

Análisis
Razonado

hites

2026

Q1 ↗



Hites logra Resultado Operacional positivo por MM\$ 2.073 al primer trimestre de 2026, impulsado por buena performance de su negocio financiero.

Cartera cierra el primer trimestre en MM\$ 140.102 un aumento de MM\$ 17.960, un crecimiento de 14,7%.

Durante el primer trimestre de 2026, Hites mantuvo su trayectoria de mejora en márgenes del Negocio Financiero y eficiencia en gastos, reflejado por la ejecución consistente de su estrategia comercial en Retail y en la evolución positiva del Negocio Financiero.

Los **Ingresos Totales** alcanzaron **MM\$ 80.819**, 9,7% más que el mismo período del año anterior. Gracias a una mejor contribución, el **Margen Bruto** aumentó **2,7pp**, llegando a **38,0%**.

En el **Negocio Retail**, los **Ingresos** llegaron a **MM\$ 55.587** en el 1Q26, 1,0% por sobre el 1Q25, a pesar de un mercado contraído en general. La menor afluencia de turistas extranjeros impactó negativamente algunas tiendas específicas, pero tal disminución fue más que compensada por la apertura de la tienda de San Antonio y Buin. El **Margen Bruto** del período bajó 1,4 puntos porcentuales, situándose en **28,3%**, en línea con las expectativas que se tenía por mayor actividad promocional y dinámicas de mercado.

La **contribución del Negocio Financiero** aumentó **55,2%** respecto del 1Q25. Asimismo, el **Margen del trimestre** aumentó en **7,7pp**. Eso considera un ingreso por una vez de MM\$ 4.570 por acuerdo y acceso al canal de venta de proveedor de asistencia.

Las **colocaciones del trimestre** aumentaron más de **11%** respecto al trimestre anterior, y la **Cartera Bruta** creció hasta los **MM\$ 140.102**, cumpliéndose el principal objetivo trazado en el marco del Aumento de capital realizado exitosamente el año pasado. Dada una mejor gestión del riesgo, el **índice de Cartera Vencida** sobre la cartera bruta bajó **3,1 puntos**, ubicándose en **9,7%**.

El **GAV** aumentó **16,3%**, explicado en gran parte por el impacto por una sola vez de la firma del acuerdo colectivo con los tres sindicatos de la compañía a 3 años de plazo.

El **Resultado Operacional** cierra el trimestre en **MM\$ 2.073**, lo que significa una mejora de MM\$ 1.687 respecto al mismo período del año anterior.

El trimestre cierra con un **EBITDA** de **MM\$ 8.145**, y su **margen EBITDA** de **10,1% (1,1p.p. superior al año anterior)**. El **Resultado Final** anotó una pérdida en el trimestre de MM\$ 1.611.

Durante el primer trimestre de 2026 se **inauguraron dos tiendas**, una en la ciudad de **Curicó** (traslado de ubicación) y otra en **Buin**, ambas tomando ubicaciones ya habilitadas. Adicionalmente, en el mes de abril se inauguraron 2 tiendas en la región de Valparaíso, en las localidades de **Quillota** y **La Calera**, con un fuerte foco en el crecimiento de clientes y la cartera.

Con fecha 23 de abril de 2026, Hites **materializó la exitosa colocación de Bonos por un monto de UF 800.000** (ochocientas mil Unidades de Fomento), con vencimiento al 01 de abril de 2030. Este financiamiento se utilizará para pagar deudas de corto plazo y seguir financiando la expansión del negocio financiero.

Principales Indicadores 1Q26

MM\$ 80.819

Ingresos (+9,7% a/a)

MM\$ 8.145

EBITDA (+22,9% a/a,
Margen 10,1%)

1,5 %

Crecimiento SSS

MM\$ 25.232

Ingresos Negocio Financiero
(+35,4% a/a)

14,8 %

Internet (+2,1pp a/a)

14,9 %

Tasa de Riesgo (-3,7pp a/a)

MM\$ 140.102

Cartera Bruta (+14,7% a/a)

291 mil

Clientes Activos



Contenidos

Resultados Consolidados	4
Resultados Retail	8
Resultados Negocio Financiero	10
Análisis Del Balance	13
Anexos:	18
Anexo I: Estados Financieros Consolidados	18
Anexo II: Listado de Tiendas y Venta por m2 Comerciales	24
Anexo III: Antecedentes Financieros	25

Notas Legales:

El presente documento contiene información verídica a la fecha de su emisión y refleja su actual forma de operar y resultados de acuerdo con las condiciones del mercado en que participa Empresas Hites S.A. y sus filiales, lo cual puede variar en el futuro.

Simbología y definiciones:

Para referirse a trimestres: 1Q, 3Q, 3Q y 4Q.

Para referirse a otros periodos del año: 1S para 1er. semestre y 9M para los primeros 9 meses del año.

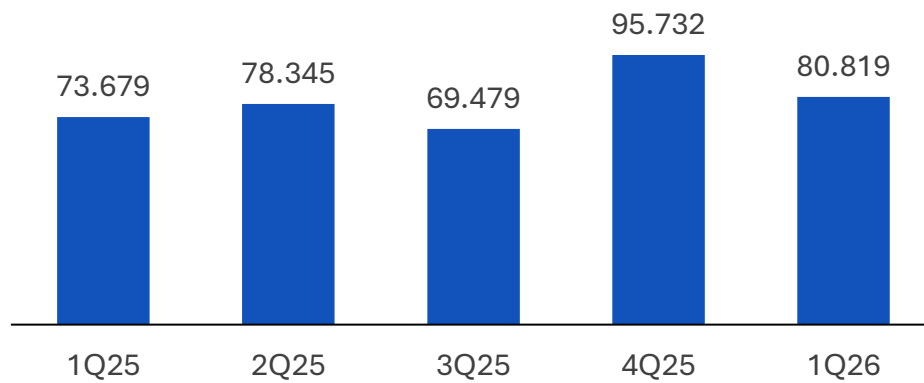
M: miles; MM: millones.

Tienda Expo: Tienda de menor tamaño abierta por un periodo corto de tiempo y previo a la apertura de una nueva tienda. Tiene por objetivo anticipar el desarrollo del negocio financiero y generar expectativa antes de la apertura de la tienda definitiva.

Resultados Consolidados

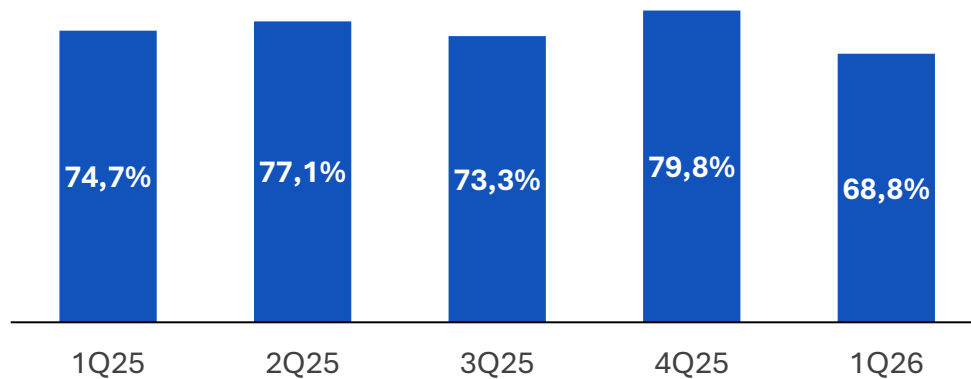
	1er. Trimestre MM\$			
	2026	2025	Difer. MM\$	Difer. %
Ingresos de Explotación	80.819	73.679	7.139	9,7%
Costos de Explotación	(50.086)	(47.630)	(2.456)	5,2%
Ganancia Bruta (1)	30.733	26.049	4.684	18,0%
Margen Bruto	38,0%	35,4%		2,7 pp
Gastos de Adm. y Vta. (Sin Dep/Am.)	(22.588)	(19.423)	(3.165)	16,3%
Depreciación y Amortización	(6.072)	(6.240)	168	(2,7)%
Resultado Operacional	2.073	386	1.687	436,5%
Margen Operacional	2,6%	0,5%		2,0 pp
Otras Ganancias (Pérdidas) (2)	(116)	(29)	(87)	300,5%
Ingresos y Costos Financieros	(3.951)	(3.051)	(900)	29,5%
Dif. de Cambio - Rdos. x U. de Reaj.	163	773	(611)	(79,0)%
Resultado Antes de Impuestos	(1.831)	(1.920)	89	(4,6)%
Impuesto a las Ganancias	220	230	(11)	(4,6)%
Resultado Final	(1.611)	(1.690)	79	(4,7)%
EBITDA	8.145	6.626	1.519	22,9%
Margen EBITDA	10,1%	9,0%		1,1 pp

Ingresos de Explotación



Los Ingresos consolidados aumentaron 9,7% respecto al 1Q25, como resultado de las gestiones de ambos negocios y en especial del mejor desempeño del negocio financiero.

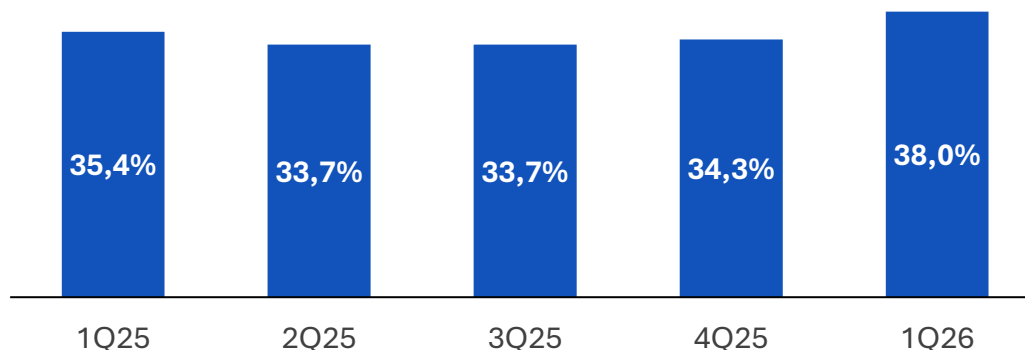
Participación venta Retail:



La participación del segmento Retail en los Ingresos Totales se mantuvo en torno al 70%, en línea con el Modelo de negocio.

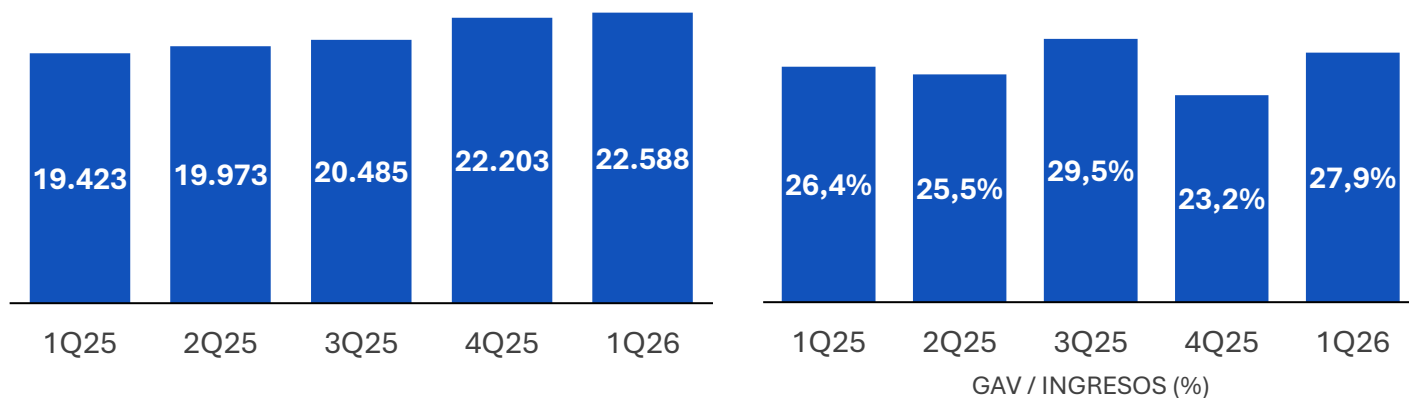
Margen Bruto:

El Margen Bruto alcanzó un 38,0%, lo que representa un crecimiento de 2,7 pts. respecto al 1Q25, impulsado principalmente por la mejora de 7,7pp en el margen del Negocio Financiero.



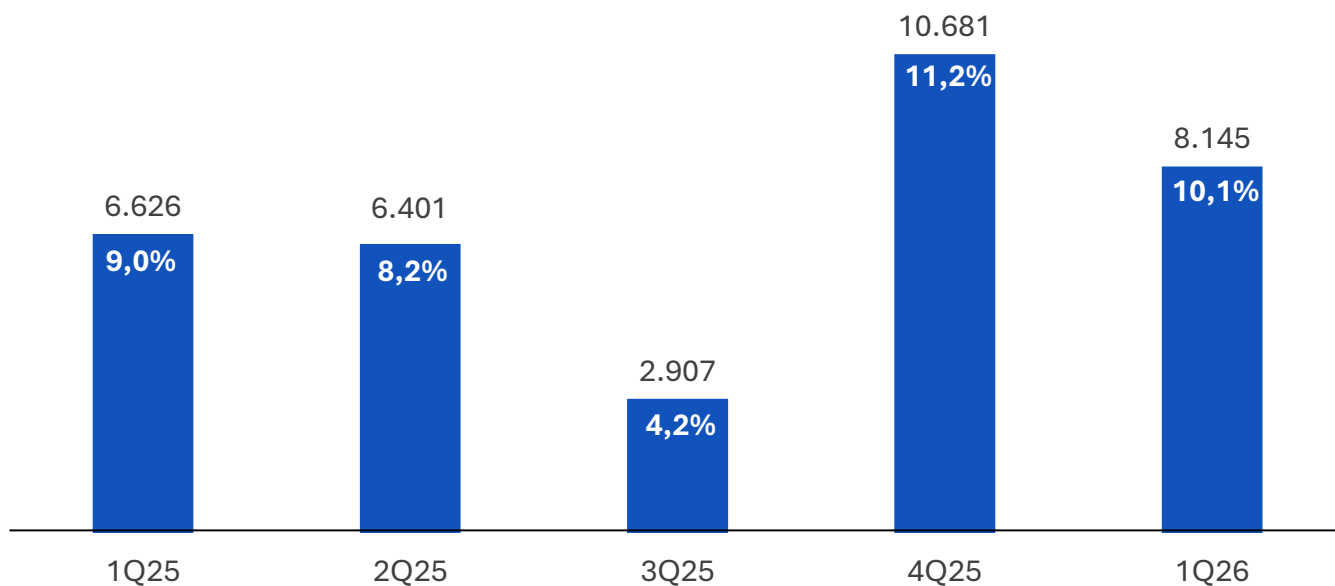
Gastos de Administración (s/D&A)¹:

El ratio GAV/ingresos muestra un aumento de 1,6pp respecto al 1Q25, influido por el gasto de una sola vez por la negociación Colectiva.



EBITDA y Margen EBITDA:

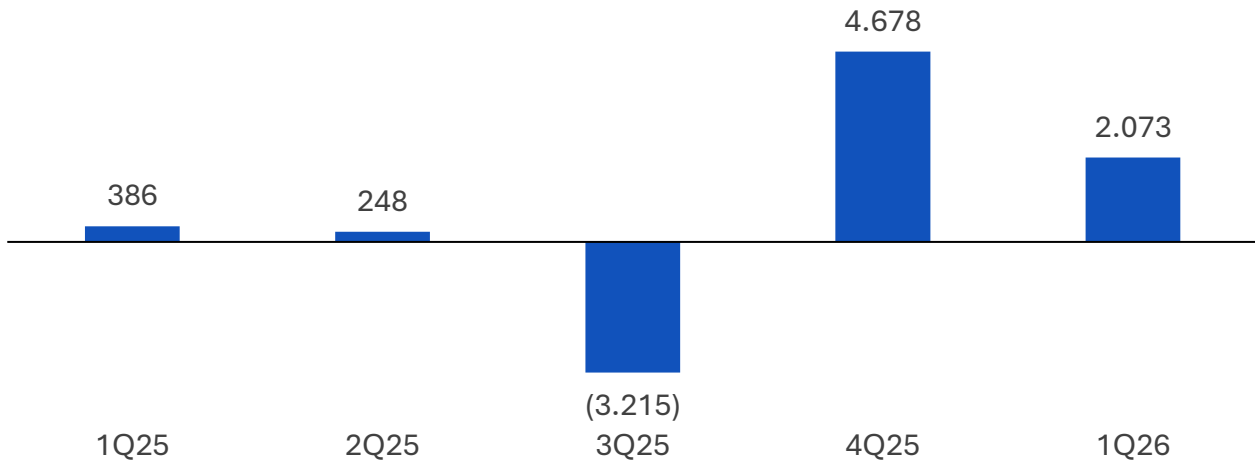
El EBITDA del 1Q26 se posicionó en MM\$ 8.145, aumentando en MM\$ 1.519 respecto al 1Q25, producto del aumento de las contribuciones del negocio financiero. Igualmente el margen EBITDA alcanzó 10,1%, 1,1pp sobre el nivel del 1Q25. Todo esto como resultado de las gestiones de costos y gastos implementadas por la compañía, con el objetivo de rentabilizar ambos negocios.



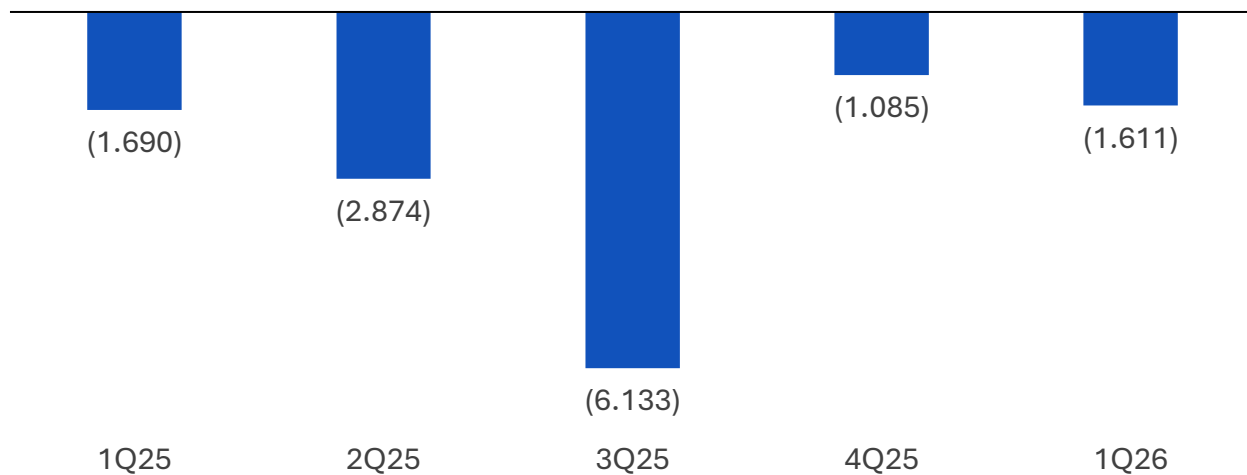
¹Gastos de Administración = no incluye depreciación ni amortización, si incluye Costos de Distribución.

Resultado:

El Resultado Operacional (EBIT) alcanzó los MM\$ 2.073 en 1Q26, mejorando en MM\$ 1.687 respecto al 1Q25. Esto producto de la contención de gastos, así como la mejora en la contribución del Negocio Financiero.

Resultado Operacional (EBIT)

El Resultado Final muestra una pérdida de MM\$ 1.611, mejorando levemente en MM\$ 79 respecto del 1Q25.

Resultado Final

Resultados Retail

	1er. Trimestre MM\$			
	2026	2025	Difer. MM\$	Difer. %
Ventas Retail	55.587	55.050	538	1,0%
Costos de Venta	(39.829)	(38.661)	(1.167)	3,0%
Margen de Contribución	15.759	16.388	(629)	(3,8)%
Margen Retail	28,3%	29,8%		(1,4) pp
Gastos de Adm. y Ventas (Sin Dep)	(15.051)	(12.840)	(2.211)	17,2%
EBITDA	708	3.549	(2.840)	(80,0)%
Margen EBITDA	1,3%	6,4%		(5,2) pp

Las ventas del segmento Retail alcanzaron MM\$ 55.587, lo que representa un incremento de 1,0% respecto al 1Q25.

El margen de contribución del trimestre alcanzó MM\$ 15.759, situando el margen Retail en 28,3%, inferior en 1,4 puntos porcentuales en comparación al 1Q25, en parte explicado por mayores actividades promocionales.

El EBITDA del Negocio Retail alcanzó MM\$ 708 con un margen EBITDA de 1,3%. Este resultado está afectado por una sola vez, por el costo de la negociación colectiva, lo que hace que el GAV muestre un aumento de un 17,2%.

Evolutivo Indicadores Retail:

	2026	2025			
	1Q	4Q	3Q	2Q	1Q
SSS	1,5%	5,3%	0,0%	1,5%	0,6%
Participación Ventas Canales Virtuales	14,8%	16,0%	12,5%	18,0%	12,7%
Ventas Marketplace como % total ventas virtuales	10,1%	10,4%	12,3%	8,9%	11,6%
Mix de Productos:					
Vestuario	50%	54%	49%	47%	50%
Electro	35%	33%	36%	38%	35%
Deco	15%	13%	15%	15%	15%

El **SSS** mostró un resultado de **1,5%** durante el 1Q26, mejorando 0,9 pp respecto del 1Q25. Lo que refleja la mejora en la gestión de ventas de las tiendas.

Las ventas de **hites.com** representaron el **14,8%** de los ingresos Retail en el trimestre, mostrando una mejora de 2,1pp respecto al 1Q25.

Por su parte, la venta de productos de terceros vía Marketplace continúa mostrando un desempeño positivo, alcanzando un 10,1% de participación en 1Q26.

En cuanto al mix de productos, todas las categorías se mantuvieron estables durante el 1Q26 respecto al 1Q25.

Resultados

Negocio Financiero

	1er. Trimestre MM\$			
	2026	2025	Difer. MM\$	Difer. %
Ingresos Negocio Financiero	25.231	18.630	6.601	35,4%
Costos de Explotación ⁽¹⁾	(9.900)	(8.751)	(1.150)	13,1%
Margen de Contribución	15.331	9.879	5.452	55,2%
Margen Negocio Financiero	60,8%	53,0%		7,7 pp
Gastos de Adm. y Ventas (Sin Dep) ⁽¹⁾	(7.894)	(6.802)	(1.092)	16,1%
EBITDA	7.437	3.077	4.360	141,7%
Margen EBITDA	29,5%	16,5%		13,0 pp

Los Ingresos del Negocio Financiero alcanzaron MM\$ 25.231, registrando un aumento de 35,4% respecto al 1Q25, incluyendo el efecto por una vez de MM\$ 4.570 por acuerdo y acceso al canal de proveedora de servicios de asistencia.

El Costo por Riesgo se mantiene en niveles razonables para una cartera creciente en un contexto de mejor segmentación de clientes con visión de largo plazo. Indicador relevante es que la cartera repactada disminuyó al 16,5%.

El Margen de Contribución alcanzó los MM\$ 15.331, lo que permite cerrar el primer trimestre con un crecimiento de 55,2%.

El Margen del Negocio Financiero alcanzó el 60,8% en un trimestre con alto crecimiento de cartera y clientes, lo que permite cerrar el trimestre con un margen 7,7pp mejor que mismo periodo del año anterior.

(1) Nota: para efectos de este informe, se ajustó el Costo y el GAV con el aporte de rebate que efectúa la tarjeta al negocio retail.

Evolutivo Indicadores Negocio Financiero:

	2026	2025			
	1Q	4Q	3Q	2Q	1Q
Ingresos Financieros (MM\$)	25.232	19.322	18.568	17.969	18.630
Costos por riesgo (MM\$)	9.900	9.920	8.440	8.569	8.751
Margen Negocio Financiero (%)	60,8%	48,7%	54,5%	52,3%	53,0%
Clientes Activos (Miles)	291	300	285	300	306
Cartera Bruta (MM\$)	140.102	144.851	128.928	127.293	122.142
Cartera Repactada (% Sobre Cartera Total)	16,5%	15,8%	17,8%	19,4%	21,9%
Cartera al día (MM\$)	103.482	109.213	91.651	93.414	83.194
Cartera al día sobre cartera bruta (%)	73,9%	75,4%	71,1%	73,4%	68,1%
Mora > 90 días sobre cartera bruta total (%)	9,7%	10,2%	10,5%	10,9%	12,8%
Penetración de la Tarjeta de Crédito en venta retail (%)	26,2%	28,9%	30,0%	32,1%	29,1%
Deuda Promedio (M\$)	482	483	452	425	399
Plazo Promedio (Meses)	8,7	8,7	8,5	8,3	8,0
Tasa de riesgo (%)	14,9%	14,5%	15,4%	16,5%	18,5%
Stock de Provisiones (MM\$)	20.846	20.956	19.912	20.960	22.655
Stock Provisiones Contingentes (MM\$)	1.345	1.177	1.077	1.072	1.089
Stock Provisiones Deuda (MM\$)	19.501	19.779	18.835	19.888	21.566
Castigos (MM\$)	10.909	9.660	10.252	10.987	11.817
Castigos U3M/Cartera Bruta (%)	7,8%	6,7%	8,0%	8,6%	9,7%
Castigo 12 meses/Cartera Bruta (%)	29,8%	29,5%	33,3%	36,9%	41,3%
Castigo Neto 12 meses/Cartera Bruta (%)	26,7%	26,2%	28,4%	29,4%	32,6%
Recaudación (MM\$)	65.882	64.209	63.925	62.995	63.826
Recaudación promedio (MM\$)	21.961	21.403	21.308	20.998	21.275
Recaudación / Cuentas x cobrar (%)	89,7%	90,8%	88,2%	88,6%	84,9%
Participación Colocaciones (%)					
Retail	35,3%	38,9%	33,1%	39,3%	42,9%
C. Adherido	10,8%	8,0%	8,8%	10,7%	17,6%
Avances	54,0%	53,1%	58,1%	49,9%	39,4%

La Cartera presentó un **aumento** de **MM\$ 17.960** con respecto al 1Q25, alcanzando **MM\$ 140.102**. Además, se muestra una mejora relevante en el porcentaje de **Cartera al Día** pasando de 68,1% a **73,9%**.

En términos de riesgo, la **Tasa de Riesgo** alcanzó un **14,9%**, **disminuyendo 3,7pp con respecto al 1Q25**, reflejando una estrategia focalizada en la captación y profundización de clientes de mejor perfil crediticio. Asimismo, **los Castigos disminuyeron un 7,7% interanual**, resultado de una contención efectiva pese al complejo entorno regulatorio en la gestión de cobranza.

Además, como complemento el indicador de **Mora mayor a 90 días disminuye 3,1pp** respecto del 1Q25, mostrando una gradual y consistente mejora durante todo el año, ratificando la efectividad del nuevo marco de gestión de riesgo.

Por su parte, el índice de **Recaudación sobre Cuentas por Cobrar** **ascendió al 89,7%** (frente al 84,9% anterior), con niveles saludables y consistentes durante el periodo.

Respecto a la Composición de las Colocaciones, los Avances representan actualmente el 54,0% de la cartera, mostrando un crecimiento significativo impulsado por la mayor demanda y la consolidación del producto Súper Avance. Esta evolución se refleja en un incremento de la deuda promedio por cliente, la cual alcanzó los M\$ 482, manteniendo niveles de riesgo controlados y alineados con la estrategia de la compañía.

Análisis Del Balance

Resumen Balance	Mar-2026	Mar-2025	Var Mar-26 vs Mar-25	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Activos Corrientes	185.513	169.827	15.686	9,2%
Activos No Corrientes	197.902	192.768	5.134	2,7%
Total Activos	383.416	362.595	20.820	5,7%
Pasivos Corrientes	112.101	91.885	20.216	22,0%
Pasivos No Corrientes	179.094	185.766	(6.672)	(3,6)%
Total Patrimonio	92.220	84.944	7.276	8,6%
Total Pasivos y Patrimonio	383.416	362.595	20.820	5,7%

El rubro Activos Corrientes presenta un aumento de MM\$ 15.686, respecto del 1Q25, esto debido principalmente al crecimiento de la cartera.

Los Activos No Corrientes muestran un crecimiento neto de MM\$ 5.134 respecto del 1Q25.

Con relación a los pasivos de corto plazo se observa un aumento neto de MM\$ 20.216, por efecto de una mayor deuda de corto plazo para enfrentar los costos y gastos por aperturas de nuevas tiendas.

Respecto de los pasivos de largo plazo estos disminuyeron en forma neta en MM\$ 6.672.

Solvencia y Liquidez

Indicadores	Unidades	Mar-2026	Mar-2025	Var Mar-26 vs Mar-25
Liquidez Corriente ²	Veces	1,7	1,8	(0,2)
Razón Ácida ³	Veces	1,1	1,2	(0,1)
Capital de Trabajo ⁴	MM\$	73.412	77.942	(4.530)

El Ratio de Liquidez corriente disminuye respecto al periodo anterior. El Capital de Trabajo disminuyó en MM\$ 4.530, por efecto principalmente del aumento de las deudas de corto plazo, necesarias para satisfacer necesidades de caja.

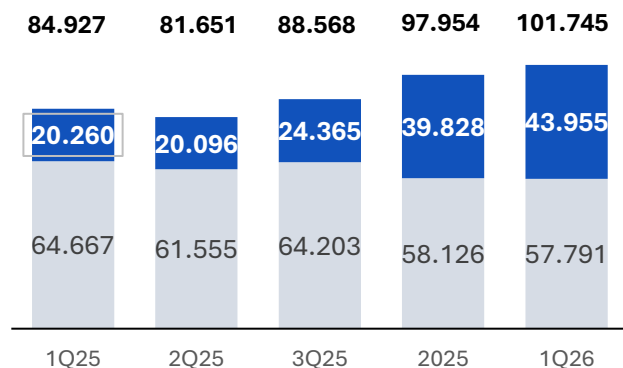
Endeudamiento

Indicadores	Unidades	Mar-2026	Mar-2025	Var Mar-26 vs Mar-25
Endeudamiento Neto ⁵	Veces	3,0	3,1	-0,1
DFN / EBITDA ⁶	Veces	3,1	4,5	-1,4
Endeudamiento Financiero Neto ⁷	Veces	0,9	0,8	0,1
Razón Pasivo Corriente	%	38,5%	33,1%	5,4 pp
Razón Pasivo No Corriente	%	61,5%	66,9%	(5,4) pp
EBITDA U12M	MM\$	28.134	15.561	12.573

El ratio DFN/Ebitda ha mejorado en forma sustancial respecto al 1Q25, como consecuencia de una mejora del Ebitda respecto del periodo anterior.

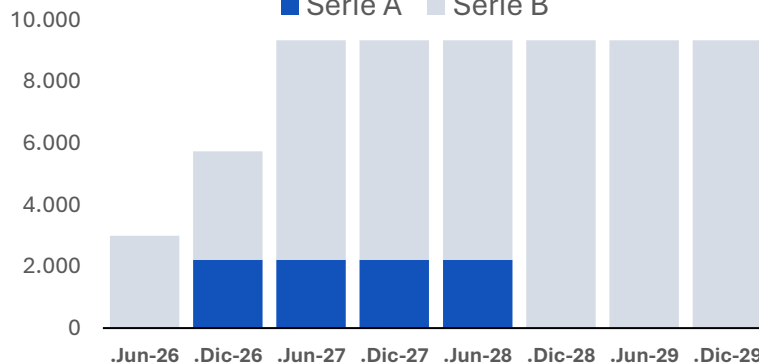
Estructura Deuda Financiera

■ largo plazo MM\$ ■ corto plazo MM\$



Amortización Deuda Bonos (MM\$)

■ Serie A ■ Serie B



² Liquidez Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente.

³ Razón Ácida = (Activo Corriente - Inventario) / Pasivo Corriente.

⁴ Capital de Trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente.

⁵ Nivel de Endeudamiento Neto = (Pasivos Totales - Caja o Efectivo Equivalente) / Total Patrimonio).

⁶ DFN / EBITDA = Deuda Financiera (excluye deuda por arrendos) - Caja o Efectivo Equivalente / EBITDA U12M.

⁷ Nivel de Endeudamiento Financiero Neto = Deuda Financiera (excluye deuda por arrendos) - Caja o Efectivo Equivalente / Total Patrimonio.

Actividad

Indicadores	Unidades	Mar-2026	Mar-2025	Var Mar-26 vs Mar-25
Rotación de Inventario ⁸	Veces	3,0	3,0	0,0
Permanencia de Inventarios ⁹	Días	118,3	119,5	(1,2)
Rotación Activo Fijo ¹⁰	Veces	13,6	12,0	1,6
Periodo Promedio de Pago ¹¹	Días	87,4	94,3	(6,9)

La Rotación de Inventarios se mantuvo en 3,0 y la **Permanencia de Inventarios** disminuyó en **1,2 días**.

El periodo promedio de pago muestra una disminución de 6,9 días, producto de mejores acuerdos en los plazos de pago a proveedores.

Rentabilidad

Indicadores	Unidades	Mar-2026	Mar-2025	Var Mar-26 vs Mar-25
Rentabilidad del Patrimonio ¹²	%	-12,7%	-31,9%	19,2 pp
Rentabilidad del Activo ¹³	%	-3,1%	-7,5%	4,4 pp
Rendimiento Activos Operacionales ¹⁴	%	2,1%	-6,1%	8,2 pp
ROCE ¹⁵	%	1,4%	-3,8%	5,2 pp

Los indicadores de rentabilidad mejoraron con respecto a los obtenidos el 1Q25, mostrando una recuperación en los resultados de la compañía.

⁸ Rotación de Inventario = Costo de Explotación Retail U12M/ Inventario

⁹ Permanencia de Inventarios = Rotación de Inventarios en Días = Inventario / (Costo de Explotación Retail U12M /360)

¹⁰ Rotación Activo Fijo = Ingresos de Explotación / Activos Fijos

¹¹ Periodo Promedio de Pago = Cuentas por Pagar Mercaderías/ (Costo Venta Retail Último Trimestre/90), valores consolidados de Balance y EERR (segmentos).

¹² Rentabilidad del Patrimonio = Resultado del Ejercicio Últimos 12 meses / Total Patrimonio Neto

¹³ Rentabilidad del Activo = Resultado del Ejercicio Últimos 12 meses / Total Activos

¹⁴ Rendimiento Activos Operacionales = Resultado Operacional Últimos 12 meses / Activo Operacional (el Activo Operacional corresponde a Total Activos Corrientes – Activos por Impuestos Corrientes – Otros Activos No Financieros Corrientes)

¹⁵ ROCE = EBIT / (Pasivo No Corriente + Patrimonio). Donde EBIT = Resultado Operacional Últimos 12 meses = Ganancia Bruta – Costos de Distribución – Gastos de Administración (Considerando Depreciación y Amortización)

Estado de Flujos de Efectivo

	Mar-2026	Mar-2025	Var Mar-26 vs Mar-25	
Consolidado	MM\$	MM\$	MM\$	%
Flujos originados por Actividades de la operación	3.030	(4.678)	7.708	164,8%
Flujos originados por Actividades de inversión	(2.220)	(1.331)	(889)	(66,8)%
Flujos originados por Actividades de financiamiento	(5.365)	(4.053)	(1.312)	(32,4)%
Segmento Retail	MM\$	MM\$	MM\$	%
Flujos originados por Actividades de la operación	2.082	(3.495)	5.577	159,6%
Flujos originados por Actividades de inversión	(1.525)	(995)	(530)	(53,3)%
Flujos originados por Actividades de financiamiento	(7.073)	(6.191)	(882)	(14,2)%
Segmento Financiero	MM\$	MM\$	MM\$	%
Flujos originados por Actividades de la operación	948	(1.183)	2.131	180,2%
Flujos originados por Actividades de inversión	(695)	(337)	(358)	(106,2)%
Flujos originados por Actividades de financiamiento	1.708	2.138	(430)	(20,1)%

El **Flujo Operacional** presenta una variación positiva de MM\$ 7.708, respecto a igual periodo del año anterior, que se explica, principalmente, por mayor recaudación y menor pago a proveedores y personal.

El **Flujo de Inversión** presenta una variación negativa de MM\$ 889, producto de la ejecución del plan de crecimiento impulsado por la compañía, con la apertura de nuevas tiendas.

El **Flujo de Financiamiento** presenta una variación negativa de MM\$ 1.312 respecto al año anterior, explicado por el aumento de pago de deudas de corto plazo por MM\$ 5.101, mayor flujo de operaciones de comex por MM\$ 620 y obtención de financiamientos tácticos por MM\$ 4.671.

Para la mejor comprensión del negocio en que participa la compañía, el volumen de sus operaciones y el detalle de su situación financiera; el estado de flujo de efectivo por segmentos, al igual que el resto de los Estados Financieros, debe ser leído y analizado en conjunto con los estados financieros consolidados.

Análisis de Riesgos

En el capítulo 5 de los Estados Financieros Consolidados a marzo 2026: **Gestión de Riesgos Financieros**, están revelados los siguientes riesgos:

- Riesgo de Mercado 5.1.a (pág. 39-40)
- Riesgo de Tipo de Cambio 5.1.b (pág. 40)
- Riesgo de Tasa de Interés 5.1.c (pág. 40-41)
- Riesgo de Crédito 5.1.d (pág. 41-42)
- Riesgo de Liquidez y de Financiamiento 5.1.e (pág. 43)
- Riesgo Asociados a la Inflación 5.1.f (pág. 43-44)
- Riesgo Asociado a los Activos Físicos 5.1.g (pág. 44)
- Riesgo Operacional, y Riesgo Fraude Tarjeta de Crédito Hites 5.1.h (pág. 44-45)

Anexos:

Anexo I: Estados Financieros Consolidados

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

AL 31 DE MARZO DE 2026 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

(En miles de pesos chilenos M\$)

	31-03-2026	31-12-2025
ACTIVOS	M\$	M\$
ACTIVOS CORRIENTES:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	14.154.799	18.709.861
Otros activos financieros	559.325	-
Otros activos no financieros	822.255	662.231
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	112.889.675	112.335.839
Inventarios	56.737.045	49.167.357
Activos por impuestos	350.000	350.000
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	185.513.099	181.225.288
ACTIVOS NO CORRIENTES:		
Otros activos no financieros	1.150.010	1.127.013
Cuentas por cobrar no corrientes	20.013.057	20.434.997
Activos intangibles distintos de plusvalía, neto	5.049.173	4.946.400
Propiedades, planta y equipo, neto	23.815.636	23.834.156
Activos por derecho uso contratos de arrendamiento	104.915.075	102.010.642
Activos por impuestos diferidos	42.959.525	42.611.783
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	197.902.476	194.964.991
TOTAL ACTIVOS	383.415.575	376.190.279

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS INTERMEDIOS**

AL 31 DE MARZO DE 2026 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

(En miles de pesos chilenos M\$)

	31-03-2026	31-12-2025
PASIVOS Y PATRIMONIO	M\$	M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Otros pasivos financieros	43.954.592	39.828.319
Obligaciones por contratos de arrendamiento	13.967.767	13.362.505
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	50.426.347	48.082.181
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	94.178	92.344
Otras provisiones	1.636.147	1.468.185
Provisiones por beneficios a los empleados	2.022.220	3.233.716
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	112.101.251	106.067.250
PASIVOS NO CORRIENTES:		
Otros pasivos financieros	57.790.509	58.125.757
Obligaciones por contratos de arrendamiento	120.845.998	117.852.768
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	321.454	344.416
Provisiones por beneficios a los empleados	8.053	-
Pasivo por impuestos diferidos	128.035	-
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	179.094.049	176.322.941
Patrimonio neto atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio neto de controladora:		
Capital emitido y pagado	94.726.664	94.726.664
Primas de emisión	1.519.824	1.519.824
Ganancias acumuladas	(6.252.382)	(4.640.849)
Otras reservas	2.220.909	2.189.521
Patrimonio atribuible a los propietarios de la Controladora	92.215.015	93.795.160
Participaciones no controladoras	5.260	4.928
TOTAL PATRIMONIO - NETO	92.220.275	93.800.088
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO - NETO	383.415.575	376.190.279

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES TERMINADOS AL 31 DE MARZO DE 2026 Y 2025

(En miles de pesos chilenos M\$)

	01-01-2026	01-03-2025
Estado de Resultado Integral:	31-03-2026	31-03-2025
Ganancia Bruta	M\$	M\$
Ingresos por actividades ordinarias	80.818.825	73.679.365
Costo de ventas	(50.085.971)	(47.630.297)
Ganancia Bruta	30.732.854	26.049.068
Otras partidas de operación		
Costos de distribución	(792.107)	(651.031)
Gastos de administración	(27.867.307)	(25.011.575)
Otras ganancias (pérdidas)	(115.724)	(28.896)
Ingresos financieros	93.904	144.487
Costos financieros	(4.045.052)	(3.195.652)
Diferencias de cambio	176.389	822.863
Resultado por unidades de reajuste	(13.867)	(49.431)
Ganancia (Pérdida), antes de impuestos	(1.830.910)	(1.920.167)
Gasto por impuestos a las ganancias, operaciones continuadas	219.709	230.243
Ganancia (Pérdida) procedente de operaciones continuadas	(1.611.201)	(1.689.924)
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio, neto	(1.611.201)	(1.689.924)
Ganancia (Pérdida), atribuible a:		
Ganancia (Pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(1.611.533)	(1.690.286)
Ganancia (Pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	332	362
Ganancia (Pérdida)	(1.611.201)	(1.689.924)
Ganancia (Pérdida) por acción básica		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	(2,3739)	(4,4820)
Ganancia por acción básica en operaciones discontinuadas	-	-
Ganancia (Pérdida) por acción básica	(2,3739)	(4,4820)

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS INTERMEDIOS

POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES TERMINADOS AL 31 DE MARZO DE 2026 Y 2025

(En miles de pesos chilenos M\$)

	01-01-2026	01-01-2025
	31-03-2026	31-03-2025
Estado de Resultado Integral:	M\$	M\$
Ganancia (Pérdida) del Período	(1.611.201)	(1.689.924)
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	-	-
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	-	-
Impuesto a las ganancias relacionado con otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	-	-
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral	-	-
Otro resultado integral	-	-
Resultado integral total	(1.611.201)	(1.689.924)
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(1.611.533)	(1.690.286)
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	332	362
Resultado integral total	(1.611.201)	(1.689.924)

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADOS INTERMEDIOS POR PERÍODOS TERMINADOS AL 31 DE MARZO DE 2026 Y 2025

(En miles de pesos chilenos M\$)

	Cambios en otras reservas								
	Capital pagado	Primas de emisión	Reserva de cobertura de flujo de caja	Otras reservas varias	Total reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01-01-2026	94.726.664	1.519.824	-	2.189.521	2.189.521	(4.640.849)	93.795.160	4.928	93.800.088
Cambios en patrimonio:									
Resultado integral:									
Ganancia (pérdida) del período	-	-	-	-	-	(1.611.533)	(1.611.533)	332	(1.611.201)
Total Resultado integral	-	-	-	-	-	(1.611.533)	(1.611.533)	332	(1.611.201)
Emisión de patrimonio									
Incrementos (disminuciones) por transferencias y por otros cambios, patrimonio	-	-	-	31.388	31.388	-	31.388	-	31.388
Total Cambios en patrimonio	-	-	-	31.388	31.388	(1.611.533)	(1.580.145)	332	(1.579.813)
Saldo final al 31-03-2026	94.726.664	1.519.824	-	2.220.909	2.220.909	(6.252.382)	92.215.015	5.260	92.220.275

	Cambios en otras reservas								
	Capital pagado	Primas de emisión	Reserva de cobertura de flujo de caja	Otras reservas varias	Total reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01-01-2025	75.726.664	1.761.271	-	2.000.437	2.000.437	7.142.199	86.630.571	3.296	86.633.867
Cambios en patrimonio:									
Resultado integral:									
Ganancia (pérdida) del período	-	-	-	-	-	(1.690.286)	(1.690.286)	362	(1.689.924)
Total Resultado integral	-	-	-	-	-	(1.690.286)	(1.690.286)	362	(1.689.924)
Emisión de patrimonio									
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(102)	(102)
Total Cambios en patrimonio	-	-	-	-	-	(1.690.286)	(1.690.286)	260	(1.690.026)
Saldo final al 31-03-2025	75.726.664	1.761.271	-	2.000.437	2.000.437	5.451.913	84.940.285	3.556	84.943.841

EMPRESAS HITES S.A. Y SUBSIDIARIAS**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADOS INTERMEDIOS**

POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES TERMINADOS AL 31 DE MARZO DE 2026 Y 2025

(En miles de pesos chilenos M\$)

	01-01-2026 31-03-2026	01-01-2025 31-03-2025
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	117.946.051	114.036.518
Pagos a proveedores por suministro de bienes y servicios	(101.496.041)	(103.276.942)
Pagos a y por cuenta de empleados	(13.435.026)	(15.514.652)
Otros pagos por actividades de operación	(59.668)	(45.107)
Intereses recibidos	74.598	122.022
Flujos de efectivo netos de actividades de operación	3.029.914	(4.678.161)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compra de propiedades, planta y equipo	(1.459.377)	(556.918)
Compra de activos intangibles	(760.563)	(774.176)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(2.219.940)	(1.331.094)
Flujos de Efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	6.965.822	2.294.590
Total importes procedentes de préstamos	6.965.822	2.294.590
Pagos de préstamos	(4.960.057)	-
Pagos de cartas de crédito	(2.569.733)	(1.949.434)
Pagos de obligaciones por contrato de arrendamientos	(4.503.304)	(4.241.287)
Intereses pagados	(297.764)	(156.555)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(5.365.036)	(4.052.686)
Disminución neta de efectivo y equivalente de efectivo	(4.555.062)	(10.061.941)
Efectivo y equivalente efectivo, al principio del Ejercicio	18.709.861	24.424.423
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del Ejercicio	14.154.799	14.362.482

Anexo II: Listado de Tiendas y Venta por M² Comerciales

Al cierre del 1Q26 Hites cuenta con 30 ubicaciones.

	Nombre	Dirección	Comuna	Año	Superficie (M ²)
1	Plaza de Armas	Ahumada N° 390	Santiago	1985	5.045
2	Alameda	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 757	Santiago	1987	3.702
3	Puente Alto	Avenida Concha y Toro N° 175	Puente Alto	2005	4.074
4	Maipú	Avenida 5 de Abril N° 33	Maipú	2006	3.936
5	Estación Central	Salvador Sanfuentes N° 2968	Estación Central	2006	4.929
6	San Bernardo	Eyzaguirre N° 650, Mall Paseo San Bernardo	San Bernardo	2007	6.386
7	Temuco	Manuel Montt N° 965	Temuco	2007	5.602
8	Antofagasta	Latorre 2661	Antofagasta	2008	6.973
9	Osorno	Eleuterio Ramírez 1140	Osorno	2010	4.966
10	Copiapó	Chacabuco N° 373	Copiapó	2011	4.092
11	Rancagua	Independencia N° 756	Rancagua	2011	5.096
12	La Serena	Gregorio Cordovez 435, La Serena	La Serena	2011	5.077
13	Ovalle	Vicuña Mackenna N° 261	Ovalle	2013	4.268
14	Edificio Puente	Puente N° 696	Santiago	2013	3.346
15	Chillan	Isabel Riquelme n°709	Chillan	2014	3.566
16	Los Ángeles	Colon N° 338	Los Ángeles	2015	3.176
17	Concepción	Barros Arana N° 721	Concepción	2015	3.446
18	Talca	Uno Sur N°1620	Talca	2016	4.126
19	Coquimbo	Baquedano N°86	Coquimbo	2017	3.692
20	Linares	Independencia N° 470	Linares	2017	2.895
21	Melipilla	Plaza de Armas N°582	Melipilla	2018	2.213
22	Puerto Montt	Juan Soler Manfredini N°31 Mall Paseo Costanera	Puerto Montt	2019	3.125
23	Iquique	Tarapacá N°401	Iquique	2019	3.834
24	Outlet Maipú	Av. Lo Espejo 943	Maipú	2019	889
25	Expo-Valparaíso	Errazuriz 629 Local 123, Mall Paseo del Puerto	Valparaíso	2020	454
26	Quilpué	Diego Portales N°867	Quilpué	2022	2.312
27	Quilicura	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 581, local 101	Quilicura	2022	3.482
28	San Antonio	Avenida Centenario N°311	Valparaíso	2025	1.150
29	Curicó	Arturo Prat 455	Curicó	2026	2.175
30	Buin	José Manuel Balmaceda 222	Buin	2026	865
				Total M²	108.892

Ingresos Totales M\$ por M² Comerciales

Año	1Q	2Q	3Q	4Q	I.A. / M ² Prom.
2023	706	720	643	827	2.896
2024	669	705	640	834	2.848
2025	679	722	658	896	2.954
2026	742				742

Ingresos Retail M\$ por M² Comerciales

Año	1Q	2Q	3Q	4Q	I.A. / M ² Prom.
2023	475	489	457	657	2.078
2024	498	544	469	672	2.182
2025	507	556	482	715	2.260
2026	510				510

Ingresos Negocio Financiero M\$ por M² Comerciales

Año	1Q	2Q	3Q	4Q	I.A. / M ² Prom.
2023	231	231	186	170	818
2024	171	161	171	162	666
2025	172	165	176	181	694
2026	232				232

El comportamiento de las Ventas Retail por M² en el 1Q26 respecto al 1Q25 aumentó en 0,7%.

Anexo III: Antecedentes Financieros

	2026	2025			
	1Q	4Q	3Q	2Q	1Q
Ingresos de Explotación (MM\$)	80.819	95.732	69.479	78.345	73.679
Margen Total (%)	38,0%	34,3%	33,7%	33,7%	35,4%
GAV / Ingreso de Explotación (%)	27,9%	23,2%	29,5%	25,5%	26,4%
EBITDA (MM\$)	8.145	10.681	2.907	6.401	6.626
EBITDA Ajustado IFRS16 (MM\$)	3.685	6.480	-1.263	2.275	2.403
Resultado Final (MM\$)	-1.611	-1.085	-6.133	-2.874	-1.690
DFN / EBITDA Ajustado (Veces)	7,8	8,0	12,2	20,3	-36,2
DFN / EBITDA (Veces)	3,1	3,0	3,2	3,0	4,5
Nivel de Endeudamiento Financiero Neto (Veces)	0,9	0,8	0,8	0,6	0,8
Cobertura de Gastos Financieros (Veces)	1,2	1,2	0,8	0,4	-0,3
Nivel de Endeudamiento (Veces)	3,2	3,0	3,0	2,6	3,3
Nivel de Endeudamiento Neto (Veces)	3,0	2,8	2,8	2,4	3,1
Activos Corrientes (MM\$)	185.513	181.225	185.270	171.843	169.827
Activos No Corrientes (MM\$)	197.902	194.965	191.355	191.122	192.768
Activos Totales (MM\$)	383.416	376.190	376.625	362.965	362.595
Pasivos Corrientes (MM\$)	112.101	106.067	98.465	80.905	91.885
Pasivos No Corrientes (MM\$)	179.094	176.323	183.487	181.254	185.766
Total, Patrimonio (MM\$)	92.220	93.800	94.673	100.806	84.944
Total, Pasivos y Patrimonio (MM\$)	383.416	376.190	376.625	362.965	362.595
Liquidez Corriente (Veces)	1,7	1,7	1,9	2,1	1,8
Razón Ácida (Veces)	1,1	1,2	1,2	1,5	1,2
Capital de Trabajo (MM\$)	73.412	75.158	86.805	90.938	77.942
Razón Pasivo Corriente (%)	38,5%	37,6%	34,9%	30,9%	33,1%
Razón Pasivo No Corriente (%)	61,5%	62,4%	65,1%	69,1%	66,9%
Rotación de Inventarios (Veces)	3,0	3,5	2,6	3,4	3,0
Permanencia de Inventarios (Días)	118,3	103,2	138,8	107,0	119,5
Rotación Activos Fijos (veces)	13,6	13,3	13,0	12,5	12,0
Rentabilidad del Patrimonio (%)	-12,7%	-12,6%	-22,8%	-23,0%	-31,9%
Rentabilidad del Activo (%)	-3,1%	-3,1%	-5,7%	-6,4%	-7,5%
Rendimiento Activos Operacionales (%)	2,1%	1,2%	-1,1%	-3,0%	-6,1%
ROCE (%)	1,4%	0,8%	-0,7%	-1,8%	-3,8%
Periodo Promedio de Cobro (Días)	147	151	136	128	122
Periodo Promedio de Pago (Días)	87	58	114	70	94

EMPRESAS HITES S.A.

Dirección: Moneda 970, 14vo. Piso. Santiago, Chile.

Contactos:

Luis Enrique Fischer Levancini
Gerente División Administración y Finanzas
Fono 227265581
Email luis.fischer@hites.cl

Silvia Díaz Barrios
Gerente de Contabilidad y Control de Gestión
Teléfono: 227265476
Email: silvia.diaz@hites.cl

Website: <https://inversionistas.hites.com/web/hites-inversionistas/inicio>

El presente documento fue elaborado en base a los Estados Financieros informados y entregados a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Empresas Hites S.A. no se hace responsable por daños, perjuicios y/o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este documento o de la evolución de los mercados, en particular la Bolsa de Valores.

20

Análisis
Razonado

Resultados 1Q

26