo de caja	Otras reservas varias	Total reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01-01-2024	75.726.664	1.761.271	(499.633)	2.000.437	1.500.804	41.567.453	120.556.192	1.896	120.558.088
Cambios en patrimonio:									
Resultado integral:									
Ganancia (pérdida) del período	-	-	-	-	-	(34.425.254)	(34.425.254)	1.936	(34.423.318)
Otro resultado integral	-	-	499.633	-	499.633	-	499.633	-	499.633
Total Resultado integral	-	-	499.633	-	499.633	(34.425.254)	(33.925.621)	1.936	(33.923.685)
Emisión de patrimonio									
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(536)	(536)
Total Cambios en patrimonio	-	-	499.633	-	499.633	(34.425.254)	(33.925.621)	1.400	(33.924.221)
Saldo final al 31-12-2024	75.726.664	1.761.271	-	2.000.437	2.000.437	7.142.199	86.630.571	3.296	86.633.867

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(En miles de pesos chilenos M\$)

	01-01-2025 31-12-2025	01-01-2024 31-12-2024
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	M\$	M\$
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	466.136.169	446.384.700
Pagos a proveedores por suministro de bienes y servicios	(405.532.033)	(360.829.622)
Pagos a y por cuenta de empleados	(52.915.815)	(48.096.216)
Otros pagos por actividades de operación	(233.235)	(201.546)
Cobros a entidades relacionadas	-	2.735.606
Intereses recibidos	379.745	683.668
Impuestos a las ganancias reembolsadas (pagadas)	370.068	6.905.823
Flujos de efectivo netos de actividades de operación	8.204.899	47.582.413
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compra de propiedades, planta y equipo	(1.881.288)	(1.471.841)
Compra de activos intangibles	(4.241.356)	(4.479.968)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(6.122.644)	(5.951.809)
Flujos de Efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	16.771.547	1.636.250
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	4.169.474	-
Total importes procedentes de préstamos	20.941.021	1.636.250
Pagos de préstamos	(17.857.107)	(10.761.827)
Pagos de cartas de crédito	(5.951.125)	(9.772.316)
Pagos de obligaciones por contrato de arrendamientos	(16.823.510)	(17.682.246)
Aumento de Capital	19.011.492	-
Intereses pagados	(7.117.588)	(6.632.714)
Otras entradas y (salidas) de efectivo	-	637.337
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(7.796.817)	(42.575.516)
Disminución neta de efectivo y equivalente de efectivo	(5.714.562)	(944.912)
Efectivo y equivalente efectivo, al principio del Ejercicio	24.424.423	25.369.335
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del Ejercicio	18.709.861	24.424.423

Anexo II: Listado de Tiendas y Venta por m2 Comerciales

Al cierre del 4Q25 Hites cuenta con 29 ubicaciones.

	Nombre	Dirección	Comuna	Año	Superficie (m²)
1	Plaza de Armas	Ahumada N° 390	Santiago	1985	5.045
2	Alameda	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 757	Santiago	1987	3.702
3	Puente Alto	Avenida Concha y Toro N° 175	Puente Alto	2005	4.074
4	Maipú	Avenida 5 de Abril N° 33	Maipú	2006	3.936
5	Estación Central	Salvador Sanfuentes N° 2968	Estación Central	2006	4.929
6	San Bernardo	Eyzaguirre N° 650, Mall Paseo San Bernardo	San Bernardo	2007	6.386
7	Temuco	Manuel Montt N° 965	Temuco	2007	5.602
8	Antofagasta	Latorre 2661	Antofagasta	2008	6.973
9	Osorno	Eleuterio Ramírez 1140	Osorno	2010	4.966
10	Copiapó	Chacabuco N° 373	Copiapó	2011	4.092
11	Rancagua	Independencia N° 756	Rancagua	2011	5.096
12	La Serena	Gregorio Cordovez 435, La Serena	La Serena	2011	5.077
13	Ovalle	Vicuña Mackenna N° 261	Ovalle	2013	4.268
14	Edificio Puente	Puente N° 696	Santiago	2013	3.346
15	Chillan	Isabel Riquelme n°709	Chillan	2014	3.566
16	Los Ángeles	Colon N° 338	Los Ángeles	2015	3.176
17	Concepción	Barros Arana N° 721	Concepción	2015	3.446
18	Talca	Uno Sur N°1620	Talca	2016	4.126
19	Coquimbo	Baquedano N°86	Coquimbo	2017	3.692
20	Linares	Independencia N° 470	Linares	2017	2.895
21	Melipilla	Plaza de Armas N°582	Melipilla	2018	2.213
22	Puerto Montt	Juan Soler Manfredini N°31 Mall Paseo Costanera	Puerto Montt	2019	3.125
23	Iquique	Tarapacá N°401	Iquique	2019	3.834
24	Outlet Maipú	Av. Lo Espejo 943	Maipú	2019	889
25	Expo-Valparaíso	Errazuriz 629 Local 123, Mall Paseo del Puerto	Valparaíso	2020	454
26	Curicó	Arturo Prat 630, local 86	Curicó	2020	969
27	Quilpué	Diego Portales N°867	Quilpué	2022	2.312
28	Quilicura	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 581, local 101	Quilicura	2022	3.482
29	San Antonio	Avenida Centenario N°311	Valparaíso	Dic-25	1.150
				Total m2	106.821

Ingresos Totales M\$ por M² Comerciales

Año	1Q	2Q	3Q	4Q	I.A. / M²Prom.
2022	803	846	746	944	3.340
2023	706	720	643	827	2.896
2024	669	705	640	834	2.848
2025	679	722	658	896	2.954

Ingresos Retail M\$ por M² Comerciales

Año	1Q	2Q	3Q	4Q	I.A. / M²Prom.
2022	588	626	520	717	2.451
2023	475	489	457	657	2.078
2024	498	544	469	672	2.182
2025	507	556	482	715	2.260

Ingresos Negocio Financiero M\$ por M² Comerciales

Año	1Q	2Q	3Q	4Q	I.A. / M²Prom.
2022	215	220	226	228	889
2023	231	231	186	170	818
2024	171	161	171	162	666
2025	172	165	176	181	694

El comportamiento de las Ventas Retail por M² en el 4Q25 respecto al 4Q24 aumentó en 6,4%.

Anexo III: Antecedentes Financieros

	2025				2024
	4Q	3Q	2Q	1Q	4Q
Ingresos de Explotación (MM\$)	95.732	69.479	78.345	73.679	93.445
Margen Total (%)	34,8%	34,1%	34,1%	35,7%	34,6%
GAV / Ingreso de Explotación (%)	23,7%	29,9%	25,9%	26,7%	27,0%
EBITDA (MM\$)	10.681	2.907	6.401	6.626	7.098
EBITDA Ajustado IFRS16 (MM\$)	6.480	-1.263	2.275	2.403	2.634
Resultado Final (MM\$)	-1.085	-6.133	-2.874	-1.690	-10.914
DFN / EBITDA Ajustado (Veces)	8,0	12,2	20,3	-36,2	-5,9
DFN / EBITDA (Veces)	3,0	3,2	3,0	4,5	7,1
Nivel de Endeudamiento Financiero Neto (Veces)	0,8	0,8	0,6	0,8	0,7
Cobertura de Gastos Financieros (Veces)	1,2	0,8	0,4	-0,3	-1,3
Nivel de Endeudamiento (Veces)	3,0	3,0	2,6	3,3	3,2
Nivel de Endeudamiento Neto (Veces)	2,8	2,8	2,4	3,1	2,9
Activos Corrientes (MM\$)	181.225	185.270	171.843	169.827	176.154
Activos No Corrientes (MM\$)	194.965	191.355	191.122	192.768	186.997
Activos Totales (MM\$)	376.190	376.625	362.965	362.595	363.151
Pasivos Corrientes (MM\$)	106.067	98.465	80.905	91.885	98.770
Pasivos No Corrientes (MM\$)	176.323	183.487	181.254	185.766	177.747
Total, Patrimonio (MM\$)	93.800	94.673	100.806	84.944	86.634
Total, Pasivos y Patrimonio (MM\$)	376.190	376.625	362.965	362.595	363.151
Liquidez Corriente (Veces)	1,7	1,9	2,1	1,8	1,8
Razón Ácida (Veces)	1,2	1,2	1,5	1,2	1,3
Capital de Trabajo (MM\$)	75.158	86.805	90.938	77.942	77.384
Razón Pasivo Corriente (%)	37,6%	34,9%	30,9%	33,1%	35,7%
Razón Pasivo No Corriente (%)	62,4%	65,1%	69,1%	66,9%	64,3%
Rotación de Inventarios (Veces)	3,5	2,6	3,4	3,0	3,8
Permanencia de Inventarios (Días)	103,2	138,8	107,0	119,5	95,6
Rotación Activos Fijos (veces)	13,3	13,0	12,5	12,0	11,5
Rentabilidad del Patrimonio (%)	-12,6%	-22,8%	-23,0%	-31,9%	-39,7%
Rentabilidad del Activo (%)	-3,1%	-5,7%	-6,4%	-7,5%	-9,5%
Rendimiento Activos Operacionales (%)	1,2%	-1,1%	-3,0%	-6,1%	-10,3%
ROCE (%)	0,8%	-0,7%	-1,8%	-3,8%	-6,8%
Periodo Promedio de Cobro (Días)	151	136	128	122	130
Periodo Promedio de Pago (Días)	58	114	70	94	66

EMPRESAS HITES S.A.

Dirección: Moneda 970, 14vo. Piso. Santiago, Chile.

Contactos:

Luis Enrique Fischer Levancini
Gerente Div. Adm. y Finanzas
Fono 227265581
Email luis.fischer@hites.cl

Silvia Díaz Barrios
Gerente de Contabilidad y Control de Gestión
Teléfono: 227265476
Email: silvia.diaz@hites.cl

Website: <https://inversionistas.hites.com/web/hites-inversionistas/inicio>

El presente documento fue elaborado en base a los Estados Financieros informados y entregados a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Empresas Hites S.A. no se hace responsable por daños, perjuicios y/o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este documento o de la evolución de los mercados, en particular la Bolsa de Valores.

20

Análisis **Razonado**

Resultados **4Q**

25